

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR MINAT MAHASISWA DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY**



Disusun Oleh:

**RISKI AULIA JUANDA
NIM. 150603083**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2020 M / 1441 H**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Riski Aulia Juanda
NIM : 150603083
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan SKRIPSI ini, saya:

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggung jawabkan.*
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
- 4. Tidak melakukan pemanipulasian dan pemalsuan data.*
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 18 Mei 2020

Yang menyatakan,



Riski Aulia Juanda

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Beban Studi
Untuk Menyelesaikan Program Studi Perbankan Syariah

Dengan Judul:

**Faktor–Faktor Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program
Studi Perbankan Syariah Pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar–Raniry**

Disusun Oleh:

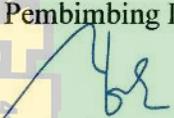
Riski Aulia Juanda
NIM. 150603053

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan dalam penyelesaian studi pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry

Pembimbing I,

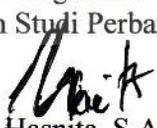

Ayumiati, SE., M.Si
NIP. 197806152009122002

Pembimbing II,


Akmal Riza, SE., M.Si
NIDN. 20022028402

Mengetahui

Ketua Program Studi Perbankan Syariah,


Dr. Nevi Hasnita, S.Ag, M.Ag
NIP. 199711052006042003

LEMBAR PENGESAHAN HASIL SIDANG SKRIPSI

SKRIPSI

Riski Aulia Juanda

NIM. 150603083

Dengan Judul:

**FAKTOR-FAKTOR MINAT MAHASISWA DALAM
MEMILIH PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY**

Telah Disidangkan Oleh Program Studi Strata Satu (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry
dan Dinyatakan Lulus Serta Diterima Sebagai Salah Satu Beban Studi
Untuk Menyelesaikan Program Studi Strata 1 dalam bidang Perbankan
Syariah

Pada Hari/Tanggal: Senin, 18 Mei 2020 M
09 Ramadan 1441 H

Banda Aceh
Tim Penilai Hasil Sidang

Ketua

Ayumiati, SE., M. Si

NIP. 197806152009122002

Penguji I

Isma'il Rasyid Ridla Taringan, M.A

NIP. 198310282015031001

Sekretaris

Akmal Riza, SE., M. Si

NIDN. 20022028402

Penguji II,

Isnaliana, S. HI., MA

NIDN. 2019099003

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh



Dr. Zaki Fuad, M. Ag.

NIP. 19640314199203 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web : www.library.ar-raniry.ac.id, Email : library@arraniry.ac.id

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Riski Aulia Juanda

NIM : 150603083

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

E-mail : 150603083@student.ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah :

Tugas Akhir KKU Skripsi

yang berjudul:

Faktor-Faktor Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Perbankan Syariah Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain. Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : Rabu 18 Mei 2020

Mengetahui,

Penulis

Riski Aulia Juanda
NIM. 150603083

Pembimbing I

Ayumiati, SE., M. Si
NIP. 197806152009122002

Pembimbing II

Akmal Riza, SE., M. Si
NIDN. 20022028402

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

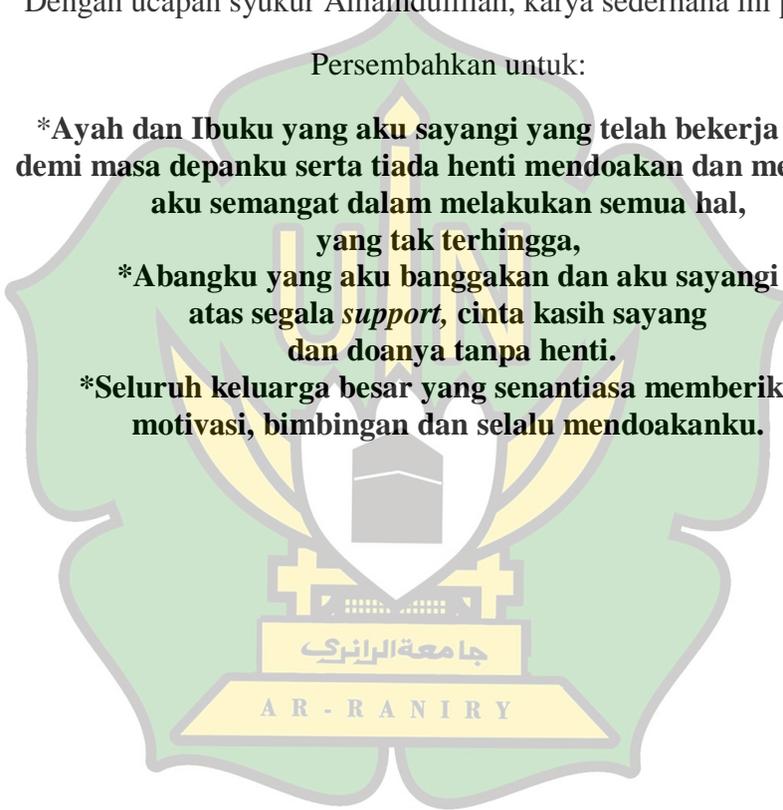
“Belajarlah dan Eksekusi Mimpiimu Dengan Akselerasi Ilmu”

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ucapan syukur Alhamdulillah, karya sederhana ini penulis

Persembahkan untuk:

- *Ayah dan Ibuku yang aku sayangi yang telah bekerja keras demi masa depanku serta tiada henti mendoakan dan membuat aku semangat dalam melakukan semua hal, yang tak terhingga,**
- *Abangku yang aku banggakan dan aku sayangi atas segala *support*, cinta kasih sayang dan doanya tanpa henti.**
- *Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan motivasi, bimbingan dan selalu mendoakanku.**



KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah skripsi yang berjudul **“Faktor–Faktor Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Perbankan Syariah Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar–Raniry”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Shalawat beserta salam tak lupa pula penulis sanjungkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia ke jalan yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bimbingan arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Zaki Fuad, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.
2. Dr Nevi Hasnita, M.Ag selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ayumiati S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah dan penasihat akademik juga pembimbing I.

3. Muhammad Arifin, Ph.D, selaku ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.
4. Akmal Riza, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan saran, motivasi, bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ismail Rasyid Ridla Taringan, M.A dan Isnaliana, S.HI.,MA sebagai penguji I dan II yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar program studi Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
7. Ayahanda tercinta Mahzan dan Ibunda tersayang Yusniati yang selalu memberikan doa, semangat, dan motivasi yang tiada habisnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa pula kepada keluarga besar yang telah mendukung dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Serta sahabat-sahabat saya dimanapun anda berada yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk waktu, perasaan, dan tenaga yang telah dikorbankan selama ini, semoga kita selalu bersama. Serta teman-teman seperjuanganku Program studi Perbankan Syariah angkatan 2015 saya ucapkan terima kasih yang telah bersama-sama ketika suka dan duka selama kuliah. Dan kepada teman-teman KPM yang telah mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis selama ini.

Bantuan itu semua dipulangkan kepada Allah SWT, untuk memberikan ganjaran dan pahala yang setimpal. Dalam menyusun skripsi ini penulis berupaya semaksimal mungkin agar skripsi ini menjadi sempurna. Namun penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik.

Banda Aceh, 10 Januari 2021
Penulis,

Riski Aulia Juanda



TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN
Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K
Nomor:158 Tahun1987 –Nomor:0543 b/u/1987

1. Konsonan untuk transliterasi cari model terbaru

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	H	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	’
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fathah dan ya</i>	Ai
◌َ و	<i>Fathah dan wau</i>	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haula*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
ي / َ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau ya	Ā
يِ / ِ	<i>Kasrah</i> dan ya	Ī
يُ / ُ	<i>Dammah</i> dan wau	Ū

Contoh:

قَالَ :qāla

رَمَى :ramā

قِيلَ :qīla

يَقُولُ :yaqūlu

4. *Ta Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

a. *Ta marbutah* (ة)hidup

Ta marbutah (ة)yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. *Ta marbutah* (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudāh al-atfāl/ raudatul atfāl*

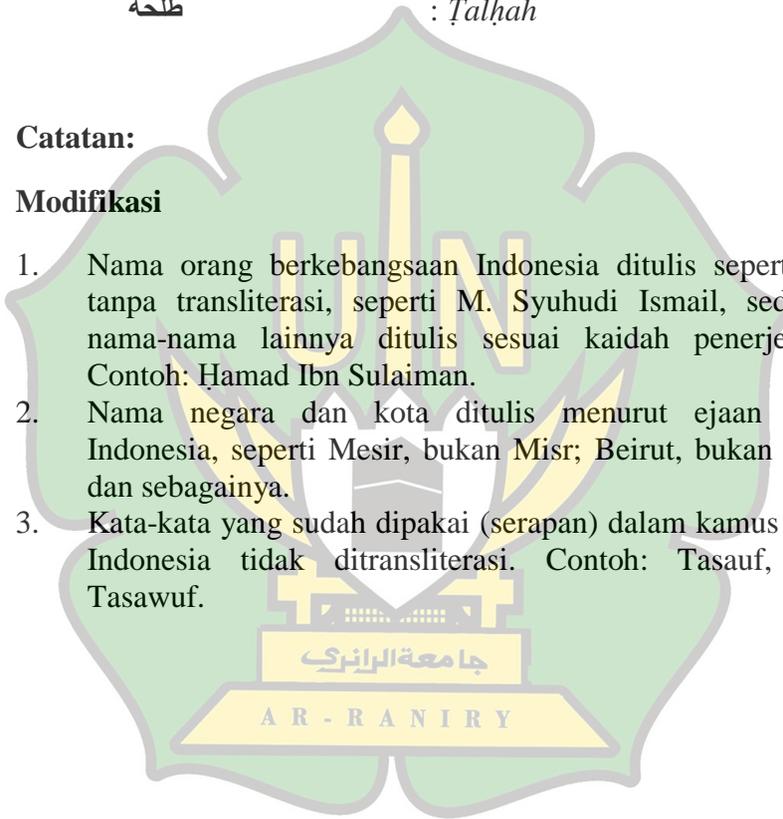
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *al-Madīnah al-Munawwarah/
al-Madīnatul Munawwarah*

طَلْحَةَ : *Talḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.



ABSTRAK

Nama : Riski Aulia Juanda
NIM : 150603053
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul : Faktor–Faktor Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Perbankan Syariah Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar–Raniry
Tebal : 110 Halaman
Pembimbing I : Ayumiati S.E., M.Si
Pembimbing II : Akmal Riza, SE., M.Si

Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry. Penelitian kuantitatif dengan Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan faktor-faktor minat mahasiswa dalam memilih Program Studi (Prodi) Perbankan Syariah Universitas pendekatan statistik deskriptif. Pengumpulan data menggunakan survey. Informan dari penelitian merupakan mahasiswa Prodi Perbankan Syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, terdapat lima faktor minat mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah. Masing-masing faktor minat mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah adalah a) faktor kepribadian memiliki pengaruh sebesar 32.1%, b) citra kampus memiliki pengaruh sebesar 23.4%, c) prospek lapangan kerja memiliki pengaruh sebesar 19.1%, d) orang tua memiliki pengaruh sebesar 14.7%, e) sebaya memiliki pengaruh sebesar 10.6%.

Kata Kunci: Faktor Minat Memilih Program Studi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL KEASLIAN	i
HALAMAN JUDUL KEASLIAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN TRANSLITERASI	xi
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Praktis (Operasional)	8
1.4.2 Manfaat Akademis (Teoritis)	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Minat	10
2.1.1 Pengertian Minat	10
2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	12
2.2.1 Faktor Internal	12
2.2.2 Faktor Eksternal	14

2.3 Pengambilan Keputusan.....	16
2.4 Perbankan Syariah.....	16
2.4.1 Pengertian Perbankan Syariah	16
2.4.2 Tujuan dan Fungsi Perbankan Syariah	17
2.4.3 Peluang Kerja di Industri Perbankan	18
2.4.4 Kampus Program Studi Perbankan Syariah Terbaik	21
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel	31
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	33
3.5.1 Definisi Variabel Penelitian.....	33
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	34
3.6 Instrumen Penelitian	35
3.7 Uji Instrumen	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.1 Uji Reabilitas	37
3.8 Teknik Analisi Data	38
3.8.1 Menghitung Persentase	39
3.8.2 Penentuan Kategori	39
3.8.3 Penyajian Data Menggunakan Diagram Batang.....	40
3.8.4 Analisis Data.....	40
3.8.5 Membuat Kesimpulan	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Universitas Islam Negeri Ar-Raniry	41
4.1.2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	44
4.1.3 Program Studi Perbankan Syariah	45
4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	47
4.2.1 Uji validitas	47
4.2.2 Uji Reabilitas	51
4.3 Hasil Penelitian	52
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian.....	53
4.3.1.1 Faktor Kepribadian	55
4.3.1.2 Faktor Citra Kampus	57
4.3.1.3 Faktor Prospek Lapangan Kerja	59
4.3.1.4 Faktor Orang Tua	61
4.3.1.5 Teman Sebaya	64
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Bagi Pihak Prodi	72
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah	4
Tabel 2.1 Penelitian Terkait	25
Tabel 3.1 Perhitungan Jumlah Sampel	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen	36
Tabel 3.4 Skala Likert	36
Tabel 4.1 Kepribadian	48
Tabel 4.2 Citra Kampus	48
Tabel 4.3 Prospek Lapangan Kerja	49
Tabel 4.4 Orang Tua	50
Tabel 4.5 Teman Sebaya	50
Tabel 4.6 Uji Reabilitas	51
Tabel 4.7 Jumlah Sample Mahasiswa 2017, 2018, 2019	52
Tabel 4.8 Rata – Rata Skor Dan Persentase Faktor	53
Tabel 4.9 Pengaruh Faktor Kepribadian Terhadap Minat MahasiswaMemilih Prodi Perbankan Syariah.....	56
Tabel 4.10 Pengaruh Faktor Citra Kampus Terhadap Minat MahasiswaMemilih Prodi Perbankan Syariah.....	58
Tabel 4.11 Pengaruh Faktor Prospek Lapangan Kerja Terhadap Minat MahasiswaMemilih Prodi Perbankan Syariah.....	60
Tabel 4.12 Pengaruh Faktor Orang Tua Terhadap Minat MahasiswaMemilih Prodi Perbankan Syariah.....	63
Tabel 4.13 Pengaruh Faktor Teman Sebaya Terhadap Minat MahasiswaMemilih Prodi Perbankan Syariah.....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran	4
Gambar 4.1 Diagram Batang Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Prodi Perbankan Syariah	25
Gambar 4.2 Diagram Batang Pengaruh Faktor Kepribadian Terhadap Prodi Perbankan Syariah	33
Gambar 4.3 Diagram Batang Pengaruh Faktor Citra Kampus Terhadap Prodi Perbankan Syariah Variabel ...	34
Gambar 4.4 Diagram Batang Pengaruh Faktor Prospek Lapangan Kerja Terhadap Prodi Perbankan Syariah.....	36
Gambar 4.5 Diagram Batang Pengaruh Faktor Orang Tua Terhadap Prodi Perbankan Syariah	64
Gambar 4.6 Diagram Batang Pengaruh Faktor Teman Sebaya Terhadap Prodi Perbankan Syariah.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Hasil Tabulasi Data.....	77
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas.....	92
Lampiran 3: Hasil Uji Reabilitas.....	97
Lampiran 4: Tabel Persentase Faktor.....	98
Lampiran 5: Tabel Distribusi Frekuensi.....	99
Lampiran 6: Instrumen Penelitian.....	104
Lampiran 7: Surat Izin Penelitian.....	108
Lampiran 8: Dokumentasi Penyebaran Angket.....	109



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Lembaga keuangan syariah (LKS) di Indonesia merupakan sebuah lembaga dengan sistem operasi berdasarkan prinsip Syariah Islamiah. Dalam operasional lembaga keuangan syariah juga harus terhindar dari unsur riba, *gharar* dan *maisir* karena hal tersebut diharamkan dan sudah diterangkan dalam Al-Quran dan Hadist. Lembaga tersebut semakin berkembang pesat, karena mayoritas penduduk di Indonesia adalah muslim, sebagai muslim yang taat harus mematuhi aturan-aturan yang telah ditetapkan oleh hukum syariah yang berlandaskan pada Al-Quran dan Hadist.

Seiring dengan berjalannya waktu, lembaga keuangan syariah terus berbenah diri dengan membentuk beberapa lembaga syariah pengganti lembaga keuangan konvensional yang beroperasi hingga saat ini. Lembaga yang dibentuk seperti lembaga bank maupun non bank. Lembaga bank yaitu lembaga yang melaksanakan tiga fungsi utama yaitu menerima simpanan uang, meminjamkan uang juga memberikan jasa dan dikelola secara Syariah (Karim, 2004).

Ketika sebuah bank syariah terbentuk, masalah selanjutnya yang dialami oleh LKS selanjutnya yakni kurangnya sumber daya manusia yang latar belakang pendidikan ekonomi Islam dan perbankan syariah, sehingga lembaga

keuangan syariah sampai saat ini, tenaga kerja yang dipakai masih tenaga kerja yang berlatar belakang Ekonomi konvensional (www.kontan.co.id)

Untuk mengatasi hal tersebut Pemerintah melalui Kementerian Agama, sudah mempersiapkan strategi yang signifikan yaitu membentuk Universitas-universitas Islam, dengan tujuan membentuk sumber daya manusia yang berpendidikan dan berlatar belakang syariah.

Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry menjadi salah satu Universitas Islam yang telah lama berdiri di wilayah Aceh, UIN Ar-Raniry di perkirakan berumur 56 (lima puluh enam) tahun ini sudah banyak meluluskan mahasiswa-mahasiswi yang berlatar belakang Syariah. Kampus UIN Ar-Raniry mempunyai visi menjadi universitas yang unggul dalam pengembangan dan pengintegrasian ilmu keislaman, sains, teknologi dan seni. Universitas ini mempunyai sembilan fakultas salah satunya adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), memiliki tiga Program Studi (Prodi), salah satunya ialah Perbankan Syariah. Adanya Prodi Perbankan Syariah di harapkan dapat membentuk dan melahirkan sarjana muslim yang bertakwa kepada Allah SWT yang mempunyai keahlian dalam bidang ekonomi Islam, khususya Perbankan Syariah dan *entrepreneurship* yang Islami, kemampuan operasional dalam pembinaan lembaga pemerintahan, unit-unit bisnis dan sosial kemasyarakatan terutama dengan ekonomi Islam, serta kemampuan dalam

menganalisis dan memecahkan masalah-masalah kemasyarakatan khususnya di bidang ekonomi (www.febi.uin.ar-raniry.ac.id). Tujuan tersebut diharapkan mampu memberi solusi terhadap kurangnya tenaga kerja yang profesional di bidang Perbankan Syariah, karena selama ini tenaga kerja yang ada di bank Syariah banyak yang di dasari dari bank konvensional dan tingkat profesionalitas akademik mereka juga di ragukan. Keberhasilan suatu perguruan tinggi dapat diukur atau lebih ditentukan oleh kemampuan menciptakan mahasiswa sebagai pencari kerja (Fadjar, 2005).

Kurangnya tenaga bankir yang berlatar belakang dari lulusan ekonomi Islam dalam bidang Perbankan Syariah semakin mendesak. Bahwa tuntutan seorang bankir harus mampu memberikan solusi dan pemecahan masalah terhadap LKS. Jadi melalui Prodi Perbankan Syariah di harapkan akan lahir tenaga ahli yang profesional dalam bidang Perbankan Syariah dan peka terhadap berbagai permasalahan. Harapan akan terwujudnya tujuan untuk menciptakan tenaga kerja bankir yang berlatar belakang ekonomi Perbankan Syariah mendapatkan respon yang baik. Hal ini dapat di lihat dari banyaknya mahasiswa Perbankan Syariah yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry. Berikut ini merupakan data kuota penerimaan mahasiswa di Prodi Perbankan Syariah;

Tabel 1.1
Data Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah
FEBI – UINAR

No	Tahun	Jumlah (Mahasiswa)
1	2014	255
2	2015	267
3	2016	257
4	2017	303
5	2018	316
6	2019	337
7	2020	114

Sumber: Data Prodi Perbankan Syariah (2020)

Berdasarkan Tabel 1.1, dapat dilihat bahwasanya penerimaan jumlah mahasiswa semakin tahun semakin meningkat dan penerimaan jumlah mahasiswanya pun tidak main-main, kecuali pada tahun 2016 dan mengingat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam belum mempunyai gedung tersendiri dan sarana, prasarana perkuliahan masih terbatas dan juga pada tahun 2020 terdapat wabah Covid-19 yang membuat kesehatan masyarakat dan Ekonomi dunia terpuruk. Namun tidak berpengaruh pada calon mahasiswa, pada tahun 2016 kouta penerimaan juga di turunkan sepuluh orang menjadi 257, dan prodi Perbankan Syariah masih tetap Prodi terfavorit di UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah tentunya memiliki alasan yang berbeda sebelum memilih masuk ke Prodi tersebut. Tentunya mahasiswa akan mempertimbangan berbagai hal sebelum memutuskan masuk ke Prodi Perbankan Syariah,

mereka akan mempertimbangkan minat, kemampuan dan peluang, prestasi, kemampuan keluarga, lokasi dan lain-lain (Renita, 2007).

Berdasarkan wawancara yang di lakukan terhadap mahasiswa dan mahasiswi Prodi Perbankan Syariah sebelumnya, kecenderungan minat mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah karen dipengaruhi oleh dua faktor. Faktor yang pertama yaitu faktor Internal (*Intrinsik*). Faktor internal ini terdiri dari kepribadian mahasiswa dalam memilih Prodi dan juga mahasiswa memilih Prodi perbankan Syariah termotivasi karena citra kampus yang baik dan juga prospek lapangan kerja yang bagus. Faktor yang kedua yaitu faktor eksternal (*Ekstrintik*). Faktor eksternal yang mempengaruhi minat mahasiswa yaitu orang tua, dimana orang tua sangat berkontribusi penting untuk pendidikan dan kesuksesan seorang anak, selain orang tua dalam faktor eksternal ini juga terdapat faktor lingkungan seperti teman sebaya. Faktor ini juga sangat dominan di ungkapkan oleh mahasiswa dan mahasiswi saat di wawancara.

Dalam memilih Prodi, mahasiswa harus mengedepankan suatu jurusan yang mendukung bakat dan juga kemampuan yang dimilikinya. Selain minat, hal yang juga harus di perhatikan adalah kemampuan. Kemampuan Sama halnya dengan bakat. Minat dan bakat merupakan dua hal yang saling berkaitan dan tidak dapat di pisahkan (Rahman, 1993).

Minat memilih Prodi dapat muncul dari mahasiswa sendiri karena adanya perasaan senang, namun juga dapat muncul dari luar dan di sebabkan oleh berbagai penyebab, seperti pengaruh dari orang tua, teman dan lingkungan sekitarnya. Penelitian sebelumnya juga pernah dilakukan oleh Faizah dalam penelitiannya berjudul faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa memilih jurusan pendidikan seni musik Universitas Negeri Yogyakarta, dalam penelitian tersebut menyimpulkan bahwa faktor dorongan dari dalam diri sendiri memiliki pengaruh besar terhadap minat mahasiswa dalam memilih Prodi. Sedangkan faktor yang memiliki pengaruh terendah terhadap minat mahasiswa dalam memilih Prodi yaitu faktor dukungan dari sekolah.

Pertimbangan banyak calon mahasiswa dalam menentukan suatu jurusan membuat peneliti tertarik untuk meneliti tentang **“Faktor-Faktor Minat Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Perbankan Syariah Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry”** Penelitian ini di lakukan bertempat di UIN Ar-Raniry Darussalam, Banda Aceh.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah faktor kepribadian berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih Prodi perbankan syariah ?
2. Apakah faktor citra kampus berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih Prodi perbankan syariah ?
3. Apakah faktor prospek lapangan kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih Prodi perbankan syariah ?
4. Apakah faktor orang tua berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih Prodi perbankan syariah ?
5. Apakah faktor teman sebaya berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih Prodi perbankan syariah ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui faktor kepribadian berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih Prodi perbankan syariah ?
2. Untuk mengetahui faktor citra kampus berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih Prodi perbankan syariah ?
3. Untuk mengetahui faktor prospek lapangan kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih Prodi perbankan syariah ?

4. Untuk mengetahui Apakah faktor orang tua berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih Prodi perbankan syariah ?
5. Untuk mengetahui faktor teman sebaya berpengaruh terhadap minat mahasiswa memilih Prodi perbankan syariah ?

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Praktis (Operasional)

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pengetahuan untuk pembaca dan peneliti sendiri
2. Memberikan bukti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam pemilihan program studi perbankan Syariah

1.4.2 Manfaat Akademis (Teoritis)

Sebagai sumber informasi untuk penelitian-penelitian yang akan datang dan lebih memperkuat bukti mengenai faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam pemilihan program studi perbankan Syariah.

1.4 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas isi skripsi ini, maka materi-materi yang tertera pada laporan skripsi ini di kelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan.

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisikan tentang kajian perpustakaan yang di ambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penelitian ini, kemudian penelitian terdahulu dan kerangka pemikiran.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini berisikan tentang metodologi penelitian, tempat dan waktu pelaksanaan penelitian, instrumen penelitian dan teknik analisis data.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Dalam bab ini di uraikan tentang hasil penelitian yang meliputi minat mahasiswa memilih prodi perbankan Syariah.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Berisi uraian tentang pokok-pokok kesimpulan dan saran-saran yang perlu di sampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Minat

2.1.1 Pengertian minat

Mahasiswa ingin melanjutkan studi keperguruan tinggi maka hal yang utama yang harus dilakukan adalah memilih program studi sesuai dengan keinginannya, hubungan dengan memilih program studi, minat merupakan suatu hal yang penting yang harus di pertimbangkan. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas tanpa ada yang menyuruh (Djaali, 2008).

Minat merupakan suatu ketertarikan suatu individu terhadap objek tertentu yang membuat individu itu merasa senang dengan objek tersebut, dalam hal ini (Mappiar, 1982) menjelaskan bahwa minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari campuran-campuran perasaan, harapan, pendidikan rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang menggerakkan individu kepada suatu pilihan tertentu.

Selanjutnya (Suryosubroto, 1988:109) mendefinisikan minat sebagai kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada suatu objek atau menyenangkan suatu obyek. Timbulnya minat terhadap suatu obyek ini ditandai dengan adanya rasa senang atau tertarik. Jadi boleh dikatakan orang yang berminat terhadap sesuatu maka seseorang tersebut akan merasa senang atau tertarik terhadap obyek yang diminati tersebut.

Seorang mahasiswa memiliki minat masuk ke perguruan tinggi negeri memiliki sikap dan watak yang berbeda-beda, banyak faktor yang mereka pertimbangkan untuk masuk ke sebuah universitas. Minat bisa saja murni muncul dari dalam diri sendiri, namun ada juga dorongan dari luar.

Menurut Al-Smadi (2012) faktor-faktor yang menimbulkan minat dapat di golongkan sebagai berikut :

1. Faktor kebutuhan dari dalam. Kebutuhan ini dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan.
2. Faktor motif sosial. Timbulnya minat dalam diri seseorang dapat di dorong oleh motif sosial yaitu kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan, penghargaan dari lingkungan dimana dia berada.
3. Faktor Emosional. Faktor ini ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap sesuatu kegiatan atau objek tertentu.

Kemudin ada juga indikator dari minat terbagai atas dua bagian menurut Safari (2003). Masing-masing indikator sebagai berikut:

1. Perasaan Senang

Seorang mahasiswa yang memiliki perasaan senang atau suka terhadap suatu pelajaran atau mata kuliah, maka mahasiswa tersebut akan terus mempelajari ilmu yang di senangnya.

2. Ketertarikan

Ketertarikan ini berhubungan dengan daya gerak yang mendorong untuk cenderung merasa tertarik pada orang, benda, kegiatan atau bisa berupa pengalaman efektif yang di rangsang oleh kegiatan itu sendiri.

2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Menurut (Purwanto, 2007) menjelaskan ada dua faktor yang mempengaruhi minat seseorang yaitu;

1. Faktor dari dalam (*Intrinsik*) yaitu berarti bahwa sesuatu perbuatan memang di inginkan karena seseorang senang melakukannya, disini minat datang dari orang itu sendiri. orang tersebut termotivasi senang melakukan demi kebaikan atas diri sendiri dan kepribadian diri sendiri.
2. Faktor dari luar (*Ekstrintik*) yaitu bahwa sesuatu perbuatan dilakukan atas dorongan atau paksaan dari luar. seseorang melakukan perbuatan seperti ini karena di dorong oleh faktor luar diantaranya seperti orang tua atau keluarga, teman sebaya.

2.2.1 Faktor Internal (*Intrinsik factor*)

Merupakan faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa yaitu bakat dan motivasi, dimana bakat merupakan kemampuan bawaan yang bersifat potensial dan memerlukan perkembangan lebih lanjut (Abu, 2004). Dan motivasi merupakan pendorong suatu usaha yang di dasari untuk mempengaruhi tingkah laku

seseorang agar seorang tersebut tergerak hatinya untuk bertindak melakukan sesuatu sehingga tercapai hasil dan tujuan tertentu (Ngalim, 2007), hal ini dapat di contohkan seperti bagusnya citra kampus di suatu universitas negeri dan prospek lapangan kerja juga bagus, sehingga seseorang tergerak hatinya untuk mendaftar dirinya untuk menjadi mahasiswa pada kampus tersebut.

Dari penjelasan di atas yang telah dikemukakan peneliti merumuskan tiga indikator dari faktor internal yaitu kepribadian, citra kampus dan prospek lapangan kerja. Berikut pemaparannya:

1. Kepribadian

Kepribadian merupakan jumlah total kecenderungan bawaan atau hereditas dengan berbagai pengaruh dari lingkungan serta pendidikan, yang membentuk kondisi kejiwaan seseorang dan mempengaruhi sikapnya terhadap Kehidupan (Weller, 2005).

2. Citra Kampus

Citra adalah sejumlah keyakinan, ide dan kesan yang dipegang oleh seseorang terhadap suatu objek. Jika di kaitkan dengan kampus maka citra kampus dapat di defenisikan suatu gambaran positif maupun negatif tentang suatu kesan yang di pegang oleh seseorang tentang bagaimana kampus tersebut (Kotler, 2008).

3. Prospek Lapangan Kerja

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) prospek adalah kemungkinan dan harapan. Kalau di kaitkan dengan pekerjaan arti daripada prospek lapangan kerja ialah suatu kemungkinan dan harapan mendapatkan pekerjaan di masa yang akan datang, harapan tersebut bisa saja sifatnya baik ataupun buruk.

2.2.2 Faktor Eksternal (*Extrinsic factor*)

Faktor *ekstrintik* yang mempengaruhi minat mahasiswa yaitu orang tua dan teman sebaya dimana peranan orang tua merupakan suatu tugas yang harus dilakukan oleh orang tua terhadap perubahan tingkah laku anak agar anak tersebut lebih ter-arah alur pendidikannya dalam hal ini pendidikan yang di tempuh bisa saja sama dengan orang tuanya namun bisa juga berbeda, sedangkan dorongan teman sebaya merupakan perasaan senasip yang menjadikan adanya hubungan saling mengerti dan memahami masalah masing-masing, saling memberi nasihat, simpati, yang tidak dia dapat dari orang tua sekaligus (Hurluck, 1980).

Dari kesimpulan yang di jelaskan pada paragraf di atas, peneliti membagi dua indikator yang ada pada faktor eksternal. Indikator tersebut yaitu:

1. Orang Tua

Orang tua merupakan pendidik utama dan pertama bagi anak-anak mereka, karena dari merekalah anak mula-mula

menerima pendidikan. Dengan demikian bentuk pertama dari pendidikan terdapat dalam keluarga. Pada umumnya pendidikan dalam rumah tangga itu bukan berpangkal tolak dari kesadaran dan pengertian yang lahir dari pengetahuan mendidik, melainkan karena secara kodrati suasana dan strukturnya memberikan kemungkinan alami membangun situasi pendidikan. Situasi pendidikan itu terwujud berkat adanya pergaulan dan hubungan pengaruh mempengaruhi secara timbal balik antara orang tua dan anak (Zakiah, 2012).

2. Teman Sebaya

Teman sebaya adalah orang dengan tingkat umur dan kedewasaan yang kira-kira sama (Santrock, 2007: 55). Teman sebaya atau peers adalah anak-anak dengan tingkat kematangan atau usia yang kurang lebih sama. Salah satu fungsi terpenting dari kelompok teman sebaya adalah untuk memberikan sumber informasi dan komparasi tentang dunia di luar keluarga. Melalui kelompok teman sebaya anak-anak menerima umpan balik dari teman-teman mereka tentang kemampuan mereka. Anak-anak menilai apa-apa yang mereka lakukan, apakah dia lebih baik dari pada teman-temannya, sama, ataukah lebih buruk dari apa yang anak-anak lain kerjakan. Hal demikian akan sulit dilakukan dalam keluarga karena saudara-saudara kandung biasanya lebih tua atau lebih muda (bukan sebaya) (Santrock, 2004 : 287)

2.3 Pengambilan Keputusan

Pengambilan suatu keputusan merupakan suatu proses yang harus di pikirkan oleh setiap individu agar mendapatkan apa yang di inginkannya itu sesuai dan tepat. pengambilan keputusan adalah sebuah proses memilih tindakan (diantara berbagai alternatif) untuk mencapai suatu tujuan atau beberapa tujuan (Kotler, 2008).

Pengambilan keputusan adalah suatu pendekatan yang sistematis terhadap hakikat alternative yang dihadapi dan mengambil tindakan yang menurut perhitungan merupakan tindakan yang paling cepat (Sondang, 2002).

2.4 Perbankan Syariah

2.4.1 Pengertian Bank Syariah

Bank pada kontribusi adalah entitas yang melakukan penghimpunan dana dari masyarakat dalam bentuk pembiayaan atau dengan kata lain melaksanakan fungsi intermediasi keuangan. Dalam sistem perbankan di Indonesia Ada dua macam sistem perbankan operasional, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Sesuai UU No. 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah, atau prinsip hukum islam yang diatur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia seperti prinsip keadilan dan keseimbangan ('adl wa tawazun), kemaslahatan (maslahah) , universalisme (alamiyah), juga tidak mengandung gharar, maysir, riba, zalim dan objek

yang haram. Selain itu, UU Perbankan Syariah juga mengamanahkan bank syariah untuk menjalankan fungsi sosial dengan menjalankan fungsi seperti lembaga baitul mal.

