

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS  
DENGAN KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONISME  
PADA MAHASISWA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH  
ANGKATAN 2020 DAN 2021**

**SKRIPSI**

**Diajukan oleh:**

**MIRDA HAMDAN  
NIM. 180901080**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2022**

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS  
DENGAN KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONISME  
PADA MAHASISWA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH  
ANGKATAN 2020 DAN 2021**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
UIN Ar-Raniry Banda Aceh  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

**Oleh:**

**MIRDA HAMDAN  
NIM. 180901080**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**



**Julianto, S.Ag., M.si  
NIP. 197209021997031002**

**Pembimbing II**



**Ida Fitria, S.Psi., M.Sc  
NIDN. 2025058801**

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS  
DENGAN KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONISME  
PADA MAHASISWA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH  
ANGKATAN 2020 DAN 2021**

**SKRIPSI**

**Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh  
Dan Dinyatakan Lulus Serta Disahkan Sebagai  
Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

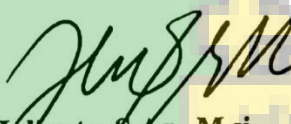
**Diajukan Oleh:**

**MIRDA HAMDAN  
NIM. 180901080**


**Pada Hari/Tanggal:  
Rabu, 14 Desember 2022**

**di  
Darussalam-Banda Aceh  
Panitia Sidang Munaqasyah**


**Ketua**

  
**Julianto, S.Ag., M.si  
NIP. 197201021997031002**

**Sekretaris**

  
**Ida Fitria, S.Psi., M.Sc  
NIDN. 2025058801**

**Penguji I**

  
**Harri Santoso, S.Psi., M.Ed  
NIDN. 1327058101**

**Penguji II**

  
**Marini Kristina Situmeang, M.Sos., M.A  
NIP. 199111272020122017**

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry**

  
**Dr. Muslim, M.Si  
NIP. 196610231994021001**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya:

Nama : Mirda Hamdan

NIM : 180901080

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Prodi : Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak pernah terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Banda Aceh, 30 November 2022

Yang menyatakan,

  
METERAN  
TEMPEL  
5852FAKX071395335

Mirda Hamdan  
NIM. 180901080

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menempuh tugas akhir guna memperoleh gelar sarjana jenjang strata satu (S-1) di Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Peneliti sadar sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung, baik moril maupun material. Terutama peneliti mengucapkan terimakasih kepada orang tua tercinta ayahanda Hamdan. Z dan ibunda Alinar, SP yang selalu mencurahkan kasih sayang serta cinta yang tiada henti-hentinya, terimakasih atas segala kesabaran dalam mendidik dan membesarkan peneliti serta senantiasa mendoakan, memberikan semangat, motivasi dan berkorban dalam menyediakan segala kebutuhan sampai detik ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada kakak-kakak tercinta Risfa Hellina S.Km, Mita Helfiana S.Pd, Elfha Wirda S.Sos dan adek tersayang Ahmad Rizaldi Hamdan yang senantiasa memberikan semangat, saran, motivasi dan terus bersama baik dalam keadaan senang maupun susah dalam proses penyelesaian skripsi ini. Selanjutnya peneliti dengan

kesungguhan hati menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Muslim, M.Si sebagai Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada semua mahasiswa Psikologi
2. Bapak Dr. Safrilsyah, M.Si sebagai Wakil Dekan I bidang Akademik dan Kelembagaan yang telah memberi masukan dan arahan kepada penulis
3. Ibu Misnawati, S.Ag., M.Ag., Ph.D sebagai Wakil Dekan II bidang Administrasi dan Keuangan yang telah membantu dalam administrasi mahasiswa
4. Bapak Drs. Nasruddin, M.Hum sebagai Wakil Dekan III bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada mahasiswa
5. Bapak Julianto, S.Ag., M.Si selaku Ketua Prodi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada semua mahasiswa
6. Bapak Harri Santoso, S.Psi., M.Ed selaku penasehat akademik yang telah banyak membantu serta meluangkan waktunya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Program Studi Psikologi ini
7. Bapak Julianto, S.Ag., M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan motivasi, banyak memberikan masukan, dan meluangkan waktu untuk melakukan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini

8. Ibu Ida Fitria, S.Ag., M.Sc selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, banyak memberikan masukan, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Bapak Harri Santoso, S.Psi., M.Ed selaku penguji I dan Ibu Marini Kristina Situmeang, M.Sos., M.A selaku penguji II yang telah banyak memberikan saran-saran terbaik untuk penyelesaian skripsi ini
10. Seluruh dosen beserta staf Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, yang telah membantu, mendidik dan mencurahkan ilmu yang bermanfaat dengan ikhlas dan tulus
11. Terimakasih buat teman-teman seperjuangan sejak duduk di bangku kuliah semester 1, yaitu Nabila Angela Taufra, Munirawati, Zamharirah Ulya, Ridha Yulisha dan Melania Sulfira atas banyaknya mimpi, cerita dan momen-momen yang telah diukir bersama. Semoga dimasa depan kita semua sukses dalam menggapai semua mimpi yang ingin dicapai
12. Terimakasih kepada Barmawi S.Ag., M.Si yang selalu memberi semangat, memotivasi, dan sering diajak becanda dengan berbagai cerita lucu untuk menghilangkan stres disaat mumetnya skripsi ini
13. Terimakasih kepada Nila Tiana, S.Psi, Mujahidun Islah, S.Psi, Asmaul Husna dan Ade Putri Juliati atas semangat dan motivasi yang telah diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini
14. Terimakasih kepada seluruh teman-teman angkatan 2018 Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini

15. Terimakasih untuk orang-orang yang sering menanyakan kapan sidang, hal tersebut menjadi tekanan sekaligus motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
16. Terimakasih kepada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021 yang telah bersedia menjadi responden dan berkontribusi dalam penelitian skripsi ini
17. Terimakasih untuk doa, bantuan, dan kebaikan dari orang-orang yang turut andil dalam proses penyelesaian skripsi ini sampai dengan selesai, baik dari orang-orang yang penulis tahu maupun tidak diketahui, semoga segala bantuan dan kebaikannya dibalas dengan balasan terbaik dari Allah SWT dan senantiasa diberkahi sampai dengan akhir hayat.

Akhirnya peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Harapan peneliti, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak, terutama di lingkungan akademik Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, serta pembaca umumnya, Aamiin.

