

**PENGARUH LAYANAN INTERNET TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN
MAHASISWA DI PERPUSTAKAAN UIN AR-RANIRY**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

LENI RAHMI

Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora

S-1 Ilmu Perpustakaan

NIM: 531102609



**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
DARUSSALAM-BANDA ACEH
2017 M / 1438 H**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry
Darussalam Banda Aceh sebagai Salah Satu
Beban Studi Program Sarjana S-1
Dalam Ilmu Perpustakaan**

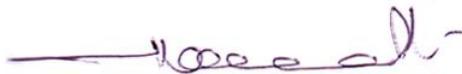
Oleh:

LENI RAHMI

**Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora
Prodi Ilmu Perpustakaan
NIM: 531 102 609**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



**(Nazaruddin, S.Ag, SIP, M.Lis)
NIP. 197101101999031002**

Pembimbing II



**(Ruslan, M.Ag, M.Si, M.Lis)
NIP. 1977010112006041004**

naqasyah Skripsi
Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry dan Dinyatakan Lulus
dan Diterima Sebagai Salah Satu Beban Studi Program
Sarjana S-1
Dalam Ilmu Perpustakaan

Pada Hari/Tanggal:

Senin, 14 Agustus 2017 M

Di Darussalam-Banda Aceh

Panitia Ujian Munaqasyah Skripsi

Ketua



(Nazaruddin Musa, M.Lis)

NIP. 197101101999031002

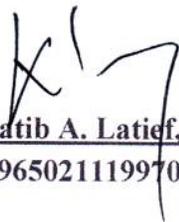
Sekretaris



(Ruslan, M.LIS)

NIP. 197701012006041004

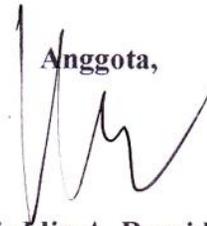
Anggota,



(Drs. Khatib A. Latief, M.LIS)

NIP. 196502111997031002

Anggota,



(Drs. Saifuddin A. Rasyid, M.LIS)

NIP. 196002052000031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry
Darussalam-Banda Aceh



(syarifuddin, MA, Ph.D)

NIP. 197001011997031005

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leni Rahmi

Nim : 531102609

Prodi : S1 Ilmu Perpustakaan

Judul Skripsi : Pengaruh Layanan Internet Terhadap Tingkat Kunjungan
Mahasiswa Ke Perpustakaan UIN Ar-Raniry.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan jika di temukan pelanggaran-pelanggaran akademik dalam penulisan ini, saya bersedia diberikan sanksi akademik sesuai dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banda Aceh, 09 Agustus 2017

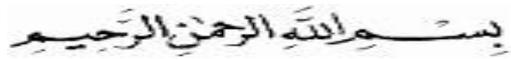
Yang menyatakan,



Leni Rahmi

Nim : 531102609

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamini, puji dan syukur penulis panjatkan hanya bagi Allah SWT, pemilik seluruh alam raya, dimana atas limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa ummatnya dari alam kebodohan kepada alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Alhamdulillah dengan petunjuk dan hidayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Layanan internet Terhadap Tingkat Kunjungan Mahasiswa Ke Perpustakaan UIN Ar-Raniry.”** Skripsi ini penulis susun untuk memenuhi beban studi dan melengkapi kewajiban akademis dalam menyelesaikan Program Studi S1 Ilmu Perpustakaan pada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Penulis menyadari bahwa menyelesaikan skripsi ini sebagai mana mestinya dengan mengandalkan ilmu pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih teristimewa penulis sampaikan terimakasih kepada Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah membesarkan, mendidik, memberi perhatian, banyak memberikan do'a, nasehat, kasih sayang, serta pengorbanan sehingga tercapai tujuan yang telah di cita-citakan. Ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya penulis sampaikan kepada Bapak Nazaruddin,

S.Ag, SIP, M.Lisselaku pembimbing I dan Bapak Ruslan, M.Ag, M.Si, M.Lis. selaku pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta saran-saran kepada penulis selama penulisan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan arahan dan petunjuk dari beliau.

Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Syarifuddin, MA. Ph. D selaku Dekan Fakultas Adab dan Humaniora serta Ketua Jurusan S1 Ilmu Perpustakaan Ibu Zubaidah M.Ed, Bapak Mukhtaruddin Sekretaris Jurusan, Penasehat Akademik Dr. Muhammad Nasir, M.Hum, dan Bapak dan Ibu dosen serta para akademis dan pegawai prodi S1 Ilmu Perpustakaan yang telah membantu dan memberikan penulis pengajaran ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat sebagai bekal penulis untuk melanjutkan masa depan nantinya.

Terimakasih juga penulis ucapkan kepada Kepala Perpustakaan UIN Ar-Raniry yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian. Ucapan terimakasih selanjutnya penulis ucapkan untuk seluruh sahabat-sahabat penulis di jurusan S1 Ilmu Perpustakaan angkatan 2011. Penulis mendoakan semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini dengan melimpahkan karunia-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan-kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis khususnya. Aamiin.

Banda Aceh, 27 Juli 2016

Penulis,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
DAFTAR TABEL/ GRAFIK	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Penjelasan Istilah	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka	7
B. Bacaan Fiksi dan Motivasi Belajar Siswa	9
C. Tingkat Kunjungan Mahasiswa	14
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	19
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
C. Hipotesis	20
D. Populasi dan Sampel	21
E. Validitas dan Reliabilitas	23
F. Teknik Pengumpulan data	27
G. Teknik Analisis data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Profil Perpustakaan UPT UIN Ar-Raniry.....	35
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	40
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
RIWAYAT HIDUP	

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Layanan Internet Terhadap Tingkat Kunjungan Mahasiswa Ke Perpustakaan UIN Ar-Raniry”. Penelitian ini dilatar belakangi dari observasi ke perpustakaan yang menunjukkan bahwa banyak mahasiswa yang mengunjungi perpustakaan untuk memanfaatkan layanan interneti. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan cara mengumpulkan data melalui angket yang diedarkan kepada 55 orang responden.. Teknik pengolahan data dengan cara pengeditan, transformasi data, tabulasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan rumus regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dengan hasil indeksnya terletak antara 0,40-0,70. Ini berarti pengaruh antara keduanya adalah tergolong sedang dan cukup.. Dari hasil uji hipotesis terbukti bahwa $F_{hitung} (10.558) \geq F_{tabel} (2,35))$ maka hipotesis yang berbunyi “Ada pengaruh yang positif antara variabel X (layanan internet) terhadap variabel Y (tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry)” diterima.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perpustakaan saat ini telah berkembang seiring dengan berkembangnya informasi dan layanan yang tersedia di dalamnya. Perpustakaan adalah kumpulan buku atau bangunan fisik tempat buku di kumpulkan, di susun menurut sistem tertentu untuk kepentingan pemakai. Berbagai layanan yang tersedia di perpustakaan ditujukan untuk memuaskan kebutuhan penggunanya. Salah satu dari layanan yang penting saat ini di perpustakaan adalah internet. Media ini telah menjadi bagian penting dalam komunikasi dan penyebaran informasi masyarakat, baik di lingkungan formal maupun nonformal. Internet telah banyak dimanfaatkan masyarakat untuk berbagai kepentingan pendidikan, termasuk akses internet yang menjadi layanan yang disediakan perpustakaan.

Internet merupakan kependekatan dari *Interconnected networking* yaitu rangkaian komputer yang terhubung satu sama lain. Hubungan melalui suatu sistem antar perangkat komputer untuk lalu lintas data di namakan *networt*.¹ Hal-hal yang berperan penting dalam internet antara lain *server client*, antena pemancar dan satelit, modem dan router, protokol, IP, internet browser.

Perkembangan perpustakaan saat ini telah banyak di pengaruhi oleh teknik informasi. Perpustakaan telah menggunakan perangkat atau aplikasi yang berbasis teknologi untuk kebutuhan pengguna. Layanan berbasis teknologi

¹Darma dkk. *Buku Pintar menguasai Internet*. (jakarta: Media Kita, 2009), hal. 1

informasi bukan hanya sebagai tuntutan perkembangan, tetapi juga diharapkan dapat menambah motivasi belajar mahasiswa, sehingga berdampak positif bagi pendidikan.

Penggunaan internet di suatu perpustakaan dapat dibedakan ke dalam dua jenis, yaitu: (1) Penyediaan akses, yaitu penyediaan sarana dan prasarana dimana pustakawan dan pengguna perpustakaan dapat menggunakan internet. Dalam hal ini, perpustakaan menyediakan sejumlah komputer sebagai terminal yang terhubung ke internet. (2) Publikasi Elektronik, yaitu kegiatan untuk mempublikasikan berbagai informasi tentang dan oleh perpustakaan.

Seiring dengan perkembangan teknologi, perpustakaan sebagai lembaga yang bergerak dalam pengemasan dan penyebaran informasi tidak bisa lepas dan harus selaras dengan keberadaan teknologi informasi karena berbagai alasan diantaranya, memenuhi tuntutan jumlah dan mutu layanan perpustakaan, tuntutan terhadap penggunaan koleksi bersama (*resource sharing*), kebutuhan SDM, tuntutan terhadap efisiensi waktu, dan keragaman informasi yang dikelola.

Berkembangnya layanan internet umumnya telah berdampak dalam tingkat kunjungan di perpustakaan. Tingkat kunjungan adalah tingkat berkunjung atau frekuensi berkunjung. Setiap pengguna perpustakaan pasti memiliki frekuensi kunjungan yang berbeda-beda dalam memanfaatkan koleksi dan layanan perpustakaan. Tingkat kunjungan pengguna ke perpustakaan tergantung bagaimana perpustakaan mampu memberikan informasi yang relevan kepada pengguna. Semakin baik perpustakaan dalam memenuhi kebutuhan penggunanya, maka semakin sering pengguna tersebut datang ke perpustakaan, karena mereka

merasa informasi yang mereka butuhkan tersedia pada perpustakaan tersebut. Di perpustakaan, kunjungan adalah faktor penentu keberhasilan. Perpustakaan yang berhasil adalah perpustakaan yang banyak dikunjungi penggunanya.

Perpustakaan universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry merupakan salah satu perguruan tinggi di Aceh yang memiliki layanan internet dan dapat digunakan oleh mahasiswa dan civitas akademik lainnya dalam mencari informasi untuk peningkatan pembelajaran. Berdasarkan observasi awal peneliti, banyak pengguna memanfaatkan internet di perpustakaan untuk membuka informasi – informasi pribadi dari web – web berbasis media sosial. Sementara web – web yang berhubungan dengan sumber pembelajaran jarang diakses. Padahal, keberadaan akses internet diupayakan untuk akses-akses yang memudahkan pengguna mendapatkan informasi-informasi ilmiah.

Berdasarkan hal tersebut di atas maka, peneliti berkeinginan untuk mengetahui apakah layanan internet dengan ketersediaan koleksi di perpustakaan UIN Ar-Raniry dapat meningkatkan minat kunjung mahasiswa perpustakaan, sehingga peneliti ingin membahas judul tentang **“Pengaruh Layanan Internet Terhadap Tingkat Kunjungan Mahasiswa di Perpustakaan UIN Ar-Raniry.”**

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah layanan internet berpengaruh terhadap kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa pengaruh dari layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa di perpustakaan UIN Ar-Raniry.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

a. Bagi penulis

1. Bermanfaat untuk mengembangkan kemampuan menuliskan karya ilmiah dengan menganalisa permasalahan yang ada di Perpustakaan UIN Ar-Raniry.

2. Mengetahui pengaruh layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa pada Perpustakaan UIN Ar-Raniry.

3. Menambah khasanah ilmu perpustakaan, khususnya dalam bidang internet dan tingkat kunjungan.

b. Bagi pembaca diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan dan mengetahui manfaat daripada membaca.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah :

a. Bagi penulis, diharapkan dapat memberikan dorongan untuk memotivasi diri mencari referensi ke perpustakaan.

- b. Bagi pembaca, diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak – pihak yang mempunyai permasalahan yang sama atau mengadakan penelitian lebih lanjut.

E. Penjelasan Istilah

Untuk menghindari kekeliruan berikut ini, penulis menjelaskan istilah – istilah pada judul tersebut yaitu:

1. Pengaruh layanan internet

Layanan Internet merupakan hubungan antar jenis komputer dan jaringan di dunia yang berbeda sistem operasi maupun aplikasinya di mana hubungan tersebut memanfaatkan kemajuan media komunikasi (telepon dan satelit) yang menggunakan protokol standar dalam berkomunikasi yaitu protokol TCP/IP yang berisikan informasi dan sebagai sarana komunikasi data yang berupa suara, gambar, video dan juga teks.

Layanan internet adalah salah satu layanan informasi teknologi yang bermanfaat untuk akses informasi yang letaknya sudah dibatasi oleh apapun dan dapat diakses kapan pun. Layanan internet memiliki fasilitas-fasilitas yang dapat dinikmati oleh pengguna, diantaranya meliputi komunikasi langsung(email,chat), diskusi (usenet news, email, milis) sumber daya informasi yang terdistribusi (word wide web, gopher) dan masih banyak lainnya.²

Fasilitas yang ada di perpustakaan UIN Ar-Raniry sudah memadai dan bisa di manfaatkan oleh pengguna seperti : ruang internet, OPAC, layanan sirkulasi dan pengembalian buku secara mandiri (RFID).

² Jasmadi, *Panduan Praktis Menggunakan Fasilitas Internet Surfing, Email, Sms, Chatting, e-chrd dan download*, (Yogyakarta: Andi, 2008), hlm.7

2. Tingkat Kunjungan Mahasiswa

Menurut kamus besar bahasaindonesia secara umum arti minat yaitu kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah dan keinginan, jadi minat kunjung adalah sesuatu yang menarik untuk di kunjungi tapi kalau tidak menarik maka masyarakat enggan berkunjung. Oleh sebab itu minat kunjung bukan merupakan faktor turunan tetapi sesuatu aktifitas yang perlu pembiasaan. Apabila telah jadi kebiasaan dan setelah menjadi sesuatu kebutuhan maka minat kunjung bisa menjadi budaya kehidupan.

Kunjungan dapat diartikan berkunjung, datang dan pergi, atau dapat juga disebut menjenguk. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia disebut bahwa frekuensi adalah jumlah kekerapan. Sedangkan kunjungan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah hal (perbuatan, proses, hasil) mengunjungi atau berkunjung. Jadi tingkat berkunjung adalah atau dapat juga disebut frekuensi berkunjung, setiap pengguna perpustakaan pasti memiliki frekuensi kunjungan yang berbeda-beda dalam pemanfaatan koleksi dan layanan perpustakaan.

Tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry belum meningkat, di dalam perpustakaan kunjungan adalah faktor penentu keberhasilan perpustakaan. Seperti diketahui bahwa perpustakaan yang berhasil adalah perpustakaan yang di kunjungi oleh penggunanya.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka

Penelitian tentang pengaruh layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa di Perpustakaan UIN Ar-Raniry bukanlah hal yang baru. Sebelumnya penelitian ini pernah dibahas tetapi dalam topik yang berbeda, yaitu penelitian yang dilakukan oleh Wandi Syahputra dengan judul, “pengaruh layanan internet perpustakaan SMU Negeri 1 Singkil terhadap prestasi belajar siswa”. Dan penelitian yang dilakukan oleh Haris Mustaqin dengan judul, “analisis tingkat kunjungan mahasiswa prodi sejarah kebudayaan islam (SKI) UIN Ar-Raniry ke ruang deposit badan arsip dan perpustakaan Aceh dan kaitannya dengan penyelesaian tugas akhir mahasiswa”.

Penelitian ini menunjukkan bahwa kesulitan belajar bukanlah berarti masalah seluruh faktor yang mempengaruhi belajar pada siswa, Tetapi bisa jadi yang bermasalah hanya satu atau beberapa faktor saja, Misalnya, anak yang memiliki intelegensi yang tinggi bisa menjadi anak yang tidak berprestasi dalam bidang akademik jika lingkungannya tidak mendukung. Metode yang digunakan dalam metode ini adalah metode deskriptif korelasional, yaitu suatu pendekatan yang membahas tentang suatu hubungan antara dua komponen atau variabel lebih.¹

¹ Wandi Syahputra, “Pengaruh layanan internet perpustakaan SMU Negeri 1 Singkil terhadap prestasi belajar siswa”, *Skripsi* (Banda Aceh : UIN Ar-Raniry, 2014) hal. vi

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara angket, observasi dan wawancara.

Penelitian ini mengkaji bagaimana dampak tingkat kunjungan mahasiswa prodi Sejarah Kebudayaan Islam (SKI) UIN Ar-Raniry ke ruang Deposit Badan Arsip dan perpustakaan aceh dan kaitannya dengan penyelesaian tugas akhir mahasiswa. Namun tingkat kunjungan mahasiswa khususnya mahasiswa prodi SKI UIN Ar-Raniry masih minim, akibatnya hanya sebagian kecil dan koleksi yang ada di ruang deposit tersebut dimanfaatkan. Metode yang digunakan dalam metode ini adalah metode deskriptif analisis, yaitu keadaan gejala menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, angket, dan wawancara.²

Dari kedua penelitian di atas, membuktikan bahwa penelitian yang akan peneliti lakukan belum pernah diteliti sebelumnya, khususnya di Banda Aceh. Beberapa penelitian sejenis yang dilakukan masing-masing memiliki perbedaan dalam bentuk variabel, subyek, tempat serta waktu penelitian. Persamaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya adalah sama-sama melakukan penelitian tentang dampak keberadaan sebuah perpustakaan, metode yang digunakan pada masing-masing penelitian adalah deskriptif kualitatif. Adapun perbedaan kedua penelitian tersebut di atas dengan penelitian yang penulis lakukan adalah pada teknik penarikan sampel dan fokus penelitian. Teknik pengambilan sampel pada penelitian pertama dan kedua sama-sama menggunakan metode *purposive sampling* Fokus penelitian pada penelitian pertama dampak

²Harisi Mustaqin, "Analisis Tingkat Kunjungan Mahasiswa Prodi Sejarah Kebudayaan Islam (SKI) UIN Ar-Raniry Ke Ruang Deposit Badan Arsip dan Perpustakaan Aceh dan Kaitannya Dengan Penyelesaian Tugas Akhir Mahasiswa" ,*Skripsi* (Banda Aceh : UIN Ar-Raniry, 2015) hal. x

keberadaan perpustakaan sekolah, tujuan adalah untuk mengetahui bagaimana tanggapan siswa/siswi terhadap perpustakaan dan bagaimana pengaruh perubahan pengetahuan mereka. Fokus penelitian pada penelitian kedua pada tingkat kunjungan mahasiswa prodi sejarah kebudayaan islam(SKI), tujuannya untuk mengetahui bagaimana tingkat kunjungan mahasiswa prodi sejarah kebudayaan islam (SKI) ke ruang Deposit Badan Arsip dan Perpustakaan Aceh dan Kaitannya Dengan Penyelesaian Tugas Akhir Mahasiswa.

Adapun persamaan dari kedua penelitian di atas dengan penelitian penulis adalah seluruhnya membahas tentang masalah layanan internet, akan tetapi masing-masing penelitian ini mempunyai fokus penelitian yang berbeda. Penelitian oleh Wandi Syahputra berfokus untuk mengetahui pengaruh layanan internet perpustakaan SMU Negeri 1 Singkil terhadap prestasi belajar siswa. Penelitian oleh Haris Mustaqin berfokus untuk mengetahui analisis tingkat kunjungan mahasiswa prodi sejarah kebudayaan islam (SKI) UIN Ar-Raniry ke ruang deposit badan arsip dan perpustakaan Aceh dan kaitannya dengan penyelesaian tugas akhir mahasiswa. Sedangkan fokus penelitian ini untuk mengetahui pengaruh layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa.

B. Layanan Internet

1. Pengertian Layanan Internet

Layanan internet adalah salah satu layanan informasi teknologi yang bermanfaat untuk akses informasi yang letaknya sudah dibatasi oleh apapun dan dapat diakses kapan pun. Layanan internet memiliki fasilitas-fasilitas yang dapat

dinikmati oleh pengguna, diantaranya meliputi komunikasi langsung(email,chat), diskusi (usenet news, email, milis) sumber daya informasi yang terdistribusi (word wide web, gopher) dan masih banyak lainnya.³

Layanan internet merupakan hubungan antar berbagai jenis komputer dan jaringan di dunia yang berbeda sistem operasi maupun aplikasinya di mana hubungan tersebut memanfaatkan kemajuan media komunikasi (telepon dan satelit) yang menggunakan protokol standar dalam berkomunikasi yaitu protokol TCP/IP yang berisikan informasi dan sebagai sarana komunikasi data yang berupa suara, gambar, video, dan juga teks.⁴

2. Manfaat internet

Sebagai salah satu sumber daya informasi yang sangat besar, Internet dapat dimanfaatkan untuk berbagai keperluan, baik untuk keperluan pribadi maupun organisasi. Untuk keperluan pribadi misalnya, Internet dapat bermanfaat untuk berbagai hal diantaranya untuk keperluan studi, pekerjaan, komunikasi dan sebagainya. Mayoritas responden (59 %) menyatakan bahwa Internet bermanfaat digunakan untuk membantu keperluan studi. Hal itu berarti bahwa internet telah dijadikan sebagai salah satu sumber daya informasi guna memenuhi kebutuhan studinya. Sebagian responden telah memanfaatkan internet untuk melakukan pencarian informasi guna mendukung keperluan studinya. Data ini sinkron dengan

³Jasmadi, *Panduan Praktis Menggunakan Fasilitas Internet Surfing, Email, Sms, Chatting, e-chrd dan download*, (Yogyakarta: Andi, 2008), hlm.7

⁴Ai Roudotul, *Makalah Tentang Layanan Internet*, <http://www.pak-w.com> (Diakses 24 April 2017)

data lain yang menggambarkan tujuan utama responden menggunakan internet adalah untuk mencari informasi ilmiah guna memenuhi kebutuhan studinya.