2.4.2 Tujuan dan Fungsi Perbankan Syariah

Perbankan Syariah dalam melakukan kegiatan usahanya berasaskan pada Prinsip Syariah, demokrasi ekonomi, dan prinsip kehati-hatian. Kredit Syariah untuk menunjang pembangunan nasional dalam meningkatkan kesejahteraan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan rakyat. Sedangkan fungsi dari perbankan syariah adalah:

- a) Bank Syariah dan UUS wajib menjalankan fungsi menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat.
- b) Bank Syariah dan UUS dapat menjalankan fungsi sosial dalam bentuk lembaga baitul mal, yaitu menerima dana yang berasal dari zakat, infak, sedekah, hibah, atau dana sosial lainnya dan menyalurkannya kepada organisasi pengelola zakat.
- c) Bank Syariah dan UUS dapat menghimpun dana sosial yang diterima dari wakaf uang dan menyalurkannya kepada pengelola wakaf (nazhir) sesuai dengan kehendak pemberi wakaf (wakif).
- d) (2) dan ayat (3) sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan (www.ojk.go.id).

2.4.3 Peluang Kerja di Industri Perbankan

Harus diingat fakta membuktikan bahwa penurunan gairah industri ini tidak lah diukur dari satu variabel berupa melemahnya nilai tukar mata uang saja. Di sisi lain, data membuktikan bahwa kondisi perbankan di tahun 2017 dan 2018 justru lebih baik dari pada tahun 2016, sehingga terjadi peningkatan yang cukup signifikan. Salah satu faktor peningkatan tersebut adalah dari variabel penurunan angka pengangguran di Indonesia yang didorong oleh pasar lapangan kerja yang saat ini cukup dinamis. Hal itu memicu perkembangan perekonomian yang baik. Fakta tersebut membuat kita harus membuka mata bahwa di industri ini masih sangat memiliki prospek kerja yang sangat baik. Maka untuk lebih menyadarkan kita terhadap peluang tersebut, kali ini kita akan membagi info tentang mengenai bagaimana peluang kerja di industri ini. Berikut pilihan peluang kerja terbaik yang ada di industri keuangan dan perbankan (Glints, 2020);

1. Analis Kredit/Pembiayaan

Peluang kerja pertama adalah pada posisi analis kredit. Memiliki tanggung jawab sebagai seseorang yang berkompeten untuk melakukan penilaian kredit dengan penuh dedikasi, jujur, objektif, dan sesuai dengan SOP dari bank Syariah maupun konvensional.

Secara spesifik analis kredit akan melakukan suatu penilaian dengan berdasar atas kemampuan khusus dalam penilaian karakter calon peminjam. Apakah memenuhi

standar *willingness to pay* atau dapat diberikan kepercayaan dan jujur dalam membayar tepat waktu. Kedua adalah mengetahui kapasitas dari calon peminjam apakah dapat melunasi pinjaman. Ketiga adalah dapat menganalisis dengan baik track record peminjam atau nasabah tersebut selama memiliki akun di bank tersebut. Serta dapat melihat agunan atau objek yang dapat digunakan sebagai jaminan bila di tengah jalan terdapat kredit/Pembiayaan yang macet. Sehingga akan sangat cocok bila kamu yang memiliki kemampuan analisis dan ketelitian yang baik untuk memilih peluang posisi ini.

2. *Account Officer* (AO)

seorang AO dapat dikatakan adalah sebuah jembatan yang menghubungkan pihak bank dengan para nasabah, karena seorang AO haruslah selalu menjalin hubungan yang baik dan senantiasa mem-*follow up* para nasabahnya.

3. *Funding Officer* (FO)

FO bertugas sebagai pengumpul atau penghimpun dana dari para nasabah sebuah bank seperti dalam bentuk dana tabungan.

Selain itu bila di lihat secara spesifik, tugas dari funding officer terbagi atas dua hal yaitu FO sebagai pembina relasi dengan para konsumen atau nasabah supaya tetap menyimpan dan memberi kepercayaan di bank tersebut sekaligus sebagai penghimpun dana tabungan.

Kedua adalah fungsi seperti account officer sebagai penyampai informasi produk jasa bank. Sehingga jika kamu memiliki karakter supel dan persuasif kamu akan baik bila memilih posisi ini.

4. *Customer Service (CS)*

CS diibaratkan adalah muka dari suatu bank atau perusahaan. Pada CS nantinya nasabah akan berkeluh kesah mengenai komplain. Atau untuk sekedar tahu informasi mengenai produk jasa di bank tersebut yang sedang diminati oleh nasabah.

Terlepas dari hal tersebut, seorang CS akan sangat sibuk setiap harinya dalam hal kegiatan pemenuhan kebutuhan nasabah seperti membuka tabungan baru, deposito, giro. CS mengurus juga cetak kartu baru, serta pemberian usulan dan masukan mengenai pemilihan program yang cocok untuk nasabah.

5. *Teller*

Teller juga merupakan front liner bank yang juga setiap harinya bekerja cukup berat dalam memenuhi kebutuhan para nasabah. Tugas-tugasnya antara lain menyelesaikan transaksi penerimaan dan pembayaran uang tunai yang berasal dari setoran maupun rekening para nasabah.

Tugas yang lain adalah melakukan rekap setiap harinya pada keuangan bank yang mengalir di bank lewat teller. Dengan adanya tugas tersebut, sosok seseorang yang cermat, teliti dan juga jujur sangat dibutuhkan dalam

posisi ini. Jika kamu adalah sosok yang demikian, posisi ini bisa menjadi opsi utama.

6. *Startup* Teknologi Keuangan

Sering disebut sebagai *fintech* atau *financial technology* yang saat ini sangat diminati para kaum milenial dalam urusan mengatur keuangannya yang erat kaitannya dengan teknologi. Di sini peran kamu sebagai seorang *founder* startup tersebut atau sebagai advisor keuangan dalam mengatur sistem aplikasi yang digunakan.

7. Konsultan Keuangan

Konsultan keuangan adalah orang yang berkompeten untuk memberi nasihat finansial secara profesional. Baik untuk pengelolaan keuangan bagi individu atau perseorangan maupun organisasi. Serta perusahaan yang memiliki tantangan berupa masalah dalam manajemen pinjaman atau hutang, penentuan target keuangan secara *long term*.

2.4.4. Kampus Program Studi Perbankan Syariah Terbaik

Berikut kampus dengan program studi Perbankan Syariah terbaik di Indonesia yang tertera di Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT);

1. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
2. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
3. UIN Walisongo Semarang

4. UIN Ar-Raniry Nanggroe Aceh Darussalam
(www.rencanamu.id)

2.5 Penelitian Terdahulu

Agar tidak terjadi penelitian yang sama oleh peneliti sebelum, maka dengan ini peneliti memaparkan beberapa penelitian lainnya, atau yang sudah diteliti oleh peneliti agar tidak terjadinya plagiasi dan pelanggaran lainnya.

1. Djafar (2017). Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi siswa memilih program studi manajemen pendidikan Islam di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alauddin Makassar. Dari penelitian ini dihasilkan Faktor-faktor yang mendorong mahasiswa untuk memilih memasuki Manajemen Pendidikan Islam adalah karena keinginan mereka sendiri, dukungan keluarga (saudara kandung, orang tua) dan Manajemen Pendidikan Islam telah terakreditasi B. Yang menjadi pembeda dari penelitian ini adalah Peneliti melakukan Penelitian dengan menggunakan lima variabel terkait dengan metode angket atau kuesioner.
2. Nuryadin (2017). Universitas Lambung Mangkurat. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa

dalam memilih Program Studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. Hasil dari penelitian ini Kelompok Rujukan Normatif dan Informasional, Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Pengaruh Lingkungan eksternal, Kualitas SDM dan Suasana dan Fasilitas Belajar secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Memilih Program Studi Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin. Yang menjadi pembeda dari penelitian ini adalah Peneliti tidak mengkaji tentang kesadaran merek, loyalitas dan lain-lain.

3. Syardiansah (2017). Mahasiswa Universitas Samudra. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Baru Memilih Program Studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor dominan apa saja yang mempengaruhi mahasiswa baru memilih program studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. Hasil dari penelitian ini terdapat 5 faktor dominan yang sangat mempengaruhi yaitu faktor budaya, pengaruh lingkungan, persamaan segi budaya , lingkungan, faktor sosial. Yang menjadi pembeda dari penelitian ini adalah peneliti mengklafifikasikan lima variabel yaitu orang tua,

kepribadian, teman, citra kampus dan prospek lapangan kerja.

4. Agusti dkk (2018). Universitas Negeri Medan. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih jurusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih jurusan. Hasil dari penelitian ini adalah faktor yang mempengaruhi mahasiswa memilih program studi ialah faktor internal yaitu keinginan sendiri. Yang menjadi pembeda dari penelitian ini adalah Peneliti tidak meneliti tentang variabel turunan meliputi emosional dan cita-cita mahasiswa.
5. Nurfia dkk (2018). Mahasiswi Universitas Negeri Makassar. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran yaitu faktor keluarga/orang tua tergolong berpengaruh, teman sejawat yang tergolong kurang berpengaruh, kepribadian individu tergolong sangat berpengaruh, sekolah asal tergolong

kurang berpengaruh, citra kampus tergolong berpengaruh dan prospek lapangan kerja tergolong berpengaruh. Yang menjadi pembeda dari penelitian ini adalah Peneliti melakukan Penelitian di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Fakultas Ekonomi dan Bisni Islam, Tepatnya pada jurusan perbankan Syariah.

Tabel 2.1
Penelitian Terkait

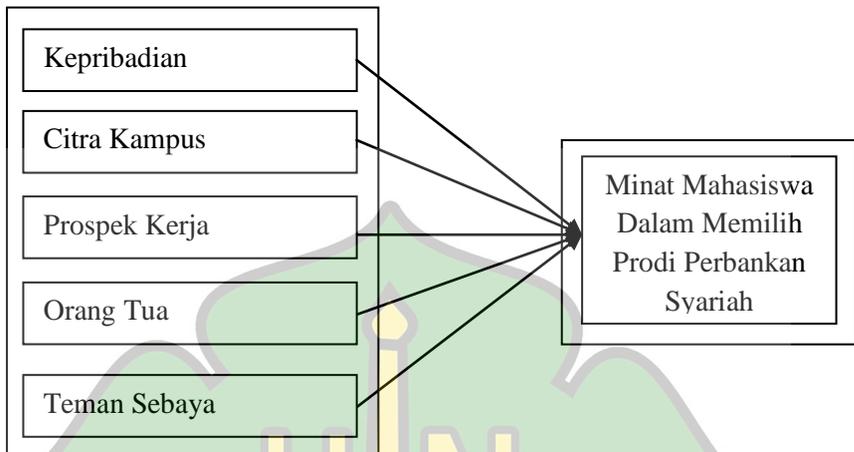
No	Peneliti/ Tahun	Metode	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1	Djafar (2017).	Kualitatif	Faktor-faktor pendorong mahasiswa memilih masuk jurusan manajemen pendidikan Islam adalah karena faktor keinginan sendiri	Persamaan dalam penelitian ini adalah terdapat variabel yang sama dalam penelitian ini, dapat di contohkan salah satunya seperti faktor individu atau keinginan sendiri	Perbedaan dalam penelitian ini adalah peneliti melakukan penelitian dengan metode kuantitatif
2	Nuryadin (2017)	Kuantitatif	Pengaruh lingkungan eksternal, berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi jurusan Administrasi Bisnis.	Persamaan dalam penelitian ini adalah mengkaji tentang beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan dalam memilih prodi	Perbedaan dalam penelitian ini ialah peneliti mengkaji tentang minat, bukan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi

Tabel 2.1–Lanjutan

No	Peneliti & Tahun	Metode	Hasil	Persamaan	Perbedaan
3	Syardiansah (2017).	Kuantitatif Sample	Faktor yang mempengaruhi mahasiswa baru memilih program studi pada fakultas ekonomi universitas samudra adalah faktor budaya.	Bentuk permasamaan pada penelitian ini adalah meneliti tentang minat mahasiswa memilih program studi.	Bentuk perbedaan pada penelitian ini adalah bedanya lokasi dan jenis program studi yang diteliti.
4	Agusti dkk (2018)	Kuantitatif	Hasil dari penelitian ini adalah faktor yang mempengaruhi mahasiswa memilih program studi ialah faktor internal yaitu keinginan sendiri	Persamaan dalam penelitian ialah variabel yang di bahas sama, dapat di contohkan seperti faktor internal dan eksternal	Peneliti tidak meneliti tentang variabel turunan meliputi emosional dan cita-cita mahasiswa.
5	Nurfia dkk (2018).	Kuantitatif	Kepribadian individu sangat berpengaruh pada mahasiswa dalam memilih program studi Pendidikan Administrasi perkantoran	Persamaan dalam penelitian ini ialah terdapat kesamaan pada variabel penelitian yaitu keluarga, teman sejawat, kepribadian individu, citra kampus dan prospek lapangan kerja	Perbedaan pada penelitian ini ialah tidak meneliti tentang variabel sekolah asal yang juga dapat mempengaruhi mahasiswa dalam memilih program studi

Sumber: Data dari Internet (2020)

2.6 Kerangka Pemikiran



Sumber: Data Penelitian (2020)

Gambar 2.1
Skema Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran menjelaskan terkait adanya pengaruh kepribadian, citra kampus prospek lapangan kerja, orang tua dan teman sebaya terhadap minat mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah. Variabel terikat adalah minat mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah, sedangkan variabel yang mempengaruhi faktor variabel terikat ialah variabel bebas.

Variabel bebas adalah kepribadian (X1), citra kampus (X2), prospek lapangan kerja (X3), orang tua (X4) dan teman sebaya (X5).

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. statistik deskriptif dapat digunakan bila peneliti hanya ingin mendeskripsikan data sampel, dan tidak membuat kesimpulan yang berlaku untuk populasi dimana sampel itu di ambil (Sugiyono, 2018:147). Jadi analisis ini hanya berupa akumulasi data dasar dalam bentuk deskripsi semata dalam arti tidak mencari atau menerangkan saling hubungan, menguji hipotesis, membuat ramalan, atau melakukan penarikan kesimpulan.

Peneliti mencoba mendeskripsikan keadaan atau fenomena yang terjadi di lapangan, yaitu fenomena tentang pemilihan Prodi Perbankan Syariah oleh populasi. Peneliti berusaha menggali pengetahuan baru untuk mengetahui permasalahan yang ada dengan memberikan pertanyaan yang ada kepada populasi untuk mendapatkan jawaban.

Metode yang digunakan adalah metode survei, dimana peneliti mendeskripsikan secara kuantitatif (angka-angka) kecenderungan- kecenderungan, perilaku-prilaku, atau opini-opini dari suatu populasi dengan meneliti sampel populasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Program Studi Perbankan Syariah. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh yakni pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, hanya Program Studi Perbankan Syariah.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Untuk mendukung metode penelitian di atas, maka dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu bahan-bahan dari berbagai daftar keseluruhan yang ada, dengan cara membaca, mempelajari, mencatat dan merangkum teori-teori yang ada kaitannya dengan masalah pokok pembahasan melalui buku-buku, skripsi terdahulu, artikel, brosur, internet dan media lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini. Penelitian ini juga menggunakan data primer yaitu data yang di peroleh secara langsung dari objek yang di teliti (Sugiono, 2010:137). Oleh karena itu peneliti akan memberikan kuisioner pada mahasiswa angkatan tahun 2017, 2018, dan 2019 guna untuk memperoleh data primer.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan kualitas data yang baik maka teknik pengumpulan yang di gunakan oleh peneliti ialah menggunakan kuesioner/angket. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk di jawab semestinya. Peneliti menggunakan jenis kuesioner terbuka dan dapat di berikan secara langsung kepada responden dan dikirim melalui pos dan juga internet (Sugiyono, 2018:142).

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya (Sugiono, 2018:80)

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Ar-raniry angkatan tahun 2014, 2016, 2017, 2018, 2019,2020 yang berjumlah 1849 mahasiswa. Karena peneliti memiliki keterbatasan waktu dan pendanaan dalam melukan penelitian ini, maka oleh karena itu peneliti hanya mengambil beberapa populasi saja yaitu leting 2017, 2018 dan 2019 yang berjumlah 956 mahasiwa.

3.4.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiono 2018:81). Bila polasinya mahasiswa sangat besar peneliti tidak mungkin bisa menjalankan penelitian ini dikarenakan keterbatasan waktu, dana yang di keluarkan, dan juga tenaga. Oleh karena itu peliti menggunakan sampel yang di ambil dari populasi. Sampel yang di ambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).

Mengingat populasi mahasiswa prodi perbankan Syariah terlalu banyak, tehnik untuk menentukan besarnya jumlah sampel peneliti menggunakan rumus Slovin. Dalam penelitian ini di tentukan taraf kepercayaan 90% atau tingkat kesalahan 10%. Berikut merupakan rumus pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1+ne^2} \dots\dots\dots (3.1)$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel/jumlah responden

N = Jumlah Populasi

e = Batas tolensi kesalahan pengambilan sampel sebesar 10% atau 0.10

Berdasarkan keterangan rumus Slovin di atas. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 956 orang mahasiswa prodi perbankan Syariah, maka untuk mengetahui jumlah sampel dalam penelitian ini berikut perhitungannya :

$$n = \frac{956}{1 + 956(0,10)^2}$$

$$n = \frac{956}{1 + (956 \times 0,01)}$$

$$n = \frac{956}{1 + 9,56}$$

$$n = \frac{956}{10,56}$$

$$n = 90,53$$

$$n = 91$$

Dari hasil perhitungan menggunakan rumus Slovin dengan taraf kepercayaan 90% atau batas kesalahan 10% dapat disimpulkan bahwa sampel dalam penelitian ini sebanyak 91 Mahasiswa.

3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk di pilih menjadi anggota sampel (Sugiyono, 2018:82).

Dalam pemilihan sampel peneliti menggunakan pendekatan teknik *proportionate stratified random sampling* yaitu teknik yang di gunakan bila anggota sampel mempunyai anggota/unsur yang tidak sama/homogen dan berstrata secara proporsional (Sugiyono, 2018: 82).

Untuk menentukan besarnya sampel pada setiap jenis leting mahasiswa dilakukan dengan alokasi proporsional supaya sampel yang di ambil lebih proporsional dengan cara sebagai berikut:

Tabel 3.1
Perhitungan Jumlah Sampel Untuk Masing-Masing Leting Mahasiswa

No	Tahun Angkatan/Leting	Perhitungan	Sampel
1	2017	$91/956 \times 303 = 28,84$	29
2	2018	$91/956 \times 316 = 30,07$	30
3	2019	$91/956 \times 337 = 32,07$	32
Jumlah			91

Sumber: Data diolah di Excel (2020)

Berdasarkan Tabel 3.1 maka dapat di ketahui bahwa sampel dalam penelitian ini adalah 91 orang mahasiswa yang terdiri dari mahasiswa leting 2017 sebanyak 29 orang, mahasiswa leting 2018 sebanyak 30 sampel dan mahasiswa leting 2019 sebanyak 32 sampel.

3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel

3.5.1 Definisi Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang di ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian di tarik kesimpulannya (Sugiyono, 2018: 38). Dalam penelitian ini terdapat satu titik penelitian atau satu variabel saja (variabel tunggal), yaitu minat mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Ar-raniry. Variabel tunggal hanya menggunakan satu variabel untuk di deskripsikan unsur-unsur atau faktor-faktor didalam gejala yang termasuk dalam variabel tersebut.

3.5.2 Operasionalisasi Variabel

Operasionalisasi variabel akan menerangkan menjelaskan indikator untuk menyusun angket/pernyataan pada kuesioner dengan jawaban menggunakan skala likert alternatif semua instrumen akan diukur/diuji menggunakan kualitas dan valid data untuk setiap jawaban pernyataan dari setiap responden.

Tabel 3.2
Operasionalisasi Variabel

No	Variabel	Defenisi	Indikator
1	Kepribadian	Kepribadian merupakan jumlah total kecenderungan bawaan atau hereditier dengan berbagai pengaruh dari lingkungan serta pendidikan, yang membentuk kondisi kejiwaan seseorang dan mempengaruhi sikapnya terhadap kehidupan (Weller 2005).	A. Kemampuan B. Potensi diri C. Bakat
2	Citra Kampus	Citra kampus dapat di defenisikan suatu gambaran positif maupun negatif tentang suatu kesan yang di pegang oleh seseorang tentang bagaimana kampus tersebut (Kotler 2008).	A. Akreditasi B. Fasilitas C. Ketertarikan
3	Prospek Lapangan Kerja	Prospek lapangan kerja ialah suatu kemungkinan dan harapan mendapatkan pekerjaan di masa yang akan datang, harapan tersebut bisa	A. Peluang Kerja B. Persaingan kerja C. Jenis Pekerjaan

Lanjutan Tabel 3.2

No	Variabel	Defenisi	Indikator
		saja sifatnya baik ataupun buruk (KBBI).	
4	Orang tua	Orang tua merupakan pendidik utama dan pertama bagi anak-anak mereka, karena dari merekalah anak mula-mula menerima pendidikan(Zakiah 2012).	A. Dukungan B. Pandangan C. Paksaan
5	Teman Sebaya	Teman sebaya adalah orang dengan tingkat umur dan kedewasaan yang kira-kira sama (Santrock 2007: 55).	A. <i>Follow-up</i> B. lingkungan

Sumber; Data diambil dari Buku (2020)

3.6 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian dalam penelitian ini menggunakan angket atau kuesioner terbuka. Kuesioner terbuka merupakan kuisisioner yang sudah disediakan jawabannya, sehingga responden tinggal memilih jawaban yang sesuai dengan responden, Kuesioner dapat berupa pertanyaan/pernyataan tertutup atau terbuka dapat di berikan kepada responden secara langsung atau di kirim melalui pos atau internet. (Sugiyono, 2018:142).

Dalam menjalankan instrumen penelitian ini, peneliti mencoba untuk menggambarkan kisi-kisi instrumen untuk mungukur minat mahasiswa prodi Perbankan Syariah dalam memilih program studi ini. Gambaran kisinyanya dimuat dalam Tabel 3.3 sebagai berikut:

Tabel 3.3
Kisi-Kisi Instrumen Untuk Mengukur Minat mahasiswa
Memilih Prodi Perbankan Syariah

Variabel	Indikator	Jumlah Butir	Nomor Butir Pada Instrumen
Minat	1. Kepribadian	6	1, 2, 3, 4, 5, 6
	2. Citra kampus	5	7, 8, 9, 10, 11
	3. Prospek Lapangan Kerja	5	12, 13, 14, 15, 16
	4. Orang tua	4	17, 18, 19, 20
	5. Teman sebaya	4	21, 22, 23, 24

Sumber: Data Angket Penelitian (2020)

Untuk memberikan skor dalam penelitian ini digunakan skala likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur persepsi seseorang atau kelompok terhadap fenomena sosial (Sugiyono, 2010:93).

Tabel 3.4
Skala Likert
(Skor untuk pernyataan positif dan negatif)

Pilihan Jawaban	Skor	Pilihan Jawaban	Skor
Sangat Setuju	4	Sangat Setuju	1
Setuju	3	Setuju	2
Tidak Setuju	2	Tidak Setuju	3
Sangat tidak Setuju	1	Sangat Tidak Setuju	4

Sumber: Data dari Buku Sugiyono (2010)

3.7 Uji Instrumen

Instrumen dalam penelitian ini menggunakan angket, yang berisi 24 item soal. Supaya angket ini valid dan *reabel* maka peneliti akan melakukan uji validitas dan reabilitas.

3.7.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2016:12). Pengujian ini menggunakan taraf signifikansi 5%, adapun kriteria penilaian uji validitas adalah:

- a) Apabila r hitung $>$ r tabel (pada taraf signifikansi 5%), maka dapat dikatakan item kuesioner tersebut valid.
- b) Apabila r hitung $<$ r tabel (pada taraf signifikansi 5%), maka dapat dikatakan item kuesioner tersebut tidak valid.

r hitung dicari dengan menggunakan program SPSS, sedangkan r tabel dicari dengan cara melihat tabel r dengan ketentuan r minimal adalah 0,3.

3.7.2 Uji Reabilitas

Uji reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika

jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2016:47). Uji reliabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan jika $\alpha > 0.60$ maka instrumen dinyatakan realibel (sujarweni, 2015:192). Uji ini dilakukan dengan cara membandingkan angka *cronbach alpha* minimal 0.60 artinya jika nilai *cronbach alpha* yang didapatkan dari hasil perhitungan SPSS lebih besar dari 0,60 maka disimpulkan kuesioner tersebut realibel, sebaliknya jika *cronbach alpha* lebih kecil dari 0.60 maka disimpulkan tidak realibel.

3.8 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik statistik deskriptif dengan persentase. Teknik statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2018:147). Langkah-langkah analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah:

3.8.1 Menghitung Persentase

Untuk mengetahui persentase tiap faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah dalam penelitian ini menggunakan rumus persentase sebagai berikut:

$$PS = (\Sigma P : \Sigma I) \times 100\% \quad \dots\dots\dots (3.2)$$

Keterangan:

PS = Persentase skor

ΣP = Skor yang diperoleh

ΣI = Skor ideal yang harus diperoleh

3.8.2 Penentuan Kategori

Penentuan kategorisasi dalam penelitian ini adalah dengan cara mencari skor tertinggi dan skor terendah pada skor yang diperoleh dari masing-masing variabel. Kategorisasi digunakan untuk mengetahui besarnya masing-masing faktor terhadap mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah. Cara pengkategorian adalah sebagai berikut:

$$Range = \frac{X_{max} - X_{min}}{5} \quad \dots\dots\dots (3.3)$$

Berdasarkan Instrumen Penelitian, terdapat 24 butir pernyataan dalam instrumen penelitian yang mencakup lima indikator. Terdapat 4 alternatif jawaban pada instrumen penelitian dengan skor tertinggi 4 dan skor terendah adalah 1. Rentang data ditentukan dengan cara skor tertinggi dikurangi skor terendah

kemudian dibagi 5, maka akan diketahui tentang data masing masing faktornya.

3.8.3 Penyajian Data Menggunakan Diagram Batang

Diagram batang adalah grafik yang mewakili data dalam bentuk persegi panjang vertikal atau horizontal. Diagram ini, digunakan secara umum untuk menguji keuangan objek pencarian selama periode waktu tertentu.

Batang batang akan menampilkan informasi dengan batang vertikal atau horizontal dan memiliki lebar yang sama dengan batang yang terpisah. Ada dua jenis diagram batang, yaitu diagram batang vertikal atau tegak dan horizontal atau datar.

3.8.4 Analisis Data

Analisis data juga dapat didefinisikan sebagai kegiatan yang dilakukan untuk mengubah hasil data dari penelitian menjadi informasi baru yang dapat digunakan dalam membuat kesimpulan. Secara umum, tujuan analisis data adalah untuk menjelaskan suatu data agar lebih mudah dipahami, kemudian dibuat kesimpulan.

3.8.5 Membuat Kesimpulan

Setelah data semua data sudah semua data tersaji makan peneliti akan membuat kesimpulan guna untuk menyimpulkan isi dari penelitian ini.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian

4.1.1 Universitas Islam Negeri Ar-Raniry

IAIN adalah singkatan dari Institut Agama Islam Negeri dan kata Ar-Raniry yang dinisbahkan kepada IAIN Banda Aceh adalah nama seorang Ulama besar dan mufti yang sangat berpengaruh pada masa Sultan Iskandar Tsani (memerintah tahun 1637-1641). Ulama besar tersebut nama lengkapnya Syekh Nuruddin Ar-Raniry yang berasal dari Ranir (sekarang Rander) di Gujarat, India. Beliau telah memberikan kontribusi yang amat berharga dalam pengembangan pemikiran Islam di Asia Tenggara khususnya di Aceh.

Awal Lahirnya IAIN Ar-Raniry dengan berdirinya Fakultas Syari'ah pada tahun 1960 dan Fakultas Tarbiyah tahun 1962 sebagai cabang dari IAIN Sunan Kalidjaga Yogyakarta. Masih pada tahun 1962 didirikan pula Fakultas Ushuluddin sebagai Fakultas swasta di Banda Aceh. Setelah beberapa tahun menjadi cabang dari IAIN Yogyakarta, fakultas Syariah, Tarbiyah dan Ushuluddin berinduk ke IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta selama enam bulan. Pada tanggal 5 Oktober 1963 IAIN Ar-Raniry resmi berdiri dengan dikeluarkannya Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 89 Tahun 1963 dan diresmikan oleh Menteri Agama K.H Saifuddin Zuhri.

IAIN Ar-Raniry menjadi IAIN ketiga di nusantara setelah IAIN Sunan Kalidjaga Yogyakarta dan IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Awal diresmikan baru memiliki tiga fakultas, yaitu Fakultas Syari'ah, Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Ushuluddin. Pada tahun 1968 tepatnya 5 tahun IAIN Ar-Raniry, diresmikan pula Fakultas Dakwah sekaligus menjadi fakultas pertama di lingkungan IAIN di Indonesia. Pada tahun 1968 ini pula, IAIN Ar-Raniry ditunjuk sebagai induk dari dua fakultas agama berstatus negeri di Medan (cikal bakal IAIN Sumatera Utara) yaitu Fakultas Tarbiyah dan Syari'ah yang berlangsung selama 5 tahun. Sementara pada tahun 1983 Fakultas Adab resmi menjadi salah satu dari 5 fakultas di lingkungan IAIN Ar-Raniry.

Pada tahun pertama kelahirannya, IAIN masih mengharapkan bantuan dari berbagai lapisan masyarakat Aceh, terutama dari sisi kebutuhan belajar mengajar. Diibaratkan anak baru lahir, semuanya harus diurus oleh orang tuanya. Dalam konteks masa itu, seluruh lapisan masyarakat Aceh harus mampu memberi bantuan dalam bentuk apapun untuk keperluan pendidikan di IAIN. Seperti yang tertulis dalam laporan yang ditandatangani oleh kuasa Rektor I Drs. H. Ismail Muhammad Sjah.

Presiden Sukarno dalam sambutan dies natalis pertama IAIN Ar-Raniry menyampaikan bahwa di Aceh harus melahirkan tokoh-tokoh bangsa yang mampu meneruskan revolusi dan perjuangan bangsa serta setia kepada Pancasila sebagai haluan negara. IAIN harus menjadi tempat penggodok kader revolusi yang menjaga jiwa toleransi dan persatuan bangsa. Semua itu harus tertanam dalam jiwa pendidik, pengajar dan mahasiswanya.

Mengikuti perkembangannya sebagai lembaga pendidikan tinggi Islam, IAIN telah menunjukkan peran dan signifikansinya yang strategis bagi pembangunan dan perkembangan masyarakat. Lulusannya mampu mengemban amanah diberbagai instansi pemerintah dan swasta, termasuk di luar Aceh, bahkan di luar negeri. Alumni telah berkiprah di berbagai profesi, baik yang berkaitan dengan sosial keagamaan, maupun yang berhubungan dengan aspek publik lainnya. Lembaga ini telah melahirkan banyak pemimpin di daerah ini, baik pemimpin formal maupun informal.

Tepat pada 5 Oktober 2013 genab berumur 50 tahun, biasanya tahun ini disebut tahun emas. Bertepatan dengan tahun tersebut Perguruan Tinggi ini akan merubah wajah dan namanya dari Institutut menjadi Universitas melalui PERPRES No. 64 Tahun 2013 yang dikeluarkan dan mulai berlaku pada tanggal 1 Oktober 2013 dengan nama Universitas Islam Negeri Ar-Raniry (UIN Ar-Raniry).

Dengan demikian maka mulai 1 Oktober 2013 juga nama IAIN Ar- Raniry mulai terhapus secara legalitas, dan lama kelamaan juga akan terhapus sedikit demi sedikit dari dalam hati masyarakat Aceh secara khusus, dan masyarakat Indonesia, serta masyarakat lainnya di belahan dunia secara umum. Untuk itu, agar anak cucu penerus bangsa dapat mengetahui bahwa pernah ada Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry yang jaya di bumi Aceh dan telah banyak melahirkan tokoh-tokoh masyarakat yang potensial dalam bidangnya dan juga telah banyak melahirkan Perguruan Tinggi Agama Islam lain baik Negeri maupun swasta, maka perlu ada catatan yang lengkap tertulis dalam dokumen sejarah melalui berbagai media cetak, media elektronik dan media lainnya yang relevan (uin.ar-raniry.ac.id).

4.1.2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) adalah salah satu fakultas yang ada di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Fakultas ini terdapat tiga program studi yang sampai saat ini masih aktif, program studi tersebut ialah yang pertama program studi Perbankan Syariah, kedua Ilmu Ekonomi dan yang ketiga ialah Ekonomi Syariah. Berdasarkan surat keputusan dekan nomor 5653/Un.08/FEBI/KP.00.4/11/2019. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mempunyai Visi “Unggul dalam pengembangan keilmuan ekonomi dan bisnis berlandaskan nilai-nilai keIslaman bertaraf internasional di tahun 2030” (www.febi.uin.ar-raniry.ac.id).

4.1.3 Program Studi Perbankan Syariah

Prodi Perbankan Syariah merupakan salah satu prodi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang dibuka pada tahun 2014 dengan jumlah mahasiswa/i tertinggi diantara ketiga prodi lainnya di FEBI. Pendirian Prodi Perbankan Syariah tercermin dalam visinya yaitu melahirkan sarjana yang unggul dalam pengembangan keilmuan ekonomi dan bisnis berlandaskan nilai-nilai keislaman bertaraf internasional. Visi, Misi dan Tujuan Prodi Perbankan Syariah;

Visi:

“Unggul dalam pengkajian dan pengembangan perbankan Syariah yang berbasis kompetensi untuk menghasilkan lulusan yang berdaya saing global dengan berorientasi pada nilai-nilai keIslaman pada tahun 2030”.

Misi:

1. Menyelenggarakan pendidikan perbankan Syariah berbasis nilai-nilai ke-Islaman;
2. Menghasilkan wirausaha Islami dalam bidang keuangan Syariah;
3. Mengembangkan kurikulum yang memuat kompetensi ilmu perbankan Syariah yang berdaya saing global;
4. Menghasilkan lulusan yang mampu melakukan penelitian dalam bidang perbankan Syariah yang berbasis kompetensi dan berdaya saing global;

5. Mengembangkan riset di bidang perbankan Syariah yang berbasis kompetensi dan kebutuhan pasar;
6. Membina kerjasama dengan berbagai pihak yang terkait dengan pengembangan keuangan dan perbankan Syariah, baik dalam dan luar negeri;
7. Melakukan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mengaplikasikan ilmu-ilmu keuangan dan perbankan Syariah.

Tujuan:

1. Mendidik mahasiswa agar menjadi sarjana yang memiliki integritas dan akhlak mulia;
2. Mendidik mahasiswa agar mampu berwirausaha secara Islami khususnya dalam bidang keuangan Syariah;
3. Mendidik mahasiswa agar mempunyai kompetensi ilmu perbankan Syariah yang berdaya saing global;
4. Mendidik mahasiswa agar dapat membangun tradisi riset untuk mengembangkan ilmu keuangan dan perbankan Syariah;
5. Mendidik mahasiswa untuk ahli dalam bidang keuangan dan perbankan Syariah sesuai dengan kompetensi yang diinginkan oleh lapangan kerja (www.febi.uin.ar-raniry.ac.id).

4.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Sebelum data diolah lebih lanjut, harus dilakukan uji validitas dan reabilitas. Karena kuesioner sebagai instrument pengumpulan data dalam penelitian ini harus diuji validitas dan reliabilitasnya. Uji dilakukan untuk mengetahui konsistensi dan akurasi data yang dikumpulkan dari kuesioner.

4.2.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dinyatakan valid jika suatu pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner tersebut mampu untuk mengungkap sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut (Ghozali, 2013:45).

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan antara r_{hitung} dengan r_{tabel} . Sedangkan nilai dari r_{hitung} dapat dilihat dalam *Corrected Item Total Correlation* pada output program SPSS. Kemudian untuk pengambilan keputusan jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir atau variabel yang diteliti adalah valid. Hasil uji validitas selengkapnya adalah sebagai berikut:

1. Kepribadian

Hasil uji validitas pada variabel kepribadian adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1
Kepribadian

	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Soal 1	0.757	0.207	Valid
Soal 2	0.648		Valid
Soal 3	0.745		Valid
Soal 4	0.622		Valid
Soal 5	0.626		Valid
Soal 6	0.590		Valid

Sumber: Data diolah dari SPSS (2020)

Berdasarkan tabel 4.1 di atas secara keseluruhan item pertanyaan pada variabel kepribadian menunjukkan bahwa nilai yang didapatkan pada soal ke-1 hingga soal ke-6 adalah valid dikarenakan nilai r_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan nilai r_{tabel} yaitu sebesar 0,207.

2. Citra Kampus

Hasil uji validitas pada variabel citra kampus adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2
Citra Kampus

	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Soal 1	0.775	0.207	Valid
Soal 2	0.664		Valid
Soal 3	0.474		Valid
Soal 4	0.769		Valid
Soal 5	0.583		Valid

Sumber: Data diolah dari SPSS (2020)

Berdasarkan Tabel 4.2 di atas secara keseluruhan item pertanyaan pada variabel citra kampus menunjukkan bahwa nilai yang didapatkan pada soal ke-1 hingga soal ke-5 adalah valid dikarenakan nilai r_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan nilai r_{tabel} yaitu sebesar 0,207.

3. Prospek Lapangan Kerja

Hasil uji validitas pada variabel prospek lapangan kerja adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3
Prospek Lapangan Kerja

	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Soal 1	0.369	0.207	Valid
Soal 2	0.667		Valid
Soal 3	0.688		Valid
Soal 4	0.627		Valid
Soal 5	0.712		Valid

Sumber; data diolah dari SPSS (2020)

Berdasarkan tabel 4.3 di atas secara keseluruhan item pertanyaan pada variabel prospek lapangan kerja menunjukkan bahwa nilai yang didapatkan pada soal ke-1 hingga soal ke-5 adalah valid dikarenakan nilai r_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan nilai r_{tabel} yaitu sebesar 0,207.

4. Orang Tua

Hasil uji validitas pada variabel prospek lapangan kerja adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4
Orang Tua

	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Soal 1	0.530	0.207	Valid
Soal 2	0.545		Valid
Soal 3	0.814		Valid
Soal 4	0.628		Valid

Sumber: Data diolah dari SPSS (2020)

Berdasarkan tabel 4.4 di atas secara keseluruhan item pertanyaan pada variabel orang tua menunjukkan bahwa nilai yang didapatkan pada soal ke-1 hingga soal ke-4 adalah valid dikarenakan nilai r_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan nilai r_{tabel} yaitu sebesar 0,207.

5. Teman Sebaya

Hasil uji validitas pada variabel prospek lapangan kerja adalah sebagai berikut:

Tabel 4.5
Teman Sebaya

	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Soal 1	0.499	0.207	Valid
Soal 2	0.606		Valid
Soal 3	0.770		Valid
Soal 4	0.717		Valid

Sumber: Data diolah dari SPSS (2020)

Berdasarkan tabel 4.5 di atas secara keseluruhan item pertanyaan pada variabel orang tua menunjukkan bahwa nilai yang didapatkan pada soal ke-1 hingga soal ke-4

adalah valid dikarenakan nilai r_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan nilai r_{tabel} yaitu sebesar 0,207.

4.2.2 Uji Reabilitas

Tabel 4.6
Uji Reliabilitas

Variabel	Minimal Cronbach Alpha	Cronbach Alpha
X ₁	0,6	0,763
X ₂		0,670
X ₃		0,701
X ₄		0,710
X ₅		0,798

Sumber; Data diolah dari SPSS (2020)

Pada tabel 4.6 di atas menjelaskan bahwa nilai *cronbach alpha* variabel Kepribadian yaitu sebesar 0,763, citra kampus sebesar 0,670, prospek lapangan kerja sebesar 0,701, orang tua sebesar 0,710 dan teman sebaya sebesar 0,798. Hal ini berarti nilai *cronbach alpha* dari tiap-tiap variabel lebih besar dari nilai minimal *cronbach alpha* 0,6 atau nilai *Cronbach alpha* > dari 0,6. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian yang digunakan untuk mengukur variabel independen yang terdiri dari kepribadian, citra kampus, prospek lapangan kerja, orang tua dan teman sebaya dapat dikatakan bahwa alat ukur dalam penelitian ini reliabel atau handal.

4.3 Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, tahun angkatan 2017, 2018, dan 2019 adapun jumlah responden dalam penelitian ini adalah 91 mahasiswa. Berdasarkan data yang di peroleh untuk mendapatkan responden prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, lihat tabel 4.7.

Tabel 4.7
Jumlah Sample Mahasiswa Tahun
2017, 2018, dan 2019 Prodi Perbankan Syariah

Angkatan	Jumlah Mahasiswa	Persentase
2017	29	32%
2018	30	33%
2019	32	35%
Jumlah	91	100%

Sumber : Data diolah di Excel (2020)

Berdasarkan Tabel 4.7 dapat dilihat bahwa jumlah responden terbanyak dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2019 dengan persentase 35%, sedangkan responden terkecil adalah mahasiswa angkatan 2017 dengan jumlah 29 mahasiswa dan persentase sebesar 32%. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa angkatan 2017, 2018 dan 2019 memilih Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Variabel ini di ukur dengan menggunakan instrumen penelitian berupa angket yang di berikan kepada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Penilaian menggunakan skala likert dengan 4 alternatif jawaban, dimana 4 untuk skor tertinggi dan 1 untuk skor paling rendah. Skor tertinggi dari 24 butir pernyataan yang ada yaitu 85 dari skor yang mungkin di capai yaitu $(4 \times 24) = 96$, dan skor terendah 51 dari skor yang mungkin di capai $(1 \times 24) = 24$.

4.3.1 Deskripsi Data Penelitian

Hasil rata-rata skor dan persentase untuk indikator faktor yang mempengaruhi minat dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.8
Rata-rata Skor dan Persentase Masing-masing Faktor

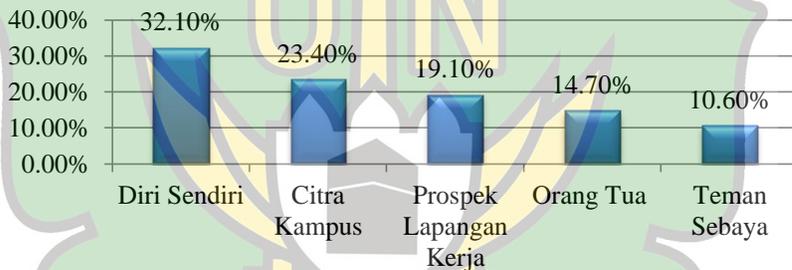
No	Faktor	Rata-rata	Persen
1	Kepribadian	21	32.1%
2	Citra Kampus	16	23.4%
3	Prospek Lapangan Kerja	13	19.1%
4	Orang Tua	10	14.7%
5	Teman Sebaya	7	10.6%
Jumlah			100%

Sumber: Data diolah dari Excel (2020)

Berdasarkan tabel di atas, persentase untuk masing-masing faktor dalam penelitian ini, secara umum menunjukkan bahwa faktor dorongan diri sendiri menjadi faktor yang memiliki pengaruh paling besar, dengan persentase 32.1% terhadap mahasiswa dalam pemilihan jurusan Prodi Perbankan

Syariah dibandingkan dengan faktor-faktor yang lain. Faktor tersebut dibagi menjadi 6 butir pernyataan yang meliputi kemampuan, potensi diri dan bakat. Jadi dapat disimpulkan bahwa kemampuan, potensi diri dan bakat menjadi alasan responden memilih Prodi Perbankan Syariah.

Berdasarkan Tabel 4.8, hasil persentase untuk masing-masing faktor minat mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah dapat di gambarkan dalam bentuk diagram batang di bawah ini:



Gambar 4.1
Diagram Persentase Faktor Mempengaruhi Minat

Sumber: Data diolah dari Excel (2020)

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, faktor yang mempunyai pengaruh paling tinggi terhadap minat mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah adalah sebagai berikut.

4.3.1.1 Faktor Kepribadian

Faktor kepribadian dalam penelitian ini menjadi faktor yang paling tinggi terhadap minat mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah. Faktor ini memperoleh persentase sebesar 32.1% dari responden, yang menyatakan bahwa kepribadian (diri sendiri) mempengaruhi pemikirannya dalam memilih Prodi tersebut.

Faktor kepribadian dalam penelitian ini, dibagi menjadi 6 butir pertanyaan yang meliputi kemampuan diri, potensi dan bakat. Nilai maksimum yang di peroleh dalam penelitian ini adalah 24 (semua pernyataan mengenai kemampuan diri, potensi dan bakat yang dimiliki di bidang ekonomi Syariah khususnya Perbankan Syariah di jawab positif oleh responden), dan nilai minimum yang di peroleh ialah 15 (responden menyatakan tidak setuju terhadap pernyataan dalam instrumen penelitian, bahwa responden masuk Prodi Perbankan Syariah buka karena kemampuan diri dan potensi yang di miliknya, melainkan ada pernyataan lain yang responden jawab).

Faktor kepribadian kemudian dikategorikan menjadi 5 kategori, yaitu ketogori berpengaruh sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah dan kategori berpengaruh sangat rendah. Berikut adalah tabel distribusi frekuensi pengaruh faktor kepribadian:

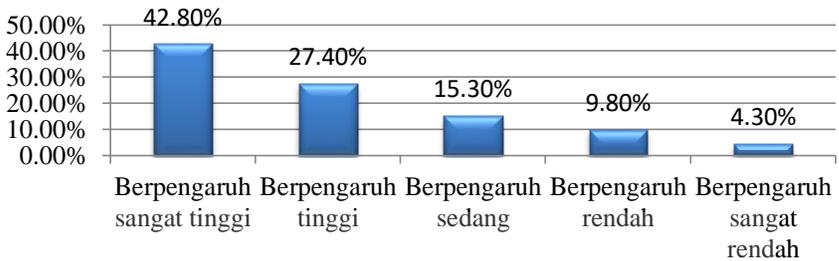
Tabel 4.9
Pengaruh Faktor Kepribadian Terhadap Minat Mahasiswa
Memilih Prodi Perbankan Syariah

No	Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	23,2 - 24	Berpengaruh sangat tinggi	39	42.8%
2	21,4 – 22,2	Berpengaruh tinggi	25	27.4%
3	19,6 – 20,4	Berpengaruh sedang	14	15.3%
4	17,8 – 18,6	Berpengaruh rendah	9	9.8%
5	15 – 16,8	Berpengaruh sangat rendah	4	4.3%
			91	100%

Sumber: Data diolah dari Excel (2020)

Apabila di lihat pengaruhnya, dapat di simpulkan bahwa faktor kepribadian terhadap minat mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah, masuk dalam kategori berpengaruh sangat tinggi. Lihat Tabel 4.9. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan sebanyak 39 (42.8%) responden secara umum menyatakan bahwa kemampuan, potensi dan bakat menjadi alasan utama bagi responden memilih Prodi Perbankan Syariah. Hal tersebut menjadi dorongan bagi responden untuk belajar lebih dalam tentang ilmu ekonomi Syariah khususnya Perbankan Syariah.

Apabila digambarkan dalam bentuk diagram batang, pengaruh faktor kepribadian adalah seperti gambar di bawah ini:



Gambar 4.2
Diagram Batang Pengaruh Faktor Kepribadian

Sumber: Data diolah dari Excel (2020)

4.3.1.2 Faktor Citra Kampus

Faktor citra kampus menjadi faktor kedua yang mempengaruhi mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah. Sebanyak 23,4% responden penelitian menyatakan citra kampus sangat mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah, dengan pertimbangan beberapa aspek yang mencakup dalam akreditasi, fasilitas dan ketertarikan.

Pada penelitian ini, faktor tersebut dibagi menjadi 5 butir pertanyaan yang meliputi akreditasi kampus, fasilitas yang dimiliki kampus dan ketertarikan responden dalam memilih Prodi Perbankan Syariah tersebut. Nilai maksimum yang diperoleh faktor ini adalah 20 (semua pernyataan positif dalam instrumen penelitian dijawab sangat setuju oleh responden dan pernyataan negatif dijawab tidak setuju oleh responden). Responden sangat setuju karena akreditasi kampus tergolong pertimbangan yang besar untuk memilih Prodi

Perbankan Syariah. Namun responden tidak setuju jika fasilitas kampus yang memadai menjadi bahan pertimbangan untuk menentukan minat memilih Prodi Perbankan Syariah. Sedangkan nilai minimum yang di peroleh adalah 10 (mereka menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju pada pernyataan positif dan menyatakan sangat setuju pada pernyataan negatif).

Faktor citra kampus kemudian dikategorikan menjadi 5 kategori, yaitu kategori berpengaruh sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah dan kategori berpengaruh sangat rendah. Berikut adalah tabel distribusi frekuensi pengaruh faktor citra kampus:

Tabel 4.10
Pengaruh Faktor Citra Kampus Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Prodi Perbankan Syariah

No	Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	19 – 20	Berpengaruh sangat tinggi	7	7.6%
2	17 – 18	Berpengaruh tinggi	22	24.1%
3	15 – 16	Berpengaruh sedang	37	40.6%
4	13 – 14	Berpengaruh rendah	15	16.4%
5	10 – 12	Berpengaruh sangat rendah	10	10.9%
			91	100%

Sumber: Data diolah dari Excel (2020)

Apabila di lihat penagruhnya, dapat disimpulkan bahwa, faktor citra kampus terhadap minat mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah, masuk dalam kategori berpengaruh sedang. Lihat Tabel 4.10. Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa sebanyak 37 (40.6%) responden

secara umum menyatakan bahwa akreditasi merupakan bahan pertimbangan yang harus dipertimbangkan untuk menentukan pilihan jika ingin mendaftar pada Prodi Perbankan Syariah.

Apabila digambarkan dalam bentuk diagram batang, pengaruh faktor citra kampus adalah seperti gambar di bawah ini:



Gambar 4.3
Diagram Batang Pengaruh Faktor Citra Kampus

Sumber: Data diolah dari Excel (2020)

4.3.1.3 Faktor Prospek Lapangan Kerja

Faktor prospek lapangan kerja menjadi faktor ke tiga dalam penelitian ini. Faktor tersebut memperoleh persentase sebesar 19.1% dari responden yang menyatakan bahwa, peluang diterima kerja lebih besar jika memilih Prodi Perbankan Syariah dan responden tertarik dengan jenis pekerjaan yang akan digeluti apabila telah selesai proses perkuliahan nanti.

Pada penelitian ini, faktor prospek lapangan kerja di bagi menjadi 5 butir pertanyaan yang terdiri dari peluang kerja, persaingan kerja dan jenis pekerjaan setelah lulus. Hasil

penelitian pada faktor ini, di peroleh nilai maksimum sebesar 19 (semua pernyataan dalam instrumen penelitian di jawab sangar setuju oleh responden), responden setuju terhadap peluang kerja yang akan di dapatkan jika lulus nanti, dan nilai minimum adalah 7 (responden menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju terhadap faktor prospek lapangan kerja).

Kemudian faktor ini dikategorikan menjadi 5 kategori, yaitu kategori berpengaruh sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah dan kategori berpengaruh sangat rendah. Berikut adalah tabel distribusi frekuensi pengaruh faktor prospek lapangan kerja:

Tabel 4.11
Pengaruh Faktor Prospek Lapangan Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Prodi Perbankan Syariah

No	Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	17.6 – 19	Berpengaruh sangat tinggi	4	4.3%
2	15.2 – 16.6	Berpengaruh tinggi	17	18.6%
3	12.8 – 14.2	Berpengaruh sedang	47	51.6%
4	10.4 – 11.8	Berpengaruh rendah	19	20.8%
5	7 – 9.4	Berpengaruh sangat rendah	4	4.3%
			91	100%

Sumber; Data diolah dari Excel (2020)

Apabila di lihat dari pengaruhnya, dapat disimpulkan bahwa, faktor prospek lapangan kerja terhadap minat mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah, masuk dalam kategori berpengaruh sedang. Lihat Tabel 4.11. Berdasarkan

penelitian yang dilakukan menunjukkan sebanyak 47 (63%) responden secara umum menyatakan bahwa, besarnya peluang kerja yang di terima apabila lulus dari Prodi Perbankan Syariah mempengaruhi minat mahasiswa untuk memilih Prodi tersebut.

