

**POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS MADRIDISTA BANDA ACEH DALAM  
MELAKUKAN KEGIATAN SOSIAL**

**(Studi Kasus di Te\_m KUPI Kec. Ulee Kareng, Banda Aceh)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Oleh:**

**ADE PUTRA SETIAWANSYAH**

**Nim. 411307110**

**Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
DARUSSALAM, BANDA ACEH**

**2017 M/1439 H**

**SKRIPSI**

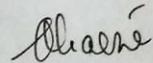
**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh  
sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana S-1 dalam Ilmu Dakwah  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh

**ADE PUTRA SETIAWANSYAH  
NIM. 411307110**

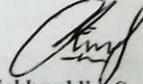
Disetujui Oleh:

**Pembimbing I,**



**Hasan Basri M. Ag  
NIP. 19691112 199803 1 002**

**Pembimbing II,**



**Fakhruddin, S. Ag., M. Pd  
NIP. 19731216 199903 1 003**

SKRIPSI

Telah Dinilai oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry  
dan Dinyatakan Lulus serta Disahkan sebagai  
Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Ilmu Dakwah  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Diajukan Oleh

ADE PUTRA SETIAWANSYAH  
NIM. 411307110

Pada Hari/Tanggal

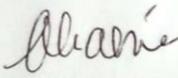
Kamis, 25 Januari 2018 M  
8 Jumadil Awwal 1439 H

di

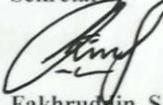
Darussalam-Banda Aceh

Panitia Sidang Munaqasyah

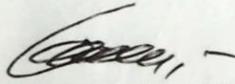
Ketua,

  
Hasan Basri M. Ag  
NIP. 19691112 199803 1 002

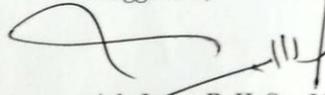
Sekretaris,

  
Fakhruddin, S. Ag., M. Pd  
NIP. 19731216 199903 1 003

Anggota I,

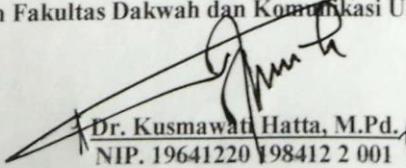
  
Baharuddin AR, M.Si  
NIP. 19651231 199303 1 035

Anggota II,

  
Ade Irma, B. H. Sc., M. A  
NIP. 19730921 200003 2 004

Mengetahui,

↓  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry

  
Dr. Kusmawati Hatta, M.Pd.  
NIP. 19641220 198412 2 001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

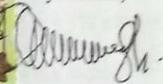
Nama : Ade Putra Setiawansyah

NIM : 411307110

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

Banda Aceh,  
METERAI  
TEMPEL  
07F5CADF915686266  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Menyatakan,  
  
Ade Putra Setiawansyah  
NIM. 411307110

## KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah serta tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, para sahabat, umatnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Judul yang penulis ajukan adalah “Pola Komunikasi Komunitas Madridista Banda Aceh Dalam Melakukan Kegiatan Sosial (Studi Kasus di Te\_eM Kupa Ulee Kareng Banda Aceh)”

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Kusmawati Hatta, M.Pd selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK) UIN Ar-Raniry yang telah menyetujui penyusunan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Hendra Syahputra. MM, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam dan kepada seluruh Dosen dan Staf Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
3. Bapak Hasan Basri M. Ag selaku penasehat akademik dan sekaligus pembimbing I yang telah banyak memotivasi, meluangkan waktu serta membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini selama menempuh pendidikan di Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
4. Bapak Fakhruddin, S. Ag., M. Pd selaku pembimbing II yang telah banyak memotivasi, meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Anita , S. Ag., M. Hum selaku penguji Konprehensif keagamaan yang telah menguji kemampuan saya dibidang keagamaan.
6. Bapak Dr. Syukri Syamaun, M. Ag selaku penguji Konprehensif Pengetahuan Umum yang telah menguji kemampuan saya dibidang Pengetahuan Umum.
7. Ibu Asmaunizar, M. Ag selaku penasehat akademik saya sekaligus selaku penguji Konprehensif Pengetahuan Dasar Keahlian dan Kejuruan/profesi. yang telah menguji kemampuan saya dibidang Pengetahuan Dasar Keahlian dan Kejuruan/profesi.
8. Teristimewa untuk Alm. Ayahanda Syahrudin dan Ibunda Hatmanensi tercinta yang telah memberikan dukungan, baik moral maupun materil yang tulus, takterhingga dan ikhlas berdoa demi terselesainya skripsi ini.
9. Saudara kandung Darma Kurniawansyah, Nanda Lestari Putri, dan Ghail Mahfudz yang sudikiranya member dukungan serta semangat kepada penulis dalam penelitian dan penulisan skripsi.
10. Kawan-kawan angkatan 2013, terutama kepada Junaidi S. Sos, Rizqan Ananda, Edi Mukhtar, M. Ridha Sulaiman dan kawan-kawan lainnya, kawan-kawan Kpm Reguler Gel 1 dan Keluarga Besar Aron Tunggai Kecamatan

Meukek Aceh Selatan yang selama ini telah menjadi Payung dan selalu memberi dukungan serta semangat kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Banda Aceh, Januari 2018

Ade Putra Setiawansyah

411307110

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar  | Halaman |
|---|---------|
| 2.1. Proses Komunikasi .....                                    | 12      |
| 2.2 . Pola Struktur Lingkaran .....                             | 17      |
| 2.3. Pola Struktur Roda .....                                   | 18      |
| 2.4. Pola Struktur Y.....                                       | 19      |
| 2.5. Pola Struktur Rantai .....                                 | 19      |
| 2.6. Pola Struktur Bintang .....                                | 20      |
| 4.1. Peta kecamatan Ulee Kareng .....                           | 54      |
| 4.2. Logo Madridista Banda Aceh .....                           | 58      |
| 4.3. Ihsan Maulana, Adi Dwijayadi, dkk .....                    | 59      |
| 4.4. Salah satu brosur yang dibagikan dalam grup facebook.....  | 64      |
| 4.5. Agenda Doa dan Zikir untuk Palestina .....                 | 65      |
| 4.6. Screenshot Informasi dalam grup Madridista Banda Aceh..... | 66      |
| 4.7. Agenda Bakti Sosial .....                                  | 67      |
| 4.8. Diskusi .....  | 72      |

## **DAFTAR TABEL**

| Tabel   | Halaman |
|---|---------|
| 4.1 : Desa dan Kode Pos Kecamatan Ulee Kreng .....      | 53      |
| 4.2 : Deskripsi kependudukan kecamatan Ulee Kreng ..... | 56      |

## DAFTAR ISI

|                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBARAN JUDUL .....</b>        | <b>i</b>    |
| <b>PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>PENGESAHAN SIDANG.....</b>      | <b>iii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN.....</b>       | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>         | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>         | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>          | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>            | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                | <b>xii</b>  |

### **BAB I :PENDAHULUAN**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah ..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah .....        | 5 |
| C. Tujuan Penelitian .....      | 6 |
| D. Manfaat Penelitian .....     | 6 |
| 1. Manfaat Teoritis.....        | 6 |
| 2. Manfaat Praktis.....         | 7 |
| E. Definisi Operasional .....   | 7 |
| 1. Pola Komunikasi .....        | 7 |
| 2. Kegiatan Sosial .....        | 8 |

### **BAB II :KAJIAN KEPUSTAKAAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Komunikasi .....                     | 10 |
| 1. Pengertian Komunikasi.....           | 11 |
| 2. Proses Komunikasi.....               | 12 |
| B. Pola Komunikasi .....                | 15 |
| 1. Pola Komunikasi Primer.....          | 16 |
| 2. Pola Komunikasi Sekunder.....        | 16 |
| 3. Pola Komunikasi Linear.....          | 16 |
| 4. Pola Komunikasi Sirkular.....        | 17 |
| C. Komunitas .....                      | 21 |
| 1. Skala Manusia.....                   | 22 |
| 2. Identitas dan Kepemilikan.....       | 22 |
| 3. Kewajiban-kewajiban.....             | 23 |
| 4. Gemeinschaft.....                    | 23 |
| 5. Kebudayaan .....                     | 24 |
| D. Komunikasi Kelompok .....            | 26 |
| 1. Pengertian Komunikasi Kelompok ..... | 26 |
| 2. Komunikasi Kelompok Kecil .....      | 27 |
| 3. Komunikasi Kelompok Besar.....       | 30 |

|   |    |
|---|----|
| 4. Proses Komunikasi Kelompok .....           | 31 |
| 5. Faktor Komunikasi Kelompok .....           | 31 |
| 6. Fungsi Komunikasi Kelompok .....           | 33 |
| E. Aksi Sosial .....                          | 35 |
| 1. Pengertian Aksi Sosial.....                | 35 |
| 2. Jenis-Jenis Aksi Sosial.....               | 38 |
| F. Dakwah Bil Hal.....                        | 39 |
| 1. Pengertian Dakwah Bil Hal .....            | 39 |
| 2. Dakwah Bil Hal Madridista Banda Aceh ..... | 41 |

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....   | 44 |
| B. Sumber Data.....                       | 45 |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....           | 46 |
| 1. Observasi .....                        | 46 |
| 2. Wawancara.....                         | 46 |
| 3. Dokumentasi.....                       | 47 |
| D. Teknik Analisis Data.....              | 47 |
| 1. Reduksi Data .....                     | 48 |
| 2. Penyajian Data .....                   | 48 |
| 3. Penarikan Kesimpulan .....             | 49 |
| E. Teknik pemeriksaan Keabsahan Data..... | 51 |

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Gambaran Umum .....  | 52 |
| 1. Lokasi Umum Penelitian .....   | 52 |
| 2. Madridista Banda Aceh .....  | 58 |
| B. Hasil Penelitian .....   | 63 |
| 1. Pola komunikasi Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial .....  | 63 |
| 2. Faktor yang berpengaruh terhadap pola komunikasi yang dibangun didalam Komunitas Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial ..... | 67 |
| 3. Kendala-kandala yang terjadi dalam proses penyampaian pesan komunikasi dengan pola komunikasi dalam melakukan kegiatan sosial .....          | 70 |
| C. Pembahasan .....   | 73 |
| 1. Pola komunikasi Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial .....  | 73 |
| 1.1. Pola Primer .....  | 73 |
| 1.2. Pola Sekunder .....  | 74 |
| 1.3. Pola Linier .....  | 75 |

|   |    |
|---|----|
| 1.4. Pola Sirkular .....  | 75 |
| 2. Faktor yang berpengaruh terhadap pola komunikasi yang dibangun didalam Komunitas Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial ..... | 77 |
| 2.1. Faktor Utama .....   | 77 |
| 2.1.1. Faktor Kecintaan .....   | 77 |
| 2.1.2. Faktor Hobbi .....   | 77 |
| 2.2. Faktor Pendukung .....   | 78 |
| 2.2.1. Jaringan Komunikasi .....  | 78 |
| 2.2.2. Kohesi .....   | 79 |
| 2.2.3. Kepemimpinan .....   | 79 |
| 3. Kendala-kandala yang terjadi dalam proses penyampaian pesan komunikasi dengan pola komunikasi dalam melakukan kegiatan sosial .....          | 80 |
| 3.1. Kendala Secara Teknis .....  | 80 |
| 3.2. Kendala Manusiawi .....  | 81 |
| 3.3. Kendala Psikologis .....   | 81 |
| 3.4. Kendala Lingkungan .....   | 82 |

## **BAB V: PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 85 |
| B. Saran .....      | 87 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP**

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “*Pola Komunikasi Komunitas Madridista Banda Aceh dalam Melakukan Kegiatan Sosial, (Studi Kasus Te\_eM Kupa Ulee Kareng).*” Kegiatan sosial merupakan kegiatan yang dilakukan dengan bersama-sama oleh banyak individu atau sekelompok orang yang bertujuan untuk mensejahterakan atau membantu orang yang sedang membutuhkan, tanpa mengharap imbalan terhadap yang dilakukan. Kegiatan sosial dilakukan oleh kelompok, organisasi dan komunitas dalam berbagai bentuk, seperti galang dana, membuat kajian edukasi atau pelatihan dan bakti sosial kepada masyarakat. Komunitas Madridista Banda Aceh yang memiliki latarbelakang seputar dunia sepakbola juga melakukan beberapa kegiatan sosial. Aksi sosial Madridista Banda Aceh meliputi galang dana, doa dan zikir bersama untuk masyarakat Gaza, Palestina, serta melakukan bakti sosial untuk anak yatim di yayasan santunan islam, Seutui, Banda Aceh. Namun, kegiatan yang dilakukan oleh komunitas Madridista Banda Aceh tentunya melewati proses penerapan pola komunikasi internal komunitas untuk menggerakkan anggota untuk melakukan kegiatan yang bukan merupakan rutinitas Madridista Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengambilan sampling secara purposif (*purposive sampling*), data dikumpulkan dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian disajikan dalam bentuk rangkuman temuan penelitian secara sistematis sekaligus menarik kesimpulan. Dari penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa pola komunikasi yang diterapkan oleh Madridista Banda Aceh untuk melakukan kegiatan sosial dalam proses komunikasi menggunakan pola komunikasi secara primer, sekunder, linier dan sirkular (pola roda), sehingga mendorong komunitas Madridista Banda Aceh untuk melakukan kegiatan sosial yang dipengaruhi oleh faktor utama yaitu kecintaan terhadap Real Madrid dan kesamaan hobi masing-masing anggota, kemudian yang menjadi faktor pendukung ialah jaringan komunikasi yang digunakan, kohesi atau sikap kekeluargaan dan kepemimpinan yang mengarahkan komunitas Madridista Banda Aceh untuk melakukan kegiatan sosial. Akan tetapi komunitas Madridista Banda Aceh dalam proses melakukan kegiatan sosial juga terdapat beberapa kendala yaitu secara teknis, manusiawi, psikologis dan lingkungan.

*Kata kunci : komunitas, kegiatan sosial.*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Komunitas suporter klub sepakbola merupakan suatu perkumpulan yang didalamnya terdapat interaksi yang bermamfaat. Seperti, menyalurkan hobi, memperbanyak teman, mempererat silaturahmi dan menambah pengetahuan khususnya di bidang sepakbola. Kehadiran supporter sepakbola sangat dibutuhkan oleh setiap tim sepakbola, kebutuhan supporter dipercaya menjadi pemain ke dua belas (roh pembangkit semangat) dalam pertandingan sepakbola. Dukungan supporter dapat meningkatkan determinasi tim yang didukung sekaligus meruntuhkan determinasi tim lawan.

Dengan perkembangan teknologi seperti sekarang ini, para penikmat bola yang berada jauh pun bisa menyaksikan pertandingan sepakbola kesayangannya melalui pertelevisian dan internet, sehingga olahraga dibidang ini menjadi olahraga nomor satu yang paling banyak diminati untuk ditonton diseluruh dunia meskipun tidak menyaksikan secara langsung sama sekali. Setiap pertandingan berlangsung baik nasional atau internasional khususnya klub-klub besar bertanding, sudah dipastikan seluruh warung kopi (Warkop) yang ada diseluruh indonesia dan dunia pasti dipenuhi oleh ribuan pasang mata yang menyaksikan pertandingan. Dari hal tersebutlah timbul kecintaan orang-orang terhadap sepakbola sehingga membentuk

sebuah perkumpulan semacam organisasi ataupun komunitas untuk sebuah klub, tentunya bertujuan untuk melakukan kegiatan dalam kebersamaan.

Di Indonesia, kita mengenal SKULL Supporter Kutaraja Untuk Lantak Laju atau sering juga dijuluki Laskar Rencong (Persiraja Banda Aceh), Aremania (Arema Malang), Jakmania (Persija), Bonek Mania (Persebaya), dan masih banyak yang lainnya. Para suporter tersebut muncul dengan berbagai aksi yang teatrikal, seperti kostum dan atribut yang mencolok, dan gaya dukungannya berupa nyanyi-nyanyian pendek dengan gerakan tubuh yang serentak serta gemuruh membuat semakin hidup<sup>1</sup>.

Kota Banda Aceh merupakan salah satu barometer sepakbola Indonesia dan telah memiliki sejarah yang panjang di blantika sepakbola nasional. Bukan hanya nasional, para penggemar sepakbola di Seramoe Mekkah juga bagian dari pecinta sepakbola di liga-liga top Eropa. seperti Manchester United, Barcelona, Paris Saint Germain, Ajax Amsterdam, Chelsea, Arsenal dan juga Real Madrid yang menjadi salah satu alasan berdirinya komunitas Madridista ditanah Rencong (*Pena Real Madrid de Indonesia Regional Aceh*)<sup>2</sup>

Madridista Banda Aceh merupakan komunitas pecinta klub sepakbola Real Madrid yang berdomisili di Banda Aceh. Berawal dari dibentuknya suatu media grup Facebook yang pada mulanya bernama Madridista Indonesia Regional Aceh pada 18 Februari 2010, Ihsan Maulana selaku pendiri grup mencoba untuk menyatukan para

---

<sup>1</sup> Anung Handoko, *Sepakbola Tanpa Batas: City of Tolerance*, (Yogyakarta: Kanisius, 2008), hal 34-35.

<sup>2</sup> Pengamatan latar belakang peneliti atas isu terkait keadaan di madridista regional Banda Aceh diperoleh dari pendiri grup melalui facebook Madridista Banda Aceh (02/03/2017).

penggemar Real Madrid (Madridista) yang berada di Banda Aceh dalam sebuah komunitas yang terkoordinir dengan baik<sup>3</sup>.

Pada tahun 2010 merupakan awal dari terkumpulnya para Madridista Banda Aceh, tepatnya pada acara nonton bersama pertandingan langsung Real Madrid di warung kopi yang menjadi basecamp bagi *fans* El Real yaitu salah satunya yakni warkop yang bernama Te\_em Kupi yang terletak di daerah Ulee Kareng, Banda Aceh. Berawal dengan nobar pada tahun 2010 silam, maka komunitas ini mulai aktif dalam kegiatan bermain futsal antara sesama Madridista Banda Aceh, keanggotaan semakin bertambah dan bahkan beberapa kali memenangi turnamen futsal.

Internal komunitas Madridista mampu menumbuhkan rasa keterikatan sesama anggota terhadap komunitas Madridista Banda Aceh dengan melakukan rutinitas ragkaiian kegiatan. Seperti, kumpul bersama (kegiatan ngopi santai), nonton bareng disetiap Real Madrid berlaga disertai atribut yang sama (baju, syal dan atribut lainnya yang ber lambangkan Real Madrid), bermain futsal (turnamen maupun sekedar latihan), dan lari santai sesama anggota.

Rutinitas kegiatan yang diadakan oleh Komunitas Madridista Banda Aceh semakin kuat dan menimbulkan perhatian publik, karena kepedulian komunitas tersebut terhadap kegiatan sosial. Banyak kegiatan sosial yang telah dilakukan seperti mendonorkan darah, bakti sosial masyarakat, penggalangan dana dan zikir bersama untuk Gaza. Berdasarkan kegiatan-kegiatan mulia yang dilakukan komunitas

---

<sup>3</sup>Artikel *Madridista Banda Aceh*,  
<http://madridistabandaaceh.blogspot.co.id/2011/05/berdirinya-madridista-indonesia-banda.html>,  
diakses pada tanggal 12 Maret 2017.

yang memang bukan melatarbelakangi kegiatan bakti sosial, maka didalam internal komunitas sudah menerapkan komunikasi dengan baik.

Komunikasi merupakan salah satu bentuk kegiatan umat manusia yang paling penting. Tiada ada manusia yang tidak menjalankan komunikasi karena komunikasi adalah perlambangan dari adanya kehidupan didalam masyarakat yang bersangkutan<sup>4</sup>. komunikasi dapat mengatasi perpecahan, menumbuhkan persahabatan, menghindari permusuhan, kebencian dan dapat juga menumbuhkan rasa kasih sayang.

Dalam kehidupan sehari-hari disadari ataupun tidak, komunikasi merupakan bagian dari kehidupan karena manusia melakukan komunikasi dalam pergaulan dan kehidupannya<sup>5</sup>. Dalam ilmu komunikasi, Pola komunikasi merupakan bentuk atau proses hubungan dua orang atau lebih dalam proses pengiriman dan penerimaan cara yang tepat<sup>6</sup>. Sehingga pesan yang dimaksud sesuai dengan yang diinginkan dan tentunya dapat dipahami.

Komunitas Madridista memanfaatkan pola komunikasi dengan sangat efektif untuk mengirim atau memberikan informasi pada setiap agenda kegiatan yang hendak dilaksanakan sehingga mendapatkan umpan balik yang positif dari setiap anggota komunitas yang tidak terikat dengan kepentingan pribadi mereka untuk melakukan aksi sosial.

---

<sup>4</sup>Hadiati Nikmah, *Sistem Komunikasi Indonesia*, (Pasuruan: Lunar Media. 2010), hal. 55.

<sup>5</sup> H. A. W. Widjaya, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2000), Cet ke-2, hal. 26.

<sup>6</sup> Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Jakarta : Rajawali Pers, 1987), hal. 135.

Sesuai dengan konteks Aceh yang menjunjung tinggi nilai-nilai syariat keislaman, komunitas Madridista Banda Aceh telah mempraktekan dengan baik aksi komunitas dengan melakukan bakti sosial. Pola komunikasi yang dibangun tentunya tidak mudah mengingat komunitas Madridista mempunyai anggota yang tidak bisa untuk dipaksakan untuk menyatukan kekompakan anggota, tetapi komunitas Madridista Banda Aceh berhasil melakukan beberapa kegiatan sosial .

Dari pembahasan diatas, Penelitian ini dilakukan untuk menela'ah dan mencari tahu **“Pola Komunikasi Komunitas Madrista Banda Aceh Dalam Melakukan Kegiatan Sosial”**. Hal ini dikarenakan sebagai wujud kepedulian dan solidaritas Madrista Banda Aceh sebagai supporter fanatik yang berada di Banda Aceh, serta bisa meningkatkan rasa eksistensi karena mampu menyumbangkan informasi dan pengetahuan dalam hal keilmuan, khususnya Ilmu Komunikasi.

## **B. Rumusan Masalah**

Berangkat dari permasalahan diatas mengenai komunitas Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial maka peneliti merumuskan permasalahan yaitu:

1. Bagaimana pola komunikasi Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial?
2. Faktor apa saja yang berpengaruh terhadap pola komunikasi yang dibangun dalam Komunitas Madridista Banda Aceh?

3. Kendala-kendala apa saja yang terjadi dalam proses penyampaian pesan komunikasi sehingga efektif untuk menyatukan anggota melakukan kegiatan sosial?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ditinjau dari rumusan masalah diatas yaitu:

1. Untuk mengetahui pola komunikasi Madridista Banda Aceh antara pengurus dengan anggota dan sebaliknya dalam melakukan kegiatan sosial.
2. Untuk mengetahui Faktor apa saja yang berpengaruh terhadap pola komunikasi yang dibangun didalam Komunitas Madridista Banda Aceh.
3. Untuk mengetahui kendala-kendala apa saja yang terjadi dalam proses penyampaian pesan komunikasi sehingga efektif untuk menyatukan anggota melakukan kegiatan sosial.

### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat dalam penelitian ini terbagi dalam dua kategori, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Adapun manfaat dari kedua uraian tersebut antara lain:

#### **1. Manfaat Teoritis**

- a. Memberi pemahaman penerapan pola komunikasi sebagai ilmu sehingga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

- b. Dapat dijadikan sumber data dan informasi pada pengaplikasian ilmu komunikasi.
- c. Melahirkan pengetahuan baru yang bersifat ilmiah.

## **2. Manfaat Praktis**

- a. Member pemahaman tentang pola atau proses komunikasi yang diterapkan dalam komunitas Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial.
- b. Memberikan pemahaman kepada masyarakat agar memahami pentingnya melakukan kegiatan sosial.
- c. Memberikan pemahaman kepada kelompok atau komunitas yang tidak memiliki latar belakang sosial namun juga melakukan aksi sosial untuk kepentingan sesama manusia.

## **E. Definisi Operasional**

### **1. Pola Komunikasi**

Pola komunikasi adalah suatu gambaran yang sederhana dari proses komunikasi yang memperlihatkan kaitan antara satu komponen komunikasi dengan komponen lainnya<sup>7</sup>.

Pola komunikasi adalah bentuk atau pola hubungan antara dua orang atau lebih dalam proses pengiriman dan penerimaan pesan yang mengaitkan dua komponen, yaitu gambaran atau rencana yang meliputi langkah-langkah pada suatu

---

<sup>7</sup> Agoes Soejanto, *Sosiologi Komunikasi*, (Bandung PT: Remaja Rosdakarya, 2005), hal. 27.

aktifitas, dengan komponen-komponen yang merupakan bagian penting atas terjadinya hubungan komunikasi antar manusia atau kelompok dan organisasi. Pola komunikasi adalah bentuk atau pola hubungan antara dua orang atau lebih dalam proses mengkaitkan dua komponen yaitu gambaran atau rencana yang menjadi langkah-langkah pada suatu aktifitas dengan komponen-komponen yang merupakan bagian penting atas terjadinya hubungan antar kelompok ataupun antar sesama manusia.

Pendekekatan terhadap realitas didirikannya komunitas pecinta klub sepakbola Real Madrid di kota Banda Aceh di dalam penelitian ini adalah studi mengenai individu, komunitas dalam hal pola komunikasi komunitas Madridista Banda Aceh dalam melakukan upaya sosial dalam lingkup membantu masyarakat oleh komunitas Madridista yang terdaftar sebagai anggota fans klub (komunitas) Real Madrid di Kota Banda Aceh.

## **2. Kegiatan Sosial**

Manusia adalah makhluk sosial, telah ada kesepakatan antara ahli-ahli sosiologi seluruh dunia bahwa “manusa adalah makhluk sosial”. Manusia adalah makhluk sosial sebagai kehendak Sang Pencipta yang telah memberikan perlengkapan antara lain sifat rukun manusia yang merupakan fakta sehingga ahli sosiologi manapun di seluruh dunia berpendapat bahwa manusia adalah Makhluk

sosial, makhluk yang harus dan selalu hidup bersama-sama dengan kaum sesamanya. itu hampir tak dapat diragukan lagi.<sup>8</sup>

Dari pengertian kegiatan sosial diatas dapat diambil kesimpulan bahwa aksi dapat disamakan dengan prilaku atau tindakan yang dilakukan oleh pribadi atau kelompok dalam situasi sosial dan perbuatan tersebut pasti mempunyai tujuan untuk mengadakan perubahan atau bisa juga dapat diartikan sebagai aspek perilaku manusia yang dapat diperhitungkan dari sudut kebudayaan.

Fokus penelitian terletak pada pola komunikasi internal komunitas Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial dan faktor-faktor apa yang berpengaruh terhadap komunikasi anggota Madridista Banda Aceh dalam berinteraksi pada komunitas sehingga menggerakkan tekad membantu sesama dalam konteks sosial. Penulis melihat adanya pembahasan bahwa dalam proses interaksi yang dilakukan oleh Madridista Banda Aceh terjadi pola komunikasi yang baik sehingga menggerakkan atau mendapat umpan balik yang efektif.

---

<sup>8</sup> Heddy L. Warong, *Pengantar Sosiologi*, (Yogyakarta: Universitas Atmajaya, 1983), Cetakan IV, hal. 18.

## **BAB II**

### **KAJIAN KEPUSTAKAAN**

#### **A. Komunikasi**

Komunikasi adalah proses penyampaian pikiran atau perasaan oleh seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang-lambang yang bermakna bagi kedua pihak. Dalam situasi yang tertentu komunikasi menggunakan media tertentu untuk merubah sikap atau tingkah laku seorang atau sejumlah orang sehingga ada efek tertentu yang diharapkan.<sup>9</sup>

Sebagai makhluk sosial manusia senantiasa ingin berhubungan dengan manusia lainnya. Manusia ingin mengetahui lingkungan sekitarnya, bahkan ingin mengetahui apa yang terjadi dalam dirinya. Rasa ingin tahu ini memaksa manusia perlu berkomunikasi. Dalam hidup bermasyarakat, orang yang tidak pernah berkomunikasi dengan orang lain niscaya akan terisolasi dari masyarakatnya.

Pengaruh keterisolasian itu akan menimbulkan depresi mental yang pada akhirnya membawa orang kehilangan keseimbangan jiwa. Oleh sebab itu menurut Dr. Everett Kleinjan dari East West Center Hawaii, komunikasi sudah merupakan bagian kekal dari kehidupan manusia seperti halnya bernapas. Sepanjang manusia ingin hidup, maka perlu berkomunikasi<sup>10</sup>.

Komunikasi adalah suatu kebutuhan yang sangat fundamental bagi seseorang dalam hidup bermasyarakat. Profesor Wilbur Schramm menyebutnya bahwa

---

<sup>9</sup> Onong Uchana Effendy, *Op. cit*, hal. 13.

<sup>10</sup> Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011), hal. 20.

komunikasi dan masyarakat adalah dua kata kembar yang tidak dapat dipisahkan satu sama lainnya. Sebab tanpa komunikasi tidak mungkin masyarakat terbentuk, sebaliknya tanpa masyarakat maka manusia tidak mungkin dapat mengembangkan komunikasi<sup>11</sup>

## 1. Pengertian Komunikasi

Kata komunikasi atau *communication* dalam bahasa Inggris berasal dari bahasa Latin *communis* yang berarti “sama”, *communico*, *communication*, atau *communicare* yang berarti “membuat sama” (*to make common*). Istilah pertama (*communis*) adalah istilah yang paling sering sebagai asal usul komunikasi, yang merupakan akar dari kata-kata Latin lainnya yang mirip<sup>12</sup>. Komunikasi menyarankan bahwa suatu pikiran, suatu makna, atau suatu pesan dianut secara sama. Oleh karena itu, komunikasi bergantung pada kemampuan kita untuk dapat memahami satu dengan yang lain<sup>13</sup>. Lain halnya dengan Steven, mengatakan bahwa komunikasi terjadi kapan saja suatu organisme member reaksi terhadap suatu objek atau stimuli. Pakah itu berasal dari seseorang atau lingkungan sekitarnya, Sebuah definisi singkat dibuat oleh Harold D. Lasswell bahwa cara yang tepat untuk menerangkan suatu tindakan komunikasi ialah menjawab pertanyaan “Siapa yang menyampaikan, apa yang disampaikan, melalui saluran apa, kepada siapa dan apa pengaruhnya”.<sup>14</sup>

---

<sup>11</sup> *Ibid.*, hal.1.

<sup>12</sup> Muhammad Zamroni, *Filsafat Komunikasi, Pengantar Ontologi, Epistemologis, Aksiologis*, (Graha Ilmu), hal. 4.

<sup>13</sup> Deddy Mulyana dan Solatun, *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008), hal. 4.

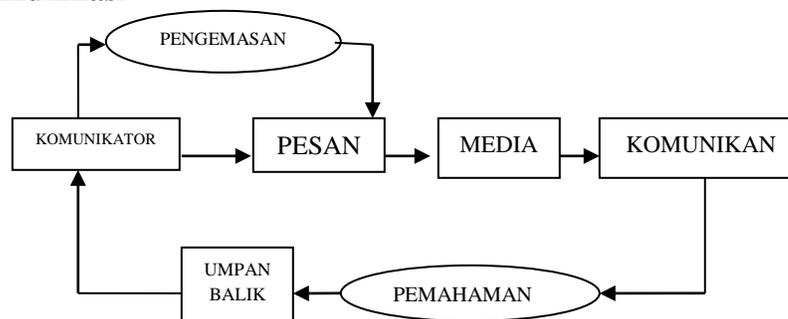
<sup>14</sup> Onong Uchana Effendy, *Op. cit*, hal. 10.

Paradigma Lasswell diatas menunjukkan bahwa komunikasi meliputi lima unsur sebagai jawaban dari pertanyaan yang diajukan itu, yakni:

- a. Pengirim pesan atau komunikator (*communicator, source, sender*)
- b. Pesan (*Message*)
- c. Media (*Channel, media*)
- d. Penerima pesan atau komunikan (*Communicant, ommunicate, receiver, recipient*)
- e. Efek atau umpan balik (*Effect, Impact, Influence, Feedback*)

Jadi berdasarkan paradigma Lasswell tersebut, komunikasi ialah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu. Untuk lebih jelasnya, selanjutnya akan dibahas dalam proses komunikasi<sup>15</sup>

## 2. Proses Komunikasi



Gambar 2.1 Proses Komunikasi

### a. Sumber

Semua peristiwa komunikasi akan melibatkan sumber sebagai pembuat atau pengirim informasi. Dalam komunikasi antarmanusia, sumber bias terdiri dari satu

---

<sup>15</sup> Hafied Cangara, *Op. cit*, hal. 19.

orang, tetapi bias juga dalam bentuk kelompok misalnya partai, organisasi atau lembaga. Sumber sering disebut pengirim, komunikator atau dalam bahasa Inggris disebut *source*, *sender* atau *encoder*.

#### b. Pesan

Pesan yang dimaksud dalam proses komunikasi adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima. Pesan dapat disampaikan dengan cara tatap muka atau melalui media komunikasi. Isinya berupa ilmu pengetahuan, hiburan, informasi, nasihat atau propaganda. Dalam bahasa Inggris pesan biasanya diterjemahkan dengan kata *message*, *content* atau *information*.

#### c. Media

Media yang dimaksud disini ialah alat yang digunakan untuk memindahkan pesan dari sumber kepada penerima. Terdapat beberapa pendapat mengenai saluran atau media. Ada yang menilai bahwa media bias bermacam-macam bentuknya, misalnya dalam komunikasi antarpribadi pancaindra dianggap sebagai media komunikasi. Selain indra manusia, ada juga saluran komunikasi seperti telepon, surat, telegram yang digolongkan sebagai media komunikasi antarpribadi.

#### d. Penerima

Penerima adalah pihak yang menjadi sasaran pesan yang dikirim oleh sumber. Penerima bias terdiri dari satu orang atau lebih, bias dalam bentuk kelompok, partai atau Negara. Penerima biasa disebut dengan berbagai macam istilah, seperti khalayak, sasaran, komunikan, atau dalam bahasa Inggris disebut *audience* atau *receiver*.

Penerima adalah elemen penting dalam proses komunikasi, karena dia lah yang menjadi sasaran dari komunikasi. Jika suatu pesan tidak diterima oleh penerima, akan menimbulkan berbagai macam masalah yang sering kali menuntut perubahan, apakah pada sumber, pesan, atau saluran.

#### e. Pengaruh

Pengaruh atau efek adalah perbedaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan, dan dilakukan oleh penerima sebelum dan sesudah menerima pesan. Pengaruh ini biasa terjadi pada pengetahuan, sikap dan tingkah laku seseorang. Oleh karena itu, pengaruh bisa juga diartikan perubahan atau penguatan keyakinan pada pengetahuan, sikap, dan tindakan seseorang sebagai akibat penerimaan pesan.

#### f. Tanggapan balik

Ada yang beranggapan bahwa umpan balik sebenarnya adalah suatu bentuk daripada pengaruh yang berasal dari penerima. Akan tetapi sebenarnya umpan balik bisa juga berasal dari unsur lain seperti pesan dan media, meski pesan belum yang sampai penerima. Misalnya sebuah konsep surat yang memerlukan perubahan sebelum dikirim, atau alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan itu mengalami gangguan sebelum sampai ke tujuan. Hal-hal seperti ini menjadi tanggapan balik yang diterima oleh sumber.

#### g. Lingkungan

Lingkungan atau situasi ialah factor-faktor tertentu yang dapat memengaruhi jalannya komunikasi. Faktor ini dapat digolongkan atas empat macam, yakni

lingkungan fisik, lingkungan sosial budaya, lingkungan psikologis, dan dimensi waktu<sup>16</sup>.

## **B. Pola Komunikasi**

Pola adalah sebuah sistem maupun cara kerja sesuatu yang memiliki bentuk dan struktur tetap. Pada tingkat masyarakat, komunikasi biasanya berpola dalam bentuk-bentuk fungsi, kategori ujaran dan sikap konsepsi tentang bahasa dan penutur. Komunikasi berpola menurut peran tertentu dan kelompok tertentu dalam suatu masyarakat, tingkat pendidikan, wilayah geografis, dan ciri-ciri organisasi sosial lainnya. Pada tingkat individual, komunikasi berpola pada tingkat ekspresi dan interpretasi kepribadian<sup>17</sup>

Pola komunikasi merupakan model dari proses komunikasi, sehingga dengan adanya berbagai macam model komunikasi dan bagian dari proses komunikasi akan dapat ditemukan pola yang cocok dan mudah digunakan dalam berkomunikasi. Pola komunikasi identik dengan proses komunikasi, karena pola komunikasi merupakan bagian dari proses komunikasi. Proses komunikasi merupakan rangkaian dari aktivitas menyampaikan pesan sehingga diperoleh feedback dari penerima pesan. Dari proses komunikasi akan timbul pola, model, bentuk, dan juga bagian-bagian kecil yang berkaitan erat dengan proses komunikasi.

Menurut Canggara pola komunikasi terdiri dari beberapa macam yaitu<sup>18</sup>:

---

<sup>16</sup> *Ibid.*, hal. 24.

<sup>17</sup> AW Widjaja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1993), hal. 33.

<sup>18</sup> Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994), hal. 25.

### **1. Pola Komunikasi Primer**

Pola komunikasi primer merupakan suatu proses penyampaian oleh komunikator kepada komunikan dengan menggunakan suatu simbol sebagai media atau saluran. Dalam pola ini terbagi menjadi dua lambang verbal dan nirverbal. Lambang verbal yaitu bahasa, yang paling sering digunakan karena bahasa mampu mengungkapkan pikiran komunikator. Sedangkan lambang nirverbal yaitu lambang yang di gunakan dalam berkomunikasi yang bukan bahasa, namun merupakan isyarat dengan menggunakan anggota tubuh antara lain; kepala, mata, bibir, tangan dan sebagainya.

### **2. Pola Komunikasi Sekunder**

Pola Komunikasi secara sekunder adalah proses penyampaian oleh komunikator kepada komunikan dengan menggunakan alat atau sarana sebagai media kedua setelah memakai lambang pada media pertama. Komunikator yang menggunakan media kedua ini karena yang menjadi sasaran komunikasi yang jauh tempatnya, atau banyak jumlahnya. Dalam proses komunikasi secara sekunder ini semakin lama akan semakin efektif dan efisien, karena didukung oleh teknologi informasi yang semakin canggih.

### **3. Pola Komunikasi Linear**

Linear di sini mengandung makna lurus yang berarti perjalanan dari satu titik ketitik yang lain secara lurus, yang berarti penyampaian pesan oleh komunikator

kepada komunikan sebagai titik terminal. Jadi, dalam proses komunikasi ini biasanya terjadi dalam komunikasi tatap muka (*face to face*), tetapi juga adakalanya komunikasi bermedia. Dalam proses komunikasi ini, pesan yang disampaikan akan efektif apabila ada perencanaan sebelum melaksanakan komunikasi.

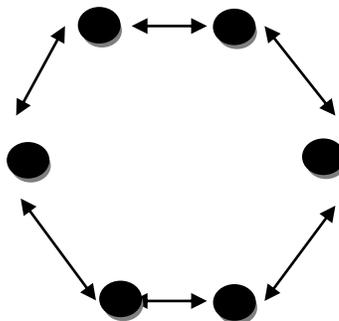
#### 4. Pola Komunikasi Sirkular

Sirkular secara harfiah berarti bulat, bundar, atau keliling. Dalam proses sirkular itu terjadinya *feedback* atau umpan balik, yaitu terjadinya arus dari komunikan ke komunikator, sebagai penentu utama keberhasilan komunikasi. Dalam pola komunikasi seperti ini, proses komunikasi berjalan terus yaitu adanya umpan balik antara komunikator dan komunikan.

Menurut Devito ada lima struktur pola komunikasi dalam kelompok<sup>19</sup>, kelima struktur tersebut adalah :

##### a. Struktur Lingkaran

Struktur lingkaran tidak memiliki pemimpin. Semua anggota posisinya sama. Mereka memiliki wewenang atau kekuatan yang sama untuk mempengaruhi kelompok. Setiap anggota bisa berkomunikasi dengan dua anggota lain di sisinya.



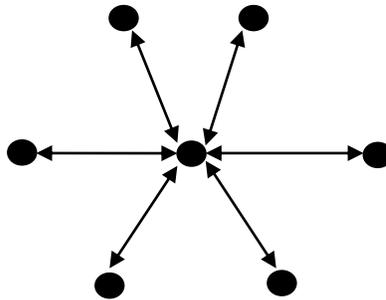
Gambar 2.2 Pola Struktur Lingkaran

<sup>19</sup> Joseph A Devito, *Op. cit*, hal. 382.

### b. Struktur Roda

Struktur roda memiliki pemimpin yang jelas. Yaitu yang posisinya di pusat. Orang ini merupakan satu-satunya yang dapat mengirim dan menerima pesan dari semua anggota. Oleh karena itu, jika seseorang anggota ini berkomunikasi dengan anggota lain, maka pesannya harus disampaikan melalui pemimpinnya.

Orang yang berada di tengah (pemimpin) mempunyai wewenang dan kekuasaan penuh untuk mempengaruhi anggotanya. Penyelesaian masalah dalam struktur roda bisa dibilang cukup efektif tapi keefektifan itu hanya mencakup masalah sederhana saja.



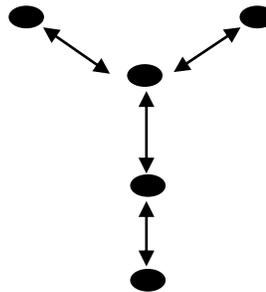
Gambar 2.3 Pola Struktur Roda

### c. Struktur Y

Struktur Y relatif kurang tersentralisasi dibanding dengan struktur roda tetapi lebih tersentralisasi dibandingkan dengan pola lainnya. Pada struktur Y juga terdapat pemimpin yang jelas tetapi semua anggota lain berperan sebagai pemimpin kedua.

Anggota ini dapat mengirimkan dan menerima pesan dari dua orang lainnya. Ketiga anggota lainnya berkomunikasi terbatas hanya dengan satu orang lainnya.

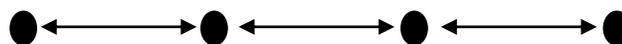
Pola Y memasukkan dua orang sentral yang menyampaikan informasi kepada yang lainnya pada batas luar suatu pengelompokkan. Pada pola ini, seperti pada struktur rantai, sejumlah saluran terbuka dibatasi dan komunikasi bersifat disentralisasi atau dipusatkan. Orang hanya bisa secara resmi berkomunikasi dengan orang-orang tertentu saja.



Gambar 2.4 Pola Struktur Y

#### d. Struktur Rantai

Struktur rantai sama dengan struktur lingkaran kecuali bahwa para anggota yang paling ujung hanya dapat berkomunikasi dengan satu orang saja. Keadaan terpusat juga terdapat pada struktur ini. Orang yang berada di posisi tengah lebih berperan sebagai pemimpin daripada mereka yang berada di posisi lain. Dalam struktur ini, sejumlah saluran terbuka dibatasi. Orang hanya bisa secara resmi berkomunikasi dengan orang-orang tertentu saja.

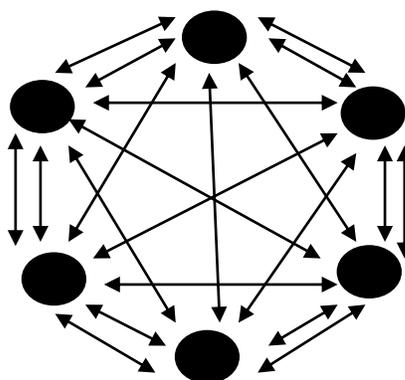


Gambar 2.5 Pola Struktur Rantai

e. Struktur semua saluran atau pola bintang

Hampir sama dengan struktur lingkaran, dalam arti semua anggota adalah sama dan semuanya memiliki kekuatan yang sama untuk mempengaruhi anggota lainnya. Akan tetapi, dalam struktur semua saluran, setiap anggota siap berkomunikasi dengan setiap anggota yang lainnya.

Pola ini memungkinkan adanya partisipasi anggota secara optimum. Pola terpusat/sentralisasi dan desentralisasi memiliki kegunaan yang berbeda. Sebagai contoh, struktur desentralisasi dapat lebih efektif untuk pemecahan masalah secara kreatif dan lebih bagus untuk pergerakan informasi secara cepat.<sup>20</sup>



Gambar 2.6 Pola Struktur Bintang

Pola komunikasi yang kemudian dimaksud dalam penelitian ini adalah kebiasaan dari suatu kelompok dalam berinteraksi, bertukar informasi, pikiran dan

---

<sup>20</sup> *Ibid.* Hal 382-384

pengetahuan yang terjadi dalam jangka waktu tertentu. Pola komunikasi juga dapat dikatakan sebagai cara seseorang atau kelompok berinteraksi dengan menggunakan simbol-simbol yang telah disepakati sebelumnya.

### **C. Komunitas**

Istilah komunitas dalam masyarakat berkaitan dengan harapan dan keinginan untuk menghidupkan suasana lebih dekat, akrab, hangat dan harmonis antar sesama umat manusia. Komunitas adalah kelompok sosial dari beberapa organisasi yang berbagi lingkungan, umumnya memiliki ketertarikan dan habitat yang sama. Dalam komunitas manusia, individu-individu di dalamnya dapat memiliki maksud, kepercayaan, sumber daya, preferensi, kebutuhan, resiko dan sejumlah kondisi lain yang serupa.

Sejumlah definisi komunitas muncul, beberapa difokuskan kepada masyarakat yang tinggal dalam wilayah geografis yang sama atau tempat tertentu. Komunitas sendiri bersala dari kata *community* yang merujuk pada level ikatan tertentu dari hasil interaksi sosial di masyarakat. Komunitas dapat dieksplorasikan dalam tiga cara berbeda<sup>21</sup>, seperti:

- a) Tempat: komunitas yang berada pada territorial atau tempat yang dipahami dalam unsur geografis yang sama. Cara lain untuk penamaan ini adalah “wilayah”. Pendekatan kepada masyarakat telah melahirkan banyak istilah baik studi masyarakat maupun studi geografis.

---

<sup>21</sup> Artikel tentang *komunitas*, <http://infed.org/community/community.htm>, diakses tanggal 19 maret 2017.

- b) Ketertarikan: karakteristik lain yakni komunitas oleh faktor-faktor atau ketertarikan yang sama. Seperti keyakinan agama, orientasi seksual, pekerjaan, etnis, dan hobi.
- c) Keterikatan: komunitas memiliki rasa keterikatan pada suatu kelompok, tempat, atau ide. Karena memiliki keterikatan maka mereka memerlukan sebuah pertemuan tatap muka.

Dengan kata lain, komunitas dapat didefinisikan sebagai suatu kesatuan hidup manusia yang menempati suatu wilayah yang nyata dan berinteraksi menurut suatu sistem adat-istiadat. Serta terikat oleh suatu identitas komunitas<sup>22</sup>.

Dalam buku *Community Development* oleh Jim Ife dan Frank Toseriero<sup>23</sup> menjelaskan komunitas sebagai suatu bentuk organisasi sosial yang dicirikan dalam lima hal berikut:

### **1. Skala Manusia**

Sebuah komunitas melibatkan interaksi-interaksi pada suatu skala yang mudah dikendalikan dan digunakan oleh setiap individu. Jadi, skalanya terbatas pada orang yang akan saling mengenal atau akan saling berinteraksi dalam komunitas itu sendiri.

### **2. Identitas dan Kepemilikan.**

Bagi kebanyakan orang, kata komunitas akan memasukkan sebuah perasaan “memiliki”, atau perasaan diterima dan dihargai dalam lingkup kelompok tersebut.

---

<sup>22</sup> Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1990), hal. 148.

<sup>23</sup> Jim Ife dan Frank Toseriero, *Community Development*, (Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2008), hal. 98.

Hal ini disebabkan adanya penamaan anggota komunitas. Konsep keanggotaan artinya memiliki, penerimaan oleh yang lain dan kesetiaan kepada tujuan-tujuan kelompok. Karena itu, komunitas adalah lebih dari sekedar suatu kelompok yang dibentuk untuk kemudahan administratif, tetapi memiliki beberapa ciri dari sebuah perkumpulan atau perhimpunan terhadap orang yang termasuk sebagai anggota dan dimana perasaan memiliki ini penting dan dengan jelas diakui. Jadi, termasuk ke dalam suatu komunitas memberikan rasa identitas kepada seseorang. Komunitas tersebut dapat menjadi bagian dari konsep diri seseorang, dan merupakan sebuah aspek penting dari bagaimana seseorang memandang tempatnya di dunia. Tidak adanya identitas pribadi seperti itu biasanya dianggap sebagai salah satu masalah dari masyarakat modern.

### **3. Kewajiban-kewajiban**

Keanggotaan dari sebuah organisasi mengemban tanggung jawab dan memiliki hak. Sebab sebuah komunitas juga menuntut kewajiban tertentu dari para anggotanya. Terdapat harapan bahwa orang akan berkontribusi dengan kehidupan komunitas dengan berpartisipasi dalam paling sedikit beberapa dari kegiatan-kegiatannya, dan bahwa mereka akan berkontribusi kepada pemeliharaan struktur komunitas. Semua kelompok membutuhkan pemeliharaan jika ingin tetap hidup dan tanggung jawab fungsi-fungsi pemeliharaan dari suatu komunitas tersebut sebagian besar terletak pada pundak para anggotanya. Oleh karena itu, menjadi seorang

anggota dari sebuah komunitas seharusnya tidak menjadi pengalaman yang murni pasif, tetapi seharusnya juga melibatkan sesuatu partisipasi aktif.

#### **4. Gemeinschaft**

Pembedaan, yang dilakukan Tonnies, antara *Gemeinschaft* dan *Gesellschaft* dijelaskan bahwa struktur-struktur dan hubungan *gemeinschaft* terkandung dalam konsep komunitas, sebagai lawan dari struktur dan hubungan *gesellschaft* dari masyarakat massa (*mass society*). Jadi, sebuah komunitas akan memungkinkan orang berinteraksi dengan sesamanya dalam keragaman peran yang lebih besar, yang peran-peran tersebut kurang dibeda-bedakan dan bukan berdasarkan kontrak, dan yang akan mendorong interaksi-interaksi dengan yang lain sebagai seluruh warga ketimbang sebagai peran atau kategori yang terbatas dan tetap<sup>24</sup>. Hal ini tidak hanya penting dalam pengertian pengembangan diri, kontak antarmanusia dan pertumbuhan pribadi. Ia juga memungkinkan individu-individu untuk menyumbang berbagai bakat dan kemampuan untuk keuntungan yang lain dan komunitas tersebut sebagai suatu keseluruhan.

#### **5. Kebudayaan**

Kebudayaan masyarakat modern diproduksi dan dikonsumsi pada tingkat massal, yang terlalu sering mengakibatkan keseragaman yang steril dan pemindahan kultur dari pengalaman lokal dari orang biasa. Suatu komunitas memungkinkan pemberian nilai, produksi dan ekspresi dari suatu kebudayaan lokal atau berbasis masyarakat, yang akan mempunyai ciri-ciri unik yang berkaitan dengan komunitas

---

<sup>24</sup> Soerjono Soekanto, *Sosiologi suatu Pengantar*, (Jakarta: P.T.Raja Grafindo, 2007), hal. 134.

yang bersangkutan, yang akan memungkinkan orang untuk menjadi produser aktif dari kultur tersebut ketimbang konsumen yang pasif, dan yang akan mendorong baik keanekaragaman diantara komunitas maupun partisipasi yang berbasis lebar.

Diluar dari lima hal yang mencirikan komunitas yang dikemukakan oleh Jim Ife dan Frank Toseriero, Sosiolog Perancis, Emile Durkheim juga sempat mengemukakan konsep-konsep komunitas. Durkheim menjelaskan bahwa dalam membahas komunitas, diperkenalkan dua konsep penting yakni kesadaran kolektif dan solidaritas sosial. Kesadaran kolektif dijabarkan berdasarkan katanya<sup>25</sup>. Kesadaran atau *conscience* adalah suara hati yang mengingatkan bahwa seseorang terlibat secara kolektif dan menentukan apa yang baik dan yang buruk, sedangkan kolektif menunjuk kepada pengertian kelompok yang luas seperti keluarga, kelompok studi, kerukunan, kelompok musik dan sebagainya. Sehingga, kesadaran kolektif adalah adanya perasaan dalam suatu komunitas tertentu yangn juga membuat individu-individu didalamnya merasakan adanya kewajiban moral untuk melaksanakan tuntutan yang diberikan oleh komunitas tersebut.

Solidaritas sosial yang juga dijabarkan berdasarkan katanya dimana solidaritas mengandung pengertian, kekuatan yang muncul karena menjadi satu dan bersahabatnya individu-individu yang termasuk dalam kelompoknya. Solidaritas terbagi atas dua yakni solidaritas mekanik dan solidaritas organik. Suatu solidaritas bersifat mekanik, berarti bahwa saling percaya dimana kesatuan atau persahabatan

---

<sup>25</sup> Artikel Nur Hidayati, *konsep koumitas*, <https://nurhidayati494.wordpress.com/2014/03/01/masyarakat-menurut-emile-durkheim-dan-ferdinand-tonnies/>, diakses pada tanggal 19 Maret 2017.

yang ada antara para anggota muncul karena adanya persamaan yang berhubungan dengan pikiran, perasaan dan tindakan serta yang berhubungan dengan fakta sosial seperti agama, kebiasaan, adat istiadat dan sebagainya. Sedangkan solidaritas organik yang merujuk pada kata organik atau organisme manusia yang terdiri atas tangan, kaki, jantung dan sebagainya sebagai suatu kesatuan integral dari semua bagian yang membentuk keseluruhan, sehingga solidaritas organik adalah semua orang bersahabat dan merasa saling percaya bukan karena mereka sama namun karena mereka berbeda. Berbeda dalam hal tanggung jawab atas bagiannya sendiri, sehingga hasil akhir bukan dilihat dalam bagian itu sendiri melainkan keseluruhan.

#### **D. Komunikasi Kelompok**

##### **1. Pengertian Komunikasi Kelompok**

Komunikasi kelompok adalah komunikasi yang berlangsung antara beberapa orang dalam satu kelompok kecil seperti dalam rapat, pertemuan, konferensi dan sebagainya. Michael Burgoon mendefinisikan komunikasi kelompok sebagai interaksi secara tatap muka antara tiga orang atau lebih, dengan tujuan yang telah diketahui, seperti berbagai informasi, menjaga diri, pemecahan masalah, yang mana anggota anggotanya dapat mengingat karakteristik pribadi anggota-anggota yang lain secara tepat. Kedua definisi komunikasi kelompok di atas mempunyai kesamaan, yakni adanya komunikasi tatap muka, dan memiliki susunan rencana kerja tertentu untuk mencapai tujuan kelompok.<sup>26</sup>

---

<sup>26</sup> Abu Huraerah dan Purwanto, *Dinamika Kelompok*, (Bandung, PT. Refika Aditama, 2006), hal. 34.

Kelompok adalah sekumpulan orang yang mempunyai tujuan bersama yang berinteraksi satu sama lain untuk mencapai tujuan bersama, mengenal satu sama lainnya, dan memandang mereka sebagai bagian dari kelompok tersebut. Kelompok ini misalnya adalah keluarga, kelompok diskusi, kelompok pemecahan masalah, atau suatu komite yang tengah mengadakan rapat untuk mengambil keputusan. Dalam komunikasi kelompok, juga melibatkan komunikasi antar pribadi. Karena itu kebanyakan teori komunikasi antarpribadi berlaku juga bagi komunikasi kelompok.

Sifat-sifat komunikasi kelompok sebagai berikut:

- a. Kelompok berkomunikasi melalui tatap muka;
- b. Kelompok memiliki sedikit partisipan;
- c. Kelompok bekerja dibawah arahan seorang pemimpin;
- d. Kelompok membagi tujuan atau sasaran bersama;
- e. Anggota kelompok memiliki pengaruh atas sama lain

Karena jumlah komunikan itu menimbulkan konsekuensi, jenis ini diklasifikasikan menjadi komunikasi kelompok kecil dan kelompok komunikasi besar. Dasar pengklasifikasiannya bukanlah yang dihitung secara matematis, melainkan kesempatan komunikan dalam menyampaikan tanggapannya.<sup>27</sup>

## **2. Komunikasi Kelompok Kecil**

a. Pengertian komunikasi kelompok kecil

---

<sup>27</sup> Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1986), hal. 8.

Menurut Shaw ada enam cara untuk mengidentifikasi suatu kelompok. Berdasarkan hal itu kita dapat mengatakan bahwa komunikasi kelompok kecil adalah suatu kelompok individu yang dapat mempengaruhi satu sama lain, memperoleh beberapa kepuasan satu sama lain, berinteraksi untuk beberapa tujuan, mengambil peranan, terikat satu sama lain dan berkomunikasi tatap muka. Jika salah satu komponen ini hilang individu yang terlibat tidaklah berkomunikasi dalam kelompok kecil.<sup>28</sup>

Alasan orang untuk mengikuti kelompok dapat dibedakan atas empat kategori utama yaitu untuk hubungan social, penyaluran, kelompok terapi dan belajar.

#### 1). Hubungan sosial

Kita sering terlibat dalam komunikasi kelompok kecil agar dapat bergaul dengan orang lain. Misalnya minum kopi bersama-sama, pesta atau tempat orang berkumpul bersama-sama dan bercakap-cakap satu sama lain. Bila kita berkumpul pada kelompok kecil untuk tujuan hubungan sosial, tujuan kita adalah memperkuat hubungan interpersonal dan menaikkan kesejahteraan kita. Kelompok-kelompok yang demikian memenuhi kebutuhan interpersonal kita untuk kasih sayang dan merasa di ikutsertakan.<sup>29</sup>

#### 2). Penyaluran

Kelompok kecil memberi kemungkinan untuk menyalurkan perasaan kita, termasuk perasaan kecewa, perasaan takut, keluhan, maupun harapan dan keinginan

---

<sup>28</sup> Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), hal. 182.

<sup>29</sup> *Ibid*, hal. 183.

kita. Bila kita mempunyai satu kesempatan membiarkan orang lain mengetahui perasaan kita tentang sesuatu, kita sering merasa lega atau bebas dari ketegangan. Tujuan ini biasa dilakukan dalam suasana yang mendukung adanya pertukaran pikiran atau pertengkaratan sengit atau dalam diskusi keluarga dimana keterbukaan diri adalah tepat<sup>30</sup>

### 3). Kelompok terapi

Biasanya digunakan untuk membantu orang menghilangkan sikap-sikap mereka, atau tingkah laku dalam beberapa aspek kehidupan mereka.<sup>31</sup>

### 4). Belajar

Alasan umum orang mengikuti kelompok kecil adalah belajar dari orang lain. Belajar terjadi dalam bermacam-macam setting. Asumsi yang mendasari belajar kelompok adalah ide dari dua arah

## b. Kelompok Kecil Sebagai Suatu Sistem

Kelompok kecil merupakan organisasi kecil yang mempunyai empat komponen dasar yaitu input atau masukan proses, output atau hasil dari balikan. Masukan , merupakan materi mentah dalam kelompok kecil seperti orang, informasi yang digunakan kelompok untuk berinteraksi. Orang atau anggota kelompok adalah masukan karena tiap orang dalam kelompok membawa kualitas tertentu seperti kepribadian, umur, kesehatan, pengetahuan, sikap, nilai dan kemampuan memecahkan masalah. Proses, menunjukkan kepada semua proses internal yang

---

<sup>30</sup> *Ibid.*

<sup>31</sup> *Ibid.*

terjadi dalam kelompok selama diskusi. Hasil, merupakan keputusan atau penyelesaian yang dicapai oleh kelompok. Balikan, berisi respon yang mengikat system bersama. Balikan memberikan masukan untuk pertemuan kelompok masa akan datang.<sup>32</sup>

### c. Karakteristik Kelompok Kecil

Ada beberapa karakteristik dari kelompok kecil, yang pertama, mempermudah pertemuan ramah tamah, yang kedua adalah personaliti kelompok. Bila sekelompok orang datang bersama maka mereka membentuk identitas sendiri yang menjadikan personality kelompok, karakteristik yang ketiga adalah kekompakan, yaitu daya tarikan anggota kelompok satu sama lain dan keinginan mereka untuk bersatu, karakteristik yang ke empat adalah komitmen terhadap tugas. Aktifitas individu lainnya dalam kelompok yang dekat hubungannya dengan komitmen adalah motivasi. Karakteristik yang kelima adalah besarnya kelompok, kelihatannya cukup sederhana tapi besarnya kelompok itu mempunyai beberapa pencabangan penting dalam kelompok. Kemudian norma kelompok, adalah aturan dan pedoman yang digunakan oleh sekelompok itu sendiri, maupun beberapa factor eksternal di luar kelompok. Saling bergantung sama lain. Yang paling penting anggota kelompok tergantung satu sama lain untuk beberapa tingkatan tertentu, dan paling kurang pada seorang lainnya.<sup>33</sup>

### 3. Komunikasi Kelompok Besar

---

<sup>32</sup> *Ibid.*, hal. 184-185.

<sup>33</sup> *Ibid.*, hal. 186-188.

Sutau situasi dinilai sebagai komunikasi kelompok besar (*large group communication*) jika antara komunikator dan komunikan sukar terjadi komunikasi antarpersona. Kecil kemungkinan untuk terjadi dialog seperti pada komunikasi kelompok kecil. Pada situasi seperti ini komunikan menerima pesan yang disampaikan komunikator lebih bersifat *emosional*. Lebih-lebih jika komunikan heterogen atau beragam.<sup>34</sup>

#### **4. Proses Komunikasi Kelompok**

Proses komunikasi pada dasarnya sama dengan komunikasi pada umumnya, komponen dasar yang digunakan dalam berkomunikasi adalah komunikan., komunikator (*sender*), pesan (*message*), media (*channel*) dan respon (*efec*). Akan tetapi dalam komunikasi kelompok proses komunikasi berlangsung secara tatap muka, dengan lebih mengintensifkan tentang komunikasi dengan individu antar individu dan individu dengan personal structural (formal). Ketika seluruh orang yang terlibat dalam komunitas atau kelompok tersebut berkomunikasi di luar forum, maka komunikasi yang terjalin antar individu berlangsung secara pribadi dan bahasa yang digunakan cenderung tidak formal. Akan tetapi jika individu tersebut bertemu dalam satu forum yang dihadiri anggota kelompok atau komunitas tersebut, maka komunikasi yang berlangsung akan cenderung menggunakan bahasa yang lebih formal.

#### **5. Faktor Komunikasi Kelompok**

---

<sup>34</sup> Onong Uchjana Effendy, *Op. cit*, hal.8-9.

Sebagaimana yang dinyatakan HP Rosmawaty<sup>35</sup> bahwa komunikasi kelompok yang dikemukakan oleh seseorang dilatarbelakangi oleh beberapa faktor, yaitu :

a. Faktor Imitasi (meniru)

Imitasi adalah tanggapan yang dipelajari dari hasil komunikasi interaksi dan pengaruh lingkungan, bukan pembawaan sejak dilahirkan. Keinginan untuk meniru, tampak jelas dalam tingkah laku anak-anak dalam pertumbuhannya menjadi dewasa. Mulai dari bahasa, cara makan, cara berkomunikasi, cara berpakaian, dan sebagainya. Akan tetapi imitasi ini tidak semua bersifat positif, disisi lain imitasi juga bersifat negatif. Sebagai contoh, imitasi yang bersifat negatif menyebabkan seseorang yang pada awalnya tidak mempunyai sifat atau gaya hidup yang *fisionable*, akan tetapi ketika seseorang mengikuti atau meniru suatu hal, maka seseorang tersebut akan berubah.

b. Faktor Sugesti

Faktor adanya sugesti yang diterima seseorang dari orang lain yang mempunyai otoritas, *prestice sicial* yang tinggi atau ahli dalam lapangan tertentu. Ia mengoper tingkah laku atau adat kebiasaan dari oranglain tadi tanpa suatu pertimbangan.<sup>36</sup>

c. Faktor Simpati

Perasaan simpati yaitu perasaan tertariknya seseorang pada orang lain. Perasaan simpati ini dapat timbul secara tiba-tiba atau secara lambat laun. Adapun

---

<sup>35</sup> Rosmawaty HP, *Mengenal Ilmu Komunikasi*, (Widya Padjadjaran, 2010), hal.86.

<sup>36</sup> *Ibid.*, hal. 87.

dorongan utama yang tercipta atau terbentuk karena adanya simpati yaitu adanya dorongan ingin mengerti dan ingin bekerja sama. Sehingga, “*mutual understanding*” atau pengertian bersama dapat dicapai kalo terdapat simpati.

#### d. Media Komunikasi Kelompok

Media dalam suatu kelompok sangat berperan penting tentang kegiatan yang dilakukan dalam suatu kelompok komunitas. Disamping digunakan untuk sarana berinteraksi dan bersosialisasi, media ini juga berfungsi sebagai wadah untuk mempromosikan segala bentuk kegiatan yang mengandung nilai komersial yang menguntungkan bagi komunitasnya.

### **6. Fungsi Komunikasi Kelompok**

#### a. Fungsi Sosial

Untuk memelihara dan menetapkan hubungan sosial diantara para anggota kelompok. Suatu kelompok mampu memelihara dan menetapkan hubungan sosial diantara para anggota seperti bagaimana suatu kelompok secara rutin memberikan kesempatan kepada anggotanya untuk melakukan aktivitas yang informal santai, dan menghibur.

#### b. Fungsi Pendidikan

Untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan semua anggota kelompok, baik pengetahuan yang bersifat umum maupun khusus, maupun pengetahuan yang berkaitan dengan kepentingan kelompok maupun anggotanya.

Melalui fungsi pendidikan ini, kebutuhan-kebutuhan bagi anggota kelompok, kelompok itu sendiri bahkan kebutuhan masyarakat dapat dipenuhi. Namun demikian, fungsi pendidikan dalam kelompok akan sesuai dengan yang diharapkan atau tidak, bergantung pada tiga faktor yaitu informasi baru yang dikontribusikan, jumlah partisipan dalam kelompok serta frekuensi interaksi diantara para anggota kelompok. Fungsi pendidikan ini akan sangat efektif jika setiap anggota kelompok membawa pengetahuan yang berguna bagi kelompoknya. Tanpa pengetahuan baru yang disumbangkan masing-masing anggota, mustahil fungsi edukasi ini akan tercapai.<sup>37</sup>

#### c. Fungsi Persuasif

Sebagai upaya untuk mempersuasif atau mempengaruhi maupun mengendalikan anggota kelompok. Seorang anggota kelompok akan berupaya mempersuasikan anggota lainnya supaya melakukan atau tidak melakukan sesuatu. Seseorang yang terlibat dalam usaha-usaha persuasif tersebut akan bertentangan dengan nilai-nilai yang berlaku dalam kelompok, maka justru orang yang berusaha mempersuasif tersebut akan menciptakan suatu konflik, dengan demikian malah membahayakan kedudukannya dalam kelompok.

#### d. Fungsi Pemecahan Masalah atau Pembuatan Keputusan (Problem Solving)

Mencari alternatif bagi pemecahan masalah kelompok. Mulai dari penemuan alternatif atau solusi, pembuatan keputusan sampai pada penerapan solusi tersebut. Pemecahan masalah (problem solving) berkaitan dengan penemuan alternatif

---

<sup>37</sup> *Ibid.*

atau solusi yang tidak diketahui sebelumnya, sedangkan pembuatan keputusan (*desicion making*) berhubungan dengan pemeliharaan antara dua atau lebih solusi. Pemecahan masalah menghasilkan materi atau bahan untuk membuat keputusan.

## **E. Aksi Sosial**

### **1. Pengertian Aksi Sosial**

#### a. Aksi sosial secara etimologi

Aksi adalah kegiatan, tindakan, perilaku, perbuatan yang mempunyai tujuan atau maksud tertentu.<sup>38</sup> Sedangkan sosial adalah segala sesuatu yang mengenai masyarakat peduli terhadap kepentingan umum berkenaan dengan perilaku interpersonal atau yang berkaitan dengan proses sosial.<sup>39</sup>

#### b. Aksi sosial secara terminologi

Aksi sosial adalah usaha untuk mengadakan perubahan atau mencegah terjadinya perubahan “tehadap praktek” atau situasi sosial yang telah ada dalam masyarakat melalui pendidikan, propaganda, persuasi atau tekanan untuk mencapai tujuan yang dianggap baik oleh perencanaan sosial.

Menurut Abu Ahmad dalam kamus sosiologi menjelaskan bahwa aksi sosial (*social action*) adalah 1.) Aksi yang dilakukan oleh pribadi dalam situasi sosial. 2.)

---

<sup>38</sup> J. P. Chaplin, Kartini Kartono (penerjemah), *Kamus Lengkap*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1981), hal. 8.

<sup>39</sup> Pius A. Partanto, M.Dahlan al-Barry, *Kamus Ilmiah Populer*, (Surabaya: Arkola, 1984), hal. 718.

Aksi yang tertuju pada suatu kelompok. 3.) Tindakan yang terorganisasi dengan tujuan untuk mengadakan reformasi. 4.) Aspek perilaku manusia yang dapat diperhitungkan dari sudut kebudayaan.<sup>40</sup>

Kehidupan manusia tidak pernah akan terpikirkan diluar masyarakat. Individu-individu tidak bisa hidup dalam keterpencilan sama sekali bahkan untuk selama-lamanya. Manusia saling membutuhkan satu sama lain untuk bertahan hidup dan untuk hidup sebagai manusia. Ketergantungan ini menghasilkan bentuk kerjasama tertentu yang bersifat terus menerus sehingga dapat saling menguntungkan.

Manusia sebagai makhluk individu tidak ada artinya apabila tidak berada ditengah-tengah masyarakat. maksudnya adalah apabila kita memandang individu didalam hubungannya dengan masyarakat, maka masyarakat merupakan wadah bagi para individu untuk mengadakan interaksi sosial dan interelasi sosial.

Manusia adalah makhluk sosial, telah ada kesepakatan antara ahli-ahli sosiologi seluruh dunia bahwa “manusia adalah makhluk sosial”. Manusia adalah makhluk sosial sebagai kehendak Sang Pencipta yang telah memberikan perlengkapan antara lain sifat rukun manusia yang merupakan fakta sehingga ahli sosiologi manapun di seluruh dunia berpendapat bahwa manusia adalah Makhluk sosial, makhluk yang harus dan selalu hidup bersama-sama dengan kaum sesamanya. itu hampir tak dapat diragukan lagi.<sup>41</sup>

---

<sup>40</sup> Abu Ahmad, *Kamus Lengkap Sosiologi*, (Solo: CV Aneka, 1990), hal. 256.

<sup>41</sup> Hedy L. Warong, *Pengantar Sosiologi*, (Yogyakarta: Universitas Atmajaya, 1983), Cetakan IV, hal. 18.

Dari pengertian aksi sosial diatas dapat diambil kesimpulan bahwa aksi dapat disamakan dengan perilaku atau tindakan yang dilakukan oleh pribadi atau kelompok dalam situasi sosial dan perbuatan tersebut pasti mempunyai tujuan untuk mengadakan perubahan atau bisa juga dapat diartikan sebagai aspek perilaku manusia yang dapat diperhitungkan dari sudut kebudayaan.

Berbagai penafsiran dapat dipergunakan terhadap istilah sosiologi. Kamus sosiologi telah menjelaskan bahwa aksi sosial adalah perilaku atau tindakan yang dilakukan oleh satu orang atau kelompok dan semua itu pasti mempunyai tujuan yang pasti karena ilmu sosiologi sebagai ilmu yang bertujuan untuk memahami perilaku sosial secara *interpretative* supaya diperoleh kejelasan mengenai sebab-sebabnya, prosesnya, serta efeknya.

Suatu gejala akan disebut perilaku hanya sepanjang seseorang atau beberapa orang terlibat dalam aksi subyektif yang berarti bagi mereka. Perilaku itu mungkin bersifat mental atau eksternal, perilaku itu mungkin merupakan aktivitas atau keadaan pasif. Istilah perilaku sosial akan dipergunakan bagi kegiatan-kegiatan yang bertujuan sebagaimana ditafsirkan oleh pihak-pihak yang terlibat dalam suatu hubungan.<sup>42</sup>

Jika aksi dapat dipersamakan dengan perilaku atau tindakan, maka menurut Max Weber bentuk perilaku sosial yang paling penting adalah perilaku sosial timbal balik. Gejala itu kemudian tercermin dalam pengertian hubungan sosial, yang menurut Weber menjadi tema sentral dalam ilmu sosiologi. Suatu hubungan sosial

---

<sup>42</sup> Soerjono Soekanto, *Mengenal Tujuh Tokoh Sosiologi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002), hal. 9-10.

ada apabila para individu secara mutual mendasarkan perilaku pada perilaku yang diharapkan oleh pihak-pihak lain.

Perilaku manusia yang merupakan perilaku sosial harus mempunyai tujuan tertentu yang terwujud dengan jelas dan perilaku itu harus mempunyai arti bagi pihak-pihak yang terlibat, tidak semua jenis perilaku, walaupun nyata dan bersifat formal, merupakan perilaku sosial.

## **2. Jenis-Jenis Aksi Sosial**

### **a. Aksi Sosial Keagamaan**

Aksi sosial yang dilakukan untuk pelaksanaan ajaran agamanya, contohnya dengan melakukan do'a dan zikir bersama seperti yang sudah dilakukan oleh Madridista regional Banda Aceh .

### **b. Aksi Sosial Kemasyarakatan**

Aksi sosial yang dilakukan dengan memperhatikan tuntutan sekitar seperti aspek sosial yang berada di lingkungan.

### **c. Aksi Sosial Individu**

Aksi sosial yang dilakukan oleh individu dalam situasi sosial, aksi sosial ini dilakukan seseorang atau sendirian tanpa melibatkan orang lain biasanya aksi sosial seperti ini dilakukan seorang kepada warga disekitarnya yang kurang mampu.

### **d. Aksi Sosial Ekonomi**

Aksi sosial yang dilakukan oleh individu atau kelompok dalam situasi sosial aksi ini biasanya dilakukan atas dasar kebutuhan ekonomi pangan. Aksi sosial dalam

kamus sosiologi telah dijelaskan bahwa tindakan atau perilaku manusia yang dilakukan oleh individu atau kelompok dalam situasi sosial dan perbuatan tersebut pasti mempunyai tujuan. Perilaku manusia yang merupakan perilaku sosial harus mempunyai tujuan tertentu, yang terwujud dengan jelas dan perilaku itu harus mempunyai arti bagi pihak-pihak yang terlibat.

## **F. Dakwah Bil Hal**

### **1. Pengertian Dakwah Bil Hal**

Secara etimologi dakwah bil hal merupakan gabungan dari kata dua kata yaitu kata dakwah dan al-haal. Kata dakwah artinya menyeru, memanggil. Sedangkan kata al-haal berarti keadaan. Jika dua kata tadi dihubungkan maka dakwah bil hal mengandung arti memanggil, menyeru dengan menggunakan keadaan, atau menyeru, mengajak dengan perbuatan nyata.

Sedangkan secara termonologis dakwah mengandung pengertian: mendorong manusia agar berbuat kebajikan dan menuntut pada petunjuk, menyeru mereka berbuat kebajikan dan melarang mereka dari perbuatan munkar supaya mereka mendapatkan kebahagiaan dunia akhirat.

Dengan demikian dakwah bil hal adalah: memanggil, menyeru manusia kejalan Allah SWT untuk kebahagiaan dunia akhirat dengan menggunakan keadaan manusia yang didakwahi atau memanggil ke jalan Allah untuk kebahagiaan manusia dunia dan akhirat dengan perbuatan nyata yang sesuai dengan keadaan manusia.

Dakwah bil al-hal adalah dakwah dengan perbuatan nyata seperti yang dilakukan oleh Rasulullah SAW, terbukti bahwa pertama kali tiba di Madinah yang dilakukan adalah pembangunan Masjid Quba, mempersatukan kaum Anshor dan Muhajirin dalam ikatan ukhuwah islamiyah dan seterusnya.<sup>43</sup>

Menurut E. Hasim dalam kamus, istilah Islam memberikan pengertian bahwa yang dimaksud dengan dakwah bil hal adalah dakwah yang dilakukan dengan perbuatan nyata, karena merupakan tindakan nyata maka dakwah ini lebih mengarah pada tindakan menggerakkan mad'u sehingga dakwah ini lebih berorientasi pada pengembangan masyarakat.

Dakwah bi hal merupakan aktivitas dakwah Islam yang dilakukan dengan tindakan nyata atau amal nyata terhadap kebutuhan penerima dakwah. sehingga tindakan nyata tersebut sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh penerima dakwah. Misalnya dakwah dengan membangun rumah sakit untuk keperluan masyarakat sekitar yang membutuhkan keberadaan rumah sakit.<sup>44</sup>

Melaksanakan dakwah bukan hanya berpusat di masjid-masjid, di forum-forum diskusi, pengajian, dan sebagainya. Dakwah harus mengalami desentralisasi kegiatan. Ia harus berada di bawah, di pemukiman kumuh, di rumah sakit-rumah sakit, di teater-teater, di studio-studio film, musik, di kapal laut, kapal terbang, di pusat-pusat perdagangan, ketenagakerjaan, di pabrik-pabrik, di tempat-tempat

---

<sup>43</sup> Dra Siti Muru'ah, *Metodologi Dakwah Kontemporer*, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000), hal. 75.

<sup>44</sup> Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009), hal. 178.

gedung pencakar langit, di bank-bank, di pengadilan dan sebagainya.<sup>45</sup> Oleh karena itu al-Qur'an menyebutkan kegiatan dakwah dengan "Ahsanul Qaul Wal Haal" (ucapan dan perbuatan yang baik). Sebagaimana firman Allah SWT dalam surat Fushilat ayat 33, sebagai berikut:

وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا  
وَقَالَ إِنِّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ

Artinya: "Siapakah yang lebih baik perkataannya dari pada orang yang menyeru kepada Allah, mengerjakan amal yang saleh, dan berkata: "Sesungguhnya aku termasuk orang-orang yang menyerah diri?". (An-Fushilat: 33)

Usaha pengembangan masyarakat islam memiliki bidang garapan yang luas. Meliputi pengembangan pendidikan, ekonomi dan sosial masyarakat. Penerapan sosial merupakan bagian penting dari upaya membantu sesama dalam kehidupan. Ini berarti bahwa aksi-aksi sosial harus diupayakan untuk menghidupkan kehidupan bangsa yang saling pengertian dan membantu serta menumbuhkan nilai kerukuman bermasyarakat terhadap sesama umat manusia .

## **2. Dakwah Bil Hal Madridista Banda Aceh**

### **a. Galang Dana, Zikir dan Doa Bersama (untuk Palestina)**

Komunitas pendukung klub sepakbola Real Madrid di Aceh atau Madridista Indonesia Regional Aceh, melakukan penggalangan dana untuk membantu warga

---

<sup>45</sup> Andi Abdul Muis, *Komunikasi Islam*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2001), hal. 133.

Palestina yang sedang menghadapi serangan dari Israel pada 2012 lalu. Para Madridista Regional Banda Aceh mengumpulkan dana untuk disalurkan kepada warga Palestina di Gaza dan dana yang terkumpul diserahkan melalui KNRP Aceh (Komite Nasional untuk Rakyat Palestina), guna disampaikan langsung kepada warga Palestina di Gaza.

Selain menggelar penggalangan dana, Madridista Banda Aceh juga melakukan kegiatan sosial lainnya dengan mengadakan doa dan zikir bersama di masjid Agung Al Makmur Lampriet. Agenda yang bertemakan Madridista Pray for Palestina dikhususkan untuk mendoakan kaum Muslimin di Palestina yang saat ini sedang berada dalam tekanan zionis Israel pada tahun 2012 silam.

Dana yang terkumpul pada acara tersebut diperkirakan berjumlah Rp 600.000 rupiah. Jumlah dana yang terkumpul disalurkan melalui KNRP Aceh (Komite Nasional untuk Rakyat Palestina).<sup>46</sup>

#### b. Bakti Sosial Madridista Banda Aceh

Dalam rangka memperingati Anniversary yang ke-2 (dua) tahun Peña Real Madrid de Indonesia Regional Banda Aceh yang bertepatan pada tanggal 18 Februari 2013, komunitas ini akan menyelenggarakan beberapa kegiatan untuk memeriahkan anniversary dengan tema 2nd Aniversario Pena Real Madrid de Indonesia Regional Aceh. Agenda yang akan diselenggarakan meliputi agenda internal dan agenda eksternal.

---

<sup>46</sup>Zainal Arifin M Nur, *Pendukung Madrid di Aceh Galang Dana untuk Palestina*, diakses dari <http://aceh.tribunnews.com/2012/11/28/pendukung-madrid-di-aceh-galang-dana-untuk-palestina>, pada tanggal 2 november 2017, pukul 11.51. WIB.

Agenda internal yang akan diselenggarakan adalah bakti sosial. Bakti sosial ini akan diikuti oleh seluruh member Madridista Banda Aceh yang dilaksanakan pada hari Jumat 15 Februari 2013 lalu, di Yayasan Santunan Islam Seutui. Salah satu poin kegiatan bakti sosial yang di agendakan adalah meyumbangkan buku atau pakaian masih layak pakai yang dihimpun langsung dari rasa solidaritas sesama member Madridista Banda Aceh.

Agenda eksternal meliputi kegiatan bersepeda (gowes) dengan tema “Bike To The Earth pada hari Minggu 17 Februari 2013 mulai pukul 07.00 s/d selesai di Taman Putoe Phang, yang mana peserta terbuka untuk seluruh Komunitas dan organisasi di kota Banda Aceh.

Syeh Syairazi selaku Presidente Madridista Banda Aceh saat itu berharap dengan diselenggarakan Agenda tahunan ini, Madridista Banda Aceh semakin solid antar anggotanya dan eksis keberadaannya di Kota Banda Aceh.<sup>47</sup> Melalui agenda 2nd Aniversario Pena Real Madrid de Indonesia Regional Aceh ini pada umumnya akan terjalin tali silaturahmi antar komunitas di kota Banda Aceh dan memupuk solidaritas terhadap lingkungan sekitar serta keberadaan Madridista Banda Aceh semakin eksis dan solid.

---

<sup>47</sup>Sumaterapost, diakses dari <http://sumaterapost.com/berita1/Madridista-Aceh-akan-rayakan-ulang-tahun-ke-2-38381>, pada tanggal 2 November 2017, pukul 14.30 WIB.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian dan Pendekatan

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif yang menggambarkan gejala sosial dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif. Proses dan makna (*Perspektif Subjek*) lebih ditonjolkan dalam penelitian kualitatif. Penelitian jenis ini lebih menitikberatkan pada observasi dan suasana alamiah (*Naturalistic Setting*). Peneliti bertindak sebagai pengamat, dalam hal ini hanya membuat kategori perilaku, mengamati gejala, dan mencatatnya dalam buku observasinya.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang merupakan penelitian yang bersifat atau memiliki karakteristik bahwa datanya dinyatakan dalam keadaan kewajaran atau sebagaimana adanya, dengan tidak dirubah dalam bentuk simbol atau bilangan, sedangkan perkataan penelitian pada dasarnya berarti rangkaian kegiatan atau proses pengungkapan rahasia sesuatu yang belum diketahui dengan mempergunakan cara kerja atau metode yang sistematis, terarah, dan dapat dipertanggung jawabkan.<sup>48</sup>

Penelitian Kualitatif bertujuan untuk mendapat pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari Perspektif partisipan. Pemahaman tersebut tidak

---

<sup>48</sup> Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*, (Malang: Maliki Press, 2010), hal. 176.

ditentukan terlebih dahulu, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian, dan kemudian ditarik suatu kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut.<sup>49</sup>

## **B. Sumber Data**

Dalam penelitian ini peneliti mengandalkan sumber data dari beberapa sumber yang dikelompokkan kepada dua bagian yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Dimana, sumber data primer adalah pemimpin komunitas Madridista Regional Banda Aceh dan Anggota Yang memiliki Kartu member sebagai anggota resmi komunitas tersebut dalam aksi sosial yang dilakukan komunitas Madridista Regional Banda Aceh November 2012 lalu di Mesjid Agung Al Makmur, Lampriet, Banda Aceh. Dalam penyelenggaraan doa beserta bantuan yang bertajuk Madridista doa untuk masyarakat palestina dan santunan kepada anak yatim yang dilakukan di Yayasan Santunan Islam Seutui tahun 2013 silam.

Sedangkan data sekunder ialah berupa literatur lain yang bersifat mendukung penelitian ini dalam bentuk dokumen atau lainnya seperti; Buku-buku, Surat Kabar dan lain-lain yang termasuk didalamnya hasil wawancara sebelumnya yang menjadi jawaban yang ada untuk menjawab rumusan masalah.

Peneliti menjadikan ketua atau penggagas sebagai informen atau sumber informasi. Ketua atau penggagas (Ihsan Maulana) Madridista Banda Aceh yang terjun atau mengikuti langsung proses sosial dan banyak mengetahui informasi

---

<sup>49</sup> Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta : RajaGrafindo Persada, 2003), hal. 212-213.

mengenai kegiatan sosial yang dilakukan oleh komunitas Madridista Banda Aceh.

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data merupakan suatu langkah dalam metode ilmiah melalui prosedur sistematis, logis, dan proses pencarian data yang valid, baik diperoleh secara langsung (*Primer*) atau tidak langsung (*Secunder*) untuk keperluan analisis dan pelaksanaan pembahasan (*Process*) suatu riset secara benar untuk menemukan kesimpulan, memperoleh jawaban (*Output*) dan sebagai upaya untuk memecahkan suatu persoalan yang dihadapi oleh peneliti.<sup>50</sup>

#### **1. Observasi**

Pengertian observasi merupakan teknik pengumpulan data, dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan<sup>51</sup>

Peneliti melakukan observasi kepada para pengurus dan anggota Madridista Banda Aceh saat berkumpul di warung kopi, tepatnya di “Te\_em kopi” Ulee Kareng, Banda Aceh. Warung kopi tersebut menjadi salah satu sekretariat ataupun tempat berkumpulnya para Madridista Regional Banda Aceh. Hal tersebut ditandai dengan logo resmi Real Madrid Regional Aceh yang pajang di halaman warung.

#### **2. Wawancara**

Wawancara adalah percakapan dengan maksud-maksud tertentu. Peneliti dan responden berhadapan langsung (*face to face*) untuk mendapatkan informasi secara

---

<sup>50</sup> *Ibid*, hal. 27.

<sup>51</sup> Riduan, *Metode riset*. (Jakarta : Rineka Cipta, 2004), hal. 104.

lisan dengan tujuan mendapatkan data yang dapat menjelaskan permasalahan penelitian.<sup>52</sup>

Tujuan peneliti menggunakan metode ini adalah untuk memperoleh data secara jelas dan kongkrit dengan memanfaatkan pendekatan antarpribadi agar sang informan mampu menginformasikan segala sesuatu yang diketahui tentang pola komunikasi komunitas madrista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial dan faktor yang berpengaruh membangun komunikasi serta kendala-kendala komunikasi apa saja sehingga kegiatan aksi sosial berjalan dengan lancar. Dalam penelitian ini peneliti mewawancarai ketua komunitas dan 5 orang anggota yang memiliki kartu member.

### **3. Dokumentasi**

Pengumpulan data dokumen merupakan bahan yang digunakan peneliti untuk menelusuri data *Histories* yang berisi sejumlah fakta yang berbentuk dokumen. Hal ini sebagai pelengkap data penelitian, data sebagai penunjang dari hasil wawancara dan observasi. Dalam teknik ini, peneliti mendapatkan data-data yang berupa dokumentasi foto, video dan dokumen-dokumen yang ada sebagai kelengkapan penelitian ini.

### **D. Teknik Analisis Data**

Terdapat tiga jalur analisis data kualitatif, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan

---

<sup>52</sup> Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 1991), hal. 135.

perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan.<sup>53</sup>

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data model alur menurut Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman<sup>54</sup>, yang terdiri atas.

### **1. Reduksi Data**

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Sebagaimana kita ketahui, reduksi data, berlangsung terus-menerus selama proyek yang berorientasi kualitatif berlangsung. Sebenarnya bahkan sebelum data benar-benar terkumpul, antisipasi akan adanya reduksi data sudah tampak waktu penelitiannya memutuskan (acapkali tanpa disadari sepenuhnya) kerangka konseptual wilayah penelitian, permasalahan penelitian, dan pendekatan pengumpulan data yang mana yang dipilih. Selama pengumpulan data berlangsung, terjadilah tahapan reduksi selanjutnya (membuat ringkasan, mengkode, menelusur tema, membuat gugus-gugus, membuat partisi, menulis memo). Reduksi data/proses-transformasi ini berlanjut terus sesudah penelitian lapangan, sampai laporan akhir lengkap tersusun.

### **2. Penyajian Data**

Penyajian sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dengan

---

<sup>53</sup> *Ibid*, hal. 190.

<sup>54</sup> Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi, (Jakarta UI-Press, 1992), hal. 47.

melihat penyajian-penyajian kita akan dapat memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan lebih jauh mengailalisis ataukah mengambil tindakan berdasarkan atas pemahaman yang didapat dan penyajian-penyajian tersebut.

### **3. Penarikan Kesimpulan.**

Kegiatan analisis ketiga yang penting adalah menarik kesimpulan dan verifikasi. Dari permulaan pengumpulan data, seorang penganalisis kualitatif mulai mencari arti benda-benda, mencatat keteraturan, penjelasan, konfigurasi-konfigurasi yang mungkin, alur sebab-akibat dan proposisi. Peneliti yang berkompeten akan menangani kesimpulan-kesimpulan itu dengan longgar, tetap terbuka dan skeptis. Kesimpulan-kesimpulan “final” mungkin tidak muncul sampai pengumpulan data berakhir, tergantung pada besarnya kumpulan-kumpulan catatan lapangan, pengkodeannya, penyimpanan, dan metode pencarian ulang yang digunakan, kecakapan peneliti, dan tuntutan-tuntutan pemberi dana, tetapi seringkali kesimpulan itu telah dirumuskan sebelumnya sejak awal, sekalipun seorang peneliti menyatakan telah melanjutkannya “secara induktif”.

Adapun alasan peneliti memilih teknik analisa data ini adalah untuk memudahkan peneliti dalam menyusun atau mengolah data serta mengelompokkan dan mengarahkan data yang telah didapat sesuai dengan fokus-fokus penelitian.

Peneliti mendapat data melalui hasil wawancara dengan informan serta hasil pengamatan observasi dilokasi penelitian, data mula-mula belum tersusun dengan rapi dan tidak terkonsep. Untuk memudahkan peneliti menganalisa data, maka data-

data yang didapatkan disusun ulang secara rapi, dipilah-pilah dan dikelompokkan sesuai dengan kebutuhan data fokus penelitian.

Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga memberi kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Bentuk penyajian data kualitatif: (1) teks naratif: berbentuk catatan lapangan (2) matriks, grafik, jaringan, dan bagan. Bentuk-bentuk ini menggabungkan informasi yang tersusun dalam suatu bentuk yang padu dan mudah diraih, sehingga memudahkan untuk melihat apa yang sedang terjadi, apakah kesimpulan sudah tepat atau sebaliknya. melakukan analisis kembali.

Peneliti mendapatkan data langsung dari subjek melalui wawancara mendalam (*indepth inteviewer*), dimana data tersebut ditulis tidak terstruktur dan tidak terkonsep hanya berupa catatan untuk mengingat-ingat saja, melalui alat bantu wawancara. Kemudian dibuatkan transkripnya dengan mengubah hasil catatan tersebut untuk diubah menjadi tulisan rapi yang terkonsep dan terstruktur dengan baik. Lalu peneliti mengelompokkan tulisan tersebut berdasarkan uraian kategori, tema dan pola jawaban.

Setelah itu peneliti akan menggali dan menggabungkan dari sumber data yang tersedia melalui sumber referensi dari buku-buku literatur yang mendukung objek penelitian, serta mencari data tambahan dengan melakukan observasi lapangan untuk memperoleh data yang konkrit dan valid tentang segala sesuatu yang diteliti.

## E. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

Subjektivitas peneliti merupakan halaman yang dominan dalam penelitian kualitatif, alat penelitian yang diandalkan adalah wawancara dan observasi mengandung banyak kelemahan ketika dilakukan secara terbuka dan apalagi tanpa kontrol, dan sumber data kualitatif yang kurang *credible* akan mempengaruhi hasil akurasi penelitian. Oleh karena itu, untuk menetapkan keabsahan (*Trustworthiness*) data diperlukan teknik pemeriksaan. pelaksanaan teknik pemeriksaaan didasarkan atas sejumlah kriteria tertentu. Ada tiga kriteria yang digunakan yaitu:<sup>55</sup>

1. Memperpanjang masa pengamatan memungkinkan peningkatan derajat kepercayaan data yang dikumpulkan, bisa mempelajari kebudayaan dan dapat menguji informasi dari responden, dan untuk membangun kepercayaan para responden terhadap peneliti dan juga kepercayaan diri peneliti sendiri.
2. Triangulasi, pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data tersebut.
3. Mengadakan member check yaitu dengan menguji kemungkinan dugaan-dugaan yang berbeda dan mengembangkan pengujian-pengujian untuk mengecek analisis, dengan mengaplikasikannya pada data, serta dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan tentang data.

---

<sup>55</sup> Lexy J. Moleong, *Op. cit*, hal . 324.

## **BAB IV**

### **PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum**

##### **1. Lokasi Umum Penelitian**

###### **a. Sejarah kecamatan Ulee Kareng**

Berdasarkan Perda Kota Banda Aceh Nomor 8 tahun 2000 Banda Aceh mengalami pemekaran wilayah dari 5 kecamatan menjadi 9 kecamatan. Kecamatan Ulee Kareng merupakan pemekaran dari kecamatan Syiah Kuala. Kecamatan ini memiliki 2 mukim 9 gampong dan 31 dusun.<sup>56</sup>

Kecamatan Ulee Kareng terus berbenah sesuai berkembangnya perkotaan Banda Aceh, pemerintah terus membangun sarana dan prasarana. Setelah terjadi bencana alam gempa bumi dan tsunami tanggal 26 Desember 2004 kecamatan ini merupakan salah satu kecamatan yang tidak berdampak tsunami secara langsung, hal ini dikarenakan secara geografis kecamatan Ulee Kareng berada jauh dari garis pantai.

Masa rekonstruksi pasca bencana merupakan babak baru bagi kecamatan Ulee Kareng, perkembangan pembangunan, ekonomi dan meningkatnya mobilitas penduduk secara langsung dan tidak langsung menjadi sentral bagi kota Banda Aceh yang baru tertimpa bencana. Begitu juga kebijakan pemerintah dalam pembangunan jalan tembus Kantor Gubernur-Santan (Aceh Besar/ Jl. Nyak Makam) dan

---

<sup>56</sup>Data pengamatan pada situs resmi kecamatan Ulee Kareng, Sejarah kecamatan Ulee Kareng, diakses dari <http://uleekarengkec.bandaacehkota.go.id/profil/sejarah/>, pada tanggal 5 Desember 2017, pukul 2.38 WIB.

pembangunan jembatan layang di Gampong Pango yang menghubungkan Aceh Besar dengan Kota Banda Aceh juga berdampak besar pada denyut perkembangan Kecamatan Ulee Kareng sekarang ini.

Peneliti telah mengamati saat observasi ke lokasi yang menjadi studi kasus yang diangkat oleh peneliti sendiri, sehingga peneliti dapat menggambarkan situasi di Kecamatan Ulee Kareng memang sudah sangat berkembang. Sistem perkotaan yang padat dan bangunan-bangunan baik sarana maupun prasarana banyak dijumpai disana, maka bisa dikatakan bahwa kecamatan Ulee Kareng merupakan denyut perkembangan kota Banda Aceh, seperti halnya kopi Ulee Kareng yang telah dikenal diberbagai daerah di Indonesia.

b. Daftar desa dan kode pos kecamatan Ulee Kareng

Daftar nama desa di kecamatan Ulee Kareng di Kota Banda Aceh:<sup>57</sup>

| No | Nama Gampong         | Kode Pos |
|----|----------------------|----------|
| 1  | Doy                  | 23117    |
| 2  | Lambhuk              | 23118    |
| 3  | Lamteh               | 23118    |
| 4  | Ilie                 | 23119    |
| 5  | Pango Raya           | 23119    |
| 6  | Pango Deah           | 23119    |
| 7  | Cirih                | 23117    |
| 8  | Lamglumpang          | 23117    |
| 9  | Ie Masen Ulee Kareng | 23117    |

Tabel. 4.1 Desa dan Kode Pos Kecamatan Ulee Kreng  
(<https://bpmkotabandaaceh.wordpress.com>)

---

<sup>57</sup> Data pengamatan daftar desa dan kode pos kota Banda Aceh, diakses dari <https://bpmkotabandaaceh.wordpress.com/data/gampong/kode-pos/>, pada tanggal 5 Desember 2017, Pukul 14. 15 WIB.

Terdapat 9 desa di kecamatan Ulee Kareng yaitu Cirih, Doy, Iemasen Ulee Kareng, Lamglumpang, Lambhuk, Lamteh, Ilie, Pango Deah dan Pango Raya. Masing-masing desa mempunyai kode pos tersendiri meskipun ada beberapa desa memiliki kode bersamaan antara satu desa dengan yang lainnya. Dalam data pengamatan peneliti menemui 2 mukim dan 31 dusun dari keseluruhan desa yang ada di kecamatan Ulee Kareng.

c. Peta kecamatan Ulee Kareng



Gambar 4.1 Peta kecamatan Ulee Kareng

Kecamatan Ulee Kareng kabupaten Kota Banda Aceh provinsi Aceh memiliki luas keseluruhan kecamatan sebesar 6,15 Km<sup>2</sup> (615,0 Ha).<sup>58</sup> Kecamatan yang

---

<sup>58</sup> Data Pengamatan pada situs resmi kecamatan Ulee Kareng, Lokasi, diakses dari <http://uleekarengkec.bandaacehkota.go.id/profil/lokasi/>, pada tanggal 6 Desember 2017, pukul 12. 47 WIB.

mempunyai 2 mukim dan 31 dusun dari jumlah keseluruhannya tersebut dengan tinggi rata-rata 3,8 M di atas permukaan laut, batas-batas kecamatan meliputi:

- Sebelah Utara : Kecamatan Syiah Kuala
- Sebelah Selatan : Kecamatan Lueng Bata
- Sebelah Timur : Kecamatan Kuta Alam
- Sebelah Barat : Kabupaten Aceh Besar

d. Deskripsi kependudukan kecamatan Ulee Kareng

Jumlah penduduk kecamatan Ulee Kareng berdasarkan hasil pengamatan sebanyak 26.638 jiwa, terdiri dari 13.590 jiwa laki-laki (50,15%) dan 13048 jiwa perempuan (49,85%) atau sama dengan jumlah laki-laki lebih banyak 1.15% dari jumlah penduduk perempuan. Gampong Lambhuk memiliki jumlah penduduk yang paling banyak 5508 jiwa atau sama dengan 20,81% dari kumulatif penduduk Ulee Kareng, dan gampong Pango Deah paling sedikit 547 jiwa atau sama dengan 1.19 dari kumulatif penduduk Ulee Kareng. Jumlah kepala keluarga sebanyak 7.304 KK.<sup>59</sup>

Kepadatan penduduk yang paling tinggi terdapat pada gampong Ceurih (56 jiwa per-Km<sup>2</sup>) dan paling rendah gampong Pango Deah (10 jiwa per-Km<sup>2</sup>). Mayoritas (keseluruhan) penduduk Kecamatan Ulee Kareng beragama Islam sebanyak 100%. lapangan usaha Kepala Keluarga (KK) yang dominan yaitu wiraswasta/pegawai swasta sebanyak 1.801 KK.

---

<sup>59</sup> Data pengamatan pada situs resmi kecamatan Ulee Kareng, Penduduk, diakses dari <http://uleekarengkec.bandaacehkota.go.id/penduduk/>, pada tanggal 6 Desember 2017, pukul 12. 38 WIB.

Jumlah kelahiran di kecamatan Ulee Kareng sebanyak 324 jiwa. Tingkat kelahiran tertinggi terdapat pada gampong Lambhuk sebanyak 58 jiwa sama dengan 17,90% dari angka kelahiran di kecamatan Ulee Kareng. Sedangkan tingkat kelahiran terendah pada gampong Pango Deah sebanyak 4 jiwa sama dengan 1,23% dari angka kelahiran di kecamatan Ulee Kareng. Jumlah kematian pada tahun 2010 sebanyak 91 jiwa. Jumlah kematian yang tertinggi terdapat di gampong Lambhuk sebanyak 29 jiwa (31,86%) dan terkecil di gampong Pango Deah Kecamatan Ulee Kareng dalam Angka 2011 22 sebanyak 4 jiwa (4,39%). Perpindahan penduduk yang memasuki Kecamatan Ulee Kareng (imigrasi) sebanyak 356 jiwa dan keluar (emigrasi) sebanyak 340 jiwa dengan perbandingan 51,15% imigrasi dan 48,85% emigrasi, atau sama dengan 2.30% lebih banyak perpindahan penduduk yang memasuki Kecamatan Ulee Kareng (imigrasi).<sup>60</sup>

Berikut tabel kependudukan kecamatan Ulee Kareng

| No    | Nama Gampong | Luas     | Jumlah Penduduk | Jumlah Kepala Keluarga |
|-------|--------------|----------|-----------------|------------------------|
| 1     | Doy          | 47,1 Ha  | 2766            | 712                    |
| 2     | Lambhuk      | 116,5 Ha | 5508            | 1567                   |
| 3     | Lamteh       | 56,8 Ha  | 2834            | 787                    |
| 4     | Ilie         | 76,5 Ha  | 3187            | 842                    |
| 5     | Pango Raya   | 91,2 Ha  | 2080            | 578                    |
| 6     | Pango Deah   | 44,1 Ha  | 547             | 159                    |
| 7     | Cirih        | 55,5 Ha  | 4227            | 1153                   |
| 8     | Lamglumpang  | 59,5 Ha  | 3175            | 870                    |
| 9     | Ie Masen     | 67,8 Ha  | 2314            | 636                    |
| Total |              |          | 26.638          | 7.304                  |

<sup>60</sup>Data pengamatan pada situs resmi kecamatan Ulee Kareng, Penduduk, diakses dari <http://uleekarengkec.bandaacehkota.go.id/penduduk/>, pada tanggal 6 Desember 2017, pukul 12. 38 WIB.

Tabel. 4.2 Deskripsi kependudukan kecamatan Ulee Kreng

e. Te\_em Kupa Ulee Kareng

Te\_em Kupa adalah tempat (warkop) berkumpulnya para penikmat kopi dan mie khas Aceh, di warkop tersebut orang-orang mengisi waktu dengan berbagai macam pembahasan dari mulai obrolan santai, silahturrahmi, dan juga sekedar mengisi waktu luang dengan memanfaatkan wifi gratis yang disediakan. Te\_em Kupa terletak di jalan T. Iskandar desa Lamglumpang, Ulee Kareng, Kota Banda Aceh dengan jarak dari simpang 7 Ulee Kareng sekitar 300 M dan juga bersampingan dengan Bank Mandiri Syariah cabang Ulee Kareng yang berjarak tembus lebih kurang 50 M.

Te\_em Kupa merupakan lokasi yang menjadi studi kasus peneliti untuk mengamati, mencari dan mendapatkan data mengenai komunitas Madridista Banda Aceh. Peneliti memilih Te\_em Kupa sebagai lokasi untuk penulisan Skripsi, disebabkan Pertama: tempat penelitian merupakan salah satu dari beberapa Sekretariat dari komunitas Madridista Banda Aceh, kedua: jarak tempuh yang mudah dijangkau oleh peneliti, yang ketiga: mempermudah menemukan data. Dengan beberapa alasan tersebut memudahkan peneliti untuk mendapatkan hasil baik wawancara atau observasi dan mudah mendapatkan informasi dari populasi dan pengambilan sampel baik secara tenaga, waktu dan pertimbangan lainnya sehingga peneliti menetapkan Te\_em Kupa sebagai lokasi penelitian.

## 2. Madridista Banda Aceh

### a. Sejarah Madridista Banda Aceh



4. 2. Logo Madridista Banda Aceh

Madridista Banda Aceh merupakan komunitas pecinta klub Real Madrid yang berdomisili di Banda Aceh. Awal pembentukannya melalui media sosial (grup di Facebook) yang bernama Madridista Indonesia Regional Aceh pada 18 Februari 2010 silam. Ihsan Maulana selaku pendiri grup mencoba untuk menyatukan para penggemar Real Madrid (Madridista) yang berada di Banda Aceh dalam sebuah komunitas yang terkoordinir dengan baik.<sup>61</sup>

Tidak mudah dan membutuhkan waktu yang lama bagi Ihsan untuk menyatukan Madridista dalam suatu wadah, dengan harapan yang ditanam akan terciptanya hubungan yang baik dan saling bisa bersilaturahmi dari berbagai daerah yang berdomisili di Banda Aceh. Visi dan Misi Ihsan juga akan mengadakan event-

---

<sup>61</sup> Informasi Dari Website PRMI Atjeh, *Sejarah Madridista Banda Aceh*, diakses dari <http://madridistabandaaceh.blogspot.co.id/2011/05/berdirinya-madridista-indonesia-banda.html>, pada tanggal 7 Desember 2017, pukul 14.14 WIB.

event seputar olahraga dan kegiatan sosial yang tentunya bermanfaat untuk masyarakat luas.

Upaya membentuk komunitas yang digagas oleh Ihsan Maulana dirancang atas dasar memanfaatkan antusiasme dari khalayak yang berkumpul pada saat menonton pertandingan Real Madrid berlaga, di hampir setiap warung kopi yang tersebar di Banda Aceh. Dorongan Ihsan Maulana dalam mewujudkan sebuah komunitas ternyata juga didapatnya dari salah satu pengurus Madridista Indonesia Pusat (Adi Dwijayadi) masa periode ke II juga memotivasi Ihsan semakin bersemangat membentuk komunitas Madridista di kota Serambi Mekah ini.



Gambar 4.3. Ihsan Maulana, Adi Dwijayadi, Dkk Proses membentuk komunitas Madridista Regional Banda Aceh

Gagasan yang direncanakan oleh Ihsan Maulana pada akhirnya terwujud untuk pertama kalinya pada tanggal 9 Mei 2010. Ihsan berhasil meyakinkan beberapa orang untuk terdirinya komunitas Madridista Banda Aceh, pembentukan struktur

kepengurusan langsung dirancang pada saat jelang partai La Liga Real Madrid vs Athletic Bilbao 8 Mei 2010.

b. Kegiatan sosial Madridista Banda Aceh

1) Galang dana dan doa bersama untuk Gaza, Palestina

Komunitas Madridista Banda Aceh melakukan penggalangan dana untuk membantu warga Palestina yang sedang menghadapi serangan dari Israel 2012 silam. Upaya yang dilakukan komunitas Madridista ialah untuk meringankan beban saudara se-iman dan se-islam yang pada saat itu ditindas oleh Israel yang berusaha merebut daerah kekuasaan yang mereka tempati. Kekerasan demi kekerasan terus terjadi di Jalur Gaza, operasi militer berskala besar memporak-poranda bagian utara wilayah Palestina tersebut.

Konflik yang terjadi pada tahun 2012 silam membangkitkan nilai-nilai sosial komunitas Madridista dengan melakukan penggalangan dana dan doa bersama untuk rakyat Palestina. Dana yang terkumpul pada saat itu disalurkan melalui KNRP Aceh (Komite Nasional untuk Rakyat Palestina), guna disampaikan langsung kepada warga Palestina di Gaza.

Presidente Madridista Banda Aceh, Syeh Syairazi, dalam siaran persnya Rabu 28 November 2012 mengatakan:<sup>62</sup>

---

<sup>62</sup> *Serambi Indonesia*, 28 November 2012.

Penggalangan dana untuk Palestina ini dilakukan dengan bermacam cara, termasuk dengan menggelar doa dan zikir bersama, di Masjid Agung Al Makmur Lampriet, Senin 26 November 2012) lalu.

Sesuai dengan temanya Madridista Pray for Palestine, acara ini dikhususkan untuk mendoakan kaum Muslimin di Palestina yang saat ini sedang berada dalam tekanan zionis Israel.

Jama'ah Shalat Magrib sangat antusias ikut acara ini, meski hujan mengguyur kota Banda Aceh. Para jama'ah tidak hanya diramaikan oleh Madridista saja, namun juga dari 11 komunitas Fans Club sepakbola yang ada di kota Banda Aceh.

Meskipun kami dari komunitas fans club sepakbola, tetapi kami tidak melupakan problematika yang sedang menimpa saudara-saudara Muslim di Palestina. 'Madridista Pray for Palestine' merupakan bentuk dukungan dari kami kepada rakyat Palestina atas penjajahan yang dilakukan oleh zionis Israel.

Insyallah jumlah sumbangan akan terus bertambah, karena komunitas Madridista Indonesia Regional Aceh masih membuka waktu kepada seluruh anggotanya dan pihak lain yang ingin berpartisipasi, pada saat itu dana yang terkumpul pada acara tersebut berjumlah Rp 467.000.

Madridista Pray for Palestine merupakan bentuk dukungan terhadap saudara-saudara muslim Palestina yang pada saat itu menderita dan butuh perhatian, doa dan bantuan material dan moral. Bentuk-bentuk kegiatan yang dijalankan pada acara tersebut terstruktur dengan baik dari mulai proses penggalangan dana dan kemudian mendengar tausiah yang mereka adakan dan yang terakhir doa dan harapan kepada seluruh masyarakat Palestina khususnya yang sedang dalam keadaan berduka.

Agenda yang sukses digerakan oleh komunitas Madridista Banda Aceh dilakukan dengan keikhlasan hati dan rasa sosial yang tinggi. Seluruh anggota

melakukan hal tersebut didasari oleh faktor tali persaudaraan sesama muslim yang erat sehingga menggerakkan hati seluruh anggota Madridista Banda Aceh untuk rela membasahi diri dari hujan yang mengguyur untuk menjalankan aksi sosial yang bukan merupakan latar belakang dari Madridista Banda Aceh.

## 2) Bakti sosial

Dalam rangka memperingati Anniversary 2 (dua) tahun Madridista Banda Aceh yang bertepatan pada tanggal 18 Februari 2013. Madridista Banda Aceh menggelar beberapa kegiatan untuk memeriahkan hari peringatan terbentuknya Madridista Banda Aceh dengan tema 2nd Aniversario Madridista Banda Aceh. Agenda yang diselenggarakan salah satunya meliputi agenda Bakti sosial.<sup>63</sup>

Penggelaran Acara ini merupakan agenda tahunan yang diselenggarakan oleh Madridista Banda Aceh. Visi yang diterapkan supaya komunitas ini semakin solid antar anggotanya dan eksis keberadaannya di Kota Banda Aceh.

Melalui agenda 2nd Aniversario Madridista Banda Aceh ini kami berharap terjalinnya tali silaturahmi antar komunitas di Kota Banda Aceh dan memupuk solidaritas terhadap lingkungan sekitar pada umumnya serta keberadaan Madridista Banda Aceh semakin eksis dan solid pada khususnya.

Salah satu agenda yang diselenggarakan adalah Aksi Sosial. Aksi Sosial ini diikuti oleh seluruh member Madridista Banda Aceh yang dilaksanakan pada hari Jumat 15 Februari 2013 di Yayasan Santunan Islam Seutui. Salah satu poin kegiatan

---

<sup>63</sup> Dokumentasi di status FB, diakses dari <https://www.facebook.com/shirazie.elreal?fref=ts> pada tanggal 4 Desember 2017, Pukul 14.46 WIB.

bakti sosial yang diagendakan adalah meyumbangkan buku atau pakaian masih layak pakai yang dihimpun langsung dari rasa solidaritas sesama member Madridista Banda Aceh.

## **B. Hasil Penelitian**

### **1. Pola Komunikasi Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial**

Pola komunikasi adalah bentuk atau pola hubungan antara dua orang atau lebih dalam proses pengiriman dan penerimaan pesan yang mengaitkan dua komponen, yaitu gambaran atau rencana yang meliputi langkah-langkah pada suatu aktifitas, dengan komponen-komponen yang merupakan bagian penting atas terjadinya hubungan komunikasi antar manusia atau kelompok dan organisasi.

Seperti halnya di komunitas ini, proses komunikasi sangat diperlukan untuk membentuk hubungan dalam membangun komunikasi untuk mengerakan anggota untuk melakukan kegiatan sosial, namun sebelum hubungan tersebut bisa terbentuk maka sesama anggota harus saling mengenal satu sama lain dan berkomunikasi satu sama lain. Adapun hasil wawancara peneliti dengan penggagas, pemimpin dan 5 orang anggota.

Dalam agenda rapat, penyampaian pesan kepada seluruh anggota untuk melakukan kegiatan sosial, biasanya kami menyebarkan dulu rancangan acaranya sebelum dibahas bersama. Biasanya rapat dimulai dengan berpidato (komunikasi satu arah) yang dilakukan oleh pemimpin rapat gunanya menyampaikan agenda acara, kemudian baru kami lempar forum (komunikasi dua arah).<sup>64</sup>

---

<sup>64</sup> Hasil Wawancara dengan Ihsan Maulana (Penggagas Madridista Banda Aceh), 2 Desember 2017, Voice Note Via WhatsApp.

Pola komunikasi merupakan proses didalam komunikasi, dalam memberikan informasi dan menyampaikan pesan baik disadari atau tidak disadari pola-pola dalam proses komunikasi terbentuk dengan sendirinya. Komunitas madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial terlebih dahulu mengadakan rapat atau membahas rancangan agenda untuk menyamakan konsep dan teknis acara.

Berkomunikasi itukan saat ini media sudah sangat banyak tapi pada tahun 2010 kemarin komunikasi kita untuk berhubungan dengan para *member* pecinta klub sepakbola Real Madrid itu kita hanya melalui media social *facebook* namun sekarang media sosial sudah sangat banyak jadi untuk berkomunikasi dengan pecinta Real Madrid itu sekarang sudah tidak susah karena kita bisa menggunakan banyak media sosial yang ada saat ini. Cara berkomunikasi itukan saat ini media sudah sangat banyak jadi untuk berkomunikasi dengan pecinta Real Madrid itu sekarang sudah tidak susah karena kita bisa menggunakan banyak media sosial yang ada saat ini, komunikasi tatap muka itu adalah salah satu cara berkomunikasi dengan para anggota Madridista Banda Aceh untuk bisa membina suatu hubungan yang harmomis dan akrab karena kita juga memiliki program kerja di komunitas ini untuk bertatap muka secara langsung dengan cara kita mengadakan kegiatan aksi sosial yang mendorong seluruh anggota melakukan kegiatan sosial ditambah seluruh anggota yang muslim dan mau bergerak untuk melakukan kegiatan sosial.<sup>65</sup>



<sup>65</sup> Hasil Wawancara dengan Insan Maulana, 2 Desember 2017, Voice Note Via WhatsApp.

Gambar 4.4 Salah satu brosur yang dibagikan dalam grup facebook  
(<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2706469359128&set=g.201220663248141&type=1&theater&ifg=1>)

Dengan berkembang pesatnya teknologi informasi dalam berbagai bentuk dan jenisnya, sehingga dengan mudah dimanfaatkan untuk menjalin interaksi melalui berbagai macam bentuk media. Media berfungsi untuk menghubungkan satu dengan yang lainnya tanpa terkendala oleh jarak dan waktu (telekomunikasi), sehingga bisa digunakan untuk upaya penerapan pola komunikasi dengan cara mengajak sesama Madridista Banda Aceh melalui media sosial selain dengan cara berkomunikasi tatap muka atau secara langsung. Seperti yang tambahan oleh Ihsan Maulana selaku penggagas tentang cara berkomunikasi bernada ajakan:

Cara berkomunikasi saya dengan sesama Madridista yaitu mengajak dengan mengadakan pertemuan terlebih dahulu, dalam rapat tersebut, (tahun 2012 lalu) maka kami anggota Madridista tergerak hatinya untuk melakukan galang dana dan zikir bersama, dengan musyawarah terlebih dahulu maka internal pasti terjalin keakraban sesama anggota Madridista Banda Aceh, jadi cara seperti ini membuat hubungan kekeluargaan kami makin terasa erat terjalin.<sup>66</sup>



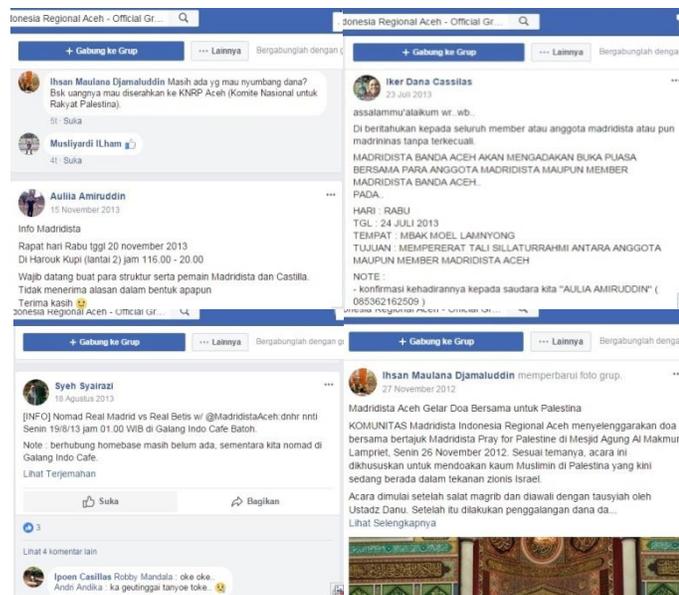
Gambar 4.5 Agenda Doa dan Zikir untuk Palestina  
(Sumber: Ihsan Maulana)

---

<sup>66</sup> Hasil Wawancara dengan Ihsan Maulana, Voice Note Via WhatsApp.

Sedangkan Fikri yang merupakan anggota di komunitas, mengatakan bahwa:

Saya mendapat informasi yang saat itu sedang prihatin kepada saudara kita di Palestina, lalu kami yang tergabung dalam grup Facebook bersepakat untuk melakukan kegiatan galang dana dan doa untuk saudara kita Palestina. Hal yang sama juga kami lakukan pada tahun 2013 saat kami ulang tahun yang kedua, namun dorongan ini juga kami musyawarahkan bersama melalui media grup Facebook dan kawan-kawan semua menjalankan kegiatan dengan memeriahkan hari jadi Madridista Banda Aceh dengan membuat rangkaian kegiatan, salah satunya ada juga aksi sosial untuk anak yatim yang butuh dibantu.<sup>67</sup>



Gambar 4.6 Screenshot Informasi dalam grup Madridista Banda Aceh (Sumber: grup Facebook Madridista Banda Aceh)

Begitu juga dengan Rahwan Nafsi juga memberi pernyataannya yang sama dengan saudara Fikri: “dengan rasa iba maka terdorong hati kami saat itu,(saat

<sup>67</sup> Hasil Wawancara dengan Fikri , 26 November 2017, di Ulee Kareng, Banda Aceh.

galang dana dan doa bersama serta aksi sosial). Mereka memang membutuhkan uluran kita”<sup>68</sup>

Dari dua pernyataan Fikri dan Rahwan dapat peneliti simpul bahwa komunikasi yang dibangun didasari oleh rasa simpati dan rasa iba yang melanda para Madridista. Para *fans* Real Madrid Banda selalu bermusyawarah untuk terjalin dari berbagai kalangan atau starata kedudukan untuk menyapaikan ide dan gagasan.



Gambar 4.7 Agenda Bakti Sosial

(Sumber:<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2760582311918&set=g.201220663248141&type=1&theater&ifg=1>)

## **2. Faktor yang berpengaruh terhadap pola komunikasi yang dibangun dalam Komunitas Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial**

Dalam proses komunikasi yang berlangsung antara anggota terdapat beberapa faktor yang berpengaruh. Berikut ini faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi keanggotaan Madridista Banda Aceh. Adapun hasil wawancara peneliti dengan ketua penggagas dan empat anggota yang memiliki kartu member. Rahwan Nafsi yang memiliki hobi bermain futsal ini menjelaskan:

Karena bagi kita diskusi dalam komunitas itu adalah sebuah masukan, ide pikiran teman-teman *member* Madridista untuk kemajuan komunitas ini. sendiri jadi kalau masalah cuek untuk komunikasi dengan anggota lama maupun baru saya rasa tidak kita tetap berkomunikasi dengan teman-teman.

---

<sup>68</sup> Hasil Wawancara dengan Rahwan Nafsi, 26 November 2017, di Ulee Kareng, Banda Aceh

Faktor-faktor yang berpengaruh itu biasanya anggota baru itu jarang mau bergabung karena merasa malu atau merasa risih baru bergabung padahal kita sendiri itu tidak mengenal yang namanya seperti itu, begitu teman-teman sudah resmi bergabung dengan Madridista Banda Aceh maka mereka adalah bagian dari keluarga dari Madridista Banda Aceh. Jadi teman-teman di Madridista Banda Aceh itu sendiri bukan hanya sekedar member saja namun kita adalah keluarga.<sup>69</sup>

Dari penjelasan dari anggota yang memiliki kartu member komunitas dapat peneliti simpulkan bahwa faktor yang berpengaruh dalam proses komunikasi adalah interaksi sesama anggota. Interaksi yang terjadi antara anggota baru dengan lama terkadang tidak berjalan dengan baik karena pengaruh dari rasa malu dari sesama anggota.

Jika Rahwan Nafsi berpandangan komunikasi dengan antar sesama anggota baik anggota lama maupun baru adalah faktor yang berpengaruh di dalam komunitas Madridista Banda Aceh. Berbeda halnya dengan penjelasan dari Mukhtar Efendi yang juga member di komunitas Madridista menyatakan:

Faktor-faktor yang berpengaruh itu seperti komunikasi yang terjadi didalam internal Madridista terasa ada kesenjangan sedangkan faktor yang menurutnya paling berpengaruh yaitu faktor kecintaan terhadap Real Madrid, kami sama-sama menyukai Real Madrid.<sup>70</sup>

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa faktor yang berpengaruh terhadap komunikasi yang terjalin terhadap anggota di komunitas Madridista

---

<sup>69</sup> Hasil Wawancara dengan Rahwan Nafsi (Member Madridista), 25 November 2017, di Ulee Kareng, Banda Aceh.

<sup>70</sup> Hasil Wawancara dengan Mukhtar Efendi (Member Madridista), 25 November 2017, di Ulee Kareng, Banda Aceh.

menurut Mukhtar ini adalah faktor kecintaan terhadap Real Madrid. Jadi sesama anggota sama-sama mencintai Real Madrid sebagai klub sepakbola kesukaan.

Sama halnya dengan Anhar yang mulai menyukai Real Madrid sejak sekolah menengah pertama. Anhar yang kerap disapa Aan memberi tanggapan:

Faktor yang mempengaruhi komunikasi yang dibangun dalam komunitas adalah factor yang sama yaitu pada dasarnya memiliki rasa cinta terhadap Real Madrid, sehingga proses mempengaruhi dapat dengan mudah dilakukan didalam komunikasi.<sup>71</sup>

Dari pernyataan Saudara Anhar dapat disimpulkan bahwa faktor yang paling berpengaruh adalah faktor kecintaan terhadap Los Blancos (jukukan Real Madrid). Dari beberapa penjelasan dari informan diatas dapat disimpulkan bahwa faktor kecintaan terhadap Real Madrid adalah faktor utama dalam proses komunikasi antar anggota dalam membina suatu hubungan.

Sedangkan Informan lainnya yaitu saudara Fikri selaku anggota mengatakan bahwa: “Faktor-faktor yang mempengaruhi yaitu hobi saya nonton bareng. Begitu juga dengan seluruh anggota di komunitas ini sangat hobi nonton bareng dan sama-sama menyukai Real Madrid, sehingga kesamaan hobi inilah saya dan anggota bisa akrab”.<sup>72</sup>

Dapat disimpulkan dari pernyataan ke empat informan diatas, faktor yang sangat berpengaruh terhadap komunikasi didalam internal Madridista adalah faktor kecintaan terhadap tim kebanggaan komunitas yaitu Real Madrid. Akan tetapi

---

<sup>71</sup> Hasil Wawancara dengan Anhar (Member Madridista), 26 November 2017, di Ulee Kareng, Banda Aceh.

<sup>72</sup> Hasil Wawancara dengan Fikri (Member Madridista), 26 November 2017, di Ulee Kareng, Banda Aceh.

sebagian dari jawaban informan juga menambahkan beberapa faktor, seperti rasa kekeluargaan yang tercipta sesama anggota dan memiliki hobi berkumpul sambil minum kopi dan nonton bersama sebagai faktor pendukung.

### **3. Kendala-kandala yang terjadi dalam proses penyampaian pesan komunikasi dengan pola komunikasi dalam melakukan kegiatan sosial.**

Hambatan atau kendala memang sering terjadi dalam proses komunikasi, karena dalam kegiatan komunikasi ada saja faktor hambatan yang menjadi kendala yang menghambat penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan (terganggunya komunikasi timbal balik). Sama halnya proses komunikasi internal komunitas yang dilakukan oleh Madridista Banda Aceh juga sering mengalami kendala dalam proses komunikasi.

Seperti pernyataan dari saudara Muhammad Wali pada saat diwawancarai memberi komentar mengenai kendala yang biasa terjadi didalam komunitas. Pria yang kerap disapa Amad yang merupakan salah seorang anggota member yang tergabung dalam komunitas Madridista Banda Aceh mengatakan:

Kendala yang sering terjadi biasanya kurang respon langsung dan butuh waktu anggota dalam komunitas untuk memberi tanggapan pada kegiatan yang dilakukan. Karena kami didalam komunitas pada umumnya mendapat informasi dari grup Facebook, jadi mungkin para anggota tidak sedang membuka Facebook, ada yang sibuk dan lain-lain kegiatan sehingga tidak tau mengenai informasi yang berkembang didalam grup.<sup>73</sup>

Dari pernyataan Amad penyebab terjadinya kendala didalam proses komunikasi disebabkan oleh keterbatasan media penyebaran dan jarak serta waktu

---

<sup>73</sup> Hasil Wawancara dengan Muhammad Wali (Member Madridista Banda Aceh), 14 Desember 2017, di Kajhu, Aceh Besar

yang membuat proses penyampaian pesan terhambat. Dengan kurangnya media penyebaran informasi juga merupakan sesuatu kendala dalam proses komunikasi apalagi dalam proses komunikasi ini ada unsur komunikasi yang mengajak seluruh anggota untuk melakukan kegiatan sosial.

Ihsan Maulana (penggagas) yang ikut terlibat dalam proses komunikasi komunitas Madridista Banda Aceh dalam agenda sosial komunitas memberi tanggapan. “para anggota tidak bisa dipaksa untuk melakukan aksi, karena mereka tidak ada hak untuk diajak, karena agenda (sosial) ini diluar rutinitas komunitas”.<sup>74</sup>

Dari tanggapan penggagas Madridista Banda Aceh dapat ditarik kesimpulan, bahwa para anggota Madridista Banda Aceh memiliki rutinitas atau kegiatan yang ada kaitannya dengan ruang lingkup sepakbolaan dan diluar hal tersebut bukan merupakan rutinitas komunitas. Latar belakang Madridista adalah kumpulan penggemar yang mencintai Real Madrid, jadi kegiatannya tentunya yang berkaitan dengan dunia sepakbola. Seperti, nonton bersama, berkumpul dan membahas seputaran Madrid, bermain futsal dan even-even keolahragaan.

Rahwan Nafsi menyatakan hambatan yang sering terjadi:

Banyak kesibukan lain yang membuat anggota tidak melakukan kegiatan sosial atau rutinitas Madridista, sehingga hal tersebut juga menjadi kendala dalam menjalankan aksi. Kami maklumi saja karena tidak bisa memaksa mereka yang tidak bisa hadir untuk berpartisipasi.<sup>75</sup>

---

<sup>74</sup> Wawancara dengan Ihsan Maulana, Voice Note Via WhatsApp, Tanggal 14 Desember 2017

<sup>75</sup> Hasil Wawancara dengan Rahwan Nafsi (Member Madridista), 25 November 2017, di Ulee Kareng, Banda Aceh.

Dari pernyataan saudara Rahwan Nafsi peneliti menarik kesimpulan bahwa, proses pengajakan anggota untuk berpartisipasi pada setiap rutinitas disebabkan adanya indikator kesibukan pribadi. Kesibukan masing-masing anggota yang tidak bisa dihindari dan dipaksakan menjadi titik lemah dalam menjalankan kegiatan.

Faktor lain yang menjadi kendala dalam komunitas Madridista Banda Aceh dalam proses komunikasi yaitu gangguan lingkungan sekitar seperti hasil wawancara dengan Mukhtar Efendi yang menyatakan. “kami melakukan diskusi biasanya kami lakukan di warung kopi, sehingga banyak kebisingan diantara kami saat kami diskusi tentang program kegiatan yang penting dibicarakan, dari itu muncul pula rapat didalam rapat, itu biasanya terjadi.”<sup>76</sup>



Gambar 4.8 Diskusi  
(Sumber: Instagram Madridista Banda Aceh)

Dari pernyataan hasil penelitian dengan saudara Mukhtar Efendi sebagai anggota member, dapat disimpulkan bahwa sering terjadi gangguan proses komunikasi saat diskusi sedang berlangsung dikarenakan faktor lingkungan tempat ruangan diskusi yang bising oleh keramaian. Hal tersebut menurut Mukhtar yang

---

<sup>76</sup> Hasil Wawancara dengan Mukhtar Efendi (Member Madridista), 25 November 2017, di Ulee Kareng, Banda Aceh

paling sering terjadi didalam komunitas Madridista Banda Aceh, sehingga kurang efektif untuk melakukan diskusi untuk melahirkan ide yang bersifat timbal balik untuk program atau agenda yang dilakukan Madridista Banda Aceh.

## **C. Pembahasan**

### **1. Pola Komunikasi Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial**

Manusia adalah mahluk sosial yang sangat membutuhkan orang lain dalam hidupnya untuk memenuhi kebutuhan. Begitupun dalam sebuah komunitas pecinta Real Madrid atau dikenal Madridista. Komunikasi dalam komunitas ini merupakan faktor yang sangat penting. Anggota harus memiliki kemampuan komunikasi yang efektif agar dapat saling membantu dalam upaya membina suatu hubungan.

#### **1.1. Pola Primer**

Pola komunikasi primer merupakan suatu proses penyampaian oleh komunikator kepada komunikan dengan menggunakan suatu simbol sebagai media atau saluran. Dalam pola ini terbagi menjadi dua lambang verbal dan nirverbal. Lambang verbal yaitu bahasa, yang paling sering digunakan karena bahasa mampu mengungkapkan pikiran komunikator. Sedangkan lambang nirverbal yaitu lambang yang di gunakan dalam berkomunikasi yang bukan bahasa.

Pola primer yang dilakukan oleh komunitas Madridista Banda Aceh pada saat mengadakan rapat atau pertemuan membahas agenda kegiatan sosial. Dalam rancangan agenda rapat seperti yang peneliti temukan pada saat wawancara. Rapat kegiatan sosial yang dilakukan Madridista Banda Aceh menggunakan pola primer

dalam proses rapat yang diadakan, terlihat pada saat proses rapat berlangsung penyampaian pesan oleh Ihsan Maulana dalam forum rapat terjadi proses timbal balik antar sesama anggota rapat. Adanya komunikasi dan komunikasi ditambah dengan bahasa-bahasa nonverbal yang digunakan oleh komunikasi menambah kejelasan mengenai pesan yang disampaikan.

## **1.2. Pola Sekunder**

Dalam penelitian ini peneliti mengamati bahwa pola komunikasi secara sekunder yang digunakan oleh komunitas Madridista Banda Aceh dalam melakukan proses komunikasi. Komunitas Madridista Banda Aceh menggunakan media sebagai perantara dalam proses penyebaran informasi.

Pola komunikasi sekunder adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain dengan menggunakan alat atau sarana sebagai media kedua setelah memakai lambang sebagai media pertama. Proses komunikasi sekunder ini merupakan sambungan dari komunikasi primer untuk menembus dimensi ruang dan waktu, maka dalam menata lambang-lambang untuk memformulasikan isi pesan komunikasi, komunikator harus memperhitungkan ciri-ciri atau sifat-sifat media yang akan digunakan. Penentuan media yang akan dipergunakan sebagai hasil pilihan dari sekian banyak alternatif perlu didasari pertimbangan mengenai siapa komunikasi yang akan dituju.

Komunikasi media surat, poster, atau papan pengumuman akan berbeda dengan komunikasi surat kabar, radio, televisi, atau film. Dengan demikian, proses

komunikasi secara sekunder itu menggunakan media yang dapat diklasifikasikan sebagai media massa (massa media) dan media nirmassa atau media nonmassa (non-massmedia).<sup>77</sup>

### **1.3. Pola Linier**

Komunikasi linear merupakan suatu proses penyampaian pesan dari seorang komunikator kepada komunikan secara langsung maupun tidak langsung yang memanfaatkan berbagai media komunikasi. Dimana komunikasi ini hanya terjadi satu arah saja tanpa terjadi timbal balik terhadap pesan yang disampaikan komunikator. Sehingga secara singkat dapat dikatakan bahwa komunikasi linier merupakan komunikasi satu arah.

Dari Hasil penelitian wawancara dengan Ihsan Maulana peneliti mendapati adanya proses pola komunikasi linier yang terjadi didalam komunitas Madridista Banda Aceh. Komunitas Madridista Banda Aceh mengadakan rapat kegiatan sosial dimulai dengan pembahasan oleh ketua rapat dan penyebaran informasi kegiatan melalui media grup facebook yang berjalan searah, peneliti merangkum bahwa yang dilakukan oleh komunitas madridista Banda Aceh juga menggunakan pola komunikasi linier sesuai dengan definisinya yaitu proses komunikasi yang berjalan satu arah (hanya penyampaian oleh komunikator kepada komunikan tanpa adanya upaya timbale balik) baik secara tatap muka maupun melalui media

### **1.4. Pola Sirkular (pola roda)**

---

<sup>77</sup> Onong Uchana Efendy, *Op. cit* , hal. 11.

Selain pola komunikasi sekunder, peneliti juga mengamati proses komunikasi yang terjadi dalam komunitas Madridista Banda Aceh yang menggunakan pola komunikasi sirkular. Pola komunikasi sirkular secara harfiah berarti bulat, bundar atau keliling. Dalam proses sirkular itu terjadinya *feedback* atau umpan balik, yaitu terjadinya arus dari komunikan ke komunikator, sebagai penentu utama keberhasilan komunikasi. Dalam pola komunikasi yang seperti ini proses komunikasi berjalan terus yaitu adanya umpan balik antara komunikator dan komunikan.

Jika dilihat dari hasil wawancara yang terdapat di atas, pola komunikasi sirkular yang terjadi dalam komunitas terdapat aliran komunikasi yang disebut pola roda. Pola roda adalah pola yang mengarahkan seluruh informasi kepada individu yang menduduki posisi sentral. Di mana orang yang dalam posisi sentral menerima kontak dan informasi yang disediakan oleh anggota lainnya dan memecahkan masalah dengan saran dan persetujuan anggota lainnya.

Struktur roda memiliki pemimpin yang jelas. Yaitu yang posisinya di pusat. Orang ini merupakan satu-satunya yang dapat mengirim dan menerima pesan dari semua anggota. Oleh karena itu, jika seseorang anggota ini berkomunikasi dengan anggota lain, maka pesannya harus disampaikan melalui pemimpinnya.

Orang yang berada di tengah (pemimpin) mempunyai wewenang dan kekuasaan penuh untuk mempengaruhi anggotanya. Penyelesaian masalah dalam struktur roda bisa dibidang cukup efektif tapi keefektifan itu hanya mencakup masalah sederhana saja.

Hasil penelitian yang dilakukan terhadap komunitas ini, komunikasi adalah salah satu tolak ukur suatu hubungan tercipta. Komunikasi digunakan sebagai sarana untuk lebih dekat antara sesama anggota yaitu dengan saling membicarakan hal-hal yang terkait tim kebanggaan Real Madrid ataupun saling tukar informasi seputaran Real Madrid.

## **2. Faktor yang berpengaruh terhadap pola komunikasi yang dibangun dalam Komunitas Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial**

Dari hasil wawancara peneliti dengan anggota Madridista Banda Aceh faktor yang sangat berpengaruh terhadap komunikasi yang dibangun adalah faktor kecintaan dan kesamaan hobbi terhadap Real Madrid. Kedua faktor tersebut yang sangat berpengaruh dalam berlangsungnya komunikasi dengan sesama anggota didalam komunitas.

### **2.1. Faktor Utama**

#### **2.1.1 Faktor Kecintaan**

Kecintaan terhadap Real Madrid merupakan faktor yang sangat besar dalam berlangsungnya proses komunikasi didalam komunitas Madridista. Faktor tersebut mendorong komunitas Madridista Banda Aceh mampu menyatukan anggotanya untuk melakukan beberapa kegiatan sosial. Seperti, galang dana, zikir, doa bersama, dan bakti sosial.

#### **2.1.2 Faktor Hobbi**

Kesamaan hobbi seperti bermain futsal, nonton dan kumpul bersama di warung kopi membuat anggota komunitas Madridista Banda Aceh semakin solid dan

harmonis. Kesamaan hobbi komunitas Madridista Banda Aceh mampu mendorong beberapa anggota melakukan kegiatan sosial serta kerutinan melakukan agenda seperti berdiskusi seputar Real Madrid yang bertujuan menyatukan keakraban sesama anggota.

## **2.2. Faktor Pendukung**

### **2.2.1. Jaringan Komunikasi**

Dari hasil penelitian peneliti mendapati jenis atau tipe jaringan komunikasi yang dibangun dalam komunitas meliputi proses diskusi (Pola Primer), komunikasi dibangun melalui perantara atau media (Pola Sekunder), menyampaikan informasi tanpa adanya timbal balik (Pola Linier) dan komunikasi yang diterapkan berpola roda (Pola Sirkular) yang efektif dan efisien dalam komunitas. Penerapan pola primer, sekunder, linier dan sirkular merupakan proses komunikasi yang besar pengaruhnya sehingga faktor tersebut sukses mempengaruhi internal Madridista Banda Aceh untuk melakukan kegiatan sosial. berupa galang dana, zikir dan memberi santunan kepada anak yatim

Komunitas Madridista Banda Aceh terlebih dahulu bermusyawarah atau mendiskusikan agenda kegiatan sosial yang bertujuan memantapkan keinginan dan kemauan dari masing-masing anggota untuk menjalankan kegiatan sosial. Dalam proses diskusi tahap awal dimulai dengan penjelasan agenda acara oleh ketua rapat untuk menjelaskan agenda yang dilakukan tanpa adanya hubungan timbal balik, kemudian setelah itu pesan yang disampai oleh ketua rapat terlebih dahulu

dikembalikan kepada ketua komunitas Madridista Banda Aceh setelah itu baru ketua Madridista Banda Aceh melemparkan pesan yang didapat kepada forum atau peserta diskusi. Metode seperti ini baik disadari maupun tidak disadari internal Madridista Banda Aceh menerapkan jaringan komunikasi berpola primer, sekunder, linier dan sirkular (roda).

### **2.2.2. Kohesi**

Kohesi erat hubungannya dengan kepuasan anggota kelompok, makin kohesif kelompok maka makin kepuasan anggota kelompok. Didalam internal Madridista Banda Aceh satu anggota dengan anggota yang lainnya saling menghargai satu dengan yang lainnya. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara dengan Rahwan Nafsi yang selalu menumbuhkan rasa kekeluargaan dalam komunitas Madridista Banda Aceh. Sikap silaturahmi yang tinggi didalam komunitas menjadi tolak ukur bagi internal komunitas Madridista Banda Aceh untuk melakukan kegiatan sosial, seperti kumpul bersama, member futsal, dan nonton bersama saat Real Madrid berlaga secara tidak langsung menumbuhkan rasa kekeluargaan dalam komunitas semakin erat dan mudah menggerakkan komunitas setiap melakukan kegiatan sosial.

### **2.2.3. Kepemimpinan**

Faktor kepemimpinan adalah faktor yang paling menentukan keefektifan komunikasi didalam kelompok. Pemimpin pada dasarnya menjadi panutan bagi

anggotanya, apabila pemimpin membawa tindakan kearah yang salah maka akan salah hasilnya begitu juga sebaliknya.

Dalam internal komunitas Madridista Banda Aceh memiliki gaya kepemimpinan yang menerapkan gaya demokratis dimana didalam komunitas madridista Banda Aceh memiliki kebebasan berpendapat dan menyalurkan ide maupun gagasan. Dari hasil dokumentasi pada halaman 67 sikap yang diperlihatkan oleh sosok pemimpin Madridista Banda Aceh yang antusias dan semangat serta terjun langsung dalam kegiatan galang dana dan zikir tersebut secara tidak langsung sudah memperlihatkan kepada anggota-anggota Madridista Banda Aceh menjadi faktor pendorong bagi anggota dalam melakukan kegiatan sosial

### **3. Kendala-kandala yang terjadi dalam proses penyampaian pesan komunikasi dengan pola komunikasi dalam melakukan kegiatan sosial.**

Sebagai makhluk sosial, manusia terlibat dalam proses komunikasi untuk dapat berinteraksi satu dengan lainnya. Komunikasi erat kaitan maupun hubungannya dengan manusia sebagai makhluk sosial, yang sifatnya saling bergantung satu dengan lainnya termasuk dalam proses komunikasi. Komunikasi adalah suatu cara untuk menyampaikan informasi dari pengirim kepada penerima sehingga menghasilkan proses timbal balik.

Proses komunikasi yang terjalin tidak semua sesuai dengan yang diharapkan oleh komunikator atau pengirim dalam menyampaikan pesan. Faktor penghambat menjadi sebab terhalangnya proses komunikasi yang terjalin, dari hasil penelitian

peneliti melihat beberapa faktor kendala dalam proses komunikasi yang terjadi didalam komunitas Madridista Banda Aceh.

### **3.1. Kendala Secara Teknis**

Faktor kendala dari sisi teknologi, keterbatasan fasilitas dan peralatan komunikasi. Hambatan teknis inilah yang menjadi salah satu faktor yang muncul dalam komunitas Madridista Banda Aceh, kurangnya pemamfaatan media informasi dalam penggunaan teknologi menjadi kendala dalam menyampaikan informasi. Dari hasil penelitian wawancara dengan Muhammad Wali, menurutnya kendala teknis terjadi dalam komunitas Madridista Banda Aceh disebabkan hanya menggunakan satu media sosial yaitu melalui grup facebook. Melalui grup facebook para anggota Madridista Banda Aceh menerima semua informasi yang tersaji dan akibatnya beberapa anggota tidak memiliki akses membuka facebook dan ada kemungkinan beberapa anggota tidak sempat membuka grup facebook, sehingga mengakibatkan informasi tidak tersampaikan kepada semua anggota Madridista Banda Aceh.

### **3.2. Kendala Manusiawi**

Hambatan yang muncul dari masalah-masalah pribadi yang dihadapi oleh orang-orang yang terlibat dalam komunikasi, baik komunikator maupun komunikan. Dari hasil penelitian wawancara dengan Rahwan Nafsi tergambar mengenai kendala yang disebabkan oleh faktor manusiawi yang tidak bisa dihindari. Peneliti mendapati hambatan manusiawi yang terjadi didalam komunitas Madridista Banda Aceh adalah faktor kesibukan pada pribadi masing-masing anggota yang tidak bisa dihindari atau

dipaksakan untuk diajak melakukan kegiatan sosial, oleh sebab itu faktor manusiawi tidak bisa dihindari dalam proses komunikasi.

### **3.3. Kendala Psikologis**

Kendala Psikologis merupakan hambatan yang terjadi pada sisi komunikan atau penerima informasi. Artinya, kondisi rohani komunikan juga merupakan faktor penghambat proses komunikasi yang terjalin. Situasi ini sangatlah berpengaruh terhadap proses komunikasi yang akan berefek langsung pada efektivitas komunikasi kelompok itu sendiri.

Dari hasil penelitian, peneliti mendapati faktor hambatan dari sikap individu dari anggota ada yang sedang tidak ada keinginan diri atau sedang malas melakukan hal kegiatan sosial, sehingga tidak bisa dipaksakan oleh anggota yang lainnya untuk mengajak melakukan kegiatan sosial yang dilakukan oleh Madridista Banda Aceh.

### **3.4. Kendala Lingkungan**

Faktor lingkungan juga sangat mempengaruhi kelancaran dari proses komunikasi. Terdapat banyak contoh proses komunikasi yang bisa terhambat akibat gangguan dari lingkungan tempat komunikasi berlangsung. Contoh dari kendala lingkungan antara lain lingkungan yang ramai atau bising, banyaknya orang yang berlalu lalang, suara petir atau hujan, suara kendaraan yang lewat dan banyak lainnya.

Dari hasil penelitian wawancara dengan saudara Mukhtar, dapat peneliti simpulkan bahwa kendala lingkungan komunitas Madridista Banda Aceh pada saat melangsungkan diskusi yaitu tidak cocoknya kondisi ruangan yang dipakai untuk

berdiskusi. Pemilihan tempat diskusi yang biasanya digunakan oleh komunitas Madridista Banda Aceh selalu dilakukan di warung kopi, tentunya dengan kondisi dan situasi warung kopi yang gaduh dan bising tanpa disadari dapat menghambat proses tingkat keseriusan berdiskusi kemudian terciptanya diskusi didalam diskusi (hilangnya fokus pembahasan).

Faktor lingkungan juga menjadi pertimbangan supaya terjalinnya komunikasi yang efektif yang dibangun didalam komunitas Madridista Banda Aceh. Pemilihan tempat berdiskusi atau rapat program yang penting seharusnya dilakukan dialam ruangan yang terhindar dari hal-hal yang menghambat, seperti kegaduhan, kebisingan, lalulalang keramaian dan bunyi-bunyi yang mengganggu.

Dari beberapa faktor yang biasanya yang menghambat proses komunikasi peneliti mendapati hambatan yang terjadi dalam proses penyampian informasi atau pesan didalam komunitas Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial adalah keterbatasan media sosial, penyampaian informasi yang tersendat disebabkan kebisingan, tidak adanya kesadaran, kondisi psikologis sedang terganggu, datang tidak disiplin dan faktor kesibukan yang tidak bisa dipungkiri. Kelompok komunitas atau organisasi sudah pastikan akan terdapat banyak faktor yang menghambat proses penyampaian komunikasi tidak bisa dihindari, oleh karena itu setiap hambatan yang masih bisa untuk dihindari supaya diterapkan didalam komunitas Madridista Banda Aceh. Komunikasi akan berjalan baik dan efektif apabila Madridista Banda Aceh selalu melakukan komunikasi dua arah, adanya komunikator dan komunikan

sehingga timbul umpan balik. Oleh karena itu, sebaiknya hindari komunikasi yang sifatnya hanya satu arah.

Berbagai hambatan komunikasi yang terjadi ini, bisa pula diatasi dan diperbaiki oleh komunitas Madridista Banda Aceh. Untuk bisa mengatasi serta memperbaiki hambatan komunikasi supaya tercipta komunikasi yang lebih efektif, maka ada beberapa cara yang bisa dilakukan. Cara yang harus diterapkan didalam komunitas Madridista Banda Aceh meliputi :

- 1) Memelihara iklim komunikasi agar senantiasa terbuka
- 2) Bertekad untuk memegang teguh etika dalam berkomunikasi dan menjalannya dengan baik.
- 3) Memahami akan adanya kesulitan komunikasi antar budaya.
- 4) Menggunakan pendekatan komunikasi yang berpusat pada penerima pesan.
- 5) Menggunakan teknologi yang ada secara bijaksana dan bertanggung jawab agar dapat memperoleh dan membagi informasi dengan baik dan efektif.
- 6) Menciptakan serta memproses pesan secara efektif dan juga efisien. Hal ini bisa dilakukan dengan beberapa cara yakni : memahami penerima pesan, menyesuaikan pesan dengan si penerima, mengurangi jumlah pesan, memilih saluran atau media secara tepat, meningkatkan keterampilan berkomunikasi.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penjabaran diatas, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pola komunikasi yang diterapkan dalam komunitas Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial meliputi proses diskusi terlebih dahulu sebelum melakukan kegiatan sosial untuk menyatukan pikiran dan menanyakan komitmen tentang agenda sosial yang diadakan (Pola Primer), informasi kegiatan sosial disebarakan melalui grup facebook atau dibangun melalui perantara atau media (Pola Sekunder), menyampaikan pesan tanpa adanya timbal balik pada saat berpidato tentang agenda sosial (Pola Linier) dan proses komunikasi yang diterapkan berpola roda (Pola Sirkular) dimana komunitas ini memberi informasi kepada pemimpin dan pemimpin membalikan informasi tersebut kepada seluruh anggota untuk didiskusikan bersama.
2. Ada beberapa faktor-faktor yang sangat berpengaruh dalam berlangsung proses komunikasi didalam komunitas Madridista Banda sehingga mendorong mereka melakukan kegiatan sosial. Faktor Interaksi yang terjadi yaitu kesamaan hobbi seperti kumpul besama membahas seputar Real Madrid, nonton bersama saat Real Madrid berlaga dan bermain futsal.

Dari kesamaan kegemaran inilah para anggota bisa menciptakan suatu interaksi anatar sesama anggota sehingga mampu membina hubungan yang harmonis. Dengan terbentuknya keharmonisan dalam komunitas, maka rutinitas berjalan dengan harapan bahkan mereka berhasil menjalankan aksi sosial yang bukan merupakan runitas komunitas.

Indikasi faktor lainnya adalah kecintaan terhadap Real Madrid, inilah faktor yang sangat berpengaruh dalam proses komunikasi dan interaksi didalam komunitas sehingga sesama anggota mampu menciptakan hubungan yang harmonis antar anggota. Faktor kecintaan juga menjadi faktor kuat untuk menyatukan anggota untuk melakukan kegiatan sosial.

Namun secara tidak langsung peneliti mendapati faktor pengaruh pendukung yang sangat mempengaruhi kegiatan sosial yang dilakukan oleh komunitas Madridista Banda Aceh, faktor tersebut meliputi jaringan komunikasi yang dibangun dalam komunitas. Faktor kohesi yaitu menumbuhkan rasa kekeluarga dan kehangatan sesama anggota yang diterapkan dalam komunitas juga menjadi salah satu faktor menggerakkan internal Madridista Banda Aceh dalam melakukan kegiatan sosial. Dan yang terakhir faktor kepemimpinan dimana sikap kepribadian pemimpin yang bergerak langsung dalam kegiatan sosial menjadi faktor penyemangat untuk anggota komunitas Madridista melakukan kegiatan sosial.

3. Hambatan yang terjadi didalam komunitas merupakan keterbasan media dalam penyampaian informasi, penyampaian informasi yang tersendat disebabkan kebisingan, tidak adanya kesadaran, kondisi psikologis sedang terganggu, datang tidak disiplin dan faktor kesibukan yang tidak bisa dipungkiri.

## **B. Saran**

Melalui penelitian ini dan berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti dengan segala kerendahan hati memberikan saran kepada pembaca:

1. Rasa kekeluargaan yang merupakan filosofi dari komunitas ini harus tetap terjaga karena hanya dengan inilah komunitas ini bisa berjalan dan apalagi kondisi klub Real Madrid yang semakin menonjak dibandingkan klub lain pada saat ini sehingga rasa kekeluargaan ini lah yang mampu menjaga para anggota Madridista tetap kompak dan selalu mendukung Real Madrid.
4. Kegiatan sosial yang diadakan Madridista Banda Aceh harus selalu diadakan mengingat aksi sosial menjadi pendongkrak citra komunitas di mata masyarakat dan menambah keakraban antara Madridista dengan masyarakat .
5. Proses penyampian pesan terhadap media sosial diperluas, dengan perkembangan teknologi saat ini, komunitas Madridista seharusnya dapat mengembangkan media, seperti membuat grup WhatsApp, BBM, Line, dan meningkatkan pengiklanan tentang Madridista Banda Aceh melalui Instagram, Website, Facebook dan media

Massa, hal ini dapat mengenalkan Madridista agar dikenal oleh masyarakat luar dan menjadi trik dalam penambahan anggota member, sehingga komunitas ini menjadi besar di kota Banda Aceh.

6. Hubungan sesama anggota harus selalu saling tegur menegur ketika bertemu supaya hubungan semakin harmonis sehingga tidak adanya rasa kesenjangan dalam komunitas Madridista Banda Aceh.
7. Nonton bersama dan pegelaran futsal harus lebih sering diadakan didalam komunitas Madridista Banda Aceh supaya menjadi runitas dengan sering bertemu agar terciptanya suatu hubungan yang harmonis

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Abu, 1990, *Kamus Lengkap Sosiologi*, Solo: CV Aneka.
- Cangara, Hafied, 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Chaplin, J. P, Kartini Kartono (penerjemah), 1981, *Kamus Lengkap*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Devito, Joseph. A, 2011, *Komunikasi Antar Manusia, Edisi Kelima*, Terjemahan oleh Agus Maulana, Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Effendi, Onong Uchjana, 1993, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendi, Onong Uchjana, 1986, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Handoko, Anung, 2008, *Sepakbola Tanpa Batas: City of Tolerance*, Yogyakarta: Kanisius.
- HP, Rosmawaty, 2010, *Mengenal Ilmu Komunikasi*, Padjadjaran: Widya.
- Huraerah, Abu dan Purwanto, 2006, *Dinamika Kelompok*, Bandung, PT. Refika Aditama.
- Ife, Jim dan Frank Toseriero, 2008, *Community Development*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kasiram, Mohammad, 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*, Malang: Maliki Press.
- Koentjaraningrat, 1990, *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Komala, Lukiati, 2009, *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses, dan Konteks*, Bandung: Widya Padjadjaran.
- Muhammad, Arni, 2011, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy dan Solatun, 2008, *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J, 1991, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Miles, Matthew B. dan Huberman, A. Michael, 1992, *Analisis Data Kualitatif*, terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi, Jakarta UI-Press.
- Nikmah, Hadiati, 2010, *Sistem Komunikasi Indonesia*, Pasuruan: Lunar Media.
- Rakhmat, Jalaludin, 1994, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduan, 2004, *Metode riset*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady, 2003, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Soejanto, Agoes, 2005, *Sosiologi Komunikasi*, Bandung PT: Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono, 2002, *Mengenal Tujuh Tokoh Sosiologi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, Soerjono, 1987, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Pius A. Partanto, M.Dahlan al-Barry, 1984 *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arkola.
- Warong, Heddy L, 1983, *Pengantar Sosiologi*, Yogyakarta: Universitas Atmajaya
- Widjaya, H.A.W, 2000, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, Jakarta : PT. Rineka

Cipta.

Zamroni, Muhammad, *Filsafat Komunikasi, Pengantar Ontologi, Epistemologis, Aksiologis*, Graha Ilmu.

**Daftar Lainnya:**

Serambi Indonesia, 28 November 2012.

Artikel: <http://madridistabandaaceh.blogspot.co.id/2011/05/berdirinya-madridista-indonesia-banda.html> diakses pada tanggal 12 Maret 2017.

Artikel: [https://www.academia.edu/9565395/MAKALAH\\_TENTAN\\_KOMUNIKASI](https://www.academia.edu/9565395/MAKALAH_TENTAN_KOMUNIKASI), diakses pada tanggal 9 November 2017.

Artikel: <http://infed.org/community/community.htm>, diakses tanggal 19 maret 2017.

Artikel: <https://nurhidayati494.wordpress.com/2014/03/01/masyarakat-menurut-emile-durkheim-dan-ferdinand-tonnies/>, diakses pada tanggal 19 Maret 2017.

Website Resmi: <http://aceh.tribunnews.com/2012/11/28/pendukung-madrid-di-aceh-galang-dana-untuk-palestina>, pada tanggal 2 november 2017, pukul 11.51. WIB.

Website Resmi: <http://sumaterapost.com/berita1/Madridista-Aceh-akan-rayakan-ulang-tahun-ke-2-38381>, pada tanggal 2 November 2017, pukul 14.30 WIB.

Website Resmi: <http://uleekarengkec.bandaacehkota.go.id/profil/sejarah/>, Pada tanggal 5 Desember 2017, pukul 2.38 WIB.

Website Resmi: <https://bpmkotabandaaceh.wordpress.com/data/gampong/kode-pos/>, pada tanggal 5 Desember 2017, Pukul 14. 15 WIB.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ade Putra Setiawansyah  
Tempat/Tgl. Lahir : Babahrot/ 01 Desember 1995  
JenisKelamin : Laki-laki  
Agama : Islam  
Kebangsaan : Indonesia  
Status perkawinan : BelumKawin  
Pekerjaan /NIM : Mahasiswa/411307110  
Alamat : Jln. Utama Rukoh, No.83 Darussalam, Banda Aceh  
Alamat Email : [Adeputra.setiawansyah01@gmail.com](mailto:Adeputra.setiawansyah01@gmail.com)  
Sosial Media : Fb : Ade Putra Setiawansyah  
Ig : Ade\_setiawansyah  
Situs : [Http://adeputrasetiawansyah01.blogspot.com](http://adeputrasetiawansyah01.blogspot.com)  
: [Http://adeputrasetiawansyahblog.wordpress.com](http://adeputrasetiawansyahblog.wordpress.com)  
Nomor Hp/Wa : 0821 6535 1885

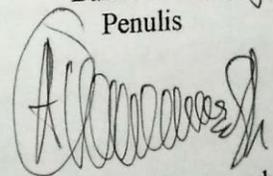
### Nama Orang Tua

a. Ayah : Alm. Syahrudin  
Pekerjaan : Pensiunan PNS  
b. Ibu : Hatmanensih  
Pekerjaan :Pedagang  
Alamat : Pante Rakyat, Abdya

### RiwayatPendidikan

a. SD : SD Negeri1 Babahrot (Lulus tahun 2007)  
b. SMP : SMP Negari 1 Babahrot (Lulus tahun 2010)  
c. SMA : SMA Negeri 1 Babahrot (lulus tahun 2013)  
d. PerguruanTinggi : S1 Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas  
Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Banda Aceh, 15 Januari 2018  
Penulis



Ade Putra Setiawansyah  
NIM. 411307110

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH  
Nomor: Un.08/FDK/KP.003/44/2017

Tentang  
Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Semester Ganjil Tahun Akademik 2016/2017

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

- Mengingat :
1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen;
  3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
  4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, tentang Standar Pendidikan Nasional;
  5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009, tentang Dosen;
  6. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
  7. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2010, tentang Disiplin Pegawai Negeri Sipil;
  8. Peraturan Presiden RI Nomor 64 Tahun 2013, tentang Perubahan IAIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
  9. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014, tentang organisasi dan tata kerja UIN Ar-Raniry;
  10. Keputusan Menteri Agama No.89 Tahun 1963, tentang Penetapan Pendirian IAIN Ar-Raniry;
  11. Keputusan Menteri Agama No. 153 Tahun 1968, tentang Penetapan Pendirian Fakultas Dakwah IAIN Ar-Raniry;
  12. Keputusan Menteri Agama Nomor 21 tahun 2015 tentang Statuta UIN Ar-Raniry;
  13. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry No. 01 Tahun 2015 tentang Pendelegasian Wewenang kepada Dekan dan Direktur PPs dalam lingkungan UIN Ar-Raniry;
  14. DIPA UIN Ar-Raniry Nomor: 025.04.2.423925/2017, Tanggal 7 Desember 2016.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan  
Pertama : Surat Keputusan Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.  
Menunjuk Sdr. 1) Hasan Basri M.Ag ..... (Sebagai PEMBIMBING UTAMA)  
2) Fakhruddin, S. Ag., M. Pd. .... (Sebagai PEMBIMBING KEDUA)

Untuk membimbing KKU Skripsi:

Nama : Ade Putra Setiawansyah  
NIM/Jurusan : 411307110 / Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Judul : *Pola Komunikasi Komunitas Madridista dalam Melakukan Kegiatan Sosial (Studi pada TM. Kupa Ulee Kareng)*

- Kedua : Kepada Pembimbing yang tercantum namanya di atas diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;  
Ketiga : Pembiayaan akibat keputusan ini dibebankan pada dana DIPA UIN Ar-Raniry Tahun 2017;  
Keempat : Segala sesuatu akan diubah dan ditetapkan kembali apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan di dalam Surat Keputusan ini.  
Kutipan : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banda Aceh  
Pada Tanggal : 9 Januari 2017 M  
12 Jumadil Awal 1438 H

a.n. Rektor UIN Ar-Raniry,  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi,

  
Dr. Kusmayati Hatta, M. Pd.  
NIP. 19641220 198412 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telepon : 0651- 7552548, www.dakwah arraniry.ac.id

Nomor : B.4208/Un.08/FDK.I/PP.00.9/11/2017

08 November 2017

Lamp : -  
Hal : *Penelitian Ilmiah Mahasiswa*

Kepada  
Yth, Pemilik Fe-Em KUPI Ulee Kareng Banda Aceh

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

Nama /Nim : Ade Putra Setiawansyah / 411307110  
Semester/Jurusan : IX / Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)  
Alamat sekarang : Kajhu Kec. Bantussalam Kab. Aceh Besar

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul "Pola Komunikasi Komunitas Madridista Banda Aceh Dalam Melakukan Kegiatan Sosial (Studi Kasus Te-Em KUPI Ulee Kareng)".

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terimakasih.

Wassalam

an Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan,



**SURAT PERNYATAAN  
TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : TM. Husni Syafrizal  
Alamat : Jl. T. Iskandar no. 333 Lamglumpang, Ulee Kareng, Kota Banda  
Aceh  
Jabatan : Pemilik Te\_eM KUPI Ulee Kareng

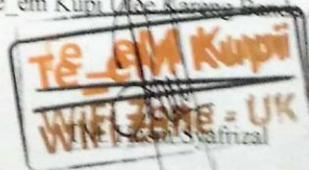
Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Ade Putra Setiawansyah  
TTL : 01 Desember 1995  
NIM : 411307110  
Jurusan : KPI

Adalah benar-benar telah melaksanakan penelitian di Te\_eM KUPI Ulee Kareng sejak bulan September s/d Desember dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul: "Pola Komunikasi Komunitas Madridista Banda Aceh dalam Melakukan Kegiatan Sosial".

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ulee Kareng, 16 Desember 2017  
Pemilik Te\_em KUPI Ulee Kareng Banda Aceh



## **PEDOMAN WAWANCARA**

1. Sejak kapan Madridista didirikan?
2. Apa tujuan komunitas ini dibentuk?
3. Berapa orang yang tergabung didalam komunitas ini?
4. Sudah berapa kepemimpinan selama Madridista Banda Aceh didirikan?
5. Dimana sajakah tempat atau sekretariat Madridista Banda Aceh?
6. Apakah rutinitas atau kumpul bersama terjadwal atau tidak?
7. Bagaimana cara merekrut anggota sebagai member dikomunitas Madrlista Banda Aceh?
8. Program apa saja yang menjadi rutinitas Madridista Banda Aceh?
9. Apa yang mendorong Madridista melakukan kegiatan sosial?
10. Bagaimana proses komunikasi yang terjalin didalam komunitas Madridista Banda Aceh?
11. Faktor apa saja yang mempengaruhi anggota Madridista dalam melakukan kegiatan sosial?
12. Media apa saja yang digunakan Madridista Banda Aceh dalam penyampaian informasi?
13. Setelah melakukan kegiatan sosial efek seperti apa yang dirasakan oleh komunitas Madridista?
14. Kendala-kendala apa saja yang sering terjadi ketika menjalankan program atau agenda yang bukan merupakan agenda rutinitas?
15. Bagaimana komunitas ini mengatasi kendala dalam menyampaikan informasi?
16. Adakah upaya untuk memberitakan setiap kegiatan yang dilakukan melalui media massa, seperti koran dan lain-lain?
17. Media sosial apa saja yang digunakan oleh Madridista Banda Aceh?
18. Adakah website resmi atau sejenisnya yang dimiliki oleh Madridista Banda Aceh?
19. Adakah komunitas Madridista menjalin hubungan dengan Madridista regional lainnya yang ada di Indonesia?

### DAFTAR NAMA RESPONDEN

| No. | Nama           | Umur | Jabatan   | Angkatan |
|-----|----------------|------|-----------|----------|
| 1   | Ihsan Maulana  | 37   | Penggagas | 2010     |
| 2   | Fikri          | 24   | Anggota   | 2010     |
| 3   | Mukhtar Efendi | 23   | Anggota   | 2012     |
| 4   | Anhar          | 21   | Anggota   | 2012     |
| 5   | Rahwan Nafsi   | 22   | Anggota   | 2012     |
| 6   | Muhammad Wali  | 21   | Anggota   | 2012     |

## DOKUMENTASI PENELITIAN



Lokasi Penelitian Te\_eM KUPI, Ulee Kareng, Banda Aceh



Dokumentasi wawancara dengan TM. Husni Syarizal di Te\_eM KUPI Ulee Kareng, Banda Aceh (Pemilik Te\_eM KUPI, Ulee Kareng, Banda Aceh)



Dokumentasi wawancara dengan Fikri di Warung Alumni di Simpang Mesra, Banda Aceh (Anggota Madridista Banda Aceh)



Dokumentasi wawancara dengan Muhammad Wali di Warung Kopi Taragak Minang Kajhu, Aceh Besar (Anggota Madridista Banda Aceh)



Dokumentasi wawancara dengan Mukhtar Efendi di Te\_eM Kupa Ulee Kareng, Banda Aceh (Anggota Madridista Banda Aceh)



Dokumentasi wawancara dengan Rahwan Nafsi di Te\_eM KUPI Ulee Kareng, Banda Aceh (Anggota Madridista Banda Aceh)



Dokumentasi wawancara dengan Anhar di Te\_eM KUPI Ulee Kareng, Banda Aceh (Anggota Madridista Banda Aceh)