Banda Aceh, 30 November 2022

Peneliti,



Mirda Hamdan  
NIM.180901080



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Masalah .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Keaslian Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
A. Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	14
1. Definisi Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme.....	14
2. Aspek-Aspek Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme.....	15
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	17
B. Konsep Diri .....	20
1. Definisi Konsep Diri .....	20
2. Dimensi Konsep Diri .....	22
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri .....	26
C. Konformitas.....	27
1. Definisi Konformitas .....	27
2. Aspek-aspek Konformitas .....	28
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konformitas .....	30
D. Hubungan antara Konsep Diri dan konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	31
E. Hipotesis .....	35

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	36
B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	36
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	37
D. Subjek Penelitian .....	38
E. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian .....	41
1. Administrasi Penelitian .....	41
2. Pelaksanaan Uji Coba ( <i>Tryout</i> ) .....	41
3. Pelaksanaan Penelitian .....	42
F. Teknik Pengumpulan Data .....	42
1. Alat Ukur Penelitian .....	43
2. Uji Validitas .....	48
3. Uji Daya Beda Aitem .....	50
4. Uji Reabilitas .....	55
G. Teknik Analisis Data .....	57
1. Teknik Pengolahan Data .....	57
2. Uji Asumsi .....	58
3. Uji Hipotesis .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Deskripsi Data Penelitian .....	60
1. Demografi Penelitian .....	60
2. Data Kategorisasi .....	66
B. Pengujian Hipotesis .....	70
1. Uji Asumsi .....	70
2. Uji Hipotesis .....	72
C. Pembahasan .....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi dari Masing-masing Fakultas .....	39
Tabel 3.2 Jumlah Sampel dari Masing-masing Fakultas .....	40
Tabel 3.3 Skor Aitem <i>Favorable</i> dan Aitem <i>Unfavorable</i> .....	43
Tabel 3.4 Blue Print Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	44
Tabel 3.5 Blue Print Konsep Diri.....	45
Tabel 3.6 Blue Print Konformitas .....	47
Tabel 3.7 Koefisien CVR Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	49
Tabel 3.8 Koefisien CVR Skala Konsep Diri .....	49
Tabel 3.9 Koefisien CVR Skala Konformitas.....	50
Tabel 3.10 Koefisien Daya Beda Aitem Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	51
Tabel 3.11 Blue Print Akhir Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme...52	
Tabel 3.12 Koefisien Daya Beda Aitem Skala Konsep Diri .....	53
Tabel 3.13 Blue Print Akhir Skala Konsep diri .....	53
Tabel 3.14 Koefisien Daya Beda Aitem Skala Konformitas .....	54
Tabel 3.15 Blue Print Akhir Skala Konformitas.....	54
Tabel 4.1 Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.2 Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Usia .....	61
Tabel 4.3 Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Fakultas .....	63
Tabel 4.4 Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Tahun Masuk .....	64
Tabel 4.5 Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Penghasilan Orangtua .	64
Tabel 4.6 Data Demografi Subjek Penelitian Kategori Kendaraan yang Dipakai Sehari-hari .....	65
Tabel 4.7 Deskripsi Data Penelitian Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme..67	
Tabel 4.8 Kategorisasi Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	67
Tabel 4.9 Deskripsi Data Penelitian Konsep Diri .....	68
Tabel 4.10 Kategorisasi Konsep Diri .....	68
Tabel 4.11 Deskripsi Data Penelitian Konformitas .....	68
Tabel 4.12 Kategorisasi Konformitas .....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Sebaran.....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Linieritas Hubungan antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis antara Konsep diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	73
Tabel 4.17 Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	74

Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis antara Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	74
Tabel 4.19 Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif antara Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	75
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme .....	75



## DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Konseptual.....	34
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabulasi *CVR* Skala
- Lampiran 2 Keusioner *Tryout* Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Data *Tryout* Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Analisis Statistik Data *Tryout* Penelitian
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 7 Hasil Analisis Statistik Data Penelitian
- Lampiran 8 Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry
- Lampiran 9 Surat Penelitian dari Fakultas Psikologi Uin Ar-Raniry
- Lampiran 10 Surat Izin Penelitian dari Lembaga/Tempat Penelitian
- Lampiran 11 Riwayat Hidup



**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS  
DENGAN KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONISME  
PADA MAHASISWA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH  
ANGKATAN 2020 DAN 2021**

**ABSTRAK**

Kecenderungan gaya hidup hedonisme adalah pola hidup yang ingin mencari kesenangan, suka barang-barang *branded*, senang menjadi pusat perhatian, dan menghindari kesengsaraan dengan memiliki fasilitas yang memadai. Bagi mahasiswa, menganut gaya hidup hedonisme ini merupakan cara yang tepat dalam bergabung dengan kelompok sosial yang diinginkan. Hal ini dikarenakan mahasiswa cenderung mendapatkan penerimaan dari kelompok yang akan berdampak pada timbulnya konformitas. Salah satu faktor kecenderungan gaya hidup hedonisme adalah konsep diri. Konsep diri merupakan suatu bentuk kesadaran, persepsi kognitif, dan evaluasi individu terhadap dirinya sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *multiple regression*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala konsep diri, skala konformitas dan skala kecenderungan gaya hidup hedonisme. Jumlah sampel sebanyak 344 mahasiswa. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *stratified random sampling*. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan, yaitu: (1) terdapat hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme dengan nilai  $r_{x_1y} = -0,830$  dan nilai signifikansi  $0,000$  ( $p < 0,05$ ) sehingga hipotesis pertama diterima, (2) terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme dengan nilai  $r_{x_2y} = 0,843$  dan nilai signifikansi  $0,000$  ( $p < 0,05$ ) sehingga hipotesis kedua diterima, dan (3) terdapat hubungan positif yang signifikan antara konsep diri dan konformitas dengan gaya hidup hedonisme dengan nilai  $R_{x_1.2y} = 0,897$  dengan  $F_{hitung} = 678,708 > F_{tabel} = 3,02$  dan nilai signifikansi  $0,000$  ( $p < 0,05$ ) sehingga hipotesis ketiga diterima.