Selain untuk memenuhi kebutuhan studi, responden juga menggunakan internet sebagai media komunikasi (31%), hiburan (8,50%) dan untuk berbelanja (1,50%). Sebagian responden telah memanfaatkan fasilitas yang tersedia di internet sebagai media untuk berkomunikasi misalnya untuk mengirim dan menerima surat yang bersifat elektronik (e-mail) dan *chatting*. Sekalipun persentasenya kecil, responden telah menggunakan internet sebagai hiburan. Berdasarkan data ini dapat di tafsirkan sumberdaya informasi yang tersedia di internet telah dapat di manfaatkan oleh sebagian responden sebagai sarana rekreasi. Hal ini sebagai salah satu fungsi perpustakaan yaitu sebagai sarana untuk mendapatkan rekreasi melalui bacaan. Artinya, melalui bahan bacaan yang tersedia di internet, seseorang yang membacanya dapat terhibur.⁵

Bagi sebagian pencari informasi, ada yang telah menjadikan internet sumber daya informasi yang utama, pelengkap dan sebagainya. Keadaan ini sangat bergantung kepada status dan profesi pencari informasi. Status dan profesi sangat berpengaruh terhadap kebutuhan informasi. Kebutuhan informasi akan menentukan untuk dijadikan sebagai dasar utama dalam rangka memilih sumber daya informasi yang akan digunakan. Bagi sebagian besar responden (58%), internet dijadikan sebagai sumber informasi pelengkap dalam rangka memenuhi kebutuhan studinya. Data ini menggambarkan bahwa sebagai situs yang tersedia

⁵Jonner Hasugian,2005,"*pemanfaatan internet*". Studi perpustakaan dan infomasi. Vol.1 No.1, Juni 2005

di internet telah dapat diandalkan sebagai sumber daya informasi utama guna memenuhi kebutuhan studi mahasiswa untuk jenis dan jenjang program studinya.

Banyak kegunaan dalam menguntungkan yang didapat dari internet dalam semua bidang seperti bisnis, akademis, pemerintah, organisasi dan lain sebagainya. Berikut ini beberapa manfaat dari penggunaan internet yang antara lain yaitu:

- a. Cepat yaitu satu nilai yang relatif. Menggunakan internet bisa mengakses dalam waktu sekejap.
- b. Meningkatkan pengetahuan.
- c. Berkomunikasi keseluruhan belahan dunia.
- d. Berpartisipasi dalam forum dengan rekan sejawat baik local maupun internasional.
- e. Akses informasi IPTEK.
- f. Bahan Pustaka/ referensi.
- g. Menambah wawasan, pergaulan, pengetahuan, pengembangan karir.
- h. Meningkatkan komunikasi dengan seluruh masyarakat lain.
- i. Meningkatkan kepekaan akan permasalahan yang ada diseluruh dunia.
- j. Informasi beasiswa, lowongan pekerjaan, pelatihan.
- k. Hiburan dan sebagainya.⁶

Berdasarkan uraian di atas, dapat dikatakan bahwa internet bukanlah penggantian sistem pendidikan. Kehadiran internet lebih bersifat suplemen dan pelengkap informasi.

3. Fasilitas Internet

Fasilitas aplikasi internet cukup banyak sehingga mampu memberikan dukungan bagi keperluan militer, kalangan akademis, kalangan media massa, maupun kalangan bisnis. Adapun fasilitas-fasilitas internet yang dapat diperoleh oleh para penggunanya, diantaranya adalah:

⁶Dimz, *Perkembangan Pengguna Internet di Sekolah Forum Interaksi Komunikasi dan Kolaborasi Pendidikan di Sekolah diakses tanggal 24 April 2017*

a. Elektronik Mail/ Email/ Messanging

Elektronik mail atau surat elektronik adalah fasilitas yang paling seringd di gunakan di *internet*. Dengan fasilitas ini seseorang dapat membuat dan mengirimkan pesan tertuliskepada seorang atau sekelompok orang lain yang juga terdaftar di *internet*.

b. Telnet Networking

Telnet adalah program yang memungkinkan komputer kita menjadi terminal dari komputer lain di internet. Telnet memungkinkan kita untuk masuk (log in) sebagai pemakai komputer jarak jauh dan menjalankan program komputer layanan yang ada di komputer tersebut.

c. FTP (*File Transfer Protokol*), fasilitas ini digunakan untuk menghubungkan komputer ke server komputer tertentu.

d. *User's Network*, adalah sistem kelompok diskusi yang mendistribusikan artikel-artikel ke seluruh dunia. UseNet memiliki ribuan kelompok diskusi yang meliputi segala macam topik yang diinginkan oleh pemakai.

4. Unsur-unsur Penting Dalam Layanan Internet

Menurut Sugiarto pelayanan yang baik menciptakan loyalitas pelanggan yang semakin melekat erat dan pelanggan tidak berpaling pada perusahaan lain.

Oleh karena itu produsen perlu menguasai unsur-unsur berikut ini :

1. Kecepatan

Kecepatan adalah kemampuan dalam menyediakan layanan internet untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen.

2. Kepuasan

Kepuasan adalah kemampuan untuk mengakses layanan internet sehingga pengguna merasa puas mengunjungi perpustakaan.⁷

3. Kenyamanan

Kenyamanan adalah kemampuan untuk menciptakan kondisi yang nyaman untuk pemakai sehingga menimbulkan rasa puas.

C. Tingkat Kunjungan Pengguna

1. Pengertian Tingkat Kunjungan

Kunjungan dapat diartikan berkunjung, datang dan pergi, atau dapat juga disebut menjenguk. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia disebut bahwa frekuensi adalah jumlah kekerapan. Sedangkan kunjungan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah hal (perbuatan, proses, hasil) mengunjungi atau berkunjung. Jadi tingkat berkunjung adalah atau dapat juga disebut frekuensi berkunjung, setiap pengguna perpustakaan pasti memiliki frekuensi kunjungan yang berbeda-beda dalam pemanfaatan koleksi dan layanan perpustakaan.

Di dalam perpustakaan kunjungan adalah faktor penentu keberhasilan perpustakaan. Seperti diketahui bahwa perpustakaan yang berhasil adalah perpustakaan yang di kunjungi oleh penggunanya.

Jadi agar dapat dimanfaatkan dan dikunjungi dengan baik perpustakaan haruslah menyediakan fasilitas dan layanan yang baik kepada penggunanya, misalnya dengan koleksi yang memadai dan muktakhir agar tidak ketinggalan zaman serta layanan yang baik.

⁷Asep Sukmo Raharjo, : Pengaruh Fasilitas, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dalam Menggunakan Jasa Internet (Skripsi, Semarang,2009), hlm. 11

2. Tujuan Kunjungan

Sebagian besar pengguna berkunjung ke perpustakaan adalah meminjam buku dan ada juga yang hanya datang ke perpustakaan untuk membaca. Adapun tujuan datang ke perpustakaan untuk⁸ :

1. Keperluan tugas sekolah
2. Tugas study fakultasnya
3. Tugas Penelitian (Research)
4. Recreational reading

Hal ini menggambarkan bahwa kunjungan pengguna ke perpustakaan berbeda-beda satu sama lainnya. Dalam Kamus Lengkap Bahasa Indonesia maksud dari tujuan adalah, “Arah, haluan (jurusan) yang di tuju, maksud, sasaran”⁹. Sedangkan kunjungan dalam Kamus Bahasa Indonesia, “Berkunjung adalah pergi ke sesuatu tempat, datang untuk menengok”¹⁰. Berdasarkan kedua definisi tersebut, maka dapat di simpulkan bahwa tujuan kunjungan adalah maksud seseorang mengunjungi sebuah tempat/objek. Dalam ruang lingkup perpustakaan, maka tujuan kunjungan adalah suatu hal/perpustakaan yang dilakukan pengguna perpustakaan yang bermaksud mengunjungi sebuah perpustakaan.

Bila dilihat berdasarkan fungsi dan tujuan perpustakaan, maka penulis menyatakan bahwa tujuan kedatangan pengguna ke perpustakaan, antara lain :

1. Membaca koleksi perpustakaan.

⁸Soedibyo , Noerhayati. *Pengelola Perpustakaan*. (Bandung:Alumni.1998) hal.53.

⁹Nurhayati dalam Nurhayati, Tri Kurnia, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia: dengan ejaan yang disempurnakan*. (Jakarta Laka Media Press. 2005). Hal. 862

¹⁰Ibid , hal.404

2. Melakukan kegiatan administrasi keanggotaan.
3. Melakukan transaksi peminjaman dan pengembalian maupun perpanjangan buku dan bahan pustaka lainnya.
4. Memanfaatkan fasilitas lainnya yang disediakan oleh perpustakaan.
5. Mengerjakan tugas atau kegiatan yang berkenaan dengan akademisi.

Demikian juga, bila perpustakaan yang ramai di kunjungi masyarakat pengguna, maka suatu tanda bahwa taraf taraf pendidikan masyarakat pengguna sudah mulai.

Pengguna perpustakaan pada umumnya berkunjung ke perpustakaan karena memiliki tujuan. Namun tentu saja tujuan tersebut tidak sama, akan tetapi kebanyakan pengguna perpustakaan mengunjungi perpustakaan karena ingin memanfaatkan koleksi dan layanan yang tersedia di perpustakaan.

Tujuan kunjungan adalah maksud perbuatan berkunjung seseorang terhadap suatu objek. Dari ruang lingkup perpustakaan, tujuan kunjungan dimaksudkan perbuatan berkunjung pengguna ke perpustakaan.

3. Frekuensi Kunjungan

Setiap perpustakaan mempunyai pengunjung, anggota dan pemakai perpustakaan. Oleh karena itu, kehadiran anggota masyarakat dan pemakai lain menjadi salah satu kunci keberhasilan perpustakaan.

Hal yang membuat masyarakat baru mau ke perpustakaan jika mereka¹¹ :

1. Tahu arti dan manfaatnya,
2. Mereka membutuhkan sesuatu di perpustakaan,
3. Tertarik dengan perpustakaan,
4. Merasa senang dengan perpustakaan,

¹¹Sutarno-NS. *Manajemen Perpustakaan Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Sagung Seto 2006), hal. 123

5. Dilayani dengan baik.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa masyarakat akan tertarik untuk ke perpustakaan apabila mereka mengerti dan memahami apa yang ada di perpustakaan dan mereka memperoleh sesuatu yang berguna. Setiap kehadiran/kunjungan pengguna perpustakaan mempunyai frekuensi kunjungan yang berbeda-beda. Hal ini dikarenakan bergantung dengan kebutuhan mereka akan informasi dan kepentingan lainnya, karena setiap orang mempunyai waktu dan kesempatan yang berbeda-beda. Ada pengguna perpustakaan yang selalu menyempatkan diri untuk memanfaatkan fasilitas dan layanan perpustakaan setiap hari, dan ada pula pengguna perpustakaan yang sama sekali jarang memanfaatkan fasilitas perpustakaan.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia menyebutkan bahwa, “ Frekuensi adalah kekerapan, jarang kerapnya”¹². Sedangkan “ kunjungan “ dalam kamus Lengkap Bahasa Indonesia “Berkunjung adalah pergi ke sesuatu tempat, datang untuk menengok”¹³. Dari kedua definisi tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa frekuensi kunjungan adalah kekerapan seseorang dalam mengunjungi suatu tempat. Sedangkan dalam ruang lingkup perpustakaan dapat disimpulkan bahwa frekuensi kunjungan adalah kekerapan pengguna dalam mengunjungi atau memanfaatkan fasilitas perpustakaan dalam waktu tertentu.

4. Faktor-faktor Yang Mendukung Tingkat Kunjungan Mahasiswa Ke Perpustakaan

¹²Nurhayati dalam Nurhayati, Tri Kurnia. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia: dengan ejaan yang disempurkan*. (Jakarta :Eska Media Press. 2005). Hal.233.

¹³Ibid, hal. 404.

a. Faktor Ilmiah

Faktor ilmiah merupakan dorongan dari dalam diri seseorang untuk memenuhi akan kebutuhannya, pengguna berkunjung ke perpustakaan untuk memenuhi kebutuhan informasinya, mereka berkunjung ke perpustakaan untuk mencari informasi yang memenuhi kebutuhan seperti mencari informasi umum, perkuliahan, untuk menambah pengetahuan umum dan menambah pengetahuan tentang bidang kajian atau jurusan masing-masing.

Selain berkunjung ke perpustakaan untuk mendapatkan informasi umum, pengguna juga memilih perpustakaan sebagai sumber informasi mereka untuk mencari informasi tentang perkuliahan dan mengerjakan tugas yang di berikan oleh dosen karena koleksi yang ada di perpustakaan lumayan lengkap.

b. Faktor Adanya Dorongan Lain

Merujuk pada faktor-faktor yang mendukung tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan di dukung oleh faktor adanya dorongan lain. Lima indikator faktor adanya dorongan lain yaitu :

1. Untuk melepas lelah
2. Diskusi kelompok
3. Ingin bertemu teman
4. Ingin melihat-lihat dan mencari buku bacaan lain.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian (*field Research*), yaitu suatu penelitian yang mengumpulkan data di lapangan (lokasi penelitian) dengan terjun langsung ke lapangan untuk menggali informasi atau data berhubungan dengan pokok permasalahan yang akan diteliti. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif.

Metode kuantitatif adalah suatu metode penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data yang berupa angka. Data yang berupa angka tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi ilmiah dibalik angka-angka tersebut.¹ Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan regresi yaitu suatu pendekatan meramal pengaruh data yang satu terhadap data yang lainnya, atau pendekatan yang memiliki hubungan fungsional antara variabel-variabel.²

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian ini dilakukan di Perpustakaan UIN Ar- Raniry Jl. Lingkar Kampus UIN Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh. Waktu penelitian ini berkisar selama 3 minggu dimulai dari 10 juli sampai 29 juli . Penulis melakukan kegiatan-kegiatan seperti menyebarkan angket kepada responden,

¹ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : Raja Grafindo persada, 2012) hlm. 20

² Husaini Usman , Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2006) hlm. 215

mengolah data dan menganalisis data yang diperoleh dari responden yang merupakan mahasiswa UIN Ar-Raniry yang menggunakan layanan internet di perpustakaan UIN Ar-Raniry

C. Hipotesis

Hipotesis berasal dari kata “*hypo*” yang berarti “ di bawah” dan *thesa* yang berarti “ kebenaran” atau “pendat”.³ Dengan demikian hipotesis merupakan jawaban sementara yang kebenarannya masih harus di uji, atau rangkuman kesimpulan teoritis yang diperoleh dari tinjauan pustaka. Hipotesis juga merupakan proporsi yang akan di uji keberlakuannya atau merupakan suatu jawaban sementara atas pertanyaan penelitian. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan hipotesis asosiatif, hipotesis asosiatif yaitu perpustakaan yang menunjukkan dugaan tentang hubungan antara dua variabel atau lebih.

Penelitian ini terdiri dari dua variabel, yaitu variabel X dan variabel Y. Variabel X Layanan internet dan variabel Y tingkat kunjungan. Sehingga rumusan hipotesisnya adalah :

Ha : Adanya pengaruh yang signifikan pengaruh layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry .

Ho : Tidak ada pengaruh, layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry

Rumusan statistiknya.

³ Mardalis, *Metode penelitian : Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2010), hlm, 48.

$H_0 : \rho = 0, 0$ (sesuai)

$H_a : \rho \neq 0$ (tidak sesuai).⁴

Untuk mengetahui pengujian hipotesis maka dapat dilakukan dengan menggunakan rumus t_{hit} .

$$t_{hit} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Ket : $t = t_{hit}$ yang ingin dicari

r = Koefisien korelasi

n = Number of case

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian atau keseluruhan unit atau individu dalam ruang lingkup yang akan diteliti.⁵ Populasi ialah wilayah generalisasi yang terdiri atas, objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Pada penelitian ini yang menjadi

⁴ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2014), hlm, 69.

⁵ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Data Sekunder*, (Jakarta: Raja Wali Press,2012), hlm. 74

⁴Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2014), hlm, 84.

populasi adalah seluruh pemustaka aktif yang terdaftar sebagai pengguna di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Ar-Raniry sebanyak 1726 pemustaka aktif.⁶ Alasan peneliti menggunakan seluruh pemustaka aktif pada Perpustakaan UIN Ar-Raniry sebagai populasi karena pemustaka yang aktif lebih sering memanfaatkan fasilitas perpustakaan serta mereka lebih sering menggunakan pelayanan yang terdapat pada Perpustakaan UIN Ar-Raniry.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah atau karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.⁷ Mengingat pengguna di Perpustakaan UIN Ar-Raniry populasinya terlalu luas, penarikan sampel dilakukan dengan teknik *accidental sampling*. *Accidental sampling* yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental yang bertemu dengan penulis dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan cocok sebagai sumber data.⁸

Alasan peneliti menggunakan *accidental sampling* karena mereka (pemustaka) paling mudah ditemui dan kebetulan mereka ada ditempat penelitian pada saat peneliti menyebarkan kuesioner.

Untuk menentukan ukuran sampel dalam penelitian ini, populasi diolah dengan rumus sederhana yang dikembangkan oleh Slovin seperti yang dikutip oleh Bambang Prasetyo.

⁶ Sumber Data Informasi Perpustakaan UIN Ar-Raniry tahun 2017

⁷*Ibid*, hlm. 118

⁸*Ibid*, hlm. 117

$$3. \quad n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{1726}{1 + 1726(0,1)^2} = \frac{1726}{1 + 1726(0,01)} = \frac{1726}{1 + 17,26} = \frac{1726}{18,26} = 94,5$$

orang.

Keterangan : n = Besaran sampel

N = Besaran populasi

e = nilai kritis yang diinginkan (preesen kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan penarikan sampel) 10% yaitu 0,1.⁹

Berdasarkan rumus Slovin di atas dari jumlah populasi 1726 mahasiswa aktif yang terdaftar sebagai penggunaan perpustakaan diperoleh sampel sebanyak 94,5 atau dibulatkan menjadi 95 pemustaka. Pada penelitian ini yang menjadi sampel sebanyak 95 pemustaka yang sering mengunjungi perpustakaan dan menggunakan layanan yang di Perpustakaan UIN Ar-Raniry.

E. Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas

Validitas merupakan alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Uji validitas penelitian menggunakan validitas *konstruk* yaitu dengan menggabungkan skor tiap item dengan skor total.¹⁰

⁹Bambang Praseetyo Dan Lina Miftahul Jannah , *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), hlm.78

¹⁰Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi : Mixed Methods*, (Bandung :Alfabeta, 2012),hlm, 168.

Adapun pengujian validitas menggunakan analisis item yaitu dengan menggabungkan skor tiap item dengan skor total. Pengujian validitas dalam penelitian ini menggunakan validitas konstruk (*construct validity*), karena validitas konstruk memiliki pendekatan yang objektif dan sederhana. Adapun pengujian validitas pada penelitian ini dilakukan secara statistik dengan menggunakan program *Statistical Package For Social Science (SPSS)* versi 16.

Langkah-langkah pengujian validitas :

- a. Menyebarkan instrumen yang akan diuji validitasnya kepada 15 responden yang tidak termasuk katagori sampel.
- b. Mengumpulkan data hasil uji coba instrumen.
- c. Memeriksa kelengkapan data untuk memastikan lengkap dan tidaknya lembaran data yang terkumpul, termasuk didalamnya memeriksa kelengkapan pengisian item angket.
- d. Memeriksa tabel pembantu untuk menempatkan skor-skor pada item yang diperoleh, dilakukan untuk mempermudah perhitungan atau pengolahan data selanjutnya.
- e. Memberikan/menempatkan skor terhadap item-item yang sudah diisi pada tabel pembantu.
- f. Menghitung nilai koefisien korelasi product moment untuk setiap butir/item angket dari skor-skor yang diperoleh.

$$r_x = \frac{N \sum X - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

r_{xy} = Angka Indeks Korelasi “r” Product Moment.

N = Number of Cases (banyaknya Responden)

XY = jumlah hasil perkalian antara skor X dan skor Y.

X = jumlah seluruh skor X

Y = jumlah seluruh skor Y

g. Menentukan dan menghitung nilai uji statistik yang digunakan.

Dalam analisis sederhana uji statistik yang digunakan adalah uji t

dengan rumus :

$$t_k = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

h. Menentukan nilai tabel koefisien korelasi pada derajat bebas (db)

= n-2.

i. Membuat kesimpulan, dengan cara membandingkan nilai

t_{hit} dan t_t . Dengan kriteria jika $t_{hit} >$ dari nilai t_t ,

maka item instrument dinyatakan valid. Sebaliknya, jika $t_{hit} <$

t_t , maka item instrument dinyatakan tidak valid.

2. Reliabilitas

Reliabilitas adalah istilah yang dipakai untuk menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran relative konsisten apabila alat ukur digunakan berulang kali.¹¹ Setelah dilakukan uji validitas, kemudian dilakukan uji reliabilitas. Reliabilitas berarti adanya ketepatan/konsisten data yang didapat dari waktu ke waktu. Reliabilitas berkenaan dengan tingkat keandalan suatu instrument penelitian. Apabila data handal, maka data yang dapat dipercaya karena memiliki konsistensi yang tinggi. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan teknik *Cronbach's Alpha* dengan bantuan SPSS versi 16.

Rumus uji reliabilitas dengan rumus Alpha-Cronbach :

$$= \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma^2_i}{\sigma^2_t} \right)$$

= koefisien alpha cronchbach

K = butir pertanyaan/pernyataan yang valid

σ^2_i = jumlah varians butir pertanyaan yang valid

σ^2_t = Varians total.

Standar nilai alpha () < 0,7 artinya reliabilitas tidak mencukupi, jika () > 0,7 artinya reabilitas mencukupi (*suffisient reliabilit*). Sementara jika alpha () > 0,80, ini menunjukkan seluruh item reliabel dan seluruh tes konsisten secara internal karena memiliki reliabilitas yang kuat atau sebagai berikut :

Langkah-langkah pengujian reliabilitas :

¹¹ Husein Umar, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002), hlm.97

- a. Menyebar instrumen yang akan diuji reabilitasnya, kepada responden yang tidak termasuk katagori sampel.
- b. Mengumpulkan data hasil uji coba instrumen
- c. Memeriksa kelengkapan data, untuk memastikan lengkap tidaknya lembaran data yang terkumpul. Termasuk didalamnya memeriksa kelengkapan pengisian item angkat.
- d. Membuat tabel pembantu untuk menempatkan skor-skor pada item yang diperoleh.
- e. Memberikan skor terhadap skor terhadap item-item yang sudah diisi responden pada tabel pembantu.
- f. Menghitung nilai varians masing-masing item dan varians total.
- g. Menghitung nilai koefisien alpha.
- h. Membuat kesimpulan, dengan cara membandingkan nilai t_{hit} dan t_{t_i} .

Dengan kriteria jika $t_{hit} >$ dari nilai t_{t_i} , maka item instrumen dinyatakan valid.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data adalah cara mengumpulkan data.¹²Adapun teknik yang digunakan dalam pengumpulan data tentang layanan internet terhadap tingkat kunjungan dalam penelitian ini adalah angket dan dokumentasi.

1. Angket(Kuesioner)

¹²Heri Jauhari, *Panduan Penulisan Skripsi Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Pustaka Setia, 2009), Hal. 38

Salah satu teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa angket untuk memperoleh data kuantitatif. Angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.¹³ Penyebaran angket tidak selalu memerlukan hadirnya peneliti, dapat dibagikan secara serentak kepada banyak responden, dapat dijawab oleh responden menurut kecepatannya masing-masing dan menurut waktu senggang responden.¹⁴ Tujuan penyebaran angket adalah untuk mendapatkan data primer tentang layanan internet dan tingkat kunjungan yang terdapat di perpustakaan UIN Ar-Raniry.

Jenis angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket tertutup. Dengan maksud subjek yang dikenai angket tinggal memilih jawaban yang tersedia.

Dalam penelitian ini angket dibuat dengan pendekatan skala Likert.¹⁵ yaitu untuk mengukur pengaruh layanan internet. Skala Likert ini diklasifikasikan kepada empat pilihan, yaitu sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.

Masing-masing pilihan deskriptif untuk pernyataan positif, maka dikuantitatifkan dengan skala likert, yaitu sangat setuju (4), setuju (3), tidak setuju

¹³Sugiono, *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2014), Hal. 199

¹⁴ Suharsimi Arikunto, *Produser Penelitian: Suatu pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002) Hal. 194

¹⁵RahmatKriyantono, *TeknikPraktis RisetKomunikasi*, (Jakarta:Kencana,2009),hal.167

(2), dan sangat tidak setuju (1). Adapun pernyataan yang negatif, maka dikuantitatifkan dengan skala sangat setuju (4), setuju (3), tidak setuju (2), sangat tidak setuju (1).¹⁶ Alasannya karena sesuai dengan data yang ada dalam penelitian dan sudah sering digunakan dalam penelitian karena tujuan utamanya adalah untuk mendapatkan pendapat dari responden penelitian.

Tabel 3.1 Skala Penilaian Jawaban Angket

Alternatif Jawaban	Nilai	
	Positif	Negatif
Sangat Setuju	4	1
Setuju	3	2
Tidak Setuju	2	3
Sangat Tidak Setuju	1	4

Di bawah ini merupakan gambaran hubungan variabel, indikator, instrumen dan data (skala pengukuran).

Tabel 3.2 Indikator Angket

No	Variabel	Indikator	Intrumen	Bentuk data
1.	Layanan internet	Kepuasan pengguna, Tingkat pemanfaatan, Tujuan pemanfaatan,	Angket	Ordinal

¹⁶Prof.Dr. S. Nasution, *Metode Research* (Penelitian Ilmiah), (Jakarta: Bumi Aksara, 2007), Hal. 61

		Layanan yang memadai.		
2.	Tingkat kunjungan mahasiswa	Kekerapan berkunjung, Penggunaan koleksi, Sikap pustakawan, Lama waktu berkunjung.	Angket	Ordinal

2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu metode yang digunakan untuk mencari data mengenai hal-hal yang berupa benda-benda tertulis, buku-buku, majalah, dokumentasi, peraturan, catatan harian.¹⁷ Metode ini penulis gunakan untuk memperoleh data-data yang peneliti butuhkan dari perpustakaan UIN Ar-Raniry. Adapun dokumen yang yang peneliti butuhkan yaitu daftar nama mahasiswa yang menggunakan ruangan internet, daftar kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry.

¹⁷Lexy Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), hlm 3

G. Teknik Analisis Data

Setelah data terkumpul, maka data tersebut diolah dan dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan akhir. Adapun teknik analisis data penelitian ini, peneliti terlebih dahulu mengumpulkan semua data dari hasil analisis angket. Setelah dikumpulkan peneliti menganalisis dan mengevaluasi data-data untuk memberikan penilaian terhadap data yang sudah terkumpul.

Setelah mengumpulkan data dan menganalisis data yang didapatkan di lapangan, selanjutnya dilakukan teknik pengolahan data. Menurut Burhan Bungin dalam bukunya metode penelitian kuantitatif menyebutkan tahapan-tahapan pengolahan data penelitian kuantitatif adalah sebagai berikut :

1. Editing

Editing adalah pengecekan atau pengoreksian data yang telah terkumpul, tujuannya untuk menghilangkan kesalahan-kesalahan yang terdapat pada pencatatan di lapangan yang bersifat korelasi. Adapun pengolahan data yang penulis lakukan untuk angket pada tahap editing adalah melakukan pemeriksaan angket yang telah diisi oleh responden dalam mengisi pertanyaan yang diajukan dalam angket. Jika pengisian belum lengkap, penulis dapat meminta responden untuk mengisi kembali.

2. Coding (pengkodean)

Coding adalah pemberian kode pada tiap-tiap data yang termasuk dalam kategori yang sama. Kode adalah isyarat yang dibuat dalam

betuk angka atau huruf yang memberikan petunjuk atau identitas pada suatu informasi atau data yang akan dianalisis. Adapun analisis data angket pada tahap ini dilakukan dengan memberikan kode dalam bentuk skor untuk setiap jawaban angket dengan menggunakan pedoman Skala *Likert*.

3. Tabulasi

Tabulasi data merupakan proses pengolahan data yang dilakukan dengan cara memasukkan data kedalam tabel.¹⁸ Pengolahan data pada tahap ini yang penulis lakukan untuk data angket adalah menyajikan jawaban responden yang dikelompokkan dalam masing-masing katagori yang disajikan dalam bentuk tabel. Hasil penelitian data angket dimasukkan dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 3.3 Analisis Data Angket

Sampel	X	Y	XY	X ²	Y ²
1					
2					
3					
4					
...					
60					
N= 16	X =	Y =	XY =	X ² =	Y ² =

Analisis data merupakan proses pengorganisasian dan menurut data kedalaman pola, katagori, dan satuan uraian dasar sehingga ditemukan jawaban

¹⁸ *Ibid, hlm. 96*

dari tujuan penelitian.¹⁹ Hasil data penelitian ini nantinya merupakan data kuantitatif. Data kuantitatif akan dianalisis menggunakan analisis Regresi Linier sederhana. Analisis Regresi Linier sederhana, regresi yang memiliki satu variabel dependen dan satu variabel independen.²⁰ Regresi bertujuan untuk menguji pengaruh antar variabel satu dengan variabel lain. Variabel yang dipengaruhi di sebut variabel tergantung atau dependen, sedangkan yang mempengaruhi di sebut variabel bebas atau independen.

Di bawah ini merupakan gambaran hubungan variabel, indikator, instrumen dan bentuk data.

No	Variabel	Indikator	Intrumen	Bentuk data
1.	Layanan internet	Kepuasan pengguna, Tingkat pemanfaatan, Tujuan pemanfaatan, Layanan yang memadai.	Angket	Ordinal

¹⁹ Marzuki, *Metodelogi Riset*, (Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UI, 1989), hlm. 89

²⁰ V.Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayanto, *Statistika untuk penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hlm.83

		Kenyamanan		
2.	Tingkat kunjungan mahasiswa	Kekerapan berkunjung, Penggunaan koleksi, Sikap pustakawan, Lama waktu berkunjung. Keinginan .	Angket	Ordinal

Berikut rumus regresi linier sederhana :

$$Y = a + bX$$

Ket : Y = Variabel tak bebas yang diprediksikan

a= Penduga bagi intersap, perbedaan rata-rata variabel X ketika variabel Y = 0 ()

b= Penduga bagi besarnya perubahan nilai variabel X bila nilai variabel Y berubah satu unit pengukuran.

X = Variabel independen yang mempunyai nilai tertentu .

adalah parameter yang nilainya tidak diketahui sehingga diduga menggunakan statistik sampel.²¹

²¹ Khatib A.Latief, *Analisis Regresi Linier: Bahan ajar pengantar statistik*, (Banda Aceh: s.I, 2014), hlm 1-2

Nilai dari a dan b pada persamaan regresi dapat dihitung dengan rumus berikut :

$$b = \frac{n(\sum X Y) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum X Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

Dengan bentuk data sebagai berikut :

Tabel 3.4 Tabel Penolong Data Persamaan Regresi

Sampel	X	Y	XY	X ²	Y ²
1					
2					
3					
4					
...					
60					
N= 16	X =	Y =	XY =	X ² =	Y ² =

Teknik analisis regresi penulis menggunakan bantuan program SPSS versi 16.

Standar pengujian hasil penelitian t_{hit} dengan t_t jika $t_{hit} > t_t$, maka

H_0 ditolak dengan demikian terjadi pengaruh yang signifikan, sebaliknya jika

$t_{hit} \leq t_t$ maka, H_0 diterima, artinya tidak terjadi pengaruh yang

signifikan.²²

²² Sambas Ali Muhidin, dkk. *Analisis Korelasi, Regresi, dan jalur penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2007), hlm. 197.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perpustakaan UIN Ar-Raniry

1. Sejarah Singkat UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry

Pada tanggal 05 oktober 2013 IAIN Ar-Raniry resmi berubah status menjadi UIN Ar-Raniry dan Perubahan status IAIN Ar-Raniry menjadi UIN Ar-Raniry juga dengan resmi merubah status Perpustakaan Induk IAIN Ar-Raniry menjadi menjadi UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry.¹ Dulunya perpustakaan UIN Ar-Raniry masih disebut perpustakaan IAIN Ar-Raniry yang berdiri pada 5 Oktober 1963. Sebelum resmi berdiri, pada tanggal 2 September 1960 di Banda Aceh, terlebih dahulu berdiri Fakultas Syari`ah yang merupakan Fakultas cabang dari IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan SK Menteri Agama RI. No. 40 tahun 1960. Perpustakaan pada waktu itu adalah Perpustakaan Fakultas Syari`ah yang dikepalai oleh Abdullah Arif. Lokasi Perpustakaannya berada di salah satu ruang di lantai II kompleks Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala milik Pemerintah Daerah. Perpustakaan Fakultas Syari`ah merupakan cikal bakal menjadi UPT. Perpustakaann IAIN Ar-Raniry.²

Pada Tahun 1971 lokasi perpustakaan IAIN Ar-Raniry dipindahkan ke gedung induk IAIN Ar-Raniry yang baru selesai dibangun dengan menempati salah satu ruangan yang bukan dikhususkan untuk sebuah perpustakaan dan

¹Profil sekilas tentang UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, tahun 2016.

²Lembaran profil UPT.Perpustakaan UIN Ar-Raniry 2016.

dikepalai oleh Drs. M. Yacob Syamaun. Pada tahun 1975, Perpustakaan IAIN Ar-Raniry memiliki gedung tersendiri yang luasnya 250 meter dan namanya berubah menjadi Perpustakaan induk IAIN Ar-Raniry, karena disetiap Fakultas di lingkungan IAIN Ar-Raniry telah dibina perpustakaan masing-masing Fakultas. Saat itu, perpustakaan induk IAIN Ar-Raniry dipimpin oleh Dra. Halimah Ismail.

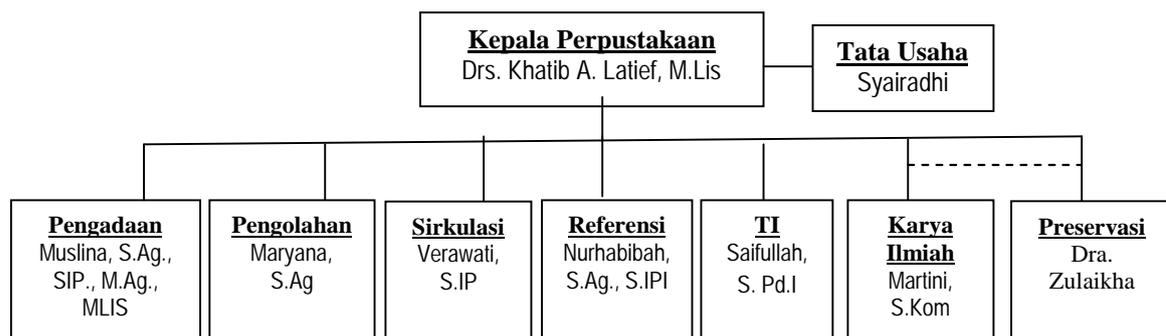
Sepanjang sejarah berdirinya UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry sampai tahun 2016, perpustakaan telah dipimpin oleh 10 orang kepala perpustakaan. Adapun jumlah tenaga personil yang bertugas mengelola perpustakaan sekarang ini berjumlah 24 orang.

Tabel 4.1 Daftar Nama Pegawai UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry

No.	Nama	Pangkat/Golongan	Pendidikan Terakhir
1	Drs. Khatib A. Latief, M.Lis	Penata Tk.I (III/d)	S2-in Library and Information Science International Islamic University Malaysia
2	Drs. Qudusisara, S.IP	Pembina (IV/a)	S1-Perpustakaan-YARSI-Jakarta
3	Nurhabibah, S.Ag S.IP	Pembina (IV/a)	S1-Perpustakaan-YARSI-Jakarta
4	Maryana, S.Ag	Pembina (IV/a)	S1-TPA-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
5	Muslina, S.Ag., S.IP., M.Ag., M.Lis	Penata Tk.I (III/d)	S2-Perpustakaan-McGill-Canada
6	Yusrawati, S.IP	Penata Tk.I (III/d)	S1-Perpustakaan-YARSI-Jakarta
7	Munawar, S.Ag	Penata (III/c)	S1-B.Arab-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
8	Dra. Zulaikha	Penata (III/c)	S1-TPA-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
9	Martini, S.Kom	Penata (III/c)	S1-Komputer-Abulyatama-Banda Aceh
10	Rosmanidar, SE	Penata Muda (III/a)	S1-Ekonomi-STIES Banda Aceh
11	NurAsiah, S.IP	Penata Muda (III/a)	Si-Perpustakaan-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
12	Syairadhi	Pengatur(II/c)	MAN-Aceh Besar

13	Dartiana	Pengatur(II/c)	SMA-Banda Aceh
14	Muhammad Arzi	Pengatur Muda (II/a)	SLTA-Aceh Besar
15	Riza Umami, S.IP	Kontrak (SK-Rektor)	D3-Perpustakaan-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
16	Verawati,S.IP	Kontrak (SK-Rektor)	S1-Perpustakaan-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
17	Fatria Yulita, S.IP	Kontrak (SK-Rektor)	S1-Perpustakaan-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
18	Nurul Hadi, S.Ag	Kontrak (SK-Rektor)	S1-TBA/Bhs.Arab-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
19	Saifullah, S.Pd.I	Kontrak (SK-Rektor)	S1-TBA/Bhs.Arab-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
20	Hera Masroni, S.IP	Kontrak (SK-Rektor)	S1-Perpustakaan-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
21	Desi Yuliana, S.IP	Sukarela (SK-Rektor)	S1-Perpustakaan-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
22	Siti Maghfirah, S.IP	Sukarela (SK-Rektor)	S1-Perpustakaan-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh
23	SulfiAyu, SH	Sukarela (SK-Rektor)	S1-Hukum-Unsyiah-Banda Aceh
24	Amira Fatliana, S.IP	Sukarela (SK-Rektor)	S1-Perpustakaan-IAIN Ar-Raniry-Banda Aceh ³

2. Struktur Organisasi



³Sumber: Dokumentasi daftar nama Pegawai di Perpustakaan Tahun 2016.

3. Visi dan misi perpustakaan UIN Ar-Raniry

VISI

Menjadi pusat koleksi informasi ilmiah kajian integrasi keilmuan yang lengkap, integral, relevan, inovatif, dan berstandar internasional pada tahun 2046.

MISI

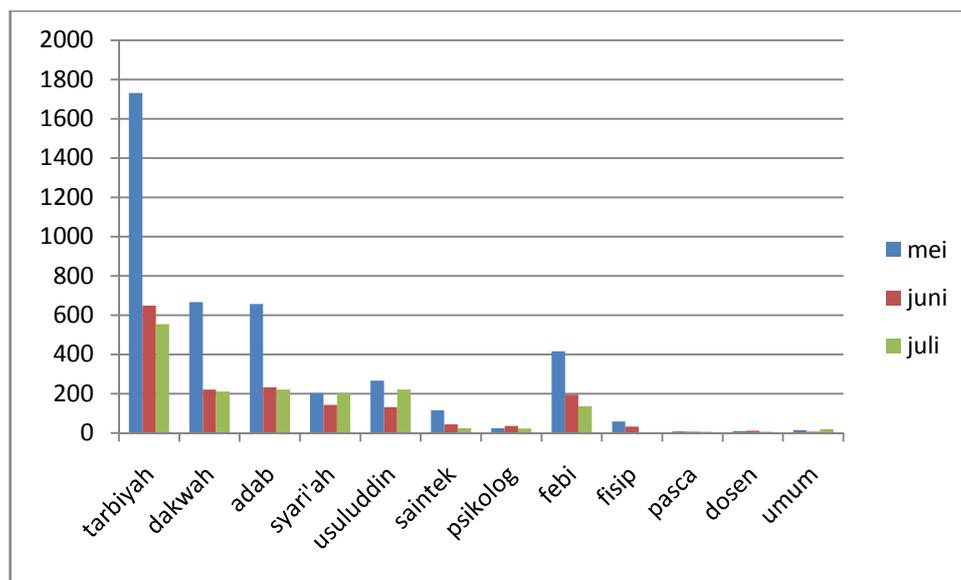
- 1) Membangun dan mendorong pengembangan budaya akademik dalam upaya percepatan pencapaian visi dan misi UIN Ar-Raniry.
- 2) Merencanakan, menyediakan, mengembangkan layanan yang berkualitas dan sumber daya yang *qualified*.
- 3) Berupaya, mengembangkan, dan mendukung proses pendidikan dan pembelajaran, penelitian dan keilmuan, dan pengabdian kepada masyarakat dengan mengidentifikasi, seleksi, mengumpulkan, mengadakan, mengolah, dan mengembangkan koleksi pustaka berbasis kebutuhan, kerelevansian, kemutakhiran, dan kelestarian koleksi.
- 4) Menyiapkan dan melaksanakan pelayanan dan penelusuran informasi secara efektif dan efisien dengan memanfaatkan teknologi informasi (OPAC dan Internet).
- 5) Membangun *resource sharing* dan jaringan perpustakaan baik lokal, regional, nasional dan internasional.

- 6) Merencanakan, mempromosikan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi *framework* perpustakaan untuk memenuhi tuntutan dan perkembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi UIN Ar-Raniry.⁴

4. Layanan Internet di Pusat Perpustakaan UIN Ar-Raniry

Mulai tahun 2006, Pusat Perpustakaan UIN Ar-Raniry sudah menerapkan Teknologi Informasi (IT). Salah satu layanan IT yang sudah diterapkan di perpustakaan adalah *Online Public Access Catalog* (OPAC), RFID, ruang internet, layanan sirkulasi, dan statistik pengunjung.

Gambar 4.2 Statistik Pengunjung Perpustakaan



Kondisi Perpustakaan saat ini terbilang cukup baik, dikarenakan sudah banyak fasilitas dipergustakaan yang bisa di manfaatkan oleh pengguna. Antara lain seperti: ruang komputer, ruang skripsi, ruang multimedia, ruang baca, ruang referensi, dan lain-lain. perpustakaan UIN Ar-Raniry saat ini juga di lengkapi

⁴Sumber: Laporan Dokumentasi Bagan Organisasi dan Visi Misi 2016 .

dengan peminjaman mandiri yang mendukung system RFID, sehingga pengguna bisa dengan mudah meminjam koleksi secara mandiri.

Akan tetapi, walaupun perpustakaan UIN Ar-Raniry memiliki fasilitas yang terbilang lengkap, koleksi yang ada juga terbilang minim untuk sebuah perpustakaan induk perguruan tinggi. Ada sebagian dari jurusan yang terpenuhi, ada juga yang kurang terpenuhi. Oleh karena itu, sudah selayaknya perpustakaan induk UIN Ar-Raniry meningkatkan lagi kapasitas koleksi untuk menunjang kebutuhan pengguna di sekitar kampusnya.

B. Hasil Penelitian dan Pembahasan

1. Hasil Penelitian

a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk menguji sejauh mana alat pengukur dapat mengukur apa yang ingin diukur. Dalam hal ini penulis menggunakan kuesioner yang terdiri dari lima pernyataan tentang bacaan fiksi dan lima pernyataan tentang motivasi belajar sehingga jumlah keseluruhan pernyataan yang diuji validitasnya sebanyak 10 pernyataan.

Pengujian validitas instrument pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan uji *korelasi product moment* antara skor tiap-tiap item pernyataan. Penelitian ini dibantu dengan program SPSS versi 16. Item dinyatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$. Hasil pengujian dapat dilihat dari tabel dibawah ini.

