

**HUBUNGAN *PEER PRESSURE* DENGAN *COMPULSIVE BUYING*  
PADA SISWA SMA NEGERI 1 LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Oleh:**

**Elvia Zelly  
NIM. 160901016**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2021**

**HUBUNGAN *PEER PRESSURE* DENGAN *COMPULSIVE BUYING*  
PADA SISWA SMA NEGERI 1 LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

**Oleh**

**Elvia Zelly  
NIM. 160901016**

**Disetujui Oleh:**

**جامعة الرانيري**

**AR - RANIRY**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**Rawdhah Binti Yasa, S.Psi, M.Psi, Psikolog**  
**NIP. 198212252015032005**

  
**Fajran Zain, S.Ag., M.A**  
**NIDN. 2003127303**

**HUBUNGAN *PEER PRESSURE* DENGAN *COMPULSIVE BUYING*  
PADA SISWA SMA NEGERI 1 LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh  
Dan Dinyatakan Lulus Serta Disahkan Sebagai  
Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-I Psikolog (S.Psi)**

**Diajukan Oleh:**

**Elvia Zelly**

**NIM. 160901016**

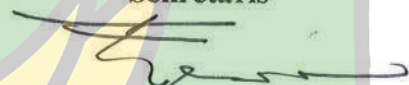
**Pada Hari/Tanggal: Selasa 21 Desember 2021  
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi**

**Ketua**



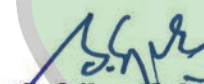
**Rawdhah Binti Yasa, S.Psi., M.Psi., Psikolog**  
**NIP. 198212252015032005**

**Sekretaris**



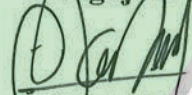
**Fajran Zain, S.Ag., M.A**  
**NIDN. 2003127303**

**Penguji I**



**Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si**  
**NIP. 197004201997031001**

**Penguji II**



**Kariuniwati, S.Psi., M.Si., Psikolog**  
**NIDN. 0019068202**

**AR - RANIRY**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Ar-Raniry Banda Aceh**



**Dr. Salami, M.A**

**NIP. 196512015992032003**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya :

Nama : Elvia Zelly

NIM : 160901016

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Prodi : Psikologi UIN Ar-Raniry

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry.

جامعة الرانيري

Banda Aceh, 13 Desember 2021

Yang Menyatakan,

AR -



*Elvia Zelly*  
Elvia Zelly  
NIM. 160901016



## KATA PENGANTAR

Tiada untaian kata yang lebih indah selain ucapan alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, Allah yang Maha Penyayang yang selalu menyayangi hamba-Nya, yang senantiasa memberi kesehatan disetiap langkah perjalanan kehidupan peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir akademis pada jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Shalawat dan salam tak lupa kita sampaikan kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan cahaya kebenaran dan petunjuk kepada umat manusia dengan akhlak dan budi pekertinya menuju peradaban ke arah yang lebih baik, serta keluarga, para sahabat dan pengikutnya yang setia dan taat hingga akhir zaman. Karena berkat perjuangan beliau kita bisa mengetahui ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada saat ini. Alhamdulillah atas izin Allah SWT yang Maha segala-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi S-1 yang berjudul “Hubungan *Peer Pressure* dengan *Compulsive Buying* pada Siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe”. Hal ini tidak lepas dari peranan dan dorongan orang-orang disekitar peneliti sehingga skripsi ini selesai. Sudilah kiranya peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang tercinta dan terkasih. Tiada ungkapan yang pantas diberikan selain rasa terima kasih yang sangat dalam kepada:

1. Dekan Fakultas Psikologi UIN AR-Raniry Banda Aceh, Ibu Dr.Salami, M.A yang memimpin Fakultas dengan begitu bersahabat, sehingga kami, mahasiswa, termotivasi untuk menyelesaikan studi tepat waktu.
2. Wakil Dekan I Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Bapak Jasmadi, S.Psi., M.A., Psikolog, yang telah banyak memberi motivasi dan nasehat kepada peneliti.
3. Bapak Muhibuddin, S.Ag., M.Ag sebagai Wakil Dekan II bidang Administrasi dan Keuangan yang telah membantu dalam administrasi mahasiswa.
4. Bapak Dr. Fuad, S.Ag., M.Hum sebagai Wakil Dekan III bidang kemahasiswaan dan kerjasama, yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa.
5. Bapak Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si sebagai Ketua Program Studi Psikologi, dan bapak Barmawi S.Ag., M.Si sebagai Sekretaris Program Studi Psikologi yang telah memberikan dukungan, bantuan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen penasehat akademik, Bapak Fajran Zain, S.Ag., M.A yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu hingga peneliti dapat menyelesaikan Program S-1 studi Psikologi.
7. Pembimbing I skripsi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Ibu Rawdhah Binti Yasa, S.Psi., M.Psi., Psikolog dan Pembimbing II Bapak Fajran Zain, S.Ag., M.A yang telah banyak meluangkan waktu, menyumbang tenaga,

membagikan ide, memberi saran, motivasi, nasehat, dan yang terus menguatkan peneliti hingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.

8. Penguji I, bapak Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si dan Penguji II ibu Karjuniwati, S.Psi., M.Psi., Psikolog, yang telah bersedia menjadi penguji dan meluangkan waktu hadir pada hari sidang dan memberikan banyak masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Program Studi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, yang telah membagikan ilmu dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya perkuliahan pada Fakultas Psikologi. Para Staf Akademik yang telah mempermudah urusan peneliti dibidang akademik. Para Staf Tata Usaha yang telah mempermudah urusan surat menyurat. Para staf beserta jajarannya di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
10. Kedua orang tua mama dan papa yang senantiasa berusaha untuk membantu dalam segala hal terutama doa yang sangat luar biasa sampai akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk menjadi orang tua yang sangat suportif, tidak menuntut dan percaya bahwa saya sudah melakukan yang terbaik dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Diri saya sendiri yang dalam proses penyelesaian skripsi ini melalui banyak hal, tekanan, dan tuntutan agar segera selesai. Baik dari dalam maupun luar diri saya, saya sangat berterimakasih pada diri saya sendiri untuk tetap kuat, yakin, dan optimis dalam penyelesaian skripsi ini.

12. Terima kasih kepada sahabat-sahabat tercinta Suci Lestari, Dian Fahira, Nora Ayunisa Darma, dan Zahara yang selalu ada dan menemani masa-masa sulit dalam proses penyelesaian skripsi ini yang menguatkan dan meyakinkan peneliti bahwa peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada seluruh teman-teman yang telah membantu, meluangkan waktu, memberikan semangat, doa, dan menyukseskan penelitian skripsi peneliti Muhammad Nanda, Ghazi Al- Ghifari, Syauqi Zuhri, Miftahusurur, Muhammad Akbar Pratama, Raudhatul Muna, Nova Riska Zahra, Salasatun Nisa, dan Novidayani, juga seluruh teman-teman pejuang sejati S.Psi 2021 yang pernah memberi support, membagikan ilmu, dan waktu untuk peneliti. Seluruh teman-teman angkatan tahun 2016 terkhusus Unit 1 Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang pernah bersama hingga mencapai titik akhir dari sebuah perkuliahan menuju Sarjana Psikologi.
14. Terimakasih untuk seluruh partisipan yaitu siswa SMA Negeri 1 Lhokseumwe yang meluangkan waktu dan membantu untuk menyukseskan penelitian skripsi peneliti.

Akhirnya peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT dan mungkin terdapat banyak kesalahan mohon dimaklumi karena baru tahap menuju Sarjana tingkat S-1 dan peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan penelitian selanjutnya, harapan peneliti dari penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca terutama di lingkungan



Program Studi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry. Untuk mahasiswa akhir selanjutnya dalam penyelesaian Skripsi diharapkan agar terus semangat dan tetap fokus dalam penyelesaian skripsinya.

Banda Aceh, 13 Desember 2021  
Peneliti,

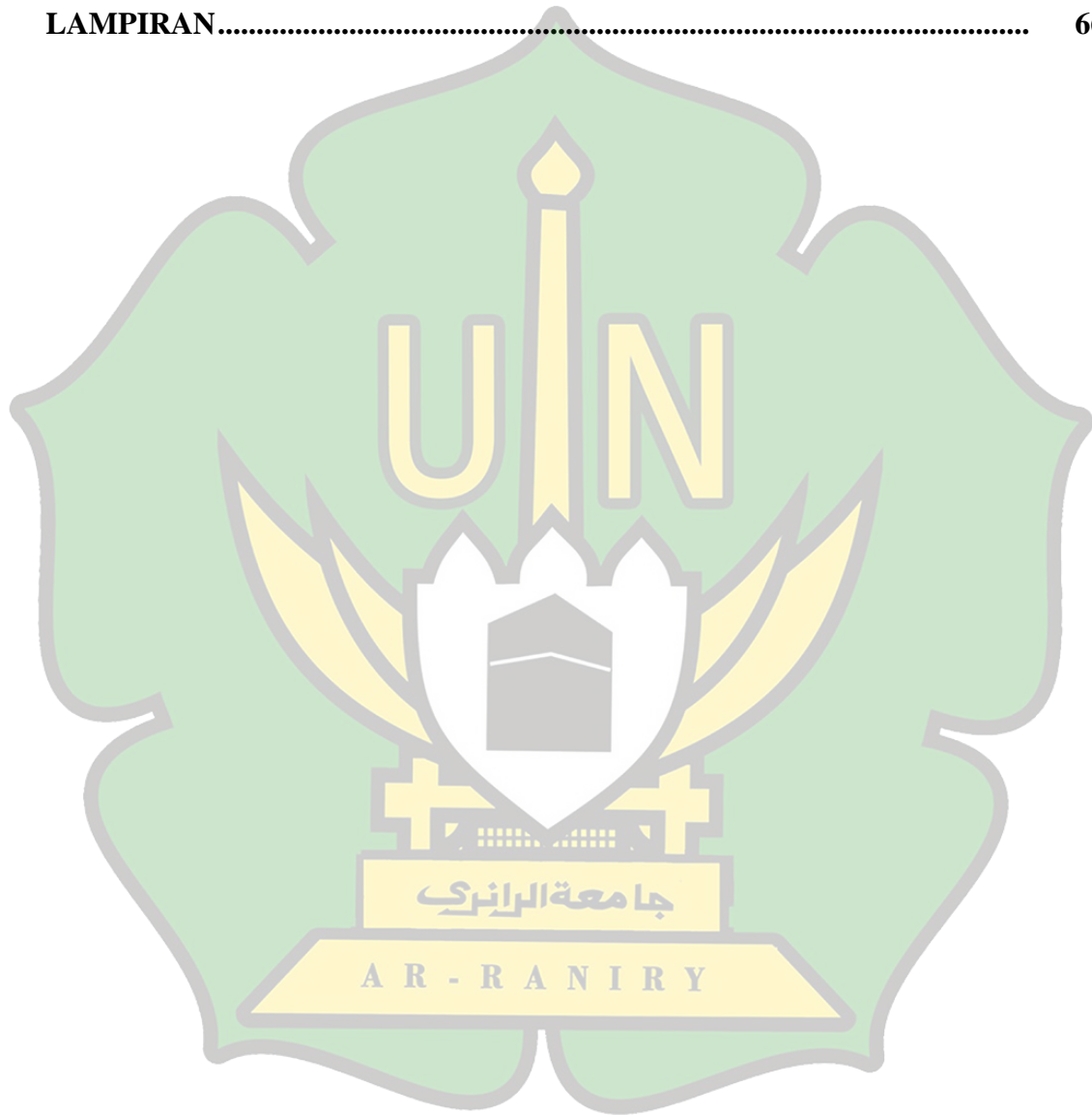
Elvia Zelly  
NIM. 160901016



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBARAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Keaslian Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. <i>Compulsive Buying</i> .....	12
B. <i>Peer Pressure</i> .....	17
C. Hubungan <i>Peer Pressure</i> dengan <i>Compulsive Buying</i> .....	19
D. Hipotesis .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	24
B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	24
C. Definisi Operasional Variabel .....	25
D. Subjek Penelitian .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data .....	27
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	33
G. Teknik Pengumpulan dan Metode Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	47
B. Hasil Penelitian .....	48
C. Pembahasan .....	55

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>66</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Populasi Siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe .....	26
Tabel 3.2	Skor Aitem Skala <i>Peer Pressure</i> dan <i>Compulsive Buying</i> .....	29
Tabel 3.3	<i>Blueprint</i> Skala <i>Compulsive Buying</i> .....	29
Tabel 3.4	<i>Blueprint</i> Skala <i>Peer Pressure</i> .....	31
Tabel 3.5	Koefisien CVR Skala <i>Compulsive Buying</i> .....	34
Tabel 3.6	Koefisien CVR Skala <i>Peer Pressure</i> .....	35
Tabel 3.7	Koefisien Daya Beda Aitem Skala <i>Compulsive Buying</i> .....	37
Tabel 3.8	Koefisien Daya Beda Aitem Skala <i>Peer Pressure</i> .....	38
Tabel 3.9	<i>Blueprint</i> Akhir Skala <i>Compulsive Buying</i> .....	40
Tabel 3.10	<i>Blueprint</i> Akhir Skala <i>Peer Pressure</i> .....	41
Tabel 4.1	Data Demografi Sampel Penelitian .....	47
Tabel 4.2	Data Demografi Usia .....	47
Tabel 4.3	Data Demografi Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.4	Deskripsi Data Penelitian Skala <i>Compulsive Buying</i> .....	49
Tabel 4.5	Hasil Kategorisasi <i>Compulsive Buying</i> .....	50
Tabel 4.6	Deskripsi Data Penelitian Skala <i>Peer Pressure</i> .....	51
Tabel 4.7	Hasil Kategorisasi <i>Peer Pressure</i> .....	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Sebaran .....	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Linieritas Hubungan <i>Peer Pressure</i> dengan <i>Compulsive Buying</i> .....	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis Data Penelitian .....	54
Tabel 4.11	Analisis <i>Measure of Association</i> .....	55

جامعة الرانري

AR - RANIRY



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual ..... 22



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I SK Pembimbing Skripsi
- Lampiran II Surat Penelitian dari Fakultas Psikologi UIN AR-Raniry
- Lampiran III Surat Izin Penelitian dari Lembaga/Tempat Penelitian
- Lampiran IV Kuesioner Uji Coba
- Lampiran V Tabulasi Data Uji Coba
- Lampiran VI Hasil Analisis Statistik Uji Coba
- Lampiran VII Kuesioner Penelitian
- Lampiran VIII Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran IX Hasil Analisis Statistik Data Penelitian
- Lampiran X Daftar Riwayat Hidup



**HUBUNGAN *PEER PRESSURE* DENGAN *COMPULSIVE BUYING*  
PADA SISWA SMA NEGERI 1 LHOKSEUMAWE**

**ABSTRAK**

*Compulsive buying* merupakan sebuah perilaku yang memiliki karakteristik menyibukkan diri dengan kegiatan pembelian atau adanya keinginan kuat untuk membeli yang tidak tertahankan, *compulsive buying* banyak ditemukan dikalangan remaja dengan rentang usia 16-20 tahun. *Compulsive buying* terjadi pada remaja dikarenakan remaja cenderung belum mampu memperlakukan uang dengan benar serta tidak memiliki asumsi yang benar terhadap uang yang mereka miliki. *Compulsive buying* sendiri dipengaruhi oleh beberapa faktor salah satu faktor tersebut ialah *peer pressure*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *peer pressure* dengan *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 950 siswa dengan sampel berjumlah 255 siswa. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *random sampling*. Skala pada penelitian ini menggunakan skala PPI (*Peer Pressure Inventory*) yang dikemukakan oleh Clasen dan Brown dan skala *Compulsive Buying* yang dikemukakan oleh Edwards. Berdasarkan hasil analisis korelasi *pearson product moment* menunjukkan terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *peer pressure* dengan *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe dengan nilai koefisien korelasi *pearson* sebesar  $r = 0,362$  dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ). Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini diterima. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *peer pressure* pada siswa maka semakin tinggi *compulsive buying* pada siswa, sebaliknya semakin rendah *peer pressure* maka semakin rendah pula *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe.

Kata kunci: *Compulsive Buying*, *Peer Pressure*, Siswa

**RELATIONSHIP BETWEEN PEER PRESSURE WITH COMPULSIVE BUYING  
ON A HIGH SCHOOL STUDENT NEGERI 1 LHOKSEUMAWE**

**ABSTRACT**

*Compulsive buying is a behavior that has the characteristics of preoccupying oneself with buying activities or having a strong and unbearable desire to purchase something. Compulsive buying is often found among teenagers with an age range of 16-20 years. Compulsive Buying occurs in adolescents because teenagers tend not to be able to treat money properly and do not have the correct assumptions about the money they have. Compulsive buying is influenced by several factors, one of which is peer pressure. This study aims to determine the relationship between peer pressure and compulsive buying among students in SMA Negeri 1 Lhokseumawe. This study uses a quantitative approach with the correlation method, and a random sampling technique was used to gather the data. The study population is 950 students with a sample of 255 students. The scale in this study uses the PPI (Peer Pressure Inventory) scale purpose by Clasen and Brown, and the compulsive buying scale purposed by Edwards. Based on the results of the Pearson product-moment correlation analysis, it shows that there is a very significant positive relationship between peer pressure and compulsive buying in SMA Negeri 1 Lhokseumawe with a Pearson correlation coefficient of  $r = 0.362$  with  $p = 0.000$  ( $p < 0.05$ ). Thus, the hypothesis of the study is accepted. This analysis indicates that the higher the peer pressure, the higher the compulsive buying on the students. On the contrary, the lower the peer pressure, the lower the compulsive buying on the students in SMA Negeri 1 Lhokseumawe.*

**Keyword:** *Compulsive Buying, Peer Pressure, Student*



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Siswa adalah setiap orang yang resmi terdaftar untuk mengikuti pelajaran di dunia pendidikan. Siswa merupakan salah satu komponen yang menempati posisi central dalam proses belajar mengajar (Sarwono, 2007). Siswa secara khusus dipercayakan oleh orang tuanya untuk mengikuti pembelajaran yang diselenggarakan di sekolah dengan tujuan menjadi manusia yang memiliki pengetahuan, keterampilan, berpengalaman, berkepribadian, dan mandiri (Ali, 2010).

Di Indonesia sendiri siswa memiliki beberapa tingkatan pendidikan yakni, PAUD, SD, SMP dan SMA. Siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) secara umum berusia 15 sampai dengan 19 tahun dan berada pada tahap perkembangan masa remaja. Masa remaja merupakan masa transisi perkembangan antara masa kanak-kanak dan masa dewasa yang meliputi perubahan besar pada kondisi fisik, kognitif, dan sosial-emotional (Papalia, Olds & Feldman, 2009).

Perkembangan sosial-emosional siswa yang sedang mengalami masa pubertas biasanya mulai berpikir tentang lingkungan sosialnya, bagaimana ia bereaksi terhadap orang-orang di sekitarnya, pandangan orang lain mengenai dirinya, dan bagaimana hal tersebut mempengaruhinya (Affandi, Fera,

&Puspita 2011). Siswa diusia remaja lebih banyak berada di luar rumah dengan teman-teman sebaya sehingga pengaruh teman-teman sebaya pada sikap, pembicaraan, minat, penampilan, maupun perilaku lebih besar daripada pengaruh keluarga (Hurlock, dalam Bachtiar 2018).

Siswa diusia remaja juga sedang berada pada tahap pencarian identitas diri sehingga mereka biasanya menciptakan sesuatu yang berbeda, baik dari sisi pakaian, gaya rambut, cara berdandan, maupun bertingkah laku (Sholihah dan Kuswardani, 2011). Hal ini timbul karena siswa mulai menyadari bahwa penerimaan sosial terutama kelompok sebayanya sangat dipengaruhi oleh keseluruhan yang ia tampilkan (Santrock, 2007). Karakteristik siswa yang sedang berproses untuk mencari identitas diri ini tak jarang sering menimbulkan masalah pada dirinya, termasuk dalam berperilaku sebagai konsumen (Munandar, 2001). Hal ini pula yang menjadi salah satu faktor pemicu kenapa siswa menjadi pembeli yang kompulsif (*Compulsive Buying*), karena untuk meningkatkan kepercayaan diri maupun kompensasi agar diterima oleh kelompoknya (Santrock, 2007).

*Compulsive buying* merupakan sebuah perilaku yang memiliki karakteristik menyibukkan diri dengan kegiatan pembelian atau adanya keinginan kuat untuk membeli yang tidak tertahankan serta mengganggu dan tidak terkendali, yang kemudian diasosiasikan dengan membeli barang secara berulang atau berbelanja dengan jangka waktu yang lebih lama dari yang direncanakan (Edwards, 1993). Pembelian kompulsif sendiri lebih mengarah

pada perilaku negatif, meskipun pada beberapa orang memberikan efek positif, namun bersifat sementara yang pada akhirnya sangat sulit untuk dihentikan dan menghasilkan konsekuensi yang berbahaya (Faber dan O'Guinn, 1989).

Perilaku *compulsive buying* sendiri kerap terjadi dikalangan remaja dengan rentang usia 16-20 tahun. Perilaku *compulsive buying* terjadi karena dua faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yaitu faktor yang terjadi didalam diri seperti kepercayaan diri dan faktor psikologis lainnya, sedangkan faktor eksternal yaitu faktor yang terjadi diluar diri individu seperti faktor lingkungan dan keluarga (Gwin, dalam Rahajeng 2014). *Compulsive Buying* pada remaja terjadi karena remaja tersebut tidak dapat memperlakukan uang dengan benar serta tidak mengerti asumsi yang benar terhadap uang yang mereka miliki (Dameyasani& Wika, 2013).

Penemuan yang paling konsisten tentang *compulsive buying* adalah bahwa kondisi ini sangat besar pengaruhnya bagi konsumen perempuan. Berdasarkan survei World Psychiatry, 80% - 95% orang dengan *compulsive buying* adalah perempuan. *Compulsive buying* umumnya terjadi pada perempuan karena mereka mudah menikmati suasana toko, lebih banyak tertarik pada gejala mode, dan lebih mementingkan status sosial (Black dalam Rahajeng, 2014). Namun pada laporan yang diterbitkan oleh American Journal of Psychiatry ditemukan persentase yang cukup mengejutkan mengenai perbandingan persentase penderita *compulsive buying* pada laki-laki

dan perempuan yaitu sebanyak 5,5% laki-laki merupakan pelaku *compulsive buying* dengan selisih persentase 6% dengan perempuan (Black, 2007). Pada hasil penelitian yang dilakukan oleh Rahajeng (2014) juga ditemukan bahwa pelaku *compulsive buying* tidak hanya dari kalangan wanita saja namun juga terdapat dari kalangan laki-laki, dan ditemukan bahwa kebanyakan pembelian terdapat pada item fashion seperti pakaian, tas, sepatu dan juga aksesoris.

Satu hal yang menarik adalah bahwa perilaku *compulsive buying* biasanya terjadi pada produk-produk yang bersifat *consumer goods*, seperti pakaian dan aksesoris yang dapat menunjang penampilan seseorang. Kasus *compulsive buying* sangat minim terjadi untuk produk-produk keperluan sehari-hari (Ditmar dalam Sari, 2016). Ditemukan juga kebanyakan dari para pelaku *compulsive buying* membeli barang yang tidak benar-benar mereka butuhkan (Islam, dkk 2017).

Sama halnya dengan perilaku yang terjadi pada remaja di SMA Negeri 1 Lhokseumawe berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan pada tanggal 25 Agustus 2021, peneliti melihat beberapa siswa yang sedang berkumpul membicarakan barang belanjaan online, saling berbagi voucher belanjaan online, serta membicarakan dan menunjukkan barang-barang yang telah mereka beli di *e-commerce*, terlihat juga siswa yang belum membeli barang yang dibeli oleh temannya, segera mencari dan membeli barang tersebut agar sama dengan temannya. Berdasarkan hasil observasi ini



penelitian melihat bahwa ada kecenderungan membeli barang yang berlebihan dikalangan remaja di SMA Negeri 1 Lhokseumawe, maka peneliti melakukan wawancara dengan beberapa siswa, adapun hasil wawancara dengan beberapa siswa sebagai berikut:

#### Wawancara dengan SN, 25-Agustus-2021

*“kalau belanja lumayan sering sih kak, tapi belanja online aja kayak di shopee, kan banyak voucher dan gratis ongkir juga. terus barangnya juga murah-murah, saya biasa seminggu sekali selalu ada checkout, kemarin tu pernah parah kali sampek seminggu 3 kali, sampek mamak kami aja nanyak kok ada paket tiap hari, tapi kek mana yaa kak, pas buka aplikasinya tu banyak barang-barang lucu terus murah lagi, abistu kawan-kawan kami juga sering kirim link barang-barang kucu dan murah gitu kak, jadi kami tergoda juga buat belik. Kalau ga beli barang yang kayak kawan tu rasanya kek sedih aja kak, soalnya pas dia tunjikin barangnya disekolah, eh kami pengen juga, suka aja gitu. Makanya kami belik, senang aja kalau sama kayak kawan, terus sama-sama in barang, biasalah kak cewek suka kembar-kembaran barang”*

#### Wawancara dengan MM, 25-Agustus-2021

*“belanja sukaa, kalau sering atau engga gatau bilang juga kak itu termasuk sering atau engga, saya sendiri suka koleksi sepatu, jam, sama baju basket kak, jadi beli itu lumayan sering , kalau yang paling sering saya beli itu baju dan sepatu, terutama baju dan sepatu olahraga, karna saya suka main basket sama futsal juga, sebenarnya bisa aja pake yang udah ada, tapi kalau baju pakek yang itu-itu aja ya agak malu juga yaa, karena kawan-kawan saya juga baju olahraganya ganti-ganti, gitu juga sama sepatunya, dulu awalnya beli yang murah-murah dulu, terus kata kawan belik yang agak mahal aja, lagian pun tahan lama, terus makenya juga lebih enak, makanya sekarang udah beli yang agak mahal dikit. Kadang pun kawan ngajak belik baju atau sepatu bareng, jadi saya juga ikut beli lagi, biar sama gitu, karna pun udah di ajak”.*

#### Wawancara RJ, 26-Agustus-2021

*“saya sebenarnya jarang belanja sih kak, palingan kalau belanja pun sebulan sekali , itu pun yang penting-penting aja, tapi setelah sekolah offline*

*udah lumayan sering belanja kak, karena kami terpengaruh sama kawan kak, kadang kawan ngajak belanja bareng gitu beli barang lucu-lucu, terus kalau dia belanja online kadang suka ngajak kami, terus kami mau juga karna lumayan ongkirnya bagi dua gitu, makanya kami tergoda buat belik-belik barang gitu, padahal barangnya gak kami butuhkan kak,tapi yaudah kebelik aja. Kadang kami susah juga ga ada lagi uang, kadang-kadang nyesel juga, terus janji ga akan beli-beli dulu kalau ga perlu, tapi kadang pas di ajak sama kawan kami susah nolak gitu kak, takut nyesel aja kalau gak beli”*

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa siswa yang memiliki kecenderungan perilaku pembelian kompulsif, yang dicirikan dengan terus-terusan membeli barang dalam rentang waktu yang singkat. Seperti yang terjadi pada SN yang belanja seminggu sekali bahkan pernah belanja sebanyak tiga kali dalam seminggu. Hal serupa juga terjadi pada MM, dimana ia sering berbelanja barang-barang kebutuhan olahraga dalam rentang waktu yang singkat, dan membeli barang padahal tidak terlalu dibutuhkan. Begitu pula yang terjadi pada RJ, awalnya RJ merupakan orang yang jarang berbelanja, namun semenjak sekolah offline RJ jadi sering berbelanja barang-barang yang tidak ia butuhkan. Dapat dilihat ada beberapa hal yang mempengaruhi siswa untuk terus berbelanja dalam rentang waktu yang singkat, seperti karna tertarik pada barang-barang yang lucu, adanya diskon , voucher belanja , dan pengaruh teman sebayanya.

Roberts (1998) memberikan penjelasan tentang *compulsive buying* yang dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya pengaruh keluarga, harga diri, status sosial, fantasi, menonton televisi, penggunaan kartu kredit, dan juga tekanan teman sebaya (*peer pressure*). Tekanan teman sebaya terjadi

ketika individu mengalami persuasi implisit maupun eksplisit yang terkadang berupa paksaan, untuk mengadopsi nilai-nilai yang sama, keyakinan, dan tujuan, atau untuk berpartisipasi dalam kegiatan yang sama dengan kelompok teman sebaya. Tekanan teman sebaya merupakan pengaruh dari kelompok sebaya agar seseorang mengubah perilaku, kebiasaan dan nilai dirinya agar dapat diterima dalam kelompok tersebut. Tekanan teman sebaya memberikan tekanan pada seseorang untuk mengikuti kelompoknya baik dia sebenarnya menginginkannya atau tidak (Bourne, 2001).

Kail dan Cavanaugh (2000) mengungkapkan bahwa tekanan teman sebaya biasanya tidak memiliki standar perilaku yang tepat, sehingga standar perilaku mereka tidak memiliki kejelasan. Contohnya pada selera musik, selera musik sendiri bersifat sangat subjektif, namun karena teman sebaya menyukai musik tertentu maka teman yang lainpun ikut-ikutan. Roberts (1998) menyatakan bahwa tekanan teman sebaya (*peer pressure*) memberikan pengaruh kuat pada remaja. Teman sebaya memainkan peran penting dalam pengalaman konsumsi pada remaja.

Berdasarkan dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa tekanan teman sebaya (*peer pressure*) dapat memberikan pengaruh pada siswa untuk melakukan pembelian kompulsif. Dari uraian diatas juga peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian dalam hal ini, dengan judul penelitian

“Hubungan *Peer Pressure* dengan *Compulsive Buying* pada Siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe”.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari uraian latar belakang masalah diatas, maka yang menjad rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada hubungan *peer pressure* dengan *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe?

### **C. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *peer pressure* dengan *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe.

### **D. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, antara lain ialah :

#### **1. Manfaat Teoritis**

- a. Sebagai suatu karya ilmiah diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi pengetahuan mengenai tekanan teman sebaya dan pengaruhnya terhadap perilaku pembelian kompulsif.
- b. Diharapkan dapat menjadi acuan, bahan pertimbangan, dan referensi untuk penelitian sejenis kedepannya.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pengembangan ilmu Psikologi, terutama dalam bidang Psikologi Sosial dan Psikologi Perkembangan.

## 2. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak terkait antaranya adalah sebagai berikut:

- a. Bagi siswa, penelitian ini diharapkan dapat menjadi evaluasi agar dapat memilih lingkungan pertemanan yang lebih positif, sehingga tidak mudah terpengaruh dengan lingkungan teman sebaya.
- b. Bagi orang tua, agar dapat memperhatikan pergaulan anak terutama diusia remaja, baik dalam lingkungan sekolah maupun diluar sekolah, juga dapat memperhatikan perubahan minat anak yang bisa saja dipengaruhi oleh lingkungan teman sebayanya.

## E. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian didasari pada hasil beberapa penelitian sebelumnya yang memiliki karakteristik sama namun beda dalam beberapa hal antara lain sebagai berikut :

Penelitian yang dilakukan oleh Indah(2011) dengan judul “Hubungan antara *Self Esteem* dan *Peer Pressure* dengan *Compulsive Buying* pada Remaja dan Dewasa Awal”. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada remaja dan dewasa awal yang pernah melakukan pembelian di pusat perbelanjaan yang ada di Surabaya minimal dengan memiliki frekuensi ke pusat perbelanjaan dua kali seminggu. Sampel pada penelitian ini berjumlah 80 orang. Perbedaan dengan penelitian yang



akan peneliti lakukan terdapat pada lokasi dan subjek penelitian, dimana lokasi penelitian di SMA Negeri 1 Lhokseumawe dengan subjek penelitian dilakukan pada siswa SMA.

Penelitian yang dilakukan oleh Wijayanti(2017) dengan judul “Hubungan Konsep Diri dan Konformitas Terhadap Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Malang”. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 121 orang, dengan pengambilan sampel menggunakan *purposive random sampling*. Perbedaan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu terdapat pada variabel bebas, dimana peneliti melihat hubungan *peer pressure* dengan *compulsive buying*, perbedaan selanjutnya yaitu pada subjek penelitian yakni siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe.

Penelitian yang dilakukan oleh Maisyaroh(2016) dengan judul “Hubungan Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang”. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 110 orang, dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling*. Perbedaan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu terdapat pada variabel bebas, dimana peneliti melihat hubungan *peer pressure* dengan *compulsive buying*, perbedaan

selanjutnya yaitu pada subjek penelitian yakni siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe.

Penelitian yang dilakukan oleh Prawestri (2018) dengan judul “Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa”. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 144 orang, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Subjek pada penelitian ini ialah mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu terdapat pada subjek penelitian, teknik pengambilan sampel dan pada variabel bebas.

Penelitian yang dilakukan oleh Ekapaksi (2016) dengan judul “Pengaruh Konformitas dan Harga Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion”. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 orang, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Subjek penelitian ini ialah mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu terdapat pada lokasi penelitian, dan variabel bebas.

Dari beberapa penelitian sejenis yang telah dipaparkan diatas, dapat disimpulkan bahwa penelitian yang peneliti lakukan bersifat orisinal dan tidak adanya plagiasi.

## BAB II LANDASAN TEORI

### A. *Compulsive Buying*

#### 1. Pengertian *Compulsive Buying*

Edwards (1993) mendefinisikan *compulsive buying* sebagai sebuah perilaku yang memiliki karakteristik menyibukkan diri dengan kegiatan pembelian atau adanya keinginan kuat untuk membeli yang tidak tertahankan serta mengganggu dan tidak terkendali, yang kemudian diasosiasikan dengan membeli barang secara berulang atau berbelanja dengan jangka waktu yang lebih lama dari yang direncanakan.

Menurut Faber dan O'Guinn (1989) *Compulsive Buying* adalah salah satu pembelian kronis dan berulang yang menjadi respons utama terhadap peristiwa atau perasaan negatif. Kegiatan tersebut, walaupun mungkin memberikan imbalan positif jangka panjang, namun sangat sulit untuk dihentikan dan pada akhirnya menghasilkan konsekuensi yang berbahaya.

Menurut Solomon (2017) *Compulsive Buying* merupakan sebuah proses pengulangan yang bersifat berlebihan dalam hal berbelanja, hal ini disebabkan oleh rasa ketagihan, tertekan, atau rasa bosan.

Black (2007) menyatakan bahwa *Compulsive Buying* dicirikan dengan dorongan atau perilaku yang berlebihan dan tidak terkontrol dengan baik terkait belanja dan pengeluaran yang mengarah pada tekanan subjektif

atau gangguan fungsi. Lejoyeux dan Weinstein (2010) mengartikan pembelian kompulsif adalah pembelian berulang yang kronis yang menjadi respon utama terhadap peristiwa dan perasaan negatif, dan mungkin termasuk gejala yang setara dengan keinginan dan penarikan.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa *compulsive buying* adalah sebuah perilaku yang memiliki karakteristik seperti menyibukkan diri dengan kegiatan membeli barang, adanya keinginan yang kuat untuk membeli barang, dan keinginan untuk membeli tersebut tak tertahankan serta mengganggu dan tidak terkendali, yang kemudian diasosiasikan dengan membeli barang secara terus menerus, dan melakukan perbelanjaan lebih lama dari waktu yang telah direncanakan. Peneliti mengacu pada pengertian yang dikemukakan oleh Edwards (1993).

## 2. Aspek-aspek *Compulsive Buying*

Adapun aspek-aspek dari *Compulsive Buying* menurut Edwards (1993) adalah sebagai berikut:

### a. *Tendency to Spend* (Kecenderungan untuk mengeluarkan uang)

Keadaan dimana individu mempunyai kecenderungan untuk mengeluarkan uang dalam episode tertentu untuk berbelanja.

### b. *Compulsion/Drive to Spend* (Kompulsif/Dorongan untuk mengeluarkan uang)

Keadaan dimana individu merasakan dorongan, keasyikan, dan paksaan dalam pola berbelanja dan pengeluaran yang dilakukan.

- c. *Feeling Joy About Shopping and Spending* (Perasaan bahagia ketika berbelanja dan mengeluarkan uang)

Keadaan dimana meningkatnya emosi bahagia individu ketika melakukan aktifitas berbelanja dan mengeluarkan uang.

- d. *Dysfunctional Spending* (Pengeluaran yang tidak berfungsi semestinya)

Dimana pengeluaran atau pembelanjaan yang dilakukan individu tidak berfungsi sebagaimana mestinya, dalam artian pengeluaran atau pembelanjaan tersebut tidak benar-benar dibutuhkan.

- e. *Post-Purchase Guilt* (Penyesalan setelah berbelanja)

Keadaan dimana individu merasakan penyesalan, rasa malu, dan rasa bersalah yang mendalam setelah menyadari telah melakukan aktifitas berbelanja yang begitu banyak dan mengeluarkan banyak uang.

Valence dan Fortier(1998) mengemukakan tiga dimensi utama perilaku *compulsive buying* yakni sebagai berikut:

- a. Suatu kecenderungan untuk melakukan aktivitas berbelanja
- b. Suatu dorongan yang muncul dari dalam diri individu secara tiba-tiba untuk membeli suatu barang.



- c. Munculnya rasa bersalah setelah melakukan pembelian atau aktivitas berbelanja.

Dari kedua aspek yang telah dipaparkan oleh Edwards (1993) dan Valence & Fortier (1998), peneliti menggunakan aspek yang dikemukakan oleh Edwards (1993), dikarenakan jangkauan aspeknya lebih luas dan juga mencakup aspek yang dikemukakan oleh Valence (1998).

### 3. Faktor yang Mempengaruhi *Compulsive Buying*

Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi *compulsive buying* yang dikemukakan oleh Roberts (1998) ialah sebagai berikut:

- a. Keluarga (Persepsi dari Orang Tua atau Anggota Keluarga)

Penelitian mengungkapkan bahwa perilaku adiktif atau kompulsif bisa jadi dipengaruhi oleh perilaku anggota keluarga. Dimana individu melihat anggota keluarga lain yang berperilaku adiktif dalam berbelanja.

- b. *Self Esteem* (Harga Diri)

Individu yang rentan terhadap perilaku kompulsif cenderung mengalami masa kanak-kanak dan remaja yang ditandai dengan perasaan tidak mampu dan harga diri yang rendah. Harga diri yang rendah secara konsisten ditemukan meningkatkan pembelian kompulsif.

c. Status Sosial

Pembelian yang dilakukan untuk meningkatkan harga diri, pembelian yang kompulsif cenderung diasosiasikan untuk meningkatkan status sosial.

d. Fantasi

Literatur menunjukkan bahwa kemampuan untuk berfantasi mungkin diperlukan untuk pembelian kompulsif terjadi. Pembeli kompulsif dapat menciptakan fantasi yang memungkinkan mereka untuk menekan perasaan negative dan harga diri yang rendah, yang kemudian membuat mereka berfantasi tentang kesuksesan pribadi dan penerimaan secara sosial.

e. Menonton Televisi

Ditemukan adanya hubungan positif antara menonton televisi dan materialism dikalangan remaja. Iklan televisi juga memperkuat cita-cita materialistis diantara anggota masyarakat. Menonton televisi juga meningkatkan dorongan untuk membeli.

f. Tekanan Teman Sebaya (*peer pressure*)

Tekanan teman sebaya memberikan pengaruh kuat dikalangan remaja dan dewasa awal, teman memainkan peran penting dalam pengalaman konsumsi remaja.

g. Frekuensi Belanja

Ditemukan bahwa frekuensi dalam berbelanja dapat secara positif memberikan pengaruh yang kuat dalam pembelian kompulsif seseorang.

h. Penggunaan Kartu Kredit

Penggunaan kartu kredit merangsang pengeluaran yang berlebih, dan jika dibandingkan dengan uang tunai, kartu kredit menyebabkan kecerobohan yang lebih besar dibandingkan uang tunai.

**B. *Peer Pressure***

**1. Pengertian *Peer Pressure***

Clasen dan Brown (1987) menyatakan bahwa *peer pressure* adalah tekanan dari teman sebaya untuk melakukan sesuatu atau untuk menghindari dari melakukan sesuatu yang lain, tidak peduli individu tersebut menginginkannya atau tidak. Khadafi (2014) mengemukakan *peer pressure* adalah tekanan sosial dari sebuah kelompok, yang mengharuskan seseorang untuk bertindak dan berpikiran dengan cara tertentu, agar dapat diterima oleh kelompok tersebut.

Rihtaric, Marinadan Zeljka (2013) mengatakan *peer pressure* adalah suatu perasaan yang dipengaruhi oleh dorongan atau tekanan dari teman sebaya untuk melakukan suatu aktifitas yang tidak diinginkan dan diharapkan, hal ini dilakukan dengan tujuan untuk menyesuaikan diri bersama kelompok sosial dimana mereka ingin diterima. Santor,

Messervey dan Kusumakar (2000) menyatakan bahwa *peer pressure* merupakan suatu perasaan dorongan atau tekanan dari teman sebaya dalam mengajak untuk melakukan aktifitas yang sama dengan yang mengajaknya dan melakukannya karena harapan dari orang lain. Santrock (2009) menjelaskan *peer pressure* adalah tekanan sosial dari sebuah kelompok, yang mengharuskan seseorang untuk bertindak dan berpikiran dengan cara tertentu agar dapat diterima oleh kelompok tersebut.

Berdasarkan pengertian dari beberapa ahli diatas dapat disimpulkan bahwa *peer pressure* adalah tekanan yang diberikan oleh lingkungan teman sebaya untuk melakukan sesuatu atau untuk menghindari dari melakukan sesuatu, tidak peduli apakah individu tersebut menginginkannya ataupun tidak. Peneliti mengacu pada pengertian yang dikemukakan oleh Clasen & Brown (1987).

## 2. Aspek-aspek *Peer Pressure*

Clasen dan Brown (1987) menguraikan bahwa ada lima aspek *peer pressure*, yaitu sebagai berikut:

### a. *Peer Involvement* (Keterlibatan Teman Sebaya)

Seperti menghabiskan waktu dengan teman, menghadiri pesta/acara, dan menarik perhatian lawan jenis.

### b. *School Involvement* (Keterlibatan Sekolah)

Seperti menyelesaikan sekolah, mendapatkan nilai yang bagus, dan berbuat baik dengan guru.

c. *Family Involvement* (Keterlibatan Keluarga)

Seperti menghabiskan waktu dengan keluarga, mengikuti aturan keluarga, dan memberi tahu orang tua.

d. *Peer Conformity* (Konformitas Teman Sebaya)

Seperti berbicara atau bertindak seperti teman, mengikuti cara berpakaian teman, dan mengikuti selera musik teman.

e. *Misconduct* (Perilaku Buruk)

Seperti merokok, berkelahi, dan merusak properti.

Santrock (2013) menyebutkan ada beberapa aspek *Peer Pressure* yakni:

- a. Kepercayaan Terhadap Kelompok
- b. Rasa Takut Terhadap Penyimpangan
- c. Kekompakan Kelompok

**C. Hubungan *Peer Pressure* dengan *Compulsive Buying***

*Peer Pressure* merupakan tekanan dari teman sebaya untuk melakukan sesuatu atau untuk menghindari dari melakukan sesuatu yang lain, tidak peduli apakah individu tersebut menginginkannya atau tidak (Clasen & Brown, 1987).

*Peer pressure* sendiri kerap terjadi dikalangan remaja dikarenakan remaja lebih banyak menghabiskan waktu bersama teman sebayanya. Dari sisi lain pada masa ini remaja juga sedang mengalami pencarian jati diri, sehingga teman-teman sebayanya lah yang lebih banyak mengambil peran dalam proses



pencarian jati diri tersebut (Santor, 2000). Diusia ini para remaja sangat ingin diterima oleh lingkungan sosialnya, dikarenakan penerimaan sosial merupakan pusat dari sebagian besar perilaku remaja, hal ini disebabkan karena remaja berada pada periode perkembangan sensitif dimana remaja sangat terbiasa untuk mengambil dan menanggapi isyarat sosial dari lingkungan sosialnya (Blackmor & Mills dalam Shelly, Dimler, Samuels & Natsuaki, 2017).

Untuk dapat diterima dikalangan kelompok sosial dan teman sebayanya para remaja juga kerap mengikuti apa yang teman sebayanya lakukan mulai dari cara berperilaku, berdandan, menggunakan pakaian yang sesuai dengan teman sebayanya, dan juga ingin memiliki apa yang dimiliki oleh teman-temannya. Hal inilah yang menyebabkan meningkatnya perilaku membeli pada kalangan remaja (Gulati, 2017).

Dengan memiliki dan menggunakan sesuatu yang sama dengan teman sebayanya secara tidak langsung menunjukkan kemampuan yang dimiliki remaja dalam lingkungan pertemanannya, hal ini dapat meningkatkan atau menurunkan pandangan teman-teman sebaya terhadap dirinya. Sesuatu yang bersifat pribadi seperti tampang, bentuk tubuh, pakaian, perhiasan, dan sebagainya, sangat diminati karena berkaitan dengan keberhasilan dalam pergaulan. Karena hal ini siswa diusia remaja menjadi sangat memperhatikan penampilan dan menghabiskan banyak uang dan waktu untuk membuat penampilannya menjadi lebih baik (Santrock, 2007).

Karakteristik ini juga sering menimbulkan masalah pada remaja termasuk dalam berperilaku sebagai konsumen, bahkan tak jarang sebagai pembeli yang kompulsif. Hal ini dikarenakan konsumen remaja lebih mudah terpengaruh oleh rayuan penjual, terbujuj iklan, terutama pada tampilan produk, jarang berpikir hemat, kurang realistis, dan impulsif. Kematangan emosi pada siswa diusia remaja belum stabil sehingga mendorong munculnya berbagai gejala dalam berperilaku membeli yang tidak wajar (Islam, dkk 2017).

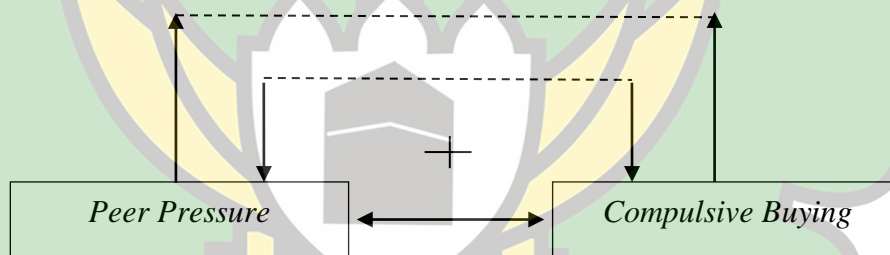
Ditemukan juga bahwa para pelaku *compulsive buying* kebanyakan berasal dari kalangan remaja dan dewasa awal yang berada pada rentang usia 16-20 tahun. Ada banyak faktor penyebab mengapa remaja menduduki peringkat yang cukup tinggi sebagai pelaku pembelian kompulsif diantaranya rasa rendah diri, materialisme, konflik keluarga, harga diri dan juga tekanan teman sebaya (Roberts, Pullig & David, 2019).

Berdasarkan uraian diatas dapat dilihat bahwa adanya korelasi antara *peer pressure* dengan *compulsive buying*. Hal ini juga didukung oleh beberapa penelitian, seperti penelitian yang dilakukan oleh Indah (2010) dengan judul “Hubungan *Self Esteem* dan *Peer Pressure* dengan *Compulsive Buying* pada Remaja dan Dewasa Awal” menunjukkan adanya hubungan positif antara *peer pressure* dengan *compulsive buying*. Begitu pula dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahajeng (2014) dengan judul “*Studi Kasus Perilaku Compulsive Buying Pada Mahasiswa Di Yogyakarta*” yang menunjukkan

bahwa salah satu penyebab *compulsive buying* ialah tekanan teman sebaya (*peer pressure*). Roberts (1998) juga menyatakan bahwa salah satu faktor penyebab *compulsive buying* ialah karena adanya pengaruh dari tekanan teman sebaya (*peer pressure*).

Dari hasil pemaparan diatas bisa dicermati bahwa *peer pressure* dapat mempengaruhi *compulsive buying*. Secara umum dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi *peer pressure* maka semakin tinggi *compulsive buying* begitu pula sebaliknya. Agar lebih jelas, hubungan *peer pressure* dengan *compulsive buying*, dapat dilihat pada kerangka konseptual dibawah ini.

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual



#### D. Hipotesis

Berdasarkan hubungan *peer pressure* dengan *compulsive buying* yang telah diuraikan diatas maka hipotesis yang peneliti ajukan yaitu adanya hubungan positif antara *peer pressure* dengan *compulsive buying*, dimana semakin tinggi *peer pressure* maka akan semakin tinggi pula *compulsive buying*, begitu pula sebaliknya semakin rendah *peer pressure* semakin rendah pula *compulsive buying*.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Metode Penelitian**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif dapat diartikan sebagai penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat statistik/kuantitatif, dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2013).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi. Metode korelasimerupakan penelitian yang digunakan untuk mengetahui hubungan dan tingkat hubungan antara dua variabel atau lebih tanpa ada upaya untuk mempengaruhi variabel tersebut sehingga tidak terdapat manipulasi variabel (Sugiyono, 2013). Dalam penelitian ini, metode korelasi digunakan untuk melihat hubungan antara *peer pressure* dengan *compulsive buying*.

#### **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

1. Variabel Bebas (X) : *Peer Pressure*
2. Variabel Terikat (Y) : *Compulsive Buying*

### C. Definisi Operasional Variabel

#### 1. Peer Pressure

*Peer pressure* adalah tekanan dari teman sebaya untuk melakukan sesuatu atau untuk menghindari dari melakukan sesuatu yang lain, tidak peduli individu tersebut menginginkannya atau tidak. Penelitian ini diukur menggunakan skala *peer pressure* berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Clasen dan Brown (1987) yang terdiri dari 5 aspek yaitu: Keterlibatan teman sebaya, keterlibatan sekolah, keterlibatan keluarga, konformitas teman sebaya, dan perilaku buruk.

#### 2. *Compulsive Buying*

*Compulsive Buying* adalah sebuah perilaku yang memiliki karakteristik menyibukkan diri dengan kegiatan pembelian atau adanya keinginan kuat untuk membeli yang tidak tertahankan serta mengganggu dan tidak terkendali, yang kemudian diasosiasikan dengan membeli barang secara berulang atau berbelanja dengan jangka waktu yang lebih lama dari yang direncanakan. *Compulsive buying* dalam penelitian ini diukur menggunakan skala *Compulsive buying* berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Edwards (1993) yang terdiri dari 5 aspek yaitu: Kecenderungan untuk mengeluarkan uang, kompulsif/dorongan untuk mengeluarkan uang, perasaan bahagia ketika berbelanja dan mengeluarkan uang, pengeluaran yang tidak berfungsi semestinya, dan penyesalan setelah berbelanja.



## D. Subjek Penelitian

### 1. Populasi

Menurut Sugiyono (2013) menjelaskan bahwa “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe yang terdiri dari kelas 1: 346 siswa, kelas 2: 313 siswa, kelas 3:291 siswa, dengan total populasi 950 siswa. Populasi siswa dapat dilihat pada tabel dibawah.

Tabel 3.1  
*Populasi Siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe*

Kelas	Jenis Kelamin		Total
	LK	PR	
X	161	185	346
XI	140	173	313
XII	130	161	291
<b>TOTAL</b>			<b>950</b>

### 2. Sampel

Sampel penelitian adalah bagian yang memberikan gambaran secara umum dari populasi. Sampel penelitian memiliki karakteristik yang sama atau hampir sama dengan karakteristik populasi, sehingga sampel yang digunakan dapat mewakili populasi yang diamati. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristiknya yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2017).

Penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu dapat dilihat dalam tabel yang dikembangkan dari Isaac dan Michael, dengan taraf kesalahan 1%, 5%, dan 10%. Pada penelitian ini peneliti mengambil taraf kesalahan 5 % dari tingkat kepercayaan 95% maka dari populasi 950 siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe maka diperoleh sampel sebanyak 255 siswa (Sugiyono, 2017).

Teknik sampling untuk penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang/kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Dalam penelitian ini teknik penelitian yang diambil adalah *simple random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu (Sugiyono,2017).

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Persiapan Alat Ukur Penelitian**

Tahap pertama yang harus dilakukan adalah mempersiapkan alat ukur. Alat ukur psikologi merupakan instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian kuantitatif. Alat ukur psikologi akan menghasilkan data berbentuk skor/angka pada kontinum tertentu (Sugiyono, 2017). Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data menggunakan skala *Compulsive Buying* berdasarkan aspek yang dikemukakan oleh Edwards (1993) dan

untuk *Peer Pressure* peneliti mengadaptasi skala PPI (*Peer Pressure Inventory*) yang dikemukakan oleh Clasen dan Brown (1987), skala PPI tersebut kemudian diterjemahkan kedalam bahasa Indonesia oleh pihak bahasa, namun peneliti tidak menggunakan semua item dalam skala tersebut dikarenakan pada beberapa item terdapat ketidaksesuaian dengan budaya di tempat penelitian yang akan peneliti lakukan.

Kedua skala yang telah disebutkan diatas disusun dengan menggunakan skala likert. Sugiyono (2017) menyatakan bahwa teknik skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial yang kemudian dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator variabel ini dijadikan titik tolak untuk menyusun aitem-aitem instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Aspek dari variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator dan dari indikator tersebut maka diturunkan untuk membuat item instrumen berupa pernyataan dalam bentuk *favorabel* dan *unfavorabel*. *Favorabel* adalah instrumen yang mendukung perilaku berdasarkan aspek-aspek yang diukur, sedangkan *unfavorabel* adalah instrumen yang tidak mendukung perilaku berdasarkan aspek-aspek yang diukur (Azwar, 2015).

Jawaban dalam skala ini dinyatakan dalam empat kategori (sangat sesuai, sesuai, tidak sesuai dan sangat tidak sesuai) dengan tidak memakai jawaban ragu-ragu karena ini bisa menimbulkan kecenderungan subjek

dalam menjawab ragu-ragu bagi subjek yang tidak pasti dengan jawaban. Penilaiannya bergerak dari empat sampai satu untuk aitem *favorable* dan dari satu sampai empat untuk aitem *unfavorable*.

Tabel 3.2  
*Skor Aitem Skala Peer Pressure dan Compulsive Buying*

Jawaban	Aitem	
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
SS (Sangat Sesuai)	4	1
S (Sesuai)	3	2
TS (Tidak Sesuai)	2	3
STS (Sangat Tidak Sesuai)	1	4

Berikut adalah gambaran skala dalam penelitian ini:

- a. Skala *compulsive buying* pada penelitian ini mengacu pada lima aspek yang dikemukakan oleh Edwards (1993), adapun aspek dan indikator dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3.3  
*Blueprint Skala Compulsive Buying*

Aspek	Indikator	Aitem		Total
		F	UF	
<i>Tendency to Spend</i> (Kecenderungan untuk mengeluarkan uang)	a. Keadaan dimana individu mempunyai kecenderungan untuk mengeluarkan uang	9, 16	25, 20	4
<i>Compulsion/Drive to Spend</i> (Kompulsif/dorongan untuk mengeluarkan uang)	a. Keadaan dimana individu merasakan adanya dorongan untuk terus berbelanja	4	23	6
	b. Keadaan dimana individu merasa asyik dengan aktifitas dan pola berbelanja yang sering dilakukan	10	6	

Aspek	Indikator	Aitem		Total
		F	UF	
	c. Keadaan dimana individu merasakan adanya paksaan dari dalam diri untuk terus berbelanja	22	12	
<i>Feeling Joy About Shopping and Spending</i> (Perasaan Bahagia Ketika Berbelanja dan Mengeluarkan Uang)	a. Adanya perasaan bahagia ketika sedang melakukan aktifitas belanja	13, 30	2, 14	<b>8</b>
	b. Adanya perasaan bahagia ketika mengeluarkan uang untuk membeli barang	7, 27	17, 31	
<i>Dysfunctional Spending</i> (Pengeluaran yang Tidak Berfungsi Semestinya)	a. Keadaan dimana pengeluaran individu tidak berfungsi semestinya	21, 5	11, 18	<b>8</b>
	b. Keadaan dimana individu membeli barang yang tidak dibutuhkan	1, 29	32, 19	
<i>Post-Purchase Guilt</i> (Penyesalan Setelah Berbelanja)	a. Keadaan dimana individu merasa menyesal setelah berbelanja	8	3	<b>6</b>
	b. Adanya rasa malu pada diri sendiri setelah berbelanja yang berlebihan	15	24	
	c. Keadaan dimana individu merasa bersalah setelah berbelanja	26	28	
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>32</b>

- b. Skala *peer pressure* pada penelitian ini mengacu pada lima aspek yang dikemukakan oleh Clasen dan Brown (1987), adapun aspek dan indikator dapat dilihat pada tabel berikut:



Table 3.4  
*Blueprint Skala Peer Pressure*

Aspek	Indikator	Aitem		Total
		F	UF	
<i>Peer Involvement</i> (Keterlibatan Teman Sebaya)	a. Menghabiskan waktu dengan teman	7	15	<b>6</b>
	b. Menghadiri pesta/acara	20	30	
	c. Menarik perhatian lawan jenis	35	11	
<i>School Involvement</i> (Keterlibatan Sekolah)	a. Menyelesaikan sekolah	4	17	<b>8</b>
	b. Mendapatkan nilai yang bagus	25, 32	9, 37	
	c. Berbuat baik dengan guru	13	22	
<i>Family Involvement</i> (Keterlibatan Keluarga)	a. Menghabiskan waktu dengan keluarga	23	5	<b>8</b>
	b. Mengikuti aturan keluarga	34, 3	18, 27	
	c. Memberitahu orang tua	29	8	
<i>Peer Conformity</i> (Konformitas Teman Sebaya)	a. Berbicara atau bertindak seperti teman	19, 33	12, 6	<b>10</b>
	b. Mengikuti cara berpakaian teman	1, 10	2, 31	
	c. Mengikuti selera musik teman	38	14	
<i>Misconduct</i> (Perilaku Buruk)	a. Merokok	21	24	<b>6</b>
	b. Berkelahi	36	16	
	c. Merusak properti	26	28	
<b>Total</b>		<b>19</b>	<b>19</b>	<b>38</b>

## 2. Uji Coba Alat Ukur dan Pelaksanaan Penelitian

Sebelum memulai proses penelitian, terlebih dahulu peneliti menyiapkan administrasi penelitian berupa surat izin penelitian dari Fakultas Psikologi UIN AR-Raniry sebagai bahan ajuan penelitian, surat ini dikeluarkan pada tanggal 2 Desember 2021. Pada penelitian ini peneliti

awalnya melakukan uji coba alat ukur (*tryout*) yang dilaksanakan pada tanggal 30 November 2021 yang disebarakan kepada 60 subjek, uji coba tersebut dilaksanakan pada siswa SMA Negerin 2 Lhokseumawe dengan koesioner dibagikan secara online menggunakan link google form [https://docs.google.com/forms/d/1b\\_t5V\\_K3u19H9ZoGZ\\_JA7veEs9j7xdN5RsLVk33UUu8/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1b_t5V_K3u19H9ZoGZ_JA7veEs9j7xdN5RsLVk33UUu8/edit?usp=sharing) setelah semua koesioner terkumpul selanjutnya peneliti melakukan analisis data untuk melihat item gugur.

Setelah membuang item gugur, selanjutnya peneliti melakukan penelitian, sebelum melakukan penelitian peneliti menyerahkan surat izin penelitian yang telah dikeluarkan oleh pihak fakultas psikologi kepada pihak sekolah SMA Negeri 1 lhokseumawe pada tanggal 3 Desember 2021, kemudian penelitian dilakukan pada siswa SMANegeri 1 Lhokseumawe pada tanggal 4 Desember 2021 sampai tanggal 5 Desember 2021, penelitian berlangsung selama dua hari, pengisian koesioner penelitian dilakukan secara online menggunakan link google form [https://docs.google.com/forms/d/1gIOkYNa2c7krxxORzLnrwL\\_YiDRPS0prCcJ8H9rAcIc/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1gIOkYNa2c7krxxORzLnrwL_YiDRPS0prCcJ8H9rAcIc/edit?usp=sharing) yang dibagikan melalui grup whatsapp oleh tiap-tiap wali kelas kepada siswa SMANegeri 1 Lhokseumawe. Setelah jumlah responden penelitian terpenuhi yaitu sebanyak 225 siswa, peneliti segera menutup *link* pengisian *google form*. Selanjutnya peneliti melakukan analisis data dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

## F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

### 1. Validitas

Validitas adalah sejauh mana alat ukur dapat mengukur apa yang dimaksud untuk di ukur. Validitas menunjukkan pada fungsi pengukuran suatu tes, validitas melihat sejauh mana kecermatan alat ukur dan ketepatan alat ukur untuk melakukan fungsi pengukurannya (Periantalo, 2015). Uji validitas pada penelitian ini adalah validitas isi, yaitu validitas yang diestimasi dan dikuantifikasi lewat pengujian isi skala oleh *expert review* (Azwar, 2016). Untuk mencapai validitas tersebut, maka skala yang telah disusun akan dinilai oleh beberapa orang *reviewer* dengan kualifikasi telah lulus strata (S2) dan memiliki keahlian dibidang psikologi, tujuannya adalah untuk melihat skala yang telah disusun sudah sesuai dengan kontrak psikologis yang diukur.

Komputasi validitas yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah komputasi *Content Validity Ratio* (CVR). Data yang digunakan untuk menghitung CVR diperoleh dari hasil penilaian sekelompok ahli yang disebut *Subject Matter Expert* (SME). SME diminta untuk aitem dalam skala sifatnya esensial apabila aitem tersebut dapat mempresentasikan dengan baik tujuan pengukuran (Azwar, 2016).

Adapun rumus statistik CVR sebagai berikut:

$$CVR = \frac{2ne}{n} - 1$$

Keterangan:

ne = Banyaknya SME yang dinilai suatu aitem “esensial”

n = Banyaknya SME yang melakukan penelitian

Hasil komputasi CVR dari skala *Peer Pressure* dengan skala *Compulsive Buying* dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 3.5  
*Koefisien CVR Skala Compulsive Buying*

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	17	1
2	1	18	1
3	1	19	1
4	1	20	0,33
5	1	21	1
6	1	22	1
7	1	23	1
8	1	24	1
9	1	25	0,33
10	0,33	26	1
11	1	27	1
12	1	28	1
13	1	29	1
14	1	30	1
15	1	31	1
16	1	32	1

Hasil kompuasi CVR pada tabel 3.5 diatas pada skala *compulsive buying* yang peneliti gunakan dengan *expert judgment* sebanyak tiga orang

terdapat 29 aitem yang memiliki koefisien 1 dan 3 item memiliki koefisien 0,33. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian SME pada skala *compulsive buying* menunjukkan nilai di atas nol (0) sehingga semua aitem adalah esensial dan dinyatakan valid.

Tabel 3.6  
*Koefisien CVR skala Peer Pressure*

No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	20	1
2	1	21	1
3	1	22	1
4	1	23	1
5	1	24	1
6	1	25	1
7	1	26	1
8	1	27	1
9	1	28	1
10	1	29	1
11	1	30	1
12	1	31	1
13	1	32	1
14	1	33	1
15	1	34	1
16	1	35	1
17	1	36	1
18	1	37	1
19	1	38	1

Hasil kompuasi CVR pada tabel 3.6 diatas pada skala *peer pressure* yang peneliti gunakan dengan *expert judgment* sebanyak tiga orang terdapat 38 aitem yang memiliki koefisien 1. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian SME pada skala *peer pressure* menunjukkan nilai di atas nol (0) sehingga semua aitem adalah esensial dan dinyatakan valid.



## 2. Uji Daya Beda Item

Analisis daya beda aitem yaitu dengan mengkorelasikan masing-masing aitem dengan nilai total aitem. Pengujian daya beda dilakukan untuk mengetahui sejauh mana aitem mampu membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki dan yang tidak memiliki atribut yang diukur, perhitungan daya beda aitem menggunakan koefisien *korelasi product moment* dari Pearson. Formula Pearson untuk komputasi koefisien korelasi aitem-aitem total (Azwar, 2016).

$$r_{ix} = \frac{\sum ix - (\sum i)(\sum x) / n}{\sqrt{[\frac{\sum ix^2}{n}] [\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}]}}$$

Keterangan:

i = Skor aitem

x = Skor skala

n = Banyaknya responden

Kriteria dalam pemilihan aitem yang peneliti gunakan berdasarkan aitem total yaitu batasan  $r_{ix} \geq 0,25$ . Semua aitem yang mencapai koefisien korelasi minimal 0,25 daya bedanya dianggap memuaskan, sedangkan aitem yang memiliki harga  $r_{ix}$  kurang dari 0,25 dapat diinterpretasikan sebagai aitem yang memiliki daya beda rendah (Azwar, 2016).

Hasil daya beda aitem skala *Compulsive Buying* dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 3.7  
*Koefesien Daya Beda Aitem Skala Compulsive Buying*

No	Rix	No	Rix
1	,400	17	,293
2	,465	18	,569
3	,407	19	,627
4	<b>,171</b>	20	,526
5	,294	21	,455
6	<b>-,030</b>	22	<b>,142</b>
7	<b>,048</b>	23	,448
8	,375	24	<b>,236</b>
9	,334	25	,372
10	<b>,001</b>	26	,532
11	,443	27	<b>,044</b>
12	,358	28	,473
13	<b>,141</b>	29	,594
14	<b>,101</b>	30	<b>,093</b>
15	,427	31	,485
16	,452	32	,526

Berdasarkan tabel 3.7 diatas, dari 32 aitem diperoleh 22 aitem yang memiliki nilai  $r \geq 0,25$  dan layak digunakan untuk penelitian sedangkan 10 aitem yang tidak layak digunakan untuk penelitian atau dinyatakan aitemnya gugur yaitu aitem pada nomor 4,6,7,10,13,14,22,24,27, dan 30 karena memiliki nilai  $r < 0,25$ .

Selanjutnya adalah hasil analisis daya beda aitem skala *Peer Pressure* dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.8  
*Koefesien Daya Beda Aitem Skala Peer Pressure*

No	Rix	No	Rix
1	,399	20	,368
2	,623	21	,652
3	,381	22	,700
4	,534	23	,784
5	,803	24	,703
6	,644	25	,746
7	<b>,067</b>	26	,760
8	,853	27	,736
9	,724	28	,653
10	,543	29	,777
11	,678	30	,253
12	,805	31	,751
13	,670	32	,629
14	,793	33	,496
15	,590	34	,532
16	,315	35	,765
17	,716	36	,737
18	,709	37	,713
19	,253	38	,482

Berdasarkan tabel 3.8 diatas, dari 38 aitem diperoleh 37 aitem yang memiliki nilai  $r \geq 0,25$  dan layak digunakan untuk penelitian dan 1 aitem yang tidak layak digunakan untuk penelitian atau dinyatakan aitemnya gugur yaitu aitem pada nomor 7 karena memiliki nilai  $r < 0,25$ .

### 3. Uji Reliabilitas

Setelah selesai melakukan proses uji validitas dan uji daya beda item maka tahapan yang dilakukan oleh peneliti selanjutnya adalah melakukan uji reliabilitas. Reliabilitas adalah sejauh mana hasil suatu proses pengukuran dapat dipercaya. Suatu pengukuran yang mampu menghasilkan data yang memiliki tingkat reliabilitas tinggi disebut

sebagai sebuah pengukuran yang reliable (Azwar 2015). Uji reliabilitas menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Koefisien reliabilitas berada dalam rentang angka dari 0 sampai dengan 1,00. Sekalipun bila koefisien reliabilitas semakin tinggi mendekati angka 1,00 berarti pengukuran semakin reliable, namun kenyataan pengukuran psikologi koefisien sempurna yang mencapai angka 1,00 (Azwar, 2017). Adapun untuk menghitung koefisien reliabilitas skala menggunakan teknik *Alpha Cronbach* dengan rumus sebagai berikut (Azwar, 2016).

$$\alpha = 2 [1 - (s y_1^2 + s y_2^2) / s x^2 ]$$

Keterangan:

$Sy_1^2$  dan  $sy_2^2$  = Varian skor Y1 dan varian skor Y2

$Sx^2$  = Varian skor X

Hasil reliabilitas tahap pertama pada skala pola *compulsive buying* diperoleh hasil  $\alpha: 0,837$ . Selanjutnya peneliti melakukan analisis tahap kedua dengan membuang aitem yang tidak terpilih (daya beda rendah) dan hasil yang diperoleh adalah  $\alpha: 0,876$ . Artinya skala *compulsive buying* dalam penelitian ini reliabel.

Selanjutnya peneliti memaparkan *blue print compulsive buying* yang dipaparkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.9  
*Blueprint Akhir Skala Compulsive Buying*

Aspek	Indikator	Aitem		Total
		F	UF	
<i>Tendency to Spend</i> (Kecenderungan untuk mengeluarkan uang)	a. Keadaan dimana individu mempunyai kecenderungan untuk mengeluarkan uang	9, 16	4, 20	4
	a. Keadaan dimana individu merasakan adanya dorongan untuk terus berbelanja	-	10	2
<i>Compulsion/Drive to Spend</i> (Kompulsif/dorongan untuk mengeluarkan uang)	b. Keadaan dimana individu merasakan adanya paksaan dari dalam diri untuk terus berbelanja	-	12	
	a. Adanya perasaan bahagia ketika sedang melakukan aktifitas berbelanja	-, -	2, -	3
<i>Feeling Joy About Shopping and Spending</i> (Perasaan Bahagia Ketika Berbelanja dan Mengeluarkan Uang)	b. Adanya perasaan bahagia ketika mengeluarkan uang untuk membeli barang	-, -	17, 14	
	a. Keadaan dimana pengeluaran individu tidak berfungsi semestinya	21, 5	11, 18	8
<i>Dysfunctional Spending</i> (Pengeluaran yang Tidak Berfungsi Semestinya)	b. Keadaan dimana individu membeli barang yang tidak dibutuhkan	1, 6	22, 19	
	a. Keadaan dimana individu merasa menyesal setelah berbelanja	8	3	5
<i>Post-Purchase Guilt</i> (Penyesalan Setelah Berbelanja)	b. Adanya rasa malu pada diri sendiri setelah berbelanja yang berlebihan	15	-	
	c. Keadaan dimana individu merasa bersalah setelah berbelanja	13	7	
	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>22</b>

Hasil reliabilitas tahap pertama pada skala *peer pressure* diperoleh hasil  $\alpha$  : 0,962. Selanjutnya peneliti melakukan analisis tahap kedua dengan



membuang aitem yang tidak terpilih (daya beda rendah) dan hasil yang diperoleh adalah  $\alpha : 0,963$ . Artinya skala *peer pressure* dalam penelitian ini reliabel. Selanjutnya peneliti memaparkan *blueprint peer pressure* yang dipaparkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.10  
*Blueprint Akhir Skala Peer Pressure*

Aspek	Indikator	Aitem		Total
		favorabel	unfavorabel	
<i>Peer Involvement</i> (Keterlibatan Teman Sebaya)	a. Menghabiskan waktu dengan teman	-	15	<b>5</b>
	b. Menghadiri pesta/acara	20	30	
	c. Menarik perhatian lawan jenis	35	11	
<i>School Involvement</i> (Keterlibatan Sekolah)	a. Menyelesaikan sekolah	4	17	<b>8</b>
	b. Mendapatkan nilai yang bagus	25, 32	9, 37	
	c. Berbuat baik dengan guru	13	22	
<i>Family Involvement</i> (Keterlibatan Keluarga)	a. Menghabiskan waktu dengan keluarga	23	5	<b>8</b>
	b. Mengikuti aturan keluarga	34, 3	18, 27	
	c. Memberitahu orang tua	29	8	
<i>Peer Conformity</i> (Konformitas Teman Sebaya)	a. Berbicara atau bertindak seperti teman	19, 33	12, 6	<b>10</b>
	b. Mengikuti cara berpakaian teman	1, 10	2, 31	
	c. Mengikuti selera musik teman	7	14	
<i>Misconduct</i> (Perilaku Buruk)	a. Merokok	21	24	<b>6</b>
	b. Berkelahi	36	16	
	c. Merusak properti	26	28	
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>19</b>	<b>37</b>

## G. Teknik Pengolahan dan Metode Analisis Data

### 1. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data adalah suatu proses dalam memperoleh angka ringkasan atau data ringkasan dengan menggunakan rumusan atau cara-cara tertentu (Fatihudin, 2015). Pengolahan data meliputi beberapa kegiatan yaitu:

#### a. Editing

Editing yakni memeriksa kejelasan dan kelengkapan pengisian instrumen pengumpulan data. Diadakan editing terhadap questionare yang telah diisi oleh responden dengan maksud untuk mencari kesalahan-kesalahan didalam questionare atau juga kurang adanya keserasian di dalam pengisian questionare (Fatihudin, 2015). Editing yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan melihat kesalahan pada saat mengisi data, mengisi kuesioner, dan mengecek skala. Kemudian peneliti memeriksa semua pernyataan yang telah diisi tanpa ada yang terlewatkan, dan kemudian memeriksa semua data dalam skala yang sudah diisi dengan lengkap.

#### b. Coding

*Coding* yakni proses identifikasi dan klasifikasi dari setiap pertanyaan yang terdapat dalam instrumen pengumpulan data menurut variabel-variabel yang diteliti. *Coding* ini dilakukan setelah editing. *Coding* yaitu pemberian kode-kode atau angka-angka tertentu terhadap kolom-

kolom, variabel-variabel yang ditanyakan dalam questionare berkaitan dengan keterangan tertentu yang diperlukan (Fatihudin, 2015). *Coding* yang dilakukan pada penelitian ini adalah kode pada pilihan kuesioner yaitu, kode SS untuk jawaban Sangat Setuju, kode S untuk jawaban Setuju, kode TS untuk jawaban Tidak Setuju, dan STS untuk jawaban Sangat Tidak Setuju. Kemudian kode X1 sampai dengan X32 diberikan untuk aitem satu sampai dengan item tiga puluh dua pada variabel X, dan Y1 sampai dengan Y22 diberikan untuk aitem satu sampai dengan dua puluh dua pada variabel Y. Kode X diberikan untuk variabel *peer pressure* sedangkan kode Y diberikan untuk variabel *compulsive buying*.

c. Kalkulasi

Kalkulasi yakni menghitung data yang telah dikumpulkan dengan cara menambah, mengurangi, membagi, mengkalikan atau lainnya. Memilih cara menghitung data tersebut tentu saja sudah disesuaikan dengan tujuan penelitian dan model analisis yang dipakai dalam penelitian (Fatihudin, 2015). Kalkulasi yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan bantuan program Excel, yaitu menginput seluruh jawaban yang telah terisi pada skala peneliti kemudian menghitung datanya.

#### d. Tabulasi

Tabulasi data yaitu mencatat atau entry data ke dalam tabel induk penelitian. Tabulasi dalam penelitian ini dilakukan dengan bantuan program komputer yaitu Microsoft Word, Excel dan program SPSS versi 20.0 for windows. *Questionare* yang telah diisi oleh responden langsung dimasukkan kedalam program komputer (Fatihudin, 2015). Tabulasi yang dilakukan pada penelitian ini dilakukan dengan bantuan computer yaitu mengetik skala dalam bentuk *Microsoft Word*, kemudian setelah semua data terkumpul, peneliti mengubah jawaban dari setiap pernyataan menjadi angka, dan memasukkan datanya ke dalam *Microsoft Excel*, kemudian data dari *Microsoft Excel* diolah dengan bantuan program SPSS versi 20.0 for windows.

### 2. Teknik Analisis Data

#### a. Uji Prasyarat

Uji prasyarat merupakan uji yang bertujuan untuk mengetahui layak atau tidak layaknya syarat-syarat yang harus dipenuhi oleh suatu data agar dapat dianalisis dengan menggunakan teknik statistik (Misbahuddin & 2013). Uji prasyarat dalam penelitian ini meliputi uji normalitas dan uji linearitas.

##### 1) Uji Normalitas Sebaran

Uji normalitas sebaran adalah teknik yang digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi secara normal atau

tidak. Menurut Sugiyono (2016) jika data yang dihasilkan tidak berdistribusi normal maka analisis data secara parametrik tidak dapat digunakan. Untuk menguji normalitas analisis data yang digunakan yaitu secara non parametrik dengan menggunakan teknik statistik Skewness dan Kurtosis dari program SPSS 22.0 *for windows*. Data dinyatakan normal apabila nilai Skewness dan Kurtosis berada pada rentang diatas nilai -2 sampai rentang nilai 2 (Hartono, 2008).

## 2) Uji Linieritas

Uji linieritas hubungan merupakan syarat untuk semua uji hipotesis hubungan yang bertujuan untuk melihat apakah hubungan dua variabel membentuk garis lurus linier (Gunawan, 2016). Uji linieritas menggunakan *deviation from linearity*, hal ini bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel secara signifikan memiliki hubungan satu sama lain. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikansi lebih dari  $> 0,05$  (Periantalo, 2015).

## b. Uji Hipotesis

Untuk menguji hipotesis yang diajukan pada penelitian ini yaitu *peer pressure* berkorelasi dengan *compulsive buying*, maka teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik *korelasi product moment* dari pearson dengan menggunakan bantuan program SPSS version 22.0 *for*

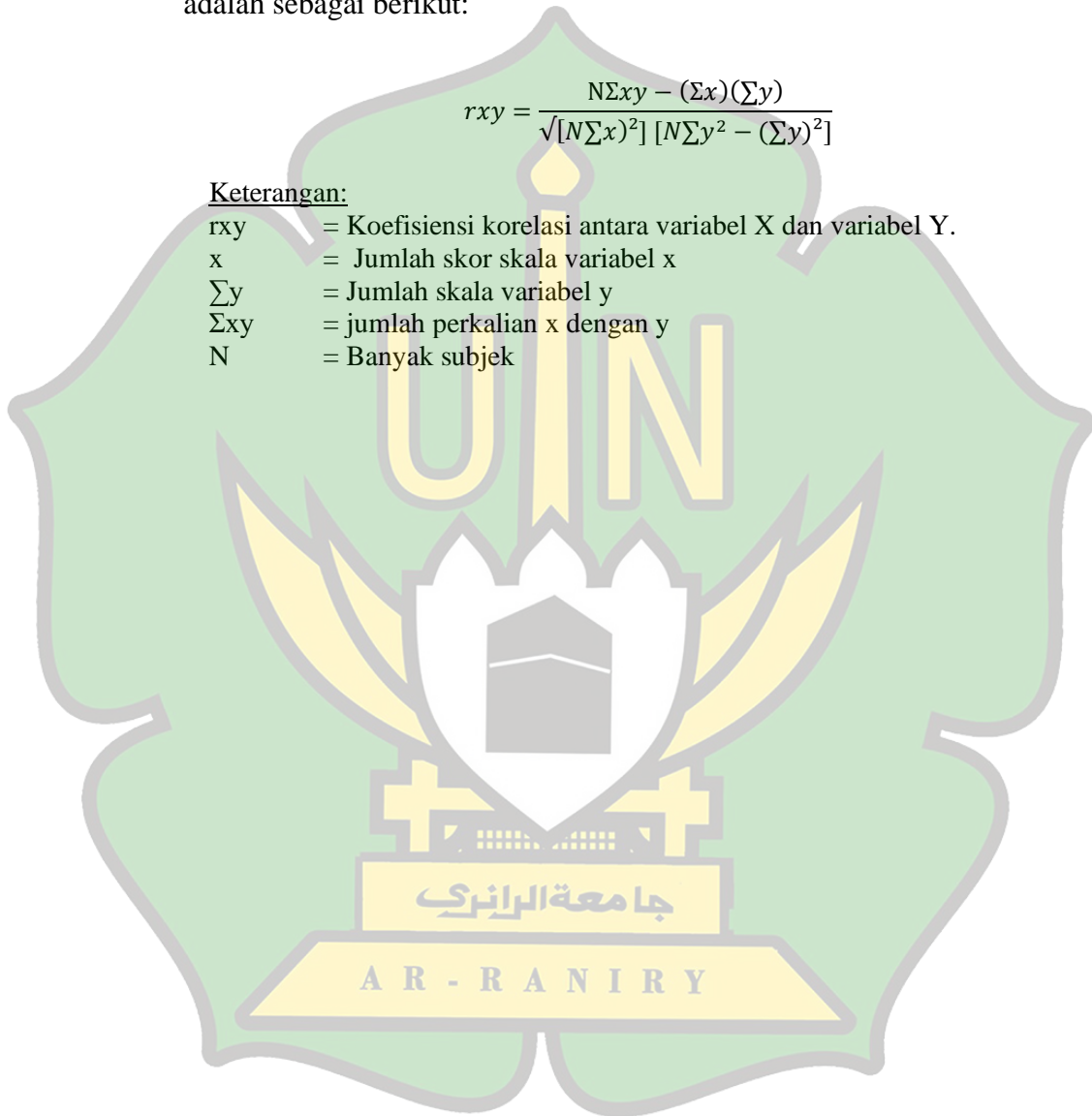


windows, nilai signifikan  $p < 0,05$  artinya hipotesisnya diterima (Periantalo, 2015). Rumusan *Korelasi Product Moment* (Sugiyono, 2016) adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N\sum x^2] [N\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan:

- $r_{xy}$  = Koefisiensi korelasi antara variabel X dan variabel Y.
- $x$  = Jumlah skor skala variabel x
- $\sum y$  = Jumlah skala variabel y
- $\sum xy$  = jumlah perkalian x dengan y
- $N$  = Banyak subjek



**BAB IV**  
**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**A. Deskripsi Subjek Penelitian**

**1. Data Demografi**

Penelitian dilakukan pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe di Kota Lhokseumawe dengan jumlah sampel sebanyak 255 siswa. Data demografi sampel yang diperoleh dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 4.1  
*Data Demografi Sampel Penelitian*

<b>Deskripsi Sampel</b>	<b>Kategori</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase%</b>
<b>Kelas</b>	X	117	45,8%
	XI	82	32,2%
	XII	56	22%
<b>Total</b>		<b>255</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel 4.1 di atas diketahui bahwa sampel pada penelitian ini terdiri dari siswa kelas X lebih banyak dari kelas lainnya yaitu berjumlah 117 siswa (45,8%), diikuti oleh kelas XI sebanyak 82 Siswa (32,2%) dan kelas XII dengan jumlah paling sedikit yaitu sebanyak 56 siswa (22%).

Tabel 4.2  
*Data Demografi Usia*

<b>Deskripsi Sampel</b>	<b>Kategori</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Persentase %</b>
<b>Sampel</b>	14	3	1,2%
	15	89	35%
	16	96	37,6%
	17	58	22,7%
	18	9	3,5%
	<b>Total</b>		<b>255</b>

Berdasarkan tabel 4.2 diatas diketahui bahwa siswa dalam penelitian ini paling banyak berada pada usia 16 tahun sebanyak 96 siswa (37,6%), selanjutnya berada pada usia 15 tahun sebanyak 89 siswa (35%), 17 tahun sebanyak 58 siswa (22,7%), 18 tahun sebanyak 9 siswa (3,5%), dan usia 14 tahun sebanyak 3 siswa (1,2%).

Tabel 4.3  
*Data Demografi Jenis Kelamin*

Deskripsi Sampel	Kategori	Jumlah	Persentase %
Jenis Kelamin	Laki-laki	98	38,4%
	Perempuan	157	61,6%
<b>Total</b>		<b>255</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan tabel 4.3 diatas diketahui bahwa dari seluruh sampel penelitian sampel dengan jenis kelamin perempuan lebih mendominasi yaitu sebanyak 157 orang (61,6%), dan sampel berjenis kelamin laki-laki berjumlah 98 orang (38,4%).

## B. Hasil Penelitian

### 1. Kategorisasi Data Penelitian

Pembagian kategorisasi sampel yang digunakan oleh peneliti adalah berdasarkan model distribusi normal dengan kategorisasi jenjang (ordinal). Tujuan dari kategorisasi ordinal adalah untuk menempatkan individu dalam kelompok-kelompok yang posisinya berjenjang menurut suatu kontinum berdasarkan atribut. Cara pengkategorian ini diperoleh dengan membuat kategori *normative* subjek berdasarkan besarnya satuan deviasi standar populasi. Mengingat kategorisasi bersifat relatif,

makaluasnya interval yang mencakup setiap kategori yang diinginkan dapat ditetapkan secara deskriptif selama penetapan itu berada dalam batasan kewajaran dan dapat diterima oleh akal (Azwar, 2016).

a. Skala *Compulsive Buying*

Analisis secara deskriptif dilakukan dengan melihat deskripsi data empiris (berdasarkan kenyataan di lapangan) dan hipotetik (yang mungkin terjadi). Berdasarkan hasil deskripsi data penelitian, pada variabel *compulsive buying* dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.4  
*Deskripsi Data Penelitian Compulsive Buying*

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	X maks	X Min	Mean	SD	X maks	X min	Mean	SD
<i>Compulsive Buying</i>	88	22	55	11	66	29	48,9	6,0

Keterangan Rumus Skor Hipotetik dan Empirik :

1. Skor maksimal (Xmaks) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengannilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban.
2. Skor minimal (Xmin) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban.
3. Mean (M) dengan rumus  $\mu = (\text{skor maks} + \text{skor min})/2$
4. Standar Deviasi (SD) dengan rumus  $s = (\text{skor maks} - \text{skor min})/6$

Berdasarkan hasil statistik data penelitian pada table 4.4 diatas analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban maksimal adalah 88, minimal nilai 22, rata-rata 55, dan standar deviasi 11. Sementara data empirik menunjukkan jawaban maksimal adalah 66, minimal 29, rata-rata 48,9 dan standar deviasi 6,0. Dekripsi hasil penelitian tersebut dapat

dijadikan batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori yaitu rendah, sedang dan tinggi dengan metode kategorisasi jenjang (ordinal). Berikut rumus pengkategorian pada skala *compulsive buying*.

$$\text{Rendah} = X < (\bar{x} - 1,0 \text{ SD})$$

$$\text{Sedang} = (\bar{x} - 1,0 \text{ SD}) \leq X < (\bar{x} + 1,0 \text{ SD})$$

$$\text{Tinggi} = (\bar{x} + 1,0 \text{ SD}) \leq X$$

Keterangan :

$\bar{x}$  = Mean empirik pada skala

SD = Standar Deviasi

X = Rentang butir pernyataan

Berdasarkan rumus kategorisasi jenjang (ordinal) yang digunakan, maka didapat hasil kategorisasi skala *compulsive buying* dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.5  
*Hasil Kategorisasi Compulsive Buying*

Kategori	Interval	Frekuensi (n)	Presentase %
<b>Rendah</b>	$X < 42,9$	30	11,8%
<b>Sedang</b>	$42,9 \leq X < 55,0$	184	74,9%
<b>Tinggi</b>	$55,0 \leq X$	41	13,3%
	<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>100%</b>

Hasil kategorisasi *compulsive buying* pada tabel 4.5 diatas menunjukkan bahwa mayoritas siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe memiliki *compulsive buying* pada kategori sedang yaitu sebanyak 191 siswa (74,9%),



sedangkan sisanya berada pada kategori tinggi yaitu sebanyak 34 siswa (13,3%), dan kategori rendah yaitu sebanyak 30 siswa (11,8%).

b. Skala *Peer Pressure*

Analisis secara deskriptif dilakukan dengan melihat deskripsi data empiris (berdasarkan kenyataan di lapangan) dan hipotetik (yang mungkin terjadi). Berdasarkan hasil deskripsi data penelitian, pada variabel *compulsive buying* dapat dilihat pada table dibawah ini:

Tabel 4.6  
*Deskripsi Data Penelitian Peer Pressure*

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	X Maks	X min	Mean	SD	X maks	X min	Mean	SD
<i>Peer Pressure</i>	148	37	92,5	18,5	99	49	72,2	9,5

Keterangan Rumus Skor Hipotetik dan Empirik :

1. Skor maksimal (Xmaks) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban.
2. Skor minimal (Xmin) adalah hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai terendah dari pembobotan pilihan jawaban.
3. Mean (M) dengan rumus  $\mu = (\text{skor maks} + \text{skor min})/2$
4. Standar Deviasi (SD) dengan rumus  $s = (\text{skor maks} - \text{skor min})/6$

Berdasarkan hasil statistik data penelitian pada tabel 4.6 diatas analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban maksimal adalah 148, minimal nilai 37, rata-rata 92,5, dan standar deviasi 18,5. Sementara data empirik menunjukkan jawaban maksimal adalah 99, minimal 49, rata-rata 72,2 dan standar deviasi 9,5. Dekripsi hasil penelitian tersebut dapat dijadikan batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori

yaitu rendah, sedang dan tinggi dengan metode kategorisasi jenjang (ordinal).

Berikut rumus pengkategorian pada *skala peer pressure*.

$$\text{Rendah} = X < (\bar{x} - 1,0 \text{ SD})$$

$$\text{Sedang} = (\bar{x} - 1,0 \text{ SD}) \leq X < (\bar{x} + 1,0 \text{ SD})$$

$$\text{Tinggi} = (\bar{x} + 1,0 \text{ SD}) \leq X$$

Keterangan :

$\bar{x}$  = Mean empirik pada skala

SD = Standar Deviasi

X = Rentang butir pernyataan

Berdasarkan rumus kategorisasi jenjang (ordinal) yang digunakan, maka didapat hasil kategorisasi skala *peer pressure* dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.7  
*Hasil Kategorisasi Peer Pressure*

Kategori	Interval	Frekuensi (n)	Presentase %
<b>Rendah</b>	$X < 62,7$	41	16,1%
<b>Sedang</b>	$62,7 \leq X < 81,7$	171	67,1%
<b>Tinggi</b>	$81,7 \leq X$	43	16,8%
<b>Total</b>		<b>255</b>	<b>100%</b>

Hasil kategorisasi *peer pressure* pada tabel 4.7 diatas menunjukkan bahwa mayoritas siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe memiliki *peer pressure* pada kategori sedang yaitu sebanyak 171 siswa (67,1%), sedangkan sisanya berada pada kategori tinggi yaitu sebanyak 43 siswa (16,8%), dan kategori rendah yaitu sebanyak 41 mahasiswa (16,1%).

## 2. Analisis Uji Prasyarat

Penggunaan uji prasyarat pada penelitian bertujuan untuk menentukan uji statistik yang akan digunakan untuk mengetahui korelasi antar variabel. Uji prasyarat yang peneliti lakukan adalah:

### a. Uji Normalitas Sebaran

Hasil uji normalitas sebaran data dari kedua variabel penelitian ini (*peer pressure* dan *compulsive buying*) dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.8  
Hasil Uji Normalitas Sebaran

Variabel Penelitian	Nilai Skewness	Nilai Kurtosis
<i>Compulsive Buying</i>	-0,243	0,517
<i>Peer Pressure</i>	0,111	-0,434

Berdasarkan tabel 4.8 di atas hasil uji normalitas sebaran untuk variabel *compulsive buying* diperoleh nilai skewness -0,243 dan nilai kurtosis 0,517, sedangkan untuk variabel *peer pressure* diperoleh nilai skewness 0,111 dan nilai kurtosis -0,434. Batas toleransi nilai Skewness dan Kurtosis yang masih dianggap normal adalah antara -1,96 sd 1,96 atau biasa dibulatkan menjadi -2 sd 2. Field (2009) menyarankan jika sampel besar, uji normalitas cukup dilakukan dengan melihat nilai Skewness dan Kurtosisnya saja tanpa membandingkan dengan standar errornya. Dari hasil analisis normalitas sebaran kedua variabel di atas, dinyatakan berdistribusi normal, sehingga hasil penelitian ini nantinya dapat digeneralisasikan kepada populasi.

### b. Uji Linearitas Hubungan

Hasil uji linieritas hubungan yang dilakukan terhadap dua variabel penelitian ini diperoleh data sebagaimana yang tertera pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.9  
*Hasil Uji Linieritas Hubungan Peer Pressure dengan Compulsive Buying*

<b>Variabel Penelitian</b>	<b>Deviation of Linearity</b>	<b>P</b>
<b>Peer Pressure Compulsive Buying</b>	1,432	0,053

Hasil uji variabel dapat dikatakan linear dan signifikan apabila nilai  $p > 0,05$  atau  $p$  lebih besar dari 0,05. Berdasarkan tabel 4.9 diperoleh *deviation from linearity* kedua variabel di atas yaitu  $F = 1,432$  dengan  $p = 0,053$  nilai  $P$  lebih besar dari 0,05, hal ini berarti bahwa terdapat hubungan yang linier antara variabel *peer pressure* dengan *compulsive buying*.

### 3. Analisis Uji Hipotesis

Setelah terpenuhi uji prasyarat, maka langkah selanjutnya adalah dengan melakukan uji hipotesis menggunakan analisis *korelasi product moment* dari pearson. Hasil analisis hipotesis dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.10  
*Hasil Uji Hipotesis Data Penelitian*

<b>Variabel Penelitian</b>	<b>Pearson Correlation</b>	<b>P</b>
<b>Peer Pressure dan Compulsive Buying</b>	0,362	0,000

Berdasarkan tabel 4.10 diatas diketahui bahwa hasil analisis hipotesis menghasilkan bahwa koefisien korelasi  $r = 0,362$  dengan signifikan 0,000 hal

tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *peer pressure* dengan *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa nilai signifikan  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ) yang artinya hipotesis diterima. Artinya semakin tinggi *peer pressure* maka semakin tinggi pula *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe. Sebaliknya, semakin rendah *peer pressure* maka semakin rendah pula *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe. Sedangkan sumbangan relatif hasil penelitian kedua variabel dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.11  
*Analisis Measure of Association*

	<i>R Square</i>
<i>Peer Pressure dan Compulsive Buying</i>	0,131

Berdasarkan tabel *Measure of Association* diatas menunjukkan bahwa penelitian ini memperoleh sumbangan relatif antara kedua variabel  $r^2 = 0,131$  yang artinya terdapat 13,1% pengaruh *peer pressure* terhadap *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe. Sementara 86,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

### C. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *peer pressure* dengan *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe. Penelitian ini dilakukan selama dua hari yaitu dari tanggal 3 Desember sampai



dengan tanggal 4 Desember 2021 di SMA Negeri 1 Lhokseumawe. Berdasarkan analisis uji hipotesis data maka diperoleh hasil koefisien korelasi sebesar 0,362 dengan  $p= 0,000$  yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *peer pressure* dengan *compulsive buying*. Hubungan positif menunjukkan bahwa semakin tinggi *peer pressure* maka semakin tinggi *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe dan sebaliknya semakin rendah *peer pressure* maka semakin rendah *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima.

Pada penelitian ini diperoleh *R square* atau sumbangan relatif yang diberikan oleh *peer pressure* terhadap *compulsive buying* sebesar  $r^2=0,131$ . Hal ini berarti bahwa *peer pressure* memberikan pengaruh terhadap *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe sebesar 13,1%, selebihnya *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe dipengaruhi oleh faktor-faktor lain, seperti faktor keluarga, *self esteem*, status sosial, fantasi, televisi, dan frekuensi belanja.

Berdasarkan analisis deksriptif secara empirik dari skala *peer pressure* menunjukkan bahwa 67,1% siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe memiliki *peer pressure* pada kategori sedang yaitu sebanyak 171 siswa, dan siswa yang berada pada kategori rendah sebanyak 41 siswa (16,1%), dan pada kategori tinggi yaitu sebanyak 43 siswa (16,8%). Artinya bahwa tingkat *peer pressure* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe kebanyakan berada pada taraf

sedang. Kemudian mayoritas siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe memiliki *compulsive buying* pada kategori sedang yaitu sebanyak 191 siswa (74,9%), selanjutnya siswa pada kategori rendah yaitu sebanyak 30 siswa (11,8%), dan siswa pada kategori tinggi yaitu sebanyak 34 siswa (13,3%). Artinya bahwa tingkat *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe berada pada taraf sedang. Dari data tersebut dapat dianalisa bahwa *peer pressure* pada siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe dengan taraf sedang sebanyak 171 siswa namun hanya 34 siswa yang memiliki *compulsive buying* yang tinggi.

*Peer pressure* memiliki hubungan dengan *compulsive buying*. *Compulsive buying* sendiri menurut (Islam dkk, 2017) memiliki beberapa faktor salah satu diantaranya ialah *peer pressure*. *Peer pressure* memberikan andil yang cukup kuat dalam lingkungan sosial remaja. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Indah (2011) dengan judul “Hubungan antara *Self Esteem* dan *Peer Pressure* dengan *Compulsive Buying* pada Remaja dan Dewasa Awal” penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *peer pressure* dengan *compulsive buying*. Penelitian tersebut memiliki koefisien korelasi sebesar 0,361 dengan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi antara *peer pressure* dengan *compulsive buying*. Roberts (1998) juga menemukan salah satu faktor yang menyebabkan terjadinya *compulsive buying* dikalangan remaja ialah *peer pressure*. Hal ini disebabkan karena *peer pressure* merupakan pengaruh yang kuat dikalangan remaja, teman sebaya memainkan peran penting dalam

pengalaman konsumsi remaja. Teman sebaya dipandang sebagai agen sosialisasi yang berpotensi menyimpang. Kurangnya waktu yang dihabiskan para remaja dengan orang tua menyebabkan para remaja ketergantungan dengan teman sebayanya. Remaja juga kerap menghabiskan waktu ke mall berjam-jam dengan teman sebaya tanpa pengawasan orang tua sehingga menyebabkan fokus di mall sebagai pusat sosialisasi para remaja. Sehingga *peer pressure* memberikan pengaruh kuat dalam kecenderungan pembelian kompulsif pada remaja.

Penelitian ini memiliki keterbatasan diantaranya peneliti hanya melihat faktor *peer pressure* saja pada *compulsive buying* dan tidak melihat faktor lain. Selanjutnya jenis penelitian yang peneliti gunakan yakni penelitian kuantitatif, sehingga data dan informasi yang peneliti dapatkan lebih terbatas dan tidak menyeluruh. Data demografi yang ada pada penelitian ini juga sangat terbatas, akan lebih baik jika peneliti menambahkan beberapa data demografi lainnya seperti latar belakang orang tua dari para siswa. Keterbatasan lain terdapat pada teknik pengambilan data yang peneliti gunakan, awalnya peneliti hendak menggunakan *teknik proportional stratified random sampling*, namun saat dilapangan teknik pengambilan sampel lebih memungkinkan jika menggunakan *random sampling* dikarenakan penyebaran koesioner di sebarakan melalui *link google form* oleh wali kelas tiap siswa, dimana siswa yang mengisi koesioner tidak bisa ditentukan secara porsi.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis uji hipotesis data maka diperoleh hasil koefisien korelasi sebesar sebesar 0,362, dengan  $p= 0,000$  yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *peer pressure* dengan *compulsive buying*. Hubungan positif menunjukkan bahwa semakin tinggi *peer pressure* maka semakin tinggi *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri1 Lhokseumawe dan sebaliknya semakin rendah *peer pressure* maka semakin rendah *compulsive buying* pada siswa SMA Negeri1 Lhokseumawe. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima. Sumbangan relatif yang diberikan oleh *peer pressure* terhadap *compulsive buying* sebesar  $r^2=0,131$ . Hal ini berarti bahwa *peer pressure* memberikan pengaruh terhadap *compulsive buying* pada siswa SMA NEGERI 1 Lhokseumawe sebesar 13,1%, selebihnya *compulsive buying* pada siswa SMA NEGERI 1 Lhokseumawe dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

#### 1. Kepada Siswa

Kepada siswa diharapkan dapat memilah lingkungan pertemanan yang dapat memberikan dampak yang positif dan tidak mudah terpengaruh pada hal-hal negatif dari pertemanan, juga agar lebih bijak dalam menggunakan uang dan lebih bisa memilah mana barang yang harusnya dibutuhkan dan mana yang tidak dibutuhkan.

#### 2. Kepada Orang Tua

Orang tua diharapkan dapat lebih memperhatikan lingkungan pertemanan, aktifitas, dan kebiasaan anak dalam kesehariannya. Memperhatikan para anak dapat dilakukan dengan sering bertanya bagaimana keseharian anak disekolah, dan juga ikut mengenal dengan siapa anak berteman.

#### 3. Kepada Lembaga Pendidikan

Lembaga pendidikan khususnya sekolah lebih dapat memperhatikan para siswa disekolah, bagaimana lingkungan pertemanan para siswa, dan kelompok-kelompok pertemanan yang dibentuk siswa, juga membuat suatu kegiatan yang memberikan dampak positif pada lingkungan sosial siswa disekolah.

#### 4. Kepada Peneliti Selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam, dan dapat menambahkan variabel-variabel lain dalam penelitian, agar dapat melihat hubungan-hubungan lain dari *Compulsive Buying*.



## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi. Fera. Puspita, D.(2011). *Pengaruh Intensitas Pemakaian Facebook Terhadap Perkembangan Sosial Remaja Di SMP TarunaDra. Zulaeha*. Malang: Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Prawestri, A. (2018). Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa. *Repository.unissula.ac.id/id/eprint*
- Ali, M. (2010). *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Bandung: Pustaka Cendikia Utama.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi (Edisi2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bachtiar. (2018). Kehidupan Sosial Remaja Pengguna Napza di Kota Surabaya.*repository.unair.ac.id/id/eprint/83632*
- Black, Donald W. (2007). Compulsive Buying Disorder: a Review of the Evidence.*CNS Spectr.2007;12(2):124-132*.
- Bourne, H. (2001). Peer Pressure. In B. Strickland (Ed.),*The Gale Encyclopedia of Psychology (2nd ed., p. 485)*. Detroit: Gale. Retrieved from
- Clasen, Rae, D., Brown, B. (1987). Understanding Peer Pressure in Middle School. *Middle School Research Selected Studies* 12(1), 65-75.
- Dameyasani & Aulia , W. (2013). Impulsive Buying, Cultural Values Dimensions, and Symbolic Meaning of Money: A Study on College Students in Indonesia's Capital City and its Surrounding. *International Journal of Research Studies in Psychology, Volume 2. No 4, 35-52*.
- Wijayanti, D. (2017). Hubungan Konsep Diri dan Konformitas Terhadap Pembelian Kompulsif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Malang. *Etheses.uin-malang.ac.id*
- Edwards, E. (1993). Development of a New Scale for Measuring Compulsive Buying Behavior. *Journal of Eastern Michigan University*.
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Field, A. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS (3th edition)*. London: SAGE Publication, Inc.

- Gunawan. (2016). *Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali Press.
- Rahajeng, H. (2014). Perilaku *Compulsive Buying* pada Mahasiswa di Yogyakarta. Lumbung Pustaka universitas negeri Yogyakarta. *e.prints.uny.ac.id*
- Hartono.(2008). *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- James A. R, Chris, P, Meredith, D. (2019). FamilyConflict and Adolescent Compulsive Buying Behavior. *Department of Marketing, Baylor University, Waco, Texas, USA. PAGE 208 YOUNG CONSUMERS ,VOL. 20 NO. 3 2019, pp. 208-218, ISSN 1747-3616*
- Kail, R. V., Cavanaugh, J.C. (2000). *Human development, a lifespan view,edition*. USA : Wadsworth/Thomson Learning.
- Khadafi, R. M. (2014). *Hubungan antara Model Peer Pressure dengan Perilaku Konsumtif Produk Makanan pada Remaja*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Lejoyeux. Michel.Weinstein, A. (2010). Compulsive Buying. *The American Journal of Drug and Alcohol Abuse, 1-6*
- Rihtaric, L. Marina. Zeljka, K.(2013). Susceptibility to Peer Pressure and Attachment to Friends. *Psihologija. 46. 111-126. 10.2298/PSI1302111L*.
- Misbahudin. & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI Press
- Ekapaksi, N. (2016). Pengaruh Konformitas dan Harga Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion. *Ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id*
- O' Guinn, T.C. & Faber, R.J. (1989). Compulsive Buying: A Phenomenological Exploration. *Journal of Consumer Research*.
- Papalia, D.E., Olds, S.W., & Feldman, R.D. (2009). *Human Development*. New Jersey: McGraw-Hill.
- Periantalo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sari, R.K. (2016). Kecenderungan Perilaku Compulsive Buying Pada Masa Remaja Akhir Di Samarinda. *Psikoborneo, Vol 4, No 1, 2016:1-9*
- Roberts, J. (1998). Compulsive Buying Among College Students: An Investigation of Its Antedencents, Consequences, and Implications for Public Policy. *Journal of Consumer Affairs, vol 32, no 2*.

- Santor, D. A., Messervey, D., & Kusumakar, V. (2000). Measuring peer pressure, popularity, and conformity in adolescent boys and girls: Predicting school performance, sexual attitudes, and substance abuse. *Journal of Youth and Adolescence*.
- Santrock, J. (2007). *Developmental Psychology*. New York: Princeton University Press.
- Santrock, J. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Salemba Humanika
- Santrock, J.W. (2013). *Adolescence* (15th ed). New York: McGraw-Hill.
- Sarwono. (2007). Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa SMP Melalui Pembelajaran dalam Kelompok Kecil dengan Strategi Matery Learning. *Bandung: SPS UPI.Tesis*.
- Shelly S. McCoy., Laura M. Dimler., Danielle V. Samuels., Misaki N. Natsuaki. (2017). Adolescent Susceptibility to Deviant Peer Pressure: Does Gender Matter. *Adolescent Res Rev* (2019) 4:59–71 DOI 10.1007/s40894-017-0071-2
- Sholihah, N. A., & Kuswardani, I. (2011). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku konsumtif terhadap Ponsel pada Remaja. *Psikohumanika*, 29.
- Gulati, S. (2017). Impact Of Peer Pressure On Buying Behaviour. *Vol.5 (Iss.6): June, 2017* ISSN- 2350-0530(O), ISSN- 2394-3629
- Maisyaroh, S. (2016). Hubungan Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang. *Etheses.uin-malang.ac.id*
- Solomon, M.R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson. Education Limited: Edinburgh Gate.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Islam, T. Wei, J. Sheikh, Z. Hameed, Z. Azam, R. (2017). Determinants of compulsive buying behavior among young adults: the mediating role of materialism. *Journal of Adolescence* 61 (2017) 117–130

Valence, G., d'Astous, A. & Fortier, L. (1998). Compulsive Buying: Concept and Measurement. *Journal of Consumer Policy*, 11(4).

Indah, V.P. (2011). Hubungan Self Esteem dan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Remaja dan Dewasa Awal. *Repository.unair.ac.id. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya*.





SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY  
Nomor : B-995/Un.08/FPsi/Kp.00.4/07/2021  
**TENTANG**  
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021  
PADA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY

**DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI**

- Menimbang** : a. Bahwa untuk kelancaran bimbingan Skripsi Mahasiswa Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021 pada Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry, dipandang perlu menetapkan pembimbing skripsi;  
b. Bahwa nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap diberi tugas sebagai Pembimbing Skripsi.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang No.20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen;  
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;  
4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, tentang Standar Pendidikan Nasional;  
5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009, tentang Dosen;  
6. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;  
7. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2010, tentang Disiplin Pegawai Negeri Sipil;  
8. Peraturan Presiden RI Nomor 64 Tahun 2013, tentang Perubahan IAIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;  
9. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014, tentang organisasi dan tata kerja UIN Ar-Raniry;  
10. Keputusan Menteri Agama No.89 Tahun 1963, tentang Penetapan Pendirian IAIN Ar-Raniry;  
11. Keputusan Menteri Agama No. 40 Tahun 2008 tentang Statuta IAIN Ar-Raniry;  
12. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Nomor: 01 Tahun 2015, tentang Pendelegasian Wewenang Kepada Dekan dan Direktur PPs di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh;  
13. Hasil Penetapan Ketua Prodi Psikologi tanggal 7 April 2021.  
14. Hasil Masukan dari Dosen Pembimbing, dan ditetapkan kembali oleh Ketua Prodi Psikologi UIN Ar-Raniry pada tanggal 14 Juli 2021.

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan** : Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi tentang Pembimbing Skripsi.
- Pertama** : Menunjuk Saudara 1. Rawdhah Binti Yasa, S.Psi., M.Psi., Psikolog Sebagai Pembimbing Pertama  
2. Fajran Zain, S.Ag., MA Sebagai Pembimbing Kedua

**Untuk membimbing Skripsi:**

Nama : Elvia Zelly  
NIM/Prodi : 160901016 / Psikologi  
Judul : Hubungan *Peer Pressure* dengan *Compulsive Buying* pada Siswa SMA Negeri 1 Lhoksemawe

- Kedua** : Kepada Pembimbing yang tercantum namanya di atas diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;
- Ketiga** : Pembiayaan akibat keputusan ini dibebankan pada dana DIPA UIN Ar-Raniry Tahun 2021.
- Keempat** : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, sesuai dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila kemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan Surat Keputusan ini.
- Kelima** : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banda Aceh  
Pada Tanggal : 15 Juli 2021 M  
5 Zulhijjah 1442 H

Dekan Fakultas Psikologi,

  
Salami

**Tembusan :**

1. Rektor UIN Ar-Raniry;
2. Kabag. Keuangan dan Akuntansi UIN Ar-Raniry;
3. Pembimbing Skripsi;
4. Yang bersangkutan.





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
FAKULTAS PSIKOLOGI**

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telepon : 0651- 7557321, Email : uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : B-1854/Un.08/FPsi.I /PP.00.9/12/2021  
Lamp : -  
Hal : **Penelitian Ilmiah Mahasiswa**

Kepada Yth,  
Kepala SMA Negeri 1 Lhokseumawe

Assalamu'alaikum Wr.Wb.  
Pimpinan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

Nama/NIM : **ELVIA ZELLY / 160901016**  
Semester/Jurusan : XI / Psikologi  
Alamat sekarang : Jeulingke, Kec. Syiah Kuala, Banda Aceh

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Psikologi bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul **Hubungan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe**

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terimakasih.

Banda Aceh, 02 Desember 2021  
an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Berlaku sampai : 31 Desember  
2021

Jasmadi, S.Psi., M.A., Psikolog.



**SURAT PENELITIAN**

**Nomor : 074/ 497 / 2021**

Sehubungan dengan surat Pimpinan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry No. B-1854/Un.08/FPsi.I /PP.00.9/12/2021 Tanggal 02 Desember 2021 tentang Bantuan dan Keizinan melakukan Penelitian Ilmiah mahasiswa pada SMA Negeri 1 Lhokseumawe, dengan ini Kepala SMA Negeri 1 Lhokseumawe menerangkan bahwa:

Nama : ELVIA ZELLY  
NIM : 160901016  
Universitas : UIN Ar-Raniry  
Program Studi : Psikologi  
Jenjang Pendidikan : S-1

Benar nama tersebut diatas telah melaksanakan Penelitian Ilmiah Mahasiswa, di SMA Negeri 1 Lhokseumawe Jalan Darussalam-Kampung Jawa Lama Kec. Banda Sakti-Kota Lhokseumaweselama 2 (dua) Hari Terhitung Dari Tanggal 03 Desember s.d. 04 Desember 2021. Dalam rangka keperluan Penelitian Skripsi di SMA Negeri 1 Lhokseumawe-Kota Lhokseumawe dengan Judul: “ *Hubungan Peer Pressure dengan Compulsive Buying pada Siswa SMA Negeri 1 Lhokseumawe* “

Demikianlah Surat Penelitian ini kami buat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Lhokseumawe, 07 Desember 2021  
Kepala SMA Negeri 1 Lhokseumawe

  
Nuzasmah, S.Pd./M.Pd.  
Pembina Tk-I/ IV/b  
NIP. 19700401 199501 2 001





# LAMPIRAN

(Koesioner Uji Coba *Compulsive Buying* dan *Peer Pressure*)

جامعة الرانيري

A R - R A N I R Y



### Koesioner Uji Coba *Compulsive Buying*

No	Pernyataan	SS	S	T	ST
1	Saya suka berbelanja barang yang lucu meskipun saya tidak terlalu membutuhkannya				
2	Saya merasa risih ketika berada dalam jangka waktu yang lama di pusat perbelanjaan				
3	Saya menikmati barang yang telah saya beli				
4	Saya tidak sanggup menahan diri untuk tidak membeli barang yang sedang diskon				
5	Saya tidak bisa menabung uang saya karena terlalu sering berbelanja				
6	Saya pikir kegiatan berbelanja sangatlah membosankan				
7	Saya merasa senang sekali ketika mengeluarkan uang untuk membeli barang yang saya inginkan				
8	Saya sering merasa menyesal setelah selesai berbelanja karena ternyata barang yang saya beli tidak pernah digunakan				
9	Saya ingin segera menghabiskan uang untuk belanja ketika saya memiliki uang lebih				
10	Saya merasa asyik sekali ketika sedang melakukan aktifitas berbelanja				
11	Saya selalu mengatur pengeluaran dan pemasukan uang yang saya miliki				
12	Saya mampu menahan hasrat diri saya untuk berbelanja				
13	Saya merasa bahagia ketika melihat-lihat barang di aplikasi belanja online				
14	Saya rasa aktifitas berbelanja sangat melelahkan				
15	Saya merasa malapad dirisendiriketikamelanggarjanjiuntuktidak berbelanja berlebihan				
16	Saya sering menghabiskan sisa uang jajan untuk berbelanja				
17	Saya sedih setelah menghabiskan uang untuk membeli barang meskipun saya membeli barang yang saya inginkan				
18	Saya mengeluarkan uang untuk hal yang semestinya				

19	Saya selalumen catat barang yang saya butuhkan sebelum membelinya				
20	Saya selalumen abung uang jajan yang tersisa				
21	Saya sering menghabiskan uang untuk hal-hal yang tidak saya perlukan				
22	Saya tidak mampu menahan keinginan untuk berbelanja ketika melihat barang yang sedang trend				
23	Saya tidak tertarik membeli barang yang tidak saya butuhkan meskipun sedang diskon				
24	Saya rasa bukan hal yang memalukan jika sesekali saya berbelanja lebih				
25	Saya mampu menahan keinginan untuk berbelanja ketika saya berada di pusat perbelanjaan				
26	Saya kerap sekali merasa bersalah setelah berbelanja lebih				
27	Saya senang berbelanja dalam jumlah yang banyak, meskipun harus mengeluarkan uang yang banyak juga				
28	Saya merasa bahagi setelah berbelanja dalam jumlah yang banyak				
29	Saya sering membeli suatu barang dan ketika sampai dirumah saya tidak tau mengapanya harus memilikinya				
30	Saya merasa bahagi ketika menghabiskan waktu di pusat perbelanjaan				
31	Saya sedih ketika mengeluarkan uang untuk hal yang tidak penting				
32	Saya tidak membeli barang yang tidak saya butuhkan meskipun barang tersebut terlihat lucu/unik				



**Koesioner Uji Coba *Peer Pressure***

No	Pernyataan	SS	S	T	ST
1	Saya suka mengikuti cara teman-teman berdandan/menata rambut				
2	Saya berdandan/menata rambut dengan model yang berbeda dengan teman-teman				
3	Saya pernah mengabaikan apa yang disampaikan oleh orang tua				
4	Saya tidak peduli jika saya lulus sekolah tepat waktu atau tidak				
5	Saya sering melakukan banyak hal dengan keluarga				
6	Saya tidak pernah mengikuti cara bicara teman-teman saya				
7	Saya biasanya pergi dengan teman-teman diakhir pekan				
8	Saya selalu memberitahu orang tua kemana saya akan pergi dan apa yang saya lakukan				
9	Saya berusaha untuk mendapat nilai yang bagus				
10	Saya sering mengikuti cara teman-teman berpakaian				
11	Saya tidak pernah melakukan hal-hal untuk mengesankan lawan jenis				
12	Saya terkadang berbeda pendapat dengan teman-teman saya				
13	Saya terkadang bersikap tidak sopan terhadap guru				
14	Saya mendengarkan musik yang sesuai dengan selera saya				
15	Saya sering menghabiskan akhir pekan dirumah				
16	Saya tidak berusaha untuk terlihat kuat dan menghindari pertengkaran dengan teman				
17	Saya selalu berusaha untuk lulus sekolah tepat waktu				
18	Saya selalu pulang kerumah sesuai dengan waktu yang ditetapkan oleh orang tua				
19	Saya sering sependapat dengan teman saya dalam berbagai hal				
20	Saya sering menghadiri pesta ulang tahun teman				
21	Saya sering merokok				

22	Saya selalu berbuat baik kepada guru				
23	Saya jarang melakukan aktifitas bersama keluarga				
24	Saya tidak pernah merokok				
25	Saya tidak terlalu berusaha untuk mendapat nilai yang bagus				
26	Saya pernah mengotori atau merusak fasilitas di sekolah				
27	Saya selalu melakukan apa yang orang tua saya katakan				
28	Saya tidak pernah mengotori atau merusak fasilitas disekolah				
29	Saya jarang memberitahu orang tua kemana saya pergi dan apa yang saya lakukan				
30	Saya tidak suka menghadiri pesta ulang tahun teman				
31	Saya berpakaian sesuai dengan gaya saya sendiri				
32	Saya tidak pernah ikut les atau kelas tambahan				
33	Saya sering mengikuti cara bicara teman-teman saya				
34	Saya pernah melewati jam malam yang ditetapkan oleh orang tua				
35	Saya pernah melakukan hal-hal untuk mengesankan lawan jenis				
36	Saya berusaha untuk terlihat kuat dan sering bertengkar dengan teman				
37	Saya mengikuti les dan juga mengambil kelas tambahan				
38	Saya mendengarkan musik yang disukai teman saya				



# LAMPIRAN

(Tabulasi Data Uji Coba *Compulsive Buying* dan *Peer Pressure*)



3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 3 4 3 3 4 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 1 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 2 2 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3  
3 3 3 4 4 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 2 3 3 3 2 3 2 3 4 2 3 2 2 4 2 3  
3 3 3 3 3 4 4 4 4 2 3 4 4 4 3 4 3 3 3 3 2 3 2 3 3 2 2 2 2 3 2 3  
3 4 3 1 3 2 2 3 2 2 3  
3 4 2 4 2 2 3 2 2 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 2 2 3 2 2 3 2 3 2 4 3 3 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3  
3 3 4 4 3 3 3 3 4 2 3 2 3 3 3 4 4 2 3 3 3 4 2 3 2 4 4 3 3 3 2 3  
4 3 2 3 3 3 3 3 3  
3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 2 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3  
4 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 2 3 3 2 3 2 2 2 3 3  
4 3 4 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 4 3 3 3 2 3 4 2 3 3 2 3 3 3 3 3  
4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3  
3  
3  
3  
3 3 3 3 3 3 3 4 4 3  
3 3 3 3 3 3 3 4 2 3 2 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 2 3 3 3  
4 3 3 3 4 3 3 4 2 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3  
4 3 4 3 3 3 3 4 4 3 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 2 3 3 2 2 3  
3  
3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 3  
3 3

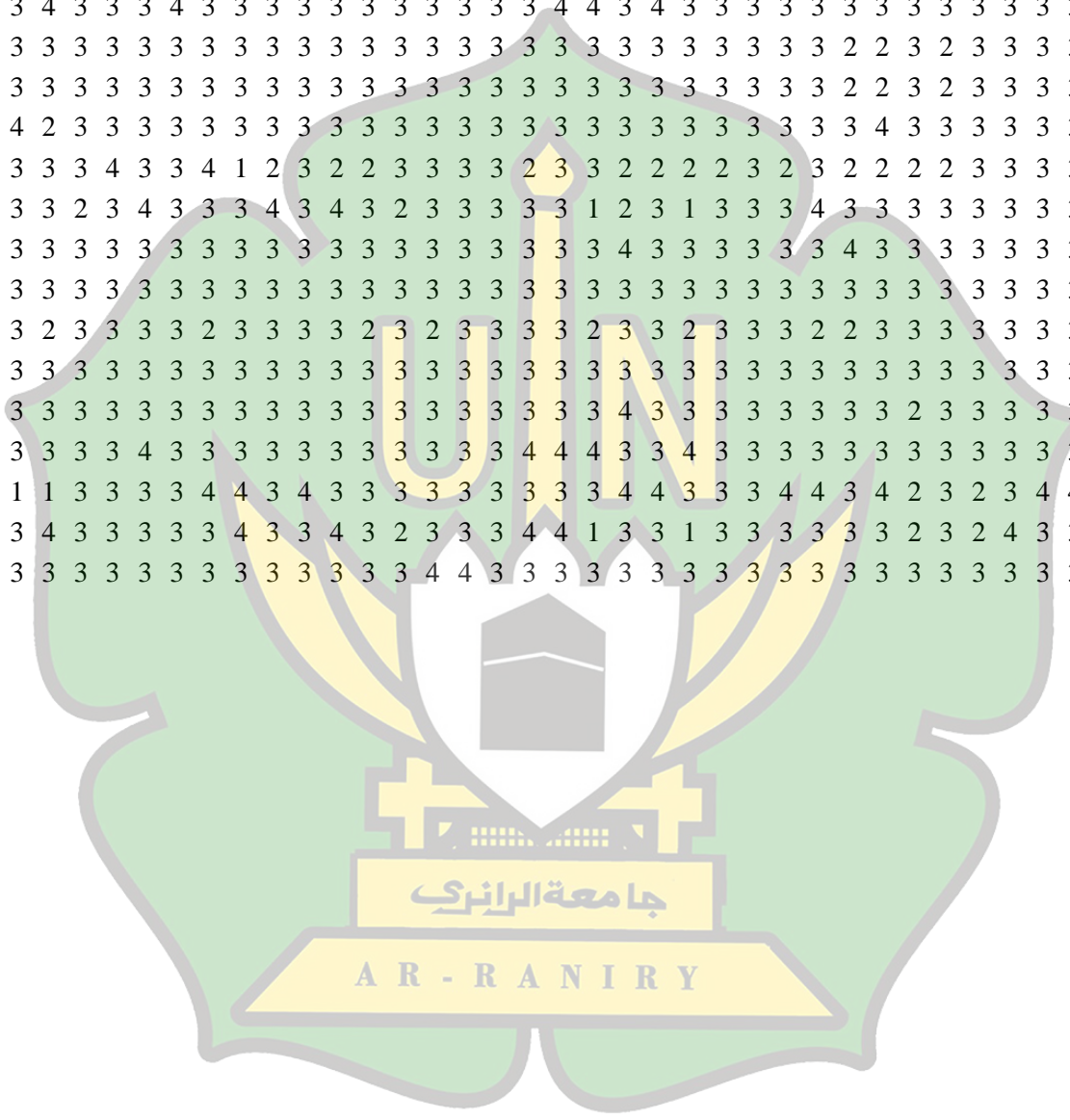


4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3 2 2 3 3 3 2 2 2 3 3 2 3 2 2 2 2 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3 2 2 3 3 3 2 4 1 4 1 1 3 1 2 2 2 2  
3 4 3 3 4 3 3 3 3 4 3 3 4 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 1





3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 4 1 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3  
3 4 4 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 4 3 3 3 3 2 3 3 2 3 3 2 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 3 1 4 4 2 2 3 4 1 1 2 2 4 2 3 2 2 4 1 3 4 4 4 2 2  
4 4 3 4 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3  
3 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2  
4 4 3 4 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3  
3 2 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3  
3 2 2 3 2 3 3 3 3 3 3  
3 2 4 2 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3  
4 4 3 3 3 4 3 3 4 1 2 3 2 2 3 3 3 3 2 3 3 2 2 2 2 3 2 3 2 2 2 2 3 3 3 3 2 2  
4 2 3 3 2 3 4 3 3 4 3 4 3 2 3 3 3 3 3 1 2 3 1 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4  
4 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3  
3  
3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 3 2 3 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2  
3  
4 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3  
3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 4 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4  
3 3 1 1 3 3 3 3 4 4 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 4 4 3 4 2 3 2 3 4 4 3 3  
2 2 3 4 3 3 3 3 3 4 3 3 4 3 2 3 3 3 4 4 1 3 3 1 3 3 3 3 3 2 3 2 4 3 3 4 3  
3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3





# LAMPIRAN

(Hasil Analisis Statistik Uji Coba *Compulsive Buying* dan *Peer Pressure*)

**Tabel Koefisien Korelasi Aitem Total *Compulsive Buying* dan *Peer Pressure***

**Skala *Compulsive Buying* Sebelum Aitem Gugur Dibuang**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,837	,833	32

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	90,5667	40,046	,400	.	,831
VAR00002	90,7833	40,444	,465	.	,831
VAR00003	90,9333	39,046	,407	.	,831
VAR00004	90,6500	41,655	,171	.	,837
VAR00005	90,6667	41,311	,294	.	,835
VAR00006	90,6667	42,734	-,030	.	,841
VAR00007	90,6333	42,270	,048	.	,841
VAR00008	90,7167	40,579	,375	.	,832
VAR00009	90,6500	40,435	,334	.	,833
VAR00010	90,6167	42,410	,001	.	,844
VAR00011	90,9000	39,651	,443	.	,830
VAR00012	90,7667	40,792	,358	.	,833
VAR00013	90,5500	41,574	,141	.	,839
VAR00014	90,9333	41,758	,101	.	,841
VAR00015	90,8000	39,790	,427	.	,830
VAR00016	90,6833	39,712	,452	.	,830



VAR00017	90,8000	40,773	,293	.	,834
VAR00018	90,8167	38,830	,569	.	,826
VAR00019	90,8667	38,728	,627	.	,824
VAR00020	90,8167	39,610	,526	.	,828
VAR00021	90,8333	39,667	,455	.	,830
VAR00022	90,7000	41,739	,142	.	,838
VAR00023	90,9667	38,643	,448	.	,829
VAR00024	90,8667	40,897	,236	.	,836
VAR00025	90,8833	39,461	,372	.	,832
VAR00026	90,8667	38,151	,532	.	,826
VAR00027	90,7667	42,284	,044	.	,841
VAR00028	91,0333	38,473	,473	.	,828
VAR00029	90,8500	38,231	,594	.	,824
VAR00030	90,6500	41,757	,093	.	,841
VAR00031	91,1000	38,837	,485	.	,828
VAR00032	90,8833	39,223	,526	.	,827

**Skala Compulsive Buying Setelah Aitem Gugur Dibuang**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,876	,876	22

## Skala Peer Pressure Sebelum Aitem Gugur Dibuang

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,962	,960	38

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	104,9833	212,932	,399	.	,962
VAR00002	105,2333	208,724	,623	.	,961
VAR00003	105,2167	213,630	,381	.	,962
VAR00004	105,3333	208,701	,534	.	,962
VAR00005	105,4167	205,298	,803	.	,960
VAR00006	105,2833	209,427	,644	.	,961
VAR00007	105,0333	218,541	,067	.	,963
VAR00008	105,3833	204,139	,853	.	,960
VAR00009	105,4500	204,150	,724	.	,961
VAR00010	105,1500	207,994	,543	.	,962
VAR00011	105,3667	207,287	,678	.	,961
VAR00012	105,4500	203,133	,805	.	,960
VAR00013	105,3000	206,010	,670	.	,961
VAR00014	105,4333	205,301	,793	.	,960
VAR00015	105,3333	209,107	,590	.	,961
VAR00016	105,2000	214,739	,315	.	,963
VAR00017	105,4167	204,044	,716	.	,961
VAR00018	105,4167	206,857	,709	.	,961
VAR00019	105,2167	214,952	,253	.	,963
VAR00020	105,0833	215,196	,368	.	,962
VAR00021	105,6833	203,678	,652	.	,961

VAR00022	105,4833	205,440	,700	.	,961
VAR00023	105,3667	204,270	,784	.	,960
VAR00024	105,6500	202,536	,703	.	,961
VAR00025	105,3333	206,531	,746	.	,961
VAR00026	105,3500	206,740	,760	.	,961
VAR00027	105,3833	207,393	,736	.	,961
VAR00028	105,4000	205,905	,653	.	,961
VAR00029	105,3667	203,829	,777	.	,960
VAR00030	105,1667	215,904	,253	.	,963
VAR00031	105,4333	205,402	,751	.	,961
VAR00032	105,4167	209,942	,629	.	,961
VAR00033	105,2833	212,681	,496	.	,962
VAR00034	105,1833	211,406	,532	.	,962
VAR00035	105,2333	207,097	,765	.	,961
VAR00036	105,2333	206,250	,737	.	,961
VAR00037	105,3167	208,593	,713	.	,961
VAR00038	105,1833	210,762	,482	.	,962

**Skala Peer Pressure Setelah Aitem Gugur Dibuang**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,963	,962	37



# LAMPIRAN

(Koesioner Penelitian *Compulsive Buying* dan *Peer Pressure*)

### Koesioner Penelitian *Compulsive Buying*

No	Pernyataan	SS	S	T	ST
1	Saya suka berbelanja barang yang lucu meskipun saya tidak terlalu membutuhkannya				
2	Saya merasa risih ketika berada dalam jangka waktu yang lama di pusat perbelanjaan				
3	Saya menikmati barang yang telah saya beli				
4	Saya tidak bisa menabung uang saya karena terlalu sering berbelanja				
5	Saya sering merasa menyesal setelah selesai berbelanja karena ternyata barang yang saya beli tidak pernah digunakan				
6	Saya ingin segera menghabiskan uang untuk belanja ketika saya memiliki uang lebih				
7	Saya selalu mengatur pengeluaran dan pemasukan uang yang saya miliki				
8	Saya mampu menahan hasrat diri saya untuk berbelanja				
9	Saya merasa malu pada diri sendiri ketika melanggar janji untuk tidak berbelanja berlebihan				
10	Saya sering menghabiskan sisa uang jajan untuk berbelanja				
11	Saya sedih setelah menghabiskan uang untuk membeli barang meskipun saya membeli barang yang saya inginkan				
12	Saya mengeluarkan uang untuk hal yang semestinya				
13	Saya selalu mencatat barang yang saya butuhkan sebelum membelinya				
14	Saya selalu menabung uang jajan yang tersisa				
15	Saya sering menghabiskan uang untuk hal-hal yang tidak saya perlukan				
16	Saya tidak tertarik membeli barang yang tidak saya butuhkan meskipun sedang diskon				
17	Saya mampu menahan keinginan untuk berbelanja ketika saya berada di pusat perbelanjaan				
18	Saya kerap sekali merasa bersalah setelah berbelanja berlebihan				
19	Saya merasa bahagia setelah berbelanja dalam jumlah yang banyak				



20	Saya sering membeli suatu barang dan ketika sampai dirumah saya tidak tau mengapa saya harus memilikinya				
21	Saya sedih ketika mengeluarkan uang untuk hal yang tidak penting				
22	Saya tidak membel ibarang yang tidak saya butuhkan meskipun barang tersebut terlihat lucu/unik				



### Koesioner Penelitian *Peer Pressure*

No	Pernyataan	SS	S	T	ST
1	Saya suka mengikuti cara teman-teman berdandan/menata rambut				
2	Saya berdandan/menata rambut dengan model yang berbeda dengan teman-teman				
3	Saya pernah mengabaikan apa yang disampaikan oleh orang tua				
4	Saya tidak peduli jika saya lulus sekolah tepat waktu atau tidak				
5	Saya sering melakukan banyak hal dengan keluarga				
6	Saya tidak pernah mengikuti cara bicara teman-teman saya				
7	Saya selalu memberitahu orang tua kemana saya akan pergi dan apa yang saya lakukan				
8	Saya berusaha untuk mendapat nilai yang bagus				
9	Saya sering mengikuti cara teman-teman berpakaian				
10	Saya tidak pernah melakukan hal-hal untuk mengesankan lawan jenis				
11	Saya terkadang berbeda pendapat dengan teman-teman saya				
12	Saya terkadang bersikap tidak sopan terhadap guru				
13	Saya mendengarkan musik yang sesuai dengan selera saya				
14	Saya sering menghabiskan akhir pekan dirumah				
15	Saya tidak berusaha untuk terlihat kuat dan menghindari pertengkaran dengan teman				
16	Saya selalu berusaha untuk lulus sekolah tepat waktu				
17	Saya selalu pulang kerumah sesuai dengan waktu yang ditetapkan oleh orang tua				
18	Saya sering sependapat dengan teman saya dalam berbagai hal				
19	Saya sering menghadiri pesta ulang tahun teman				
20	Saya sering merokok				
21	Saya selalu berbuat baik kepada guru				
22	Saya jarang melakukan aktifitas bersama keluarga				
23	Saya tidak pernah merokok				

24	Saya tidak terlalu berusaha untuk mendapat nilai yang bagus				
25	Saya pernah mengotori atau merusak fasilitas di sekolah				
26	Saya selalu melakukan apa yang orang tua saya katakan				
27	Saya tidak pernah mengotori atau merusak fasilitas disekolah				
28	Saya jarang memberitahu orang tua kemana saya pergi dan apa yang saya lakukan				
29	Saya tidak suka menghadiri pesta ulang tahun teman				
30	Saya berpakaian sesuai dengan gaya saya sendiri				
31	Saya tidak pernah ikut les atau kelas tambahan				
32	Saya sering mengikuti cara bicara teman-teman saya				
33	Saya pernah melewati jam malam yang ditetapkan oleh orang tua				
34	Saya pernah melakukan hal-hal untuk mengesankan lawan jenis				
35	Saya berusaha untuk terlihat kuat dan sering bertengkar dengan teman				
36	Saya mengikuti les dan juga mengambil kelas tambahan				
37	Saya mendengarkan musik yang disukai teman saya				





# LAMPIRAN

(Tabulasi Data Penelitian *Compulsive Buying* dan *Peer Pressure*)

**Tabel Tabulasi Penelitian *Compulsive Buying***

2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	1	1	2	2	1	1	3	2	2	2	1	
3	1	1	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	
3	3	1	4	3	3	2	3	4	3	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	2	1	
1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	4	
3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	
3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	1	1	2	3	2	2	3	2	3	3	
4	3	2	4	3	3	1	3	3	4	1	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1	
2	3	2	3	4	3	1	2	4	1	3	1	4	2	2	1	3	2	2	2	2	1	
2	1	2	2	2	2	3	2	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	
2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	
2	2	1	4	4	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	
2	2	1	2	4	2	2	2	4	1	4	1	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	
2	3	1	1	2	3	2	1	3	2	3	2	3	1	2	1	3	3	2	2	2	1	
2	2	1	1	2	1	1	2	3	1	4	1	2	2	1	3	2	3	3	1	1	1	
3	1	2	3	3	2	2	1	4	3	3	1	1	1	1	2	4	3	3	1	1		
2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	
1	3	2	1	1	1	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	4	3	2	4	1	1	
3	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	
3	2	2	3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	
2	3	1	2	4	3	3	1	4	2	4	1	1	2	2	2	2	4	1	3	1	2	
2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	1	1	
2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	2	
3	2	1	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	3	1	2	3	2	
1	1	1	2	3	1	2	1	3	2	3	1	2	2	1	1	1	4	4	2	1	1	
2	3	1	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	
3	3	2	1	2	2	1	3	4	3	2	1	2	1	1	3	4	2	2	2	3	3	
1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3	1	1	1	2	3	3	2	1	1	
2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	3	2	1	1	1	
2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3	4	1	4	1	3	
3	2	2	4	4	2	3	2	3	4	1	3	4	2	3	2	3	4	2	3	1	2	
2	2	2	2	4	2	1	1	4	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	1	2	1	2	3	3	3	2	2	2	3	
1	3	1	1	2	1	1	1	4	2	3	1	2	1	2	2	2	4	3	2	1	2	
2	3	1	3	2	3	1	2	2	3	3	1	2	2	3	1	2	3	2	3	2	1	
3	1	1	3	1	4	2	3	2	3	4	2	3	2	1	1	3	1	3	2	1	3	
3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	1	4	2	2	
3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	
2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	1	3	3	2	2	1	2



2 2 1 2 3 2 2 2 3 2 3 2 3 2 2 2 3 3 2 2 2  
2 1 2 2 1 2 3 2 3 1 4 2 3 3 2 3 3 2 3 2 3 3  
3 2 2 4 2 2 3 3 3 3 2 2 3 2 3 2 3 3 2 3 2 3  
2 2 2 1 2 2 1 1 4 2 2 2 3 2 2 2 2 2 3 2 2 2  
3 2 1 3 3 2 1 1 4 4 2 1 2 1 2 1 2 4 1 2 1 1  
2 2 2 2 2 3 1 1 3 3 2 3 1 3 4 1 2 3 2 3 4 3  
3 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 3 3 2 3 3 2 3  
3 2 1 4 2 3 3 1 2 3 2 2 3 1 2 2 2 2 2 2 1 1  
3 3 2 2 3 2 2 2 3 3 3 2 3 2 2 3 2 3 3 2 3 3  
3 3 2 4 2 3 1 1 3 2 2 2 2 2 3 2 2 3 2 3 2 2  
2 2 2 2 2 3 2 3 2 3 3 2 3 2 2 2 3 2 1 2 2 2  
3 1 1 4 3 4 2 2 4 3 3 2 3 2 3 2 2 3 2 2 2 2  
3 3 1 2 3 2 2 2 4 1 1 2 3 1 3 3 2 4 4 1 1 2  
1 2 2 1 3 1 1 2 3 2 3 1 4 1 1 2 2 4 2 2 2 2  
3 1 2 3 3 3 3 3 3 3 2 2 2 3 3 3 3 2 2 2 3 3  
2 3 1 2 3 2 2 2 3 3 3 2 2 3 2 2 2 3 2 3 2 2  
4 2 2 3 4 3 2 2 4 3 1 3 3 2 2 2 2 4 1 4 2 3  
2 2 2 2 2 1 2 2 2 2 2 2 2 2 1 1 2 4 3 4 1 2  
3 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 2 2 3 2 2 3 2 2 3  
1 4 1 1 1 1 1 4 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1  
4 3 1 2 2 1 1 1 4 3 2 1 2 2 2 3 2 3 1 3 2 3  
2 3 2 3 2 2 2 3 3 2 2 2 3 2 3 3 2 3 3 2 2 2  
2 2 1 3 2 1 1 3 4 3 1 1 2 3 4 1 1 4 2 4 1 1  
2 1 2 4 3 2 2 3 3 3 3 2 2 2 3 1 2 3 3 2 2 2  
3 2 1 2 3 2 1 2 3 2 2 2 2 1 2 1 1 4 3 2 1 2  
2 2 2 4 2 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3 2 2 2 2  
3 3 2 1 2 3 1 1 3 1 3 1 1 1 1 1 1 4 2 2 1 2  
3 4 1 3 2 2 1 1 3 3 4 1 1 1 2 2 1 4 1 3 1 3  
2 2 1 2 2 2 1 2 3 2 3 1 2 2 2 2 2 3 3 2 2 3  
2 1 2 2 4 2 2 1 3 1 3 1 2 2 2 2 3 4 2 2 1  
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 2 3 3 2 2 2  
2 3 1 3 1 2 2 1 3 3 2 2 3 2 3 2 1 4 3 2 1 2  
1 3 1 1 1 1 1 1 4 1 2 1 1 1 1 1 1 4 3 1 3 1  
2 3 2 3 2 3 3 3 3 3 3 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2  
2 2 2 1 2 2 2 2 4 2 3 1 2 1 1 1 1 3 4 1 1 1  
3 2 1 2 3 2 2 2 4 2 3 1 1 1 1 1 2 3 3 2 1 1  
4 2 2 2 1 2 1 2 3 3 3 1 1 2 1 2 1 3 3 3 2 4  
3 2 2 2 3 2 1 2 3 3 2 2 2 2 3 2 3 3 3 3 2 1  
4 3 2 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 2 3 1 2 2 2 3 3 2  
3 2 2 3 3 3 2 2 3 3 2 2 2 2 3 2 2 3 2 3 2 2  
3 3 2 4 2 4 3 2 2 3 3 2 1 3 3 2 2 4 2 2 3 3

2 2 1 2 3 2 2 2 2 3 2 2 3 1 1 2 2 3 2 2 1 2  
4 3 2 1 2 1 3 2 3 2 4 3 3 1 2 1 1 3 3 2 3 3  
3 2 2 3 3 2 1 1 4 2 2 1 2 1 2 2 2 4 3 3 1 2  
2 3 2 4 3 4 3 1 3 3 1 3 3 2 3 1 1 4 2 1 3 2  
2 2 2 2 3 2 2 3 2 3 2 2 2 2 2 2 3 3 2 3 2 2  
1 2 2 1 3 2 1 2 2 1 4 2 3 4 1 1 1 3 3 1 2 2  
1 2 1 2 3 1 1 1 4 4 2 1 2 1 1 1 1 4 2 1 1 1  
3 2 2 2 3 2 1 1 4 3 1 1 1 2 2 1 1 3 1 4 2 1  
3 1 1 2 2 2 2 2 3 2 3 1 1 1 2 2 3 3 3 2 1 3  
3 3 1 3 2 2 2 2 3 3 3 1 1 1 3 3 3 3 2 2 3 3  
3 3 2 3 2 2 2 2 3 3 2 3 2 2 2 3 3 3 2 2 3 3  
2 2 2 3 2 3 3 2 4 3 1 3 2 2 3 1 2 4 3 4 1 2  
2 2 2 3 2 2 2 2 3 2 3 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 2  
2 3 1 1 2 1 2 1 3 3 3 2 2 1 1 4 2 4 3 2 1 2  
4 1 1 2 2 2 1 2 3 2 2 2 2 4 2 3 3 1 2 1 1  
2 3 2 1 2 1 1 1 4 2 2 2 2 1 2 2 2 3 2 3 2 3  
3 3 1 2 4 1 2 2 4 1 3 2 2 2 1 3 2 3 2 4 1 3  
3 4 1 2 2 1 1 2 2 2 4 2 2 2 2 1 1 2 1 1 3 2  
1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1  
3 1 1 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 3 2 3 3 3 2 2  
2 3 2 2 3 3 3 2 3 4 3 1 1 1 2 1 1 4 1 4 1 1  
2 3 2 2 3 2 2 2 3 2 3 2 3 2 3 2 2 3 3 2 2 2  
3 2 2 2 2 2 2 2 3 2 4 2 2 2 2 2 2 3 3 2 3 2  
3 2 1 1 2 1 2 1 3 1 3 1 3 1 1 2 2 2 2 2 2 2  
3 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2  
2 3 2 1 2 1 2 1 1 1 4 2 3 2 2 2 2 1 2 1 4 2  
3 2 1 2 2 2 2 1 3 2 3 1 3 2 2 2 2 4 2 3 1 2  
3 3 2 2 2 2 3 2 3 2 3 2 3 2 2 3 2 3 2 2 2 3  
2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 3 2 2 1 2 3 3 2 2 2 2 2  
4 3 2 4 4 4 3 1 2 4 2 3 3 4 4 1 2 4 2 4 2 4  
2 3 2 3 3 2 3 2 4 3 4 3 3 3 3 3 2 2 2 2 3 2  
1 3 1 3 1 2 1 1 3 1 4 3 1 1 1 4 1 1 3 1 3 4  
2 3 1 2 2 2 1 2 3 2 2 1 2 1 2 2 3 3 2 2 2 2  
1 3 1 2 2 2 2 2 3 2 3 1 2 2 2 2 2 4 3 2 1 1  
3 1 1 3 2 2 1 2 4 2 1 2 3 1 3 3 2 3 2 3 1 3  
1 2 2 2 4 1 2 2 3 2 2 1 2 2 1 2 2 3 4 2 2 2  
2 3 1 2 3 2 1 1 3 2 3 1 1 1 2 3 3 4 2 2 2 2  
3 3 2 3 3 2 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 2 3  
4 2 1 2 3 2 1 2 4 2 2 1 1 1 2 2 2 3 3 2 2 2  
2 2 1 3 3 2 1 1 4 2 3 2 2 1 2 2 1 4 4 1 4 1  
2 3 2 3 2 2 3 2 2 3 3 2 3 2 1 2 2 3 3 1 2 1

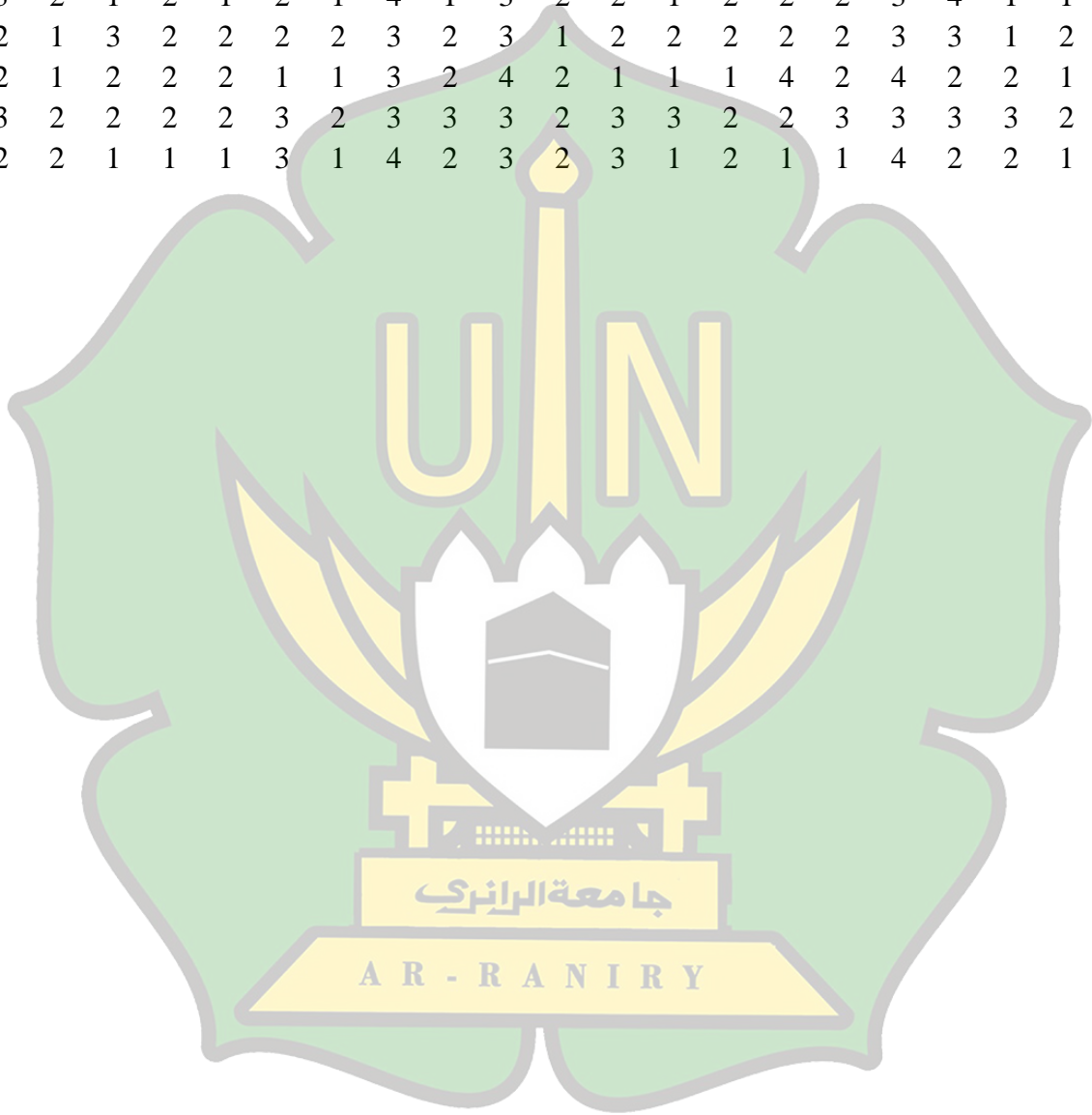
3 2 2 3 2 2 2 4 2 3 3 2 2 2 2 2 3 3 3 2 3  
2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 3 2 2 2 2 3 2 3 2  
1 2 2 2 2 1 2 2 3 2 1 1 1 1 1 1 4 4 1 1 1  
2 2 1 1 1 1 1 2 3 2 1 1 3 2 1 2 2 3 3 1 1 2  
3 3 2 3 2 2 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 4 2 3 1 2  
4 3 2 2 2 1 2 3 3 1 3 1 1 1 1 3 3 3 2 2 3  
2 2 1 3 4 2 2 2 3 3 2 3 4 3 2 3 2 3 3 1 2 4  
4 2 2 3 4 4 2 2 4 4 1 2 1 3 3 1 2 4 4 4 1 1  
2 2 2 2 2 1 2 2 3 2 3 2 3 2 2 2 2 3 3 2 2 2  
3 2 1 2 3 1 2 2 4 3 1 2 2 2 2 1 2 4 4 3 1 2  
2 2 2 3 2 2 1 1 2 2 3 2 2 3 2 2 2 2 3 2 3 2  
2 2 3 2 4 1 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 2 1 2  
3 3 2 2 3 3 2 2 3 2 3 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 3  
1 3 2 1 2 2 3 1 2 2 1 2 2 2 1 2 2 4 2 2 1 2  
2 2 2 2 3 2 2 2 3 3 2 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2  
2 3 1 2 2 3 3 2 3 2 2 3 1 2 2 1 1 3 4 3 3 1 2  
3 3 1 3 3 2 2 3 3 2 3 3 2 3 2 3 3 3 2 3 2 3  
2 2 2 2 2 2 2 2 1 2 3 1 2 2 2 2 2 3 2 2 1 2  
2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2  
2 3 1 3 3 2 2 2 3 2 3 2 2 2 2 2 2 3 2 3 3 3  
4 2 2 2 2 2 3 2 3 3 2 3 3 2 3 3 2 3 3 3 2 4  
2 2 1 2 2 2 3 2 2 2 3 2 3 2 2 3 2 3 2 2 2 2  
2 2 2 3 3 2 2 3 3 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 2 1  
2 3 2 2 2 2 2 2 4 3 2 2 3 1 2 2 2 3 2 2 2 3  
2 2 2 3 2 3 2 2 3 3 2 2 3 3 3 2 2 3 2 3 2 2  
2 3 2 2 2 2 3 2 2 3 4 2 3 3 2 2 2 3 2 2 3 3  
3 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 1 2 3 2 2 2 4 2 2 2 3  
3 3 1 2 3 2 2 2 3 3 3 2 2 3 2 2 1 1 3 3 2 2 3  
2 2 1 2 1 2 1 3 3 3 2 2 3 2 2 3 4 3 2 2 2 2  
1 1 2 2 3 1 2 2 4 1 1 2 1 2 1 3 4 1 1 1 1  
3 3 1 2 2 2 2 3 2 1 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 3  
2 3 2 3 4 2 2 2 4 2 2 2 2 2 2 2 4 2 3 1 1  
3 3 2 3 4 2 2 3 4 2 3 2 2 2 2 1 1 4 3 1 1 2  
2 2 1 2 2 2 1 1 4 2 3 1 2 1 2 2 3 4 3 2 4 3  
2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 3 1 2 2 2 3 2 2 2 2  
2 3 1 3 1 2 2 1 3 3 4 1 2 3 2 1 2 3 4 1 2 2  
4 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 4 4 1 4 3  
3 4 1 4 3 4 1 3 4 4 1 1 2 3 3 4 4 1 3 1 2 4  
3 4 1 4 3 4 1 3 4 4 3 1 2 3 3 3 4 3 1 2 3  
3 2 1 2 2 2 3 3 2 2 3 3 3 2 3 3 1 4 2 3 2 3

2 2 1 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 1 1 2 2 3 2 3 2 2  
3 2 2 2 4 3 3 2 3 3 3 3 2 2 3 2 2 2 2 3 2 3  
3 2 2 2 3 2 2 2 3 2 3 2 3 2 3 2 2 3 2 3 2 3  
3 2 1 2 2 3 2 2 3 2 3 2 3 2 2 2 2 3 2 3 2 3  
3 2 2 3 2 4 2 2 3 3 3 2 2 2 1 3 3 3 2 3 2 3  
1 2 1 3 4 2 2 2 3 3 2 2 3 3 2 2 1 3 3 3 2 3  
2 4 2 1 4 2 2 1 4 2 3 1 4 1 1 2 1 4 3 2 2 1  
3 1 1 2 3 3 2 1 3 2 2 1 1 2 3 3 2 3 2 2 2 3  
3 1 1 2 1 1 1 1 4 3 4 1 3 1 1 1 3 3 1 2 1 3  
2 4 2 2 4 1 1 2 3 2 3 1 1 1 2 1 2 3 3 2 2 2  
1 1 2 1 2 1 3 2 3 1 3 2 3 1 2 1 2 3 4 2 2 1  
4 3 1 4 3 4 3 4 2 4 4 1 3 4 4 4 4 1 1 2 2 2  
1 3 2 2 2 2 1 1 3 2 3 2 3 1 2 1 2 3 4 2 1 2  
2 3 1 4 4 1 1 2 3 1 3 2 2 2 1 2 2 2 3 2 2 2  
2 3 1 1 2 3 2 1 4 1 4 2 2 1 1 2 2 4 1 1 1 3  
1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 4 1 1 1 1 1 1 4 4 1 1 1  
4 4 2 3 2 4 1 3 3 3 3 2 3 3 2 2 2 2 2 2 2  
3 3 2 3 2 2 2 2 3 2 2 2 1 2 1 2 2 4 4 1 2 4  
3 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 3 2 2 3 3 3 2 1 3 3 3  
2 3 1 3 2 4 3 3 4 3 1 2 3 2 2 1 2 3 1 1 2 1  
2 3 1 2 2 2 2 2 2 2 3 2 1 1 1 2 2 3 2 2 3 2  
2 4 2 2 1 1 2 2 4 1 4 1 3 1 1 1 2 4 3 1 1 2  
2 2 1 4 2 3 2 2 2 3 3 1 1 2 2 2 3 2 2 2 3 4  
2 2 2 2 2 3 3 2 2 3 3 2 3 2 2 1 3 2 3 3 3 1  
2 2 2 2 3 2 2 2 3 2 3 2 3 2 2 2 2 3 3 2 2 2  
2 2 2 2 3 2 2 3 3 3 3 1 3 2 2 3 2 2 3 2 2 3  
3 2 2 2 3 2 1 3 2 2 4 2 3 2 1 1 2 2 2 2 2 2  
3 2 1 2 2 2 2 2 3 2 3 2 3 2 2 2 2 3 3 2 2 3  
3 1 2 2 4 2 1 2 4 3 3 1 2 3 2 3 2 4 3 2 2 2  
3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 3 3 2 3 3 2 2 2 2  
3 3 2 2 3 2 2 2 2 2 3 2 3 2 3 2 4 2 3 1 3  
2 3 3 2 2 4 3 4 1 4 3 2 2 1 3 1 1 3 2 4 1 1  
3 3 1 2 3 1 1 1 4 2 2 1 4 2 1 1 2 4 4 3 1 3  
2 2 2 1 2 1 1 1 3 2 2 1 4 1 2 1 1 3 3 2 1 2  
3 3 2 3 3 2 3 3 2 4 1 3 3 3 3 2 3 3 4 3 2 3  
1 3 2 1 1 1 1 1 4 1 2 1 1 1 2 2 2 3 2 1 1 2  
3 3 2 2 3 2 2 2 3 2 3 2 2 2 3 3 3 3 2 3 3 3  
3 1 2 3 3 4 4 3 3 3 1 3 3 2 3 4 2 3 2 4 2 3  
3 3 1 3 4 4 2 2 4 4 3 2 3 2 4 2 2 3 2 2 2 2  
4 1 2 2 3 2 1 2 3 2 2 1 1 1 2 2 2 3 2 3 1 2  
2 3 1 3 3 2 1 2 3 3 2 2 3 3 2 1 3 3 2 3 2 2

2 1 2 2 1 2 2 2 3 2 4 1 4 2 1 1 2 3 3 1 1 1  
1 3 1 2 3 3 2 1 4 1 3 1 3 1 1 1 1 3 2 2 1 1  
1 2 3 2 2 2 1 2 2 2 3 2 1 3 2 1 2 2 3 1 2 2  
3 3 1 2 3 2 2 2 3 3 4 2 2 1 1 3 2 3 2 2 1 3  
2 1 2 2 2 1 2 1 3 2 3 3 4 2 1 1 1 3 3 2 2 2  
3 3 2 2 3 3 2 2 3 2 2 2 2 2 2 3 3 3 2 3 2 3  
2 3 2 3 2 2 2 2 3 3 3 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 2  
3 3 1 2 2 3 2 2 4 2 3 2 3 2 3 2 3 3 2 3 3 3  
2 3 2 2 2 2 3 2 3 2 3 2 3 2 2 2 2 3 3 2 2 2  
2 1 2 2 2 1 1 2 2 2 3 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 2  
2 2 2 3 2 2 3 2 2 3 3 2 3 2 2 2 2 3 2 2 2 2  
3 3 2 3 3 2 2 2 3 3 3 2 2 2 3 2 3 3 2 2 2 2  
4 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 1 4  
3 2 2 2 2 2 1 2 2 2 4 1 1 2 2 2 3 3 2 2 2 2  
3 2 1 2 2 2 2 2 3 2 3 2 3 1 2 2 2 2 2 1 2 2  
2 2 2 3 2 3 3 3 3 3 2 2 3 3 2 2 2 3 2 2 2 2  
1 1 1 2 2 1 1 1 1 1 4 1 4 1 1 2 1 2 1 1 2 1  
3 2 2 3 2 2 2 2 3 3 2 2 3 2 3 2 2 3 2 3 2 2  
2 3 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 3 1 2 2 2 2 3 2 2 2  
3 2 2 3 3 1 2 2 3 3 2 2 2 2 1 2 2 3 2 3 2 2  
2 2 1 3 3 1 1 2 4 3 2 1 1 1 1 1 2 3 2 1 1 1  
3 1 2 4 3 2 2 2 3 4 3 1 2 3 2 2 2 4 2 3 1 3  
1 2 2 2 2 1 1 1 3 2 2 1 2 1 2 1 1 3 4 2 1 1  
3 2 2 3 3 2 2 3 3 2 3 2 3 3 3 2 2 3 2 3 2 2  
2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 3 2 2 2 2 3 3 2 2 2  
3 2 2 3 3 3 2 3 3 3 3 2 2 3 2 2 3 3 3 3 2 2  
2 3 2 2 2 1 2 3 1 2 3 1 4 1 1 4 3 2 1 2 1 2  
2 2 2 3 4 3 2 2 3 3 2 2 3 2 2 3 3 3 2 3 4 1  
2 1 2 4 3 3 2 3 4 3 2 2 3 2 2 3 3 2 2 1  
2 3 1 2 2 2 1 2 3 2 2 2 3 2 2 3 3 2 2 3 3 1  
2 2 3 2 3 2 4 3 3 2 2 3 2 2 3 4 4 3 3 3  
2 2 1 2 2 2 2 2 2 2 3 1 1 2 1 1 2 3 2 1 1 3  
2 3 2 2 2 2 1 2 3 2 3 1 2 1 1 1 2 2 3 2 3 1  
3 3 2 2 3 3 2 2 3 4 3 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 3  
1 2 2 2 1 1 1 1 4 2 3 1 3 1 1 1 1 3 4 1 2 2  
2 3 2 2 2 2 1 3 2 2 3 2 3 2 2 3 3 3 2 2 2 2  
2 4 2 2 3 3 2 3 3 3 3 3 4 3 1 2 3 3 2 3 2 2  
3 3 1 3 4 2 3 4 4 3 1 2 1 2 4 4 4 2 1 3 1 4  
2 1 1 2 3 2 2 1 1 3 2 2 4 4 1 4 2 3 4 1 2 2  
3 4 1 2 2 2 3 2 2 3 4 2 4 3 3 2 2 3 2 4 3 2  
3 3 2 3 3 2 2 2 2 3 3 2 4 2 3 2 3 2 1 3 2 3



2	2	2	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	1	1
4	2	1	4	2	3	2	3	3	4	4	2	2	2	3	3	2	1	3	2	3	
2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	4	2	2	1	2
3	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	2
3	2	2	4	4	3	3	3	3	4	1	2	3	3	3	2	4	3	1	3	1	3
2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
3	3	2	1	2	1	2	1	4	1	3	2	2	1	2	2	2	3	4	1	1	3
2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	1	2	2
2	2	1	2	2	2	1	1	3	2	4	2	1	1	1	4	2	4	2	2	1	2
3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2
1	2	2	1	1	1	3	1	4	2	3	2	3	1	2	1	1	4	2	2	1	1



**Tabel Tabulasi Data Penelitian *Peer Pressure***

2	2	4	2	2	2	1	2	2	3	1	3	1	4	2	1	1	3	4	1	2	2	1	3	1	2	1	1	4	1	4	2	2	4	1	4	2	
2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	1		
2	3	2	2	3	3	1	1	4	1	1	2	2	1	1	1	1	4	4	2	2	2	3	3	1	2	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	
3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	
2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2		
2	3	2	2	3	2	1	1	2	4	2	1	1	1	4	1	1	2	4	1	2	3	1	1	1	2	2	1	4	1	3	1	1	1	2	3	1	
3	2	3	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	4	1	3	4	1	1	1	3	1	
2	2	3	1	2	3	1	1	2	3	1	4	1	2	1	1	2	4	3	1	3	2	1	1	2	2	3	1	4	1	2	3	3	1	1	2	3	
2	3	2	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	4	1	2	1	2	1	2	1	1	4	1	1	1	1	4	1		
2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4	1	3	2	1	3	3	3	1	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	
2	2	2	1	3	2	3	1	3	3	2	1	1	2	4	1	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	1	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	
2	3	2	1	1	2	1	1	2	3	2	1	1	1	2	1	1	3	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	
3	2	3	1	2	4	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	1	1	4	4	2	1	2	1	
2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	2	1	3	3	3	1	2	3	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	
2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	3	3	3	1	2	3
2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3
2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	4	1	1	3	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2
3	2	3	1	2	3	1	1	3	2	2	3	2	2	1	1	1	3	2	1	2	2	1	3	2	3	1	3	2	4	3	3	2	1	4	1		
2	3	3	1	4	3	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	3	1	2	1	3	4	
1	3	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	3	1	2	2	3	2	2	3	2	
1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2
3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	1	1	3	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2
2	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	3	3	1	1	2	1
2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	2	2	2	1	1	2	3	
3	3	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3	1	1	2	4	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	3	
1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	2	1	3	2	1	3	1	3	3	1	4	1	
2	3	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	4	1	1	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	3	2	
4	3	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	3	2
1	4	4	1	3	2	2	1	2	1	1	3	1	1	3	1	3	3	3	1	2	3	1	1	3	1	3	2	2	1	1	3	1	2	2	1	3	
2	2	3	2	1	3	1	1	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	
3	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	1	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	
2	2	3	2	1	1	1	1	2	3	2	3	1	2	2	1	1	3	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	3	3	2	3	3	
3	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	3	2	1	1	1	2	2	3	1	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3	3		
1	4	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	4	1	2	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3
2	3	1	1	1	1	1	1	2	4	2	1	1	2	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	3
3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	3	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	4	1	3	3	3	1	2	3	1	1	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	3	3	

2 2 2 1 2 2 2 1 2 2 2 2 2 2 2 1 1 3 2 1 2 2 1 1 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 3 3  
1 2 3 1 3 1 2 1 1 2 1 3 1 1 2 2 3 1 1 1 2 4 1 2 3 4 1 2 1 1 2 1 1 2 1 2 1  
2 2 2 1 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 1 3 3 3 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 2 3 2 3 2 3  
2 3 3 2 2 2 2 1 2 3 2 3 2 1 2 1 3 3 2 1 2 2 1 1 3 3 3 2 3 2 3 2 3 3 2 3 3  
3 1 2 2 1 1 1 1 3 3 1 2 1 1 1 1 1 4 2 1 1 2 1 2 1 1 1 2 3 1 3 2 2 2 2 3 3  
1 4 4 4 1 1 2 3 2 2 2 2 3 1 2 2 2 4 4 4 1 2 1 3 3 3 4 4 3 3 3 4 2 2 3 4 2  
2 3 1 1 2 2 2 2 2 2 2 1 2 2 2 1 2 3 2 1 2 2 1 1 2 2 4 1 3 1 3 2 1 2 1 3 2  
2 2 3 1 2 3 4 2 2 2 1 1 1 1 1 1 3 3 3 1 2 3 1 3 2 3 2 4 3 1 2 2 4 2 3 2 2  
2 3 2 2 2 2 1 1 2 1 2 2 2 2 2 1 1 3 3 1 2 1 1 2 2 1 1 1 4 2 2 2 1 1 2 2 3  
2 2 3 1 2 2 2 1 2 2 2 2 2 1 2 1 1 3 3 1 2 3 1 3 3 2 3 1 3 1 3 2 2 1 3 3 3  
3 2 1 1 2 2 1 1 3 1 1 1 2 2 2 1 2 4 4 1 1 2 4 1 1 1 4 1 1 1 2 3 2 2 2 2 3  
3 2 2 1 1 2 2 2 2 2 3 2 2 2 1 2 3 3 1 2 2 1 1 2 1 2 1 4 2 3 3 3 2 1 4 2  
3 3 3 1 2 3 2 2 3 2 1 2 2 1 2 1 2 3 3 1 3 1 1 1 2 2 2 1 3 2 1 3 1 2 1 2 2  
1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 2 2 2 1 1 3 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 3 1 2 1 1 3 3  
3 2 2 2 2 2 1 1 2 3 1 2 2 2 2 2 1 3 2 1 2 2 1 3 3 1 2 1 2 2 2 3 3 3 2 2 3  
2 1 2 2 2 2 2 1 2 3 2 2 2 2 3 1 2 3 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 3 2 3 3  
2 2 3 2 2 2 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 3 2 1 2 2 2 1 1 2 1 1 2 1 4 2 1 2 1 4 1  
2 3 3 1 2 2 1 1 1 2 2 2 2 1 2 1 1 3 2 1 2 2 1 1 1 2 1 1 3 1 4 2 1 1 2 4 2  
2 3 2 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 3 2 2 2 3 1 2 3 2 2 2 3 2 3 3 3 2 2 3 2  
1 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 1 4 1 1 1 1  
2 2 3 1 2 2 1 1 2 1 2 1 1 1 4 1 1 3 2 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 1 1 4 3  
2 2 3 2 2 2 3 1 2 3 2 3 2 3 2 1 3 3 2 2 3 2 3 1 2 3 3 2 2 1 3 2 3 3 2 3 2  
3 1 4 1 1 1 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1 1 2 2 1 1 1 2 2 3 1 2 3 1 4 1 2 2 2 2 2  
3 2 2 2 1 1 1 1 3 1 1 2 1 2 3 1 1 4 4 2 1 2 1 1 1 1 1 2 2 3 2 1 1 1 3 1  
2 2 2 1 2 2 2 1 2 2 1 1 2 3 3 1 1 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 3 1 1 1 4 2 2  
2 2 3 2 2 2 2 1 2 2 2 3 2 2 2 1 2 3 2 1 2 2 1 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 3 2 3 2  
2 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 2 1 2 2 3 1 1 2 1 2 1 1 1 1 3 1 1 1 1 1 2 4  
3 2 3 1 1 1 1 1 3 1 1 1 1 1 4 1 1 3 3 1 1 2 1 1 1 1 1 1 3 1 2 2 1 1 1 2 3  
2 3 3 1 1 2 1 1 2 2 3 2 1 2 3 1 1 3 3 1 2 2 4 2 3 1 2 1 3 1 2 2 1 2 3 3 2  
1 4 1 1 2 3 1 1 2 4 2 1 2 2 4 1 2 2 3 1 2 3 4 1 1 2 2 1 3 2 3 1 1 1 3 3 2  
3 2 3 2 2 2 2 3 2 2 2 2 2 3 2 2 3 2 2 2 1 2 2 1 2 2 1 3 2 2 2 2 2 2 3 3  
3 2 2 1 2 2 1 1 2 2 1 1 2 1 2 1 1 3 4 1 2 2 1 1 1 1 1 1 3 1 3 2 1 2 1 3 2  
1 1 3 1 1 1 4 1 1 1 2 3 1 1 1 1 2 3 4 1 2 1 1 1 3 2 3 4 1 1 4 1 1 1 1 4 1  
3 3 2 2 2 3 2 2 2 3 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 3 2 3 3  
1 1 1 1 2 2 1 1 1 3 1 2 1 2 1 1 1 4 3 1 1 2 2 3 1 1 1 1 3 1 4 2 1 3 1 4 1  
2 2 2 2 1 2 1 1 2 1 2 2 1 1 1 1 1 4 2 1 2 2 1 1 1 1 1 1 3 1 2 2 1 1 1 2 1  
2 3 3 2 3 2 1 1 2 1 3 2 1 3 3 1 1 4 4 1 2 3 1 1 1 2 1 1 1 1 2 3 4 1 1 3 4  
2 3 3 1 3 1 2 1 2 1 1 2 2 2 2 4 2 3 2 2 2 3 2 1 1 2 1 3 3 1 2 1 3 1 1 2 2  
2 2 3 1 3 2 3 1 2 3 2 2 1 2 2 1 3 2 2 1 3 2 1 1 3 3 2 3 3 1 1 1 2 3 1 2 3  
3 2 3 3 2 2 2 2 3 2 2 3 2 2 2 2 2 3 3 3 2 3 2 3 3 2 2 2 3 2 3 3 3 3 2 3  
3 3 3 1 2 2 2 1 3 2 2 3 1 1 2 2 3 3 2 2 2 2 3 2 3 3 3 2 3 2 2 2 3 3 2 2 3

3 2 2 2 2 3 1 1 2 3 2 2 1 2 2 1 2 3 3 1 2 2 1 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 2 2 3 2  
2 2 3 1 1 3 1 1 2 3 1 2 1 1 3 1 1 4 3 1 1 2 1 2 2 2 2 1 3 1 2 3 1 3 3 2 2  
2 2 3 2 1 1 1 2 2 1 1 3 2 1 3 1 1 3 4 1 2 2 1 3 3 1 3 1 4 1 1 1 1 1 2 1 2  
2 2 3 1 3 3 1 1 2 1 1 3 1 1 4 1 1 4 1 1 2 4 1 1 4 1 3 3 3 1 1 4 1 1 4 2 3  
2 2 1 2 2 2 2 2 3 1 2 2 2 2 2 2 2 3 3 1 2 3 1 1 2 2 2 2 3 2 3 2 2 1 3 2 3  
1 2 3 1 2 1 1 1 1 1 2 2 1 1 2 1 2 3 2 1 2 2 1 2 2 2 2 1 3 1 2 1 3 1 1 3 2  
1 4 3 1 1 1 1 1 3 1 1 2 1 1 2 1 2 4 3 4 2 2 1 1 3 1 2 1 4 1 3 1 1 1 3 2 3  
2 2 2 1 2 3 1 1 3 1 2 1 1 1 1 1 1 4 2 1 1 3 1 3 2 1 1 1 3 1 4 3 3 1 1 3 3  
2 3 2 2 1 2 2 1 2 2 3 2 1 2 2 2 2 3 3 1 2 2 1 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2  
2 3 2 3 2 2 2 2 3 2 2 2 3 2 2 2 3 3 1 1 2 1 2 2 2 2 2 3 2 2 2 3 3 3 2 2  
2 2 3 2 2 2 2 2 3 2 2 2 3 3 2 3 3 2 2 2 3 2 2 2 3 2 3 2 2 2 2 2 2 2 3  
2 4 3 1 1 2 1 1 1 1 3 1 2 2 1 2 3 2 1 2 1 1 2 1 2 1 2 3 2 2 2 3 1 4 3 2  
2 3 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 3 2 2 3 3 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 3 2 2 3 2 2  
1 1 2 1 1 1 1 1 2 1 1 3 1 1 1 1 1 4 3 1 1 2 1 1 2 1 1 2 2 1 3 2 1 1 1 2 4  
4 2 2 2 1 2 1 2 2 1 3 1 1 1 1 3 2 3 4 2 2 4 3 2 2 1 3 2 1 3 2 4 3 3 3 4  
2 2 2 1 2 2 2 1 2 3 2 2 2 3 2 1 2 3 2 1 2 1 1 2 2 2 2 2 1 2 2 3 3 2 2 2  
2 1 2 1 2 2 1 1 2 1 2 3 1 1 2 1 1 3 4 1 2 3 1 1 1 1 1 1 3 1 2 1 2 1 1 2 1  
2 3 3 1 1 3 1 1 2 2 2 1 1 2 1 1 2 2 2 1 1 1 1 1 3 2 2 1 4 1 1 3 1 2 1 3 3  
2 1 1 1 1 4 2 1 1 3 1 2 1 2 1 1 1 3 1 1 1 3 1 1 1 1 1 3 2 1 4 4 4 4 2 3 4  
2 2 3 1 2 2 2 2 2 2 2 1 1 1 2 1 1 2 2 1 2 1 1 1 1 1 2 1 2 1 2 2 1 1 1 2 2  
2 2 2 1 2 1 1 1 2 1 2 1 1 1 3 1 3 4 3 1 1 2 1 1 1 1 1 1 3 2 2 1 4 1 4 2 2  
2 3 2 2 2 2 1 2 2 2 2 2 2 1 2 2 2 3 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 1 3 2 2 2 2 3 2  
2 3 3 2 2 3 2 2 2 3 2 3 2 2 2 1 2 2 2 1 2 3 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 3 2 3 2  
3 1 4 1 2 2 1 1 2 1 2 3 1 1 3 1 1 3 3 1 2 2 1 2 1 2 1 1 3 1 2 3 1 2 1 2 2  
2 2 1 1 1 3 1 1 3 2 2 2 2 2 3 1 1 4 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 3 1 1 1 1 3  
2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 1 2 1 2 2 1 2 2 1 3 2 2 1 1 1 2 3 2  
2 2 3 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 2 1 2 3 3 1 2 1 1 2 3 2 3 2 3 1 2 2 3 1 2 2 2  
2 2 3 1 2 3 2 2 2 2 2 3 3 1 2 1 2 3 2 1 3 2 4 2 2 2 4 2 2 2 4 4 3 1 4 3  
2 2 2 2 1 2 1 1 2 1 2 2 2 2 2 1 1 3 3 1 2 2 1 1 2 2 2 1 3 2 2 2 3 2 2 2 3  
2 1 3 1 4 2 1 1 2 3 2 1 1 3 1 1 1 4 2 1 1 4 1 1 1 2 1 2 4 1 4 2 4 3 1 4 2  
2 3 3 2 2 2 3 2 2 2 3 2 1 2 2 3 2 1 1 3 3 1 3 2 3 2 2 3 2 3 2 4 2 1 3 2  
1 4 3 1 2 2 1 1 1 3 2 1 1 2 1 1 1 3 3 1 1 1 4 1 2 2 3 1 3 1 2 1 3 2 2 2 4  
2 3 3 2 1 2 1 1 1 1 2 1 1 1 2 1 1 3 2 1 1 2 1 1 3 2 2 1 2 1 3 1 1 1 1 2 3  
2 2 3 1 1 2 2 1 2 1 1 2 1 2 2 1 2 4 3 1 2 1 1 1 1 2 1 1 3 1 4 2 3 2 2 3 3  
2 3 3 1 1 2 1 1 2 1 2 1 1 1 3 1 2 4 2 1 1 2 1 2 1 1 1 2 3 1 2 2 2 1 2 2 3  
2 2 2 1 2 2 1 1 3 2 1 1 3 2 2 1 1 4 3 1 2 1 1 1 1 2 3 1 3 2 2 4 3 1 1 2 3  
2 2 3 2 1 3 1 1 3 1 1 2 1 1 3 1 1 4 4 1 1 1 1 3 1 1 2 1 3 1 2 2 4 2 3 1 2  
2 2 3 1 2 2 3 2 1 2 2 3 1 2 3 1 2 2 2 1 2 3 1 3 2 2 2 2 2 1 2 1 3 2 2 3 2  
3 2 2 1 2 2 1 1 2 3 2 1 1 2 2 1 1 3 4 1 2 1 1 1 1 1 1 1 4 1 3 2 2 1 3 2 3  
2 1 2 1 2 3 3 1 2 1 1 3 1 3 3 1 2 4 3 2 2 3 2 1 3 1 3 3 3 2 2 3 3 2 3 3 3  
2 2 3 2 2 3 2 2 2 3 2 2 1 3 2 2 3 2 3 1 2 2 1 3 3 2 3 2 3 2 3 2 3 3 2 3 3

2 2 1 2 1 3 2 1 2 1 2 1 1 2 3 1 2 3 3 1 1 2 1 2 2 2 2 2 3 2 2 2 3 2 2 2 3  
2 3 3 1 3 3 2 2 2 2 1 2 1 1 2 1 2 3 2 1 2 4 1 3 3 3 3 2 3 2 3 2 1 2 2 3 2  
1 3 3 1 2 1 2 1 1 4 1 1 1 1 4 1 1 1 1 1 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 3 3 1 3 1  
1 2 3 1 1 2 2 2 2 1 2 2 2 1 2 1 3 3 2 1 2 1 1 3 1 2 1 2 3 1 3 1 1 1 1 3 2  
2 3 3 1 2 3 2 2 2 3 2 3 2 2 3 3 3 2 3 3 3 1 3 3 3 3 3 2 2 2 3 3 2 2 2  
3 2 2 1 2 1 2 2 2 1 2 2 1 1 3 1 2 3 2 1 2 1 1 2 1 1 1 1 3 1 2 2 4 1 3 3 2  
3 2 2 1 3 2 3 2 2 2 2 2 1 2 2 2 2 2 2 1 2 3 1 2 1 2 1 3 2 2 3 2 3 2 1 3 1  
4 2 4 1 2 3 2 1 3 3 1 2 1 1 3 1 1 2 2 1 2 3 2 1 3 3 3 1 1 3 2 3 3 3 2 3 3  
2 2 3 2 2 2 2 2 1 2 3 2 2 2 2 3 3 2 1 2 2 1 2 3 2 3 1 3 2 3 2 3 2 1 4 3  
2 1 3 1 1 2 1 1 2 2 2 1 1 2 3 1 2 3 3 1 2 1 1 1 2 2 2 1 4 1 1 1 3 3 4 1 3  
3 2 3 2 4 2 3 1 3 2 2 3 1 1 2 1 2 3 1 2 3 4 3 2 2 3 2 3 2 3 3 2 3 2 2 3 2  
2 2 3 2 2 2 3 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 2 2 1 2 2 1 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2  
3 2 3 2 3 3 3 2 3 3 2 3 2 3 2 2 3 3 3 2 3 3 2 3 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3  
2 2 3 1 1 4 1 2 2 1 2 1 1 1 2 1 2 2 1 1 2 2 1 3 3 2 3 1 1 1 3 3 1 1 1 3 2  
2 3 2 2 2 2 3 2 2 2 2 1 2 2 3 2 2 3 3 1 2 2 4 2 1 2 4 2 3 2 3 2 3 2 2 3 3  
1 3 1 1 2 3 3 2 2 2 2 1 1 2 2 1 2 3 1 1 2 1 2 2 1 2 2 3 4 2 2 2 2 2 1 2 3  
2 1 3 1 2 2 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 2 3 3 1 1 3 1 1 2 1 2 1 4 1 1 2 3 1 1 3 3  
2 3 3 1 2 3 1 2 2 2 2 1 1 2 2 1 1 3 4 1 1 2 1 2 2 2 1 1 4 2 3 2 3 2 2 3 2  
2 2 2 1 1 2 1 1 2 2 2 1 1 2 2 1 1 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 2 2 1 1 2 3  
2 2 2 2 1 3 1 1 2 3 2 2 1 2 2 1 2 3 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 3 3 2 3 3  
3 2 2 2 2 2 1 2 2 2 2 2 3 3 1 3 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 2 3 3  
2 3 3 2 2 3 2 1 2 2 2 2 1 1 2 1 3 3 3 1 2 2 1 2 2 2 3 2 3 2 1 3 3 2 2 2 3  
2 2 2 2 2 2 1 2 4 1 2 1 1 1 1 3 3 1 1 1 2 1 2 2 2 2 2 1 1 2 2 2 4 1 3 3  
2 3 2 2 1 2 2 1 2 1 3 1 2 2 2 1 1 3 2 1 1 2 1 1 2 1 1 1 4 1 2 1 1 2 3 2 2  
2 2 3 2 2 2 2 2 4 2 2 1 2 3 1 2 2 1 2 2 2 3 3 2 2 3 2 3 2 2 2 2 1 2 2 3  
2 2 3 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 3 3 2 2 3 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2  
2 3 3 1 1 3 1 2 2 1 2 2 1 4 2 1 1 3 1 1 2 1 1 2 2 2 2 1 3 1 2 2 1 1 2 2 1  
2 2 3 1 1 2 1 2 2 1 2 1 2 1 2 1 1 3 2 1 2 1 1 1 3 2 3 1 2 1 2 2 3 1 1 4 3  
2 1 2 1 2 3 1 1 2 2 2 1 1 1 2 1 1 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 3 2 2 3 1 2  
3 2 2 2 1 2 2 1 3 2 2 2 2 3 3 1 2 3 2 1 1 2 1 1 1 1 1 1 3 2 2 3 2 2 2 2 3  
1 1 1 1 1 4 2 1 1 4 1 3 1 3 4 1 1 2 1 1 2 1 3 1 1 2 2 2 4 1 1 2 1 4 1 2 1  
2 2 1 1 2 3 2 1 2 2 2 1 2 2 3 2 1 2 2 1 2 3 1 1 1 2 1 1 3 1 2 2 2 2 2 2 3  
2 3 2 2 3 3 2 2 2 2 2 2 1 2 2 2 3 2 1 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 1 3 3 2 1 2 3 2  
4 2 2 1 2 3 2 1 3 2 1 2 1 1 2 1 2 3 2 1 1 3 1 1 2 2 2 1 2 2 3 3 1 2 3 3 3  
2 2 2 1 2 2 1 1 2 2 2 2 1 1 2 1 1 3 3 1 2 2 1 1 2 1 1 1 3 1 2 2 3 2 2 1 4  
2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 3 2 3 2  
2 2 3 1 2 2 1 1 2 3 2 1 1 2 1 1 2 3 3 1 1 2 1 3 3 3 3 1 3 1 1 1 3 3 1 2 3  
1 1 2 1 1 2 1 1 3 1 1 2 1 1 1 1 1 2 1 1 2 1 1 2 1 1 1 2 1 1 4 2 1 1 1 4 1  
1 4 1 1 1 3 1 1 2 1 2 3 1 1 4 1 2 3 3 1 1 1 1 1 2 1 3 4 1 3 2 3 1 1 4 1  
2 1 3 1 1 1 1 1 3 1 2 1 2 4 4 2 3 3 1 2 1 1 1 1 2 1 3 4 1 3 1 4 1 1 3 2  
2 2 3 2 3 2 1 1 2 2 2 3 2 1 1 1 2 3 3 1 2 3 1 2 1 2 1 1 4 1 3 1 4 1 1 4 1



2 2 3 1 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 3 2 1 2 3 2 2 2 2 3 2 3 2 3 2 2 2 2 3 2  
2 3 1 1 1 3 1 1 3 2 2 2 2 2 2 1 2 3 3 1 2 1 1 2 3 2 3 1 3 2 2 3 2 3 2 2 3  
2 2 2 2 2 2 1 1 2 2 2 1 2 2 2 2 2 4 3 1 2 2 1 2 3 2 3 2 3 2 2 3 2 3 2 2 3  
2 3 3 2 2 3 2 1 2 2 1 2 2 2 3 1 2 3 3 1 2 2 2 3 3 2 2 4 1 1 2 3 3 3 2 2 3  
3 2 2 1 2 3 2 2 2 2 2 3 2 2 2 1 2 2 2 1 2 3 1 2 3 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 3  
2 1 3 2 2 3 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 3 3 2 2 2 3 3 3 1 2 1 3 4 1 4 3 3 3 1 4 4  
2 1 3 2 3 2 3 2 2 3 1 3 1 1 1 2 1 2 1 2 3 2 3 2 2 3 2 4 1 2 4 1 4 2 2 4 1  
2 2 2 1 2 2 1 1 2 2 2 1 2 1 1 1 1 3 3 1 2 2 1 2 2 2 1 1 3 2 1 2 1 2 2 2 2  
2 3 3 2 2 3 1 1 2 3 1 1 1 1 1 1 1 2 2 1 1 2 1 1 1 1 1 1 2 1 3 3 4 3 1 3 2  
2 2 3 2 4 1 2 1 1 2 2 2 1 1 4 1 1 2 3 1 2 4 1 1 1 2 1 2 3 1 4 1 2 1 1 3 2  
2 2 3 3 3 3 1 2 2 3 2 3 2 1 3 3 2 4 1 1 2 3 1 2 1 2 1 1 1 1 3 3 2 2 1 3 2  
3 1 1 1 1 1 1 1 2 2 1 1 1 2 4 1 1 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 3 1 1 2 1 2 2 1 3  
2 3 1 1 2 2 1 1 2 2 1 1 2 2 2 1 2 3 3 1 1 2 1 1 1 1 1 1 2 3 2 1 2 2 1 1 1 3  
2 3 1 2 2 2 1 1 2 2 3 2 2 2 3 2 2 3 3 1 2 1 2 4 4 2 2 1 4 2 2 2 2 2 2 3  
2 2 3 1 1 4 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 2 3 3 4 2 1 1 1 1 2 1 1 3 2 2 3 1 1 1 2 2  
4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 4 1 1 3 1 2 1 1 1 1 4 1 1 2 1 1 1 2 1  
2 3 2 1 2 2 2 1 2 1 2 2 1 1 3 2 3 3 3 1 2 2 1 2 1 2 1 1 3 3 3 2 2 1 4 3 2  
1 2 1 1 1 2 1 1 2 2 2 3 2 2 3 1 2 3 3 1 2 1 1 2 1 1 1 1 4 2 2 1 3 1 1 2 3  
2 2 3 1 2 3 2 1 3 2 2 2 1 2 2 1 2 3 3 1 2 2 1 2 3 2 3 2 3 2 2 3 2 2 2 3 3  
1 1 3 2 1 3 2 2 2 2 2 2 2 1 4 1 2 4 3 1 2 1 1 4 2 2 2 2 2 2 4 3 1 1 1 4 3  
2 3 1 2 1 2 2 2 2 2 2 2 1 2 1 1 4 2 2 2 2 1 2 2 1 1 2 1 2 2 2 1 1 2 2 4  
3 3 3 1 1 3 2 1 2 1 2 1 2 2 1 1 2 3 3 1 2 1 1 1 1 2 1 1 4 2 2 3 3 1 1 3 3  
1 1 2 2 1 1 2 1 2 1 1 2 1 1 1 1 4 3 1 1 3 1 3 1 1 1 1 1 1 4 1 1 1 1 4 2  
1 4 3 1 3 3 1 2 2 2 2 3 2 1 2 2 2 3 3 1 2 4 1 2 2 2 2 3 2 3 3 3 2 2 3 3  
2 2 1 1 2 2 2 2 1 1 2 1 2 2 2 1 1 3 3 1 2 1 1 1 1 2 1 1 3 2 3 2 2 1 1 3 3  
3 3 3 2 3 3 3 1 3 3 2 3 1 2 3 3 3 3 3 1 2 2 1 1 2 3 1 3 3 2 2 3 3 2 3 3 1  
1 2 1 1 1 2 1 1 2 1 2 1 1 3 2 1 1 3 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 2 1 1 1 1 3  
2 3 2 1 1 2 1 1 2 1 2 2 2 2 2 1 1 4 3 1 1 1 2 1 2 1 2 1 3 1 2 2 2 1 2 2 2  
2 2 2 2 2 3 2 1 2 1 1 2 1 2 1 2 1 3 2 1 1 2 1 2 3 2 2 2 3 1 2 2 2 1 2 2 3  
2 2 2 1 2 3 1 1 3 2 2 1 1 2 1 1 2 3 3 1 2 2 1 1 1 2 1 4 2 1 2 3 1 2 1 3 3  
3 2 2 2 1 3 2 1 2 2 2 1 1 2 3 3 1 1 1 2 3 2 3 2 3 2 2 3 1 1 1 2 3  
1 4 3 3 2 3 3 2 3 4 1 4 3 3 2 4 3 1 2 1 1 1 1 3 4 4 3 4 3 1 2 2 2 3 2 3 2  
2 2 3 1 4 3 1 1 2 3 2 3 1 1 1 1 1 4 2 1 2 3 1 1 3 3 3 1 2 1 1 2 2 3 1 3 4  
1 3 3 2 2 2 1 1 2 1 1 1 1 1 3 1 1 2 2 1 2 2 1 1 1 2 1 1 3 1 1 1 1 1 1 1 1  
3 3 3 1 2 4 1 2 2 2 2 3 2 2 3 1 1 4 1 1 2 2 1 3 3 3 3 1 3 1 4 2 4 1 1 4 1  
2 1 2 1 1 1 1 2 3 2 1 3 1 1 1 1 1 2 2 1 1 3 1 3 2 2 2 2 3 2 4 1 3 3 1 4 3  
2 1 2 2 2 1 1 1 1 2 2 2 2 1 2 1 1 2 3 1 2 2 4 2 2 1 2 2 3 1 2 2 3 2 2 2 2  
2 3 4 1 3 3 3 1 2 4 1 3 1 2 3 1 3 2 1 1 3 4 4 1 3 3 3 3 3 2 2 1 1 1 3 4 2  
2 2 2 2 1 2 2 1 2 3 2 2 2 2 2 1 3 3 4 1 1 2 1 1 2 1 1 2 4 2 4 2 1 1 1 2 2  
2 2 1 2 2 2 1 2 2 2 2 1 2 1 1 2 1 3 2 1 2 1 1 2 1 1 1 1 2 1 2 2 2 2 1 3 2  
3 3 3 1 2 2 2 1 3 2 2 2 1 2 1 1 3 3 2 1 2 2 1 2 1 2 2 3 2 2 3 2 3 2 1 3 3

1 3 3 1 3 2 2 1 2 1 2 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 3 1 1 1 2 1 1 2 1 2 2 3 1 1 3 2  
2 3 3 2 1 2 2 1 2 3 1 3 1 3 1 1 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 3 2 1 4 2 3 3 2 4 1  
2 3 2 1 3 2 2 2 2 2 2 3 2 2 3 1 2 3 2 1 2 2 2 3 2 2 2 2 3 2 3 2 3 2 2 3 2  
2 2 2 1 1 1 1 2 2 3 1 1 1 1 1 1 1 4 3 1 1 1 1 2 1 2 1 1 2 1 2 2 1 3 1 2 4  
2 3 3 1 3 3 2 1 1 1 1 2 1 1 3 1 2 3 2 1 2 3 1 1 2 2 2 1 3 1 2 1 1 1 1 2 2  
1 2 2 1 4 2 3 2 1 2 2 2 1 2 4 1 3 3 3 1 2 3 1 3 2 2 2 3 3 2 3 2 3 2 2 3 2  
3 2 1 1 2 2 2 2 3 2 3 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 1 3 2 2 2 3 2 2 3 3  
2 2 2 2 1 2 2 1 2 2 2 2 2 2 3 3 1 2 3 3 1 2 2 1 2 1 2 2 2 3 1 2 2 3 2 1 2 3  
2 3 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 3 3 1 2 2 1 2 3 2 3 2 3 2 2 2 3 2 2 2 2  
2 3 1 1 2 2 1 1 2 1 3 1 2 2 3 1 1 4 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 3 2 2 3 1 1 1 2 3  
2 3 3 1 2 3 2 2 3 2 2 2 2 2 1 2 3 2 1 2 2 1 2 3 2 3 2 3 2 2 3 2 2 2 3 2  
3 2 2 2 3 2 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 3 3 3 3 2  
1 1 4 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 1 1 1 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 1 1 1 1 1 4 3  
2 3 2 1 2 3 2 2 2 3 1 2 1 2 2 1 1 3 3 1 2 3 1 2 1 2 1 1 4 1 2 1 3 2 1 3 3  
1 2 2 1 2 2 1 2 2 2 2 2 2 1 1 2 2 3 2 1 2 2 2 1 2 1 1 3 1 3 2 2 2 1 3 2  
2 2 3 2 3 2 3 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 3 2 1 3 3 1 3 3 3 3 3 2 2 2 2 3 2 2 3 2  
2 2 3 1 3 3 1 2 1 3 2 3 1 1 1 1 2 4 3 1 2 4 1 3 4 2 3 1 3 1 4 2 4 3 4 4 2  
2 2 3 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 1 2 3 3 1 2 3 1 2 2 2 2 2 3 1 1 2 3 2 2 2 3  
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 3 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 2 3 2  
3 2 3 2 2 2 2 2 3 3 2 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 3 3 3 2 2 2 2 3 2 3 3 3 2 4 2 4  
3 2 3 1 1 2 1 2 2 1 2 2 1 1 2 1 1 3 3 1 1 1 1 2 1 1 1 3 2 2 2 2 1 2 2 3  
2 2 2 2 1 2 1 1 2 2 2 2 1 1 3 1 1 3 2 1 2 2 1 2 1 2 2 3 1 1 3 2 4 2 3 3 4  
1 2 1 1 1 2 1 1 1 2 3 1 2 2 2 1 1 2 3 1 1 1 4 1 1 1 1 1 3 1 3 2 1 2 2 2 2  
3 2 3 2 3 2 2 2 3 1 2 3 1 2 2 2 3 3 3 2 3 4 2 3 2 3 3 4 2 2 3 3 1 2 3 2  
2 3 2 2 2 3 2 2 2 2 2 1 2 2 2 2 2 3 2 1 2 2 2 2 1 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 2  
2 4 3 1 2 4 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 1 2 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 1 2 2 2  
2 2 2 1 2 3 1 1 2 1 2 3 2 3 2 1 1 3 2 2 2 2 4 1 1 1 1 1 2 2 3 1 3 1 2 3 2  
2 1 2 2 2 2 2 2 2 2 1 3 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 2 2 3 2 2 3 3 3 2 2 3 2  
2 2 3 1 2 2 2 2 2 2 2 2 1 3 2 1 2 3 2 2 2 1 2 1 2 2 2 1 2 2 2 2 3 3 2 2 1  
2 3 2 2 2 3 2 2 2 2 2 1 2 2 3 2 2 3 3 2 2 3 3 2 3 2 2 2 2 2 2 3 2 3 2 2 3  
2 4 1 4 3 1 2 4 4 1 1 1 4 3 3 2 1 4 4 2 2 3 2 2 4 1 2 3 2 1 4 3 2 3 3 2 2  
2 2 2 1 3 2 2 2 3 2 2 1 2 3 3 1 3 2 2 1 2 3 1 2 1 2 2 2 3 1 2 2 2 2 2 2 2  
2 2 2 1 2 1 2 1 1 1 2 2 1 2 2 1 2 3 2 1 2 2 1 2 2 1 2 2 3 1 1 2 2 1 3 2 2  
2 2 3 1 2 3 1 2 2 2 2 2 2 1 2 2 1 3 3 1 2 2 1 2 3 2 3 1 3 1 3 2 1 3 1 3 3  
2 2 3 1 4 3 2 2 1 1 1 3 1 2 2 1 3 2 2 3 2 4 3 2 2 3 3 3 3 1 3 2 4 2 2 4 2  
2 2 2 2 1 2 2 1 2 2 2 2 2 2 3 1 2 4 3 1 2 2 1 2 2 2 1 2 3 2 3 2 2 2 2 2 2  
2 3 2 1 2 2 1 2 2 1 2 1 1 1 4 1 1 4 2 1 1 2 1 1 2 2 2 1 3 1 2 2 3 1 4 2 3  
4 2 3 1 1 4 1 2 4 2 2 2 1 1 1 1 2 3 3 1 2 2 2 2 2 2 1 2 3 2 3 2 1 3 1 3 2  
1 2 3 3 2 2 2 2 1 2 2 3 2 2 2 2 4 3 3 3 2 1 2 3 3 4 2 4 4 2 3 1 4 1 1 4 1  
3 2 3 1 2 2 3 1 2 2 2 2 1 1 2 1 3 3 2 1 2 2 1 2 2 3 2 3 3 1 2 2 3 2 2 3 2  
2 2 1 1 2 2 2 1 2 1 2 1 2 2 2 1 2 3 2 1 2 2 1 1 2 2 2 2 3 2 2 2 3 2 2 2 2

2 2 3 2 3 2 2 2 2 2 2 2 1 1 3 1 2 3 1 1 2 4 1 1 1 2 1 2 4 2 2 2 2 2 2 1  
3 3 2 1 1 1 1 1 1 2 2 1 1 1 1 1 1 3 2 1 2 2 1 1 2 2 1 1 2 1 3 2 1 2 4 3 2  
2 2 3 1 2 3 2 1 2 1 2 3 1 1 3 1 2 2 2 1 2 2 1 1 2 2 1 3 2 1 3 3 3 1 2 3 2  
2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 2 3 3 2 2 2 1 2 2 2 1 3 3 2 3 2 2 2 2 3 3  
2 2 3 2 1 2 2 2 2 2 1 3 1 1 2 2 2 2 2 1 2 1 4 2 2 2 2 1 2 1 3 3 1 2 3 4 4  
2 3 2 1 2 2 2 2 2 3 2 2 1 2 2 1 2 2 2 1 2 2 1 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 2 2 2 1  
2 3 1 1 3 2 1 2 3 1 2 2 1 1 4 1 3 2 2 1 2 4 1 2 2 2 2 1 3 1 4 2 2 2 1 4 1  
1 4 2 1 2 2 1 1 2 2 2 3 2 3 2 1 2 3 1 2 1 3 2 2 2 1 3 2 1 1 3 2 3 2 2 3 2  
1 2 2 1 1 2 1 1 2 2 2 1 1 1 2 1 1 3 2 1 2 1 1 1 1 2 1 1 3 1 3 2 1 1 1 3 3  
2 2 3 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 2 3 2 3 1 2 2 4 1 2 2 2 1 3 2 2 2 2 2 2 2 2  
2 2 2 2 2 2 1 1 2 2 2 2 1 3 1 1 2 3 2 1 1 1 1 2 2 1 3 2 2 1 2 2 2 3 1 3 3





# LAMPIRAN

(Hasil Analisis Statistik Data Penelitian)

## Analisis (Frekuensi, Uji Normalitas, Uji Linieritas, Dan Uji Hipotesis)

### Frequencies

		Statistics	
		Y	X
N	Valid	255	255
	Missing	0	0
Mean		48,9373	72,2039
Std. Error of Mean		,37829	,59771
Std. Deviation		6,04087	9,54463
Variance		36,492	91,100
Skewness		-,243	,111
Std. Error of Skewness		,153	,153
Kurtosis		,517	-,434
Std. Error of Kurtosis		,304	,304
Range		37,00	50,00
Minimum		29,00	49,00
Maximum		66,00	99,00

### Frequency Table

Compulsive Buying					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	29,00	1	,4	,4	,4
	31,00	1	,4	,4	,8
	33,00	1	,4	,4	1,2
	34,00	2	,8	,8	2,0
	35,00	1	,4	,4	2,4
	36,00	1	,4	,4	2,7
	37,00	3	1,2	1,2	3,9
	38,00	4	1,6	1,6	5,5
	39,00	2	,8	,8	6,3
	40,00	7	2,7	2,7	9,0
	41,00	4	1,6	1,6	10,6
	42,00	3	1,2	1,2	11,8



43,00	10	3,9	3,9	15,7
44,00	13	5,1	5,1	20,8
45,00	13	5,1	5,1	25,9
46,00	17	6,7	6,7	32,5
47,00	12	4,7	4,7	37,3
48,00	19	7,5	7,5	44,7
49,00	20	7,8	7,8	52,5
50,00	20	7,8	7,8	60,4
51,00	20	7,8	7,8	68,2
52,00	15	5,9	5,9	74,1
53,00	13	5,1	5,1	79,2
54,00	12	4,7	4,7	83,9
55,00	7	2,7	2,7	86,7
56,00	9	3,5	3,5	90,2
57,00	5	2,0	2,0	92,2
58,00	7	2,7	2,7	94,9
59,00	4	1,6	1,6	96,5
60,00	2	,8	,8	97,3
61,00	3	1,2	1,2	98,4
62,00	1	,4	,4	98,8
63,00	1	,4	,4	99,2
64,00	1	,4	,4	99,6
66,00	1	,4	,4	100,0
Total	255	100,0	100,0	

جامعة الرانري

Peer Pressure

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	49,00	1	,4	,4	,4
	52,00	1	,4	,4	,8
	53,00	1	,4	,4	1,2
	54,00	4	1,6	1,6	2,7
	55,00	4	1,6	1,6	4,3
	56,00	1	,4	,4	4,7
	57,00	2	,8	,8	5,5

58,00	4	1,6	1,6	7,1
59,00	6	2,4	2,4	9,4
60,00	6	2,4	2,4	11,8
61,00	5	2,0	2,0	13,7
62,00	6	2,4	2,4	16,1
63,00	9	3,5	3,5	19,6
64,00	7	2,7	2,7	22,4
65,00	11	4,3	4,3	26,7
66,00	9	3,5	3,5	30,2
67,00	8	3,1	3,1	33,3
68,00	9	3,5	3,5	36,9
69,00	6	2,4	2,4	39,2
70,00	14	5,5	5,5	44,7
71,00	11	4,3	4,3	49,0
72,00	9	3,5	3,5	52,5
73,00	4	1,6	1,6	54,1
74,00	13	5,1	5,1	59,2
75,00	10	3,9	3,9	63,1
76,00	12	4,7	4,7	67,8
77,00	3	1,2	1,2	69,0
78,00	8	3,1	3,1	72,2
79,00	8	3,1	3,1	75,3
80,00	10	3,9	3,9	79,2
81,00	10	3,9	3,9	83,1
82,00	8	3,1	3,1	86,3
83,00	3	1,2	1,2	87,5
84,00	5	2,0	2,0	89,4
85,00	4	1,6	1,6	91,0
86,00	4	1,6	1,6	92,5
87,00	6	2,4	2,4	94,9
88,00	3	1,2	1,2	96,1
90,00	2	,8	,8	96,9
91,00	3	1,2	1,2	98,0
92,00	2	,8	,8	98,8
93,00	1	,4	,4	99,2

97,00	1	,4	,4	99,6
99,00	1	,4	,4	100,0
Total	255	100,0	100,0	

## Uji Normalitas

**Statistics**

		Y	X
N	Valid	255	255
	Missing	0	0
Mean		48,9373	72,2039
Std. Error of Mean		,37829	,59771
Std. Deviation		6,04087	9,54463
Variance		36,492	91,100
Skewness		-,243	,111
Std. Error of Skewness		,153	,153
Kurtosis		,517	-,434
Std. Error of Kurtosis		,304	,304
Range		37,00	50,00
Minimum		29,00	49,00
Maximum		66,00	99,00

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Compulsive Buying	48,9373	6,04087	255
Peer Pressure	72,2039	9,54463	255

## Uji Linearitas

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Y * X	255	100,0%	0	0,0%	255	100,0%

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	Between Groups (Combined)	3000,869	43	69,788	2,349	,000
	Linearity	1214,067	1	1214,067	40,868	,000
	Deviation from Linearity	1786,801	42	42,543	1,432	,053
	Within Groups	6268,127	211	29,707		
	Total	9268,996	254			

## Uji Hipotesis

### Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Compulsive Buying	48,9373	6,04087	255
Peer Pressure	72,2039	9,54463	255

### Correlations

		Y	X
Y	Pearson Correlation	1	,362**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	255	255
X	Pearson Correlation	,362**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	255	255

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Y * X	,362	,131	,569	,324