Kata Kunci: Konsep Diri, Konformitas, Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme, Mahasiswa

**RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT AND CONFORMITY  
WITH HEDONISM LIFESTYLE TRENDS IN AR-RANIRY  
BANDA ACEH STUDENTS CLASS OF 2020 AND 2021**

**ABSTRACT**

*The tendency of a hedonistic lifestyle is a lifestyle that wants to seek pleasure, likes branded goods, likes to be the center of attention, and avoids misery by having adequate facilities. For students, adhering to this hedonistic lifestyle is the right way to join the desired social group. This is because students tend to get acceptance from groups that will have an impact on the emergence of conformity. One of the factors that tends to lead a hedonistic lifestyle is self-concept. Self-concept is a form of awareness, cognitive perception, and individual evaluation of himself. This study aims to determine the relationship between self-concept and conformity with hedonism lifestyle tendencies in UIN Ar-Raniry Banda Aceh students class of 2020 and 2021. This study uses a quantitative approach with the multiple regression method. Measuring tools used in this study are the self-concept scale, the conformity scale and the hedonism lifestyle tendency scale. The total sample of 344 students. Sampling was carried out by stratified random sampling technique. Based on the research results, it can be concluded that: (1) there is a significant negative relationship between self-concept and hedonism lifestyle tendencies with value of  $r_{x_1y} = -0,830$  and a significance value of 0,000 ( $\rho < 0,05$ ) so that the first hypothesis is accepted, (2) there is a significant positive relationship between conformity and hedonism lifestyle with value of  $r_{x_2y} = 0,843$  and a significance value of 0,000 ( $\rho < 0,05$ ) so that the second hypothesis is accepted, and (3) there is a significant positive relationship between self-concept and conformity with a hedonism lifestyle with value of  $R_{x_1.2y} = 0,897$  with  $F_{count} = 678,708 > F_{table} = 3,02$  and a significance value of 0,000 ( $\rho < 0,05$ ) so that the third hypothesis is accepted.*

*Keywords: Self-Concept, Conformity, Hedonism Lifestyle Tendencies, Students*



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Dewasa ini, gaya hidup hedonisme semakin marak terjadi dikalangan masyarakat terutama mahasiswa. Gaya hidup hedonisme merupakan gaya hidup yang ditujukan untuk mencapai kepuasan yang ada di dalam hidup individu. Kepuasan yang ingin dicari oleh setiap individu pasti berbeda, namun pada prinsipnya individu berusaha mencapai kepuasan tersebut dengan cara instan dan membenarkannya dengan cara yang berbeda-beda (Erlina, 2015). Pengaruh gaya hidup hedonisme ini sangat nyata adanya dikalangan mahasiswa. Hal tersebut terjadi karena adanya kehidupan yang semakin modern, sehingga diyakini terjadinya perubahan dalam proses perkembangan individu (Arinda, 2021).

Selanjutnya, mahasiswa merupakan generasi keturunan bangsa yang masih mengalami krisis identitas dalam pencarian jati diri melalui lingkungan sekitarnya. Mahasiswa sangat antusias dengan hal-hal baru yang belum pernah dilakukannya, gaya hidup hedonisme ini dianggap menarik karena memiliki gaya tarik luar biasa terhadap kehidupan yang dijalani oleh mahasiswa. Gaya hidup hedonisme menimbulkan munculnya tingkah laku seseorang melalui interaksi sosial antara individu dengan orang lain, semua itu berguna untuk memperoleh kesenangan dan kebebasan dalam mencapai kenikmatan dalam hidupnya (Trimarti, 2014).

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Nielsen di Amerika Serikat (dalam Halim, 2008), pada tahun 2005 menyebutkan bahwa 93% konsumen yang berkunjung ke *mall* adalah mahasiswa, berpendapat bahwa belanja ke *mall* merupakan hiburan atau rekreasi semata yang menjadi hal penting bagi mahasiswa, khususnya mahasiswa yang berusaha agar terhindar dari stereotip kampungan. Selanjutnya, penelitian dari Nadzir dan Ingarianti (2015), bahwa kegiatan yang sering dilakukan mahasiswa adalah pergi ke *mall* (24%), nongkrong di kafe (24%), menonton film ke bioskop (17%), berbelanja buku (10%), karaoke bersama teman (9%), memahami materi perkuliahan (7%), bermain game (5%), dan membaca buku ke perpustakaan (3%). Hal tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa lebih mengutamakan kesenangan hidup daripada kegiatan belajarnya terlihat dari waktu luang yang dimilikinya banyak dihabiskan untuk hal yang tidak penting.

Selain itu, gaya hidup hedonisme pada mahasiswa dapat muncul karena mengikuti perubahan modern yang dibawa oleh perkembangan teknologi dan globalisasi *fashion* terkini dari media massa maupun elektronik yang menyebabkan perubahan nilai-nilai sosial dan gaya hidup berlebihan pada mahasiswa (Kunto, 1999). Kemudian mahasiswa cenderung impulsif serta ikut-ikutan, suka menjadi pusat perhatian banyak orang, dan lebih sensitif terhadap perubahan inovasi baru (Rianton, 2013). Sebagaimana penelitian yang dilakukan oleh Putra (2020), hasil penelitiannya menunjukkan bahwa mahasiswa di perguruan tinggi islam di Kota Riau memiliki gaya hidup hedonisme, dimana mahasiswanya sangat konsumtif terlihat dari suka mengoleksi barang mahal, sering hamburkan uang untuk barang

yang tidak diperlukan dan suka nongkrong dengan teman-teman agar dianggap gaul.

Menurut Syafaati, Lestari, dan Asyanti (2008) menyatakan bahwa sebagian pelaku gaya hidup hedonisme merupakan generasi muda, termasuk mahasiswa dengan status sosial ekonomi ke atas, karena membutuhkan dana tambahan dalam memenuhi segala kebutuhan finansialnya. Mahasiswa yang menganut gaya hidup hedonisme akan terus mempertahankan status sosialnya, terlihat dari pakaian yang digunakan dalam kesehariannya untuk menunjukkan jati dirinya kepada orang lain (Utari, 2019). Berdasarkan upaya tersebut, mahasiswa akan membentuk citra diri dan terakumulasi menjadi suatu konsep yang berisikan tentang gambaran bagaimana cara mempersepsikan dirinya (Harjanti, 2003).

Menurut Kotler dan Amstrong (1999), gaya hidup hedonisme seseorang dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor yang berasal dari dalam diri (Internal) dan faktor yang berasal dari luar (eksternal). Faktor internal meliputi sikap, pengalaman dan pengamatan, kepribadian, konsep diri, motif, dan persepsi. Sedangkan, faktor eksternal meliputi kelompok referensi, keluarga, kelas sosial, dan kebudayaan. Seperti yang diungkapkan oleh Kotler dan Amstrong (1999), perilaku hedonisme dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satu adalah faktor internal yaitu konsep diri. Konsep diri merupakan apa dan siapa baik secara sadar atau tidak sadar, kelebihan, dan kelemahan yang dimiliki individu. Konsep diri mengacu pada sikap yang dapat mempengaruhi pilihan yang sudah dibuat serta membentuk ragam kehidupan yang diciptakan individu untuk dirinya sendiri (Brilliandita dan Putrianti, 2015).

Konsep diri menjadi pendekatan yang diterima secara luas untuk menggambarkan hubungan antara konsep diri konsumen dengan berbagai citra merek. Konsep diri sebagai inti dari pola kepribadian yang menentukan perilaku individu dalam menghadapi permasalahan hidup, karena konsep diri kerangka acuan yang menjadi awal perilaku seseorang. Konsep diri yang ideal pada awalnya didasarkan pada panutan yang diadopsi dari orangtua maupun orang-orang yang berada disekitarnya (Kotler dan Amstrong, 1999).

Calhoun dan Acocella (1990) menyatakan bahwa seseorang memiliki dua jenis konsep diri: pertama, konsep diri positif pada dasarnya memiliki sifat stabil dan bervariasi. Konsep diri positif sudah cukup memandang seluruh pengalaman diri mental individu sebagai hal yang positif. Individu juga bisa menerima pendapat atau fakta tentang dirinya agar dapat menerima dirinya dan orang lain dengan segala kelebihan dan kekurangannya. Kedua, konsep diri negatif bisa terlalu kaku atau tidak stabil. Individu dengan konsep diri negatif tidak memiliki pengetahuan dan pemahaman yang komprehensif tentang dirinya sendiri, sehingga tidak memiliki rasa keutuhan tentang dirinya. Akibatnya, membuat individu berulang kali mengkritik dirinya secara negatif serta merasa tidak berharga dibandingkan dengan orang lain. Selain itu, ketika dihadapkan dengan informasi buruk tentang dirinya, individu merasa cemas dan melihat ini sebagai sebuah ancaman (Calhoun dan Acocella, 1990).

Mahasiswa dengan konsep diri positif selalu melihat dirinya secara positif, sehingga cenderung bergerak maju untuk memaksimalkan potensinya dan tidak mudah terpengaruh oleh hal-hal negatif. Di sisi lain, mahasiswa dengan konsep diri

negatif cenderung melakukan berbagai tindakan yang tidak baik bagi orang-orang sekitarnya, sehingga membuat individu menjadi orang yang tidak bisa berkembang, seperti malas melakukan sesuatu, memiliki harga diri yang rendah, berperilaku melawan norma, tidak disukai banyak orang, dan lain-lain (Batoran dan Sukmawati, 2018).

Mayasari (2014) menambahkan bahwa konsep diri yang negatif sangat berkaitan dengan gaya hidup hedonis melalui pemanfaatan simbol dan status materi yang diinternalisasikan sebagai gambaran diri ideal untuk menutupi kelemahan diri agar terhindar dari berbagai jenis penolakan yang terjadi pada mahasiswa. Hal ini sesuai dengan penelitian Brilliandita dan Putrianti (2015) yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada Mahasiswi Psikologi UST Yogyakarta.

Selain itu, gaya hidup hedonisme seseorang dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal, antara lain kelompok referensi, ini mengacu pada konformitas terhadap kelompok teman sebaya dan kelas sosial pada seseorang (Kotler dan Amstrong, 1999). Konformitas sebagai kecenderungan untuk dipengaruhi oleh kelompok dan tidak melanggar norma-norma yang telah digariskan oleh kelompok, sehingga membuat individu harus mempertahankan gengsi untuk bisa diterima oleh teman-temannya dengan cara terus berusaha menuruti semua tuntutan yang berasal dari kelompok (Kartono dan Gulo, 2000).

Mengejar gengsi tidak pernah ada habisnya dan membutuhkan perjuangan yang luar biasa. Bagi mahasiswa yang menjalani gaya hidup hedonisme seperti itu merupakan cara yang tepat untuk masuk ke dalam kelompok sosial yang

diinginkan. Berdasarkan aktivitas sehari-harinya, mahasiswa sering terlihat menghabiskan waktu bersama dengan teman-temannya di tempat tertentu untuk mencari hiburan (Sholeh, 2017). Selain itu, Mayasari (2014) juga menambahkan bahwa minat konformitas yang tinggi, muncul dari kebiasaan kelompok yang selalu mementingkan citra serta mengarah pada model perilaku gaya hidup hedonisme karena kelompok tersebut mengutamakan nilai-nilai yang berkaitan dengan norma-norma kelompok.

Pernyataan di atas sependapat dengan Sholeh (2017), menyatakan bahwa dalam suatu kelompok yang melibatkan individu, jika mayoritas menganut gaya hidup hedonisme, maka individu-individu dalam kelompok tersebut sangat cenderung memiliki gaya hidup hedonisme yang serupa melalui cara adaptasi, seperti menghabiskan waktu di tempat hiburan seperti pusat perbelanjaan, kafe, restoran, dan lain-lain. Hal ini didukung dengan penelitian dari Arinda (2021) yang menemukan bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada Mahasiswa. Selanjutnya juga terdapat penelitian yang dilakukan oleh Nabila dan Handayani (2019) terhadap 126 siswa kelas X dan XI SMA Islam Hidayatullah Semarang yang menunjukkan terdapat hubungan positif antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme dengan sumbangan efektif sebesar 12% dan 88% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya.

Mengingat semakin banyaknya mahasiswa baik dari perkotaan maupun pedesaan yang saat ini sedang menuntut ilmu di Kota Banda Aceh membuat mahasiswa tersebut ingin mempunyai penampilan sesuai dengan perkembangan

tren *fashion* masa kini. Dengan demikian, banyak mahasiswa menggunakan produk *branded* untuk meningkatkan gaya hidup hedonis mereka. Mahasiswa mudah menemukan produk *branded* tersebut karena bisa berbelanja di *mall*, *distribution store*, media sosial atau aplikasi belanja *online* untuk membeli baju, sepatu, tas atau barang lainnya dari berbagai *brand* ternama seperti Gucci, Nike, Chanel, Hermes, Jiniso, dan lain-lain (Saputri dan Rachmatan, 2018). Hal ini dikarenakan Kota Banda Aceh mengalami kemajuan yang cukup pesat yang tanpa disadari membuat masyarakat menjadi pembeli yang impulsif.

Selain itu, Kota Banda Aceh memiliki fasilitas dan akses ke tempat hiburan yang berkembang dengan baik, sehingga membuat mahasiswa sering terlihat mengunjungi tempat-tempat yang sedang viral seperti pergi ke tempat wisata baru, karaoke, pantai, *distro*, warung kopi atau kafe-kafe yang terletak di setiap sudut Kota Banda Aceh hanya untuk *hangout* bersama teman-temannya, hal tersebut menjadi surga bagi mahasiswa dalam mengembangkan gaya hidup hedonisnya (Hardika, 2020). Data di atas diperkuat dengan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti pada beberapa mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Berikut kutipan dari hasil wawancara tersebut:

*“.....saya sangat suka berbelanja kak, biasanya saya belanja barang-barang yang saya senang tidak masalah buat saya karena itu barang-barang yang saya inginkan dan saya mampu untuk membelinya. Palingan baju sama sepatu itu sih kak masak saya pake yang itu-itu aja, apalagi kalau baju sama sepatunya itu udah pernah sama post di ig pasti saya nggak pake lagi tu barang. Saya suka mengoleksi barang branded karena kualitasnya bagus dan barangnya itu limited edition jarang-jarang dipake banyak orang. Saya malu pake barang kw kalau barang branded kan biasanya banyak dikagumi orang lain jadi ada rasa bangganya saat makenya sih.....”*(MT, 4 Agustus 2022 via Instagram).

“... suka dengan belanja saya merasa sangat bahagia karena merasa puas gitu. Aku biasanya belanja barang kayak baju, celana, sepatu sama tas buat jadi koleksi aja sih nggak terlalu dibutuhin palingan cuman tarok dilemari aja kak karena liyat teman ya jadi ikut belii. Kurang suka lebih suka sama barang yang harganya murah aja karena saya orangnya sering liyat lebel harganya dulu baru mau beli. Biasanya barang-barang branded gitu kan mahal ya kak, nantik saya cuman bisa beli satu barang aja mau beli barang lain nggak bisa.....”(NRP, 4 Agustus 2022 Via Instagram).

“.....saya nggak terlalu suka belanja kak lebih suka pigi jalan-jalan ke tempat baru buat nongkrong gitu sama teman-teman saya. Menghabiskan waktu biar nggak bosan di kos kan jadi lebih baik nongkrong aja terus nantikkan juga bisa update status di sosmed. Kebanyakan kami sering hangout nya di kafe tapi ada juga dipinggir pantai di sore harinya buat nongkrong sama minum aja, atau bisa kami jalan ketempat yang belum dikunjungi gitu karena sering liyat status kawan-kawan yang lainkan jadi mau juga.....”(MF, 4 Agustus 2022 via Instagram).

Berdasarkan hasil wawancara dengan ketiga mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh di atas diketahui bahwa mahasiswa yang kuliah di kampus tersebut menunjukkan gaya hidup hedonisme, terlihat dari kegemaran mahasiswa dalam berbelanja atau membeli barang-barang yang tidak diperlukan untuk dijadikan koleksi atau sebagai hobi bukan karena kebutuhan, namun tentang pencapaian dalam memenuhi rasa senang yang diinginkan. Kemudian ada mahasiswa yang suka membeli barang-barang *branded* karena kualitasnya yang bagus atau *limited edition* agar bisa dikagumi oleh orang lain, namun ada juga mahasiswa yang tidak suka membeli barang-barang *branded* karena harganya yang terlalu mahal untuk kalangan mahasiswa.

Selain itu, mahasiswa juga tidak suka tinggal sendirian di kos-kosan, karena merasa bosan dan lebih memilih untuk menghabiskan waktu bersama teman-teman hanya sekedar untuk *nongkrong* di kafe atau tempat-tempat lainnya. Berdasarkan pernyataan di atas, dapat disimpulkan bahwa individu yang suka membeli barang



yang tidak diperlukan dan sering menghabiskan waktu dengan percuma untuk mencari kesenangan bukan karena kebutuhan, melainkan ikut-ikutan teman agar dianggap sebagai anak milenial yang hits dan *instagramable* dengan tujuan agar orang lain melihatnya.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti tentang “Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021”.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan di atas, peneliti mengajukan beberapa rumusan masalah mengenai:

1. Apakah ada hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021?
2. Apakah ada hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021?
3. Apakah ada hubungan antara konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021?

### **C. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah yang diajukan, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.
2. Mengetahui hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.
3. Mengetahui hubungan antara konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.

### **D. Manfaat penelitian**

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan bahan bacaan atau referensi untuk memperluas wawasan dalam penerapan ilmu psikologi khususnya psikologi sosial dan psikologi perkembangan yang berkaitan dengan hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.

## 2. Manfaat praktis

### a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, gambaran, dan himbauan kepada seluruh mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh agar tidak menjalani gaya hidup hedonisme dan membatasi diri sejak dini untuk menghindari konsekuensi negatif dari gaya hidup hedonisme.

### b. Bagi Instansi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan keilmuan yang positif untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa khususnya mahasiswa Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh serta menjadi tolak ukur penelitian terkait konsep diri, konformitas, dan gaya hidup hedonisme.

### c. Bagi Orangtua

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada orangtua untuk lebih peka terhadap pergaulan anak, khususnya anak yang memiliki gaya hidup hedonis, serta dapat meningkatkan konsep diri anak dan orangtua memberikan kebebasan kepada anaknya untuk berekspresi dan bersosialisasi berdasarkan nilai-nilai moral yang sudah diajarkan sejak dini agar anak tidak mudah terjerumus pada hal-hal yang tidak baik.

## E. Keaslian Penelitian

Hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme sudah pernah diteliti sebelumnya, termasuk penelitian dari Kusumastuti (2006) tentang “Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas

dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Klub Mobil”. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah remaja berusia 16-21 tahun yang berjumlah 45 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang diteliti terletak pada subjek penelitian, tempat penelitian, waktu penelitian, dan metode penelitian. Sedangkan kesamaan penelitian ini dengan penelitian yang diteliti terletak pada variabel penelitiannya.

Brilliandita dan Putrianti (2015) yang berjudul “Hubungan antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswi Psikologi UST Yogyakarta”. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswi Psikologi UST Yogyakarta berusia 18-22 tahun sebanyak 87 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang diteliti terletak pada tempat penelitian, waktu penelitian, metode penelitian dan penelitiannya hanya menggunakan satu variabel bebas saja. Sedangkan kesamaan penelitian ini dengan penelitian yang diteliti terletak pada variabel penelitian dan subjek penelitiannya.

Nabila dan Handayani (2019) yang berjudul “Hubungan Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme pada Remaja di SMA Hidayatullah Semarang”. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswa X dan XI Sekolah Menengah Atas (SMA) yang berjumlah 126 orang. Penelitian ini menggunakan metode regresi ganda dengan teknik *cluster random sampling*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang diteliti terletak pada

subjek penelitian, waktu penelitian, tempat penelitian, dan metode penelitian. Sedangkan kesamaan penelitian ini dengan penelitian yang diteliti terletak pada variabel penelitiannya.

Jaya (2020) yang berjudul “Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas terhadap Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa di Organisasi X Kota Yogyakarta”. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Organisasi X Kota Yogyakarta sebanyak 44 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik korelasi *product-moment*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang diteliti terletak pada tempat penelitian, waktu penelitian, dan metode penelitian. Sedangkan kesamaan penelitian ini dengan penelitian yang diteliti terletak pada variabel penelitian dan subjek penelitiannya.

Arinda (2021) yang berjudul “Konformitas dengan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa”. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Samarinda sebanyak 80 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *random sampling*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang diteliti terletak pada tempat penelitian, waktu penelitian, metode penelitian, dan penelitiannya hanya menggunakan satu variabel bebas saja. Sedangkan kesamaan penelitian ini dengan penelitian yang diteliti terletak pada variabel penelitian dan subjek penelitiannya.

Berdasarkan beberapa penelitian di atas, memang sudah ada yang meneliti terkait “Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan

Gaya Hidup Hedonisme”, namun yang membedakan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah sampel penelitian, waktu penelitian, tempat penelitian, dan metode penelitiannya. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 s/d 2021, menggunakan metode *multiple regression* dengan teknik *stratified random sampling*. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 s/d 2021.



## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### **A. Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

##### **1. Definisi Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

Engel, Blackwell, dan Miniard (1994) mendefinisikan bahwa gaya hidup merupakan cara individu menggunakan waktu dan uangnya sebagai fungsi dari motivasi konsumen, pembelajaran sebelumnya, maupun kelas sosial dengan persepsi yang mencerminkan nilai konsumen seseorang. Sementara itu, menurut Nas dan Sande (dalam Susianto, 1993) menyatakan bahwa gaya hidup mengacu pada kerangka acuan yang digunakan individu dalam berperilaku. Akibatnya, individu terus berusaha selalu mengaitkan aspek kehidupan dengan gaya hidup tertentu dan membangun strategi dalam berkomunikasi sehingga memiliki kebebasan untuk mengatur gaya hidup yang akan dijalaninya.

Menurut Kotler dan Armstrong (1999) menyatakan gaya hidup didefinisikan sebagai pola hidup seseorang yang diwujudkan sebagai psikografinya dalam bentuk aktivitas, minat dan opini. Hal senada juga diungkapkan oleh Widjaja (2009) yang menyatakan bahwa gaya hidup hedonisme merupakan pola hidup yang menggambarkan kegiatan, minat, dan pendapat individu dalam berinteraksi dengan lingkungannya melalui pengukuran *psychographics*.

Dalam kamus psikologi, menurut Drever (dalam Sobur, 2016) disebutkan bahwa hedonisme adalah aktivitas individu terutama ditentukan oleh usahanya dalam mencari kesenangan dan menghindari rasa ketidaknyamanan. Kebahagiaan terbesar dari jumlah yang paling banyak menjadi ukuran perilaku manusia. Secara

lingustik, hedonisme berasal dari bahasa Yunani yaitu *hedone* yang berarti kesenangan. Gaya hidup hedonisme merupakan cara hidup yang beranggapan bahwa orang bahagia dengan mencari kebahagiaan sebanyak-banyaknya serta sebisa mungkin menghindari emosi yang menyakitkan (Husamah, 2015).

Adapun gaya hidup hedonisme menurut Chaplin (2005) adalah individu yang berperilaku untuk mencari kesenangan dan menghindari rasa sakit atau penderitaan. Terlihat jelas bahwa mengejar kesenangan, terutama menghindari kesulitan dan penderitaan tidak dianggap baik dalam dirinya sendiri. Individu yang mengatakan hal ini secara otomatis menganggap bahwa kesenangan diri merupakan tujuan yang layak dicapai dalam hidupnya.

Berdasarkan pengertian dari beberapa tokoh di atas, menunjukkan bahwa kecenderungan gaya hidup hedonisme dalam penelitian ini mengacu pada teori gaya hidup menurut Engel, Blackwell, dan Miniard (1994). Adapun dasar pemilihan teori ini karena memiliki landasan teori yang mudah dipahami dan secara jelas memenuhi kebutuhan penelitian dan teori ini sudah banyak digunakan oleh peneliti sebelumnya dalam membuat skala untuk penelitian ilmiah.

## **2. Aspek-Aspek Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

Menurut Engel, Blackwell, dan Miniard (1994), aspek-aspek kecenderungan gaya hidup hedonisme dapat disimbolkan dengan pengukuran AIO (*activities, interest, dan opinions*), yaitu:

### **a. Kegiatan (*activities*)**

Kegiatan adalah cara individu menghabiskan waktunya dalam bentuk aktivitas nyata yang dapat diamati atau terlihat, seperti menghabiskan waktu untuk hal



tidak penting, banyak membeli barang-barang yang kurang diperlukan, suka pergi ke pusat perbelanjaan, kafe atau lainnya.

b. Minat (*interest*)

Minat dapat diartikan sebagai ketertarikan yang berkaitan dengan memberikan perhatian khusus maupun terus menerus. Minat dapat timbul pada suatu objek, peristiwa, atau topik yang menekankan pada unsur kesenangan hidup. Minat tersebut bisa diklasifikasikan menjadi *fashion*, barang *branded*, makanan, tempat bertemu dengan teman, dan menyukai barang-barang yang kurang dibutuhkan.

c. Pendapat (*opinions*)

Pendapat adalah tanggapan baik verbal maupun tertulis yang diberikan individu terhadap stimulus yang muncul, seperti pertanyaan tentang isu-isu sosial atau pernyataan tentang diri sendiri dan berbagai produk yang berkaitan dengan kesenangan hidup. Pendapat juga cara individu untuk mempertahankan gaya hidup yang dimilikinya dan mempersiapkan apa yang diperlukannya.

Menurut Nas dan Sande (dalam Susianto, 1993), kecenderungan gaya hidup hedonisme terdiri dari lima dimensi, yaitu:

a. Morfologi

Dimensi ini mengkaji sejauh mana individu menggunakan fasilitas maupun kotanya, mulai dari aktivitas terbatas dalam berbelanja kebutuhan hingga kawasan perkotaan dan aktivitas terkait lainnya.

b. Hubungan sosial

Dimensi ini mengkaji hubungan sosial yang dibentuk individu ketika berinteraksi dengan lingkungannya, seperti berapa banyak teman yang tinggal bersamanya dan lainnya.

c. Domain

Dimensi ini menangkap informasi fungsional yang menekankan tentang jaringan sosial yang dijalani dan peran individu yang berharga dalam hidupnya.

d. Makna

Dimensi ini mengkaji bagaimana individu menginterpretasikan semua aktivitas yang dilakukan dengan cara yang sama seperti hari sebelumnya, meskipun memandang dunia menurut perilaku yang berbeda.

e. *Style* (gaya)

Dimensi ini menunjukkan aspek eksternal dari gaya hidup ini, menggunakan simbol pada objek-objek sekitarnya.

Berdasarkan dua aspek yang dikemukakan oleh dua ahli di atas, berikut peneliti menggunakan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Engel, Blackwell, dan Miniard (1994) sebagai landasan pembuatan skala penelitian dalam pengumpulan data pada penelitian ini serta dapat mengukur kecenderungan gaya hidup hedonisme secara lebih luas dengan aspek kegiatan (*activities*), minat (*interest*), dan pendapat (*opinions*).