Tabel 4.3 Hasil Ringkasan Uji Validitas

Nomor	Pernyataan	Variabel	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
-------	------------	----------	--------------	-------------	------------

1	1	X	0,555	0,482	Valid
2	2		0,513	0,482	Valid
3	3		0,738	0,482	Valid
4	4		0,840	0,482	Valid
5	5		0,513	0,482	Valid
6	1	Y	0,723	0,482	Valid
7	2		0,515	0,482	Valid
8	3		0,713	0,482	Valid
9	4		0,684	0,482	Valid
10	5		0,831	0,482	Valid

Berdasarkan dari hasil uji validitas yang terdapat pada tabel di atas menunjukkan bahwa semua item pernyataan dinyatakan valid, karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan menggunakan r_{tabel} pada taraf signifikansi 5% yaitu 0,312.

b. Uji Reabilitas

Setelah butir pernyataan dinyatakan valid, maka uji selanjutnya adalah uji reliabilitas. Reliabilitas merupakan konsistensi dimana suatu instrumens menghasilkan hasil skor yang sama. Reabilitas dari suatu instrumens biasanya dinyatakan sebagai suatu koefisien korelasi. Metode pengujian reliabilitas dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan bantuan SPSS versi 16.

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Alpha Cronbach	Jumlah Pernyataan	r_{tabel}	Keterangan
1	X	0,642	5	0,482	Reliabel
2	Y	0,736	5	0,482	Reliabel

Dari hasil uji reliabilitas yang terdapat pada tabel di atas dapat dilihat bahwa variabel X memperoleh nilai sebesar 0,642 dan variabel Y sebesar 0,736. Hal ini menunjukkan bahwa pernyataan tersebut dapat dikatakan reliabel, atau terpercaya sebagai alat pengumpul data dalam penelitian, karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan menggunakan r_{tabel} pada taraf signifikansi 5% yaitu 0,312.

c. Analisis Hasil Angket

Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan angket mengenai pengaruh layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry yang berjumlah 55 responden. Angket yang dibagikan berbentuk pernyataan dengan skala pengukuran menggunakan *Skala Likert*.

Tabel 4.4 Analisis Korelasi antara Variabel X dan Variabel Y

Sampel	Variabel X	Variabel Y	XY	X ²	Y ²
1	15	15	225	225	225
2	18	20	360	324	400
3	16	20	320	256	400
4	17	17	289	289	289
5	18	20	360	324	400

6	15	17	255	225	289
7	18	18	324	324	324
8	16	15	240	256	225
9	18	19	342	324	361
10	18	16	288	324	256
11	16	17	272	256	289
12	18	18	324	324	324
13	19	17	323	361	289
14	16	18	288	256	324
15	17	16	272	289	256
16	18	16	288	324	256
17	19	20	380	361	400
18	16	17	272	256	289
19	17	20	340	289	400
20	17	17	289	289	289
21	13	16	208	169	256
22	15	13	195	225	169
23	19	17	323	361	289
24	14	13	182	196	169
25	17	16	272	289	256
26	14	12	168	196	144
27	17	17	289	289	289
28	18	17	306	324	289
29	16	15	240	256	225
30	19	19	361	361	361
31	17	19	323	289	361

32	18	17	306	324	289
33	17	19	323	289	361
34	20	17	340	400	289
35	18	20	360	324	400
36	17	15	255	289	225
37	14	17	238	196	289
38	16	18	288	256	324
39	14	16	224	196	256
40	14	18	252	196	324
41	16	15	240	256	225
42	19	18	342	361	324
43	18	16	288	324	256
44	15	20	300	225	400
45	15	15	225	225	225
46	16	17	272	256	289
47	17	18	306	289	324
48	17	16	272	289	256
49	16	18	288	256	324
50	15	15	225	225	225
51	15	18	270	225	324
52	18	16	288	324	256
53	15	20	300	225	400
54	13	15	195	169	225
55	18	20	360	324	400
N= 55	X= 912	Y= 941	XY=15675	X²=15274	Y²=16303

Berdasarkan data yang diperoleh diatas, dapat dilihat nilai dari variabel X dan variabel Y berbeda-beda. Selanjutnya untuk mengetahui nilai korelasi antara variabel X dan variabel Y, penulis menggunakan rumus korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson sebagai berikut:

$$r_x = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$r_x = \frac{5 \cdot 1 - (9)(9)}{\sqrt{[5(1) - (9)^2][5(1) - (9)^2]}}$$

$$r_x = \frac{8 - 8}{\sqrt{[8 - (8)][(8) - (8)]}}$$

$$r_x = \frac{3}{\sqrt{[8][1]}}$$

$$r_x = \frac{3}{\sqrt{9}}$$

$$r_x = \frac{3}{9 \cdot 7}$$

$$r_x = 0.4$$

Berdasarkan hasil analisis diatas, maka diperoleh nilai korelasi antara layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa sebesar 0.408. Berdasarkan Tabel interpretasi angka indeks korelasi product moment diketahui bahwasannya interpretasi hasil nilai yang di dapat (r_{xy}) adalah terdapat korelasi yang sedang dan cukup. Jadi terdapat korelasi yang positif sebesar 0.408. antara pengaruh layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry.

Dalam memberikan interpretasi secara sederhana terhadap Angka Indeks Korelasi “r” Product Moment (r_{xy}), penulis menggunakan pedoman sebagai berikut

Tabel 4.5 Interpretasi Angka Indeks Korelasi Product Moment

Besarnya “r” Product Moment (r_{xy})	Interpretasi
0,00 – 0,20	Antara Variabel X dan Variabel Y memang terdapat korelasi, akan tetapi korelasi itu <i>sangat lemah atau sangat rendah</i> sehingga korelasi itu diabaikan (dianggap tidak ada korelasi antara Variabel X dan Variabel Y).
0,20 – 0,40	Antara Variabel X dan Variabel Y terdapat korelasi yang <i>lemah atau rendah</i> .
0,40 – 0,70	Antara Variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang <i>sedang atau cukup</i> .
0,70 – 0,90	Antara Variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang <i>kuat atau tinggi</i> .
0,90 – 1,00	Antara Variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang <i>sangat kuat atau sangat tinggi</i> . ⁵

Berdasarkan hasil analisis data angket, diperoleh nilai korelasi antara layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa sebesar 0,594. Penulis menentukan hipotesis dengan berpedoman pada ketentuan berikut ini :

H_0 : $r = 0$, tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa.

⁵Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hlm. 193.

$H_a: r \neq 0$, ada pengaruh yang positif dan signifikan antara layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa.

Nilai korelasi (r_{xy}) sebesar 0,594 yang berarti memiliki korelasi yang *sedang* atau *cukup* antara variabel X (layana internet) dan variabel Y (tingkat kunjungan mahasiswa). Selanjutnya penulis menentukan nilai t_{hitung} untuk melakukan pengujian hipotesis berdasarkan rumus sebagai berikut:

$$t_{hit} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_{hit} = \frac{0.594\sqrt{25-2}}{\sqrt{1-0.594^2}}$$

$$t_{hit} = \frac{0.594\sqrt{23}}{\sqrt{1-0.3528}}$$

$$t_{hit} = \frac{0.594(4.796)}{\sqrt{0.6472}}$$

$$t_{hit} = \frac{2.833}{0.804}$$

$$t_{hit} = 3.523$$

Setelah diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3.523, selanjutnya membandingkan besarnya t_{hitung} dengan t_{tabel} dengan memperhitungkan $df = n-2$ terlebih dahulu. Adapun $df = (25-2) = 23$. Dalam penelitian ini penulis menggunakan taraf signifikan 5% sebesar 2.069 (konsultasi nilai t_{tabel}). Adapun ketentuan pengujian hipotesis yaitu apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ dibandingkan dengan kriteria:

$t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel X dengan Y.

$t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima, tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel X dengan Y.

Dengan memeriksa Tabel Nilai “t” *Product Moment* bahwa df sebesar 23 diperoleh t_{tabel} pada taraf signifikan 5% sebesar 2,069. Ternyata t_{hitung} (yang besarnya 3.523) adalah lebih besar dari pada t_{tabel} (yang besarnya 2,069). Karena t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} , maka hipotesis alternatif diterima. Dengan demikian hipotesis berbunyi “ada pengaruh yang positif dan signifikan antara layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa” diterima.

d. Pengujian Regresi

Regresi merupakan sebuah alat statistik yang memberikan penjelasan tentang pola hubungan (model) antara dua variabel atau lebih. Tujuan utama regresi yaitu mengetahui bagaimana menghitung suatu perkiraan atau persamaan regresi yang akan menjelaskan pengaruh hubungan antara dua variabel.⁶ Dalam analisis regresi dikenal 2 jenis variabel yaitu:

- a. Variabel responden disebut juga variabel dependen yaitu variabel yang keberadaannya dipengaruhi oleh variabel lainya dan dinotasikan dengan variabel Y.

⁶Khatib A.Latief. *Modul Statistik Untuk Pengolahan dan Analisis Data* (Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry: Banda Aceh, 2015) hlm.40.

- b. Variabel predictor disebut juga dengan variabel independen yaitu variabel yang bebas (tidak dipengaruhi oleh variabel lainnya) dan dinotasikan dengan x.

1. Hasil Teknik Analisis Regresi

Teknik analisis data penulis menggunakan bantuan program spss versi 16 untuk mengetahui analisis regresi sederhana yang bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh antara variabel X dan Y.

Berdasarkan variabel X dan Y yang telah dikumpulkan dapat diperoleh hasil olahan dari analisis pengaruh tersebut, maka dapat dibentuk persamaan regresi linier sederhana yaitu:

$$Y = a + bX.$$

Keterangan:

Y= variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

a= konstanta (nilai Y apabila X=0)

b= koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

X= variabel independen.

2. Berikut hasil dari Teknik Analisis Regresi Sederhana

a. Regression

Tabel 4.6a Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.408 ^a	.166	.150	1.54330

a. Predictors: (Constant), VAR00002

Table 4.6b Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10.565	1.863		5.670	.000
VAR00002	.352	.108	.408	3.249	.002

a. Dependent Variable: VAR00001

2. Membuat Persamaan Regresi

$$Y = a + bX.$$

$$Y = 10.565 + 0.352x$$

3. Mencari nilai korelasi antara variabel X dan Y

Table 4.6c Correlations

		VAR00001	VAR00002
Pearson Correlation	VAR00001	1.000	.408
	VAR00002	.408	1.000
Sig. (1-tailed)	VAR00001	.	.001
	VAR00002	.001	.
N	VAR00001	55	55
	VAR00002	55	55

2. Interpretasi Data Regresi

Nilai korelasi (r_{xy}) sebesar 0.408 yang berarti memiliki korelasi *sedang dan cukup* antara variabel X (layanan internet) dan variabel Y (tingkat kunjungan

mahasiswa). Selanjutnya penulis menentukan nilai F_{hitung} untuk melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan program SPSS 16.

Table 4.6d ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	25.147	1	25.147	10.558	.002 ^a
Residual	126.235	53	2.382		
Total	151.382	54			

a. Predictors: (Constant),

VAR00002

b. Dependent Variable:

VAR00001

Keterangan:

Tabel ini digunakan untuk menentukan taraf signifikan atau linier dari regresi. Kriteria pengujian jika hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak, dengan demikian terjadi pengaruh yang signifikan, sebaliknya jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima, artinya tidak terjadi pengaruh yang signifikan. Berdasarkan tabel ini, diperoleh nilai $F_{hitung} 25.147 > F_{tabel} 10.558$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Dengan demikian layanan internet mempunyai pengaruh terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry.

Dari hasil pengujian regresi dapat diinterpretasi bahwa menunjukkan pada variabel X dan Y yang terkait di atas:

- a. Pada tabel 4.6a menunjukkan antara variabel X dan Y yang diproses dari variabel yang terkait antara keduanya. Tabel di atas menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan atau yang dibuang dengan metode yang digunakan, dalam hal ini nilai X sebagai prediksi dan yang digunakan adalah metode enter
- b. Tabel 4.6b menjelaskan besarnya nilai kolerasi (R) yaitu: 408 dan menjelaskan besarnya presentase pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat disebut koefisien determine penguadratan. Pada kolom R menjelaskan bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 166 sedangkan sisanya dipengaruhi oleh yang lain
- c. Tabel 4.6c digunakan untuk menentukan taraf signifikan atau linier dari regresi. Kriteria pengujian jika hasil $F_{hitung} \geq F_{tabel}$, maka H_0 ditolak, dengan demikian terjadi pengaruh yang signifikan, sebaliknya jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$, maka H_0 diterima, artinya tidak terjadi pengaruh yang signifikan. Berdasarkan tabel ke tiga, diperoleh nilai $F_{hitung} 10.558 \geq F_{tabel} 2,35$ pada taraf signifikan 5%, dipakai untuk memprediksikan variabel partisipasi, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

- d. Tabel 4.6d menjelaskan tentang koefisien b dinamakan koefisien arah regresi dan menyatakan perubahan rata-rata variabel constanta sebesar 10.565 yang menyatakan bahwa jika tidak ada nilai terus maka nilai partisipasi X 10.565 Koefisien regresi X sebesar 0,352 menyatakan bahwa setiap penambahan satu nilai terus, maka nilai partisipasi bertambah sebesar 0,352. Selain menggambarkan persamaan regresi ini juga menampilkan uji signifikan dengan uji t untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang nyata variabel X dan Y.

Dari output diatas diketahui nilai t_{hitung} 3.249 dengan taraf signifikan nol maka H_0 ditolak dan H_a diterima berarti ada pengaruh yang nyata antara variabel X dan Y.

4. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan di atas, bahwa layanan internet mempunyai pengaruh terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry , hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian *Korelasi Product Moment* yang penulis lakukan, diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0.4076 yang berarti layanan internet mempunyai keterkaitan yang sedang dan cukup terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry.

Dari hasil uji hipotesis terbukti bahwa t_{hitung} memiliki nilai sebesar 3.2540 sedangkan t_{tabel} memiliki nilai 1.674 pada taraf signifikansi 5%, ini berarti terdapat pengaruh yang positif antara layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry.

Demikian pula dengan hasil uji regresi linier yang penulis lakukan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa dari hasil pengujian yang dicapai yaitu $F_{hitung} 10.558 \geq F_{tabel} 2,35$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan diterimanya hipotesis alternatif maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X (layanan internet) terhadap variabel Y (tingkat kunjungan mahasiswa) pada perpustakaan UIN Ar-Raniry.

Dengan demikian, layanan internet bisa dimanfaatkan oleh pengguna sebagai bahan untuk mencari informasi. Karena pada dasarnya keberadaan layanan internet di perpustakaan UIN Ar-Raniry sangat bermanfaat bagi pengguna perpustakaan dalam membantu meningkatkan tingkat kunjungan yang lebih baik lagi.

Berdasarkan pembahasan diatas, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian yang penulis lakukan tentang layanan internet memberikan pengaruh yang positif pengguna, terutama mempengaruhi tingkat kunjungan mahasiswa.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan yang telah diuraikan oleh penulis pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya layanan internet di perpustakaan UIN Ar-Raniry memiliki pengaruh yang positif terhadap tingkat kunjungan mahasiswa, hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian *Korelasi Produk Momen* yang dilakukan, hasilnya terletak diantara 0,40-0,70 dengan demikian antara variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang sedangcukup.
2. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang mana t_{hitung} memiliki nilai sebesar 3.2540 sedangkan t_{tabel} memiliki nilai 2,00% pada taraf signifikansi 5% yang menunjukkan pengaruh yang positif antara layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry.
3. Hasil yang diperoleh melalui uji regresi linier juga menunjukkan pengaruh yang positif antara layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry, dimana hasil pengujian yang dicapai adalah $F_{hitung} 10.558 \geq F_{tabel} 2,35$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan kata lain terdapat pengaruh yang positif antara layanan internet terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry.

B. Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian penulis di atas tentang pengaruh layanan terhadap tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan UIN Ar-Raniry maka penulis menyarankan :

1. Perpustakaan UIN Ar-Raniry harus lebih meningkatkan kualitas layanan internet untuk memudahkan pengguna dalam mengakses segala informasi yang dibutuhkan oleh para pengguna perpustakaan. .
2. Perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh tingkat kunjungan mahasiswa ke perpustakaan.
3. Penulis menyarankan agar pihak yang bertanggung jawab di UIN Ar-Raniry untuk dapat menambahkan layanan perpustakaan yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ai Roudotul, *Makalah Tentang Layanan Internet*, <http://www.pak-w.com>
- Darmadkk, *Buku Pintar menguasai Internet*, Jakarta: Media Kita, 2009.
- Jasmadi, *Panduan Praktis Menggunakan Fasilitas Internet Surfing, Email, Sms, Chatting, e-chrddan download*, Yogyakarta: Andi, 2008.
- Jonner Hasugian, 2005, "pemanfaatan internet". Studi perpustakaan dan infomasi.
- Harisi Mustaqin, "Analisis Tingkat Kunjungan Mahasiswa Prodi Sejarah Kebudayaan Islam (SKI) UIN Ar-Raniry Ke Ruang Deposit Badan Arsip dan Perpustakaan Aceh dan Kaitannya Dengan Penyelesaian Tugas Akhir Mahasiswa" , *Skripsi Banda Aceh* : UIN Ar-Raniry, 2015.
- Husaini Usman , Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik*, Jakarta : Bumi Aksara, 2006.
- Heri Jauhari, *Panduan Penulisan Skripsi Teori dan Aplikasi*, Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Husein Umar, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Mardalis, *Metode Penelitian : Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta : Bumi Aksara, 2010.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UI, 1989
- Nurhayati dalam Nurhayati, Tri Kurnia, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia: denganejaan yang disempurnakan*. Jakarta : Laka Media Press. 2005.

- NanangMartono, *MetodePenelitianKuantitatif*, Jakarta :Raja Grafindopersada, 2012.
- NanangMartono, *MetodePenelitianKuantitatif: Analisis Isi Dan Data Sekunder*, Jakarta: Raja Wali Press,2012.
- RahmatKriyantono,*TeknikPraktisRisetKomunikasi*, Jakarta:Kencana,2009.
- Soedibyo ,Noerhayati,*PengelolaPerpustakaan*, Bandung:Alumni.1998,
- Sutarno-NS,*ManajemenPerpustakaanSuatuPendekatanPraktik*, Jakarta: SagungSeto 2006.
- Sugiono, *MetodePenelitianPendidikan :PendekatanKuantitatif, kualitatifdan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2014.
- S. Nasution,*MetodeResearch(PenelitianIlmiah)*, Jakarta:BumiAksara, 2007.
- SuharsimiArikunto, *ProduserPenelitian: SuatuPendekatanPraktek*, Jakarta: RinekaCipta, 2002.
- WandiSyahputra, “Pengaruhlayanan internet perpustakaan SMU Negeri 1 Singkilterhadapprestasibelajarsiswa”, *SkripsiBanda Aceh* : UIN Ar-Raniry, 2014.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA

Jl. Syekh Abdul Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552922 Situs : www.ar-raniry.ac.id

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY
NOMOR: Un.08/FAH/KP.004/ 1095/2016

TENTANG

PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY
DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY

- Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran Ujian Skripsi Mahasiswa pada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry di pandang perlu menunjuk pembimbing skripsi tersebut
b. Bahwa saudara-saudara yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini dipandang mampu dan cakap serta memenuhi syarat untuk diangkat dalam jabatan sebagai pembimbing skripsi
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003; tentang sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2005, Tentang Guru dan Dosen serta Standar Nasional Pendidikan;
3. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
4. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 89 tahun 1963, Tentang berdiri IAIN Ar-Raniry;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 30 Tahun 1980, tentang Kepegawaian;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, Tentang Sistem Pendidikan Tinggi
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 385 s/d 398 Tahun 1993 tentang Susunan dan tata kerja IAIN Se-Indonesia;
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 40 Tahun 2008, tentang Statuta UIN Ar-Raniry
9. DIPA BLU UIN Ar-Raniry Nomor : SP DIPA-025.04.2.423925/2016 tanggal 7 Desember 2015

M E M U T U S K A N

- Pertama : Menunjuk saudara :
1). Nazaruddin, S.Ag. S.IP, M.LIS (Pembimbing Pertama)
2). Ruslan, M.Si.,M.LIS (Pembimbing kedua)
Untuk membimbing Skripsi mahasiswa
Nama : Leni Rahmi
Nim : 531102609
Jurusan : SI Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry
Judul : Pengaruh Layanan Internet Terhadap Tingkat Kunjungan Mahasiswa di Perpustakaan UIN Ar-Raniry
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dalam Surat Keputusan ini.

Ditetapkan di Banda Aceh
Pada Tanggal: 23 Mei 2016 M
16 Sya'ban 1437 H



an. Rektor
Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry

Prof. Dr. H. Misri A Muchsin, M.Ag
NIP. 196303021994031001

Tembusan :

1. Rektor UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh;
2. Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry;
3. Ketua Prodi SI Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry;
4. Kepala Kantor Pelayanan Pembendaharaan Negara di Banda Aceh;
5. Kepala Bagian Keuangan UIN Ar-Raniry;
6. Yang bersangkutan untuk dimaklumi dan dilaksanakan;
7. Arsip

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Leni Rahmi
2. Nim : 531102609
3. Tempat/Tanggal Lahir : Aceh Besar, 28 September 1993
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Islam
6. Kebangsaan/Suku : Indonesia/ Aceh
7. Kawin/Belum Kawin : Belum Kawin
8. HP : 082361339478
9. E-mail : lenirahmi.ami21@gmail.com
10. Alamat : Gampong Blang
11. Pekerjaan Sekarang : Mahasiswa
12. Nama Orang Tua
 - a. Ayah : Abi Yamin
 - b. Ibu : Rusniati
13. Pekerjaan
 - a. Ayah : Petani
 - b. Ibu : IRT
14. Alamat : Gampong Blang
15. Riwayat Pendidikan
 - a. Sekolah Dasar : MIN Miruk Taman
 - b. SMP : MTsN Tungkob
 - c. SMA : MAN Darussalam
 - d. Perguruan Tinggi : Fakultas Adab dan Hummaniora Jurusan S1 Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh