

**LEMBAR PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL ILMIAH**

Judul : Analisis Persepsi Nasabah terhadap Strategi Pemasaran Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh

Penulis : Dea Vona Dimitha, Azharsyah Ibrahim, Israk Ahmadsyah

Pengusul : Azharsyah

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Journal of Sharia Economics
 b. ISSN : 2774-3551 (Print), 2774-3543 (Online)
 c. Edisi : Vol. 2 No. 1 (2021)
 d. Tahun : 2021
 e. Halaman : 42-58
 f. Penerbit : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Kategori Jurnal : Jurnal Nasional

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimum	Nilai Akhir yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1	0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3	2,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3	2,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3	2,0
Total (100%)	10	7,2
Nilai Pengusul (20%) =	2	1,44

Catatan Penilaian oleh Reviewer

a. Kelengkapan unsur isi artikel/jurnal:

Sudah memenuhi kelengkapan unsur isi sebuah artikel ilmiah.

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Artikel ini membahas tentang persepsi nasabah thd strategi pemasaran yg dilakukan bank Aceh syariah. pembahasan dilakukan secara mendalam dengan lokasi di Banda Aceh.

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Data yg disajikan cukup banyak dan mutakhir. Analisis data hasil dilakukan secara kuantitatif dan hasil survey.

d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Penerbit adalah jurnal yg dikelola oleh prodi S-2 Ekonomi syariah pascasarjana UIN Ar-Raniry.

Banda Aceh, 24 Juni 2022

Reviewer 1,

Prof. Dr. Nazaruddin A. Wahid, M.A.

NIP. 195612311987031031

Guru Besar/Profesor Bidang Ilmu Fiqih Muamalah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh

**LEMBAR PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL ILMIAH**

Judul : Analisis Persepsi Nasabah terhadap Strategi Pemasaran Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh

Penulis : Dea Vona Dimitha, Azharsyah Ibrahim, Israk Ahmadsyah

Pengusul : Azharsyah

Status Pengusul : Penulis ke-2 dari 3 penulis

Identitas Jurnal : a. Nama Jurnal : Journal of Sharia Economics
b. ISSN : 2774-3551 (Print), 2774-3543 (Online)
c. Edisi : Vol. 2 No. 1 (2021)
d. Tahun : 2021
e. Halaman : 42-58
f. Penerbit : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Kategori Jurnal : Jurnal Nasional

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimum	Nilai Akhir yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1	0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3	2,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3	2,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3	2
Total (100%)	10	6,8
Nilai Pengusul (20%) =	2	1,36

Catatan Penilaian oleh Reviewer

a. Kelengkapan unsur isi artikel/jurnal:

Isi artikel kurang lengkap unsur isi sebuah artikel ilmiah

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:

Artikel ini membahas tentang persepsi nasabah terhadap strategi pemasaran & diutamakan Bank Aceh syariah. Pembahasan dilakukan secara mendalam & terinci di Banda Aceh.

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi:

Data yg disajikan cukup banyak dan aktualitas. Analisis hasil dilakukan secara kuantitatif dan deskriptif survey

d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit:

Penerbit adalah jurnal yg dikelola oleh Prodi S-2 Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Ar-Raniry

Banda Aceh, 24 Juni 2022

Reviewer 2,

M. Shabri

Prof. Dr. M. Shabri, S.E., M.Ec.

NIP. 197110032005011001

Guru Besar/Profesor Bidang Ilmu Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala