

**PENGARUH DISEMINASI INFORMASI DARI PAPAN *BILBOARD* KE
WEBSITE UIN AR-RANIRY TERHADAP EFEKTIVITAS PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI AKADEMIK MAHASISWA PRODI ILMU
PERPUSTAKAAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

**CUT DURRATUL RAMADHANI
NIM. 160503055**

Program Studi Ilmu Perpustakaan



**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
1442 H/ 2021**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Beban Studi Program Strata Satu (S1) Ilmu Perpustakaan

Diajukan Oleh:

Cut Durratul Ramadhani
NIM. 160503055

Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora
Program Strata Satu (S1) Ilmu Perpustakaan

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs.Khatib A.Latief, M.LIS
NIP. 196502111997031002

جامعة الرانيري

Ruslan,S.Ag.,M.S.i., M.LIS.
NIP. 197701012006041004

A R - R A N I R Y

SKRIPSI

Telah Diuji Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan
Dinyatakan Lulus Serta Diterima Sebagai Tugas Akhir Penyelesaian
Program Strata Satu (S1) Ilmu Perpustakaan

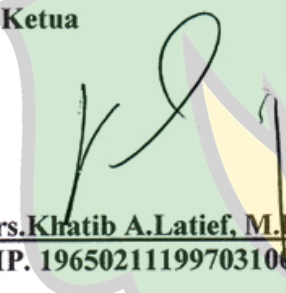
Pada Hari/Tanggal

Rabu, 30 Maret 2022
Rabu, 27 Syakban 1443 H

Darussalam – Banda Aceh

PANITIA SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

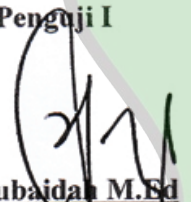
Ketua


Drs. Khatib A. Latief, M.LIS
NIP. 196502111997031002

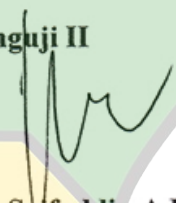
Sekretaris


Ruslan, S. Ag., M.S.i., M.LIS
NIP. 197701012006041004

Penguji I


Zubaidah M. Ed
NIP. 197004242001122001

Penguji II


Drs. Saifuddin A. Rasyid, M.LIS
NIP. 196002052000031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry
Darussalam – Banda Aceh




Dr. Fauzi Ismail, M.Si
NIP. 196805111994021001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cut Durratul Ramadhani

NIM : 160503055

Prodi : Ilmu Perpustakaan

Judul Skripsi : Pengaruh Diseminasi Informasi Dari Papan *Billboard* ke *Website* UIN Ar-Raniry Terhadap Efektifitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah ini adalah hasil karya saya sendiri, dan jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran-pelanggaran akademik dalam penulisan ini, saya bersedia diberikan sanksi akademik sesuai dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banda Aceh, 25 Maret 2022

membuat pernyataan,



Cut Durratul Ramadhani

NIM. 160503055

KATA PENGANTAR



Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada Nabi Muhammad Saw. Yang telah membawa umat manusia kepada dunia yang penuh dengan ilmu pengetahuan. Alhamdulillah dengan petunjuk dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Diseminasi Informasi dari Papan *Billboard* ke *Website* UIN Ar-Raniry Terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh".

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yaitu ayahanda Teuku Raja Sayang Meusier dan ibunda Asnidar Syarwani atas dukungan dan doa yang menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Cut Anda Cut Raudhatul Ghururfa, Cut Abang Teuku Al-Furqan Ulhad, dan Ampondek T.M Asnan Miswar yang telah memberikan semangat bagi penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyampaikan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada Bapak Drs. Khatib A. Latief, M.LIS, selaku pembimbing pertama dan kepada Bapak Ruslan, S.Ag., M.si., M.LIS, selaku pembimbing kedua yang telah membimbing, memotivasi dan mengarahkan penulis sampai skripsi ini selesai. Ucapan terima kasih juga penulis hanturkan kepada Dekan Fakultas Adab dan Humaniora, Pembimbing Akademik, dosen-dosen program studi Ilmu Perpustakaan, serta

kepada civitas akademika yang telah memberikan bimbingan dan bantuan kepada penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kawan-kawan seperjuangan Teuku Ridho Caesar Afrian S.H , Seri Hartati S.IP , Cut Maulia Agustina N S.IP , Raudhatul Jannah S.Psi , dan Cutkak Khairiah S.IP serta teman-teman seangkatan Ilmu Perpustakaan Angkatan 2016 yang telah memberikan bantuan berupa doa, dukungan, saran dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kebenaran selalu datang dari Allah SWT dan kesalahan itu datang dari penulis sendiri, karena itu penulis dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menjadikan skripsi ini lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan sumbangan pikiran yang bermanfaat kepada semua pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri.

Banda Aceh, Februari 2022
Penulis,

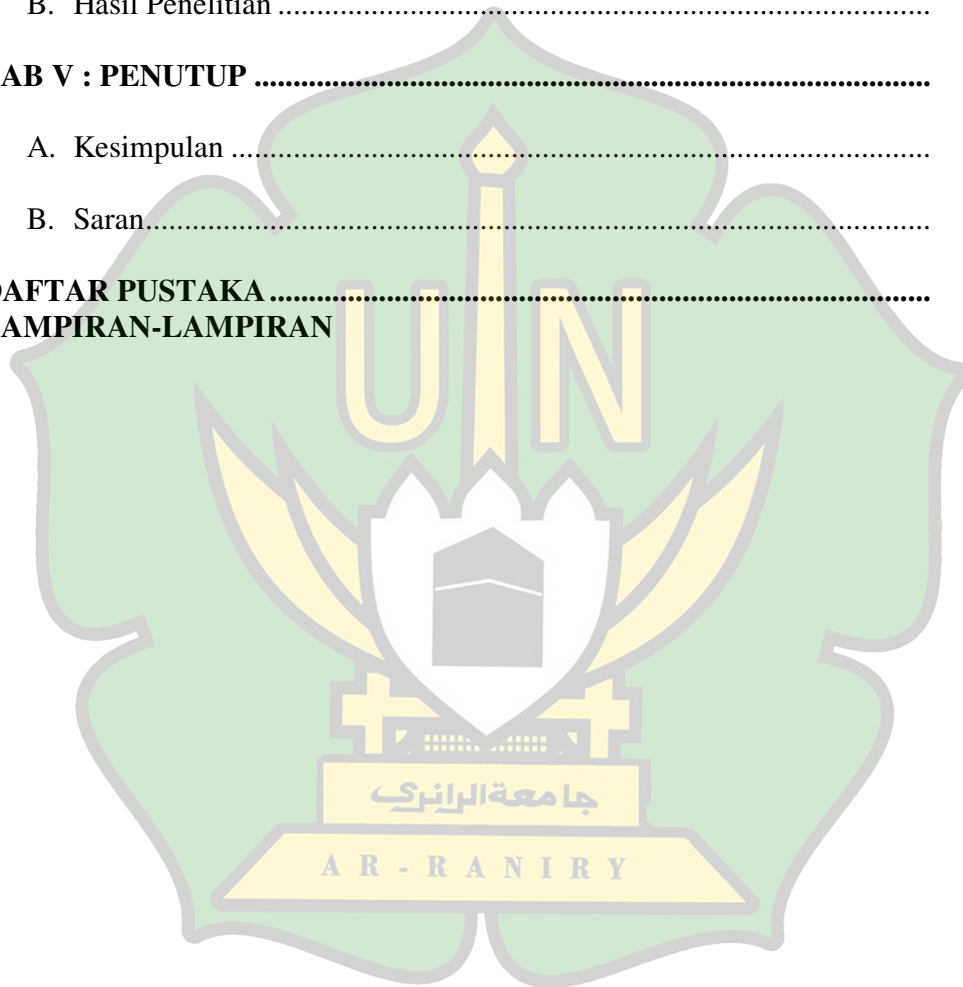
Cut Durratul Ramadhani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penjelasan Istilah.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	17
A. Kajian Pustaka.....	17
B. Deskripsi Pengaruh Diseminasi Informasi.....	20
1. Pengertian, Fungsi, dan Tujuan Diseminasi Informasi	20
2. Prinsip-Prinsip Diseminasi informasi	21
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Diseminasi Informasi.....	22
C. Deskripsi Papan Billboard dan Website Uin Ar-Raniry.	23
1. Pengertian, Tujuan, Fungsi Papan Billboard.....	23
2. Pengertian, Tujuan, Fungsi Website	25
3. Menu dan Karakteristik Website Uin Ar-Raniry	27

4. Regulasi dan Model Website Uin Ar-Raniry	33
D. Efektivitas Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa.....	34
1. Pengertian, Tujuan dan Fungsi Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa	34
2. Ciri dan Jenis Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa	36
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa.....	38
BAB III : METODE PENELITIAN.....	39
A. Rancangan Penelitian.....	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	41
D. Hipotesis.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Angket/ kuesioner	43
F. Validitas dan Reliabilitas	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	47
G. Teknik Analisis Data.....	49
1. Tahap Editing (Pemeriksaan)	50
2. Tahap Coding (Pemberian Kode)	50

3. Tabulasi (Pembeberan)	50
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Lokasi Penelitian	53
B. Hasil Penelitian	56
BAB V : PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.0 Bagan Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Perpustakaan



DAFTAR TABEL

Tabel 3.0 Hubungan Variabel, Indikator, Instrument Penelitian

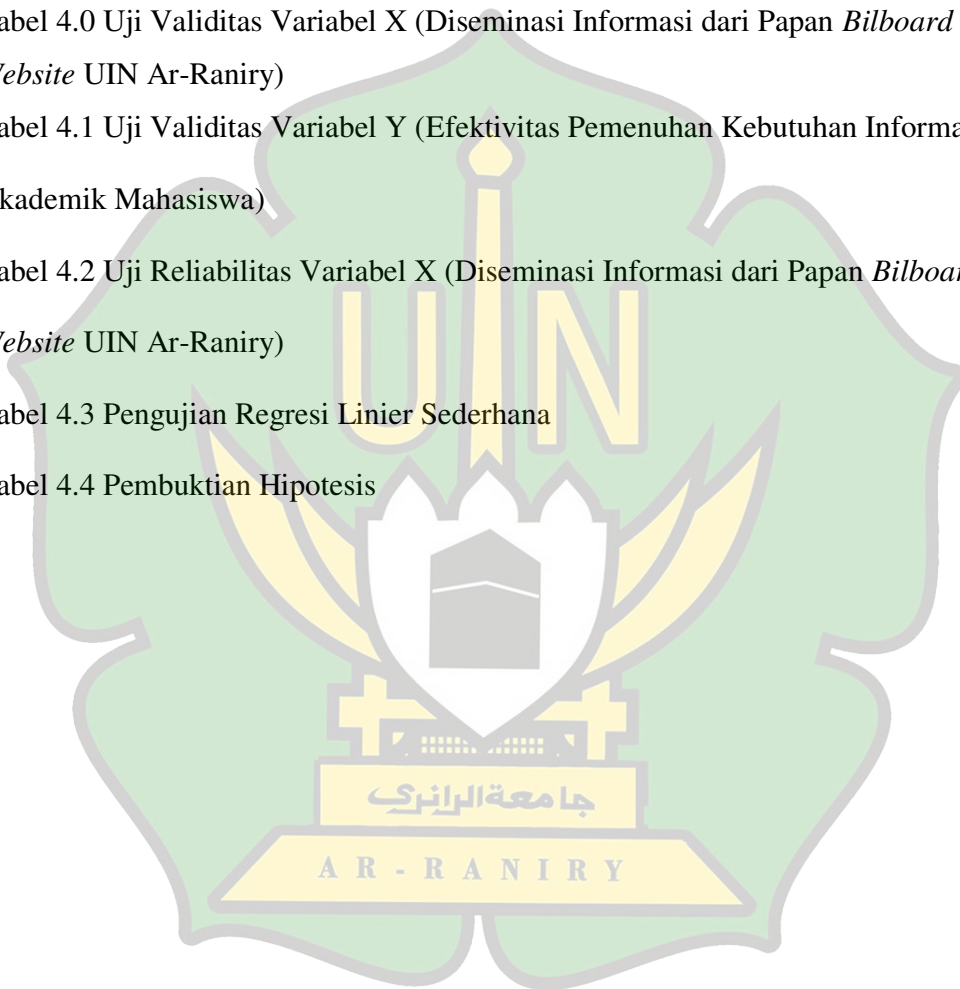
Tabel 4.0 Uji Validitas Variabel X (Diseminasi Informasi dari Papan *Bilboard* ke *Website* UIN Ar-Raniry)

Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Y (Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa)

Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Variabel X (Diseminasi Informasi dari Papan *Bilboard* ke *Website* UIN Ar-Raniry)

Tabel 4.3 Pengujian Regresi Linier Sederhana

Tabel 4.4 Pembuktian Hipotesis



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keputusan Pembimbing Skripsi dari Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Lampiran 2 : Surat Rekomendasi Izin Penelitian dari Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh

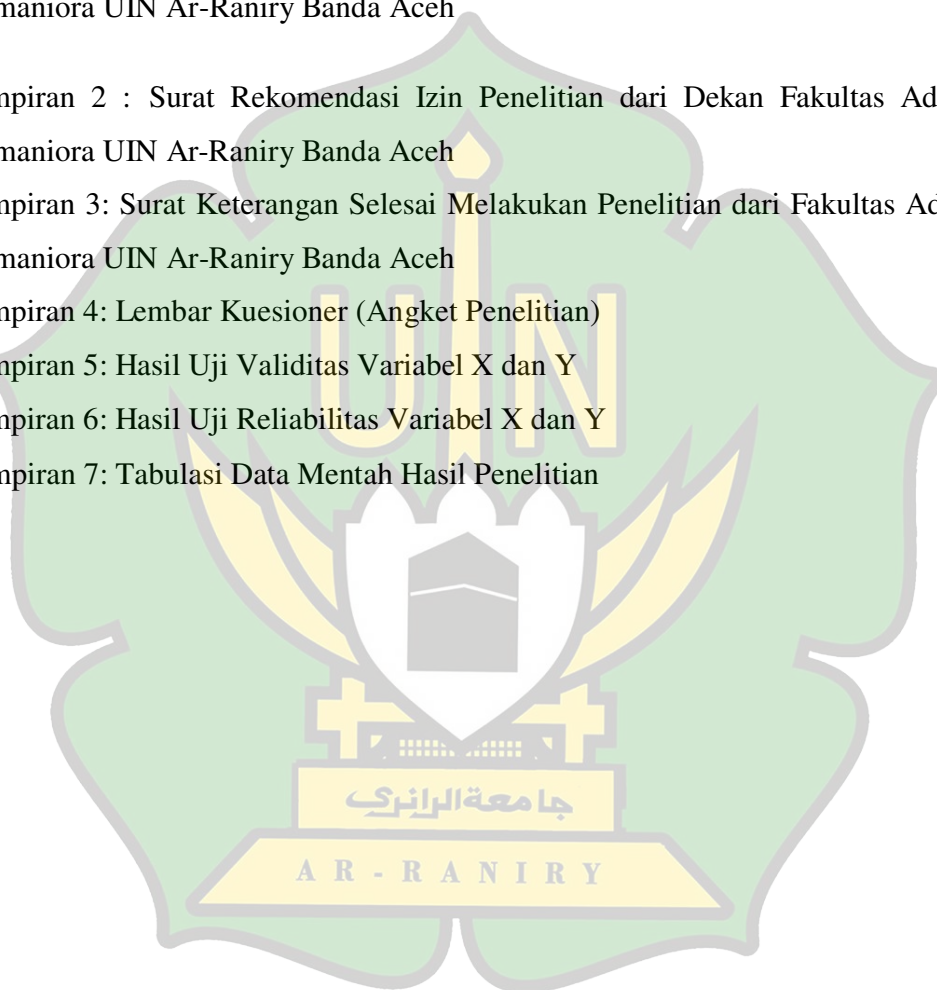
Lampiran 3: Surat Keterangan Selesai Melakukan Penelitian dari Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Lampiran 4: Lembar Kuesioner (Angket Penelitian)

Lampiran 5: Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y

Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y

Lampiran 7: Tabulasi Data Mentah Hasil Penelitian



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul, “Pengaruh Diseminasi Informasi dari Papan *Billboard* ke *Website* UIN Ar-Raniry Terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.” Rumusan masalah pada penelitian ini adalah apakah diseminasi informasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry mempengaruhi efektivitas pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa program studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan pendekatan regresi linear sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry. Sedangkan sampel pada penelitian ini berjumlah 64 orang. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan penyebaran angket. Teknik pengolahan data menggunakan rumus regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh nilai signifikan pada regresi adalah $0,000 < 0,05$ atau 5% taraf kesalahan yang telah ditentukan yang berarti bahwa terdapat pengaruh atau keterkaitan yang signifikan antara diseminasi informasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry terhadap efektivitas pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa.

Kata Kunci : Diseminasi informasi, Efektivitas Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan kemajuan teknologi, penggunaan suatu media informasi merupakan salah satu cara manusia mengakses dan menyebarkan informasi. Media informasi merupakan perantara, alat atau pengantar terjadinya komunikasi dari pengirim menuju penerima. Menurut Criticos media merupakan salah satu komponen komunikasi, yaitu sebagai pembawa pesan dari komunikator menjadi komunikan. Sedangkan informasi menurut Gordon B.Davis adalah data yang telah diolah menjadi suatu bentuk lain yang lebih berguna berupa pengetahuan dan keterangan¹.

Salah satu media yang dapat menyebarkan informasi adalah papan *billboard*. Papan *billboard* adalah papan reklame luar ruangan yang berukuran besar dan bisa menginformasikan, mengajak, menganjurkan atau menawarkan suatu produk berupa barang atau jasa, dengan gambar dan gaya tulisan yang menarik². Penggunaan papan *billboard* ini berfungsi untuk menyampaikan informasi, seperti digunakan pada sisi-sisi jalan sebuah universitas atau sebuah instansi, yang penggunaannya dinilai bagus dan informatif serta memberikan informasi secara langsung bagi akademika kampus, baik itu dari kalangan Mahasiswa, Dosen, dan semua civitas akademik.

¹Agus Rifai, *Teknologi Media Informasi di Perpustakaan*, (Tangerang selatan: Universitas Terbuka, 2014), hlm. 1.3

²Yulita Titik Sunarimahingsih, "Signifikansi Papan Reklame di Pusat Kota Semarang", *Jurnal Seri Kajian Ilmiah*, Volume 15, No 1, (2013), hlm. 5.

Perkembangan teknologi yang sangat pesat membuat papan *billboard* berkembang menggunakan teknologi baru, sehingga munculah digital *billboard*, ada juga *mobile billboard* yaitu *billboard* yang berjalan di pasang pada kendaraan yang khususnya mobil (iklan berjalan)³. Papan *billboard* dimodifikasi dan diubah menjadi papan *billboard* digital pun diragukan tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat saat ini.⁴ Hal ini disebabkan karakteristik *billboard* sulit diingat dalam memori jangka pendek maupun jangka panjang, dan menjadikan *billboard* tidak merebut perhatian dan banyak terabaikan oleh mahasiswa.

Banyak instansi dan organisasi mengambil kebijakan diseminasi untuk mengirim dan menerima informasi, diseminasi merupakan suatu kegiatan yang ditujukan kepada kelompok target atau individu agar mereka memperoleh informasi, timbul kesadaran, menerima dan akhirnya memanfaatkan informasi tersebut⁵. Diseminasi informasi berfungsi untuk membantu proses penyebaran informasi yang direncanakan, diarahkan, dan dikelola, diseminasi ditujukan kepada individu atau kelompok agar mereka memperoleh informasi.⁶

³*Ibid.*, hlm. 6.

⁴Khansa Alya Harris, *Eksistensi papan Reklame (Billboard) Sebagai sumber informasi masyarakat Pekanbaru*. (UIN Sultan Syarif Kasim,2020), hlm. 24.

⁵Rachmawaty Djaffar, “Diseminasi Teknologi Informasi Pada Masyarakat Nelayan di kabupaten Takalar dan Barru”. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, Volume 21, No 1, (2017), hlm.74.

⁶Hanafi ahmad, *Pengertian Difusi dan Disseminasi Inovasi*, Di akses pada tanggal 2 juli 2021 pukul 16.00 wib, di [Http://www.scribd.com/doc/78582216/6/pengertian-difusi-dan-disseminasi-inovasi.perguruan tinggi](http://www.scribd.com/doc/78582216/6/pengertian-difusi-dan-disseminasi-inovasi.perguruan tinggi) , hlm 4.

Gaya hidup masyarakat saat ini tidak bisa dilepaskan dari perangkat, alat, serta informasi yang disampaikan secara digital atau berbasis elektronik. Informasi digital sendiri merupakan informasi atau data data yang disampaikan secara digital yang terkandung dalam Akun situs *website*, repository, media sosial suatu instansi.⁷ Informasi digital dikenal mudah karena bisa diakses kapan saja dan dimana saja dengan akun media digital masing-masing mahasiswa.

UIN Ar-Raniry Banda Aceh banyak merubah cara penyampaian informasi melalui media khususnya di bidang akademik, seperti papan *billboard* yang mulai tergantikan oleh media informasi digital seperti *website*. *Website* merupakan suatu media publikasi elektronik yang terdiri dari halaman-halaman *web page*, menampilkan informasi data teks, gambar, suara dan video. *Website* berfungsi membantu mengakses informasi yang dibutuhkan dalam waktu lebih singkat.⁸ <https://uin.ar-raniry.ac.id> adalah website yang dimiliki UIN Ar-Raniry dalam menyebarluaskan dan memberikan akses informasi.

Mahasiswa membutuhkan informasi dalam perkuliahan, Kebutuhan Informasi merupakan keadaan yang ditandai dengan perasaan kekurangan atau

⁷Wawan Setiawan, “Era Digital dan Tantangannya”, Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, (Sukabumi: Universitas Muhammadiyah Sukabumi, 2017), hlm.5.

⁸Asep Herman Suyanto, *Step by Step Web Design :Theory and Practice*. (Yogyakarta:Andi Offset,2009), hlm. 61.

ketidakmampuan yang dirasakan seseorang sehingga merusak kesejahteraannya.⁹

Salah satu kebutuhan dasar manusia adalah kebutuhan untuk tahu dan memahami. Manusia memiliki hasrat untuk mengetahui dan memahami suatu hal yang bersifat rahasia, yang tidak dikenal atau tidak dapat dijelaskan. Hasrat untuk mengetahui ini mendorong manusia untuk mencari informasi agar memenuhi kebutuhan rasa ingin tahunya.¹⁰ Begitu pula dengan mahasiswa, mahasiswa membutuhkan informasi dikarekan dalam aktivitas setiap hari, realita yang akan dialami mahasiswa ialah memenuhi kebutuhan informasi tiap hari disaat proses pembelajaran. Kebutuhan informasi bagi mahasiswa ialah untuk mereka dalam meningkatkan pengetahuannya¹¹

Dari uraian di atas, dapat dilihat telah adanya kebijakan diseminasi informasi, perubahan media papan *billboard* ke *website* UIN Ar-raniry. Berdasarkan pengamatan penulis dari data awal, di UIN Ar-Raniry terdapat banyak *billboard* yang terpasang di pinggir ruas-ruas jalan lingkar kampus, keberadaannya sudah tidak dimanfaatkan sebagai pusat informasi akademik seperti kegunaan *billboard* dahulu sebelum ada media elektronik. Informasi akademik di upload pada media digital kampus, hal ini terindikasi dari

⁹Ananda Tri Suci, *Perbandingan Pemanfaatan Jurnal Tercetak dan Jurnal Elektronik untuk Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Universitas Sumatera Utara*, Skripsi D3 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara, 2018, hlm.14.

¹⁰Globe Frank G, *Mazhab Ketiga Psikologi Humanistik Abraham Maslow*, terj.A.Supratiknya (Yogyakarta:Penerbit Kanisius,2006), hlm. 69-70.

¹¹Aliffia Nuraini, *Kebutuhan Informasi Mahasiswa Baru dalam Memenuhi Informasi Akademik dan Non Akademik di perguruan tinggi (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Baru Prodi Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga)*. Skripsi Thesis, Universitas Airlangga. 2020, hlm.2.

pengamatan awal ditemukan informasi akademik yang sering didapati pada *website* dan sosial media UIN Ar-Raniry.¹²

Informasi akademik mahasiswa adalah informasi yang berkaitan dan berkenaan dengan mahasiswa dan dibutuhkan seperti informasi Pembayaran SPP, Pengisian KRS, informasi mengenai KPM, Informasi mengenai Sidang Munaqasyah, dan lain sebagainya. Permasalahannya belum semua mahasiswa mengakses informasi-informasi tersebut melalui *website*, observasi awal penulis menemukan realita bahwa belum semua mahasiswa mengetahui banyak informasi akademik yang menunjang proses pembelajaran sehari-hari mereka tersedia pada *website*, yang mengetahui hanya orang-orang di lintas akademik saja, untuk itu perlu dilakukan pemeliharaan serta publikasi yang luas agar fasilitas informasi yang tersedia seperti *website* ini tersebar luas dan tentunya lebih optimal.

Oleh karena itu, berdasarkan Pernyataan-pernyataan diatas, terlihat ada permasalahan yang menarik tentang efektivitas pemenuhan kebutuhan informasi serta tingkat kepuasan mahasiswa mendapatkan informasi khususnya dalam bidang akademik dengan adanya diseminasi informasi melalui *website*. Tujuan diseminasi informasi akademik melalui *website* ini agar memudahkan mahasiswa dalam mengakses secara efektif dan efisien tentunya. Indikatornya setiap mahasiswa membutuhkan informasi secara cepat tepat dan akurat mengenai informasi akademik.

¹²Pengalaman Pengamatan Awal Pada Lingkungan Uin Ar-raniry dan Menganalisis Website Beserta Akun Media Sosial Uin Ar-Raniry tanggal 30 Desember 2019, pukul 10.00 WIB.

Kemudian permasalahan ini selain layak untuk diteliti juga belum pernah ada yang meneliti secara lebih serius, sistematis, dan terukur. Diharapkan hasil penelitian ini nantinya akan menjadi bahan evaluasi dalam perkembangan media informasi pada UIN Ar-Raniry. Untuk mengetahui lebih jelas tentang hal ini penulis membahas melalui suatu penelitian yang berjudul **“Pengaruh Diseminasi Informasi dari Papan *Billboard* ke *Website* UIN Ar-Raniry Terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan penelitian ini adalah :

Apakah diseminasi informasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry mempengaruhi efektivitas pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa program studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan di atas, tujuan penelitian ini adalah :

Untuk mengetahui pengaruh diseminasi informasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry terhadap efektivitas pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa program studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian, maka terdapat manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

- a. Bagi peneliti penelitian ini dapat memperluas pengetahuan serta pengalaman secara langsung tentang fakta di lapangan dengan mengaplikasikan teori yang telah ada di banyak referensi.
- b. Menambah pengetahuan dan wawasan bagi para pengguna lainnya, serta menambah pemahaman dan kajian ilmu dalam memenuhi kebutuhan informasi mengenai pengaruh diseminasi akademik dari papan *billboard* ke *website* Uin Ar-Raniry terhadap efektivitas pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan sebagai sarana evaluasi bagi UIN Ar-Raniry dalam menetapkan kebijakan selanjutnya yang berhubungan dengan diseminasi informasi akademik dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-raniry terhadap efektivitas pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa sebagai suatu masukan demi kemajuan dan perkembangan kampus ini.
- b. Manfaat bagi peneliti lain, sebagai referensi apabila ada yang meneliti terkait dengan permasalahan Diseminasi Informasi.

E. Penjelasan Istilah

Untuk menghindari kekeliruan atau timbulnya perbedaan penafsiran terhadap istilah yang terdapat dalam judul penelitian ini, maka penulis perlu kiranya untuk menjelaskan istilah-istilah yang terdapat pada judul adalah sebagai berikut :

1. Pengaruh Diseminasi Informasi

a. Pengaruh

Pengaruh menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah daya yang ada dan timbul dari sesuatu (orang/benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang.¹³ Pengaruh adalah suatu hubungan antara keadaan pertama dengan keadaan kedua terdapat hubungan sebab akibat. Keadaan pertama diperkirakan menjadi penyebab yang kedua, keadaan pertama berpengaruh terhadap keadaan kedua.¹⁴

Disisi lain pengaruh berupa daya yang bisa memicu sesuatu, menjadikan sesuatu berubah. Jika salah satu yang disebut pengaruh tersebut berubah, maka akan ada akibat yang ditimbulkan.¹⁵ Dari pengertian di atas dikemukakan pengaruh

¹³Di akses pada 12 Desember pada Website KBBI, <https://kbbi.kemdikbud.go.id>

¹⁴Poerwadarminta, W.J. S, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2003), hlm. 73.

¹⁵Anang Sugeng Cahyono, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Diakses melalui <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.jurnal-unita.org>, hlm 144.

adalah sesuatu daya yang dapat membentuk atau mengubah sesuatu yang lain, adanya keadaan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang di pengaruhi. Dua hal ini yang akan dihubungkan dan dicari hal apa yang menghubungkannya.

Oleh karena itu pengaruh yang dimaksudkan penulis dalam penelitian ini adalah pengaruh media manual ke digital, terkhusus penyebar luasan informasi melalui media informasi yaitu website, dengan adanya media website yang memudahkan mahasiswa mengakses informasi dibandingkan media tercetak seperti sebelumnya yaitu papan billboard.

b. Diseminasi Informasi Akademik

Diseminasi adalah penyebarluasan informasi yang berguna dan dapat dimanfaatkan oleh orang lain.¹⁶ Diseminasi ditujukan kepada kelompok target atau individu agar memperoleh informasi, timbul kesadaran, menerima, dan akhirnya memanfaatkan informasi tersebut. Diseminasi juga merupakan tindak inovasi yang disusun dan disebarkan berdasarkan perencanaan matang dengan pandangan jauh ke depan melalui diskusi atau forum lainnya yang

¹⁶M.Irham, *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), hlm. 19.

sengaja diprogramkan, sehingga terdapat kesepakatan untuk melaksanakan inovasi.¹⁷

Adapun diseminasi yang penulis maksudkan disini adalah proses penyebar luasan atau penyampaian informasi dari pemberi yaitu Instansi UIN Ar-Raniry ke penerima yaitu Mahasiswa UIN Ar-Raniry sehingga tersampaikan informasi dan bisa digunakan secara maksimal.

Informasi adalah kumpulan data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna atau berarti bagi yang menerima. Tanpa suatu informasi suatu sistem tidak akan berjalan dengan lancar. Suatu organisasi tanpa adanya informasi maka organisasi tersebut tidak bisa berjalan dan beroperasi¹⁸

Menurut Gordon B Davis informasi adalah data yang telah diolah menjadi suatu bentuk yang penting bagi penerima dan mempunyai nilai nyata yang dapat dirasakan dalam keputusan-keputusan yang sekarang atau keputusan-keputusan yang akan datang.¹⁹

¹⁷Nurazizah, skripsi *Peran Pustakawan dalam Diseminasi Informasi Via Jurnal Elektronik Lokal dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pemustaka di Upt. Perpustakaan Unsyiah*, (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry: 2018), hlm. 8.

¹⁸Dian Sativa, Skripsi *Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi*, (Universitas Sebelas Maret Surakarta : 2010) , hlm. 7.

¹⁹Rini Asmara, “Sistem Informasi Pengolahan Data Penanggulangan Bencana Pada Kantor Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) kabupaten Padang Pariaman”, *Jurnal J-Click 3*,

Oleh karena itu, penulis ingin memperjelas bahwa suatu sistem organisasi dan instansi yang dimaksudkan pada penulisan ini adalah universitas. Kemudian diseminasi informasi akademik yang dimaksudkan adalah diseminasi informasi pada media akademik mahasiswa, yang telah merubah cara penyebarluasan dari tercetak menjadi digital. Sementara informasi akademik yang dimaksudkan adalah informasi yang digunakan oleh mahasiswa untuk keberlangsungan kehidupan kampus mereka seperti informasi pembayaran SPP, pengisian KRS dan lainnya.

2. Papan *Billboard* dan *Website* Uin Ar-Raniry.

a. Papan *Billboard*

Papan *billboard* merupakan perluasan dari papan reklame, papan reklame merupakan karya seni rupa yang bertujuan untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan atau menawarkan produk berupa barang atau jasa kepada konsumen dengan cara yang menarik, sehingga konsumen ingin memiliki, menggunakan, atau membelinya, dan juga dapat ditujukan kepada kelompok tertentu.²⁰

Papan reklame terdiri dari papan reklame dalam ruangan (*indoor*) dan luar ruangan (*outdoor*), papan reklame luar ruangan

no. 2 (2016): 82, <http://ejurnal.jayanusa.ac.id/index.php/J-Click/article/download/28/14/>. Akses 12 Desember 2021

²⁰Sylvia Melinda, "Efektivitas Billboard dan Sign Board sebagai Media Promosi Suroboyo Carnival Park". *Jurnal e-Komunikasi*. Vol 5 No 1, 2017, hlm. 5.

salah satu jenisnya adalah papan *billboard*, Papan *billboard* merupakan bentuk promosi luar ruangan yang berukuran cukup besar, *billboard* berbentuk poster berukuran besar dan diletakkan tinggi di tempat tertentu yang ramai dilalui orang. *Billboard* termasuk model reklame luar ruangan yang paling banyak digunakan²¹

Adapun papan *billboard* yang penulis maksudkan disini adalah papan informasi yang berukuran besar berdiri di sisi ruas jalan kampus yang mana berisi informasi tentang keberlangsungan proses belajar mengajar di kampus, serta informasi suatu acara atau kegiatan yang akan berlangsung di lingkungan kampus UIN Ar-Raniry. Ini tentunya bias di akses oleh seluruh mahasiswa pengguna jalan.

b. Website UIN Ar-Raniry

Website merupakan kumpulan halaman-halaman yang berhubungan dengan *file-file* yang saling terkait, dalam sebuah *website* terdapat satu halaman home-page atau halaman awal *website*. *Website* juga merupakan sebuah media dengan berbagai sumber informasi tentang sebuah organisasi atau perusahaan²²

²¹Nurhadi Suhadi Purwantara, dkk, "Kajian Special Keberadaan Reklame Luar Ruang Terhadap Etika dan Estetika Ruang Publik di Kota Yogyakarta", *Jurnal Academia.edu*, Seri Kajian Ilmiah, (2018), hlm. 3.

²²Bhirawa Anoraga Nandari, Sukadi, "Pembuatan Website Portal Berita Desa Jetis Lor" *Journal on Networking and Security*, Volume 3, No 3, (Juli 2014), hlm. 43.

Pada Penelitian ini Penulis ingin meneliti *Website* UIN Ar-Raniry yaitu www.ar-raniry.ac.id yang terdapat menu menu berisi banyak informasi untuk mengetahui perkembangan yang ada pada UIN Ar-Raniry. Menu-menu yang terdapat pada halaman utama *website* UIN Ar-Raniry adalah menu home, peta, galery, pencarian, universitas, pendaftaran, pelayanan, unit, portal e-Mahasiswa, e-Dosen, e-Prodi, e-Biro, daftar nama-nama Fakultas dan informasi serta berita-berita seputaran kampus UIN Ar-Raniry²³

Pencarian serta ketersediaan informasi akademik melalui *website* diperkirakan mulai berjalan membersamai UIN Ar-Raniry merubah wajah dan namanya dari Institut menjadi Universitas pada tanggal 1 Oktober 2013 dengan nama Universitas Islam Negeri Ar-Raniry (UIN Ar-Raniry).²⁴

Kemudian perubahan media penyebar informasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry ini sangat didukung dan *relate* dengan kenyataan dilapangan, yang dimana informasi pada papan *billboard* kampus UIN Ar-Raniry tidak memuat keseluruhan informasi akademik yang dibutuhkan mahasiswa, hanya sekedar informasi-informasi seperti selenggara acara, dan ucapan selamat pada hari-hari besar tertentu. Oleh karena itu mahasiswa disarankan

²³Pengalaman Pengamatan Awal Pada Website UIN Ar-Raniry www.ar-raniry.ac.id Tanggal 14 April 2020, Pukul 10.00 WIB.

²⁴Diakses pada 12 Desember pada Website UIN Ar-Raniry <http://www.uin-ar-raniry.ac.id/index.php/id>

mengakses *website* untuk informasi mengenai akademik, karena sebagian besar disebar melalui *website*

3. Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa

Kebutuhan informasi adalah suatu keadaan dimana seseorang merasakan dan menyadari adanya kesenjangan antara pengetahuan yang ia miliki pada saat itu, dimana seseorang merasa informasi yang ia miliki masih kurang atau tidak memadai untuk mencapai tujuan tertentu dalam hidupnya. Ketika seseorang menyadari apa yang diketahuinya tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan informasinya, maka timbul keinginan untuk memenuhi kebutuhan informasi tersebut²⁵

Untuk memenuhi kebutuhan informasi, terdapat sepuluh proses tahapan :

- a. Tahap starting, ditandai dengan mahasiswa telah mengetahui kebutuhan informasi mereka.
- b. Tahap chaining, mahasiswa mencari sumber informasi berdasarkan waktu, relevansi topik, dan kepentingan.
- c. Tahap browsing, mahasiswa langsung menuju sumber informasi atau bertanya kepada petugas terlebih dahulu apabila tidak menemukan sumber informasi yang dibutuhkan.

²⁵Narenda Aulia Deanawa, *Analisis Kebutuhan Informasi (Information need Assessment) Lansia di Kota Surabaya*, (Universitas Erlangga : 2016), hlm .9.

- d. Tahap monitoring, mahasiswa melakukan pemantauan informasi terbaru.
- e. Tahap accessing, mahasiswa memanfaatkan internet dan fasilitas yang disediakan kampus untuk mengakses informasi yang dibutuhkan.
- f. Tahap differentiating, mahasiswa memilah informasi yang diperoleh dari berbagai sumber sesuai dengan kebutuhan informasi terkait.
- g. Tahap extracting, mahasiswa merangkum informasi agar mudah dipelajari dengan menuliskannya di catatan kecil.
- h. Tahap verifying, mahasiswa menilai informasi dengan melihat pengarang, tahun terbit, dan penerbit.
- i. Tahap networking, mahasiswa melakukan diskusi terkait kebutuhan informasi dengan teman sejawat dan dosen.
- j. Tahap information managing, mahasiswa mengelompokkan informasi yang telah diperoleh untuk memudahkan proses temu kembali informasi.²⁶

Kebutuhan informasi yang dimaksudkan pada penelitian ini secara konteksnya yaitu kepuasan si pencari informasi dalam mencari, menentukan dan mengidentifikasi info atau pesan untuk memenuhi kebutuhan informasi yang dirasakan dan diperlukan. Informasi dalam hal ini yaitu tentang akademik mahasiswa yang

²⁶ Winarsih, Sri Ati, Kebutuhan dan Perilaku Pencarian Informasi Taruna Angkatan 46 di Perpustakaan Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, Vol 2. No.4 (2013).

dibutuhkan dalam kegiatan sehari-hari di kampus seperti Informasi Pembayaran SPP, Pengisian KRS, informasi mengenai KPM, Informasi mengenai Sidang Munaqasyah, dan lain sebagainya. Operasional penggunaannya melalui media cetak dan digital baik itu melalui papan *billboard* dan *website*.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka

Kajian pustaka merupakan kegiatan yang dilakukan untuk melihat dan membandingkan dengan penelitian terdahulu, agar mengetahui perbedaan penelitian yang akan dikaji oleh peneliti sendiri sehingga tidak ada penelitian yang sama.²⁷ Berdasarkan penelusuran terhadap beberapa literatur penelitian sejenis yang berkaitan dengan topik Pengaruh Diseminasi Informasi Akademik dari Papan *Billboard* ke *Website* UIN Ar-Raniry Terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Dalam penelitian tersebut terdapat keterkaitan dalam pembahasannya dengan penelitian ini, namun terdapat pula beberapa perbedaannya dalam hal fokus penelitian, tempat penelitian, variabel penelitian dan waktu penelitian. Beberapa penelitian tersebut antara lain yaitu:

Pertama, Penelitian berjudul “Efektivitas Diseminasi Informasi di Perpustakaan Kemitraan Bagi pembaruan tata pemerintahan Jakarta Menurut persepsi pengguna yang diteliti oleh Arif Nurdiansyah pada tahun 2013”. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur sejauh mana efektivitas diseminasi informasi yang selama ini telah dilakukan oleh perpustakaan Kemitraan Jakarta. Metode dalam penelitian ini menggunakan deskripsi kuantitatif dan didukung dengan data kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui

²⁷Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), hlm. 57.

angket yang disebarkan kepada 37 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, upaya diseminasi informasi yang selama ini dilakukan oleh perpustakaan kemitraan sudah efektif, terbukti dimana pengguna perpustakaan makin hari makin meningkat dan mengakses informasi yang disediakan oleh perpustakaan kementerian jakarta. Angka koefisien korelasi sebesar $r_{xy} = 0,668$, dengan taraf signifikan sebesar 0,321, dimana angka tersebut menunjukkan adanya hubungan positif antara variabel pembaruan tata pemerintahan jakarta dengan Efektivitas diseminasi informasi. Artinya semakin efektif diseminasi informasi yang didapatkan, maka semakin bagus dan berhasil pembaruan tata pemerintahan.²⁸

Dengan demikian, persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Arif Nurdiansyah adalah sama-sama membahas persoalan diseminasi informasi sedangkan perbedaannya terletak pada variabelnya. Penelitian yang penulis lakukan merupakan Pengaruh diseminasi informasi Akademik Mahasiswa, sementara pada penelitian sebelumnya efektivitas diseminasi informasi. Sementara penelitian sebelumnya dilakukan di perpustakaan kemitraan pada perguruan tinggi UIN Sunan Kalijaga.

Kedua, penelitian berjudul “Efektivitas Diseminasi Informasi Repository di Perpustakaan Universitas Negeri Padang” yang diteliti oleh Tri Bery Ariani pada tahun 2015. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa efektif penggunaan diseminasi informasi repository di Perpustakaan UNP. Metode yang digunakan dalam Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.

²⁸ Arif Nurdiansyah, *Efektivitas Diseminasi Informasi di Perpustakaan Kemitraan Bagi Pembaruan Tata Pemerintahan Jakarta Menurut Persepsi Pengguna*. (Skripsi: UIN Sunan Kalijaga, 2013), hlm 23.

Penentuan informan dilakukan dengan menggunakan teknik Snowball Sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan Perpustakaan UNP, Ketua Bagian IT dan Pustakawan bagian IT serta pengguna. hasil penelitian menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa, diseminasi informasi repository UNP belum efektif. Hal tersebut terlihat dari kurangnya sarana komputer yang dimiliki oleh perpustakaan Universitas Negeri Padang dan jumlah staf ahli yang kurang memadai sehingga diseminasi informasi tidak terlaksana dengan baik.²⁹

Ketiga, Skripsi dari Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Fakultas Dakwah dan Komunikasi Risda Wulandari, dalam Skripsinya berjudul “Strategi Diseminasi Dinas Komunikasi dan informatika (Diskominfo) Dalam Meningkatkan pelayanan Informasi kepada masyarakat Kec. Malili, Kab. Luwu Timur”. Dalam skripsi ini membahas tentang strategi diseminasi dalam meningkatkan pelayanan informasi kepada masyarakat, serta kendala apa saja yang dihadapi Diskominfo dalam meningkatkan pelayanan informasi kepada masyarakat di Kec. Malili, Kab. Luwu Timur. Dari hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa dalam meningkatkan pelayanan informasi kepada masyarakat, pihak diskominfo menggunakan berbagai macam strategi, yang pertama bekerjasama dengan berbagai macam media cetak dan media online lalu merangkul mereka sebagai media partner.³⁰

²⁹Tri Bery Ariani, *Efektifitas Diseminasi Informasi Repository di Perpustakaan Universitas Negeri Padang* (Skripsi : Universitas Sumatera Utara, 2015), hlm. 2.

³⁰Risda Wulandari, *Strategi Diseminasi Dinas Komunikasi dan informatika (Diskominfo) dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Kepada Masyarakat Kec.Malili, Kab Luwu Timur*, hlm. 79.

B. Deskripsi Pengaruh Diseminasi Informasi

1. Pengertian, Fungsi dan Tujuan Diseminasi Informasi

a. Pengertian Diseminasi Informasi

Dikutip oleh Syarianah dari David K. Berlo diseminasi adalah proses penyampaian dan penerimaan suatu pesan, juga proses interaktif mengkomunikasikan pengetahuan kepada khalayak target, sehingga dapat digunakan untuk melakukan perubahan.³¹

Menurut Aswel dalam Onong, diseminasi adalah formulasi komunikasi yang sederhana, mencakup unsur-unsur komunikasi, sedangkan komunikasi dalam hal ini merupakan proses penyampaian pesan dari sumber kepada penerima menggunakan media tertentu yang menimbulkan efek.³² dan informasi merupakan rekaman suatu fenomena yang diamati atau berupa putusan putusan yang dibuat seseorang.³³

b. Tujuan dan Fungsi Diseminasi Informasi

Tujuan dan Fungsi diseminasi untuk menyediakan layanan serta informasi yang sesuai dengan keperluan mahasiswa,

³¹Syarianah, Monitoring kegiatan Diseminasi Informasi Hasil Penelitian Pada Balai Penelitian dan Pengembangan Budidaya Air Payau Tahun 2010-2015. Jurnal Pari no 1. (Juli 2016):9, Diakses pada tanggal 15 September 2021, Pukul 09.48 Wib dari situs: [Http://ejournal-Balitbang.kkp.go.id/indeks.php/jp](http://ejournal-Balitbang.kkp.go.id/indeks.php/jp).

³²Onong, L.E, 1977. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung:Remaja Rosdakarya, 1977) hlm. 15.

³³Pawit M Yusuf, *Ilmu Informasi Komunikasi dan Kepustakaan*. (Jakarta:Bumi Aksara, 2013), hlm. 11.

memenuhi tujuan mereka. Tujuan lainnya untuk mengungkapkan prinsip-prinsip utama kebijakan diseminasi, mengungkapkan data dan informasi dengan kualitas baik serta tersampaikan kepada seluruh mahasiswa melalui aplikasi saluran atau web yang sesuai dengan pengguna, serta dengan kondisi dan biaya yang diketahui. Dengan begitu mahasiswa merasakan hasilnya dalam tahap ini

2. Prinsip-Prinsip Diseminasi Informasi

- a. **Relevansi** : Mengetahui kebutuhan pengguna aktual dan potensial, sehingga adanya keselarasan informasi yang dibutuhkan. Serta membentuk praktik diseminasi yang disesuaikan dengan kebutuhan tersebut.
- b. **Ketidakberpihakan dan objektivitas** : Semua pengguna dapat memiliki akses yang sama pada saat yang sama.
- c. **Ketepatan waktu dan akurasi** : mengusahakan kepentingan pengguna mengakses informasi dengan kualitas sebaik mungkin, deskripsi yang sesuai, dan sesegera mungkin.
- d. **Koherensi dan komparabilitas** : memastikan bahwa informasi cocok dari waktu ke waktu, dan menunjukkan dengan jelas komparabilitas yang dapat dirangkap/keadaan penyesuaian diri.
- e. **Aksesibilitas dan kejelasan** : mengupayakan informasi sesuai kebutuhan pengguna, serta menggunakan teknologi informasi dan komunikasi modern sehingga mudah diakses.

- f. Layanan publik gratis • membuat volume informasi dan publikasi yang lebih besar dan dapat diakses secara gratis di media tertentu selama bertahun-tahun
- g. Kerjasama dengan komunitas lainnya : memperluas cakupan informasi, bekerja sama dengan komunitas lain yang dapat berkontribusi langsung untuk mendistribusikan dan menghasilkan informasi dengan kualitas yang lebih baik.
- h. Publikasi dwibahasa : Publikasi khusus juga diunggah dalam bahasa lain selain bahasa Indonesia, seperti informasi berbahasa Inggris, sehingga pengguna dapat mengakses dalam bahasa inggris.³⁴

3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi diseminasi Informasi

Faktor faktor secara umum adalah termotivasi, terinspirasi, atas saran perubahan, menarik perhatian pada sesuatu, membangkitkan rasa ingin tahu. Selain itu ada tiga faktor lainnya:

- a. Faktor Kesadaran : Kesadaran masyarakat akan teknologi, informasi atau produk baru yang baru saja dirilis. Terciptanya

³⁴Vukovich Gabriell, "Disemination Policy", *Journal Hungarian Central Statistical Office*, 15 March 2015, p.4 https://www.ksh.hu/docs/bemutakozas/eng/tajpol_web_eng.pdf akses 16 Desember 2021

kesadaran seperti itu membuat pengguna atau target lebih berminat dan berangsur-angsur mencari lebih banyak tentang suatu informasi / produk.

- b. Faktor Pemahaman: memastikan pengguna yang ditargetkan memahami informasi, mampu menggunakannya, dapat bermanfaat bagi pengguna.
- c. Faktor Aksi/ tindakan : mengacu pada perubahan media yang baru. Tindakan dapat diambil oleh pengguna, serta memerlukan keterampilan, pengetahuan, dan pemahaman yang baik tentang informasi yang baru.³⁵

C. Deskripsi Papan *Billboard* dan Website Uin Ar-Raniry

1. Pengertian, Tujuan, Fungsi Papan *Billboard*

a. Pengertian Papan *Billboard*

Billboard Merupakan turunan dari Papan Reklame, merupakan benda, alat, perbuatan, atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan, menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan, yang

³⁵R.NCHEE, "Information Dissemination Guidelines" *Department of Agricultural Research* p.3
<http://agricrepo.gov.ls/bitstream/handle/123456789/380/Information%20dissemination%20guidelines.pdf?sequence=1&isAllowed=y> akses 16 Desember 2021.

dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan dinikmati oleh umum.³⁶

Billboard juga merupakan media luar ruangan yang diketahui masyarakat pada umumnya. Masyarakat Indonesia lebih mengenal *billboard* sebagai baliho atau papan iklan, ukuran *billboard* bervariasi tergantung dari produsen *billboard* serta izin pemerintah daerah yang akan di tempatkan *billboard*. Selain itu, *billboard* juga ada berupa video (*electronic Variable message sign*).³⁷

b. Tujuan dan Fungsi papan *billboard*

Papan *billboard* bertujuan menarik perhatian pengguna mulai dari melihat, mendengar, tertarik, berminat ingin memiliki suatu hal yang dipromosikan, lalu memutuskan untuk memilikinya dengan kepuasan dan akhirnya mereka mau mengulangi lagi untuk membeli barang atau jasa yang direklamekan.³⁸

Papan *billboard* juga berfungsi sebagai unsur pembentukan visual kota, keberadaannya dapat memberikan informasi kepada masyarakat dan sekaligus dapat menunjang unsur

³⁶Firmansyah, *Analisis Potensi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Makassar*. (Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar), 2017, hlm 16

³⁷Ivan Angga Kusuma, *Tinjauan respon Peletakan Billboard Sebagai media Periklanan untuk target Pasar Pengendara Mobil Dengan Metode Eye Tracking*. (Skripsi: Universitas Indonesia), 2012, hlm 29.

³⁸Mareanus Lase, Feri Prasetyo, “Penerapan Informasi Layanan Publik Ekonomi Kreatif dengan Animasi Digital Billboard untuk Menumbuhkan Jiwa Enterpreneur”. *Jurnal Proceeding SNIT*, 2013, hlm 51.

keindahan kota. Fungsi lainnya adalah untuk menginformasikan suatu hal dengan waktu sepersekian detik tanpa perlu mencari terlebih dahulu karena para pemakai jalan melihat adanya *billboard* berulang kali pada jalan tersebut.³⁹ Pada universitas Islam Negeri Ar-Raniry juga terdapat *billboard* baik itu *Billboard* digital dan papan *billboard* manual⁴⁰

2. Pengertian, Fungsi dan Tujuan Website

a. Pengertian Website

Website atau web adalah jenis layanan yang mempunyai link-link yang menghubungkan informasi satu ke informasi lainnya di dalam jaringan internet, website berkembang bermula dari suatu teks, menjadi *file* multimedia seperti gambar, suara atau video.⁴¹ *Website* juga merupakan sebuah sistem untuk menyimpan, mencari, memformat dan menampilkan informasi menggunakan arsitektur server.⁴²

Website merupakan suatu koleksi dokumen HTML pribadi atau perusahaan yang memuat informasi dalam web server (sistem computer) di suatu organisasi, berfungsi sebagai server

³⁹Miftah Fauzan Irwan Laksana, dkk. "Rancang Bangun Sistem Informasi Pajak Papan Reklame Berbasis SIG (Studi Kasus Kota Pontianak)". *Jurnal sistem dan teknologi informasi*, Vol.8 No.1. Januari 2020, hlm 27.

⁴⁰Pengalaman pengamatan awal pada Jalan Lingkar Kampus UIN Ar-Raniry, pada tanggal 15 April 2020, pukul 10.00 WIB.

⁴¹ Supriyanto, *Pengenalan Internet dan Jaringan Komputer*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2005), hlm. 36.

⁴²Kenneth Laudon, *Sistem Informasi Manajemen*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), hlm 327.

untuk menyimpan informasi dan untuk mengelola jaringan komputer untuk fasilitas *World Wide Web* dan dapat diakses oleh seluruh pemakai internet.⁴³

b. Fungsi dan Tujuan *website*

1. **Media Komunikasi** : memiliki penawaran interaktif , dinamis kepada penggunanya, website dibangun khusus untuk berkomunikasi seperti forum yang memberikan fasilitas-fasilitas kepada anggotanya untuk saling berbagi informasi atau membantu memecahkan masalah tertentu.⁴⁴
2. **Media Pendidikan** : seperti hal nya komunitas yang membangun website khusus berisi informasi dan artikel yang berhubungan erat dengan informasi ilmiah.
3. **Media Promosi**: memiliki jangkauan dan waktu yang tak terbatas. menjadikan *website* efektif untuk memasarkan produk. Sebagai media promosi utama, misalnya *website* yang berfungsi sebagai search engine atau toko online. *Website* juga dapat berisi informasi yang lebih lengkap daripada media promosi offline seperti koran atau majalah.
4. **Media Informasi** : *Website* portal, radio atau tv online menyediakan informasi yang bersifat global karena bisa diakses dari mana saja selama terhubung ke internet,

⁴³Murya Arief Basuki, “Analisis website Universitas Muria Kudus”. *Jurnal sains* (Vol 2 No 2, Th 2009) , hlm 4.

⁴⁴Bunafit Nugroho, *Membuat Website Sendiri dengan Php-Mysql*, (Jakarta: Media Kita 2009), hlm 17.

sehingga dapat menjangkau lebih luas dari pada informasi konvensional seperti koran, majalah, radio atau televisi yang bersifat lokal.⁴⁵

Adapun ditinjau dari segi tujuan, *website* dapat dibagi menjadi beberapa macam, yaitu :

- a. Personal *website*, berisi informasi pribadi seseorang.
- b. Corporate *website*, dimiliki oleh sebuah perusahaan.
- c. Portal *website*, mempunyai banyak layanan, seperti layanan berita, email, dan jasa-jasa yang lainnya.
- d. Forum *web*, *web* yang bertujuan sebagai media diskusi.⁴⁶

3. Menu dan Karakteristik Website

a. Karakteristik Website

Beberapa kriteria yang dapat dikatakan sebagai *website* yang ideal. Menurut Suyanto, Kriteria-kriteria yang harus diperhatikan tersebut yaitu :

1. Usability

Usability adalah pengalaman interaksi pengguna dengan aplikasi atau situs web, apakah pengguna dapat mengoperasikannya dengan mudah dan cepat. Situs web

⁴⁵Ibid, *Membuat Website...*, 18-20

⁴⁶Munir, *Kurikulum Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*, (Bandung:Alfabeta,2010), hlm 50.

harus memenuhi lima syarat untuk mencapai tingkat usability yang ideal, yaitu:

- a) Mudah untuk dipelajari, pengunjung dapat menemukannya dengan cepat halaman yang sekiranya penting.
- b) Efisiensi dalam penggunaan, tidak menggunakan link yang terlalu banyak dan klik sedikit mungkin.
- c) Mudah untuk diingat, situs tidak terlalu banyak melakukan perubahan yang mencolok.
- d) Tingkat kesalahan rendah, hindari link yang tidak berfungsi (broken link) atau halaman masih dalam proses pembuatan (under construction).
- e) Kepuasan pengguna, user harus dapat menemukan apa yang mereka cari dengan mudah, cepat, dan dapat dengan mudah memberitahukan site atau konten yang mereka temukan pada pengguna lain.⁴⁷

2. Sistem navigasi (Struktur)

Navigasi membantu pengunjung menjelajahi situs web. Ditampilkan dalam berbagai media, yaitu teks, image, ataupun animasi. Syarat Navigasi yang baik yaitu mudah dipelajari, tetap konsisten, memungkinkan feedback, muncul dalam konteks, menawarkan alternatif lain, memerlukan

⁴⁷Suyanto, *Step by Step Web Design: Theory and Practice*. (Yogyakarta: Andi Offset, hlm 61.

perhitungan waktu dan tindakan, menyediakan pesan visual yang jelas, mudah dipahami, mendukung tujuan dan perilaku user.

3. *Graphic Design* (Desain Visual)

Kepuasan visual user secara subyektif melibatkan desain visual situs web, sehingga user menikmati menjelajahi situs web melalui layout, warna, bentuk, dan tipografi. Desain ideal memiliki komposisi warna yang baik dan konsisten, layout grafik yang konsisten, teks yang mudah dibaca, grafik yang memperkuat isi teks sehingga membentuk suatu pola yang harmonis.

4. Konten

Konten yang menarik, relevan, gaya penulisan dan bahasa yang dipergunakan sesuai dengan web dan target audience. Hindari kesalahan penulisan tata bahasa, tanda baca di tiap halaman, header, dan judulnya. Adanya daftar penjelasan istilah-istilah khusus, jika ada konten berbentuk multimedia, usahakan berhubungan dengan isi situs web.

5. Compatibility

Situs web kompatibel dengan perangkat tampilannya (*Browser*), memberikan alternatif bagi *browser* yang tidak dapat melihat situsnya.

6. Accessibility

Dapat digunakan oleh setiap orang, anak-anak, dewasa dan orang tua termasuk orang cacat. mampu memaksimalkan penggunaan konten ketika ada hambatan fisik. Memperhatikan hambatan infrastruktur, seperti akses internet yang lambat, spesifikasi komputer, penggunaan browser, yang dapat mempengaruhi akses seseorang.

7. Interaktivitas

Interaktivitas penggunaan situs web sebagai situs web itu sendiri. Dasar interaktivitas adalah hyperlinks (link) dan mekanisme feedback. Gunakan hyperlink agar pengunjung sampai ke sumber berita, topik lebih lanjut, topik terkait. Bentuk lainnya bisa seperti search (pencarian intra situs), tools, chat, forum diskusi, dan sebagainya.⁴⁸

b. Menu Website UIN Ar-Raniry

Cakupan isi pada website UIN Ar-Raniry terdapat berbagai menu dan dikelola oleh bagian Humas UIN Ar-Raniry serta di manajemenkan oleh Information and Communication Teknologi UIN Ar-Raniry.

1. Menu About/Tentang

Berisi visi dan misi, lambang dan logo, sejarah, hymne dan mars, struktur organisasi, organisasi UIN Ar-Raniry, sarana dan prasarana, pimpinan dan pengaduan layanan.

⁴⁸Ibid, *Step by Step Web Design...*, hlm 63-66

2. Menu Kemahasiswaan

Terdapat informasi mengenai akademik, kemahasiswaan, Perjanjian kerjasama dalam negeri, luar negeri, beasiswa luar negeri, beasiswa dalam negeri, beasiswa bidikmisi, kegiatan mahasiswa, publikasi mahasiswa, jurnal mahasiswa, dewan mahasiswa (DEMA), senat mahasiswa (SEMA), unit kegiatan khusus (UKK), unit kegiatan mahasiswa (UKM)

3. Menu Regulasi

Menu ini berisi tentang Undang-undang dan Peraturan

4. Menu Fakultas

Terdapat informasi serta data 9 fakultas beserta jurusan yang ada pada UIN Ar-Raniry yaitu fakultas Tarbiyah dan Keguruan, fakultas Adab dan Humaniora, fakultas Dakwah dan Komunikasi, fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan, fakultas Syariah dan Hukum, fakultas Ushuluddin dan Filsafat, fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, fakultas Sains dan Teknologi, fakultas Ilmu Psikologi, dan Pascasarjana UIN Ar-Raniry.

5. Menu Unit

Pada menu ini terdapat sub menu yaitu pusat teknologi informasi dan pangkalan data, lembaga penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, pusat pengembangan bahasa, UPT. Perpustakaan, pusat pengembangan bisnis, pusat

layanan internasional, ma'had al-jamiah dan asrama, lembaga penjaminan mutu, percetakan UIN Ar-Raniry, dan PPID

6. Menu Publikasi

Pada menu ini berisikan data UIN Ar-Raniry, penelitian, rencana kerja tahunan 2021, rencana strategis UIN Ar-Raniry 2020-2024, profil pusat bisnis UIN Ar-Raniry, panduan perencanaan UIN Ar-Raniry tahun 2021.

7. Menu Sertifikat

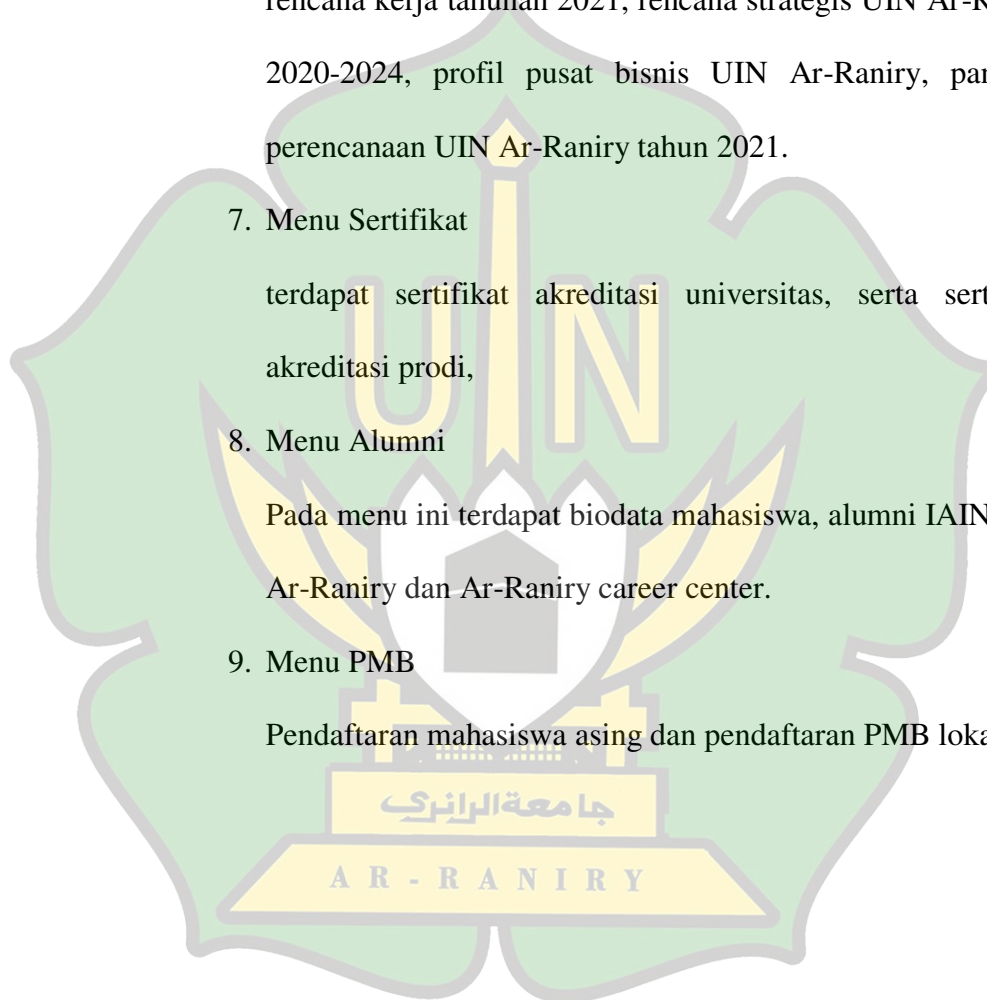
terdapat sertifikat akreditasi universitas, serta sertifikat akreditasi prodi,

8. Menu Alumni

Pada menu ini terdapat biodata mahasiswa, alumni IAIN/UIN Ar-Raniry dan Ar-Raniry career center.

9. Menu PMB

Pendaftaran mahasiswa asing dan pendaftaran PMB lokal



4.Regulasi Website Uin Ar-Raniry



SURAT KEPUTUSAN REKTOR UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

Nomor : 740/Un.08/R/Kp.00.4/09/2021

Tentang

SUSUNAN TENAGA DIGITAL STRATEGIES PADA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

REKTOR UIN AR-RANIRY BANDA ACEH ;

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka memberikan informasi mengenai kualitas suatu web universitas dan merupakan sistem perankingan Perguruan Tinggi se-dunia berbasis website, dinilai perlu dibentuk Tenaga Digital Strategies pada UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Rektor;
- b. bahwa saudara-saudara yang namanya tercantum dalam daftar lampiran Surat Keputusan ini dinilai mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Tenaga Digital Strategies pada UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Presiden Nomor 64 Tahun 2013 tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh menjadi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh;
5. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
7. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 21 Tahun 2015 tentang Statuta UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 492 Tahun 2003 tentang Pemberian Kuasa dan pendelegasian Wewenang Pengangkatan, Pemindahan dan Pemberhentian Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Departemen Agama RI.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Banda Aceh tentang Susunan Tenaga Digital Strategies pada UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Kesatu : Mengangkat saudara-saudara yang namanya tercantum dalam daftar lampiran Surat Keputusan ini sebagai Tenaga Digital Strategies pada UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
- Kedua : Segala pembiayaan akibat dari Surat Keputusan ini dibebankan pada DIPA UIN Ar-Raniry Banda Aceh tahun 2021;
- Ketiga : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan segala sesuatu diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila kemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Tembusan :

1. Menteri Agama RI di Jakarta;
2. Sekretaris Jenderal Kementerian Agama RI di Jakarta;
3. Direktur Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI di Jakarta;
4. Direktur Pendidikan Tinggi Islam Kementerian Agama RI di Jakarta;
5. Para Dekan dan Direktur Pascasarjana di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
6. Kepala Biro AUPK dan AAKK UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
7. Para Ketua Lembaga dan Kepala UPT. di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
8. Kepala SPI UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
9. Yang bersangkutan.

Ditetapkan di : Banda Aceh
Pada Tanggal : 1 September 2021
Rektor,



Warul Walidin Ak

6

D. Efektivitas Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa

Efektivitas berasal dari bahasa Inggris yaitu “*efektif*” yang berarti berhasil ditaati.⁴⁹ Efektivitas dalam ensiklopedi Indonesia mengandung pengertian menunjukkan taraf pencapaiannya suatu tujuan.⁵⁰ Dalam Kamus pelajar efektivitas adalah kemajuan atau keberhasilan.⁵¹ Efektivitas yang penulis maksudkan dalam penelitian ini adalah taraf keberhasilan suatu *website* dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa

1. Pengertian Tujuan dan Fungsi Kebutuhan informasi akademik Mahasiswa

a. Pengertian Kebutuhan informasi Akademik

Menurut Balkin dalam Yusuf kebutuhan informasi terjadi karena keadaan tidak menentu yang timbul akibat terjadinya dalam diri manusia antara pengetahuan dimiliki dengan yang dibutuhkan, sehingga pemakai akan mencari untuk memenuhi kebutuhannya.⁵²

Sementara the library association menyatakan kebutuhan informasi merupakan kemampuan seseorang dalam mengetahui bahwa pengetahuan yang dimilikinya tentang sesuatu subyek tidak

⁴⁹Echols john m, *Kamus Inggris Indonesia*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003), Cetakan ke XXV, hlm 207.

⁵⁰Ensiklopedia Indonesia, Jilid II, (Jakarta: Ichtiar Baru, 1980), hlm 883.

⁵¹Cormentya Sitanggang ,dkk, *Kamus Pelajar*. (Bandung: Remaja Rosda Karya.2003), hlm 43.

⁵²Pawit M.Yusuf & Rini Rachmatika, *Ilmu Informasi, Komunikasi dan kepustakaan*, (Jakarta :Bumi Aksara,2009) 38-39.

mencukupi.⁵³ Menurut Christiana Damayanti kebutuhan informasi adalah sesuatu yang sebaiknya dimiliki seseorang dalam melakukan pekerjaannya, penelitian, pendidikan dan juga sebagai hiburan.⁵⁴

Kemudian selain itu Menurut Novi Nuari Informasi Akademik adalah suatu sistem yang dirancang dan dibuat untuk mengelola data-data yang berhubungan dengan informasi akademik, meliputi data mahasiswa, data dosen, rekaman hasil kuliah, kurikulum dan jadwal⁵⁵

Berdasarkan penjelasan diatas, kebutuhan informasi Akademik mahasiswa merupakan suatu keperluan dari mahasiswa dalam mencari atau menelusuri informasi akademik yang dibutuhkannya melalui suatu sistem atau media informasi Akademik yang ada.

b. Tujuan dan Fungsi kebutuhan informasi

Setiap manusia mempunyai kebutuhan informasi yang berbeda-beda, untuk memenuhinya juga mempunyai cara masing-masing. Menurut Sulistyo Basuki “tujuan kebutuhan informasi

⁵³Fitri Tjiptasari dan Madinatul Munawarah Ridwan. “Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta”. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, No.1 (2017) Hlm 62, diakses 22 Agustus 2021. <http://jurnal.stainponogoro.ac.id/researchgate/net/articel/332901558/pdf>.

⁵⁴Christiana Damayanti, “Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka Nonkaryawan di Perpustakaan Bank Indonesia Semarang” *Jurnal ilmu Perpustakaan (online)*, Vol 3, no 1 (2014), Hlm 2. diakses 22 agustus 2021. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/9346>

⁵⁵Indra Irawan, Pengembangan Sistem Informasi Akademik Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai Riau, *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, Vol. 1 No. 2, Des, hlm.56.

adalah informasi yang diinginkan seseorang untuk pekerjaan, penelitian, kepuasan rohaniyah, pendidikan dan lain-lain”⁵⁶

2. Ciri dan Jenis jenis kebutuhan informasi Mahasiswa

Penjelasan Katz dalam buku yang dituliskan oleh Pawit M Yusup. Katz mengatakan bahwa jenis-jenis kebutuhan informasi adalah sebagai berikut:

- a. **Kebutuhan Kognitif** : Kebutuhan untuk memperkuat informasi, pengetahuan, dan pemahaman seseorang, didasarkan pada hasrat seseorang untuk memahami dan menguasai lingkungannya.
- b. **Kebutuhan Afektif** : Kebutuhan dengan penguatan estetis, menyenangkan, dan pengalaman-pengalaman emosional. Media dalam hal ini sering dijadikan alat untuk mengejar kesenangan dan hiburan. Misalnya, membeli radio, surat kabar, televisi, menonton film, dan membaca buku-buku, untuk mencari hiburan.
- c. **Kebutuhan Integrasi sosial (Social Integrative Needs)** : Kebutuhan ini berhubungan dengan keluarga, teman, dan orang lain didunia, didasari oleh hasrat seseorang untuk bergabung atau berkelompok dengan orang lain.
- d. **Kebutuhan berkhayal (escapist Needs)** : Kebutuhan berkhayal dikaitkan dengan kebutuhan-kebutuhan untuk melarikan diri, untuk

⁵⁶Widyana Dewi Kartika, *Kebutuhan Dan Perilaku Pencarian Informasi Peneliti: Studi Kasus Di Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia*, Program Studi Ilmu Perpustakaan, Universitas Diponegoro (Undip) Semarang, hlm 3.

melepas ketegangan, dan hasrat untuk mencari hiburan dan pengalihan (diversion).⁵⁷

Teori Uses and Gratification Menurut Katz dan Blumer

Pada tahun 1974 teori ini dikemukakan lagi oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz, yang dikenalkan dalam bukunya yang berjudul *The Use of Mass Communication: Current Perspectives on gratification*. Teori use and gratification milik Blumer dan Katz ini mengatakan bahwa penggunaan media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut, dengan kata lain penggunaan media tersebut adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi. Artinya teori use and gratification mengasumsikan bahwa pengguna mempunyai pilihan untuk memuaskan kebutuhannya. Sementara itu, Katz, Gurevitch mengatakan yang dikutip oleh Onong Uchjana menjelaskan bahwa kebutuhan manusia dipengaruhi oleh lingkungan sosial, afiliasi kelompok, dan ciri-ciri kepribadian sehingga terciptalah kebutuhan manusia yang berkaitan dengan media meliputi kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan sosial secara integratif dan kebutuhan pelepasan ketegangan⁵⁸

⁵⁷ Atikah Fajriati Mudrikah, *kebutuhan Informasi Siswa dan ketersediaannya di Perpustakaan MAN 13 Jakarta*, Skripsi ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2017). Diakses pada 20 Desember 2019.

⁵⁸ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 289.

3. Faktor yang mempengaruhi kebutuhan informasi

Menurut ishak menyatakan bahwa ada tiga faktor yang mempengaruhi kebutuhan informasi pengguna yaitu:⁵⁹

- a. kebutuhan Individu (*person*) : meliputi kebutuhan psikologi, kebutuhan efektif, kebutuhan kognitif.
- b. Peran Sosial (*social role*) : Peran sosial meliputi peran kerja dan tingkat kinerja (*Performance level*) akan mempengaruhi faktor kebutuhan yang ada dalam individu.
- c. Lingkungan (*environment*) : Faktor lingkungan, meliputi lingkungan kerja, lingkungan politik, ekonomi, mempengaruhi peran sosial maupun faktor kebutuhan individu.

Sedangkan menurut Crawford dalam Tawaf yaitu : (1) kegiatan pekerjaan (2) disiplin ilmu (3) tersedianya berbagai fasilitas (4) jenjang jabatan individu (5) faktor motivasi terhadap kebutuhan informasi (6) kebutuhan untuk mengambil keputusan (7) kebutuhan untuk mencari gagasan baru (8) kebutuhan untuk mendapatkan informasi yang tepat (9) kebutuhan untuk memberikan kontribusi professional (10) kebutuhan untuk melakukan penemuan baru.⁶⁰

⁵⁹Ishak “Kebutuhan Informasi Mahasiswa Program Pendidikan Dokter Spesialis (PPDS) FK-UI dalam Meneliti Tugas Journal Reading.” *Jurnal Database* Vol 2, No 2. (2006), hlm 94. diakses 25 Agustus 2021. <https://journal.researchgate.net/publication/view/43983418/pdf>

⁶⁰T. Tawaf Khaidir Alimin, “Kebutuhan Informasi Manusia Sebuah Pendekatan Keputusan” *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* Vol 15. No 1. (2012) , hlm 55. Diakses 25 september 2021 <http://ejournal.uin-suka.ac.id/index.php/kutubkhanah/article/view/249/pdf>

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi lapangan (field research), yaitu suatu penelitian yang mengumpulkan data di lapangan (lokasi penelitian). Adapun tujuannya untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang, dan interaksi lingkungan suatu unit sosial, individu, kelompok, lembaga atau masyarakat.⁶¹

Metode yang digunakan adalah metode analisis statistik deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, penggunaan metode penelitian ini akan diketahui pengaruh yang signifikan antara variabel yang teliti. Metode ini digunakan untuk analisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa ada tujuan membuat kesimpulan untuk generalisasi, serta didukung dengan data yang dikumpulkan dan dinyatakan dalam bentuk angka-angka, kata-kata atau kalimat yang tersusun dalam angket.⁶²

Dalam penelitian ini penulis mencari tingkat Pengaruh Diseminasi Informasi dari Papan *Billboard* ke *Website* Uin Ar-Raniry sebagai variabel (X) terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa

⁶¹Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), hlm. 46.

⁶²Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm. 13.

sebagai variabel (Y) Studi kasus Mahasiswa S1 Ilmu Perpustakaan leting 2016, FAH UIN Ar-Raniry.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di lingkungan Universitas Islam Negeri Ar-Raniry yang beralamat di Jln. Abdur Rauf, Darussalam, Banda Aceh. Objek yang diteliti adalah mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Leting 2016 pada Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh. Rentang waktu penelitian yang dilakukan berkisar 1 minggu , di bulan Januari 2022.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi berasal dari kata Bahasa Inggris *Population* yang berarti jumlah penduduk. Kemudian pada perkembangan selanjutnya, kata populasi menjadi amat populer, dan digunakan di berbagai disiplin ilmu. Dalam metode penelitian, kata populasi digunakan untuk menyebutkan serumpun atau sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian.⁶³ Oleh karena itu populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa/i Aktif Jurusan Ilmu Perpustakaan leting 2016 pada

⁶³Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm 109.

fakultas Adab dan Humaniora Uin Ar-Raniry yang jumlahnya berkisar 64 orang⁶⁴

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Adapun pengambilan sampel dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *Insidental Sampling* yaitu teknik penentuan sampel secara kebetulan/insidental berdasarkan kebutuhan dan sesuai dengan yang ingin diteliti.⁶⁵ Untuk menentukan besarnya sampel yang diteliti Suharsimi Arikunto mengemukakan bahwa apabila subjeknya kurang dari 100 lebih baik semuanya menjadi responden, sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Selanjutnya, jika jumlah subjeknya lebih dari 100 dapat diambil antara 10% dari populasi sebagai sampel.⁶⁶

Berdasarkan dari pendapat suharsimi Arikunto, Penulis menarik kesimpulan bahwa penulis akan mengambil seluruh populasi untuk menjadi sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 64 responden dikarenakan subjek penelitian kurang dari 100.

D. Hipotesis

Hipotesis Merupakan jawaban sementara dari suatu permasalahan yang sifatnya masih praduga dan kebenarannya masih harus diuji, sumadi

⁶⁴Berdasarkan Pencarian data mahasiswa di Prodi Ilmu Perpustakaan, 20 September 2021

⁶⁵Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif...*, hlm.108

⁶⁶Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*,(Jakarta: PT Asdi Mahasatya,2006), hlm 112.

suryabrata mengatakan hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah penelitian, yang kebenarannya masih harus diuji secara empiris.⁶⁷ Sugiyono mengatakan hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian.⁶⁸ Pendapat sugiyono inilah yang peneliti gunakan untuk menjelaskan pengertian hipotesis dalam penelitian ini. Jenis Penelitian hipotesis dalam penelitian ini adalah hipotesis Asosiatif merupakan dugaan terhadap ada tidaknya hubungan/pengaruh secara signifikan antara dua variabel atau lebih.

Adapun hipotesis utama dari penelitian ini yaitu Pengaruh Diseminasi Informasi dari Papan Billboard ke *Website* Uin Ar-Raniry sebagai Variabel Independen (X), sedangkan Terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh Sebagai variabel independen (Y). Berdasarkan Variabel inilah dapat dirumuskan dua Hipotesis yaitu *Hipotesis Nol* (H_0) dan Hipotesis Alternatif (H_1). Dengan Kata lain sebagai berikut:

- a. Terdapat pengaruh antara Diseminasi Informasi dari Papan *Bilboard* ke *Website* Uin Ar-Raniry terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Uin Ar-Raniry Banda Aceh (H_1).
- b. Tidak terdapat pengaruh dalam Diseminasi Informasi dari Papan *Bilboard* ke *Website* Uin Ar-Raniry terhadap Efektivitas Pemenuhan

⁶⁷Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), hlm. 21

⁶⁸Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung:Alfabeta,2017), hlm. 63.

Kebutuhan Informasi Akademik mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Humaniora Uin Ar-Raniry Banda Aceh (H_0).

$H_1 : p \neq 0$, Menunjukkan adanya pengaruh

$H_0 : p = 0$, Menunjukkan tidak adanya pengaruh

Untuk menguji kebenaran dan kesalahan antara dua hipotesis, yaitu dengan menggunakan rumus t hitung sebagai berikut :

$$t = r \frac{\sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Keterangan : t = Harga Statistik, r = Koefisien Korelasi, n = Jumlah Sampel

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dalam penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.⁶⁹

1. Angket/ Kuesioner

Angket adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Angket atau kuesioner dapat juga diartikan sejumlah pertanyaan yang harus dijawab sebagai data untuk memperoleh informasi dari responden. Penelitian ini menggunakan angket tertutup,

⁶⁹Moh Nasir, *Metode Penelitian*, (Ciawi: Ghalia Indonesia, 2005), hlm. 174.

yaitu angket yang dirancang sedemikian rupa untuk merekam data tentang keadaan yang harus dijawab responden sendiri, kemudian semua alternatif jawaban yang harus dijawab responden telah tertera dalam angket tersebut.⁷⁰

Angket yang digunakan pada penelitian ini merupakan angket berbentuk skala, yakni serangkaian tingkatan, level, atau nilai yang mendeskripsikan variasi derajat sesuatu. Jenis skala yang dipakai adalah *skala likert* yaitu untuk mengukur sikap pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau fenomena sosial.⁷¹ Instrumen penelitian ini menggunakan *skala likert* yang dibuat dalam bentuk *checklist*, penulis menyebarkan angket yang berisikan pertanyaan untuk masing-masing variabel (pengaruh diseminasi informasi dari papan billboard ke website uin-ar-raniry terhadap pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa), variable X berisi 8 pernyataan dan variabel Y berisi 7 pernyataan yang harus di jawab oleh responden. Angket diedarkan melalui google form kepada 64 responden sebagai sampel dimana masing-masing dibuat dengan menggunakan skala 1 sampai 4 yang diberi 4,3,2 dan 1, penelitian ini penulis menggunakan persepsi jawaban setuju, dengan rincian sebagai berikut:

- a. Jawaban SS (sangat setuju) diberi skor 4.
- b. Jawaban S (Setuju) diberi skor 3

⁷⁰Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Ed. 1 (Surabaya: Kencana, 2010) , hlm. 124.

⁷¹Tukiran Taniredja, *Penelitian Kuantitatif :Sebuah Pengantar*, (Bandung: Alfabeta, 2012) , hlm. 45.

c. Jawaban TS (tidak setuju) diberi skor 2

d. Jawaban STS (sangat tidak setuju) diberi skor 1.⁷²

Teknik pengumpulan data berupa angket pada penelitian ini nantinya akan dianalisis dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 22.0, tujuan penggunaan aplikasi ini untuk membantu peneliti dalam menentukan hasil dari pada instrumen.

F. Validitas dan Reliabilitas

Kualitas pengumpulan data sangat dipengaruhi oleh kualitas instrument atau alat pengumpulan data yang digunakan. Instrumen disebut berkualitas dan dapat dipertanggung jawabkan pemakaiannya apabila sudah terbukti validitas dan reliabilitasnya.

1. Uji Validitas

Validitas merupakan ketetapan atau kecermatan pengukuran, valid artinya alat tersebut mengukur apa yang ingin diukur. Alat-alat pengukur ini harus memenuhi dua syarat utama yaitu alat tersebut harus valid (shahih) dan harus reliabel (dapat dipercaya). Suatu alat ukur dikatakan valid, jika alat itu mengukur apa yang harus diukur oleh alat itu.⁷³ Jenis validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah validitas konstruk (*construct validity*) artinya validitas yang berkaitan dengan kesanggupan suatu alat ukur dalam mengukur pengertian suatu konsep yang

⁷²Syofian Siregar, “Metode Penelitian kuantitatif. Dilengkapi Perbandingan Manual & SPSS” (Jakarta: Kencana, 2013), hlm. 25-26.

⁷³Nasution, *Metode Research : Penelitian ilmiah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), hlm. 74.

diukurnya. Validitas konstruk memiliki pendekatan yang cukup objektif dan sederhana.⁷⁴

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur yang telah disusun dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur secara cepat. Validitas suatu instrumen akan menggambarkan tingkat kemampuan alat ukur yang digunakan untuk mengungkapkan sesuatu yang menjadi sasaran pokok pengukuran. Dengan demikian, permasalahan validitas instrumen (angket) akan menunjukkan pada mampu atau tidaknya instrumen (angket) tersebut mengukur objek yang diukur. Instrumen yang valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mendapatkan data secara benar dan teliti.⁷⁵

Teknik untuk mengukur validitas kuesioner (angket) adalah dengan menghitung korelasi antara data pada masing-masing pertanyaan dengan skor total menggunakan teknik korelasi *Product Moment*.⁷⁶

Berikut ini rumus *product moment*:

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y)^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Dimana :

n= Jumlah responden

X= skor variabel (jawaban responden)

⁷⁴Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm.132.

⁷⁵R.Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*, (Yogyakarta: Graha ilmu, 2005), hlm. 77-78.

⁷⁶Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005), hlm. 53.

$Y = \text{skor total dari variabel (jawaban responden)}$

Kriteria yang dapat digunakan untuk mengetahui kuesioner yang digunakan sudah tepat untuk mengukur apa yang ingin diukur, yaitu jika $t_{hitung} > t_{tabel} (\alpha ; n-2)$ $n = \text{jumlah sampel}$.⁷⁷

Langkah uji validitas pada penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket kepada 20 responden yang tidak termasuk ke dalam sampel, dengan tujuan untuk mengetahui seberapa jauh tingkat kevalidan suatu instrumen, kemudian mengumpulkan data hasil pengisian instrumen ke dalam tabel untuk menghitung nilai koefisien pengaruh.

Uji validitas dalam penelitian ini nantinya akan dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 22.0, tujuan penggunaan aplikasi ini untuk membantu peneliti dalam menentukan kevalidan instrumen secara alternatif.

4. Uji Reliabilitas

Reliabilitas/keterandalan adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu reliabilitas/keterandalan adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau diandalkan. Hal ini berarti menunjukkan sejauh mana alat pengukur dikatakan konsisten, jika dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama.⁷⁸

⁷⁷Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Manual & SPSS* (Jakarta: Kencana, 2013), hlm. 48.

⁷⁸Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi Tesis Disertasi dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana 2013), hlm. 130.

Suatu alat ukur atau instrumen dikatakan memiliki reliabilitas yang baik apabila alat ukur atau instrumen tersebut selalu memberikan hasil yang sama meskipun digunakan berkali-kali baik oleh peneliti yang sama maupun oleh peneliti yang berbeda. Oleh karena itu, uji reliabilitas angket dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana konsistensi atau kestabilan hasil pengukuran yang dilakukan.⁷⁹

Untuk menguji reliabilitas peneliti menggunakan rumus “Cronbach’s Alpha”. Karena hasil jawaban menggunakan *skala likert*. Dengan ketentuan bila nilai cronbach’s Alpha > konstanta (0,6) maka pernyataan reliabel. Pengujian ini dilakukan secara statistik yaitu dengan menghitung besarnya Cronbach’s Alpha dengan menggunakan SPSS, dengan rumus :

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum \alpha b^2}{\alpha^2} \right]$$

Keterangan:

r_{11} = reliabilitas instrumen

k = banyak butiran pertanyaan

$\sum \alpha b^2$ = jumlah varian butiran

α^2 = jumlah varian total

⁷⁹R. Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linear Ganda...*, hlm. 89.

Jika nilai Cronbach Alpha (r_{11}) $> 0,60$ maka item variabel dinyatakan reliabel. Sebaliknya jika cronbach Alpha (r_{11}) $< 0,60$ maka item variabel dinyatakan tidak reliabel.⁸⁰

Langkah uji reliabilitas pada penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket kepada 10 responden yang tidak termasuk ke dalam sampel. Kemudian mengumpulkan data hasil pengisian instrumen ke dalam tabel untuk menghitung nilai koefisien Alpha.

Uji reliabilitas dalam penelitian ini nantinya akan dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 22.0, agar mempermudah peneliti data reliabilitas secara terukur dan alternatif .

G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan bagian yang sangat penting dalam metode ilmiah. Dengan adanya analisis data, data menjadi berarti dan berguna dalam memecahkan masalah.⁸¹

Setelah peneliti mengumpulkan semua data baik yang diperoleh dari angket maupun dokumentasi, peneliti melakukan analisis data dengan tujuan untuk memperoleh data yang efektif setelah melakukan penelitian di lapangan. Oleh karena itu langkah-langkah dalam menganalisis data kuantitatif ini peneliti melakukannya dengan beberapa tahap seperti tahap pemeriksaan

⁸⁰Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta : Suaka Media, 2017), hlm. 208.

⁸¹Moehar Daniel, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi : Dilengkapi beberapa alat analisa dan penuntun Penggunaan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2001), hlm. 149.

(editing), proses pemberian identitas (coding) dan proses pembeberan (tabulasi).

1. Tahap Editing (Pemeriksaan)

Editing adalah yang dilaksanakan setelah peneliti selesai menghimpun data di lapangan. Kegiatan ini penting, peneliti melakukan edit terhadap data yang telah dikumpulkan dari hasil penelitian di lapangan. Pada prinsipnya proses editing data bertujuan agar data nanti akan dianalisis telah akurat dan lengkap. Maka dari itu, keadaan tersebut harus diperbaiki melalui editing.

2. Tahap Coding (Pemberian kode)

Setelah melakukan proses editing terhadap data, maka proses selanjutnya adalah coding. Coding adalah proses memberi kode-kode menurut jenis datanya. Tujuan pengkodean untuk mengklasifikasi jawaban responden ke dalam kategori yang penting, dan memberikan kode untuk memudahkan penulis dalam mengolah dan menganalisis data.⁸²

3. Tabulasi (pembeberan)

Tabulasi adalah bagian terakhir dari pengolahan data. Maksud tabulasi adalah memasukkan data pada tabel-tabel tertentu dan mengatur angka-angka serta menghitungnya. Dengan demikian pengolahan data yang penulis lakukan untuk data angket pada fase tabulating adalah

⁸²Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2005), hlm. 174.

menyajikan jawaban responden yang dikelompokkan dalam masing-masing kategori yang disajikan dalam bentuk tabel.

Analisis data merupakan proses pengorganisasian dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori, dan satu uraian dasar sehingga ditemukan jawaban dari tujuan penelitian.⁸³ Dalam analisis data penelitian ini, penulis menggunakan statistik deskriptif untuk mencari kuatnya pengaruh antara variabel X dengan variabel Y melalui analisis korelasi *product moment* dari *Karl Pearson*. Rumus korelasi *product moment* yaitu :

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n(\sum x^2) - (\sum x)^2\} \{n(\sum y^2) - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} : Angka Indeks Korelasi “r” *product moment*

n : Jumlah Sampel

x : Nilai variabel terkait

y : Nilai variabel bebas

Tahapan analisis data yang peneliti lakukan yaitu sebagai berikut:

1. Menyebarkan seluruh angket dan memeriksa angket yang sudah diisi oleh seluruh responden.
2. Menambahkan skor untuk tiap-tiap hasil angket yang telah diisi.
3. Menyiapkan tabel tabulasi jawaban berisi skor pada setiap item pertanyaan angket atau kuesioner.

⁸³Marzuki, *Metodologi Riset*, (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UI, 2011), hlm. 87.

4. Menguji validitas dan reliabilitas melalui bantuan program SPSS.
5. Melakukan analisis data dengan analisis Regresi Linear Sederhana.

Analisis regresi linear sederhana yaitu jenis analisis untuk menghitung hubungan/pengaruh dua variabel, dibawah ini merupakan gambaran hubungan variabel, indikator, instrument.

Variabel	Indikator	Instrumen
Diseminasi Informasi dari Papan <i>Bilboard</i> ke Website UIN Ar-Raniry	• Metode <i>online</i> dan kecepatan media mengakses informasi • Penyajian informasi terkini dan terstruktur • Kualitas informasi dan efisiensi • Media papan billboard telah mengalami diseminasi	Angket
Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa	• Efektif pada waktu dan kecepatan akses • Efektif pada isi informasi dan kesesuaian dengan kebutuhan informasi mahasiswa • Efektivitas pada kualitas informasi	Angket

Tabel 3.0 Hubungan Variabel, Indikator, Instrument Penelitian

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Singkat Program Studi Ilmu Perpustakaan

Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh untuk sementara ini merupakan prodi termuda di Fakultas Adab dan Humaniora. Prodi ini mulai menerima mahasiswa perdana tahun 2006 berdasarkan persetujuan Menteri Agama RI sebagaimana tertuang dalam surat keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Agama RI Nomor:Dj.1/416/2008 tanggal 21 November 2008.

Selanjutnya dikeluarkan surat keputusan izin operasional nomor. 387 tahun 2013 tanggal 18 februari 2013 dengan peringkat (nilai) akreditasi terakhir saat itu C berdasarkan keputusan BAN-PT Nomor BAN-P025/BAN-PT/Ak-XIV/S1/IX/2011 dan untuk akreditasi terakhir adalah B berdasarkan keputusan regular, juga membuka kelas lanjutan bagi pustakawan yang telah memiliki ijazah D3 pustakawan.

Lahirnya prodi ini dengan pertimbangan bahwa information is power (informasi adalah kekuatan) dan perpustakaan sebagai salah satu pusat sumber informasi bagi masyarakat. Sehingga perpustakaan perlu dikelola secara profesional agar mampu menciptakan masyarakat informasi (*Literate Society*) semakin cepat akses dan penguasaan

informasi akan semakin menunjang profesional agar mampu menciptakan masyarakat informasi menjadi kegiatan yang signifikan dalam kehidupan masyarakat di era informasi. Peran lembaga pengelola informasi seperti perpustakaan juga semakin strategis.⁸⁴

2. Visi dan Misi Program Ilmu Perpustakaan

a. Visi

Menjadi program studi yang unggul dan inovatif dalam pengembangan ilmu perpustakaan berbasis riset, teknologi dan kearifan lokal (tahun 2020).

b. Misi

1. Menyiapkan dan meningkatkan mutu lulusan yang inovatif, kompetitif, profesional dan berakhlak mulia di bidang Ilmu Perpustakaan dan Informasi
2. Menyelenggarakan kegiatan Pendidikan dan Pengajaran Bidang Ilmu perpustakaan berbasis riset sesuai dengan kebutuhan pasar dan Perkembangan teknologi.
3. Menyelenggarakan kajian dan penelitian yang praktis, aplikatif dan berkualitas dalam bidang Ilmu Perpustakaan dan informasi serta sumber-sumber kearifan lokal.

⁸⁴Profil Program Studi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora diakes juli 2020
<http://ilpus.uin.ar-raniry.ac.id/index.php/id>.

4. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu perpustakaan dan informasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat akademik maupun masyarakat umum dan perkembangan teknologi.

3. Struktur dan Organisasi Program Ilmu Perpustakaan

Struktur organisasi jurusan Program Ilmu Perpustakaan secara organisatoris yaitu dipimpin oleh ketua jurusan yang berfungsi untuk memimpin serta mengendalikan seluruh pekerjaan yang berhubungan dengan jurusan Ilmu Perpustakaan, serta didampingi oleh sekretaris jurusan Prodi Ilmu Perpustakaan. Ketua jurusan juga membawahi beberapa staf ahli bidang akademik dan kemahasiswaan, administrasi umum serta data informasi. Struktur organisasi Program Studi Ilmu Perpustakaan dapat dilihat di bagan berikut ini :



Gambar 4.0 Bagan Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Perpustakaan

4. Gambaran Umum Website UIN Ar-Raniry

Website UIN Ar-Raniry merupakan salah satu jenis layanan dan system dalam menampilkan informasi tentang UIN Ar-Raniry yang di dalamnya terhimpun berbagai link dari masing-masing website fakultas yang ada di UIN Ar-Raniry. Website UIN Ar-Raniry www.ar-raniry.ac.id tidak bersifat satu pintu, banyak link dan menu yang bisa di akses secara terpisah tetapi tetap termasuk dalam website tersebut.

Berdasarkan wawancara penulis dengan Bagian humas UIN Ar-Raniry tidak diketahui waktu yang pasti lahirnya website ini, tetapi diperkirakan mulai terbentuk beriringan dengan pergantian IAIN Ar-Raniry menjadi UIN Ar-Raniry pada Oktober 2013. Website UIN Ar-Raniry di kelola oleh Bagian Humas dan ICT UIN Ar-raniry. Di dalam website tersebut terdapat banyak menu di antaranya menu about/tentang, menu kemahasiswaan, menu regulasi, menu fakultas, menu unit, menu publikasi, menu Sertifikat, menu alumni.

B. Hasil Penelitian

1. Hasil Uji Validitas

Pada penelitian ini peneliti menggunakan angket yang terdiri dari 15 pernyataan, dari 8 pernyataan variabel X (Diseminasi Informasi dari Papan *Bilboard* ke *Website* UIN Ar-Raniry) dan 7 pernyataan dari Variabel Y (Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik

Mahasiswa). Pengujian validitas penelitian ini dilakukan secara statistik dengan menggunakan rumus korelasi *Product Moment Pearson*, dengan menggunakan bantuan *SPSS versi 22*. Hasil uji validitas dilakukan untuk mengukur sejauh mana alat pengukur dapat mengukur apa yang akan diukur, hasil dari pengujian validitas sebagai berikut :

Uji validitas variabel X

No	Item	Variabel	Koefisien korelasi (Rhitung)	Nilai Kritis 5% (Rtabel)	Keterangan
1	X.1	Variabel Independen (X)	0,742	0,444	Valid
2	X.2		0,542	0,444	Valid
3	X.3		0,712	0,444	Valid
4	X.4		0,914	0,444	Valid
5	X.5		0,608	0,444	Valid
6	X.6		0,848	0,444	Valid
7	X.7		0,765	0,444	Valid
8	X.8		0,778	0,444	Valid

Tabel 4.0 Uji Validitas Variabel X (Diseminasi Informasi dari Papan *Bilboard* ke Website UIN Ar-Raniry)

Uji validitas variable Y

No	Item	Variabel	Koefisien korelasi (R _{hitung})	Nilai Kritis 5% (R _{tabel})	Keterangan
1	Y.1	Variabel Dependen (X)	0,833	0,444	Valid
2	Y.2		0,652	0,444	Valid
3	Y.3		0,806	0,444	Valid
4	Y.4		0,654	0,444	Valid
5	Y.5		0,827	0,444	Valid
6	Y.6		0,832	0,444	Valid
7	Y.7		0,785	0,444	Valid

Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Y (Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa)

Berdasarkan tabel di atas dapat dijelaskan bahwa semua pernyataan dalam variabel X dan Y yang digunakan dalam penelitian ini dapat dinyatakan valid, karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan menggunakan r_{tabel} pada taraf signifikan 5% yaitu 0,444 maka item-item pernyataan dapat dikatakan layak untuk dijadikan kuesioner penelitian.

2. Uji Reliabilitas

Setelah semua pernyataan dinyatakan valid, maka penelitian ini melakukan pengujian reliabilitas kuesioner. Pengujian reliabilitas dilakukan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran dari variabel dan juga tingkat ketepatan, ketelitian atau keakuratan sebuah instrument. Instrumen yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya. Variabel yang dapat dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* 0,60.

Variabel	Cronbach's Alpha	Nilai Kritis Cronbach Alpha	Keterangan
Diseminasi Informasi dari Papan <i>Billboard</i> ke <i>Website</i> Uin Ar-Raniry (Variabel X)	0,889	0,60	Reliabel
Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa (Variabel Y)	0,837	0,60	Reliabel

Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Variabel X (Diseminasi Informasi dari Papan *Bilboard* ke Website UIN Ar-Raniry)

Dari hasil uji reliabilitas *Cronbach Alpha* untuk variabel X didapatkan nilai cronbach alpha yaitu sebesar 0,889, sedangkan variabel Y nilai cronbach alphanya sebesar 0,837. Hasil dari nilai alpha tersebut dapat dilihat bahwa nilai reliabilitas pada masing-masing variabel menunjukkan bahwa item pernyataan pada kuesioner lebih besar dari pada 0,60 dan tergolong dalam reliabilitas tinggi.

3. Pengujian Regresi Linear Sederhana

Pengujian regresi linear sederhana ini dilakukan untuk dapat mengukur besarnya pengaruh variabel X dan variabel Y. Hasil uji regresi linear sederhana yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	4.041	1.450		2.787
	X	.715	.056	.850	12.724
					Sig.

a. Dependent Variable: Y

Tabel 4.3 Pengujian Regresi Linear Sederhana

Keterangan Tabel :

Pada hasil regresi linear sederhana di dapat nilai signifikan pada regresi adalah $0,000 < 0,05$, sehingga H1 (ada pengaruh variabel X diseminasi Informasi dari Papan *Billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry terhadap Variabel Y Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa) diterima. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh dari variabel X terhadap Variabel Y.

4. Pembuktian Hipotesis

Pembuktian Hipotesis dilakukan dengan membandingkan nilai signifikan dengan taraf kesalahan 5% sebagai berikut :

- a. Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel X dan variabel Y.
- b. Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak, yang berarti tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel X dan variabel Y.

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	307.118	1	307.118	161.893	.000 ^b

Residual	117.617	62	1.897		
Total	424.734	63			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X

Tabel 4.4 Pembuktian Hipotesis

Keterangan :

- a. H0 : Tidak ada pengaruh variabel X (Diseminasi Informasi dari Papan *Billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry) terhadap Variabel Y (Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa), H0 diterima jika signifikansi $>0,05$.
- b. H1 : Ada pengaruh variabel X (Diseminasi Informasi dari Papan *Billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry) terhadap Variabel Y (Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa), H1 diterima jika signifikansi $<0,05$.
- c. Pada hasil uji didapat nilai signifikan pada regresi adalah $0,000 < 0,05$, sehingga H1 diterima, dan dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh pada variabel X terhadap Variabel Y.

C. Pembahasan

Diseminasi informasi adalah penyebaran informasi yang berguna dan dapat dimanfaatkan oleh banyak orang, diseminasi ditujukan kepada

kelompok target atau individu agar memperoleh informasi, timbul kesadaran, menerima, dan akhirnya memanfaatkan informasi tersebut, seperti halnya mahasiswa-mahasiswi UIN Ar-Raniry yang memanfaatkan informasi Akademik untuk menunjang kelangsungan perkuliahan.

Diseminasi juga merupakan tindak inovasi yang disusun dan disebarkan berdasarkan perencanaan matang dengan pandangan jauh ke depan melalui diskusi atau forum lainnya yang sengaja diprogramkan, sehingga terdapat kesepakatan untuk melaksanakan inovasi.⁸⁵ Seperti halnya UIN Ar-Raniry yang telah melakukan tindak inovasi diseminasi dalam hal media penyebarluasan informasi yaitu dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry, yang mana perpindahan ini telah ada dengan adanya informasi Akademik yang disebarkan melalui *website*.

Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa perpindahan penyebarluasan informasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry menjadikan mahasiswa mudah dan cepat dalam mengakses informasi, penyajian informasi lebih terkini dan terstruktur serta mempengaruhi kualitas informasi dan lebih efisien. Selain itu juga meningkatkan efektifitas informasi terutama dalam hal waktu, kecepatan, isi informasi serta bisa menyesuaikan informasi sesuai kebutuhan saat diperlukan.

⁸⁵ Nurazizah, skripsi *Peran Pustakawan dalam Diseminasi Informasi Via Jurnal Elektronik Lokal dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pemustaka di Upt. Perpustakaan Unsyiah*, (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry: 2018) Hlm. 8.

Kesesuaian hasil penelitian pada skripsi ini bisa dikaitkan dengan teori sebagai landasan yaitu perubahan atau transformasi pada media penyebarluasan informasi merupakan perubahan yang berkaitan pada seseorang/kelompok dalam memakai teknologi berbasis digital untuk membuat proses bisnis, proses operasional dan pengalaman seseorang yang menghasilkan nilai yang baru.⁸⁶

Menurut pendapat Damien yang dikutip oleh Alifah menjelaskan bahwa transformasi/perubahan merupakan sebuah proses yang berlangsung secara terus menerus, penerapan transformasi media digital juga membantu efisiensi dan efektifitas suatu organisasi.⁸⁷ Pada pendapat ini dapat disimpulkan adanya sinkronisasi antara teori dengan hasil penelitian penulis bahwa perubahan media penyebarluasan informasi (diseminasi) ini efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa. Transformasi dari media tercetak ke digital seperti papan *billboard* ke *website* dapat membantu suatu organisasi dalam hal ini UIN Ar-Raniry agar tidak kalah dalam persaingan atau mengalami kemunduran pada masa modern.

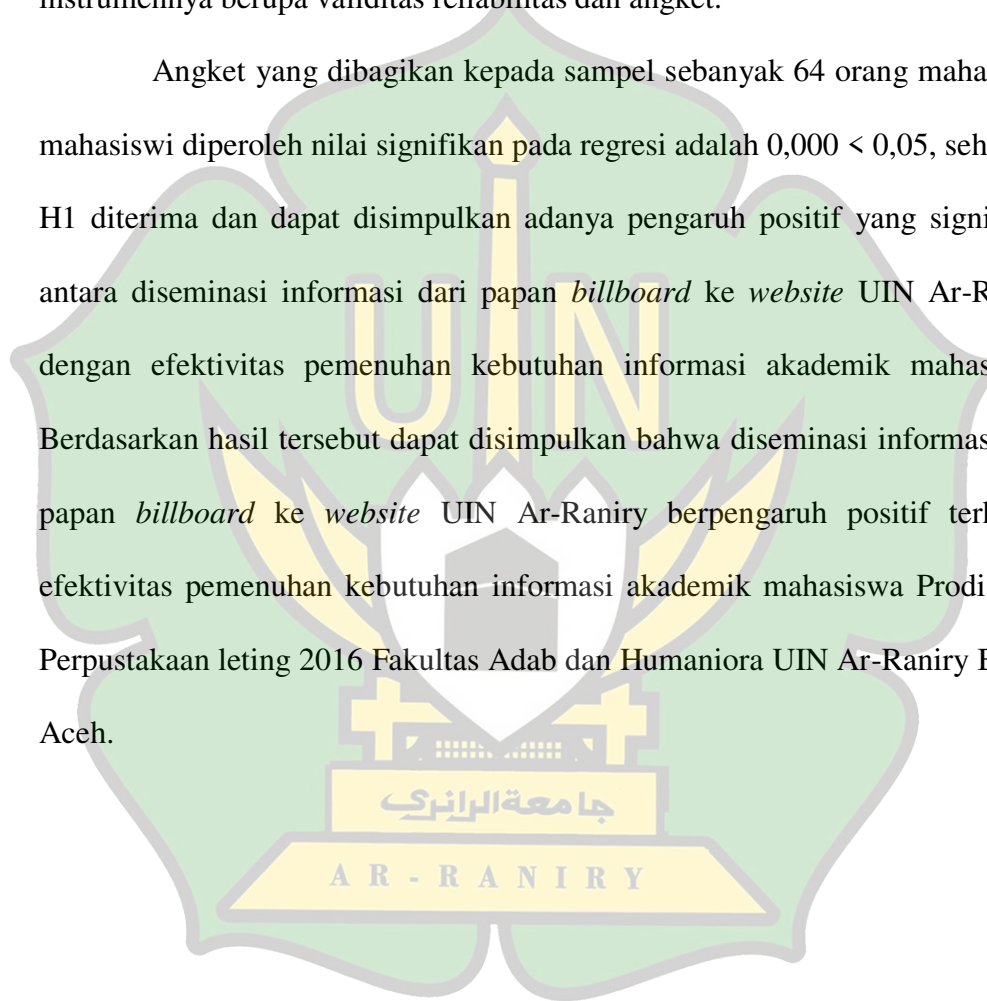
Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti telah lakukan mengenai pengaruh diseminasi informasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry

⁸⁶ Kristophorus Hadiono dan Rina Candra Noor Santi, Menyongsong Transformasi Digital, *Proceeding SENDIU*, (2020), 81, Diakses melalui <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendiu/article/download/7964/2927>, tanggal diakses 20 Februari 2022.

⁸⁷ Ekawati Nurul Alifah, Penerapan Transformasi Digital pada Proses Bisnis Fungsi Shared Service Center Human Capital (SSC HC) PT Pertamina (Persero), (Jakarta: Universitas Pertamina, 2019), 15, Diakses melalui https://library.universitaspertamina.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/498/Laporan%20KP_Eka%20Wati%20Nurul%20Alifah_103116022.pdf?sequence=1&isAllowed=y, tanggal 20 Februari 2022.

terhadap efektifitas pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa prodi Ilmu Perpustakaan leting 2016 Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh dengan metode kuantitatif dan mengolah data menggunakan aplikasi *SPSS Versi 22.0* serta penggunaan instrumennya berupa validitas reliabilitas dan angket.

Angket yang dibagikan kepada sampel sebanyak 64 orang mahasiswa mahasiswi diperoleh nilai signifikan pada regresi adalah $0,000 < 0,05$, sehingga H_1 diterima dan dapat disimpulkan adanya pengaruh positif yang signifikan antara diseminasi informasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry dengan efektifitas pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa diseminasi informasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry berpengaruh positif terhadap efektifitas pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan leting 2016 Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka peneliti menyimpulkan :

1. Diseminasi informasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry terhadap efektivitas pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan leting 2016 Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh peneliti memperoleh uji validitas yaitu $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan menggunakan r_{tabel} pada taraf signifikan 5% yaitu 0,444, dan reliabilitas untuk variabel X didapatkan nilai cronbach alpha yaitu sebesar 0,889, sedangkan variabel Y nilai cronbach alphanya sebesar 0,837. Yang berarti valid dan reliabel.
2. Hasil pembuktian uji regresi dilakukan dengan menggunakan uji t dan menghasilkan nilai sebesar $0,000 < 0,05$ dan $12,724 > 1,66$ (perbandingan nilai signifikan dan nilai thitung) yang menunjukkan terdapatnya pengaruh diseminasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry terhadap efektivitas pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa Ilmu Perpustakaan leting 2016 Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak.
3. Uji hipotesis juga dilakukan dengan uji F yang menghasilkan $0,000 < 0,05$ dan $161.893 > 3,99$ (perbandingan nilai signifikan dan nilai fhitung)

dengan menyatakan bahwa ada pengaruh diseminasi dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry terhadap efektivitas pemenuhan kebutuhan informasi akademik mahasiswa Ilmu Perpustakaan leting 2016 Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry sehingga H1 diterima dan H0 ditolak.

4. Perpindahan media penyebarluasan informasi (diseminasi) seperti dari papan *billboard* ke *website* UIN Ar-Raniry mampu mempengaruhi efektifitas kebutuhan informasi mahasiswa dan membantu mahasiswa memenuhi informasi akademik mereka.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang dikemukakan maka peneliti mengungkapkan beberapa saran sesuai kesimpulan pada penulisan ini, yaitu :

1. Bagi *website* UIN Ar-Raniry sendiri masih ada kekurangan terutama dalam informasi-informasi pada menu *website* yang belum dilengkapi.
2. Bagi fakultas sebaiknya lebih mempromosikan serta mempublikasikan penggunaan *website* kepada mahasiswa, serta informasi bisa di upload secara cepat dan up to date.
3. Bagi program studi Ilmu Perpustakaan sendiri diharapkan bisa memanfaatkan secara optimal *website* sebagai wadah informasi, dan disaran mahasiswa bisa mengakses berbagai informasi di *website* secara maksimal dalam memenuhi kebutuhan informasi akademik mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Rifai, *Teknologi Media Informasi di Perpustakaan*, Tangerang selatan: Universitas Terbuka, 2014.
- AM Gusnawi, F kawuryan, “Perilaku Agresi pada Mahasiswa Ditinjau dari Kematangan Emosi”. *Jurnal Psikologi*, (2011) Volume 1, No 2.
- Ananda Tri Suci, *Perbandingan Pemanfaatan Jurnal Tercetak dan Jurnal Elektronik untuk Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Universitas Sumatera Utara*, Skripsi D3 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara, 2018.
- Anang Sugeng Cahyono, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia* Diakses melalui <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.jurnal-unita.org>
- Arif Nurdiyansyah, *Efektivitas Diseminasi Informasi di Perpustakaan Kemitraan Bagi Pembaruan Tata Pemerintahan Jakarta Menurut Persepsi Pengguna*. Skripsi: UIN Sunan Kalijaga, 2013.
- Asep Herman Suyanto, *Step by Step Web Design :Theory and Practice*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Atikah Fajriati Mudrikah, *kebutuhan Informasi Siswa dan ketersediaannya di Perpustakaan MAN 13 Jakarta*, Skripsi ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2017). Diakses pada 20 Desember 2019.

Berdasarkan Pencarian data mahasiswa di Prodi Ilmu Perpustakaan, 20 September 2021.

Bhirawa Anoraga Nandari, Sukadi, “Pembuatan Website Portal Berita Desa Jetis Lor” *Journal on Networking and Security*, Volume 3, No 3, (Juli 2014), Hlm. 43.

Bunafit Nugroho, *Membuat Website Sendiri dengan Php-Mysql*, Jakarta: Media Kita 2009.

Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Ed. 1 Surabaya: Kencana, 2010.

Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005.

Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2011.

Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

Christiana Damayanti, “Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka Nonkaryawan di Perpustakaan Bank Indonesia Semarang” *Jurnal ilmu Perpustakaan(online)*, Vol3, o 1 (2014), Hlm 2. Diakses 22 Agustus 2021.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/9346>

Cormentya Sitanggang ,dkk, *Kamus Pelajar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.2003.

Di akses pada 12 Desember pada Website KBBI, <https://kbbi.kemdikbud.go.id>

Di akses pada 15 Januari pada Website KBBI, <https://kbbi.kemdikbud.go.id>

Diakses pada 12 Desember pada Website UIN Ar-Raniry <http://www.uin.ar-raniry.ac.id/index.php/id>

Diakses pada 14 April 2020. <http://e-journal.uajy.ac.id/4241/3/2MH01723.pdf>.

Dian Sativa, Skripsi *Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi*, Universitas Sebelas Maret Surakarta : 2010.

Echols john m, *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003, Cetakan ke XXV.

Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta : Suaka Media, 2017.

Ensiklopedia Indonesia, Jilid II, Jakarta: Ichtiar Baru, 1980.

Firmansyah, *Analisis Potensi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Makassar*. (Skripsi:Universitas Muhammadiyah Makassar), 2017.

Fitri Tjiptasari dan Madinatul Munawarah Ridwan. “Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta”. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, No.1 (2017) Hlm 62, diakses 22 Agustus 2021. <http://jurnal.stainponogoro.ac.id/researchgate/net/articel/332901558/pdf>.

Globe Frank G, *Mazhab Ketiga Psikologi Humanistik Abraham Maslow*, terj.A.Supratiknya Yogyakarta:Penerbit Kanisius,2006.

Hanafi ahmad, *Pengertian Difusi dan Disseminasi Inovasi*, Di akses pada tanggal 2juli2021pukul16.00wib,di<http://www.scribd.com/doc/78582216/6/pengertian-difusi-dan-disseminasi-inovasi,perguruantinggi>

<http://ejournal.uin-suka.ac.id/index.php/kutubkhanah/article/view/249/pdf>

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Indra Irawan, Pengembangan Sistem Informasi Akademik Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai Riau, *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, Vol. 1 No. 2, Des.

Ishak “Kebutuhan Informasi Mahasiswa Program Pendidikan Dokter Spesialis (PPDS) FK-UI dalam Meneliti Tugas Journal Reading.” *Jurnal Database* Vol2,No2.(2006)Hlm94. Diakses 25 Agustus 2021.<https://journal.researchgate.net/publication/view/43983418/pdf>

Ivan Angga Kusuma, *Tinjauan respon Peletakan Billboard Sebagai media Periklanan untuk target Pasar Pengendara Mobil Dengan Metode Eye Tracking* . Skripsi: Universitas Indonesia, 2012.

Julian Chandra W, “Implementasi sistem Informasi Akademik (Studi Kasus: SMP Negeri 20 Bandung)”, *Jurnal Ilmiah Program Studi sastra inggris*, Vol 1, 16 April 2013. Hlm.4. <http://profit.is.unikom.ac.id/jurnal/implementasi-sistem-informasi.v>

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi Tesis Disertasi dan Karya Ilmiah* Jakarta: Kencana 2013.

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2013.

Kenneth Laudon, *Sistem Informasi Manajemen*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008), Hlm 327.

Khansa Alya Harris, *Eksistensi papan Reklame (Billboard) Sebagai sumber informasi masyarakat Pekanbaru*. UIN Sultan Syarif Kasim, 2020.

Lisa Dwi Lastary, Hubungan Dukungan Sosial dan Self Efficacy dengan Prokrastinasi Akademik Mahasiswa Perantau yang Berkuliah di Jakarta, *Jurnal Ikraith- Humaniora*, Vol. 2, No. 2. Maret 2018.

M.Irham, *Psikologi Pendidikan*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), Hlm. 19.

Mareanus Lase, Feri Prasetyo, “Penerapan Informasi Layanan Publik Ekonomi Kreatif dengan Animasi Digital Billboard untuk Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur”. *Jurnal Proceeding SNIT* , 2013.

Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UI, 2011.

Miftah Fauzan Irwan Laksana, dkk. “Rancang Bangun Sistem Informasi Pajak Papan Reklame Berbasis SIG (Studi Kasus Kota Pontianak)”. *Jurnal sistem dan teknologi informasi*, Vol.8 No.1. Januari 2020.

Moehar Daniel, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi : Dilengkapi beberapa alat analisa dan penuntun Penggunaan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2001.

Moh Nasir, *Metode Penelitian*, Ciawi: Ghalia Indonesia, 2005.

Munir, *Kurikulum Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Murya Arief Basuki, “Analisis website Universitas Muria Kudus”. *Jurnal sains*
Vol 2 No 2, Th 2009.

Narenda Aulia Deanawa, *Analisis Kebutuhan Informasi (Information need Assessment) Lansia di Kota Surabaya*, Universitas Erlangga : 2016.

Nasution, *Metode Research : Penelitian ilmiah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.

Nurazizah, skripsi *Peran Pustakawan dalam Diseminasi Informasi Via Jurnal Elektronik Lokal dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pemustaka di Upt. Perpustakaan Unsyiah*, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry: 2018.

Nurhadi Suhadi Purwantara, dkk, “Kajian Special Keberadaan Reklame Luar Ruang Terhadap Etika dan Estetika Ruang Publik di Kota Yogyakarta”, *Jurnal Academia.edu*, Seri Kajian Ilmiah , 2018.

Onong, L.E, 1977. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* Bandung:Remaja Rosdakarya, 1977.

Pawit M Yusuf, *Ilmu Informasi Komunikasi dan Kepustakaan*. Jakarta:Bumi Aksara, 2013.

Pawit M.Yusuf & Rini Rachmatika, *Ilmu Informasi, Komunikasi dan kepustakaan*, Jakarta :Bumi Aksara,2009.

Pengalaman pengamatan awal pada Jalan Lingkar Kampus UIN Ar-Raniry, pada tanggal 15 April 2020, pukul 10.00 WIB.

Pengalaman Pengamatan Awal Pada Lingkungan Uin Ar-raniry dan Menganalisis Website Beserta Akun Media Sosial Uin Ar-Raniry tanggal 30 Desember 2019, pukul 10.00 WIB.

Pengalaman Pengamatan Awal Pada Website UIN Ar-Raniry www.ar-raniry.ac.id

Tanggal 14 April 2020, Pukul 10.00 WIB.

Poerwadarminta, W.J. S, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2003.

R Gunawati, dkk, “ Hubungan Antara Efektivitas Komunikasi Mahasiswa- Dosen Pembimbing Utama Skripsi pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro” *jurnal psikologi*. (Desember 2010) Volume 3, No 2.

R. Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linear Ganda...*,

R.Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha ilmu, 2005.

R.NCHEE, “Information Dissemination Guidelines” *Department of Agricultural Research*.
<http://agricrepo.gov.ls/bitstream/handle/123456789/380/Information%20dissemination%20guidelines.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 akses 16 Desember 2021.

Rachmawaty Djaffar, “Diseminasi Teknologi Informasi Pada Masyarakat Nelayan di kabupaten Takalar dan Barru”. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, Volume 21, No 1, 2017.

Rini Asmara, “Sistem Informasi Pengolahan Data Penanggulangan Bencana Pada Kantor Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) kabupaten Padang Pariaman”, *Jurnal J-Click* 3, no. 2 (2016): 82,

<http://ejurnal.jayanusa.ac.id/index.php/J-Click/article/download/28/14/>. Akses 12

Desember 2021

Risda Wulandari, *Strategi Diseminasi Dinas Komunikasi dan informatika (Diskominfo) dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Kepada Masyarakat Kec.Malili, Kab Luwu Timur*,

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung:Alfabeta,2017.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta, 2011.

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT Asdi Mahasatya,2006.

Sulkan Yasin dan Sunarto Hapsoyo, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Praktis, Populer dan Kosakata Baru*, Surabaya:Mekar,2008.

Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), Hlm. 21

Supriyanto, *Pengenalan Internet dan Jaringan Komputer*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2005.

Suyanto, *Step by Step Web Design: Theory and Practice*. Yogyakarta: Andi Offset.

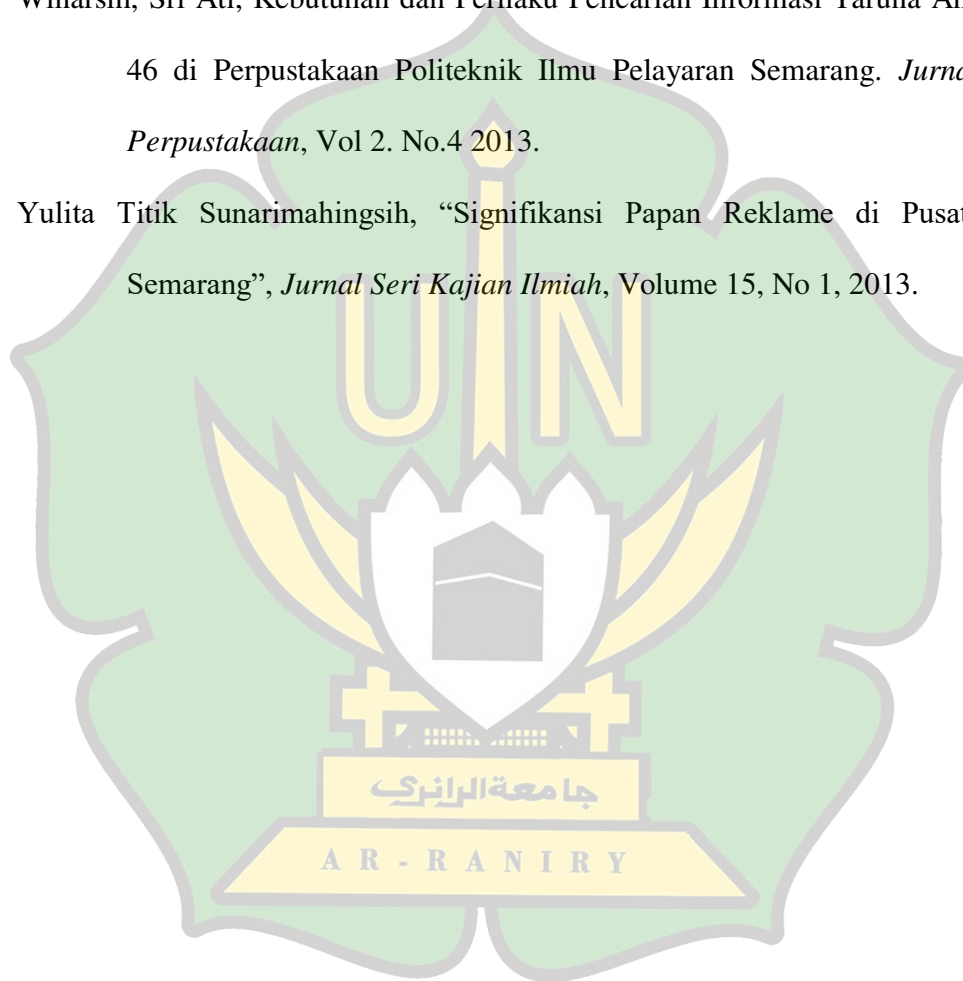
Syarianah, *Monitoring kegiatan Diseminasi Informasi Hasil Penelitian Pada Balai Penelitian dan Pengembangan Budidaya Air Payau Tahun 2010-2015*.

- Jurnal Pari no 1. (Juli 2016):9, Diakses pada tanggal 15 September 2021, Pukul 09.48 WIB dari situs: <http://ejournalBalitbang.kkp.go.id/indeks.php/jp>.
- Sylvia Melinda, “Efektivitas Billboard dan Sign Board sebagai Media Promosi Suroboyo Carnival Park”. *Jurnal e-Komunikasi*. Vol 5 No 1, 2017.
- Syofian Siregar, “*Metode Penelitian kuantitatif. Dilengkapi Perbandingan Manual & SPSS*” Jakarta: Kencana, 2013.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Manual & SPSS* Jakarta: Kencana, 2013.
- T. Tawaf Khaidir Alimin, “Kebutuhan Informasi Manusia Sebuah Pendekatan Keputusan” *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* Vol 15. No 1. 2012.
- Tri Bery Ariani, *Efektifitas Diseminasi Informasi Repository di Perpustakaan Universitas Negeri Padang Skripsi* : Universitas Sumatera Utara, 2015.
- Tukiran Taniredja, *Penelitian Kuantitatif : Sebuah Pengantar*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Vukovich Gabriell, “Disemination Policy”, *Journal Hungarian Central Statistical Office*, 15 March 2015, p.4 https://www.ksh.hu/docs/bemutatkozasa/eng/tajpol_web_eng.pdf akses 16 Desember 2021
- Wawan Setiawan, “Era Digital dan Tantangannya”, Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, Sukabumi: Universitas Muhammadiyah Sukabumi, 2017.

Widyana Dewi Kartika, *Kebutuhan Dan Perilaku Pencarian Informasi Peneliti: Studi Kasus Di Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia*, Program Studi Ilmu Perpustakaan, Universitas Diponegoro (Undip) Semarang.

Winarsih, Sri Ati, Kebutuhan dan Perilaku Pencarian Informasi Taruna Angkatan 46 di Perpustakaan Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, Vol 2. No.4 2013.

Yulita Titik Sunarimahingsih, “Signifikansi Papan Reklame di Pusat Kota Semarang”, *Jurnal Seri Kajian Ilmiah*, Volume 15, No 1, 2013.





SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH
NOMOR: 605/Un.08/FAH/KP.004/4/2021

TENTANG

**PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran ujian skripsi mahasiswa pada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh di pandang perlu menunjuk pembimbing skripsi tersebut;
- b. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini dipandang mampu dan cakap serta memenuhi syarat untuk diangkat dalam jabatan sebagai pembimbing skripsi.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2012 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Presiden RI No. 64 Tahun 2013 tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh menjadi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh;
6. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Ar-Raniry Banda Aceh ;
7. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 293/KMK.05/2011 tentang Penetapan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh pada Kementerian Agama sebagai Instansi Pemerintah yang Menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH TENTANG PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH.
- Kesatu : Menunjuk saudara :
- 1). Drs. Khatib A. Latief, M.LIS. (Pembimbing Pertama)
- 2). Ruslan, M.Si., M.LIS. (Pembimbing kedua)
- Untuk membimbing Skripsi mahasiswa
- Nama : Cut Durratul Ramadhani
- Nim : 16050355
- Prodi : Ilmu Perpustakaan (IP)
- Judul : Pengaruh Diseminasi Informasi dari Papan Billboard ke Website UIN Ar-Raniry terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dalam Surat Keputusan ini.

Ditetapkan di Banda Aceh
Pada Tanggal 29 April 2020

Dekan,

Tembusan :

1. Rektor UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
2. Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
3. Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry;
4. Yang bersangkutan untuk dimaklumi dan dilaksanakan;
5. Arsip


Fauzi



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telepon : 0651- 7557321, Email : uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : 12/Un/08/FAH.I/PP.00.9/1/2021
Lamp : -
Hal : *Penelitian Ilmiah Mahasiswa*

Kepada Yth,
Fakultas Adab dan Humaniora

Assalamu'alaikum Wr.Wb.
Pimpinan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

Nama/NIM : **CUT DURRATUL RAMADHANI / 160503055**
Semester/Jurusan : **XII / Ilmu Perpustakaan**
Alamat sekarang : **Jalan Lam Kuta II, Blang Krueng, Aceh Besar.**

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul *Pengaruh Diseminasi Informasi dari Papan Billboard ke Website UIN Ar-Raniry Terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terimakasih.

Banda Aceh, 31 Januari 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Berlaku sampai : 31 Maret 2022

Dr. Phil. Abdul Manan, S.Ag.,M.Sc., M.A.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

Jalan. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh Telp 0651-7552922
Situs: www.fah.uin.ar-raniry.ac.id | Email: fah.uin@ar-raniry.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : B-318/Un.08/FAH.1/PP.00.9/ 02/2022

Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Cut Durratul Ramadhani
NIM : 160503055
Jurusan : Ilmu Perpustakaan
Semester : XII (Tujuh)
Alamat : Jalan Lam Kuta II, Blang Krueng, Aceh Besar

Benar nama di atas tersebut telah selesai melakukan penelitian Ilmiah dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Diseminasi Informasi dari Papan Billboard ke Website UIN Ar-Raniry Terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh”.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Banda Aceh, 02 Februari 2022

An. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik
Dan Kelembagaan,



Abdul Manan

ANGKET PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya Cut Durratul Ramadhani, mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry, sedang melakukan penelitian untuk penyelesaian skripsi yang berjudul Pengaruh Diseminasi Informasi dari Papan *Bilboard* ke *Website* UIN Ar-Raniry Terhadap Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Program studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Demi kelancaran penelitian, saya memohon saudara/i dapat meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini, setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya. Berikut tata cara pengisian angket ini :

1. Angket ini terdiri dari kolom pernyataan dan kolom jawaban, silahkan anda menjawab dengan memberi tanda checklist (V) pada tempat yang telah disediakan.
2. Angket ini terdiri dari empat pilihan jawaban yaitu (SS) dengan score (4) jika pernyataan *sangat setuju* dan pernyataan benar-benar sesuai dengan apa yang dirasakan, yang kedua adalah (S) dengan score (3) jika pernyataan *setuju* dan pernyataan cenderung sesuai dengan apa yang dirasakan, kemudian yang ketiga (TS) dengan score (2) jika pernyataan *tidak setuju* dan pernyataan cenderung tidak sesuai tetapi belum sepenuhnya tidak setuju, dan yang ke empat (STS) dengan score (1) jika pernyataan *sangat tidak setuju* dan pernyataan benar-benar tidak sesuai dengan yang dirasakan.
3. Setelah selesai mengisi angket ini, responden silahkan menyerahkan kembali kepada peneliti di hari yang sama dengan peneliti memberikan angket.

Atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Identitas Responden

Nama :

Program Studi :

Tahun Masuk Universitas :

DAFTAR PERNYATAAN

Variabel X Diseminasi Informasi dari Papan *Bilboard* ke *Website* UIN Ar-Raniry

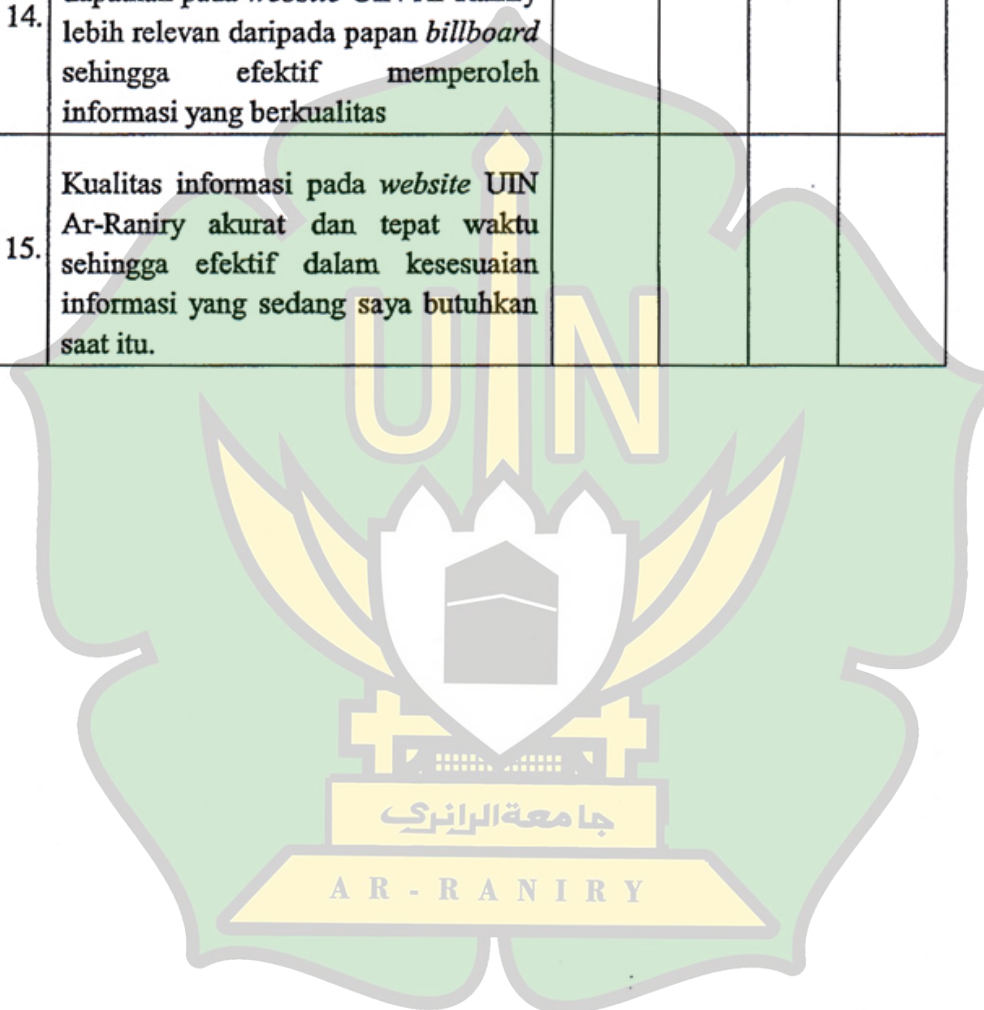
NO	PERTANYAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
a.	Metode <i>online</i> dan kecepatan media mengakses informasi				
1.	Perpindahan media penyebarluasan informasi (diseminasi) dari papan <i>billboard</i> ke <i>Website</i> UIN Ar-Raniry dengan metode <i>offline</i> ke <i>online</i> memudahkan mahasiswa mengakses informasi.				
2.	Perpindahan media penyebarluasan informasi (diseminasi) dari papan <i>billboard</i> ke <i>website</i> UIN Ar-Raniry memudahkan saya memperoleh informasi hanya dengan cara mengaksesnya pada <i>smartphone</i>				
b.	Penyajian informasi terkini dan terstruktur				
3.	Perpindahan media penyebarluasan informasi (diseminasi) dari papan <i>billboard</i> ke <i>website</i> UIN Ar-Raniry menjadikan informasi yang disebarkan lebih <i>up to date</i>				
4.	Perpindahan media penyebarluasan informasi (diseminasi) dari papan <i>billboard</i> ke <i>website</i> UIN Ar-Raniry membuat penyajian informasi lebih terstruktur dan mudah dipahami				
c.	Kualitas informasi dan efisiensi				
5.	Metode perpindahan media penyebarluasan informasi (diseminasi) dari papan <i>billboard</i> ke <i>website</i> UIN Ar-Raniry mempengaruhi kualitas informasi yang diperoleh mahasiswa				
6.	Perpindahan media penyebarluasan informasi (diseminasi) dari papan <i>billboard</i> ke <i>website</i> UIN Ar-Raniry				

	membantu saya mendapatkan informasi dengan lebih efisien				
d	Media papan billboard telah mengalami diseminasi				
7.	Papan <i>billboard</i> di UIN Ar-Raniry tidak lagi menginformasikan informasi akademik mahasiswa				
8.	Papan <i>billboard</i> pada UIN Ar-Raniry cenderung menyampaikan informasi kegiatan dan acara tertentu pada UIN Ar-Raniry				

Variabel Y Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa

NO	PERTANYAAN	JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
a.	Efektif pada waktu dan kecepatan akses				
9.	Penyebarluasan informasi akademik mahasiswa melalui <i>website</i> sangat efektif dari pada papan <i>billboard</i> karena bisa di akses dimana saja dan kapan saja.				
10.	Jarak akses yang saya perlukan untuk memperoleh informasi melalui <i>website</i> UIN Ar-Raniry luas dan tidak terbatas, sehingga efektif mendapatkan informasi kapanpun saya butuhkan				
11.	Papan <i>billboard</i> hanya bisa menyampaikan informasi secara singkat sehingga tidak efektif untuk memenuhi kebutuhan informasi akademik mahasiswa yang begitu banyak.				
b.	Efektif pada isi informasi dan kesesuaian dengan kebutuhan informasi mahasiswa				
12.	<i>Website</i> memiliki menu dalam pengelompokan isi <i>website</i> sehingga efektif dalam memilih informasi yang sedang dibutuhkan				
13.	Papan <i>billboard</i> hanya mencakup satu topik informasi sedangkan <i>website</i>				

	lebih lengkap sehingga efektif memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa yang bervariasi				
c	Efektivitas pada kualitas informasi				
14.	Kejelasan informasi yang saya dapatkan pada <i>website</i> UIN Ar-Raniry lebih relevan daripada papan <i>billboard</i> sehingga efektif memperoleh informasi yang berkualitas				
15.	Kualitas informasi pada <i>website</i> UIN Ar-Raniry akurat dan tepat waktu sehingga efektif dalam kesesuaian informasi yang sedang saya butuhkan saat itu.				



Hasil Uji Validitas X

Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total
X1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 20	.305 .191 20	.377 .101 20	.749** .000 20	.233 .323 20	.588** .006 20	.523* .018 20	.515* .020 20	.742** .000 20
X2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N		1 20	.378 .100 20	.350 .130 20	.491* .028 20	.336 .147 20	.114 .632 20	.373 .105 20	.542* .014 20
X3 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N			1 20	.662** .001 20	.577** .008 20	.728** .000 20	.302 .196 20	.406 .076 20	.712** .000 20
X4 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N				1 20	.459* .042 20	.867** .000 20	.669** .001 20	.669** .001 20	.914** .000 20
X5 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N					1 20	.490* .028 20	.336 .147 20	.201 .076 20	.608** .004 20
X6 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N						1 20	.597** .005 20	.521* .019 20	.848** .000 20
X7 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N							1 20	.744** .000 20	.765** .000 20
X8 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N								1 20	.778** .000 20

Total	Pearson Correlation	.742**	.542*	.712**	.914**	.608**	.848**	.765**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	.000	.004	.000	.000	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

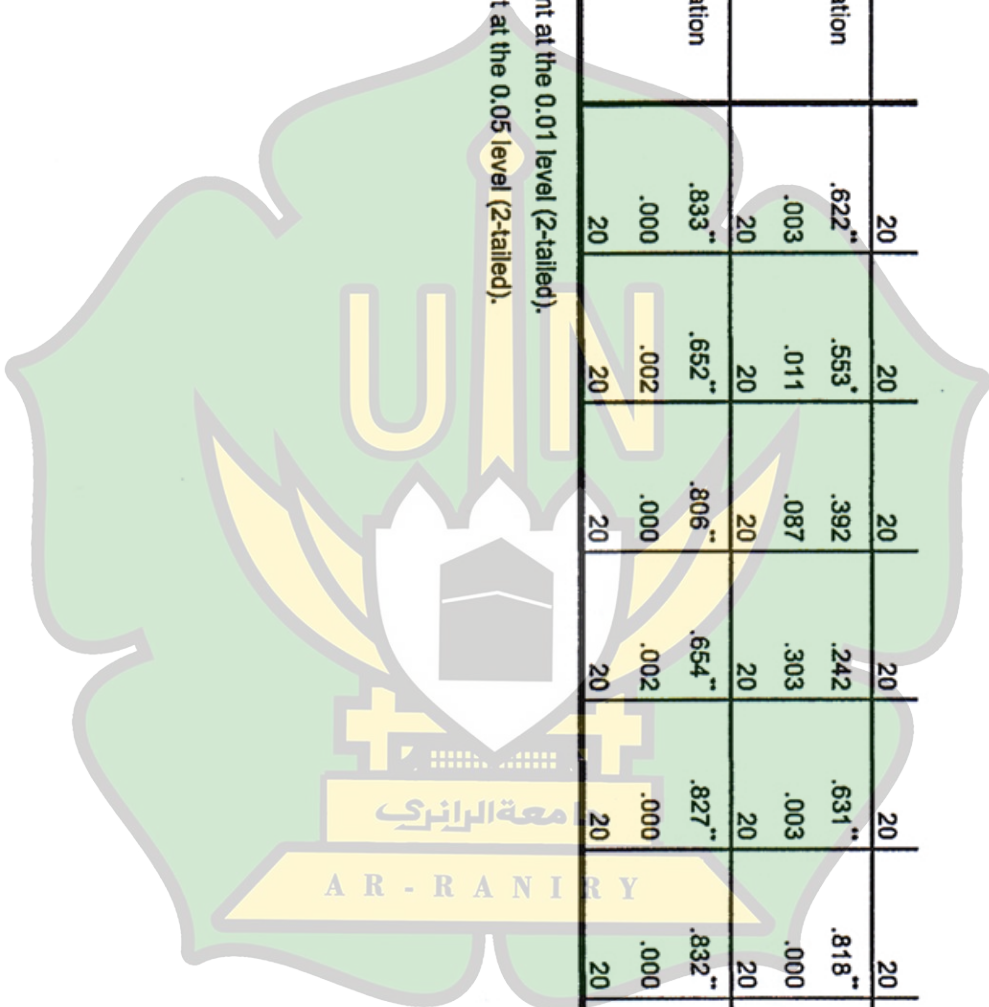
Hasil Uji Validitas Y

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Total	
Y1	Pearson Correlation	1	.590**	.630**	.371	.607**	.563**	.622**	.833**	
	Sig. (2-tailed)		.006	.003	.107	.005	.010	.003	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	
Y2	Pearson Correlation	.590**	1	.371	.367	.294	.452*	.553*	.652**	
	Sig. (2-tailed)	.006		.107	.112	.208	.045	.011	.002	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	
Y3	Pearson Correlation	.630**	.371	1	.720**	.656**	.541*	.392	.806**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.107		.000	.002	.014	.087	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	
Y4	Pearson Correlation	.371	.367	.720**	1	.493*	.390	.242	.654**	
	Sig. (2-tailed)	.107	.112	.000		.027	.089	.303	.002	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	
Y5	Pearson Correlation	.607**	.294	.656**	.493*	1	.749**	.631**	.827**	
	Sig. (2-tailed)	.005	.208	.002	.027		.000	.003	.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	
Y6	Pearson Correlation	.563**	.452*	.541*	.390	.749**	1	.818**	.832**	
	Sig. (2-tailed)	.010	.045	.014	.089	.000		.000	.000	

	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y7	Pearson Correlation	.622**	.553*	.392	.242	.631**	.818**	1	.785**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.011	.087	.303	.003	.000		.000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Total	Pearson Correlation	.833**	.652**	.806**	.654**	.827**	.832**	.785**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.002	.000	.000	.000		
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hasil Uji Reliabilitas X

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.889	.916	7

Hasil Uji Reliabilitas Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.837	.842	7

Tabulasi Data Mentah Hasil Penelitian

1. Data Mentah Hasil Penelitian Variabel X (Diseminasi Informasi dari Papan Billboard ke Website UIN Ar-Raniry)

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Total
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	3	3	3	2	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	2	2	22
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	3	3	3	3	3	3	3	25
4	4	3	3	3	3	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	3	4	4	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	2	3	23
4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	4	4	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	3	3	4	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	3	3	3	2	2	24
3	3	4	3	3	4	4	3	27
3	2	3	3	3	3	3	3	23
4	4	4	3	2	3	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	2	2	3	3	22

3	3	3	3	2	3	2	3	22
3	3	4	3	3	4	3	3	26
4	4	4	4	2	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	3	3	3	2	3	24
3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	3	3	3	3	3	2	2	22
4	4	4	3	4	3	3	4	29
3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	2	3	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	3	4	1	2	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	4	4	4	2	3	3	3	27
3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	3	3	3	2	3	3	3	23
4	3	3	3	3	3	2	3	24
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	3	4	31
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	2	2	22
4	4	3	3	3	4	2	2	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	3	3	30
3	3	3	4	3	3	3	3	25
3	3	3	3	3	4	4	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	4	3	4	3	4	3	3	27

2. Data Mentah Hasil Penelitian Variabel Y (Efektivitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Total
3	3	2	2	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	2	2	19
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	4	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	2	20
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	3	4	4	4	26
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	3	4	4	4	25
3	3	2	4	3	4	3	22
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	3	4	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	4	3	3	4	4	25
3	3	4	4	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	1	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	2	20
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	4	4	3	3	24
4	4	4	4	3	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	21

4	4	2	3	3	3	4	23
4	3	3	3	3	3	3	22
4	4	3	3	3	3	3	23
4	4	3	4	4	4	2	25
3	3	3	2	3	2	3	19
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	3	3	3	2	2	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	4	4	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
2	3	4	3	3	3	3	21
3	3	2	3	3	3	3	20
4	4	3	4	4	4	4	27
4	4	2	4	3	3	3	23
3	3	3	2	3	3	3	20
3	3	2	3	3	3	3	20
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	3	4	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	2	20
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21