Apabila di gambarkan dalam bentuk diagram batang, penagruh faktor prospek lapangan kerja dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



Gambar 4.4
Diagram Batang Pengaruh Faktor Lapangan Kerja

Sumber: Data diolah dari Excel (2020)

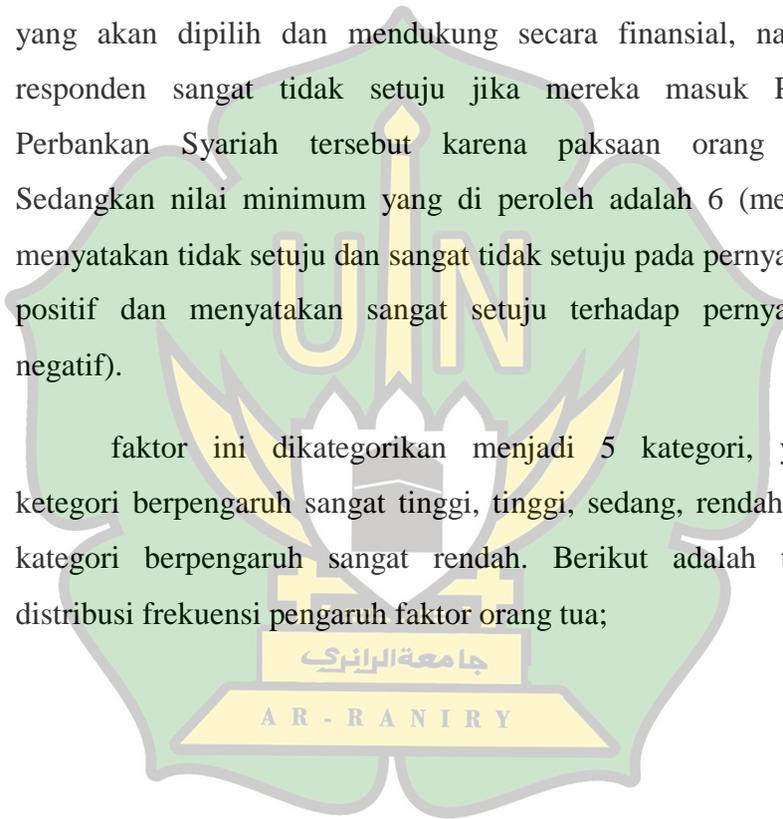
4.3.1.4 Faktor Orang Tua

Faktor orang tua menjadi faktor 4 yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah. Sebanyak 14.7% responden penelitian menyatakan bahwa faktor orang tua menjadi bahan pertimbangan menentukan minat mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah.

Pada penelitian ini, faktor tersebut di bagi menjadi 4 butir pertanyaan yang meliputi pandangan orang tua, dukungan dan paksaan terhadap minat memilih Prodi Perbankan Syariah.

Nilai maksimum yang di peroleh faktor ini ialah 14 (semua pernyataan positif dalam instrumen penelitian di jawab sangat setuju oleh responden dan Pernyataan negatif dijawab sangat tidak setuju oleh responden). Responden setuju jika orang tua memberi pandangan penuh dan berperan penting terhadap Prodi yang akan dipilih dan mendukung secara finansial, namun responden sangat tidak setuju jika mereka masuk Prodi Perbankan Syariah tersebut karena paksaan orang tua. Sedangkan nilai minimum yang di peroleh adalah 6 (mereka menyatakan tidak setuju dan sangat tidak setuju pada pernyataan positif dan menyatakan sangat setuju terhadap pernyataan negatif).

faktor ini dikategorikan menjadi 5 kategori, yaitu kategori berpengaruh sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah dan kategori berpengaruh sangat rendah. Berikut adalah tabel distribusi frekuensi pengaruh faktor orang tua;



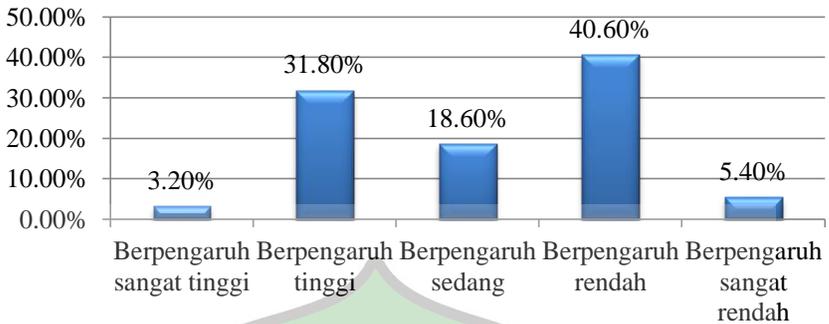
Tabel 4.12
Pengaruh Faktor Orang Tua Terhadap Minat Mahasiswa
Memilih Prodi Perbankan Syariah

No	Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	13.4 - 14	Berpengaruh sangat tinggi	3	3.2%
2	11.8 – 12.4	Berpengaruh tinggi	29	31.8%
3	10.2 – 10.8	Berpengaruh sedang	17	18.6%
4	8.6 – 9.2	Berpengaruh rendah	37	40.6%
5	6 – 7.6	Berpengaruh sangat rendah	5	5.4%
			91	100%

Sumber; Data diolah dari Excel (2020)

Apabila di lihat pengaruhnya, dapat di simpulkan bahwa, faktor orang tua terhadap minat mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah, masuk dalam kategori bepengaruh rendah. Lihat Tabel 4.12. Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan sebanyak 37 (40.6%) responden secara umum menyatakan bahwa, mereka mendapatkan dukungan dari orang tua dalam segi apapun, baik secara finansial, motivasi dan dukungan dalam menentukan minat memilih Prodi Perbankan Syariah sebagai bahan pertimbangan untuk masuk ke Prodi tersebut tanpa paksaan dari orang tua bepengaruh rendah.

Apabila di gambarkan dalam bentuk diagram batang, penagruh faktor orang tua dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



Gambar 4.5
Diagram Batang Pengaruh Faktor Orang Tua

Sumber: Data diolah dari Excel (2020)

4.3.1.5 Teman Sebaya

Faktor terakhir dalam penelitian ini adalah faktor teman sebaya, yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah. Faktor ini memperoleh persentase sebanyak 10.6% dari responden yang secara umum menyatakan masuk Prodi ini karena adanya rasa ingin mengikuti kawan yang ada di lingkungannya juga merasa bangga dan percaya diri di depan kawan-kawannya, sehingga menarik pehatiannya untuk menentukan minat memilih Prodi Perbankan Syariah.

Pada penelitian ini, faktor teman sebaya dibagi menjadi 4 pertanyaan yang meliputi lingkungan dan *follow up* (mengikuti kawan) untuk memilih Prodi Perbankan Syariah. Hasil penelitian di peroleh nilai maksimum sebesar 12 (semua pernyataan positif dalam instrumen penelitian dijawab sangat setuju oleh responden dan pernyataan negatif dijawab sangat tidak setuju), responden menyatakan bahwa kehadiran teman-

teman di lingkungannya dapat mempengaruhi minat dan penentuannya dalam memilih Prodi Perbankan Syariah dan juga dengan memilih Prodi tersebut responden memiliki rasa percaya diri di hadapan teman-temannya.

Sedangkan nilai minimum yang di peroleh ialah 5 (responden menyatakan sangat tidak setuju pada pernyataan positif dan sangat setuju pada pernyataan negatif). Bahwa responden tidak setuju jika kehadiran teman-teman di lingkungannya dapat mempengaruhi minat dan penentuannya dalam memilih Prodi Perbankan Syariah dan juga dengan memilih Prodi tersebut responden memiliki rasa percaya diri di hadapan teman-temannya.

Faktor ini dikategorikan menjadi 5 kategori, yaitu kategori berpengaruh sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah dan kategori berpengaruh sangat rendah. Berikut adalah tabel distribusi frekuensi pengaruh faktor teman sebaya;

A R - R A N I R Y

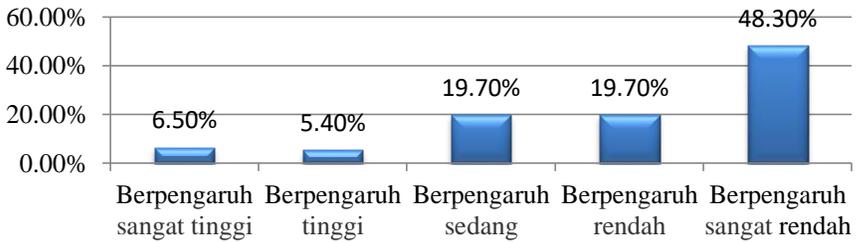
Tabel 4.13
Pengaruh Faktor Teman Sebaya Terhadap Minat
Mahasiswa Memilih Prodi Perbankan Syariah

No	Interval	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	11.6 - 12	Berpengaruh sangat tinggi	6	6.5%
2	10.2 – 10.6	Berpengaruh tinggi	5	5.4%
3	8.8 – 9.2	Berpengaruh sedang	18	19.7%
4	7.4 – 7.8	Berpengaruh rendah	18	19.7%
5	5 – 6.4	Berpengaruh sangat rendah	44	48.3%
			91	100%

Sumber ; Data diolah dari Excel (2020)

Apabila dilihat dari pengaruhnya, dapat di simpulkan bahwa, faktor teman sebaya terhadap minat mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah, masuk dalam kategori berpengaruh sangat rendah. Lihat tabel 4.13. berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan sebanyak 44 (48%) responden secara umum menyatakan bahwa, kehadiran teman-teman di lingkungannya dapat mempengaruhi minat dan penentuannya dalam memilih Prodi Perbankan Syariah dan juga dengan memilih Prodi tersebut responden memiliki rasa percaya diri di hadapan teman-teman berpengaruh sangat rendah.

Apabila di gambarkan dalam bentuk diagram batang, pengaruh faktor teman sebaya dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



Gambar 4.6
Diagram Batang Pengaruh Faktor Teman Sebaya

Sumber: Data diolah dari Excel (2020)

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat lima indikator yang digunakan untuk mengetahui faktor terbesar yang mempengaruhi mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah. Indikator tersebut meliputi kepribadian, citra kampus, prospek lapangan kerja, orang tua dan teman sebaya. Masing masing faktor di wakili oleh beberapa butir pertanyaan yang terdapat pada instrumen penelitian yang telah di isi oleh responden. Berdasarkan hasil penelitian terhadap 91 mahasiswa Prodi Perbankan Syariah, diketahui bahwa faktor-faktor yang memiliki pengaruh terbesar adalah faktor kepribadian.

Masing-masing responden tentunya memiliki alasan yang berbeda-beda mengapa mereka memilih Prodi Perbankan Syariah. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang tertarik terhadap sesuatu objek. Oleh karena itu, faktor yang mempengaruhi minat seseorang sangat berpengaruh terhadap sesuatu yang diminatnya tersebut. Hasil penelitian pada

masing-masing faktor yang telah di analisis adalah sebagai berikut:

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa secara umum responden menyatakan faktor kepribadian merupakan faktor yang memiliki pengaruh paling tinggi dibandingkan dengan faktor yang lainnya. Responden menyatakan bahwa kemampuan, potensi dan bakat menjadi alasan kuat bagi responden memilih Prodi Perbankan Syariah. Hal tersebut menjadi dorongan bagi responden untuk belajar lebih dalam tentang ilmu ekonomi Syariah khususnya Perbankan Syariah. Namun sebaliknya jika responden tidak mempertimbangkan kemampuan, potensi diri dan bakatnya dalam memilih Prodi, hal ini dapat di sayangkan dan bisa berakibat pada kegagalan dalam perkuliahan dalam bentuk apapun.

Faktor citra kampus dalam penelitian ini memperoleh hasil bahwa faktor tersebut memiliki pengaruh sedang terhadap responden. Responden secara umum menyatakan bahwa akreditasi merupakan bahan pertimbangan yang harus dipertimbangkan untuk menentukan pilihan jika ingin mendaftar pada Prodi Perbankan Syariah dan juga dosen pengampu mata kuliah dari kalangan profesional yang mampu mengajar maksimal dalam setiap mata kuliah menjadi pertimbangan mahasiswa dalam menentukan minatnya. Jika mahasiswa tidak memilih kampus dengan akreditasi bagus, maka akan timbul

kesulitan bagi mereka sendiri baik selama menjalani proses perkuliahan maupun disaat lulus nanti.

Faktor prospek lapangan kerja dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa responden memiliki harapan bahwa dengan masuk Prodi Perbankan Syariah responden akan mendapatkan pekerjaan yang bagus dan memiliki masa depan yang cerah. Mereka berpandangan bahwa Prodi Perbankan Syariah memiliki peluang yang bagus dan memiliki banyak lapangan pekerjaan. Pekerjaan yang bisa didapatkan responden adalah salah satunya menjadi seorang bankir. Bekerja sebagai bankir Syariah saat ini menjadi salah satu pekerjaan paling banyak diminati.

Faktor orang tua dalam penelitian ini memperoleh hasil bahwa faktor tersebut memiliki pengaruh rendah terhadap responden. Responden secara umum menyatakan bahwa dukungan, pandangan juga motivasi dari orang tua menjadi pertimbangan tersendiri bagi responden, tanpa ada paksaan suatu apapun dalam menentukan pilihan. Dalam hal ini dukungan orang tua sangat diperlukan, karena orang tua merupakan guru pertama yang mampu memberikan pandangan kepada seorang anak.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap lima faktor. Faktor teman sebaya dalam penelitian ini memperoleh hasil bahwa faktor tersebut memiliki pengaruh sangat rendah. Responden secara umum menyatakan bahwa, kehadiran teman-

teman di lingkungannya belum tentu dapat mempengaruhi minat dan penentuannya. Dalam memilih Prodi Perbankan Syariah, responden memiliki rasa percaya diri di hadapan teman-teman berpengaruh sangat rendah bagi responden. dalam hal ini responden menguraikan faktor teman sebaya tidak dapat di jadikan sebagai patokan untuk menentukan pilihan dan minat dalam memilih Prodi.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa , terdapat lima faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah. Pengaruh masing-masing faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih jurusan Prodi Perbankan Syariah adalah a) faktor kepribadian memiliki pengaruh sebesar 32.1%, b) faktor citra kampus memiliki pengaruh sebesar 23.4%, c) faktor prospek lapangan kerja memiliki pengaruh sebesar 19.1%, d) faktor orang tua memiliki pengaruh sebesar 14.7%, e) faktor teman sebaya memiliki pengaruh sebesar 10.6%.

Faktor yang memiliki pengaruh paling tinggi terhadap minat mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah dalam penelitian ini adalah faktor kepribadian dengan persentase 32.1%. sedangkan faktor yang memiliki pengaruh terendah terhadap minat mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah adalah faktor teman sebaya dengan persentase 10.6%.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Pihak Prodi

- a) Faktor yang memiliki persentase tertinggi dalam mempengaruhi minat mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah adalah faktor dari kepribadian (diri sendiri). Hal tersebut dapat menjadi acuan bagi pihak Prodi untuk memaksimalkan kualitas mahasiswa agar tujuan Prodi Perbankan Syariah dapat tercapai dengan baik.
- b) Faktor citra kampus merupakan salah satu faktor yang menjadi pertimbangan mahasiswa dalam memilih Prodi Perbankan Syariah, untuk itu perlu meningkatkan mutu pendidikan Perbankan Syariah misalnya menaikkan status akreditasi dan menambah sarana, prasarana kampus dengan lebih baik.

5.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya

Perlu adanya penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah, karena faktor yang mempengaruhi mahasiswa memilih Prodi Perbankan Syariah tidak terbatas hanya pada faktor yang telah di sebutkan sebelumnya tetapi masih banyak lagi faktor yang mempengaruhi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abror Rachman Abd. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogyakarta.
- Ahmadi Abu. 2004. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Agusti Selvia Ivo & Putra Dwi Pasca. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan. *Jurnal Niagawan*, 7(2): 90-94.
- Al-Smadi, M. dan S.A. Al-Wabel*. (2012). The Impact of E-Banking on the Performance of Jordanian Banks . *Journal of Internet Banking and Commerce*. Terjemahan Indonesia. 29(130-141).
- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djafar Hamsyiah. 2017. Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Alauddin Makassar. *Jurnal Idaarah*, 1(1): 75-88
- Elizabeth B. Hurlock. 1978. *Pekembangan Anak*. Jakarta: Erlangga. A R - R A N I R Y
- Fadjar, Malik Ahmad. 2005. *Holistika Pemikiran Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Gramedia Liberty.
- Faizah Angreini. 2016. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Jurusan Pendidikan Seni Musik Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Seni Musik*, 1(1).
- Febi.uin.ar-raniry.ac.id*. (2019, 29 Agustus). Profil dan Tujuan Febi. Diakses pada 29 Agustus, dari <http://febi.uin.ar-raniry.ac.id/index.php/id/pages/tujuan>.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan Ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Glints.com.(2020, 14 April). Kuliah Perbankan? Ketahui Apa Saja Peluang Kerjanya. Diakses pada 14 April 2020, dari <https://glints.com/id/lowongan/peluang-kerja-industri-perbankan/#.XpW7QkAzbiU>.

Hardiyanto Purnomo Yusuf dan Mulyaningtyas Renita. 2007. *Bimbingan dan Konseling Untuk SMA dan MA Kelas XII*. Jakarta: Erlangga.

John W. Santrock. 2007. *Perkembangan Anak Jilid 1 Edisi Ke sebelas*. Jakarta : PT. Erlangga.

Karim A. Adiwarmarman. 2004. *Bank Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kotler, Philip, Gery Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1. Edisi Ketiga belas. Alih bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kontan.co.id. (2019, 20 Agustus). Bank Syariah Butuh Banyak Pegawai. Diakses pada 20 Agustus 2019, dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/bank-syariah-butuh-banyak-pegawai>.

Kemdikbud.go.id. (2020, 09 Februari). KKBI Daring. Diakses pada 09 Februari 2020, dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/Cari/Index>.

Mappiare Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

Ngalim Purwanto. 1984. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosadakarya

- Nuryadin, Teguh M. 2017. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Pada Jurusan Administrasi Politeknik Negeri Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 5(2): 109-123.
- Nurfia, Saleh Sirajuddin, Nasrullah M. 2018. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1): 1-5.
- Ojk.go.id*. (2019, 18 September). Perbankan Syariah dan Kelembagaannya. Diakses pada 18 Agustus, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>.
- Rencamu.id*. (2020, 14 April). Yuk Kenal Lebih Dekat Dengan Program Studi Perbankan Syariah. Diakses pada 14 April, dari <https://rencamu.id/post/dunia-kuliah/jurusan-dan-perkuliahan/yuk-kenal-lebih-dekat-dengan-program-studi-perbankan-syariah>.
- Suryosubroto. 1988. *Proses Belajar dan Mengajar di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siagian, Sondang. A 2002. *R Fungsi-fungsi Manajerial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Safari. 2003. *Evaluasi Pembelajaran*. Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jendral Pendidikan Dasar dan Menengah Direktorat Tenaga Pendidikan.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha ilmu

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-27. Bandung: Alfabeta.

Syardiansyah. 2017. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Baru Memilih Program Studi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2): 788-797.

Uin.ar-raniry.ac.id. (2019, 29 Agustus). Sejarah. Diakses pada 29 Agustus, dari <https://uin.ar-raniry.ac.id/index.php/id/pages/sejarah>.

Weller. 2005. *Kamus Saku Perawat Edisi 22*. Jakarta: PT EGC.

Zakiah Daradjat. 2012. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Tabulasi Data

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
1	3	4	4	4	4	4	23
2	4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	2	3	3	3	16
4	2	3	4	3	3	3	18
5	3	3	3	3	3	3	18
6	2	4	4	3	3	3	19
7	4	4	3	4	3	3	21
8	3	4	3	3	3	3	19
9	2	4	3	3	3	4	19
10	1	3	2	4	3	2	15
11	4	4	4	3	3	3	21
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	3	3	4	4	3	3	20
15	3	4	3	4	4	3	21
16	3	4	4	4	2	3	20
17	4	3	4	4	4	4	23
18	3	4	4	4	4	4	23
19	3	4	4	4	4	4	23
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	3	3	3	21
22	4	4	4	4	4	3	23
23	4	4	4	3	3	3	21
24	4	4	3	4	4	4	23
25	4	4	4	4	3	4	23
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	3	3	4	22
32	4	4	4	4	4	4	24

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	4	3	4	3	4	22
41	4	3	4	4	4	4	23
42	2	4	4	4	4	4	22
43	3	4	4	4	4	4	23
44	3	4	4	4	4	4	23
45	3	4	4	4	4	4	23
46	3	4	4	4	4	4	23
47	3	4	4	4	4	4	23
48	3	4	4	4	4	4	23
49	4	4	4	4	4	4	24
50	2	3	3	4	4	3	19
51	2	4	4	3	4	4	21
52	2	4	4	4	4	4	22
53	2	4	3	4	4	3	20
54	3	4	4	3	4	4	22
55	2	3	4	4	4	4	21
56	2	4	4	4	3	4	21
57	2	3	4	4	4	3	20
58	2	4	3	4	3	4	20
59	1	4	4	3	4	4	20
60	2	3	4	4	4	4	21
61	2	3	4	4	4	3	20
62	2	3	3	3	3	4	18
63	3	4	4	4	4	4	23
64	2	3	3	3	3	3	17

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
65	1	3	3	3	4	4	18
66	3	4	4	4	4	4	23
67	3	4	3	4	3	4	21
68	3	4	4	4	4	3	22
69	3	4	4	4	4	4	23
70	3	4	4	3	4	3	21
71	2	3	3	3	3	4	18
72	1	3	3	3	3	4	17
73	3	3	3	2	4	3	18
74	3	4	4	4	4	4	23
75	2	4	3	4	4	3	20
76	1	3	2	3	3	4	16
77	1	2	3	3	3	3	15
78	3	3	3	3	3	3	18
79	2	3	3	4	3	4	19
80	3	4	4	4	4	4	23
81	2	4	4	4	3	4	21
82	3	3	4	4	4	4	22
83	2	4	4	4	4	4	22
84	3	4	4	3	4	4	22
85	4	3	3	3	4	4	21
86	3	3	4	4	4	4	22
87	3	3	3	4	4	4	21
88	2	3	4	4	4	4	21
89	3	4	4	4	4	4	23
90	3	4	4	4	4	4	23
91	2	3	4	4	4	3	20

Jumlah	1947
Rerata	21
Max	24
Min	15

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
1	4	2	3	4	4	17
2	4	3	4	3	3	17
3	2	2	3	2	2	11
4	3	2	3	2	3	13
5	3	3	3	3	3	15
6	3	2	4	3	2	14
7	3	4	3	4	4	18
8	2	2	2	2	3	11
9	2	1	3	2	2	10
10	2	2	3	3	4	14
11	2	2	3	3	2	12
12	2	1	3	1	3	10
13	3	2	2	2	3	12
14	3	3	3	3	2	14
15	3	1	4	2	3	13
16	3	1	4	1	4	13
17	4	4	4	4	4	20
18	3	3	3	3	2	14
19	3	3	3	3	4	16
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	3	3	18
22	2	3	3	3	3	14
23	3	3	3	3	3	15
24	3	3	3	3	3	15
25	4	2	3	3	3	15
26	4	2	3	4	3	16
27	3	3	3	3	3	15
28	3	3	3	3	3	15
29	3	3	3	4	3	16
30	3	2	3	2	4	14
31	2	1	4	2	2	11
32	1	1	4	3	3	12

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
33	3	1	4	4	4	16
34	4	2	4	3	3	16
35	4	2	4	4	4	18
36	4	2	4	4	4	18
37	3	1	4	4	3	15
38	3	2	4	3	4	16
39	3	3	4	3	4	17
40	3	2	4	3	4	16
41	3	2	4	4	3	16
42	3	3	4	4	3	17
43	4	3	4	4	4	19
44	4	3	4	4	4	19
45	3	3	4	4	4	18
46	4	3	4	4	4	19
47	3	3	4	4	4	18
48	4	4	4	4	4	20
49	3	4	4	4	3	18
50	3	2	4	3	4	16
51	3	2	4	4	4	17
52	3	2	4	3	3	15
53	4	2	4	3	4	17
54	3	2	4	3	3	15
55	3	2	4	3	4	16
56	3	2	4	4	3	16
57	3	2	4	3	3	15
58	3	2	3	4	4	16
59	3	2	4	3	3	15
60	3	2	3	4	4	16
61	3	2	4	3	2	14
62	2	1	3	2	4	12
63	3	4	4	3	3	17
64	3	2	3	3	4	15

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
65	3	1	4	3	3	14
66	4	4	4	4	4	20
67	3	2	3	4	4	16
68	2	1	4	3	3	13
69	4	2	4	4	4	18
70	4	2	4	3	4	17
71	3	2	3	3	4	15
72	3	2	4	3	4	16
73	4	3	4	3	3	17
74	4	3	4	3	4	18
75	3	4	4	4	3	18
76	3	3	4	3	3	16
77	2	2	4	2	2	12
78	2	2	3	4	3	14
79	4	3	4	4	3	18
80	4	2	4	4	4	18
81	4	2	4	3	3	16
82	3	3	4	3	3	16
83	2	2	4	3	3	14
84	2	2	4	3	3	14
85	3	3	4	3	3	16
86	3	3	4	3	3	16
87	3	3	4	3	3	16
88	2	3	4	3	3	15
89	3	3	4	3	3	16
90	3	3	4	3	3	16
91	4	3	4	3	3	17

Jumlah	1420
Rerata	16
Max	20
Min	10

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
1	4	3	4	4	4	19
2	3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	2	2	12
4	2	3	3	3	3	14
5	3	3	3	3	3	15
6	2	2	3	3	2	12
7	4	4	4	4	3	19
8	2	2	3	3	2	12
9	3	3	1	2	2	11
10	3	3	3	3	3	15
11	2	3	3	2	2	12
12	1	1	2	2	2	8
13	2	3	3	1	1	10
14	1	2	3	3	3	12
15	3	2	3	3	3	14
16	3	4	4	3	2	16
17	4	3	3	1	4	15
18	2	2	4	3	3	14
19	3	2	2	2	2	11
20	3	3	3	3	3	15
21	2	2	2	2	2	10
22	3	3	3	3	3	15
23	3	3	2	2	2	12
24	2	2	2	2	3	11
25	2	3	3	2	2	12
26	3	2	2	2	2	11
27	2	2	2	3	2	11
28	3	2	2	3	2	12
29	3	3	2	2	1	11
30	1	1	2	1	2	7
31	1	2	3	2	3	11
32	3	2	2	1	1	9

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
33	3	2	2	3	3	13
34	4	2	2	2	2	12
35	3	2	2	2	2	11
36	4	2	3	2	2	13
37	4	3	2	1	2	12
38	3	2	2	2	2	11
39	4	2	1	2	2	11
40	4	2	1	2	2	11
41	3	1	2	2	2	10
42	4	3	2	2	2	13
43	3	3	3	1	2	12
44	2	2	3	2	2	11
45	2	2	2	2	2	10
46	2	2	2	2	2	10
47	2	2	3	3	2	12
48	2	2	3	2	2	11
49	3	2	3	2	2	12
50	2	4	3	3	3	15
51	2	3	3	4	3	15
52	2	3	3	3	3	14
53	2	3	4	3	3	15
54	2	3	3	3	4	15
55	2	3	4	3	3	15
56	2	3	3	2	3	13
57	3	3	3	2	3	14
58	3	3	3	2	3	14
59	3	3	4	2	3	15
60	2	3	3	2	3	13
61	3	2	3	1	3	12
62	3	3	3	1	2	12
63	2	3	3	2	3	13
64	2	4	2	1	3	12

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
65	2	3	4	2	3	14
66	4	4	4	3	4	19
67	2	4	3	2	3	14
68	3	2	3	1	3	12
69	2	2	4	1	3	12
70	2	3	3	1	3	12
71	2	4	3	1	2	12
72	2	3	3	3	3	14
73	3	3	3	3	3	15
74	3	4	4	3	3	17
75	2	3	2	3	2	12
76	3	3	1	1	2	10
77	2	3	2	3	3	13
78	2	2	1	1	2	8
79	2	3	3	3	2	13
80	3	4	3	2	3	15
81	3	2	2	2	3	12
82	3	3	2	2	3	13
83	3	3	3	3	3	15
84	2	3	3	2	3	13
85	3	3	3	3	3	15
86	2	2	3	3	3	13
87	3	3	2	3	3	14
88	3	3	2	2	2	12
89	2	3	3	2	2	12
90	2	3	3	2	3	13
91	2	3	2	3	2	12

Jumlah	1161
Rerata	13
Max	19
Min	7

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total
1	2	2	3	4	11
2	1	2	3	3	9
3	1	4	3	3	11
4	2	3	2	3	10
5	2	3	3	3	11
6	2	4	3	3	12
7	2	3	4	3	12
8	2	2	1	2	7
9	2	3	2	3	10
10	2	4	3	4	13
11	1	2	3	4	10
12	1	3	4	3	11
13	2	2	2	2	8
14	2	3	3	3	11
15	2	4	4	4	14
16	2	3	3	4	12
17	1	3	2	3	9
18	2	3	3	3	11
19	1	3	3	3	10
20	1	3	3	3	10
21	1	3	4	3	11
22	2	3	3	3	11
23	2	3	3	2	10
24	2	3	3	3	11
25	2	3	3	3	11
26	3	3	3	3	12
27	3	3	3	3	12
28	1	3	3	3	10
29	2	3	4	4	13
30	2	3	3	3	11
31	3	3	3	3	12
32	2	3	3	4	12

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total
33	3	2	3	3	11
34	2	3	3	4	12
35	1	3	3	3	10
36	2	3	3	4	12
37	2	3	3	3	11
38	2	3	3	3	11
39	2	3	4	3	12
40	1	3	3	3	10
41	2	3	3	3	11
42	2	3	3	4	12
43	2	3	3	3	11
44	2	2	3	3	10
45	2	3	3	3	11
46	2	3	2	3	10
47	1	3	3	3	10
48	1	2	2	3	8
49	2	3	2	3	10
50	1	3	2	3	9
51	1	3	2	3	9
52	1	3	2	3	9
53	1	3	2	3	9
54	1	3	2	3	9
55	1	2	2	3	8
56	1	3	2	3	9
57	1	3	3	3	10
58	1	3	2	3	9
59	1	3	2	3	9
60	1	2	2	3	8
61	4	2	2	2	10
62	2	2	2	3	9
63	1	2	2	3	8
64	1	3	2	3	9

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total
65	1	3	1	3	8
66	3	4	2	3	12
67	3	2	2	2	9
68	2	3	2	3	10
69	1	3	2	3	9
70	2	2	2	2	8
71	1	2	2	3	8
72	3	3	1	2	9
73	1	3	1	3	8
74	1	3	2	3	9
75	1	3	1	3	8
76	1	3	2	3	9
77	2	2	2	2	8
78	1	2	1	2	6
79	1	3	1	3	8
80	1	2	2	2	7
81	2	3	1	3	9
82	1	3	1	3	8
83	1	3	1	2	7
84	1	3	3	3	10
85	1	3	2	3	9
86	1	3	1	3	8
87	1	3	1	3	8
88	1	3	2	3	9
89	1	3	2	3	9
90	1	3	2	3	9
91	1	2	2	2	7

Jumlah	893
Rerata	10
Max	14
Min	6

No	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total
1	4	2	2	2	10
2	3	1	2	2	8
3	2	1	1	1	5
4	3	2	3	3	11
5	3	2	3	2	10
6	4	2	3	2	11
7	3	1	1	1	6
8	3	2	2	2	9
9	2	1	1	2	6
10	3	1	1	1	6
11	1	3	2	2	8
12	4	2	4	1	11
13	2	3	2	2	9
14	1	1	2	2	6
15	2	1	2	2	7
16	2	3	3	4	12
17	2	2	3	2	9
18	4	1	1	1	7
19	2	1	1	2	6
20	1	2	2	2	7
21	2	2	2	3	9
22	3	1	1	1	6
23	3	2	2	2	9
24	2	1	1	1	5
25	2	1	1	1	5
26	3	1	2	1	7
27	3	1	2	1	7
28	1	1	4	4	10
29	1	2	1	1	5
30	3	1	1	2	7
31	2	2	2	3	9
32	1	2	1	1	5

No	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total
33	2	2	2	1	7
34	1	1	2	2	6
35	1	2	2	1	6
36	2	1	2	1	6
37	2	1	1	1	5
38	2	1	1	1	5
39	2	1	1	1	5
40	2	1	1	1	5
41	2	1	2	1	6
42	3	2	1	1	7
43	1	1	2	1	5
44	2	1	1	1	5
45	1	2	2	1	6
46	2	1	1	1	5
47	2	1	1	2	6
48	3	2	1	1	7
49	2	1	1	1	5
50	1	2	2	1	6
51	1	2	1	2	6
52	2	1	1	1	5
53	2	1	2	1	6
54	2	1	2	1	6
55	1	2	2	2	7
56	2	1	2	1	6
57	2	1	2	2	7
58	2	2	1	1	6
59	2	2	1	1	6
60	3	2	1	1	7
61	4	2	2	4	12
62	2	3	3	2	10
63	2	1	2	2	7
64	2	2	2	2	8

No	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total
65	3	2	1	1	7
66	4	2	3	2	11
67	3	2	2	1	8
68	3	2	1	1	7
69	3	1	1	1	6
70	2	1	1	1	5
71	2	1	1	1	5
72	3	2	2	2	9
73	2	1	2	3	8
74	2	1	2	1	6
75	2	1	2	2	7
76	3	2	2	2	9
77	2	2	3	2	9
78	2	1	1	1	5
79	2	2	2	2	8
80	2	2	1	1	6
81	3	2	2	1	8
82	2	2	2	2	8
83	3	2	2	1	8
84	2	2	1	1	6
85	2	1	1	1	5
86	3	3	2	2	10
87	2	2	1	1	6
88	3	2	1	1	7
89	2	1	2	2	7
90	2	1	1	1	5
91	2	2	1	1	6

Jumlah	642
Rerata	7
Max	12
Min	5

Jumlah Total	6063
Rerata	67
Skor Max	85
Skor Min	51

Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas

Correlation

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1 Pearson Correlation	1	.489**	.427**	.282**	.245*	.228*	.757**
Sig. (2-tailed)		.000	.000.	.007	.019	.029	.000
N	91	91	91	91	91	91	91
X1.2 Pearson Correlation	.489**	1	.454**	.317**	.219*	.299**	.684**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.037	.004	.000
N	91	91	91	91	91	91	91
X1.3 Pearson Correlation	.427**	.454**	1	.379**	.454**	.361**	.745**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	91	91	91	91	91	91	91
X1.4 Pearson Correlation	.282**	.317**	.379**	1	.412**	.303**	.622**
Sig. (2-tailed)	.007	.002	.000		.000	.004	.000
N	91	91	91	91	91	91	91
X1.5 Pearson Correlation	.245*	.219*	.454**	.412**	1	.393**	.626**
Sig. (2-tailed)	.019	.037	.000	.000		.000	.000
N	91	91	91	91	91	91	91
X1.6 Pearson Correlation	.228*	.299**	.361**	.303**	.393**	1	.590**
Sig. (2-tailed)	.029	.004	.000	.004	.000		.000
N	91	91	91	91	91	91	91
Total Pearson Correlation	.757**	.684**	.745**	.622**	.626**	.590**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	91	91	91	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlation

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1 Pearson	1	.393**	.292**	.451**	.402**	.775**
Correlation						
Sig. (2-tailed)		.000	.005	.000	.000	.000
N	91	91	91	91	91	91
X2.2 Pearson	.393**	1	.102	.406**	.084	.664**
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000		.334	.000	.428	.000
N	91	91	91	91	91	91
X2.3 Pearson	.292**	.102	1	.258*	.116	.474**
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.005	.334		.014	.276	.000
N	91	91	91	91	91	91
X2.4 Pearson	.451**	.406**	.258*	1	.373**	.769**
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.014		.000	.000
N	91	91	91	91	91	91
X2.5 Pearson	.402**	.084	.116	.373**	1	.583**
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.428	.276	.000	.91	.000
N	91	91	91	91	91	91
Total Pearson	.775*	.664*	.474*	.769*	.583*	1
Correlation	*	*	*	*	*	
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.91
N	91	91	91	91	91	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

Correlation

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
X3.1 Pearson	1	.161	-.110	.005	.047	.369**
Correlation						
Sig. (2-tailed)		.126	.299	.959	.661	.000
N	91	91	91	91	91	91
X3.2 Pearson	.161	1	.389**	.178	.340**	.667**
Correlation			.			
Sig. (2-tailed)	.126	.000	.000	.091	.001	.000
N	91	91	91	91	91	91
X3.3 Pearson	-.110	.389**	1	.327**	.498**	.688**
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.299	.000	.000	.002	.000	.000
N	91	91	91	91	91	91
X3.4 Pearson	.005	.178	.327**	1	.363**	.627**
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.959	.091	.002	.000	.000	.000
N	91	91	91	91	91	91
X3.5 Pearson	.047	.340**	.498**	.363**	1	.712**
Correlation						.
Sig. (2-tailed)	.661	.001	.000	.000	.000	.000
N	91	91	91	91	91	91
Total Pearson	.369**	.667**	.688**	.627**	.712**	1
Correlation						
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	91	91	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

A R - R A N I R Y

Correlation

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total
X4.1 Pearson	1	-.003	.244*	-.060	.530**
Correlation					
Sig. (2-tailed)		.976	.020	.574	.000
N	91	91	91	91	91
X4.2 Pearson	-.003	1	.224*	.390**	.545**
Correlation					
Sig. (2-tailed)	.976		.033	.000	.000
N	91	91	91	91	91
X4.3 Pearson	.244*	.224*	1	.443**	.814**
Correlation					
Sig. (2-tailed)	.020	.033		.000	.000
N	91	91	91	91	91
X4.4 Pearson	-.060	.390**	.443**	1	.628**
Correlation					
Sig. (2-tailed)	.574	.000	.000		.000
N	91	91	91	91	91
Total Pearson	.530**	.545**	.814**	.628**	1
Correlation					
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	91	91	91	91	91

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

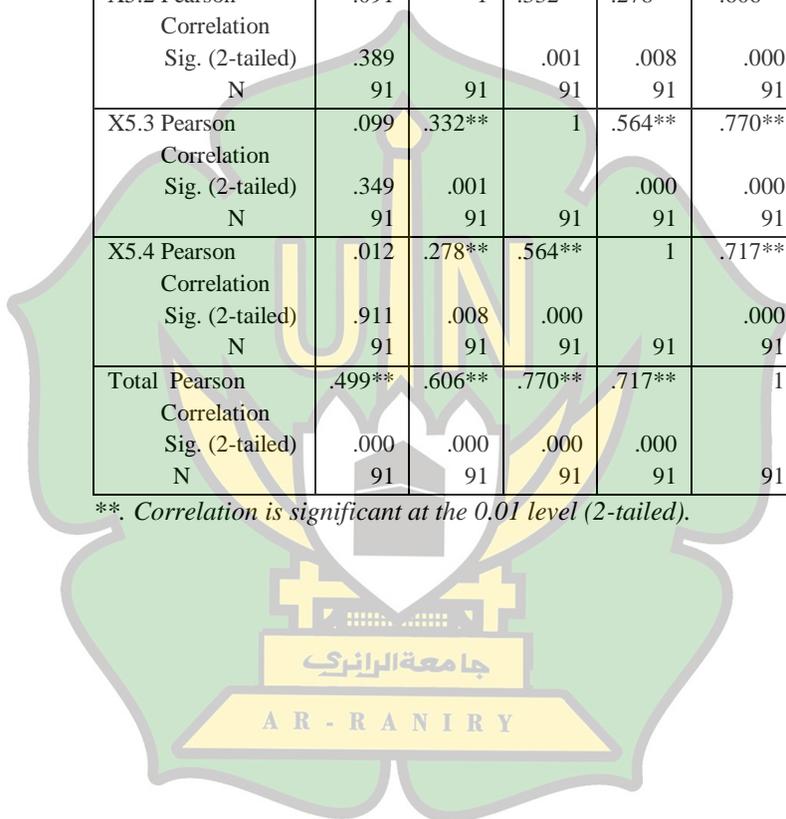
جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

Correlation

	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	Total
X5.1 Pearson	1	.091	.099	.012	.499**
Correlation					
Sig. (2-tailed)		.389	.349	.911	.000
N	91	91	91	91	91
X5.2 Pearson	.091	1	.332**	.278**	.606**
Correlation					
Sig. (2-tailed)	.389		.001	.008	.000
N	91	91	91	91	91
X5.3 Pearson	.099	.332**	1	.564**	.770**
Correlation					
Sig. (2-tailed)	.349	.001		.000	.000
N	91	91	91	91	91
X5.4 Pearson	.012	.278**	.564**	1	.717**
Correlation					
Sig. (2-tailed)	.911	.008	.000		.000
N	91	91	91	91	91
Total Pearson	.499**	.606**	.770**	.717**	1
Correlation					
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	91	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 3 : Hasil Uji Reabilitas

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Reliabilty Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.763	6

Reliabilty Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.670	5

Reliabilty Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.701	5

Reliabilty Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.710	4

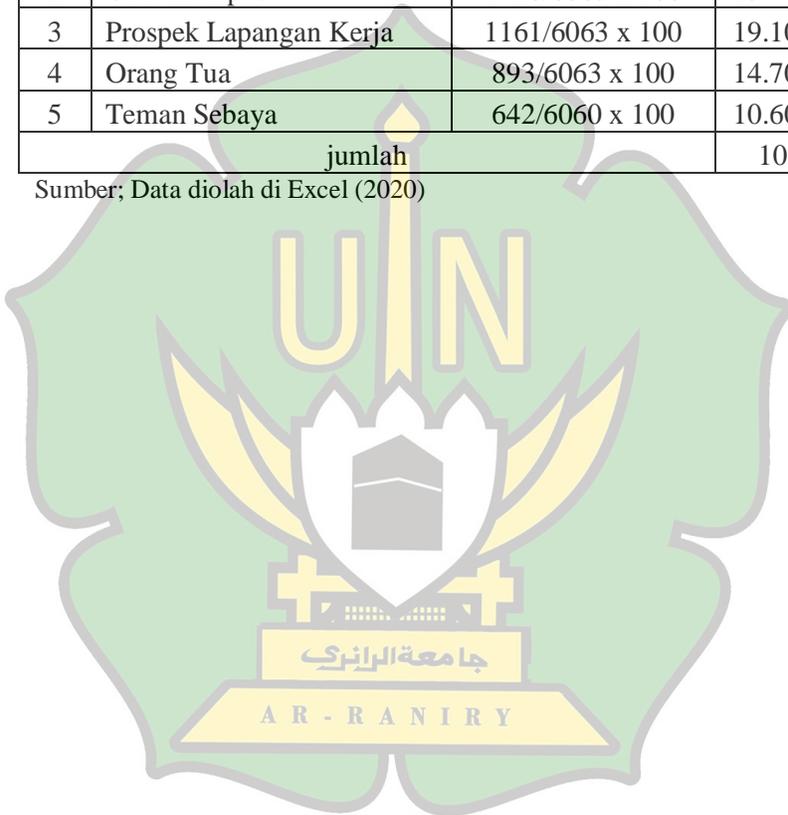
Reliabilty Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.798	4

Lampiran 4 : Tabel Persentase Faktor

No	Faktor	Perhitungan	Persen
1	Diri Sendiri	$1947/6063 \times 100$	32.10%
2	Citra Kampus	$1420/6063 \times 100$	23.40%
3	Prospek Lapangan Kerja	$1161/6063 \times 100$	19.10%
4	Orang Tua	$893/6063 \times 100$	14.70%
5	Teman Sebaya	$642/6060 \times 100$	10.60%
jumlah			100%

Sumber; Data diolah di Excel (2020)



Lampiran 5 : Tabel Distribusi Frekuensi

Tabel distribusi Frekuensi X1

23	20	24	22	20	23	19
24	21	24	23	22	21	23
16	20	24	22	21	22	21
18	23	24	23	21	23	22
18	23	22	23	20	21	22
19	23	24	23	20	18	22
21	24	24	23	20	17	21
19	21	24	23	21	18	22
19	23	24	23	20	23	21
15	21	24	24	18	20	21
21	23	24	19	23	16	23
24	23	24	21	17	15	23
24	24	24	22	18	18	20

Sumber; Data diolah di Excel (2020)

Interval	Frekuensi
23-24	39
21-22	25
19-20	14
17-18	9
15-16	4
Jumlah	91

Tabel distribusi Frekuensi X2

17	14	15	16	17	20	18
17	13	15	16	15	16	18
11	13	16	17	16	13	16
13	20	14	19	16	18	16
15	14	11	19	15	17	14
14	16	12	18	16	15	14
18	20	16	19	15	16	16
11	18	16	18	16	17	16
10	14	18	20	14	18	16
14	15	18	18	12	18	15
12	15	15	16	17	16	16
10	15	16	17	15	12	16
12	16	17	15	14	14	17

Sumber; Data diolah di Excel (2020)

Interval	Frekuensi
19-20	7
17-18	22
15-16	37
13-14	15
10-,12	10
Jumlah	91

R - R A N I R Y

Tabel distribusi Frekuensi X3

19	12	11	11	15	19	13
15	14	12	10	15	14	15
12	16	11	13	15	12	12
14	15	7	12	13	12	13
15	14	11	11	14	12	15
12	11	9	10	14	12	13
19	15	13	10	15	14	15
12	10	12	12	13	15	13
11	15	11	11	12	17	14
15	12	13	12	12	12	12
12	11	12	15	13	10	12
8	12	11	15	12	13	13
10	11	11	14	14	8	12

Sumber; Data diolah di Excel (2020)

Interval	Frekuensi
17-19	4
15-16	17
12-14	47
10-11	19
7-9	4
Jumlah	91

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y

Tabel distribusi Frekuensi X4

11	11	12	10	9	12	8
9	14	10	11	9	9	7
11	12	13	12	8	10	9
10	9	11	11	9	9	8
11	11	12	10	10	8	7
12	10	12	11	9	8	10
12	10	11	10	9	9	9
7	11	12	10	8	8	8
10	11	10	8	10	9	8
13	10	12	10	9	8	9
10	11	11	9	8	9	9
11	11	11	9	9	8	9
8	12	12	9	8	6	7

Sumber; Data diolah di Excel (2020)

Interval	Frekuensi
13-14	3
11-12	29
10.2-10.8	17
8-9	37
6-7	5
Jumlah	91

Tabel distribusi Frekuensi X5

10	6	7	5	6	11	8
8	7	10	6	6	8	6
5	12	5	7	7	7	8
11	9	7	5	6	6	8
10	7	9	5	7	5	8
11	6	5	6	6	5	6
6	7	7	5	6	9	5
9	9	6	6	7	8	10
6	6	6	7	12	6	6
6	9	6	5	10	7	7
8	5	5	6	7	9	7
11	5	5	6	8	9	5
9	7	5	5	7	5	6

Sumber; Data diolah di Excel (2020)

Interval	Frekuensi
11-12	6
10.2 - 10.6	5
8-9	18
7.4 - 7.8	18
5-6	44
Jumlah	91

Lampiran 6 : Instrumen Penelitian

Berilah tanda (✓) pada alternatif jawaban yang sesuai dengan jawaban anda.

STS : Sangat tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Nama :

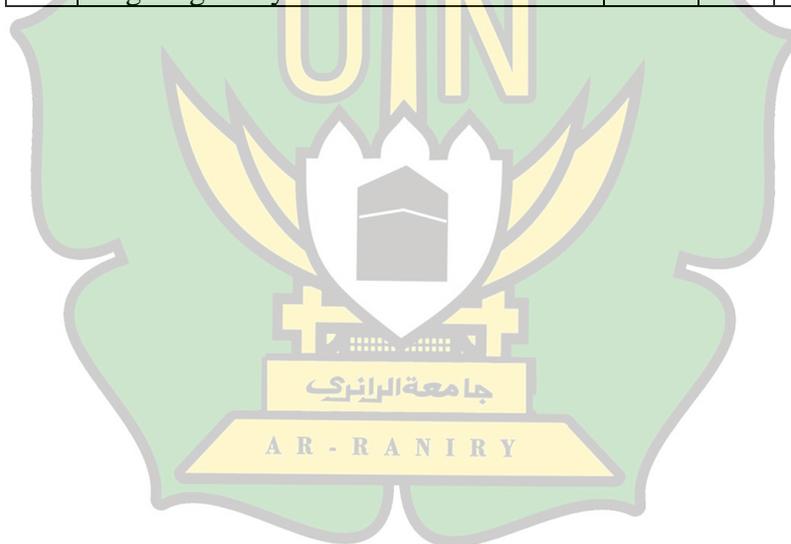
NIM :

No	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Kemampuan saya dalam finansial membuat saya memiliki peluang yang besar diterima di Prodi Perbankan Syariah.				
2	Saya memilih Prodi Perbankan Syariah karena kemampuan saya sendiri, bukan karena paksaan dari orang lain.				
3	Saya sangat menyukai segala hal yang berbentuk bisnis maka oleh karena itu saya memilih masuk Prodi Perbankan Syariah.				

No	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
4	Keinginan yang besar dari dalam diri untuk mempelajari suatu hal tentang keuangan perbankan Syariah lebih dalam mempengaruhi keputusan saya dalam pemilihan Prodi Perbankan Syariah.				
5	Dengan masuk Prodi Perbankan Syariah potensi yang ada dalam diri saya akan terasah dengan baik.				
6	Bakat yang saya miliki menjadi pertimbangan khusus bagi saya dimana menentukan pilihan untuk masuk Jurusan Perbankan Syariah.				
7	Saya memilih Prodi Perbankan Syariah karena tertarik dengan mata kuliah yang ditawarkan.				
8	Sarana dan Prasarana yang dimiliki Prodi Perbankan Syariah sudah memadai untuk proses perkuliahan, sehingga saya memilih masuk Prodi Perbankan Syariah .				
9	Status akreditasi..... yang baik mempengaruhi pemilihan saya memilih Prodi Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.				
10	Saya memilih Prodi Perbankan Syariah karena dosen yang mengampu mata kuliah dari kalangan ahli dan profesional.				
11	Saya memilih Prodi Perbankan Syariah karena selalu menjadi jurusan terfavorit dalam beberapa tahun yang lau.				

No	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
12	Jumlah dosen ahli Perbankan Syariah di Universitas lain sedikit, membuat saya tertarik masuk Prodi Perbankan Syariah.				
13	Saya memilih Prodi Perbankan Syariah karena peluang diterima kerja lebih besar dibandingkan jika saya masuk Prodi lain.				
14	Saya memilih Jurusan Pendidikan Perbankan Syariah karena tertarik dengan jenis pekerjaan yang akan saya peroleh jika lulus nanti.				
15	Banyak lapangan kerja yang saya temui di bidang ekonomi islam khususnya Perbankan Syariah mendorong saya untuk memilih masuk Jurusan Perbankan Syariah.				
16	Persaingan dalam mencari pekerjaan yang semakin ketat membuat saya memilih Jurusan Perbankan Syariah.				
17	Saya memilih Prodi Perbankan Syariah karena paksaan dari orang tua.				
18	Orang tua saya memberikan pandangan terhadap Prodi Perbankan Syariah dan mendukung saya untuk masuk Prodi tersebut.				
19	Biaya perkuliahan di Prodi Perbankan Syariah sesuai dengan kemampuan ekonomi keluarga saya.				
20	Orang tua saya merasa bangga jika saya memilih Jurusan Perbankan Syariah.				

No	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
21	Memilih Jurusan Perbankan Syariah membuat saya semakin percaya diri di hadapan teman-teman saya.				
22	Saya memilih Jurusan Pendidikan Perbankan Syariah karena ikut-ikutan teman disekolah saya sebelumnya.				
23	Kehadiran teman-teman dalam lingkungan saya mempengaruhi pemilihan Jurusan Perbankan Syariah.				
24	Saya memilih Jurusan Pendidikan Perbankan Syariah agar mendapat penghargaan dan pujian dari lingkungan saya.				



Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRYBANDAACEH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNISISLAM
 Jalan Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
 Situs :<http://febi.uin.ar-raniry.ac.id> | Email : febi.uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : 893/Un.08/FEBI.1/TL.00/04/2020

Banda Aceh ,3 April 2020

Perihal : Mohon Izin Penelitian

KepadaYth.

di- Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh dengan ini menerangkan bahwa yang namanya tersebut di bawah ini:

Nama : Riski Aulia Juanda
 NIM : 150603083
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Semester : X (Sepuluh)
 Tahun Akademik: 2019 / 2020.

Adalah benar mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang sedang menyusun Proposal Skripsi dengan judul:**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.**

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk dapat membantu memberikan data-data serta penjelasan yang diperlukan sesuai dengan judul tersebut.

Demikian atas bantuan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.

Wassalam

Wakil Dekan I,



Furqani

Lampiran 8 : Dokumentasi Penyebaran Angket

