

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN
NOMOPHOBIA PADA MAHASISWA UIN AR-RANIRY
BANDA ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh

**SHUFIA AL- HUMAIRA
NIM. 160901015**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
1442 H/2021 M**

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN
NOMOPHOBIA PADA MAHASISWA UIN AR-RANIRY
BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

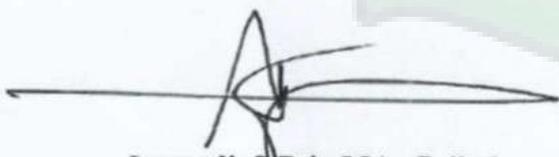
Oleh

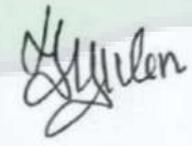
**Shufia Al-Humaira
NIM. 160901015**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


**Jasmadi, S.Psi., MA., Psikolog
NIP. 197609122006041001**


**Iyulen Pebry Zuanny, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 2005029001**

**HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN *NOMOPHOBIA*
PADA MAHASISWA UIN AR-RANIRY
BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Psikologi UIN Ar- Raniry Banda Aceh
Dan Dinyatakan Lulus Serta Disahkan Sebagai
Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Diajukan Oleh:

**Shufia Al- Humaira
NIM. 160901015**

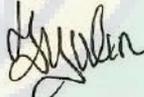
**Pada Hari/Tanggal: Sabtu/23 Januari 2021
Jumadil-Akhirah 1442 H**

**di
Darussalam-Banda Aceh
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi**

Ketua,

Sekretaris,

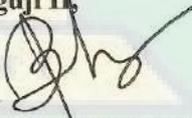

**Jasmadi, S.Psi., MA., Psikolog
NIP. 197609122006041001**


**Ivulen Pebry Zuanny, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN. 2005029001**

Penguji I,

Penguji II,


**Rawdhah Binti Yasa, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIP. 198212252015032005**


**Fatmawati, S.Psi., B. Psych (Hons)., M.Sc
NIP. 199002022019032022**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry,**




**Dr. Salami, MA
NIP. 196512051992032003**

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : Shufia Al- Humaira
NIM : 160901015
Jenjang : Strata Satu (S-1)
Prodi : Psikologi UIN Ar- Raniry Banda Aceh

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya dan ternyata ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi UIN Ar- Raniry Banda Aceh.

Banda Aceh, 18 Januari 2021

Yang Menyatakan,



Shufia Al- Humaira
NIM. 160901015

KATA PENGANTAR



Puji Syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam penulis persembahkan keharibaan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari alam kegelapan ke alam yang terang benderang seperti yang dirasakan sekarang ini. Alhamdulillah, dengan petunjuk dan hidayah-Nya, penulis telah selesai menyusun sebuah skripsi untuk memenuhi dan melengkapi syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana pada jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, dengan judul: “Hubungan Harga Diri dengan Kecenderungan *Nomophobia* pada Mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh”, dengan berbagai macam bantuan salah satunya dengan adanya panduan penulisan skripsi dari pihak fakultas. Dalam hal ini tentu sangat membantu bagi mahasiswa/i dalam menjalankan tugas skripsi. Tidak lupa pula ucapan terima kasih kepada:

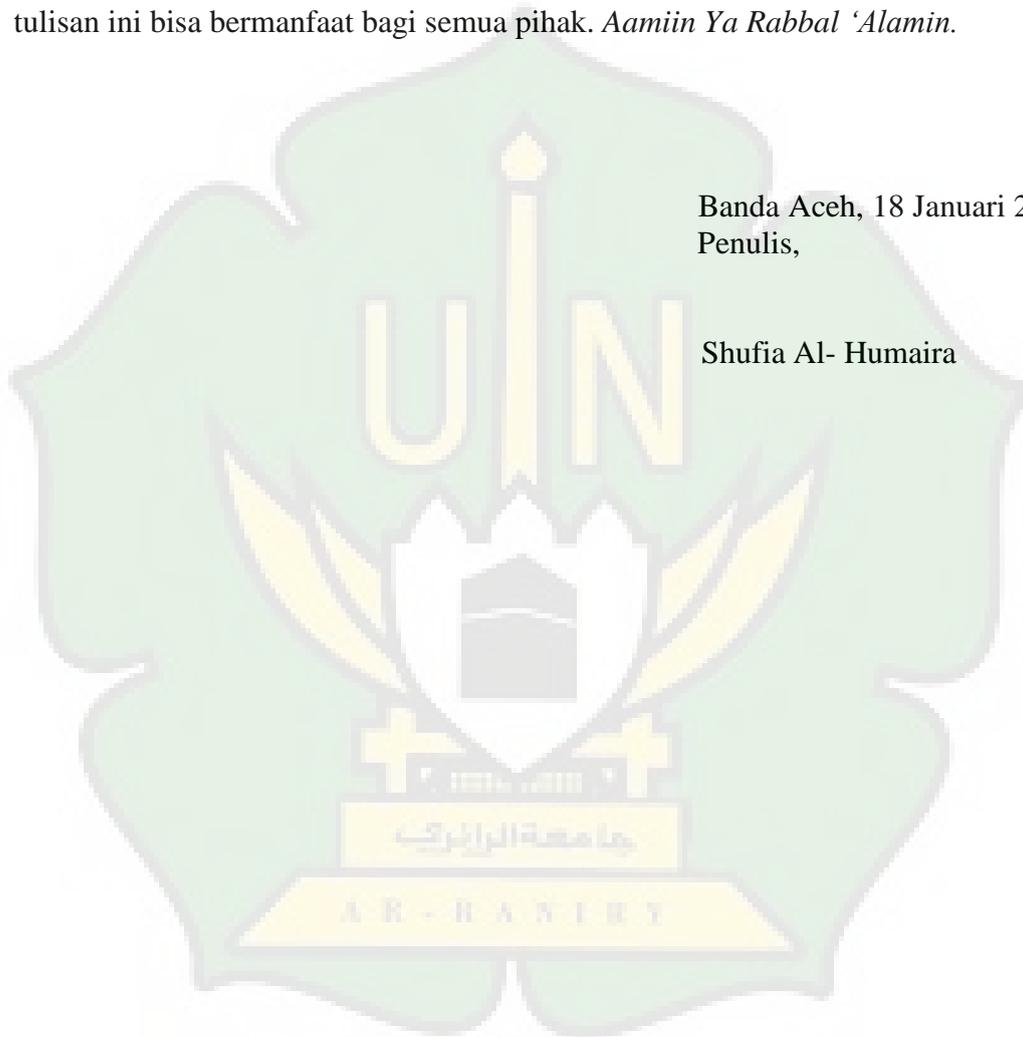
1. Ibu Salami Mahmud, MA selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, wakil dekan beserta stafnya yang telah banyak membantu kelancaran skripsi.
2. Dr. Safrilsyah., S.Ag., M.Si dan Bapak Barmawi, S.Ag., M.Si selaku ketua dan sekretaris Program Studi Psikologi serta seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

3. Bapak Jasmadi, S. Psi., MA., Psikolog dan Ibu Iyulen Pebry Zuanny, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam mengarahkan, membimbing serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Rawdhah Binti Yasa, S.Psi., M.Psi., Psikolog dan Ibu Fatmawati, S.Psi., B. Psych (Hons)., M.Sc selaku penguji I dan penguji II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya dalam mengarahkan, membimbing serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Fajran Zain, M.A selaku Penasehat Akademik yang sangat banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian studi dan skripsi.
6. Rekan-rekan mahasiswa/i leting 2016, kakak dan abang leting. Terima kasih yang telah menyemangati dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu per satu.
7. Sahabat-sahabat, Aufa, Nona, Tsara, Siti, Raudhatul, Salsabila, Zahrina yang terus menyemangati bahkan membantu walaupun dari jarak jauh.
8. Mahasiswa UIN Ar-Raniry, terima kasih penulis ucapkan telah bersedia mengisi kuesioner yang disebar yang dapat membantu penulis menyelesaikan skripsi.
9. Terakhir penulis ucapkan kepada keluarga tercinta, Alm. Waled, Ummi yang selalu mengajarkan, membimbing, memberi dukungan dan mendoakan hingga penulis mencapai titik ini serta Abang, Akhi, Bang Rasul, Kakak, Kak Ina yang menyemangati dan membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Dengan rendah hati penulis mengharapkan kritikan dan saran. Akhirnya kepada Allah SWT., penulis berserah diri karena tidak ada satu hal pun yang bisa terjadi melainkan atas kehendak-Nya. Semoga segala bantuan yang diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT., dan semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi semua pihak. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.*

Banda Aceh, 18 Januari 2021
Penulis,

Shufia Al- Humaira



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	11
1. Definisi Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	11
2. Aspek-Aspek Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	13
3. Karakteristik Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	17
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	17
B. Harga Diri	19
1. Definisi Harga Diri	19
2. Tingkatan Harga Diri.....	21
3. Aspek-Aspek Harga Diri	21
C. Hubungan Harga Diri Dengan Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	24
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian	27
B. Identifikasi Variabel.....	27
C. Definisi Operasional	28
D. Subjek Penelitian	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Validitas Dan Reliabilitas	36
G. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	46
2. Deskripsi Data	48
3. Uji Prasyarat	51
4. Uji Hipotesis	52
B. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Populasi Mahasiswa S-1 UIN Ar- Raniry Banda Aceh	29
Tabel 3.2	Jumlah Sampel <i>Try-Out</i>	30
Tabel 3.3	Jumlah Sampel Penelitian.....	30
Tabel 3.4	<i>Blue Print</i> Kuesioner Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	32
Tabel 3.5	<i>Blue Print</i> Kuesioner Harga Diri	33
Tabel 3.6	Skor Aitem Skala Harga Diri.....	33
Tabel 3.7	Koefisien CVR Skala Harga Diri	37
Tabel 3.8	Koefisien CVR Skala Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	38
Tabel 3.9	Koefisien Daya Beda Aitem Skala Harga Diri.....	40
Tabel 3.10	Koefisien Daya Beda Aitem Skala Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	41
Tabel 3.11	<i>Blue Print</i> Akhir Kuesioner Harga Diri.....	42
Tabel 3.12	<i>Blue Print</i> Akhir Kuesioner Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	43
Tabel 4.1	Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2	Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Usia.....	47
Tabel 4.3	Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Fakultas.....	47
Tabel 4.4	Deskripsi Data Penelitian	48
Tabel 4.5	Kategori Harga Diri pada Mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh.	50
Tabel 4.6	Kategori Kecenderungan <i>Nomophobia</i> pada Mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas Sebaran	51
Tabel 4.8	Hasil Uji Linearitas Hubungan	52
Tabel 4.9	Hasil Uji Hipotesis.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	25
Gambar 3.1 Rumus Statistik CVR	37
Gambar 3.2 Rumus Korelasi <i>Pearson</i>	39
Gambar 3.3 Rumus <i>Alpha</i>	41



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 Skala *Try-Out*
- Lampiran 3 Tabulasi *Try-Out* Harga Diri
- Lampiran 4 Tabulasi *Try-Out* Kecenderungan *Nomophobia*
- Lampiran 5 Hasil *Try-Out*
- Lampiran 6 Skala Penelitian
- Lampiran 7 Tabulasi Penelitian Harga Diri
- Lampiran 8 Tabulasi Penelitian Kecenderungan *Nomophobia*
- Lampiran 9 Hasil Penelitian



HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN NOMOPHOBIA PADA MAHASISWA UIN AR- RANIRY BANDA ACEH

Shufia Al- Humaira
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

ABSTRAK

Harga diri adalah penilaian terhadap diri individu. Individu dengan harga diri rendah akan merasakan kesepian, kecemasan dan penolakan sosial sehingga akan mencari pelampiasan seperti menggunakan *smartphone* secara berlebihan dan akan muncul kecenderungan *nomophobia*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional dan menggunakan teknik pengumpulan data berupa skala harga diri dan skala kecenderungan *nomophobia*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 275 mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh. Teknik analisis data yang digunakan adalah *product moment*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh dengan taraf sangat signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ yang berarti hipotesis diterima. Penelitian ini juga memberi hasil korelasi sebesar $-0,282$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga diri, maka semakin rendah kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh. Sebaliknya, semakin rendah harga diri, maka semakin tinggi kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh.

Kata Kunci: *Harga diri, Kecenderungan Nomophobia, Mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh*

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND TENDENCY OF NOMOPHOBIA IN STUDENTS OF UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

Shufia Al- Humaira
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

ABSTRACT

Self-esteem is a personal assessment of one's self. Individual with low self-esteem would feel lonely, anxious and social rejection, so they would seek outlets to used smartphone exaggeratedly and tendency of nomophobia would appear. The purpose of this study was to determine the relationship between self-esteem and tendency of nomophobia in students of UIN Ar- Raniry Banda Aceh. This research used qualitative method with a correlational approach and used data collection techniques by form of self-esteem scale and tendency of nomophobia scale. The total subject of this study up to 275 students of UIN Ar- Raniry Banda Aceh. Data analysis techniques used product moment. The result showed that there was a relationship between self-esteem with tendency of nomophobia in students of UIN Ar- Raniry Banda Aceh. The results showed very significance level of $0.00 < 0.05$ which meant that the hypothesis was accepted. The correlation coefficients of this study was -0.282. This showed that the higher the self-esteem, the lower the tendency of nomophobia in students of UIN Ar- Raniry Banda Aceh. Otherwise, the lower the self-esteem, the higher the tendency of nomophobia in students of UIN Ar- Raniry Banda Aceh.

Keyword: Self-Esteem, Tendency of Nomophobia, Student of UIN Ar- Raniry Banda Aceh

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu penerus Bangsa Indonesia adalah para mahasiswa. Mahasiswa adalah orang yang belajar di perguruan tinggi (Republik, 2016). Mahasiswa dikategorikan ke dalam dewasa awal, pada tahap ini mahasiswa memiliki kognitif yang lebih matang dalam berpikir, termasuk dapat menilai akibat dari perbuatan yang dilakukan bukan hanya mementingkan kesenangan seperti dapat memainkan *smartphone* secara berlebihan (Tennant, 2006).

Efek positif dari penggunaan *smartphone* adalah menambah pengetahuan, seperti mendapatkan banyak informasi, sebagai tempat penyimpanan dokumen, mempermudah dalam melakukan suatu transaksi, memperluas jaringan persahabatan, memudahkan dalam berkomunikasi, membantu dalam menyelesaikan tugas atau mengetahui aplikasi-aplikasi terbaru. Efek negatif menggunakan *smartphone* secara berlebihan akan berefek pada fisik maupun mental. Efek yang ditimbulkan dari fisik yaitu gangguan pada mata yang menyebabkan radiasi dan pada kulit akan membuat kulit tidak sehat karena pantulan cahaya yang dihasilkan dari *smartphone*. Efek pada mental yaitu munculnya gangguan mental seperti kecanduan *games*, menurunnya produktifitas mahasiswa dan yang sering terjadi pada pengguna *smartphone* yaitu membuat sebagian orang akan lebih fokus pada *smartphone* daripada lingkungan sekitar (Bessma, 2018).

Hasil penelitian Anshari, Alas, Hardaker, Jaidin dan Smith (2016), yang bertujuan untuk mengeksplorasi pola perilaku dan dampak penggunaan *smartphone* pada 589 responden di Brunei Darussalam mengungkapkan bahwa hampir dua pertiga responden menggunakan *smartphone* lebih dari enam jam per hari. Fakta lain, bahwa lebih dari 46% responden mengaku tidak dapat hidup tanpa *smartphone* dan merasa khawatir saat jauh dari *smartphone* (Anshari, Alas, Hardaker, Jaidin, & Smith, 2016).

Teknologi yang semakin hari semakin canggih akan memiliki dampak psikologis pada kehidupan sosial mahasiswa seperti terjadi perubahan perilaku sebelum dan sesudah menggunakan *smartphone*. Sebelum menggunakan *smartphone*, individu akan fokus ke lawan bicara saat berkumpul di suatu tempat, tetapi setelah menggunakan *smartphone* tingkat fokus individu teralihkan pada *smartphone*. Hal tersebut yang akan memicu munculnya sindrom kecenderungan *nomophobia* pada individu (King., Valenca, Silva, Sancassiani, & Machado, 2014).

Kecenderungan *nomophobia* adalah suatu sindrom ketakutan apabila tidak memiliki *smartphone* di dekatnya (Yildirim, 2014). Kecenderungan *nomophobia* terdapat pada semua usia, baik anak-anak, remaja, maupun dewasa. Berdasarkan hasil survey di UK (*United Kingdom*), penderita kecenderungan *nomophobia* pada anak muda yang berusia 18-24 tahun berjumlah 77% dan dewasa yang berusia 25-34 tahun berjumlah 11% (Kung, 2012).

Pada penelitian Triwahyuni (2019), kecenderungan *nomophobia* dapat diketahui dari beberapa karakteristik seperti membawa *smartphone* kemana-mana, berusaha selalu mengaktifkan *smartphone* dan kehilangan kesempatan untuk

berinteraksi dengan orang lain. Salah satu penyebab munculnya yaitu dampak negatif yang diberikan oleh orang terdekat seperti dianggap kurang *up-to-date* apabila tidak menggunakan *smartphone*. Hal tersebut membuat mahasiswa melakukan hal tersebut secara berkelanjutan dan susah untuk ditinggalkan (Triwahyuni, 2019).

Penelitian tentang kecenderungan *nomophobia* yang pertama kali dilakukan oleh King, Valenca dan Silva (2013), dalam penelitian tersebut mengatakan bahwa kecenderungan *nomophobia* adalah gangguan abad ke-21 yang diperoleh dari alat teknologi terbaru seperti *smartphone* maupun komputer. Gangguan yang diperoleh dari kecenderungan *nomophobia* seperti ketakutan jauh dari *smartphone* maupun hilang koneksi internet. Penelitian mengenai kecenderungan *nomophobia* penting untuk diteliti karena gangguan *nomophobia* masih tergolong baru dan bahkan belum terdaftar di DSM V, meskipun pada tahun 2014 beberapa peneliti telah mencoba untuk mendaftarkannya di DSM V. Namun *phobia* spesifik didefinisikan dalam DSM-V adalah ketakutan atau kecemasan terbatas pada adanya situasi atau objek tertentu, yang dapat disebut stimulus *phobia* (Yildirim, 2014).

Kecenderungan *nomophobia* digolongkan ke dalam fobia sosial. Hal ini ditandai dengan kecemasan yang intens dan nyata dalam situasi sosial yang melibatkan kontak dan interaksi antar pribadi, kinerja publik yang menyebabkan mengganggu kehidupan sehari-hari (Bragazzi & Puente, 2014). Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi individu mengalami kecenderungan *nomophobia*, yaitu jenis kelamin, usia, kepribadian ekstraversi, harga diri dan kepribadian neurotisme (Bianchi & Phillips, 2005).

Harga diri adalah salah satu aspek kepribadian yang turut andil dalam mempengaruhi perilaku individu. Individu dengan harga diri yang rendah lebih sering merasakan kesepian, kecemasan dan penolakan sosial. Sedangkan harga diri yang tinggi akan membuat individu dapat mengatasi rasa kecemasan, kesepian (Sarwono & Meinarno, 2015).

Penelitian yang dilakukan oleh Mulyana dan Afriani (2017), menunjukkan hasil bahwa harga diri sangat memiliki hubungan dengan kecenderungan *nomophobia* (Mulyana & Afriani, 2017). Harga diri yang rendah dapat memprediksi adanya penggunaan yang salah pada *smartphone*. Individu yang harga diri rendah akan lebih sering melakukan panggilan dan mengirim banyak pesan melalui *smartphone* (Bianchi & Phillips, 2005).

Peneliti melakukan wawancara awal pada lima orang mahasiswa UIN Ar-Raniry, peneliti menanyakan tentang pemakaian *smartphone*. Lima mahasiswa UIN Ar-Raniry menjawab:

Cuplikan Wawancara 1

“Aku bangun tidur selalu mengecek smartphone walaupun tidak ada pemberitahuan apapun karena udah jadi kebiasaan pas pacaran selalu pas bangun dapat kabar dari pacar. Sekarang sudah putus enggak dapat pemberitahuan lagi dan itu membuat aku terganggu karena aku udah terbiasa mengecek smartphone setelah bangun tidur”. (RT, wawancara personal, 02 Juli 2020 di Ruang Baca Fakultas Psikologi)

Cuplikan Wawancara 2

“Aku gak dapat jauh dari smartphone. Kalau pergi dan smartphone ketinggalan, aku bakal panik dan langsung balik untuk ngambil lagi smartphonenya”. (TT, wawancara personal 19 Juli 2020, Darussalam)

Cuplikan Wawancara 3

“*Aku merasa hp itu media aku untuk dapat berhubungan sama orang, kalo misal gak ada hp aku ngerasa gimana gitu, takutnya ada orang yang chat atau telpon aku*”. (RJ, wawancara personal, 02 November 2020 via Whatsapp)

Cuplikan Wawancara 4

“*Kalau mau tidur pasti buka hp dulu, buka IG atau buka olshop baru tidur dan pas baru bangun pasti langsung ngambil hp liat ada notif masuk apa enggak dan buka IG*”. (SR, wawancara personal, 03 November 2020 via Whatsapp)

Cuplikan Wawancara 5

“*Aku kalau makan pasti sambil main smartphone, gitu juga kalo ke kamar mandi juga bawa smartphone hehehe...*”. (HS, wawancara personal, 05 November 2020, via Whatsapp)

Berdasarkan wawancara di atas dapat disimpulkan bahwa bagi mahasiswa saat ini *smartphone* merupakan barang terpenting, karena *smartphone* sudah menjadi bagian dari diri dan apabila tidak berada didekatnya akan merasa tidak nyaman. Selain itu, setiap mahasiswa pasti memiliki *smartphone* baik itu yang kualitas bagus maupun kualitas kurang bagus. Kemudian, membawa *smartphone* kemanapun pergi atau membawa pengisi daya *smartphone* agar tetap aktif dan saat bersama teman pun, fokus mahasiswa hanya pada *smartphone*. Harga diri adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi perubahan perilaku individu. Individu yang memiliki harga diri tinggi, dapat mengetahui suatu perilaku akan berdampak positif atau negatif kepada individu tersebut. Sebaliknya Individu yang memiliki harga diri rendah, tidak dapat mengetahui suatu perilaku akan berdampak positif atau negatif kepada individu tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai hubungan harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada

mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Penelitian ini akan mengambil subjek mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah hubungan harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Peneliti mengharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan bacaan, referensi dan dokumen bagi khalayak sebagai sumbangan perkembangan ilmu psikologi terutama psikologi klinis dan *cyber-psychology*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi mahasiswa

Peneliti mengharapkan agar mahasiswa dapat mengetahui teori mengenai harga diri, kecenderungan *nomophobia* sebagai salah satu pengetahuan baru dan dapat mengaplikasikan dengan baik.

b. Bagi Institusi

Peneliti mengharapkan agar institusi dapat mengetahui teori mengenai harga diri, kecenderungan *nomophobia* dan dapat diaplikasikan kepada mahasiswa di institusi.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti diharapkan mampu mengembangkan pemahaman dan wawasan mengenai teori harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa beserta proses yang terjadi di dalamnya.

d. Bagi Orang Tua/Masyarakat

Peneliti mengharapkan agar orang tua/masyarakat dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai bahan bacaan dan referensi. Selain itu juga untuk memahami lebih dalam tentang harga diri, kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa dan dapat mengaplikasikannya.

E. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian ini dibuat berdasarkan pada beberapa penelitian terdahulu yang memiliki karakteristik yang relatif sama dari tema dan kajian, namun memiliki perbedaan dalam kriteria pemilihan subjek, jumlah, posisi variabel penelitian, maupun metode analisis yang digunakan. Berikut beberapa penelitian terdahulu:

Penelitian yang dilakukan oleh Triwahyuni (2019) yang berjudul *Dinamika Penderita Nomophobia Berat*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *mix-method* dimana diawali dengan penggunaan metode kuantitatif untuk mendapatkan responden dengan kategori *nomophobia* berat dengan jumlah 380

responden dan dilanjutkan dengan metode kualitatif dengan jumlah 4 responden. Hasil dari penelitian mengatakan bahwa 221 responden mengalami *nomophobia* dan perempuan lebih rentan mengalami *nomophobia* berat. Strategi *coping* yang dominan digunakan untuk mengalihkan kecemasan adalah berinteraksi sosial dan melakukan hobi (Triwahyuni, 2019).

Penelitian berikutnya dilakukan oleh Mawardi (2018) yang berjudul Hubungan antara Perilaku Impulsif dengan Kecenderungan *Nomophobia* pada Remaja. Penelitian ini dilakukan pada 85 responden dari pengguna media sosial *Twitter*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah terdapat hubungan antara perilaku impulsif dengan kecenderungan *nomophobia* pada remaja pengguna media sosial *Twitter* dengan taraf signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$ dan menunjukkan bahwa hipotesis diterima. Penelitian ini juga memberikan hasil korelasi yang menunjukkan bahwa semakin tinggi perilaku impulsif maka akan semakin tinggi pula kecenderungan *nomophobia* pada remaja pengguna media sosial *Twitter* (Mawardi, 2018).

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Prasetyo (2017) yang berjudul Hubungan antara *Nomophobia* dan Prososial pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Penelitian ini dilakukan pada 350 responden dan menggunakan metode penelitian korelasional dengan menggunakan uji korelasi *product moment*. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah tidak ada hubungan antara prososial dengan *nomophobia* (Prasetyo, 2017).

Berikutnya, penelitian yang dilakukan oleh Mulyana (2017) yang berjudul Hubungan Antara *Self-Esteem* dengan *Smartphone Addiction* pada Remaja SMA di Kota Banda Aceh. Penelitian ini dilakukan pada 336 responden dan menggunakan teknik *multistage cluster* dan *disproportionate stratified random sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *Rosenberg Self Esteem Scale* dan *Smartphone Addiction Scale Short Version*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik korelasi *pearson*. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah responden dengan harga diri tinggi memiliki kemungkinan yang lebih rendah untuk mengalami *smartphone addiction* (Mulyana & Afriani, 2017).

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Rachman, Azizah, Ibnu (2019) yang berjudul Hubungan antara Harga Diri dengan *Nomophobia* pada Pengguna *Smartphone* di Kelas X SMAN 2 Mojokerto. Penelitian ini dilakukan pada 182 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner RSES dan kuesioner NMP-Q. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat hubungan antara harga diri dengan *nomophobia* pada pengguna *smartphone* dan responden yang memiliki harga diri yang rendah mengalami *nomophobia* berat (Rachman, Azizah, & Ibnu, 2019).

Dalam penelitian sebelumnya peneliti tidak menemukan penelitian yang mengambil sampel mahasiswa dengan variabel yang sama dan lokasi yang sama, tetapi penelitian sebelumnya lebih banyak meneliti dengan sampel remaja. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait “Hubungan Harga Diri dengan Kecenderungan *Nomophobia* pada Mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh”. Dapat disimpulkan bahwa penelitian yang dilakukan oleh peneliti berbeda

dengan penelitian yang sudah pernah dilakukan sebelumnya, dengan demikian penelitian ini dapat dipertanggung jawabkan keasliannya.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kecenderungan *Nomophobia*

*1. Definisi Kecenderungan *Nomophobia**

King, Valenca, Silva, Baczynski dan Carvalho (2013) dalam penelitiannya menemukan sebuah kasus yaitu seorang yang mengalami phobia sosial menunjukkan simtom dari kecenderungan *nomophobia*. Kecenderungan *nomophobia* merupakan suatu perilaku nyata yang muncul dan termasuk ke dalam indikator yang menyebabkan gangguan kecemasan.

DSM-III mendefinisikan phobia sosial dengan ketakutan yang tidak masuk akal dan menarik diri pada situasi yang ramai seolah-olah ada orang yang memperhatikan individu tersebut. Individu yang mengalami ketakutan berbicara di depan publik atau tampil di depan publik, makan di tempat yang ramai dan ketakutan sejenisnya dianggap sudah mengalami phobia sosial di dalam DSM-III (Heimberg & Becker, 2002).

Kecenderungan *nomophobia* disebut juga sebagai ketakutan zaman modern yang membuat individu cemas karena tidak dapat berkomunikasi melalui *smartphone*. Kata kecenderungan *nomophobia* berasal dari Inggris dan merupakan singkatan dari “*No Mobile Phone Phobia*”, yang menunjukkan fobia atau ketakutan berada jauh dari *smartphone*. Kecenderungan *nomophobia* adalah sebuah istilah yang mengacu pada kebiasaan atau gejala yang berhubungan dengan pengguna *smartphone* (King., Valenca, Silva, Sancassiani, & Machado, 2014)

Kecenderungan *nomophobia* pertama kali diteliti pada tahun 2008 oleh *post office* di United Kingdom yang menyelidiki tentang kecemasan penderita pengguna *smartphone* (Yildirim, 2014). Menurut Yildirim (2014), kecenderungan *nomophobia* adalah kumpulan perilaku yang berhubungan dengan pengguna *smartphone* dan dianggap sebagai fobia modern sebagai hasil dari interaksi antara manusia dan teknologi informasi dan komunikasi bergerak, terutama *smartphone*.

Kecenderungan *nomophobia* memiliki dua penyebutan yaitu *nomophobe* dan *nomophobic*. *Nomophobe* adalah kata benda yang mengacu pada individu yang menderita kecenderungan *nomophobia*, sedangkan *nomophobic* adalah kata sifat yang digunakan untuk menggambarkan karakteristik atau perilaku yang berhubungan dengan kecenderungan *nomophobia* (Yildirim, 2014).

Kuss dan Griffiths (2011) menjelaskan bahwa kecenderungan *nomophobia* adalah hasil dari pengembangan teknologi dan kemajuan yang mengukung komunikasi virtual. *Nomophobia* mengacu pada perasaan tidak nyaman, cemas, gugup atau kesedihan yang diakibatkan karena tidak memiliki *smartphone* di dekatnya.

Beberapa definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa kecenderungan *nomophobia* adalah kumpulan perilaku hasil dari pengembangan teknologi seperti *smartphone* yang ditandai dengan perasaan tidak nyaman, cemas, gugup atau kesedihan.

Penelitian ini mengacu definisi menurut Yildirim (2014) yaitu kecenderungan *nomophobia* adalah suatu perilaku yang berhubungan dengan pengguna *smartphone* yang diperkenalkan sebagai fobia modern sebagai hasil dari

interaksi antara manusia dengan teknologi terutama *smartphone* yang memunculkan perasaan ketidaknyamanan karena tidak memiliki *smartphone* di dekatnya. Definisi tersebut menjelaskan secara menyeluruh sesuai dengan yang dibutuhkan pada penelitian ini.

2. Aspek-Aspek Kecenderungan *Nomophobia*

Terdapat empat aspek kecenderungan *nomophobia* menurut Yildirim (2014), yaitu:

a. Tidak dapat berkomunikasi (*not being able to communicate*)

Mengacu pada perasaan ketika tidak dapat berkomunikasi dengan orang-orang terdekat, karena *smartphone* sudah menjadi rutinitas sehari-hari penggunaannya. Individu berkomunikasi melalui *smartphone* karena mempermudah komunikasi secara cepat, seperti menghubungi keluarga, sahabat maupun teman yang tidak berada di dekatnya melalui SMS ataupun telepon. Individu yang tidak dapat berkomunikasi akan menimbulkan perasaan seperti:

1) Perasaan kehilangan dalam berkomunikasi. Perasaan ini akan dialami oleh individu yang memiliki kecenderungan *nomophobia*. Individu yang tidak mengalami perasaan ini tidak memiliki kecenderungan *nomophobia*.

2) Perasaan tidak mampu dalam mengakses layanan yang ada di *smartphone*. Individu yang memiliki kecenderungan *nomophobia* akan terikat pada layanan *smartphone* ketika ingin berkomunikasi. Individu yang tidak memiliki kecenderungan *nomophobia* akan dapat memikirkan cara lain ketika layanan *smartphone* tidak dapat digunakan untuk berkomunikasi.

3) Perasaan tidak mampu menghubungi orang lain atau dihubungi oleh orang lain. Individu yang memiliki kecenderungan *nomophobia* akan sulit menerima karena tidak dapat menghubungi orang lain atau memiliki perasaan akan dihubungi oleh orang lain. Individu yang tidak memiliki kecenderungan *nomophobia* tidak akan mempermasalahkan hal tersebut.

b. Kehilangan hubungan (*losing connectedness*)

Mengacu pada perasaan ketika tidak adanya koneksi internet terutama ketika membuka sosial media pada *smartphone*. *Smartphone* juga mempermudah cara berkomunikasi melalui sosial media. Individu menunggu notifikasi atau balasan dari pengguna lain. Ketika hilangnya koneksi internet, maka akan membuat individu cemas karena tidak mengetahui notifikasi atau balasan yang sudah masuk. Individu yang kehilangan hubungan akan menunjukkan perasaan seperti:

1) Perasaan kehilangan hubungan ketika jaringan internet sedang bermasalah atau koneksi terputus. Individu yang memiliki kecenderungan *nomophobia* akan merasa terganggu dengan hal tersebut karena tidak dapat mengetahui notifikasi yang masuk dari sosial media. Sedangkan individu yang tidak memiliki kecenderungan *nomophobia* akan merasa baik-baik saja ketika koneksi internet terputus.

2) Perasaan kehilangan identitas diri terutama pada sosial media. Individu yang memiliki kecenderungan *nomophobia* sudah merasa terikat dengan sosial media sehingga dapat dikatakan sebagai identitas dirinya. Ketika hilangnya hubungan pada sosial media yang disebabkan oleh jaringan, maka individu dengan

kecenderungan *nomophobia* akan terganggu dibandingkan dengan individu yang tidak memiliki kecenderungan *nomophobia*.

c. Tidak dapat mengakses informasi (*not being able to access information*)

Mengacu pada perasaan ketika tidak dapat menerima dan mencari informasi melalui *smartphone*. *Smartphone* sangat banyak memberikan kemudahan seperti mengetahui berita saat ini, mengecek cuaca saat ini, mencari arti dari kosakata yang tidak dipahami, mencari materi-materi kuliah dan informasi penting lainnya. Ketika *smartphone* tidak dapat digunakan maka aliran informasi yang diterima orang tersebut juga terganggu. Individu yang tidak dapat mengakses informasi akan menunjukkan perasaan seperti:

1) Perasaan tidak nyaman ketika kehilangan akses untuk mencari informasi melalui *smartphone*. Individu yang memiliki kecenderungan *nomophobia* selalu mencari informasi melalui *smartphone* dan ketika individu tersebut kehilangan akses saat mencari informasi, maka akan membuat individu tidak nyaman. Individu yang tidak memiliki kecenderungan *nomophobia* merasa nyaman ketika tidak kehilangan akses saat mencari informasi melalui *smartphone*.

2) Perasaan tidak mampu dalam mendapatkan informasi karena tidak dapat diakses melalui *smartphone*. Individu yang memiliki kecenderungan *nomophobia* tidak dapat memikirkan cara lain untuk mendapatkan suatu informasi selain melalui *smartphone* berbeda dengan individu yang tidak memiliki kecenderungan *nomophobia*.

3) Perasaan untuk selalu mencari informasi melalui *smartphone*. Individu yang memiliki kecenderungan *nomophobia* akan selalu mencari informasi

melalui *smartphone*, individu tidak dapat memikirkan cari lain untuk mencari informasi selain *smartphone*. Individu yang tidak memiliki kecenderungan *nomophobia* dapat mencari alternatif lain ketika informasi yang dicari tidak ada di *smartphone*.

d. Keluar dari zona nyaman (*giving up convenience*)

Mengacu pada perasaan ketika tidak ada *smartphone*. Ketika *Smartphone* tidak ada, maka akan membuat individu merasa telah keluar dari zona nyaman, Individu yang keluar dari zona nyaman akan menunjukkan perasaan seperti:

1) Perasaan ketika keluar dari zona nyaman. Individu yang memiliki kecenderungan *nomophobia* akan merasa tidak nyaman ketika keluar dari zona nyamannya yaitu *smartphone* sehingga selalu menjaga *smartphone* tetap aktif.

2) Perasaan tidak mampu ketika *smartphone* dijauhkan dari individu. Individu yang memiliki kecenderungan *nomophobia* akan merasa tidak mampu ketika *smartphone* tidak berada dalam jangkauan.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa aspek dari kecenderungan *nomophobia* yang dikemukakan oleh Yildirim (2014) yaitu tidak dapat berkomunikasi (*not being able to communicate*), kehilangan hubungan (*losing connectedness*), tidak dapat mengakses informasi (*not being able to access information*) dan keluar dari zona nyaman (*giving up convenience*) dan penelitian ini mengacu pada teori Yildirim (2014).

3. Karakteristik Kecenderungan *Nomophobia*

Terdapat beberapa karakteristik kecenderungan *nomophobia* menurut Bragazzi dan Puente (2014), yaitu:

a. Menghabiskan waktu menggunakan *smartphone*, mempunyai satu atau lebih *smartphone* dan selalu membawa *charger*.

b. Merasa cemas dan gugup ketika *smartphone* tidak tersedia dekat atau tidak pada tempatnya. Selain itu juga merasa tidak nyaman ketika gangguan atau tidak ada jaringan serta saat baterai lemah.

c. Selalu melihat dan mengecek layar *smartphone* untuk mencari tahu pesan atau panggilan masuk.

d. Tidak mematikan *smartphone* dan selalu sedia 24 jam, selain itu saat tidur *smartphone* diletakkan di kasur.

e. Kurang nyaman berkomunikasi secara tatap muka dan lebih memilih berkomunikasi menggunakan teknologi baru.

f. Biaya yang dikeluarkan untuk *smartphone* besar.

4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan *Nomophobia*

Menurut Bianchi dan Phillips (2005), terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi terjadinya *nomophobia*, yaitu:

a. *Gender*

Banyak penelitian yang mengungkapkan bahwa perempuan akan lebih tertarik dalam penggunaan teknologi secara berlebih dibandingkan laki-laki.

b. Usia

Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa orang tua lebih kecil kemungkinannya daripada anak muda untuk merangkul teknologi baru. Alasannya adalah orang tua memiliki sikap kurang positif terhadap berbagai teknologi daripada anak muda, yang berarti mereka juga cenderung tidak menggunakan produk teknologi baru seperti *smartphone*. Sehingga akan lebih banyak anak muda yang menghabiskan waktu dengan *smartphone* dibanding dengan orang tua.

c. Kepribadian ekstraversi (*extraversion personality*)

Bianchi dan Phillips (2005) mengemukakan bahwa ekstraversi ikut terlibat dalam perilaku adiktif, karena tipe kepribadian *ekstravert* memiliki kecenderungan yang akan membuat individu mencari sensasi. Pencari sensasi membutuhkan suatu hal yang baru serta beragam sensasi dan pengalaman. Demi hal tersebut, tipe ini berani mengambil resiko sosial dan fisik. Tipe *ekstravert* lebih rentan terhadap masalah penggunaan *smartphone* dengan alasan bahwa mereka cenderung mencari situasi sosial.

d. Harga diri

Harga diri merupakan penilaian individu terhadap hasil yang dicapai dengan menganalisa seberapa jauh perilaku memenuhi ideal dirinya. Melalui interaksi individu dengan orang lain, maka individu akan meyakini bagaimana anggota kelompok harus mencari harga diri. *Smartphone* dalam hal ini dapat memberikan peran penting pada kelompok dalam bentuk harga diri. Harga diri yang rendah dapat membuat individu berperilaku tertentu yang dapat mengalahkan diri sendiri untuk

lepas dari kesadaran diri. *Smartphone* dapat menjadi adiktif dengan bentuk pelarian dari ketidaksukaannya tentang dirinya.

e. Kepribadian neurotisme (*neuroticism personality*)

Neurotisme tinggi ditandai oleh kecemasan, kekhawatiran, kemurungan, dan depresi yang sering terjadi. Individu neurotik bereaksi terlalu emosional, bereaksi kuat terhadap banyak rangsangan, dan merasa sulit untuk bersantai setelah mengalami pengalaman emosional. Seperti harga diri dan ekstraversi, neurotisme telah dikaitkan dengan beberapa perilaku yang berlebihan seperti anoreksia dan bulimia, dan kecanduan obat. Untuk alasan ini, kita akan mengharapkan bahwa penggunaan ponsel yang lebih tinggi dan bermasalah akan diprediksi oleh neurotisme. Pada masalah penggunaan ponsel, individu dengan kepribadian neurotisme yang tinggi akan mencemaskan ketika tidak dapat menghubungi atau dihubungi orang lain dan tidak dapat menerima akses informasi melalui ponselnya.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan faktor yang mempengaruhi *nomophobia* ada *gender*, usia, kepribadian ekstraversi, harga diri dan kepribadian neurotisme.

B. Harga Diri

1. Definisi Harga Diri

Harga diri menurut Rosenberg (1965) adalah pandangan positif atau negatif individu dalam melihat totalitas dalam dirinya. Harga diri adalah penilaian individu terhadap hasil yang dicapai dengan menganalisa seberapa jauh perilaku memenuhi ideal dirinya. Melalui interaksi individu dengan orang lain, maka individu akan meyakini bagaimana anggota kelompok harus mencari harga diri. *Smartphone*

dalam hal ini dapat memberikan peran penting pada kelompok dalam bentuk harga diri (Bianchi & Phillips, 2005).

Harga diri adalah evaluasi positif dan juga negatif tentang diri yang dimiliki individu. Evaluasi yang dimaksud yaitu bagaimana individu dapat menilai diri mereka terhadap pola pikir dan perilaku yang ditunjukkan olehnya. Coopersmith (1967) mengatakan harga diri adalah penilaian diri yang dipengaruhi sikap, interaksi, penghargaan dan penerimaan orang lain terhadap individu tersebut. Setiap individu memiliki tingkat harga diri yang berbeda, ada yang memiliki harga diri rendah, sedang maupun tinggi. Harga diri yang rendah dapat membuat individu berperilaku tertentu yang dapat mengalahkan diri sendiri untuk lepas dari kesadaran diri. *Smartphone* dapat menjadi adiktif dengan bentuk pelarian dari ketidaksukaannya tentang dirinya (Bianchi & Phillips, 2005).

Beberapa definisi di atas dapat disimpulkan harga diri yaitu pandangan positif atau negatif individu dalam melihat totalitas dengan cara mengevaluasi tingkah laku individu baik saat sendiri atau pada saat berada didalam suatu kelompok.

Penelitian ini mengacu pada definisi menurut Coopersmith (1967) yaitu penilaian diri yang dipengaruhi sikap, interaksi, penghargaan dan penerimaan orang lain terhadap individu tersebut baik itu penilaian positif atau negatif terhadap perilaku individu, menganalisa seberapa jauh individu menghormati dirinya dan menganalisa seberapa jauh suatu perilaku memenuhi ideal yang ingin dicapai. Peneliti merujuk ke definisi harga dari Coopersmith (1967) karena lebih mendetail sesuai dengan konteks penelitian.

2. Tingkatan Harga Diri

Coopersmith (1967) membagi tiga tingkatan harga diri, yaitu:

a. Individu dengan harga diri tinggi

Individu dengan harga diri tinggi lebih aktif dalam kegiatan, ekspresif, sukses dalam kehidupan sosial, percaya diri, mempunyai perhatian yang cukup terhadap lingkungan sekitarnya dan memiliki pandangan yang optimis serta mempunyai tingkat kecemasan diri yang rendah.

b. Individu dengan harga diri sedang

Individu dengan harga diri sedang memiliki pertahanan yang baik, merasa berharga dan memiliki pemikiran yang positif terhadap dirinya. Individu ini biasanya menunjukkan kebimbangan dalam menilai dirinya sehingga memerlukan dukungan sosial dari lingkungan sekitar.

c. Individu dengan harga diri rendah

Individu dengan harga diri rendah memiliki perasaan rendah hati, takut saat berhadapan dengan pendapat yang berlawanan dengan pendapat individu tersebut, merasa dijauhi dan tidak dicintai, lebih suka menjadi pendengar, sering melamun dan mudah tersinggung. Individu ini tidak memiliki kepercayaan diri yang baik, memiliki kekhawatiran dalam menyampaikan ide, memiliki kecemasan yang tinggi dan lebih suka menarik diri dari lingkungan sosial.

3. Aspek-Aspek Harga Diri

Menurut Coopersmith (1967) terdapat 4 aspek harga diri yaitu:

a. Kekuatan (*power*)

Kekuatan (*power*) yaitu adalah adanya pengakuan dan rasa hormat yang dimiliki individu tentang dirinya bahwa merasa mampu dalam mengontrol tingkah laku dan merasa telah melakukan hal yang positif. Kekuatan (*power*) yang ada, akan memunculkan rasa penghargaan terhadap diri, dapat mengendalikan tekanan dalam diri dan dapat mempertimbangkan dalam menyampaikan opini.

b. Keberartian (*significance*)

Keberartian (*significance*) menilai tentang kepedulian, perhatian dan afeksi individu. Hal tersebut merupakan penghargaan dan pertanda penerimaan individu yang bertujuan untuk memberikan efek positif dan hal-hal yang membuat individu menjadi berarti bagi orang lain. Keberartian (*significance*) disini membuat individu merasa bahwa dirinya diterima dengan baik dan memiliki pengaruh baik kepada orang lain. Keberartian tersebut ditandai oleh kehangatan, keikutsertaan, perhatian dan diterima oleh orang lain.

c. Kebajikan (*virtue*)

Kebajikan (*virtue*) menilai tentang ketaatan individu mengikuti standar moral dan etika yang ditandai oleh ketaatan untuk menjauhi tingkah laku yang harus dihindari dan melakukan tingkah laku yang diperbolehkan oleh moral atau norma dan juga agama. Kebajikan (*virtue*) disini membuat individu merasa mampu menilai perilakunya tidak merugikan dirinya contohnya tidak mencuri, mengatakan hal buruk kepada orang lain, menjalankan ibadah dan taat pada peraturan.

d. Kemampuan (*competence*)

Kemampuan (*competence*) menilai tentang hal-hal yang ingin dicapai dalam kehidupan yang ditandai oleh keberhasilan individu dalam mengerjakan berbagai tugas dan pekerjaan dengan baik dari level yang tinggi dan usia yang berbeda. Kemampuan (*competence*) disini yaitu individu merasa dapat melakukan sesuatu sesuai dengan kemampuan sesuai dengan usianya dan merasa percaya diri ketika melakukan sesuatu hal baru karena merasa mampu untuk menyelesaikannya.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa aspek harga diri menurut Coopersmith (1967) yaitu kekuatan (*power*), keberartian (*significance*), kebajikan (*virtue*), kemampuan (*competence*).

Menurut Rosenberg, Schooler, Schoenbach dan Rosenberg (1995) terdapat dua aspek harga diri, yaitu:

a. Kepercayaan diri (*self-confidence*)

Aspek ini berhubungan dengan kemampuan individu dalam menilai diri sendiri sesuai dengan tingkat kepercayaan individu terhadap dirinya sendiri. Pengalaman menjadi evaluasi individu agar membawa hasil sesuai yang diinginkan individu tersebut. Individu mengetahui bagaimana cara mengontrol, mengekspresikan dan menghargai diri individu dengan hal yang baik.

b. Penghinaan diri (*self-deprecation*)

Aspek ini berhubungan dengan konsep diri yang negatif yang membuat individu tersebut salah mengartikan dan mengambil keputusan dalam suatu hal.

Penelitian ini mengacu pada aspek harga diri menurut Coopersmith (1967) yang terdiri dari empat aspek, yaitu kekuatan (*power*), keberartian (*significance*),

kebajikan (*virtue*), kemampuan (*competence*). Peneliti tidak mengambil teori dari Rosenberg (1995) karena aspek-aspek yang dikemukakan tidak sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan.

C. Hubungan Harga Diri dengan Kecenderungan *Nomophobia*

Penelitian yang dilakukan oleh Bianchi dan Phillips (2005), menunjukkan bahwa salah satu yang menyebabkan munculnya kecenderungan *nomophobia* adalah harga diri. Harga diri adalah penilaian individu terhadap hasil yang dicapai dengan menganalisa seberapa jauh perilaku memenuhi ideal dirinya. Hasil penelitian Murray (2000) mengatakan individu dengan harga diri rendah akan menjaga jarak dalam berhubungan dengan orang lain dan menganggap orang lain kurang ramah (Sari, Tri, & Mujab, 2006). Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Bianchi dan Phillips (2005), telah menemukan bahwa harga diri yang rendah akan membuat individu lebih memilih menggunakan *smartphone*.

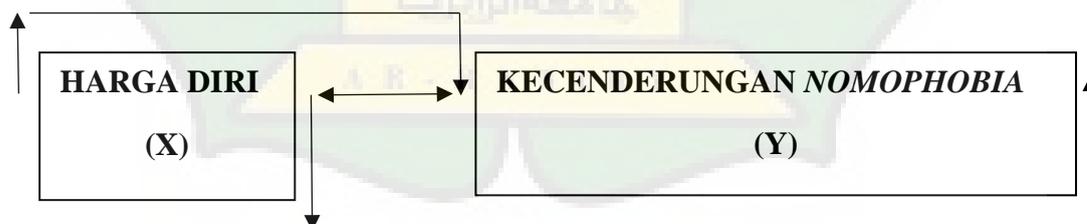
Terlebih lagi harga diri yang rendah dapat membuat individu berperilaku tertentu yang dapat mengalahkan diri sendiri untuk lepas dari kesadaran diri. Individu dengan harga diri yang rendah menggunakan *smartphone* sebagai penenang hati dan telah dikaitkan dengan perilaku adiktif (Armstrong, Phillips, & Saling, 2000). Perilaku adiktif yang muncul ini akan mengarahkan pada kecenderungan *nomophobia*.

Kecenderungan *nomophobia* merupakan hasil dari pengembangan teknologi dan kemajuan yang mengusung komunikasi virtual (Kuss & Griffiths, 2011). Hal ini membuat pengguna *smartphone* merasa nyaman saat

menggunakannya sehingga susah untuk mengatur batasan waktu. Sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Mulyana dan Afriani (2017) bahwa terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan kecenderungan *nomophobia*. Hal ini dipengaruhi oleh banyaknya aplikasi-aplikasi yang terdapat di *smartphone* sehingga membuat individu terus mengaksesnya. Sejalan dengan penelitian Wulandari (2018) mengatakan bahwa terdapat harga diri rendah dan kecanduan internet tinggi mengakibatkan kecenderungan *nomophobia*. Pada penelitian Yildirim (2014) disebutkan bahwa orang dewasa yang berusia 18-23 paling rentan mengalami kecenderungan *nomophobia* sebesar 77% sebagai *nomophobic*.

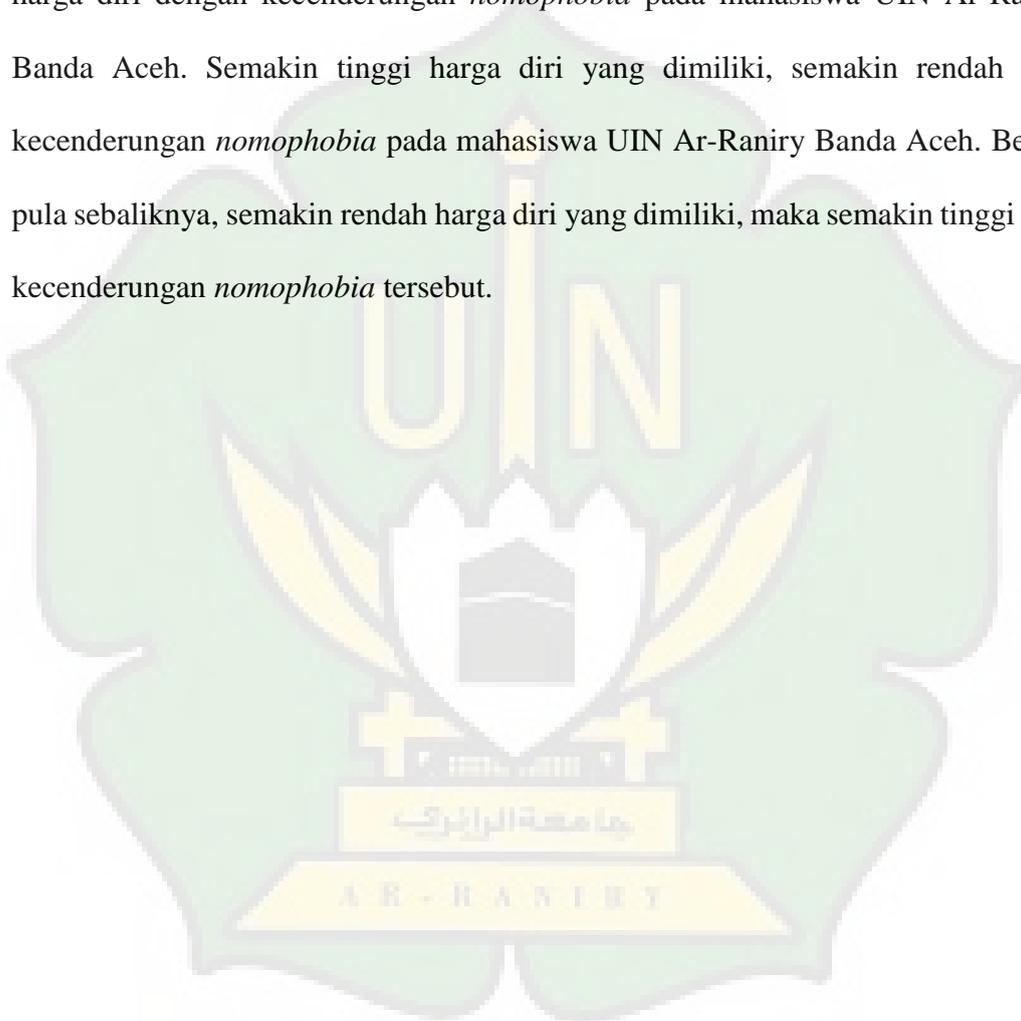
Berdasarkan uraian di atas dapat ditarik kesimpulan semakin tinggi harga diri, maka semakin rendah pula kecenderungan *nomophobia*. Sebaliknya, semakin rendah harga diri, maka semakin tinggi pula kecenderungan *nomophobia* tersebut. Tabel kerangka konseptual akan digambarkan sebagai berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Konseptual



D. Hipotesis

Berdasarkan kerangka konseptual yang telah disebut di atas, maka penulis merumuskan hipotesis dalam penelitian ini adalah ada hubungan negatif antara harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Semakin tinggi harga diri yang dimiliki, semakin rendah pula kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Begitu pula sebaliknya, semakin rendah harga diri yang dimiliki, maka semakin tinggi pula kecenderungan *nomophobia* tersebut.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data yang berupa angka, data berupa kata-kata atau kalimat yang dikonversi menjadi data yang berbentuk angka. Data yang berupa angka tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi ilmiah dibalik angka-angka tersebut (Martono, 2016).

Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode korelasional. Metode korelasional ini bertujuan untuk menyelidiki sejauh mana variasi pada satu variabel berkaitan dengan variasi pada satu atau lebih variabel lain, berdasarkan koefisien korelasi (Azwar, 2016).

B. Identifikasi Variabel

Menurut Sugiyono (2018) variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel dibedakan menjadi dua macam yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab timbulnya variabel terikat. Sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2018). Variabel dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel Bebas (X) : Harga Diri
2. Variabel Terikat (Y) : Kecenderungan *Nomophobia*

C. Definisi Operasional

Variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian ini akan dijelaskan definisi secara operasional. Berikut ini merupakan definisi operasional pada tiap-tiap variabel:

1. Kecenderungan *Nomophobia*

Kecenderungan *nomophobia* adalah suatu perilaku yang berhubungan dengan pengguna *smartphone* yang diperkenalkan sebagai fobia modern sebagai hasil dari interaksi antara manusia dengan teknologi terutama *smartphone* yang memunculkan perasaan ketidaknyamanan karena tidak memiliki *smartphone* di dekatnya. Kecenderungan *nomophobia* dalam penelitian ini diukur menggunakan skala yang dikembangkan berdasarkan aspek-aspek kecenderungan *nomophobia* yang dikemukakan oleh Yildirim (2014) yaitu, tidak dapat berkomunikasi dengan orang-orang terdekat (*not being able to communicate*), kehilangan hubungan (*losing connectedness*), tidak dapat mengakses informasi (*not being able to access information*) dan rasa tidak nyaman (*giving up convenience*).

2. Harga Diri

Harga diri adalah penilaian diri yang dipengaruhi sikap, interaksi, penghargaan dan penerimaan orang lain terhadap individu tersebut baik itu penilaian positif atau negatif terhadap perilaku individu, menganalisa seberapa jauh individu menghormati dirinya dan menganalisa seberapa jauh suatu perilaku memenuhi ideal yang ingin dicapai. Harga diri dalam penelitian ini diukur dengan

skala yang dikembangkan berdasarkan aspek-aspek harga diri yang dikemukakan oleh Coopersmith (1967) yaitu, kekuatan (*power*), keberartian (*significance*), kebajikan (*virtue*), kemampuan (*competence*).

D. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah seperangkat unit analisis yang lengkap yang sedang diteliti (Sarwono, 2006). Menurut Martono (2016), populasi adalah keseluruhan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa/i Sarjana (S1) UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan jumlah 24.859 mahasiswa (Akademik Biro, 2020). Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel 3.1 berikut.

Tabel 3.1
Jumlah Populasi Mahasiswa S-1 UIN Ar- Raniry Banda Aceh

No	Fakultas	Jumlah Mahasiswa
1	Fakultas Syari'ah dan Hukum	3954
2	Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	8452
3	Fakultas Ushuluddin dan Filsafat	1473
4	Fakultas Dakwah dan Komunikasi	2260
5	Fakultas Adab dan Humaniora	1761
6	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	3137
7	Fakultas Sains dan Teknologi	1996
8	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan	1115
9	Fakultas Psikologi	711
Total		24.859 Mahasiswa/i

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang memiliki ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam

penelitian ini yaitu teknik *proportionate stratified random sampling*, karena populasinya memiliki anggota/unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional. Jumlah sampel yang diambil adalah 385 berdasarkan tabel penentuan yang dikembangkan oleh *Isaac dan Michael*, dengan tingkat kesalahan 5% (Sugiyono, 2018).

Tabel 3.2
Jumlah Sampel Try-Out

Fakultas	Jumlah Mahasiswa	Jumlah Sampel	%
Fakultas Syari'ah dan Hukum	3954	22	41%
Fakultas Dakwah dan Komunikasi	2260	9	17%
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	3137	18	33%
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan	1115	5	9%
Jumlah	10.466	54	100%

Berdasarkan tabel 3.2, sampel *try-out* diperoleh sejumlah 54 mahasiswa. Fakultas Syari'ah dan Hukum berjumlah 22 mahasiswa, Fakultas Dakwah dan Komunikasi berjumlah 9 mahasiswa, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berjumlah 18 mahasiswa dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan berjumlah 5 mahasiswa.

Tabel 3.3
Jumlah Sampel Penelitian

Fakultas	Jumlah Mahasiswa	Jumlah Sampel	%
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	8452	158	57%
Fakultas Ushuluddin dan Filsafat	1473	29	11%
Fakultas Adab dan Humaniora	1761	32	12%
Fakultas Sains dan Teknologi	1996	37	13%
Fakultas Psikologi	711	19	7%
Jumlah	14.393	275	100%

Berdasarkan tabel 3.3, sampel penelitian diperoleh sejumlah 275 mahasiswa. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan berjumlah 158 mahasiswa, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat berjumlah 29 mahasiswa, Fakultas Adab dan Humaniora berjumlah 32 mahasiswa, Fakultas Sains dan Teknologi berjumlah 37 mahasiswa dan Fakultas Psikologi berjumlah 19 mahasiswa.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk menjangkau data dalam penelitian ini menggunakan skala kecenderungan *nomophobia* dan skala harga diri dalam bentuk Skala Likert (*Likert Scale*).

1. Skala Kecenderungan Nomophobia

Kecenderungan *nomophobia* adalah suatu perilaku yang berhubungan dengan pengguna *smartphone* yang diperkenalkan dalam kehidupan sebagai hasil dari interaksi antara manusia dengan teknologi terutama *smartphone* yang memunculkan perasaan tidak nyaman, cemas, gugup ataupun kesedihan karena tidak memiliki *smartphone* di dekatnya (Yildirim, 2014). Instrumen penelitian yang digunakan untuk mengukur kecenderungan *nomophobia* yaitu menggunakan skala yang disusun oleh peneliti. Skala kecenderungan *nomophobia* ini menggunakan 4 aspek yang dikembangkan oleh Yildirim (2014) yaitu tidak dapat berkomunikasi (*not being able to communicate*), kehilangan hubungan (*losing connectedness*), tidak dapat mengakses informasi (*not being able to access information*) dan keluar dari zona nyaman (*giving up convenience*).

Tabel 3.4
Blue Print Skala Kecenderungan Nomophobia

Aspek	Aitem		Total
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Tidak dapat berkomunikasi (<i>not being able to communicate</i>)	2, 4, 8, 22, 23	1, 3, 6, 21, 25	10
Kehilangan hubungan (<i>losing connectedness</i>)	5, 7, 26	9, 11, 24	6
Tidak dapat mengakses informasi (<i>not being able to access information</i>)	12, 13, 17	14, 15, 20	6
Keluar dari zona nyaman (<i>giving up convenience</i>)	10, 16	18, 19	4
Jumlah	13	13	26

Skala tersebut berbentuk Skala Likert dengan 4 pilihan jawaban yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), Sangat Tidak Sesuai (STS) dengan skor 1-4 dan jumlah aitem sebanyak 26 aitem. Penilaiannya dimulai dari skor empat sampai skor satu untuk aitem *favorable* dan dimulai dari skor satu sampai skor empat untuk aitem *unfavorable*.

2. Skala Harga Diri

Harga diri adalah penilaian diri yang dipengaruhi sikap, interaksi, penghargaan dan penerimaan orang lain terhadap individu tersebut baik itu penilaian positif atau negatif terhadap perilaku individu, menganalisa seberapa jauh individu menghormati dirinya dan menganalisa seberapa jauh suatu perilaku memenuhi ideal yang ingin dicapai (Coopersmith, 1967). Instrumen penelitian yang digunakan untuk mengukur harga diri adalah skala yang disusun oleh peneliti. Skala harga diri ini menggunakan 4 aspek yang dikembangkan oleh Coopersmith (1967)

berdasarkan aspek yaitu kekuatan (*power*), keberartian (*significance*), kebajikan (*virtue*) dan kemampuan (*competence*).

Tabel 3.5
Blue Print Skala Harga Diri

Aspek	Aitem		Total
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Kekuatan (<i>power</i>)	1, 2, 5, 24	3, 4, 6, 26	8
Keberartian (<i>significance</i>)	8, 9, 12, 23, 28	7, 10, 11, 25, 30	10
Kebajikan (<i>virtue</i>)	14, 15, 18	13, 16, 17	6
Kemampuan (<i>competence</i>)	20, 21, 27	19, 22, 29	6
Jumlah	15	15	30

Menggunakan Skala Likert dengan 4 pilihan jawaban Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), Sangat Tidak Sesuai (STS) dan jumlah aitem sebanyak 30 aitem. Penilaiannya dimulai dari skor empat sampai skor satu untuk aitem *favorable* dan dimulai dari skor satu sampai skor empat untuk aitem *unfavorable*.

Tabel 3.6
Skor Aitem Skala Kecenderungan Nomophobia dan Skala Harga Diri

Jawaban	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
Sangat Sesuai (SS)	4	1
Sesuai (S)	3	2
Tidak Sesuai (TS)	2	3
Sangat Tidak Sesuai (STS)	1	4

3. Prosedur Penelitian

a. Persiapan alat ukur penelitian

Alat ukur bertujuan untuk mendapatkan data dalam penelitian. Alat ukur yang digunakan adalah skala Psikologi. Skala Psikologi ini disusun menggunakan Skala Likert, dimulai dengan indikator penelitian yang akan diukur dengan memilih definisi, memahami dan mengenali dengan baik teori mengenai penelitian yang diukur. Langkah selanjutnya adalah merumuskan definisi dan teori menjadi aspek keberperilakuan yang menjadi tolak ukur untuk membuat aitem-aitem penelitian.

b. Laporan pelaksanaan penelitian

Sampel dalam penelitian ini diambil berdasarkan tingkat kesalahan 5% dan tingkat kebenaran 95% yang terdapat dalam tabel penelitian jumlah sampel dari keseluruhan populasi yang dikembangkan oleh Isaac dan Michael yang berjumlah sebanyak 385 orang. Tahap ini dimulai dari *try-out* terlebih dahulu pada 4 (empat) Fakultas di UIN Ar-Raniry Banda Aceh yaitu Fakultas Syaria'h dan Hukum, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan dengan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling* yang berarti sampel yang diterima sesuai dengan tingkat populasi per-fakultas yang ada di UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan jumlah sampel tidak ditentukan dikarenakan hanya untuk keperluan *try-out*. Proses pelaksanaan dilakukan selama 1 hari yaitu tanggal 02 Desember 2020 melalui *Google Form*.

Skala *try-out* disebarikan oleh peneliti kepada subjek yang bersangkutan dan dibagikan dengan mengirimkan skala *online* melalui grup *whatsapp*, *Instagram* dan *personal chat*. Skala yang disebarikan oleh peneliti sebanyak 56 aitem. Jumlah responden *try-out* yang mengisi kuesioner *online* sebanyak 54 orang, kemudian peneliti *download* semua respon yang telah diisi ke *ms. Excel* dan di analisis menggunakan *spss* untuk melihat reliabilitas dari aitem-aitem penelitian. Reliabilitas dari *try-out* mendapatkan hasil di atas 60% sudah reliabel.

Langkah selanjutnya adalah melakukan penelitian pada 5 Fakultas yaitu Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, Fakultas Adab dan Humaniora, Fakultas Sains dan Teknologi dan Fakultas Psikologi, tidak termasuk 4 Fakultas (Fakultas Syaria'h dan Hukum, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan) yang dipakai untuk *try-out*. Proses pelaksanaan penelitian dilakukan selama seminggu yaitu 12 Desember 2020 sampai 19 Desember 2020 melalui *Google Form*. Skala penelitian disebarikan oleh peneliti kepada subjek yang bersangkutan dan dibagikan dengan mengirimkan skala *online* melalui grup *whatsapp*, *Instagram* dan *personal chat*. Skala yang disebarikan oleh peneliti sebanyak 48 aitem.

Berdasarkan data di *Google Form*, responden tidak mengalami peningkatan dan keterbatasan waktu penelitian yang pada akhirnya peneliti mengambil jumlah responden penelitian yang telah terkumpul sebanyak 275 orang, kemudian peneliti *download* semua respon yang telah diisi ke *ms. Excel* dan melakukan uji prasyarat yaitu uji normalitas, uji linearitas dan uji hipotesis.

F. Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas Alat Ukur

Validitas adalah derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti (Sugiyono, 2017). Alat ukur dikatakan valid apabila alat tersebut memberikan hasil pengukuran yang sesuai dengan maksud dan tujuan dari pengukuran tersebut. Untuk mengetahui apakah kuesioner atau skala yang digunakan atau disusun tersebut mampu mengukur apa yang hendak diukur, maka perlu diuji korelasi antara skor (nilai) pada tiap aitem (pertanyaan) dengan skor total kuesioner tersebut, suatu variabel dapat dikatakan valid jika skor variabel tersebut berkorelasi secara signifikan dengan skor totalnya.

Validitas untuk skala harga diri dan kecenderungan *nomophobia* akan didapatkan setelah peneliti membuat alat ukur harga diri dan kecenderungan *nomophobia* berdasarkan aspek yang diteliti dengan menggunakan validitas isi CVR (*Content Validity Ratio*). CVR (*Content Validity Ratio*) digunakan untuk mengukur validitas isi aitem-aitem yang berdasarkan data empirik. Dalam pendekatan ini sebuah panel yang terdiri dari para ahli yang disebut *Subject Matter Experts* (SME) diminta untuk menyatakan apakah aitem dalam skala sifatnya esensial bagi operasionalisasi konstruk teoritik skala yang bersangkutan. Aitem dinilai esensial apabila aitem tersebut dapat merepresentasikan dengan baik tujuan pengukuran (Azwar, 2017)

Para SME diminta menilai apakah suatu aitem esensial dan relevan atau tidak dengan tujuan pengukuran skala, dengan menggunakan tiga tingkatan skala

mulai dari 1 (yaitu tidak esensial dan tidak relevan) sampai dengan 3 (yaitu esensial dan relevan) (Azwar, 2017).

Rumus CVR dapat dilihat pada gambar 3.1, dibawah ini:

Gambar 3.1.

Rumus Statistik CVR

$$CVR = (2ne / n) - 1$$

Angka CVR bergerak antara -1.00 sampai dengan +1.00, dengan CVR = 0,00 berarti bahwa 50% dari SME dalam panel menyatakan aitem adalah esensial dan karenanya valid (Azwar, 2017).

Hasil CVR dari skala harga diri dan kecenderungan *nomophobia* yang digunakan peneliti dengan *expert judgement* sebanyak 3 orang dapat dilihat pada tabel 3.7 dan 3.8 berikut:

Tabel 3.7
Koefisien CVR Skala Harga Diri

No.	Koefisien CVR	No.	Koefisien CVR	No.	Koefisien CVR
1	1	13	1	25	1
2	1	14	-1	26	-0,3
3	0,3	15	1	27	1
4	0,3	16	-0,3	28	1
5	1	17	1	29	1
6	1	18	-0,3	30	1
7	1	19	0,3	31	1
8	0,3	20	-1	32	1
9	1	21	-1	33	1
10	1	22	1	34	1
11	1	23	1	35	1
12	0,3	24	1	36	1

Tabel 3.8
Koefisien CVR Skala Kecenderungan *Nomophobia*

No.	Koefisien CVR	No.	Koefisien CVR	No.	Koefisien CVR
1	0,3	13	1	25	-1
2	1	14	-0,3	26	1
3	1	15	0,3	27	0,3
4	0,3	16	1	28	1
5	1	17	0,3	29	1
6	-0,3	18	1	30	1
7	-0,3	19	0,3	31	1
8	1	20	0,3	32	-0,3
9	1	21	1	33	1
10	1	22	0,3	34	1
11	-1	23	-1		
12	1	24	-0,3		

Berdasarkan tabel 3.7, hasil penilaian *SME* pada skala harga diri menunjukkan bahwa terdapat 6 aitem yang nilai koefisien *CVR* dibawah 0, yang berarti aitem tersebut dinyatakan tidak valid, sebaliknya terdapat 30 aitem yang nilai koefisien *CVR* di atas 0 dan dinyatakan valid. Sedangkan pada tabel 3.8, hasil penilaian *SME* pada skala kecenderungan *nomophobia* menunjukkan bahwa terdapat 8 aitem yang nilai koefisien *CVR* dibawah 0, yang berarti aitem tersebut dinyatakan tidak valid, sebaliknya terdapat 26 aitem yang nilai koefisien *CVR* di atas 0 dan dinyatakan valid.

2. Reliabilitas Alat Ukur

Reliabilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas data atau temuan. Suatu data dinyatakan reliabel apabila dua atau lebih peneliti sama dalam waktu yang berbeda menghasilkan data yang sama (Sugiyono, 2017).

Skala harga diri dan kecenderungan *nomophobia* akan didapatkan tingkat reliabilitas setelah peneliti membuat alat ukur harga diri dan kecenderungan

nomophobia berdasarkan aspek yang diteliti. Suatu alat ukur dikatakan reliabel apabila nilainya di atas 60%.

Sebelum melakukan uji reliabilitas, terlebih dahulu peneliti melakukan uji daya beda item. Uji daya beda dilakukan dengan menggunakan rumus *korelasi product moment* dari *pearson*, rumusnya adalah sebagai berikut.

Gambar 3.2.
Rumus Korelasi Pearson

$$r_{iX} = \frac{\sum ix - (\sum i)(\sum x) / n}{\sqrt{[\sum i^2 - (\sum i)^2 / n][\sum x^2 - (\sum x)^2 / n]}}$$

Keterangan:

- i* : Skor aitem
- X* : Skor skala
- n* : Banyaknya responden

Analisis daya beda aitem dalam penelitian ini menggunakan SPSS, kriteria dalam pemilihan aitem yang penulis gunakan berdasarkan koefisien korelasi *r_{iX}* adalah positif dengan signifikansi < 0,05. Setiap aitem yang memiliki korelasi *r_{iX}* positif dengan signifikansi < 0,05 dianggap memuaskan, sebaliknya aitem yang memiliki *r_{iX}* negatif dengan signifikansi > 0,05 dianggap tidak memuaskan dan memiliki daya beda yang rendah. Dalam SPSS ditandai dengan tanda bintang untuk aitem yang dianggap memuaskan dan koefisien daya beda bernilai positif.

Tabel 3.9
Koefisien Daya Beda Aitem Skala Harga Diri

No	riX	Sig.	Ket.	No	riX	Sig.	Ket.
1	0,470	0,000	Sangat Signifikan	16	0,426	0,001	Sangat Signifikan
2	0,401	0,003	Sangat Signifikan	17	0,533	0,000	Sangat Signifikan
3	0,219	0,112	Tidak Signifikan	18	0,383	0,004	Sangat Signifikan
4	0,652	0,000	Sangat Signifikan	19	0,386	0,004	Sangat Signifikan
5	0,464	0,000	Sangat Signifikan	20	0,197	0,153	Tidak Signifikan
6	0,480	0,000	Sangat Signifikan	21	0,139	0,317	Tidak Signifikan
7	0,441	0,001	Sangat Signifikan	22	0,535	0,000	Sangat Signifikan
8	0,303	0,026	Signifikan	23	0,579	0,000	Sangat Signifikan
9	0,315	0,020	Signifikan	24	0,512	0,000	Sangat Signifikan
10	0,546	0,000	Sangat Signifikan	25	0,557	0,000	Sangat Signifikan
11	0,671	0,000	Sangat Signifikan	26	0,627	0,000	Sangat Signifikan
12	0,332	0,014	Signifikan	27	0,366	0,007	Sangat Signifikan
13	0,587	0,000	Sangat Signifikan	28	0,240	0,081	Tidak Signifikan
14	0,196	0,156	Tidak Signifikan	29	0,701	0,000	Sangat Signifikan
15	0,490	0,000	Sangat Signifikan	30	0,602	0,000	Sangat Signifikan

Berdasarkan tabel 3.9 dari 30 aitem diperoleh 25 aitem yang terpilih dan 5 aitem yang tidak terpilih (3, 14, 20, 21 dan 28) selanjutnya 25 aitem tersebut dilakukan analisi reliabilitas.

Koefisien daya beda aitem skala kecenderungan *nomophobia* dapat dilihat pada tabel 3.10 di bawah ini:

Tabel 3.10
Koefisien Daya Beda Aitem Skala Kecenderungan *Nomophobia*

No	riX	Sig.	Ket.	No	riX	Sig.	Ket.
1	0,526	0,000	Sangat Signifikan	14	0,591	0,000	Sangat Signifikan
2	0,353	0,009	Sangat Signifikan	15	0,519	0,000	Sangat Signifikan
3	0,105	0,449	Tidak Signifikan	16	0,612	0,000	Sangat Signifikan
4	0,598	0,000	Sangat Signifikan	17	0,408	0,002	Sangat Signifikan
5	0,717	0,000	Sangat Signifikan	18	0,575	0,000	Sangat Signifikan
6	0,643	0,000	Sangat Signifikan	19	0,517	0,000	Sangat Signifikan
7	0,434	0,001	Sangat Signifikan	20	0,564	0,000	Sangat Signifikan
8	0,190	0,170	Tidak Signifikan	21	0,542	0,000	Sangat Signifikan
9	0,258	0,060	Tidak Signifikan	22	0,441	0,001	Sangat Signifikan
10	0,642	0,000	Sangat Signifikan	23	0,709	0,000	Sangat Signifikan
11	0,670	0,000	Sangat Signifikan	24	0,633	0,000	Sangat Signifikan
12	0,426	0,001	Sangat Signifikan	25	0,677	0,000	Sangat Signifikan
13	0,478	0,000	Sangat Signifikan	26	0,499	0,000	Sangat Signifikan

Berdasarkan tabel 3.10 dari 26 aitem diperoleh 23 aitem yang terpilih dan 3 aitem yang tidak terpilih (3, 8 dan 9) selanjutnya 23 aitem tersebut dilakukan analisis reliabilitas.

Adapun untuk menghitung koefisien reliabilitas skala ini digunakan teknik *Alpha* dengan rumus:

Gambar 3.3.
Rumus Alpha

$$\alpha = 2\left[1 - \frac{sy1^2 + sy2^2}{sx^2}\right]$$

Keterangan:

$sy1^2$ dan $sy2^2$: Varians X1 dan varians x2
 Sx : Varians skor X

Hasil analisis reliabilitas pada skala harga diri diperoleh $riX = 0,861$ dan skala kecenderungan *nomophobia* diperoleh $riX = 0,888$. Selanjutnya peneliti melakukan analisis reliabilitas tahap kedua dengan membuang 5 aitem dari skala harga diri yang tidak terpilih (daya beda rendah) dan 3 aitem dari skala kecenderungan *nomophobia* yang tidak terpilih (daya beda rendah).

Hasil analisis reliabilitas pada skala harga diri tahap kedua diperoleh $riX = 0,877$ dan pada skala kecenderungan *nomophobia* tahap kedua diperoleh $riX = 0,900$. Berdasarkan hasil validitas dan reliabilitas di atas, peneliti memaparkan *blue print* terakhir dari skala harga diri dan kecenderungan *nomophobia*, sebagaimana yang dipaparkan pada tabel 3.11 di bawah ini.

Tabel 3.11
Blue Print Akhir Kuesioner Harga Diri

Aspek	Aitem		Total
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Kekuatan (<i>power</i>)	1, 2, 4, 20	3, 5, 22	7
Keberartian (<i>significance</i>)	7, 8, 11, 19	6, 9, 10, 21, 25	9
Kebajikan (<i>virtue</i>)	13, 16	12, 14, 15	5
Kemampuan (<i>competence</i>)	23	17, 18, 24	4
Jumlah	11	14	25

Tabel *blue print* akhir dari kecenderungan *nomophobia* sebagai berikut:

Tabel 3.12
Blue Print Akhir Kuesioner Kecenderungan *Nomophobia*

Aspek	Aitem		Total
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Tidak dapat berkomunikasi (<i>not being able to communicate</i>)	2, 3, 19, 20	1, 5, 18, 22	8
Kehilangan hubungan (<i>losing connectedness</i>)	4, 6, 23	8, 21	5
Tidak dapat mengakses informasi (<i>not being able to access information</i>)	9, 10, 14	11, 12, 17	6
Keluar dari zona nyaman (<i>giving up convenience</i>)	7, 13	15, 16	4
Jumlah	12	11	23

G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Data dalam penelitian ini akan diolah secara kuantitatif dengan menggunakan rumus statistik sebagai teknik untuk menganalisis data yang diperoleh dalam penelitian dan untuk menguji hipotesis. Selanjutnya dilakukan tabulasi data menggunakan *Ms. Excel* dan data dipindahkan ke program *SPSS 24.0* dan dilakukan pengeditan untuk diuji secara statistik.

Sebelum melakukan analisis data, terlebih dahulu dilakukan analisis uji prasyarat. Analisis uji prasyarat diperlukan guna mengetahui apakah analisis data untuk pengujian hipotesis dapat dilanjutkan atau tidak (Mawardi, 2018).

1. Uji Prasyarat

Langkah pertama yang harus dilakukan untuk menganalisis data yaitu melakukan uji prasyarat (Mawardi, 2018), uji prasyarat yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu:

a. Uji normalitas sebaran

Uji normalitas sebaran digunakan untuk mengetahui apakah data yang diambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas sebaran dalam penelitian ini menggunakan *korelasi product moment* dengan kaidah apabila signifikansi > 0.05 maka dikatakan distribusi normal, sebaliknya jika signifikansi < 0.05 maka dikatakan distribusi tidak normal dengan menggunakan rumus *kolmogrov-smirnov*.

b. Uji linearitas hubungan

Uji linearitas hubungan digunakan untuk mengetahui apakah variabel harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry memiliki hubungan yang linear atau tidak. Kaidah yang digunakan untuk mengetahui linearitas hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah jika $p > 0.05$, maka hubungannya linear, sebaliknya jika $p < 0.05$, maka hubungan tidak linear.

2. Uji Hipotesis

Pada penelitian ini menggunakan *korelasi product moment*, jika uji prasyarat memenuhi. Apabila uji prasyarat tidak memenuhi maka digunakan uji non parametrik. Kaidah yang digunakan untuk mengetahui uji hipotesis yaitu jika

$p < 0,05$, maka hipotesis diterima, sebaliknya jika $p > 0,05$, maka hipotesis tidak diterima.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Subjek Penelitian

Penelitian ini menggunakan populasi mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Jumlah subjek dalam penelitian ini adalah sebanyak 275 mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

a. Subjek berdasarkan jenis kelamin

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan, ditemukan hasil sebagai berikut.

Tabel 4.1
Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Jenis Kelamin

Deskripsi Sampel	Kategori	Jumlah (n)	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Laki-laki	58	21%
	Perempuan	217	79%
Jumlah		275	100%

Tabel 4.1 menunjukkan bahwa jumlah sampel laki-laki adalah 58 orang (21%) sedangkan jumlah sampel perempuan adalah 217 orang (79%). Dapat dikatakan bahwa dalam penelitian ini yang mendominasi adalah sampel perempuan dibandingkan sampel laki-laki dengan selisih 159 orang (58%).

b. Subjek berdasarkan usia

Pengelompokan subjek berdasarkan usia dibagi oleh peneliti berdasarkan usia paling muda hingga usia paling tua. Rentang usia paling muda yang peneliti ambil adalah 18 tahun dan usia paling tua adalah 24 tahun.

Tabel 4.2
Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Usia

Deskripsi Sampel	Kategori	Jumlah (n)	Persentase (%)
Usia	18	9	3%
	19	42	15%
	20	64	23%
	21	80	29%
	22	69	25%
	23	8	3%
	24	3	1%
Jumlah		275	100%

Pada tabel 4.2, menunjukkan bahwa usia 21 tahun yang mendominasi dalam penelitian ini dengan jumlah 80 orang (29%). Selanjutnya disusul oleh usia 22 tahun dengan jumlah 69 orang (25%), usia 20 tahun berjumlah 64 orang (23%), usia 19 tahun berjumlah 42 orang (15%), usia 18 tahun berjumlah 9 orang (3%), usia 23 tahun berjumlah 8 orang (3%) dan jumlah sampel paling rendah yaitu pada usia 24 tahun berjumlah 3 orang (1%).

c. Subjek berdasarkan fakultas

Pengelompokan subjek berdasarkan fakultas dibagi oleh peneliti berdasarkan *try out* yang telah dilakukan sebelumnya.

Tabel 4.3
Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Fakultas

Deskripsi Sampel	Kategori	Jumlah (n)	Persentase (%)
Fakultas	Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	158	57%
	Fakultas Ushuluddin dan Filsafat	26	9%
	Fakultas Adab dan Humaniora	32	12%
	Fakultas Sains dan Teknologi	37	13%
	Fakultas Psikologi	22	8%
Jumlah		275	100%

Berdasarkan tabel 4.3, dapat dilihat bahwa sampel penelitian berasal dari 5 Fakultas (Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, Fakultas Adab dan Humaniora, Fakultas Sains dan Teknologi dan Fakultas Psikologi), tidak termasuk 4 Fakultas (Fakultas Syaria'h dan Hukum, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan) yang dipakai untuk *try-out*.

Sampel yang terkumpul dari Fakultas Tarbiyah dan Keguruan berjumlah 158 orang (57%), Fakultas Ushuluddin dan Filsafat berjumlah 26 orang (9%), Fakultas Adab dan Humaniora berjumlah 32 orang (12%), Fakultas Sains dan Teknologi berjumlah 37 orang (13%) dan Fakultas Psikologi berjumlah 22 orang (8%). Sampel terbanyak berasal dari Fakultas Tarbiyah dan Keguruan berjumlah 158 orang (57%) dan sampel paling sedikit berasal dari dan Fakultas Psikologi berjumlah 22 orang (8%) dengan selisih 136 orang (49%).

2. Deskripsi Data

Analisis deskriptif berguna untuk mengetahui deskripsi data, seperti jumlah tertinggi, jumlah terendah, rata-rata, SD pada data hipotetik dan data empirik berikut:

Tabel 4.4
Deskripsi Data Penelitian

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
Harga Diri	100	25	62,5	12,5	93	48	71,53	7,94
Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	92	23	57,5	11,5	90	31	59,06	8,99

Keterangan Rumus Skor Hipotetik:

Xmin (Skor minimal)	= Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban.
Xmaks (Skor maksimal)	= Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban.
M (Mean)	= Dengan rumus μ (skor maks-skor min) 2
SD (Standar Deviasi)	= Dengan rumus $s = (\text{skor maks-skor min}) 6$

Berdasarkan hasil uji coba statistik data penelitian pada tabel 4.4 di atas, analisis deskriptif secara hipotetik harga diri menunjukkan bahwa jawaban minimal adalah 25, maksimal 100, nilai rata-rata 62,5 dan standar deviasi 12,5. Sedangkan untuk kecenderungan *nomophobia* menunjukkan bahwa jawaban minimal adalah 23, maksimal 92, nilai rata-rata 57,5 dan standar deviasi 11,5. Deskripsi data hasil penelitian tersebut, dijadikan sebagai batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori, yaitu rendah, sedang dan tinggi dengan menggunakan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berikut ini rumus pengkategorisasian pada skala kecenderungan *nomophobia* dan skala harga diri:

Rendah	= $X < M - 1SD$
Sedang	= $M - 1SD \leq X < M + 1SD$
Tinggi	= $M + 1SD \leq X$

Keterangan:

X	= Rentang butir pertanyaan
M	= Mean (rata-rata)
SD	= Standar Deviasi

Berdasarkan rumus kategorisasi ordinal yang digunakan, diketahui hasil kategorisasi skala penelitian pada tabel berikut:

Tabel 4.5
Kategori Harga Diri pada Mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh

Kategori	Interval	Jumlah	Persentase (%)
Rendah	$X < 64$	54	20%
Sedang	$64 \leq X < 79$	180	65%
Tinggi	$X \geq 79$	41	15%
Jumlah		275	100%

Berdasarkan tabel 4.5, hasil kategorisasi harga diri pada mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh menunjukkan bahwa 41 mahasiswa memiliki tingkat harga diri tinggi, 180 mahasiswa memiliki tingkat harga diri sedang dan 54 mahasiswa memiliki tingkat harga diri rendah.

Tabel 4.6
Kategori Kecenderungan *Nomophobia* pada Mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh

Kategori	Interval	Jumlah	Persentase (%)
Rendah	$X < 50$	43	16%
Sedang	$50 \leq X < 68$	201	73%
Tinggi	$X \geq 68$	31	11%
Jumlah		275	100%

Berdasarkan tabel 4.6. di atas, hasil kategorisasi kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar- Raniry Banda Aceh menunjukkan bahwa 31 mahasiswa memiliki tingkat kecenderungan *nomophobia* tinggi, 201 mahasiswa memiliki tingkat kecenderungan *nomophobia* sedang dan 43 mahasiswa memiliki tingkat kecenderungan *nomophobia* rendah.

3. Uji Prasyarat

a. Uji normalitas sebaran

Uji normalitas sebaran digunakan untuk mengetahui apakah data yang diambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas sebaran dalam penelitian ini menggunakan *korelasi product moment* dengan kaidah apabila signifikansi > 0.05 maka dikatakan distribusi normal, sebaliknya jika signifikansi < 0.05 maka dikatakan distribusi tidak normal dengan menggunakan rumus *kolmogrov-smirnov*.

Tabel 4.7
Hasil Uji Normalitas Sebaran

Variabel Penelitian	P	KS-Z	Normalitas
Harga Diri	0,200	0,49	Normal
Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	0,200	0,49	Normal

Berdasarkan tabel di atas, hasil uji normalitas sebaran diperoleh nilai signifikansi $0,200 > 0,05$ dan nilai KS-Z sebesar 0,49, maka dapat disimpulkan nilai residual berdistribusi normal dan memenuhi asumsi uji normalitas sebaran.

b. Uji linearitas hubungan

Uji linearitas hubungan digunakan untuk mengetahui apakah variabel harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry memiliki hubungan yang linear atau tidak. Kaidah yang digunakan untuk mengetahui linearitas hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah jika $p > 0.05$, maka hubungannya linear, sebaliknya jika $p < 0.05$, maka hubungan tidak linear.

Tabel 4.8
Hasil Uji Linearitas Hubungan

Variabel Penelitian	Linearity	F	P	Keterangan
Harga Diri dengan Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	<i>Linearity</i>	23,717	0,000	Linear
	<i>Deviation of linearity</i>	1,022	0,441	Tidak menyimpang dari garis linear

Berdasarkan tabel di atas, hasil dari uji linearitas hubungan yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 24.00, diperoleh *deviation from linearity* diperoleh nilai $F=1,002$ dengan $p=0,441$ ($p > 0,05$). Hal ini berarti kedua skala memiliki sifat linear dan tidak menyimpang dari garis lurus. Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linear antara variabel harga diri dengan variabel kecenderungan *nomophobia*.

4. Uji Hipotesis

Tabel 4.9
Hasil Uji Hipotesis

Variabel Penelitian	R	P
Harga Diri dengan Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	-0,282	0.000

Hasil uji hipotesis menunjukkan ada hubungan negatif sebesar $-0,282$ dengan signifikansi $0,00 < 0,05$. Hal tersebut menandakan bahwa hipotesis yang menyatakan terdapat hubungan harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh **diterima**. Semakin tinggi harga diri, maka semakin rendah kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Sebaliknya, semakin rendah harga diri, maka semakin tinggi kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Tabel hasil uji hipotesis dapat dilihat sebagai berikut.

B. Pembahasan

Berdasarkan data demografis jenis kelamin dalam penelitian ini yang mendominasi adalah sampel perempuan dibandingkan sampel laki-laki dengan selisih 159 orang (58%). Berdasarkan data demografis usia dalam penelitian ini yang mendominasi adalah usia 21 tahun dengan jumlah 80 orang (29%). Selanjutnya, berdasarkan data demografis, fakultas yang mendominasi penelitian ini yaitu Fakultas Tarbiyah dan Keguruan yaitu 158 orang (57%).

Hasil uji hipotesis dengan menggunakan *Product Moment* dalam penelitian ini, diperoleh korelasi sebesar -0,282 dengan signifikansi $0,00 < 0,05$. Hal tersebut menandakan bahwa hipotesis yang menyatakan terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh **diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga diri, maka semakin rendah kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Sebaliknya, semakin rendah harga diri, maka semakin tinggi kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Mulyana dan Afriani (2017) yang menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan dan negatif antara harga diri dengan *smartphone addiction* pada remaja SMA di Banda Aceh. Sama halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Wulandari (2018), menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara harga diri dengan *nomophobia*.

Beberapa karakteristik klinis kecenderungan *nomophobia* termasuk menggunakan perangkat impulsif sebagai cangkang pelindung, sebagai objek

transisional atau sebagai sarana untuk menghindari komunikasi sosial, memiliki satu atau lebih perangkat dengan akses ke internet, selalu membawa pengisi daya, dan mengalami perasaan cemas saat berpikir tentang kehilangan ponsel, menghindari sebanyak mungkin tempat dan situasi dimana penggunaan perangkat dilarang (seperti angkutan umum, restoran dan bandara), menjaga ponsel selalu aktif, memiliki sedikit wajah interaksi sosial, yang akan menyebabkan kecemasan dan stres. Mereka lebih suka berkomunikasi menggunakan teknologi baru dan melihat layar ponsel untuk melihat apakah pesan atau panggilan telah diterima (Mawardi, 2018).

Berdasarkan hasil analisis penelitian ini, salah satu faktor yang mempengaruhi kecenderungan *nomophobia* menurut Bianchi dan Phillips (2005) yaitu harga diri. Perubahan perilaku individu berawal dari penggunaan *smartphone* karena bentuk pelampiasan dari kesepian. Oleh karena itu, harga diri individu dapat mempengaruhi untuk mengalami kecenderungan *nomophobia*. Mengalami kecenderungan *nomophobia* dapat menghambat aktivitas individu seperti tidak dapat berjalan rutinitas yang biasa dilakukan dengan *smartphone* atau merasa kehilangan ketika tidak ada *smartphone*.

Hasil kategorisasi kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh yaitu 31 mahasiswa memiliki kecenderungan *nomophobia* tinggi, 201 mahasiswa memiliki kecenderungan *nomophobia* sedang dan 43 mahasiswa memiliki kecenderungan *nomophobia* rendah.

Hasil kategorisasi harga diri pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh yaitu 41 mahasiswa tergolong ke dalam harga diri tinggi, 180 mahasiswa tergolong

ke dalam harga diri sedang dan 54 mahasiswa tergolong ke dalam harga diri rendah. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mulyana dan Afriani (2017), menurunnya harga diri dapat menyebabkan krisis kepercayaan diri, kemudian kehilangan kontrol diri dan juga memiliki kepribadian yang lebih rentan untuk kecanduan.

Berdasarkan analisis deskriptif kedua skala tersebut dapat diketahui bahwa harga diri dan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh berada pada kategori sedang. Pada kategori ini mahasiswa mampu dalam menilai perilaku yang bersifat positif ataupun negatif, tetapi masih belum dapat menghindari perilaku yang bersifat negatif seperti menggunakan *smartphone* secara berlebihan atau melanggar norma yang berlaku di suatu lingkungan.

Setiap individu memiliki tingkat harga diri yang berbeda, ada yang memiliki harga diri rendah, sedang maupun tinggi. Harga diri yang rendah dapat membuat individu berperilaku tertentu yang dapat mengalahkan diri sendiri untuk lepas dari kesadaran diri. Salah satu bentuk pelarian dari ketidaksukaan tentang dirinya adalah *smartphone* (Bianchi & Phillips, 2005).

Menurut Coopersmith (1967), individu dengan harga diri tinggi lebih aktif dalam kehidupan sosial, percaya diri, mempunyai perhatian yang cukup terhadap lingkungan sekitarnya dan memiliki pandangan yang optimis serta mempunyai tingkat kecemasan diri yang rendah. Individu ini dapat menghabiskan waktunya tanpa *smartphone* juga tidak merasa cemas ketika dijauhkan dengan *smartphone*, individu merasa nyaman untuk berkomunikasi secara tatap muka dan biaya yang dikeluarkan untuk *smartphone* tidak besar.

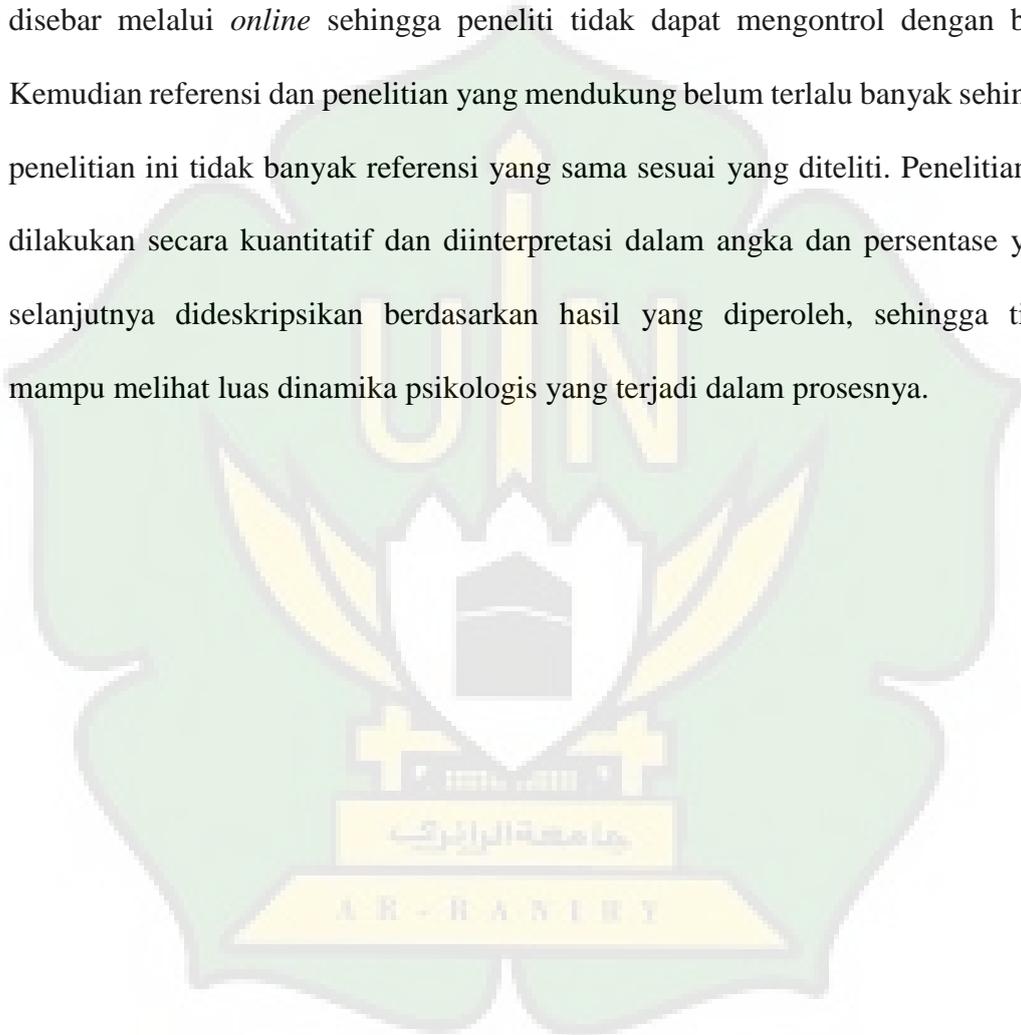
Selanjutnya, individu dengan harga diri sedang memiliki pertahanan yang baik, merasa berharga dan memiliki pemikiran yang positif terhadap dirinya. Individu ini biasanya menunjukkan kebimbangan dalam menilai dirinya sehingga memerlukan dukungan sosial dari lingkungan sekitar. Individu pada tingkatan ini dapat mengelola pemakaian *smartphone*, baik dalam pengelolaan waktu pemakaian maupun biaya yang dikeluarkan untuk *smartphone*.

Selanjutnya, individu dengan harga diri rendah memiliki perasaan takut saat berhadapan dengan pendapat yang berlawanan dengan pendapat individu tersebut, merasa dijauhi dan tidak dicintai, tidak memiliki kepercayaan diri yang baik, memiliki kekhawatiran dalam menyampaikan ide, memiliki kecemasan yang tinggi dan lebih suka menarik diri dari lingkungan sosial. Individu pada tingkatan ini lebih merasa tenang jika *smartphone* berada didekatnya dan individu ini lebih senang untuk menghabiskan waktu bersama *smartphone* daripada dengan lingkungan sosial. Individu ini juga memastikan untuk *smartphone* nya dalam keadaan aktif selama 24 jam seperti membawa *charger* kemanapun pergi dan biaya yang dikeluarkan untuk *smartphone* besar.

Pada penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa individu yang memiliki harga diri yang tinggi terbukti dapat mengurangi resiko terjadinya kecenderungan *nomophobia*. Sebaliknya, bahwa individu yang memiliki harga diri yang rendah terbukti dapat mempengaruhi terjadinya kecenderungan *nomophobia*. Individu dengan harga diri sedang terbukti menggunakan *smartphone* hanya sebagai alat bantu aktivitas sehari-hari. Penggunaan *smartphone* sangat bervariasi bagi setiap

individu sehingga tidak semua yang menggunakan *smartphone* dalam jangka waktu yang lama akan sangat terikat dengan *smartphone*.

Penelitian ini tidak dapat dipungkiri memiliki banyak kekurangan dan kelemahan, diantaranya situasi dan kondisi yang kurang efektif karena kuesioner disebar melalui *online* sehingga peneliti tidak dapat mengontrol dengan baik. Kemudian referensi dan penelitian yang mendukung belum terlalu banyak sehingga penelitian ini tidak banyak referensi yang sama sesuai yang diteliti. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dan diinterpretasi dalam angka dan persentase yang selanjutnya dideskripsikan berdasarkan hasil yang diperoleh, sehingga tidak mampu melihat luas dinamika psikologis yang terjadi dalam prosesnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai korelasi (r_{yx}) sebesar -0,282 dengan signifikansi $p=0,00 < 0,05$.

Berdasarkan hasil tersebut, dinyatakan terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara harga diri dengan kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Artinya, semakin tinggi harga diri, maka semakin rendah kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Sebaliknya, semakin rendah harga diri, maka semakin tinggi kecenderungan *nomophobia* pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Oleh karena itu, hipotesis yang diajukan di dalam penelitian ini **diterima**.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan untuk kepentingan praktis maupun teoritis yang akan meneliti dengan variabel yang serupa, yaitu:

1. Bagi Mahasiswa

Diharapkan bagi mahasiswa dari semester awal sampai semester akhir agar dapat lebih meningkatkan harga diri dengan cara melakukan aktivitas-aktivitas

yang positif dan menyenangkan, sehingga cara tersebut dapat menurunkan kecenderungan *nomophobia*.

2. Bagi Institusi

Bagi institusi, diharapkan dapat membuat program-program yang dapat meningkatkan harga diri mahasiswa, sehingga kecenderungan *nomophobia* yang ada pada mahasiswa dapat berkurang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar memperdalam pengetahuan terhadap kecenderungan *nomophobia* sehingga dapat menghubungkan faktor-faktor lain yang mempengaruhinya, sehingga memperluas pengetahuan dunia penelitian dan menambahkan penyajian data yang lebih beragam.

4. Bagi Orang Tua/Masyarakat

Bagi orang tua/masyarakat diharapkan dapat meningkatkan harga diri dengan cara melakukan aktivitas-aktivitas yang positif dan menyenangkan, sehingga cara tersebut dapat menurunkan kecenderungan *nomophobia* pada masyarakat maupun anggota keluarga.

DAFTAR PUSTAKA

- Akademik Biro, B. K. (2020). *Jumlah Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Anshari, M., Alas, Y., Hardaker, G., Jaidin, J., & Smith, M. A. (2016). Smartphone Habit and Behavior in Brunei: Personalization, Gender and Generation Gap. *Computer and Human Behavior*, 1.
- Armstrong, L., Phillips, J. G., & Saling, L. L. (2000). Potential Determinants of Heavier Internet Usage. *Human-Computer Studies*, 540.
- Azwar. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bessma, T. A. (2018). Hubungan antara Big Five Personality dan Smartphone Addiction pada Mahasiswa. *Skripsi* (p. 1). Yogyakarta: Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Bianchi, A., & Phillips, J. (2005). Psychological Predictor of Problem Mobile Phone Use. *Cyber Psychology & Behavior*, 39.
- Bragazzi, N., & Puente, G. (2014). A Proposal for Including Nomophobia in The New DSM-V. *Psychology Research and Behavior Management*, 156.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. San Francisco and London: W.H. Freeman and Company.
- Heimberg, R., & Becker, R. (2002). *Cognitive-Behavioral Group Therapy for Social Phobia*. New York: The Guilford Press.
- King, A., Valenca, A., Silva, A., Baczynski, T., & Carvalho, M. N. (2013). Nomophobia: Dependency on Virtual Environments or Social Phobia? *Computer in Human Behavior*, 141.
- King, A., Valenca, A., Silva, A., Sancassiani, F., & Machado, S. N. (2014). "Nomophobia": Impact of Cell Phone Use Interfering with Symptoms and Emotions of Individuals with Panic Disorder Compared with a Control Group. *Clinical Practice & Epidemiology in Mental Health*, 33.
- Kung, V. (2012, March 7). *CNN Photos: De-Vice: Our Mobile Addiction*. Retrieved from CNN Business: <https://edition.cnn.com/2012/03/06/tech/mobile/nomophobia-mobile-addiction/index.html>

- Kuss, D. J., & Griffiths, M. (2011). Online Social Networking and Addiction: A Review of The Psychological Literature. *Environmental Research and Public Health*, 3528-3531.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mawardi, D. H. (2018). Hubungan antara Perilaku Impulsif dengan Kecenderungan Nomophobia pada Remaja. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel* (p. x). Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Mulyana, S., & Afriani. (2017). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Smartphone Addiction Pada Remaja Sma Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Psikogenesis*, 108.
- Prasetyo, M. D. (2017). Hubungan antara Nomophobia dan Prosocial pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. *Universitas Muhammadiyah Malang* (p. 1). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rachman, L. S., Azizah, L. M., & Ibnu, F. (2019). Hubungan antara Harga Diri dengan Nomophobia pada Pengguna Smartphone di Kelas X SMAN 2 Mojokerto. *Perpustakaan Bina Sehat PPNI* (p. 1). Mojokerto: Perpustakaan Bina Sehat PPNI.
- Republik, K. P. (2016). *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Indonesia*. Retrieved from KBBI Daring: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/MAHASISWA>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- Sari, R. P., Tri, R. M., & Mujab, A. (2006). Pengungkapan Diri Mahasiswa Tahun Pertama Universitas Diponegoro Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Harga Diri. *Psikologi*, 20-21.
- Sarwono, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, S., & Meinarno, E. (2015). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Tennant, M. (2006). *Psychology and Adult Learning*. London and New York: Routledge.
- Triwahyuni, N. N. (2019). Dinamika Penderita Nomophobia Berat. *Universitas Sanata Dharma* (p. 2). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Utami, V., Hakim, L., & Junaidin. (2019). Hubungan Harga Diri dengan Kecemasan Memilih Pasangan Hidup pada Perempuan Dewasa Awal. *Psimawa*, 19.
- Wulandari, R. (2018). Hubungan antara Harga Diri dan Kecanduan Internet dengan Nomophobia pada Remaja. *UIN Suska Riau* (p. 67). Riau: UIN Suska Riau.
- Yildirim, C. (2014). Exploring the Dimensions of Nomophobia: Developing and Validating a Questionnaire Using Mixed Methods Research. *Iowa State University Digitas Repository* (p. 6). Ames, Iowa: Iowa State University.





**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
FAKULTAS PSIKOLOGI**

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh

Telepon : 0651- 7557321, Email : uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : 667/Un.08/FPsi.I/PP.04/10/2020

Lamp : -

Hal : *Penelitian Ilmiah Mahasiswa*

Kepada Yth,

Akademik Biro UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Pimpinan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

Nama/NIM : **SHUFIA AL- HUMAIRA / 160901015**

Semester/Jurusan : IX / Psikologi

Alamat sekarang : Tungkop, Darussalam, Aceh Besar

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Psikologi bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul ***Hubungan Harga Diri dengan Kecenderungan Nomophobia pada Mahasiswa UIN Ar- Raniry***

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terimakasih.

Banda Aceh, 05 November 2020

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Berlaku sampai : 06 November
2020

Jasmadi, S.Psi., M.A., Psikolog.

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb

Saya Shufia Al- Humaira mahasiswa program studi Psikologi, Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang saat ini sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir Pendidikan Sarjana (S1). Untuk itu saya mohon bantuan kepada saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner berikut.

1. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui hubungan harga diri dengan kecenderungan nomophobia.
2. Kuesioner ini ditujukan kepada mahasiswa UIN Ar- Raniry
3. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini, sehingga saudara/i diharapkan mengisi jawaban sesuai dengan apa yang saudara/i rasakan.
4. Data dan informasi yang telah diberikan akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan dijamin kerahasiaannya.

Atas kesediaan dan partisipasinya, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Hormat Peneliti

Shufia Al- Humaira

*Wajib

* Required

1. Nama (Inisial) *

2. Jenis Kelamin *

Mark only one oval.

Laki-laki

Perempuan

3. Usia *

Mark only one oval.

18

19

20

21

22

23

24

4. Asal Daerah *

5. Suku *

6. Semester/Angkatan *

7. Fakultas *

Mark only one oval.

Fakultas Syariah dan Hukum

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan

Petunjuk
Pengisian

Kuesioner ini berisi pernyataan yang tidak memiliki jawaban benar atau salah, sebelum mengisi pernyataan tersebut baca dan pahami terlebih dahulu kemudian pilihlah jawaban yang tersedia. Pilihlah jawaban yang menggambarkan diri Anda.

8. Saya selalu berfikir positif terhadap diri saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

9. Saya sangat berhati-hati dalam menyampaikan pendapat agar tidak menyinggung orang lain *

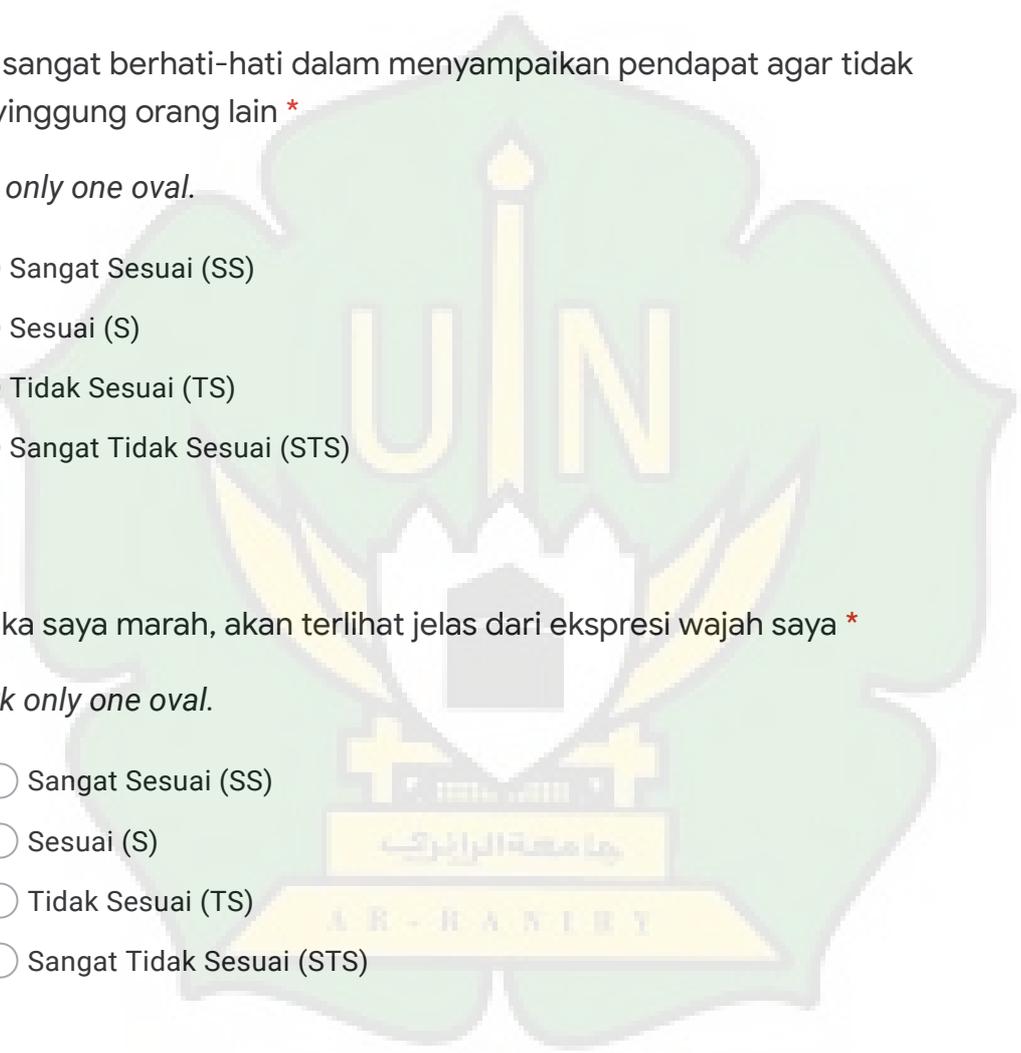
Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

10. Ketika saya marah, akan terlihat jelas dari ekspresi wajah saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)



11. Saya sering berfikir bahwa yang saya lakukan selama ini tidak ada yang berguna *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

12. Saya mampu mengendalikan diri saya saat sedang mengalami emosi negatif *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

13. Saya merasa ragu dalam menyampaikan opini *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

14. Saya jarang diminta untuk bergabung dalam kepanitiaan pada suatu acara *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

15. Teman-teman suka bercerita tentang masalah mereka kepada saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

16. Teman-teman selalu memberikan dukungan penuh keputusan yang saya ambil *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

17. Teman-teman tidak suka bercerita tentang masalahnya pada saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

18. Saya merasa sebagai orang yang tidak berguna di lingkungan sosial *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

19. Saya selalu aktif dalam kegiatan kampus *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

20. Saya sering berkata kasar kepada orang yang lebih tua *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

21. Saya selalu mematuhi untuk tidak melakukan tingkah laku yang mudharat bagi saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

22. Saya tidak pernah meninggalkan ibadah wajib *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

23. Kadang-kadang saya melakukan sesuatu yang dapat memudharatkan bagi saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

24. Saya sering menunda-nunda ibadah *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

25. Saya selalu menghargai pendapat orang lain *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

26. Saya merasa kurang percaya diri ketika menghadapi hal-hal baru *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

27. Ketika di berikan tugas oleh dosen, saya selalu dapat menyelesaikan tugas tersebut *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

28. Saya mampu menyelesaikan persoalan baru *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

29. Saya merasa tidak mampu dalam menyelesaikan tugas yang diberikan di perkuliahan *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)



30. Orang-orang di sekeliling saya menerima saya apa adanya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

31. Saya bersyukur atas apa yang telah di berikan oleh Allah kepada saya saat ini *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

32. Saya tidak sering diajak untuk berdiskusi pada suatu kegiatan *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

33. Saya sering berfikir negatif terhadap diri saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

34. Saya sangat senang ketika menghadapi persoalan baru *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

35. Pendapat saya selalu dipertimbangkan oleh keluarga ataupun teman *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

36. Saya tidak yakin dengan kemampuan yang saya miliki sekarang *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

37. Saat berkumpul dengan teman, saya seperti sedang sendirian *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

Petunjuk
Pengisian

Kuesioner ini berisi pernyataan yang tidak memiliki jawaban benar atau salah, sebelum mengisi pernyataan tersebut baca dan pahami terlebih dahulu kemudian pilihlah jawaban yang tersedia. Pilihlah jawaban yang menggambarkan diri Anda.

38. Berapa jam Anda menggunakan smartphone setiap harinya? *

Check all that apply.

- < 4 Jam/Hari
 > 4 Jam/Hari

39. Saya tidak merasa kehilangan ketika tidak dapat berkomunikasi dengan orang lain via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)

40. Saya akan sangat kesusahan ketika tidak dapat menghubungi orang lain via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)

41. Ketika terjadi kendala saat menghubungi seseorang via smartphone, saya akan mengampirinya secara langsung *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)

42. Saya merasa cemas jika tidak dapat berkomunikasi via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)

43. Perasaan saya terasa hampa ketika tidak dapat terhubung dengan internet *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)

44. Tidak masalah bagi saya jika layanan smartphone tidak dapat diakses *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)

45. Perasaan saya terasa hampa ketika tidak bisa mengakses sosial media dikarenakan jaringan internet *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)

46. Saya menggunakan smartphone dengan kapasitas yang besar sehingga selalu dapat mengakses layanan di smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)

47. Ketika koneksi internet terputus saya akan melakukan kegiatan lain sambil menunggu koneksi stabil kembali *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)

48. Saya merasa khawatir jika smartphone tidak bersama saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

49. Hilangnya koneksi dalam mengakses sosial media tidak akan menjadi masalah bagi saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

50. Saya kesal ketika informasi yang ingin dicari tidak bisa diakses via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

51. Mencari informasi via smartphone adalah kebutuhan pokok bagi saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

52. Saya mampu berfikir secara logis untuk mencari informasi ketika smartphone kehilangan akses *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

53. Saya tidak terlalu butuh untuk mencari informasi via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

54. Saya merasa cemas ketika baterai smartphone lemah *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)



55. Tidak mendapatkan berita (misal: bencana, cuaca) via smartphone membuat saya gugup *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

56. Tanpa smartphone, kegiatan saya tetap akan berlanjut *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

57. Saya sering meninggalkan smartphone dirumah karena bukan benda penting bagi saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)



58. Saya merasa tetap tenang ketika informasi yang ingin diketahui tidak dapat diakses via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

59. Saya dapat mencari cara lain ketika aplikasi di smartphone bermasalah *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

60. Ketika layanan smartphone tidak dapat diakses, saya merasa khawatir apabila ada yang menghubungi *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)



61. Saya merasa cemas ketika tidak dapat mengakses aplikasi di smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

62. Saya tidak kesal ketika tidak dapat memeriksa notifikasi via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

63. Saya merasa tetap tenang ketika tidak ada yang menghubungi saya via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

64. Saya tidak nyaman ketika koneksi internet terputus-putus *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

Terima kasih atas kesediaan saudara/i dalam pengisian kuesioner ini. Anda adalah salah seorang yang membantu saya untuk mencapai gelar sarjana



This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

جامعة الزبير

AR-HANERY

RESPONDEN	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30	SUMX
1	3	1	2	2	1	4	4	2	2	2	1	3	1	2	1	3	3	1	4	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	60
2	1	1	4	2	4	4	2	1	1	1	1	4	1	4	3	4	2	1	4	2	2	2	1	1	4	3	1	1	2	3	67
3	1	1	4	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	1	1	1	1	4	1	1	3	1	54
4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	61
5	2	3	3	3	1	2	4	2	3	3	2	4	1	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	1	4	1	3	2	2	2	69
6	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	2	4	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	63
7	1	1	3	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	3	1	3	1	1	2	1	1	2	3	3	2	2	2	56
8	1	1	4	4	1	4	4	1	1	4	4	1	4	1	1	4	4	1	4	1	1	4	1	1	4	4	1	1	4	4	75
9	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	3	1	1	4	1	2	1	1	1	1	1	3	2	2	1	51
10	1	1	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	1	3	3	2	1	3	2	64
11	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	1	2	3	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	52
12	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	56
13	3	2	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	2	2	2	3	2	2	4	3	2	3	2	85
14	3	2	4	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	68
15	2	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	43
16	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	2	1	2	3	3	2	4	2	76
17	2	2	2	4	1	3	3	1	4	1	1	2	4	1	1	4	4	1	4	1	1	2	1	3	2	2	2	3	2	1	65
18	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	33
19	2	1	3	2	2	4	4	1	2	1	1	1	1	3	1	4	2	1	3	1	2	1	1	1	2	4	2	2	2	4	61
20	2	2	4	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	4	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	67
21	1	1	3	2	2	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	3	2	1	3	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	48
22	1	1	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	1	1	3	2	1	4	1	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	59
23	2	1	4	1	2	2	2	2	1	3	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	54
24	1	2	3	4	2	4	4	1	4	2	4	2	3	1	1	3	2	1	3	1	1	4	4	3	1	2	3	4	3	3	76
25	2	1	3	2	3	2	2	2	2	3	1	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	64
26	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	75
27	2	1	4	2	2	3	2	1	2	2	1	3	1	1	2	1	3	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	54
28	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	1	2	1	2	1	3	2	2	3	2	2	63
29	2	1	4	2	2	3	1	1	2	2	1	3	1	1	2	3	3	2	3	1	2	1	2	1	2	2	3	3	2	1	59
30	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	4	1	3	1	2	1	2	1	1	1	3	2	1	1	46
31	2	3	3	3	1	2	4	2	3	3	2	4	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	4	1	3	2	2	69
32	2	1	3	1	2	3	2	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2	1	4	1	2	1	1	1	3	1	2	2	1	2	53
33	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	3	70
34	1	1	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	41
35	2	3	3	1	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	62
36	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	59
37	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	58
38	1	1	4	2	2	2	4	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	51
39	3	1	4	3	3	3	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	3	2	3	3	2	62
40	1	1	3	2	2	4	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	4	2	2	1	1	1	2	1	3	2	2	1	51
41	1	1	2	1	2	2	4	1	2	1	1	2	1	4	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	47
42	1	2	4	3	3	3	4	1	1	2	2	2	1	1	1	3	1	2	3	1	2	1	2	1	3	1	4	2	1	3	61
43	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	57
44	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	75
45	1	1	3	1	2	4	1	1	4	2	1	2	1	4	3	2	2	1	2	3	4	2	4	1	1	1	2	3	2	2	63
46	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	1	3	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	1	1	51
47	3	2	4	4	3	3	2	1	2	1	3	2	2	2	3	3	3	1	2	1	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	81
48	2	2	4	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	69
49	2	1	4	2	3	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	1	2	1	1	1	2	2	2	2	3	1	59
50	1	1	2	1	2	4	2	1	3	2	1	2	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	2	3	2	4	53
51	1	1	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	3	2	4	1	1	55
52	2	2	4	2	2	4	2	1	2	2	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	67
53	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	2	3	3	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	1	1	59
54	2	1	3	4	2	3	4	3	1	4	4	2	3	1	1	4	3	1	4	1	1	3	3	1	4	4	2	1	4	4	78

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	SUMY
1	1	2	3	2	3	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	43
2	4	4	2	4	4	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	90
3	1	4	1	3	2	2	3	2	1	2	2	4	4	2	3	2	3	1	3	3	2	3	3	1	1	3	61
4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	59
5	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	70
6	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	51
7	1	2	3	2	3	3	4	2	1	2	2	4	3	1	3	1	2	1	3	2	1	2	2	2	1	3	56
8	1	4	1	4	4	1	4	4	1	4	1	4	4	1	1	4	4	1	1	1	1	1	4	4	1	1	65
9	1	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	1	3	64
10	2	3	2	2	4	2	4	4	2	3	2	3	3	2	2	4	2	1	1	2	2	3	3	2	2	4	66
11	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	67
12	1	1	2	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	70
13	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	60
14	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	69
15	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	59
16	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	57
17	1	2	3	4	3	3	1	4	1	3	2	3	1	4	4	2	4	4	1	1	3	4	4	2	2	3	69
18	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	32
19	1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	2	3	3	2	1	1	2	2	4	3	1	2	4	53
20	2	4	2	3	3	3	3	2	1	3	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2	1	4	3	2	1	4	67
21	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	60
22	1	3	2	2	2	2	3	3	1	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	1	4	3	2	1	4	62
23	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	4	3	1	1	2	2	3	2	2	2	3	59
24	1	3	1	4	4	2	2	4	4	2	3	4	4	2	2	3	4	1	1	4	1	2	4	4	1	2	69
25	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	74
26	2	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	69
27	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	3	46
28	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	74
29	3	3	1	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	67
30	3	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	70
31	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	70
32	2	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	71
33	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	65
34	1	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2	38
35	4	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	67
36	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	4	3	2	4	3	3	3	3	72
37	2	3	3	2	4	3	4	2	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	4	80
38	4	4	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	1	3	3	1	4	3	2	2	3	67
39	3	4	4	4	3	2	3	2	1	4	4	2	3	1	1	3	2	2	4	1	2	3	2	2	3	4	69
40	2	3	2	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	74
41	1	3	1	1	3	4	4	3	1	3	2	4	4	1	4	3	2	1	3	2	1	3	3	2	1	4	64
42	3	4	2	3	2	4	4	2	2	3	3	4	3	2	1	3	2	2	1	2	1	3	3	1	2	4	66
43	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	67
44	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	77
45	4	4	2	4	4	4	4	3	1	3	4	3	4	4	4	2	1	2	4	3	3	4	4	4	4	4	87
46	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
47	2	2	2	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	2	3	3	3	2	4	78
48	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	67
49	2	3	2	2	3	3	3	2	1	4	2	4	3	3	3	3	2	1	4	3	2	3	3	2	2	4	69
50	1	4	3	2	1	1	3	4	1	1	1	4	4	2	4	1	2	1	2	4	1	4	2	1	1	1	56
51	1	1	2	1	2	3	1	2	2	1	1	3	2	2	2	1	2	1	1	2	1	3	2	1	1	3	44
52	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	61
53	3	3	2	3	2	1	3	3	3	4	4	3	1	3	3	1	3	2	1	1	1	2	2	3	1	1	59
54	1	3	1	3	4	2	4	3	1	4	1	3	4	1	1	3	4	1	2	2	1	3	4	1	2	4	63

HASIL TRY-OUT

A. RELIABILITAS VARIABEL HARGA DIRI

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.865	.861	30

B. VALIDITAS VARIABEL HARGA DIRI

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	58.9259	102.938	.421	.	.861
X2	59.1481	103.563	.345	.	.862
X3	57.5000	106.028	.155	.	.867
X4	58.5926	97.529	.599	.	.855
X5	58.5741	102.438	.409	.	.861
X6	57.7778	101.497	.420	.	.860
X7	58.2222	101.044	.366	.	.862
X8	59.1111	105.233	.248	.	.864
X9	58.7037	104.250	.247	.	.865
X10	58.6481	100.685	.492	.	.859
X11	58.8889	97.572	.623	.	.855
X12	58.4444	103.610	.258	.	.865
X13	59.1296	99.587	.534	.	.857
X14	58.8889	106.063	.120	.	.868
X15	58.9444	101.223	.429	.	.860
X16	57.8889	102.969	.369	.	.862
X17	58.1667	100.255	.474	.	.859
X18	59.1481	104.657	.338	.	.863
X19	57.7963	102.392	.311	.	.864
X20	59.0741	106.485	.138	.	.867
X21	58.7593	107.356	.085	.	.867
X22	58.8889	100.629	.479	.	.859
X23	58.9815	99.415	.523	.	.858
X24	59.3704	102.992	.470	.	.860
X25	58.4815	99.198	.494	.	.858
X26	58.5926	96.850	.564	.	.856
X27	58.3889	103.487	.300	.	.864
X28	58.5741	105.419	.168	.	.867
X29	58.4815	97.386	.658	.	.854
X30	58.7037	98.212	.542	.	.857

C. RELIABILITAS VARIABEL KECENDERUNGAN *NOMOPHOBIA*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.889	.888	26

D. VALIDITAS VARIABEL KECENDERUNGAN *NOMOPHOBIA*

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	62.0185	108.132	.461	.	.885
Y2	61.3704	111.709	.280	.	.890
Y3	61.8889	116.553	.040	.	.894
Y4	61.5000	107.274	.543	.	.883
Y5	61.4074	104.095	.671	.	.880
Y6	61.5741	106.928	.595	.	.882
Y7	61.3148	110.144	.364	.	.888
Y8	61.4630	115.121	.121	.	.893
Y9	62.2963	113.986	.191	.	.891
Y10	61.3889	106.431	.591	.	.882
Y11	61.7222	105.714	.622	.	.881
Y12	61.0741	111.391	.367	.	.887
Y13	61.1667	110.255	.420	.	.886
Y14	61.9444	108.469	.543	.	.883
Y15	61.4444	109.044	.459	.	.885
Y16	61.5000	107.009	.559	.	.883
Y17	61.7778	111.421	.346	.	.888
Y18	62.2407	109.016	.527	.	.884
Y19	61.5926	107.755	.448	.	.886
Y20	61.7778	108.818	.512	.	.884
Y21	62.1852	109.852	.493	.	.885
Y22	61.1481	111.374	.386	.	.887
Y23	61.4259	106.325	.670	.	.881
Y24	61.9630	107.885	.589	.	.883
Y25	62.1667	106.594	.634	.	.881
Y26	60.9630	109.848	.442	.	.886

HASIL TRY-OUT SETELAH GUGUR

A. RELIABILITAS VARIABEL HARGA DIRI

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.879	.877	25

B. VALIDITAS VARIABEL HARGA DIRI

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	48.4815	92.896	.403	.	.876
X2	48.7037	93.307	.343	.	.877
X4	48.1481	87.147	.625	.	.869
X5	48.1296	93.360	.321	.	.877
X6	47.3333	91.660	.396	.	.876
X7	47.7778	89.950	.420	.	.875
X8	48.6667	94.717	.262	.	.878
X9	48.2593	94.271	.224	.	.880
X10	48.2037	90.241	.515	.	.873
X11	48.4444	86.893	.670	.	.868
X12	48.0000	93.509	.246	.	.880
X13	48.6852	88.824	.581	.	.871
X15	48.5000	91.915	.370	.	.876
X16	47.4444	92.365	.396	.	.876
X17	47.7222	89.827	.494	.	.873
X18	48.7037	94.514	.319	.	.877
X19	47.3519	91.025	.380	.	.876
X22	48.4444	89.874	.523	.	.872
X23	48.5370	89.914	.484	.	.873
X24	48.9259	92.787	.466	.	.874
X25	48.0370	88.451	.537	.	.872
X26	48.1481	86.883	.565	.	.871
X27	47.9444	93.487	.280	.	.879
X29	48.0370	87.131	.678	.	.868
X30	48.2593	88.196	.543	.	.872

C. RELIABILITAS VARIABEL KECENDERUNGAN *NOMOPHOBIA*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.899	.900	23

D. VALIDITAS VARIABEL KECENDERUNGAN *NOMOPHOBIA*

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	55.3889	100.921	.452	.706	.896
Y2	54.7407	103.743	.306	.564	.900
Y4	54.8704	100.115	.532	.671	.894
Y5	54.7778	96.969	.665	.815	.891
Y6	54.9444	99.374	.610	.679	.892
Y7	54.6852	102.559	.372	.668	.898
Y10	54.7593	98.790	.611	.790	.892
Y11	55.0926	98.614	.610	.830	.892
Y12	54.4444	103.761	.377	.793	.898
Y13	54.5370	102.480	.441	.739	.896
Y14	55.3148	101.314	.527	.798	.895
Y15	54.8148	101.852	.446	.645	.896
Y16	54.8704	99.662	.560	.745	.894
Y17	55.1481	104.015	.341	.792	.899
Y18	55.6111	101.827	.512	.709	.895
Y19	54.9630	99.810	.479	.739	.896
Y20	55.1481	101.676	.495	.718	.895
Y21	55.5556	102.629	.478	.779	.896
Y22	54.5185	103.802	.392	.602	.897
Y23	54.7963	98.920	.677	.825	.891
Y24	55.3333	100.981	.557	.753	.894
Y25	55.5370	99.385	.627	.730	.892
Y26	54.3333	101.962	.472	.719	.896

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb

Saya Shufia Al- Humaira mahasiswa program studi Psikologi, Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang saat ini sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir Pendidikan Sarjana (S1). Untuk itu saya mohon bantuan kepada saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner berikut.

1. Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui hubungan harga diri dengan kecenderungan nomophobia.
2. Kuesioner ini ditujukan kepada mahasiswa UIN Ar- Raniry
3. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini, sehingga saudara/i diharapkan mengisi jawaban sesuai dengan apa yang saudara/i rasakan.
4. Data dan informasi yang telah diberikan akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan dijamin kerahasiaannya.

Atas kesediaan dan partisipasinya, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Hormat Peneliti

Shufia Al- Humaira

*Wajib

* Required

1. Nama (Inisial) *

2. Jenis Kelamin *

Mark only one oval.

Laki-laki

Perempuan

3. Usia *

Mark only one oval.

18

19

20

21

22

23

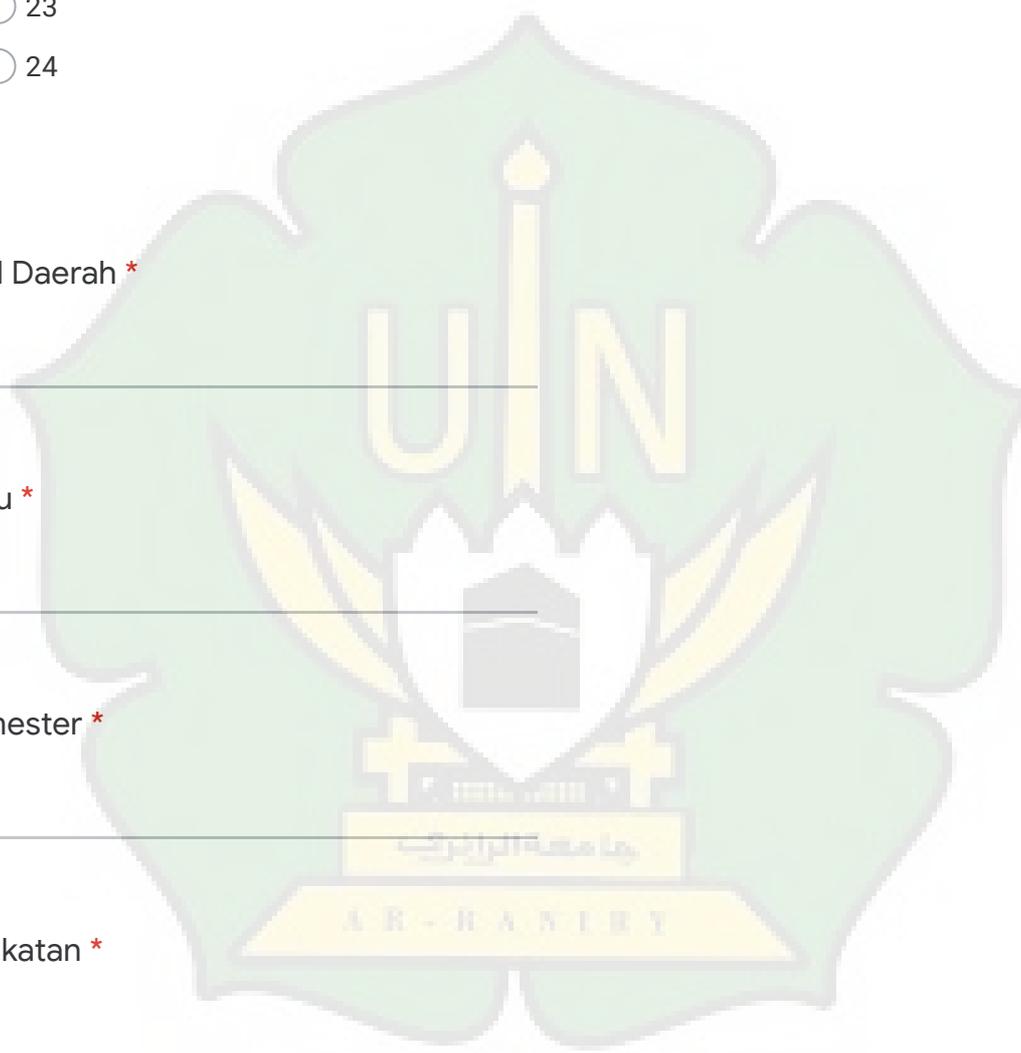
24

4. Asal Daerah *

5. Suku *

6. Semester *

7. Angkatan *



8. Fakultas *

Mark only one oval.

- Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
- Fakultas Ushuluddin dan Filsafat
- Fakultas Adab dan Humaniora
- Fakultas Sains dan Teknologi
- Fakultas Psikologi

Petunjuk
Pengisian

Kuesioner ini berisi pernyataan yang tidak memiliki jawaban benar atau salah, sebelum mengisi pernyataan tersebut baca dan pahami terlebih dahulu kemudian pilihlah jawaban yang tersedia. Pilihlah jawaban yang menggambarkan diri Anda.

9. Saya selalu berfikir positif terhadap diri saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

10. Saya sangat berhati-hati dalam menyampaikan pendapat agar tidak menyinggung orang lain *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

11. Saya sering berfikir bahwa yang saya lakukan selama ini tidak ada yang berguna *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

12. Saya mampu mengendalikan diri saya saat sedang mengalami emosi negatif *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

13. Saya merasa ragu dalam menyampaikan opini *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

14. Saya jarang diminta untuk bergabung dalam kepanitiaan pada suatu acara *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

15. Teman-teman suka bercerita tentang masalah mereka kepada saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

16. Teman-teman selalu memberikan dukungan penuh keputusan yang saya ambil *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

17. Teman-teman tidak suka bercerita tentang masalahnya pada saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

18. Saya merasa sebagai orang yang tidak berguna di lingkungan sosial *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

19. Saya selalu aktif dalam kegiatan kampus *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

20. Saya sering berkata kasar kepada orang yang lebih tua *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

21. Saya tidak pernah meninggalkan ibadah wajib *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

22. Kadang-kadang saya melakukan sesuatu yang dapat memudharatkan bagi saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

23. Saya sering menunda-nunda ibadah *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

24. Saya selalu menghargai pendapat orang lain *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

25. Saya merasa kurang percaya diri ketika menghadapi hal-hal baru *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

26. Saya merasa tidak mampu dalam menyelesaikan tugas yang diberikan di perkuliahan *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

27. Orang-orang di sekeliling saya menerima saya apa adanya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

28. Saya bersyukur atas apa yang telah di berikan oleh Allah kepada saya saat ini *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

29. Saya tidak sering diajak untuk berdiskusi pada suatu kegiatan *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

30. Saya sering berfikir negatif terhadap diri saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

31. Saya sangat senang ketika menghadapi persoalan baru *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

32. Saya tidak yakin dengan kemampuan yang saya miliki sekarang *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

33. Saat berkumpul dengan teman, saya seperti sedang sendirian *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**Petunjuk
Pengisian**

Kuesioner ini berisi pernyataan yang tidak memiliki jawaban benar atau salah, sebelum mengisi pernyataan tersebut baca dan pahami terlebih dahulu kemudian pilihlah jawaban yang tersedia. Pilihlah jawaban yang menggambarkan diri Anda.

34. Berapa jam Anda menggunakan smartphone setiap harinya? *

Check all that apply.

- < 4 Jam/Hari
- > 4 Jam/Hari

35. Saya tidak merasa kehilangan ketika tidak dapat berkomunikasi dengan orang lain via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

36. Saya akan sangat kesudahan ketika tidak dapat menghubungi orang lain via smartphone *

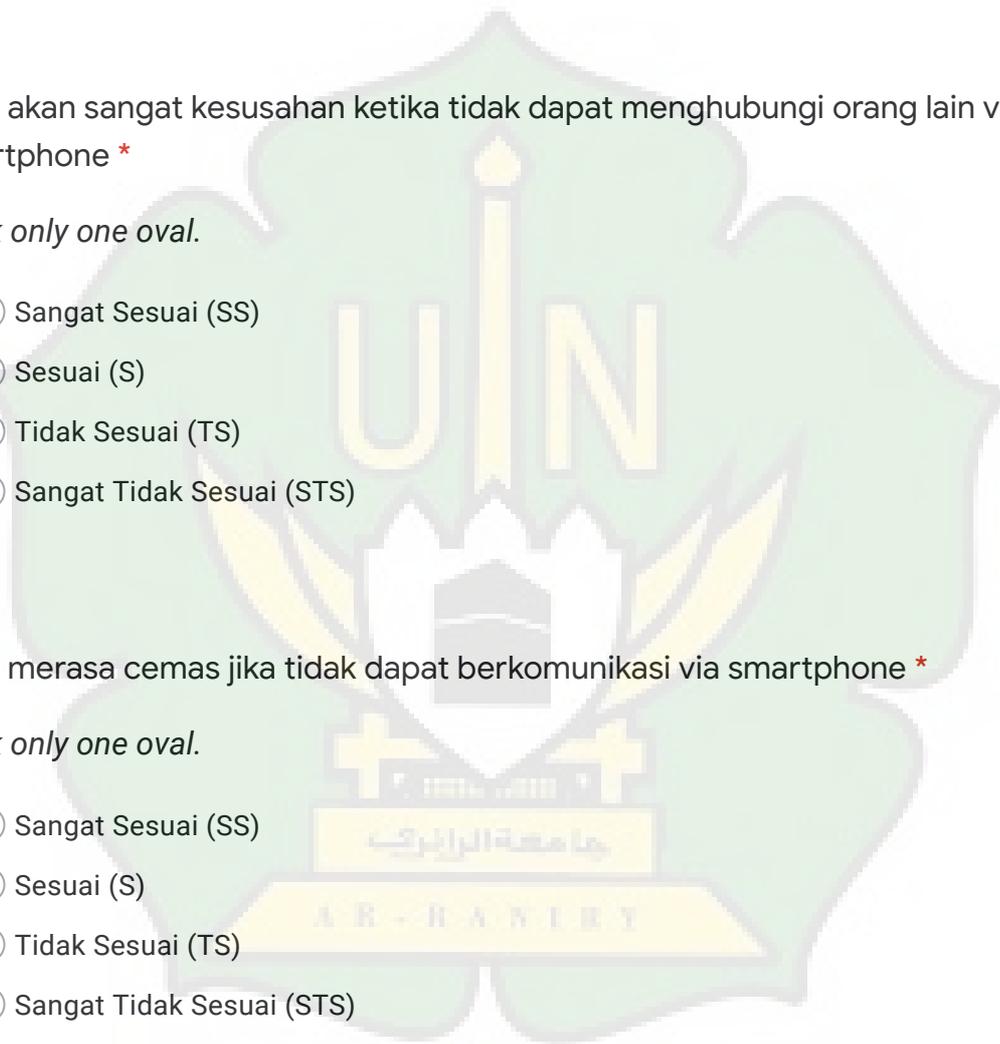
Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

37. Saya merasa cemas jika tidak dapat berkomunikasi via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)



38. Perasaan saya terasa hampa ketika tidak dapat terhubung dengan internet *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

39. Tidak masalah bagi saya jika layanan smartphone tidak dapat diakses *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

40. Perasaan saya terasa hampa ketika tidak bisa mengakses sosial media dikarenakan jaringan internet *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

41. Saya merasa khawatir jika smartphone tidak bersama saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

42. Hilangnya koneksi dalam mengakses sosial media tidak akan menjadi masalah bagi saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

43. Saya kesal ketika informasi yang ingin dicari tidak bisa diakses via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

44. Mencari informasi via smartphone adalah kebutuhan pokok bagi saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)



45. Saya mampu berfikir secara logis untuk mencari informasi ketika smartphone kehilangan akses *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)

46. Saya tidak terlalu butuh untuk mencari informasi via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)

47. Saya merasa cemas ketika baterai smartphone lemah *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
 Sesuai (S)
 Tidak Sesuai (TS)
 Sangat Tidak Sesuai (STS)



48. Tidak mendapatkan berita (misal: bencana, cuaca) via smartphone membuat saya gugup *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

49. Tanpa smartphone, kegiatan saya tetap akan berlanjut *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

50. Saya sering meninggalkan smartphone dirumah karena bukan benda penting bagi saya *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)



51. Saya merasa tetap tenang ketika informasi yang ingin diketahui tidak dapat diakses via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

52. Saya dapat mencari cara lain ketika aplikasi di smartphone bermasalah *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

53. Ketika layanan smartphone tidak dapat diakses, saya merasa khawatir apabila ada yang menghubungi *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)



54. Saya merasa cemas ketika tidak dapat mengakses aplikasi di smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

55. Saya tidak kesal ketika tidak dapat memeriksa notifikasi via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

56. Saya merasa tetap tenang ketika tidak ada yang menghubungi saya via smartphone *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

57. Saya tidak nyaman ketika koneksi internet terputus-putus *

Mark only one oval.

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

RESPONDEN	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	SUMX
1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	70
2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	72
3	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	3	4	3	2	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3	2	78
4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	66
5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	78
6	2	4	3	2	1	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	66
7	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	79
8	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	1	4	4	4	2	3	4	4	4	83
9	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3	2	4	4	3	2	4	2	4	4	4	3	3	2	2	4	79
10	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	1	4	4	3	2	2	2	3	65
11	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	64
12	2	3	1	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	1	1	3	2	3	1	2	3	1	2	2	1	59
13	4	4	3	2	3	3	4	2	3	3	4	4	2	2	2	3	2	2	4	4	1	3	3	3	3	73
14	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	80
15	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	70
16	3	3	3	3	1	1	4	3	3	1	1	4	3	2	2	3	1	3	3	3	1	2	2	2	1	58
17	3	4	3	3	1	1	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3	3	71
18	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	70
19	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	76
20	2	3	2	2	1	3	3	2	3	3	2	4	3	4	2	3	2	1	2	4	2	2	2	2	3	62
21	3	3	4	3	1	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	2	3	4	4	3	2	2	2	4	76
22	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	4	2	2	2	3	2	4	2	4	3	3	2	2	3	66
23	2	4	2	2	1	2	4	3	3	2	1	4	3	2	3	4	1	3	2	2	4	3	3	2	4	66
24	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	86
25	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	71
26	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	71
27	2	4	3	3	1	1	3	2	4	3	2	4	3	2	2	4	1	1	2	4	1	1	2	1	2	58
28	4	4	2	3	2	2	4	3	3	4	2	4	4	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	78
29	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	77
30	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	74
31	3	3	1	3	1	4	4	3	4	1	2	4	3	2	1	3	1	1	3	4	3	1	2	1	4	62
32	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	2	4	2	2	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	72
33	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	79
34	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	88
35	3	3	1	3	1	3	3	3	2	2	3	4	3	1	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	63
36	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	88
37	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	84
38	4	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	4	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	72
39	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	72
40	3	4	2	4	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	63
41	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	68
42	3	3	3	3	2	2	3	1	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	4	74
43	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	61
44	2	4	3	2	2	3	4	3	3	4	3	4	2	1	4	1	1	4	4	4	4	2	2	1	4	68
45	3	3	3	4	1	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	1	3	4	4	4	3	3	1	4	79
46	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	81
47	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	69
48	4	3	2	2	2	1	4	4	4	4	1	3	3	2	3	4	1	2	4	4	2	2	3	2	4	70
49	3	3	2	3	2	1	4	4	4	4	2	4	3	2	1	4	1	2	4	4	3	3	4	2	4	73
50	3	4	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	66
51	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	2	1	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	82
52	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	86
53	3	4	2	2	2	2	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	69
54	3	4	3	1	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	73
55	2	4	4	3	1	3	4	4	4	3	2	4	4	2	2	3	3	4	4	4	3	2	2	2	4	77
56	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	69
57	4	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	2	3	2	2	3	69
58	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	2	1	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	82
59	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	79
60	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	3	1	3	63

RESPONDEN	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	SUMX
61	3	3	3	2	2	2	3	2	4	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	63
62	3	4	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	4	4	2	2	2	2	3	68
63	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	1	4	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	72
64	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	86
65	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	79
66	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	1	3	3	4	3	3	3	2	3	72
67	3	4	2	2	2	3	3	2	3	3	2	4	3	2	2	3	2	2	2	4	3	3	2	3	3	67
68	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	2	4	3	2	2	3	1	3	4	3	3	3	2	2	4	71
69	4	4	1	4	3	3	2	4	2	4	3	4	4	2	2	4	1	2	4	4	3	3	4	3	3	77
70	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	2	4	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	75
71	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	79
72	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	64
73	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	66
74	4	3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	3	2	1	2	3	1	3	3	3	3	2	2	2	1	62
75	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	1	3	3	4	3	3	3	3	3	75
76	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
77	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	2	4	3	2	2	4	2	3	3	4	3	3	2	4	3	74
78	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	77
79	3	4	2	3	2	2	3	3	2	2	4	3	4	2	4	4	2	3	3	4	3	2	3	2	2	71
80	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	75
81	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	69
82	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	81
83	4	4	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	69
84	4	4	3	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	4	1	3	3	2	4	62
85	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	1	3	3	4	3	2	4	2	2	65
86	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3	2	4	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	73
87	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	3	2	3	2	2	62
88	3	4	4	2	2	2	2	4	2	3	3	4	4	2	2	4	2	2	4	4	3	1	4	2	2	71
89	4	4	4	4	1	2	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2	2	4	4	2	2	2	3	4	76
90	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	4	3	2	3	2	3	66
91	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	70
92	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	78
93	3	4	3	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	3	1	3	4	4	3	3	2	3	3	74
94	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	2	4	4	2	3	4	2	3	4	4	3	2	3	2	4	79
95	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	2	4	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	75
96	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	73
97	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	79
98	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	60
99	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	83
100	4	4	3	4	1	1	3	4	3	3	3	3	2	2	1	3	1	2	3	4	2	3	2	1	1	63
101	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	70
102	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
103	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	1	3	1	2	3	3	3	2	2	1	3	63
104	4	4	3	3	2	2	3	3	2	4	3	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	69
105	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	1	4	4	4	1	3	2	4	4	75
106	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	69
107	3	4	3	3	1	1	3	3	3	3	1	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	66
108	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	79
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	74
110	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	87
111	4	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	80
112	2	3	3	2	1	1	2	2	2	1	1	3	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	4	55
113	4	3	2	2	2	1	4	4	4	4	1	3	3	2	3	4	1	2	4	4	2	2	3	2	4	70

RESPONDEN	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	SUMX
114	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	4	4	2	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	76
115	3	4	3	4	2	1	2	3	2	2	3	4	4	3	3	4	1	2	4	4	3	2	3	2	2	70
116	2	3	3	2	1	1	2	2	2	1	1	3	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	4	55
117	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	2	4	2	2	2	4	1	3	2	4	2	2	2	2	3	71
118	4	4	3	2	2	1	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	2	3	3	65
119	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	64
120	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	71
121	3	3	4	3	4	2	4	2	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	86
122	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	63
123	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	2	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	78
124	2	4	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	66
125	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	70
126	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	77
127	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4	3	2	78
128	3	4	2	3	1	2	3	3	3	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	63
129	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	90
130	2	3	3	2	1	1	2	2	2	1	1	3	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	4	55
131	2	4	3	2	1	2	4	3	3	2	4	4	2	4	2	4	2	3	4	4	3	3	3	2	3	72
132	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	2	4	3	4	2	4	1	4	4	4	3	4	2	4	3	80
133	3	4	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	2	3	2	3	62
134	3	4	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	64
135	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	2	3	82
136	4	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	2	2	4	1	3	2	4	2	1	3	2	2	65
137	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	80
138	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	80
139	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	4	82
140	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	81
141	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	70
142	3	4	3	2	2	2	4	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	4	4	2	3	2	3	67
143	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	76
144	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	80
145	3	4	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	61
146	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	84
147	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	1	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	88
148	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	80
149	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	1	4	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	2	1	3	64
150	3	3	4	4	3	2	2	2	2	3	2	4	3	2	1	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	69
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	71
152	4	4	2	4	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	4	2	65
153	3	4	2	3	1	2	4	3	4	1	2	3	3	2	2	4	1	3	2	3	4	2	2	1	3	64
154	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	1	1	3	1	2	3	4	2	3	3	1	2	65
155	3	4	3	2	2	1	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	1	4	4	4	3	3	2	3	4	78
156	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	77
157	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	65
158	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	87
159	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	73
160	3	4	1	2	1	4	4	4	3	3	4	4	3	1	2	4	1	4	4	4	4	3	2	4	4	77
161	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	77
162	4	4	1	3	3	1	2	3	2	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	2	3	4	77
163	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	75
164	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	2	4	81
165	4	4	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	1	1	4	4	3	2	3	2	4	70
166	3	3	2	2	1	2	4	3	3	3	2	3	4	2	2	3	2	3	4	4	1	4	3	3	4	70
167	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	75

RESPONDEN	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	SUMX
168	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	66
169	4	3	1	4	1	1	4	4	1	3	3	4	4	1	2	4	1	3	4	4	4	2	3	1	3	69
170	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	1	3	2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	81
171	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	79
172	3	3	2	2	1	1	3	3	3	1	2	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	2	3	56
173	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	77
174	4	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	77
175	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	74
176	3	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	4	2	2	2	3	1	3	3	4	2	2	2	2	3	66
177	3	4	1	2	1	2	4	4	1	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	1	3	1	2	4	72
178	3	4	1	2	1	2	4	4	1	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	1	3	1	2	4	72
179	4	4	4	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	2	3	84
180	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	72	
181	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	2	3	4	4	3	2	4	2	3	79
182	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	68
183	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	83
184	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	75
185	2	4	2	2	1	2	2	2	3	3	1	3	4	1	4	4	1	3	3	3	2	4	1	1	1	59
186	4	3	1	3	1	1	3	4	2	2	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	66
187	4	3	1	3	1	1	3	4	2	2	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	66
188	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	89
189	4	4	3	3	1	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	1	74
190	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	1	3	3	4	3	4	2	2	3	72
191	4	4	3	3	2	1	3	2	4	4	3	4	4	2	2	3	1	4	4	4	3	2	3	3	3	75
192	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	4	2	2	3	4	4	2	2	2	4	74
193	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	2	4	4	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	2	2	71
194	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	73
195	4	4	2	1	1	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	1	2	3	4	3	2	3	2	2	65
196	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	4	2	3	3	4	3	2	3	2	4	69
197	3	4	4	3	3	2	2	3	2	4	3	4	3	3	2	4	2	2	3	4	1	2	4	2	2	71
198	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	64
199	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	84
200	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76
201	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	85
202	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	71
203	4	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	71
204	3	3	2	3	2	1	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	67
205	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74
206	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	57
207	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	93
208	2	2	1	3	1	2	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	3	1	1	52
209	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	62
210	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	76
211	3	3	3	3	1	2	3	4	3	3	4	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	70
212	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	57
213	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	68
214	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	69
215	3	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	3	2	1	3	2	2	56
216	2	3	2	3	1	2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	62
217	4	3	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	70
218	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	2	4	2	3	2	4	2	3	4	4	3	2	4	2	3	74
219	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	82
220	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	60
221	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	2	2	4	2	2	3	4	3	3	3	3	3	73
222	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	79

RESPONDEN	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	SUMX
223	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	70
224	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	65
225	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	1	4	4	1	1	4	1	2	4	4	1	4	3	3	3	74
226	1	2	2	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	58
227	4	4	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	65
228	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	4	2	2	2	3	2	4	2	4	3	3	2	2	3	66
229	4	4	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	2	3	65
230	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	77	
231	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	2	1	1	3	2	2	4	4	2	2	2	2	3	65
232	4	4	3	3	1	1	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	2	3	4	3	1	2	2	2	72
233	3	4	4	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	1	3	4	4	3	2	2	2	3	73
234	1	3	2	1	1	1	3	3	3	3	2	1	4	2	1	2	4	1	3	3	4	1	2	2	1	53
235	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	63
236	4	4	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3	1	2	64
237	3	3	1	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	1	1	4	1	2	3	3	2	2	4	2	3	57
238	4	4	1	4	1	1	4	4	3	1	2	3	4	1	2	4	1	1	4	4	1	3	4	2	3	66
239	3	4	3	4	1	4	2	3	2	1	2	1	2	1	3	4	3	1	4	4	2	3	4	3	1	65
240	3	4	3	1	1	1	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	1	2	4	3	3	2	3	2	2	60
241	3	4	3	4	1	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	2	3	4	3	2	2	2	2	77
242	2	4	3	2	3	1	4	2	1	4	4	1	4	2	1	4	1	1	2	1	1	3	4	3	4	62
243	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	4	74
244	4	3	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	4	4	2	2	3	2	3	71
245	3	3	2	3	2	2	3	3	4	3	1	3	3	2	2	4	1	3	4	4	3	4	4	4	3	73
246	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	4	2	3	4	4	2	3	2	3	3	73
247	2	2	1	3	2	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	63
248	4	4	3	1	2	3	4	2	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	2	3	2	4	71
249	3	4	3	3	1	1	3	3	3	3	1	3	3	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	1	2	62
250	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	67
251	3	4	3	3	2	1	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	72
252	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	74
253	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	71
254	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	80
255	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	72
256	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	64
257	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	88
258	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	48
259	3	2	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	72
260	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	76
261	4	4	1	4	1	1	4	4	1	1	4	1	4	1	1	4	1	1	4	4	1	1	4	1	1	58
262	4	3	1	3	1	2	4	3	1	2	4	2	4	2	1	3	1	2	4	3	1	2	4	2	1	60
263	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	4	75
264	4	4	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	72
265	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	3	4	2	3	4	4	3	2	4	4	3	84
266	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	67
267	3	3	4	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	78
268	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	91
269	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	68
270	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	74
271	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	77
272	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	2	2	2	3	64
273	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	73
274	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	64
275	3	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	4	4	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	73

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	SUMY
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	51
2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	55
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	65
4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	49
5	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	57
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	1	4	4	84
7	4	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	43
8	2	2	2	4	3	4	2	1	2	2	1	3	3	2	2	3	3	1	3	2	3	2	4	56
9	1	3	3	4	4	1	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	1	4	66
10	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	1	1	3	3	3	4	3	2	1	3	61
11	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	53
12	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	86
13	1	2	3	4	2	3	3	1	3	2	3	2	3	4	2	3	1	3	4	4	1	1	4	59
14	3	3	3	3	2	2	3	2	4	2	2	3	1	2	1	3	4	2	3	3	2	2	4	59
15	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	57
16	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	1	3	63
17	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	60
18	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	60
19	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	56
20	2	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	3	1	3	2	3	2	4	56
21	2	3	3	3	4	1	3	4	4	3	2	3	3	2	2	3	2	1	3	3	3	3	4	64
22	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	2	4	69
23	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	1	3	3	2	2	4	4	3	3	3	3	2	3	71
24	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	60
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	66
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	64
27	2	2	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	1	3	4	1	4	4	1	3	4	69
28	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	57
29	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	57
30	2	4	4	3	1	3	3	1	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	66
31	2	3	1	3	3	3	1	2	4	4	2	4	4	2	1	4	2	1	3	2	2	1	4	58
32	3	3	4	3	3	3	2	4	3	2	1	2	3	1	4	2	3	2	4	3	2	3	3	63
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	4	1	2	4	79
34	1	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	4	3	2	2	2	2	2	1	1	47
35	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	1	4	62
36	1	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	4	3	2	2	2	2	2	1	1	47
37	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	3	3	2	3	2	3	1	3	58
38	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	51
39	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	61
40	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	58
41	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	3	62
42	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1	4	4	37
43	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	1	1	4	59
44	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	2	4	75
45	2	3	3	2	3	2	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	39
46	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	54
47	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	55
48	1	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	2	3	4	72
49	3	4	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	1	3	2	2	4	3	3	1	3	62
50	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	1	2	3	3	2	2	3	61
51	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	1	1	3	1	2	2	1	1	1	2	36
52	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	1	4	4	3	4	3	3	2	4	4	73
53	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	2	1	1	2	2	4	2	3	2	4	59
54	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	43
55	4	4	4	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	1	2	3	3	1	3	2	3	2	3	63
56	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	58
57	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	56
58	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	1	1	3	1	2	2	1	1	1	2	36
59	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	68
60	2	2	3	3	3	4	2	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	61

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	SUMY
61	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	63
62	2	2	1	3	3	4	2	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	2	4	64
63	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	3	56
64	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	60
65	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	2	48
66	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	60
67	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	60
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	65
69	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	1	3	3	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3	62
70	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	2	4	2	2	2	3	56
71	2	2	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	60
72	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	60
73	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	51
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
75	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	53
76	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	62
77	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	62
78	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	49
79	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	59
80	2	2	2	3	2	4	3	4	4	3	2	2	2	3	1	3	2	1	4	2	2	2	4	59
81	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	60
82	3	4	3	2	3	4	4	4	1	3	1	3	2	3	1	4	3	1	4	3	3	1	1	61
83	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2	2	2	4	59
84	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	31
85	3	3	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	3	2	2	3	2	1	2	2	55
86	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	65
87	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	62
88	1	4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	60
89	2	2	2	2	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	4	58
90	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	58
91	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	65
92	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	58
93	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	1	1	4	3	2	2	2	1	3	53
94	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	59
95	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	2	4	2	2	2	3	56
96	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	63
97	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	81
98	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	2	3	56
99	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	64
100	4	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	1	4	4	4	65
101	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	56
102	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	63
103	1	1	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	64
104	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
105	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	1	3	2	2	1	1	3	2	3	41
106	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	53
107	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	32
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	2	2	3	61
109	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	63
110	2	3	1	2	2	2	1	1	1	3	3	1	2	1	1	4	2	3	4	4	1	3	4	51
111	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	50
112	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	63
113	1	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	2	3	4	72

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	SUMY
114	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	3	2	2	3	2	2	1	3	53
115	2	3	3	4	2	2	2	2	4	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	1	4	61
116	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	63
117	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	51
118	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	73
119	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	61
120	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	54
121	1	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	3	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	39
122	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	58
123	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	1	2	1	1	1	3	2	1	3	3	4	1	2	50
124	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	58
125	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	63
126	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	53
127	1	4	3	4	3	4	2	2	2	3	1	3	3	2	1	3	1	1	3	2	2	1	3	54
128	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	1	3	55
129	1	1	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	3	42
130	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	63
131	1	2	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	4	3	2	4	67
132	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	2	2	4	59
133	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	59
134	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	2	3	3	3	4	4	2	3	4	76
135	3	1	2	2	3	1	2	3	2	4	3	2	1	2	3	3	3	4	1	2	4	4	1	56
136	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	1	3	55
137	3	4	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	59
138	3	4	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	59
139	2	3	3	3	4	2	3	3	4	4	1	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	4	58
140	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2	4	1	1	2	1	1	4	1	2	1	3	49
141	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	51
142	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	50
143	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	53
144	3	4	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	59
145	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	57
146	3	2	2	4	2	3	2	3	4	3	2	3	2	2	2	4	3	2	4	3	2	2	4	63
147	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	1	2	4	2	2	2	3	2	2	2	54
148	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	3	55
149	3	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	3	1	4	45
150	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	59
151	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	49
152	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	62
153	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	3	2	3	3	2	2	3	72
154	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	60
155	1	2	2	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	4	50
156	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	58
157	2	3	2	4	3	3	2	3	4	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	58
158	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	4	62
159	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	58
160	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	2	3	2	2	1	4	3	2	4	3	1	2	4	68
161	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	2	3	4	3	1	3	3	1	4	4	2	2	4	63
162	4	3	4	2	2	3	1	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	1	3	3	3	3	3	66
163	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	66
164	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	3	2	3	4	3	2	3	3	2	1	3	68
165	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	1	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	2	4	71
166	1	4	2	2	2	3	2	2	4	4	3	4	2	1	1	3	3	1	2	2	2	1	4	55
167	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	1	1	4	4	3	2	3	58

RESPONDEN	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	SUMY
223	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	56
224	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	4	67
225	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	51
226	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	61
227	2	2	2	4	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	67
228	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	2	4	69
229	2	2	2	4	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	67
230	2	3	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	2	2	4	3	3	4	3	3	2	3	63
231	1	4	3	4	3	4	4	3	2	4	2	3	4	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	69
232	1	3	2	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	1	4	70
233	1	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	2	3	4	2	1	2	2	2	1	4	58
234	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	2	4	74
235	2	2	2	4	2	4	4	3	3	4	2	3	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	63
236	2	3	2	3	2	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	2	2	3	3	2	2	4	68
237	2	3	2	4	2	4	4	4	3	3	1	3	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	4	63
238	1	2	3	3	1	2	2	1	3	4	3	1	3	4	3	2	3	1	4	2	1	3	4	56
239	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
240	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	69
241	2	4	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	2	1	3	4	1	2	4	3	2	3	4	62
242	2	1	1	2	4	2	4	2	2	1	2	3	2	2	2	3	1	4	1	2	3	3	1	50
243	3	3	3	4	4	4	3	4	1	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	66
244	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	4	68
245	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	45
246	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	3	1	3	55
247	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	3	53
248	2	1	4	4	3	1	3	4	4	4	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	62
249	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	4	2	2	3	2	2	2	3	65
250	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	56
251	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	53
252	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	47
253	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
254	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	59
255	1	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	50
256	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	2	4	3	2	4	3	2	3	3	2	2	4	66
257	4	4	4	4	3	3	4	1	4	3	2	3	4	3	2	4	4	3	4	3	2	2	4	74
258	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	1	64
259	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	52
260	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	4	4	1	1	1	1	4	4	1	1	4	54
261	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	58
262	2	4	3	4	2	4	4	1	4	4	2	2	3	3	1	1	1	2	4	3	1	1	4	60
263	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	63
264	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	2	2	4	2	1	4	4	2	2	4	74
265	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	1	3	2	1	3	3	2	4	4	3	2	4	68
266	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	58
267	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	56
268	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	34
269	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	57
270	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	59
271	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	67
272	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	66
273	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	1	2	2	1	3	54
274	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	2	1	1	2	48
275	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	4	2	2	2	3	57

HASIL PENELITIAN

A. HASIL DATA DESKRIPTIF

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
HARGA DIRI	275	48	93	71.53	7.944
KECENDERUNGAN NOMOPHOBIA	275	31	90	59.06	8.995
Valid N (listwise)	275				

B. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		275
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	8.62943883
Most Extreme Differences	Absolute	.049
	Positive	.049
	Negative	-.042
Test Statistic		.049
Asymp. Sig. (1-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

C. UJI LINIERITAS

ANOVA Table							
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
KECENDERUNGAN NOMOPHOBIA * HARGA DIRI	Between Groups	(Combined)	4736.979	40	118.424	1.589	.019
		Linearity	1767.052	1	1767.052	23.717	.000
		Deviation from Linearity	2969.927	39	76.152	1.022	.441
		Within Groups	17434.090	234	74.505		
		Total	22171.069	274			

D. UJI HIPOTESIS

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
KECENDERUNGAN NOMOPHOBIA * HARGA DIRI	-.282	.080	.462	.214