### 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

Menurut Kotler dan Amstrong (1999), faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan gaya hidup hedonisme seseorang secara umum dibagi menjadi dua

faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Adapun penjelasan kedua faktor tersebut adalah sebagai berikut:

a. Faktor internal adalah faktor yang timbul dari dalam diri individu yang dilandasi oleh keyakinan sesuai dengan keinginannya. Adapun faktor internal ini terdiri dari 6 faktor, yaitu:

1) Sikap

Sikap merupakan keadaan mental siap untuk merespon suatu objek yang diorganisasikan melalui pengalaman dan memiliki efek langsung pada perilaku. Keadaan jiwa sangat dipengaruhi oleh tradisi, adat istiadat, budaya, dan lingkungan sosial.

2) Pengalaman dan pengamatan

Pengalaman dapat mempengaruhi persepsi sosial tentang perilaku, pengalaman dapat diperoleh dari semua tindakan dan belajar dari masa lalu, melalui pembelajaran dari orang lain maka akan memperoleh pengalaman. Hasil dari pengalaman sosial tersebut dapat membentuk suatu pandangan terhadap suatu objek.

3) Kepribadian

Kepribadian adalah konfigurasi karakteristik dan perilaku individu yang menentukan perbedaan perilaku dari setiap individu. Kepribadian setiap orang berbeda dan akan mempengaruhi perilaku pembelian.

4) Konsep diri

Konsep diri telah menjadi pendekatan yang dikenal amat luas untuk menggambarkan hubungan antara konsep diri konsumen dengan citra merek. Cara individu melihat dirinya sendiri yang mempengaruhi minat

terhadap suatu objek. Konsep diri merupakan inti dari model kepribadian yang menentukan perilaku individu dalam menghadapi permasalahan hidup sebagai kerangka acuan yang menjadi awal dari perilaku tersebut.

5) Motif

Perilaku individu muncul dari suatu motif, kebutuhan rasa aman dan kebutuhan akan penghargaan merupakan beberapa contoh tentang motif. Ketika motif kebutuhan dan penghargaan seseorang tinggi, maka akan membentuk gaya hidup yang cenderung hedonisme.

6) Persepsi

Persepsi adalah proses dimana individu memilih, mengatur, dan menafsirkan informasi untuk menciptakan gambar dunia yang bermakna.

- b. Faktor eksternal adalah faktor yang muncul di luar diri individu yang aktivitasnya kepada kesenangan dan memilih kelompok sosial ekonomi menengah ke atas (mewah). Adapun faktor eksternal ini terdiri dari 4 faktor, yaitu:

1) Kelompok referensi

Kelompok referensi adalah kelompok yang memiliki pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap dan perilaku individu. Kelompok yang dipengaruhi secara langsung adalah kelompok dimana individu menjadi anggotanya dan berinteraksi satu sama lain, sedangkan kelompok yang dipengaruhi tidak langsung adalah kelompok dimana individu bukan anggota kelompok. Efek ini mempengaruhi individu pada perilaku dan gaya hidup tertentu.

## 2) Keluarga

Keluarga memainkan peran terbesar dan terlama dalam membentuk perilaku dalam diri individu. Hal ini karena pola asuh orangtua akan membentuk kebiasaan anak, yang secara tidak langsung mempengaruhi gaya hidupnya.

## 3) Kelas sosial

Kelas sosial adalah sebuah kelompok yang relatif homogen dan stabil dalam masyarakat yang terorganisasi dalam satu tatanan, jenjang, dan pada setiap tingkat anggota memiliki nilai, minat, dan perilaku yang sama. Kelas sosial biasanya dibuat karena adanya kebutuhan penghargaan terkait dengan kemampuan ekonomi atau didominasi oleh budaya. Setiap kelas biasanya memiliki cara hidup yang unik dibandingkan dengan kelas sosial lainnya. Kelas sosial dapat diklasifikasikan menjadi kelas bawah, menengah, atas dan lainnya.

## 4) Kebudayaan

Kebudayaan dapat mencakup pengetahuan, kepercayaan, seni, moral, hukum, adat istiadat, dan kebiasaan lain yang membentuk gaya hidup seseorang yang akhirnya memudahkan pemasar untuk menentukan apakah kelompok konsumen budaya tersebut cocok dengan produknya.

## **B. Konsep Diri**

### **1. Definisi Konsep Diri**

Menurut kamus psikologi, konsep diri didefinisikan sebagai gambaran diri dari aspek fisiologis dan psikologis yang mempengaruhi perilaku individu dalam

beradaptasi dengan orang lain (Husamah, 2015). Calhoun dan Acocella (1990) berpendapat konsep diri adalah gambaran mental berdasarkan pengetahuan tentang diri sendiri, harapan terhadap diri sendiri, dan penilaian pada diri sendiri. Dengan kata lain, konsep diri merupakan prediksi bahwa individu sudah mempersiapkan dirinya dimasa depan. Sedangkan menurut Baron dan Byne (2004), konsep diri merupakan kumpulan keyakinan dan persepsi tentang diri sendiri yang terorganisasi. Konsep diri berfungsi sebagai skema dasar yang menyediakan cara berpikir dalam menentukan bagaimana informasi terkait diri dapat diproses.

Menurut Fitts (dalam Agustiani, 2006), konsep diri bagian penting dalam diri individu, karena konsep diri merupakan kerangka acuan untuk berinteraksi dengan lingkungannya. Fitts juga menjelaskan konsep diri secara fenomenologis, menyatakan ketika individu memandang dirinya, reaksi diri, penilaian, dan membentuk abstraksi diri berarti bahwa individu menunjukkan kesadaran diri maupun kemampuan untuk melangkah keluar dari diri sendiri dalam melakukan sesuatu untuk dunia di luar dirinya. Deaux, Dane, dan wrightsmann (dalam Meinarno dan Sarwono, 2018), konsep diri adalah sekumpulan keyakinan atau perasaan individu tentang dirinya. Keyakinan individu bisa berhubungan dengan penampilan fisik, kemampuan, minat, bakat, dan lainnya yang berpusat pada diri sendiri.

Menurut Sobur (2016), konsep diri adalah pandangan pribadi tentang diri sendiri berdasarkan pengalaman dan interaksi dengan orang lain. Setiap individu melukiskan gambaran diri sendiri, meskipun gambaran itu mungkin tidak realistis, namun masih bagian dari individu yang memiliki efek mendalam terhadap cara berpikir maupun berperilaku. Selain itu, menurut Cawagas (dalam Zulkarnain, Asmara, dan Sutatminingsih, 2020), konsep diri mencakup pandangan seseorang

terhadap ukuran fisiknya, karakteristik pribadinya, motivasi dalam dirinya, kegagalan, kecerdasan, kekurangannya, dan lainnya.

Berdasarkan pengertian dari beberapa tokoh di atas, dapat disimpulkan bahwa konsep diri dalam penelitian ini berkaitan dengan teori dari Calhoun dan Acocella (1990). Adapun dasar pemilihan teori karena lebih komperhensif dan banyak digunakan oleh peneliti sebelumnya dalam berbagai penelitian yang serupa sehingga dapat dipertanggungjawabkan.

## **2. Dimensi Konsep Diri**

Menurut Calhoun dan Acocella (1990), konsep diri terdiri dari tiga dimensi pada seseorang, yaitu:

### **a. Pengetahuan**

Pengetahuan sebagai informasi individu dalam mengetahui dirinya. Individu yang memiliki gagasan tentang berbagai nama panggilan yang menggambarkan tentang dirinya, seperti usia, suku, pekerjaan, jenis kelamin, dan lainnya. Selain itu, pengetahuan diri juga bisa datang dari kelompok sosial yang diidentifikasi oleh individu dengan menambah daftar panggilan tentang dirinya. Panggilan tersebut dapat berubah selama individu dapat mengidentifikasi dirinya dengan kelompok tertentu, dimana kelompok dapat memberikan individu dengan informasi tambahan yang kemudian dimasukkan ke dalam citra dirinya.

### **b. Harapan**

Harapan merupakan persepsi individu terkait ingin menjadi apa dimasa depannya. Setiap saat, individu mempunyai perspektif ingin menjadi diri yang ideal. Konsep diri ideal setiap individu pasti berbeda-beda. Harapan akan diri

yang ideal menjadi motivasi bagi individu untuk menentukan perilakunya dalam mencapai harapan tersebut. Sebagian orang merasa dirinya ideal berdasarkan penampilannya, harga diri yang tinggi, dan lainnya.

c. Penilaian

Individu memiliki posisi sebagai penilai tentang dirinya sendiri. Apakah itu bertentangan dengan “saya bisa menjadi apa?” yaitu harapan individu tentang dirinya sendiri dan “saya seharusnya menjadi apa?” yaitu standar yang ditetapkan individu untuk dirinya sendiri. Hasil penilaian itu disebut sebagai rasa menghargai diri yaitu seberapa besar seseorang menyukai dirinya sendiri. Semakin besar perbedaan antara harapan dan standar diri, semakin rendah pula harga diri orang tersebut.

Menurut Fitts (dalam Agustiani, 2006), konsep diri dibagi menjadi dua dimensi, yaitu dimensi internal dan dimensi eksternal. Penjelasan dari kedua dimensi tersebut sebagai berikut:

a. Dimensi internal merupakan penilaian yang dibuat individu terhadap dirinya sendiri. Dimensi internal ini terdiri dari tiga bagian, yaitu:

1) Diri identitas (*self identity*)

Dimensi ini dijelaskan dengan label atau simbol yang dapat menggambarkan diri dan membangun identitas diri. Identitas didasarkan pada perilaku, karena hasil evaluasi tentang dirinya serta akan mewarnai perilaku yang ditampilkan. Identitas berkembang dengan meluasnya kegiatan sosial yang dilakukan individu dalam kehidupannya.



2) Diri perilaku (*behavioral self*)

Dimensi ini merupakan persepsi individu terhadap perilaku atau bertindakan seseorang. Seseorang bertindak dan mengikuti akibat yang diterimanya dari luar. Ketika individu saling mengenal secara positif, maka cenderung melakukan hal-hal yang positif dan sebaliknya. Perilaku individu mempengaruhi pembentukan konsep dirinya.

3) Diri penerimaan/penilai (*judging self*)

Dimensi ini menggambarkan evaluasi diri terhadap kepuasan pribadi dan penerimaan diri. Selain itu, dimensi ini menilai persepsi individu terhadap perilaku dan identitasnya. Ketika seseorang tidak puas dengan apa yang dimilikinya hal tersebut mempengaruhi kepercayaan dirinya. Kepuasan diri yang rendah menyebabkan harga diri rendah serta mengembangkan ketidakpercayaan diri dan sebaliknya. Dimensi ini juga memiliki dampak besar terhadap aspek harga diri seseorang.

- b. Dimensi eksternal merupakan penilaian yang dibuat individu melalui interaksi dengan lingkungan sosialnya. Dimensi eksternal ini dibagi menjadi 5 bagian, yaitu:

1) Diri fisik (*Physical self*)

Dimensi ini mengacu pada persepsi individu terhadap kondisi fisiknya, seksualitas, penampilan dan kondisi tubuhnya. Dimensi ini mengkaji bagaimana individu memandang penampilan dirinya.

## 2) Diri Etik Moral (*Moral-ethical self*)

Dimensi ini merupakan persepsi diri individu dalam kaitan kerangka moral moral dan etika. Hal ini mempengaruhi persepsi individu tentang hubungannya dengan Tuhan, kepuasan individu terhadap kehidupan beragama dan nilai-nilai moral yang dianut, termasuk menjadi orang baik atau buruk.

## 3) Diri Pribadi (*Personal Self*)

Dimensi ini mencangkup tentang situasi perasaan individu terhadap keadaannya seberapa tepat perasaan individu tersebut. Hal ini tidak dipengaruhi oleh keadaan fisik atau hubungan dengan orang lain, namun sejauh mana individu puas dengan kepribadiaannya atau merasa dirinya sebagai pribadi yang tepat.

## 4) Diri keluarga (*Family self*)

Dimensi ini mengacu pada harga diri individu dengan posisi sebagai anggota keluarga. Bagian ini menunjukkan seberapa besar individu tersebut merasa diterima sebagai anggota keluarga dan peran serta tanggungjawab sebagai anggota keluarga.

## 5) Diri sosial (*social self*)

Dimensi ini lebih berkaitan dengan bagaimana ndividu menilai dirinya sendiri dalam berinteraksi dengan orang lain dan lingkungannya. Hal ini merujuk pada penilaian baik atau buruk individu atas interaksinya dengan dunia luar yang lebih luas.

Berdasarkan dua aspek yang dikemukakan oleh dua ahli di atas, peneliti selanjutnya akan menggunakan dimensi yang dikemukan oleh Calhoun dan

Acocella (1990) sebagai landasan dalam pembuatan skala untuk penelitian ini dan dapat mengukur konsep diri pada mahasiswa dengan menggunakan dimensi pengetahuan, harapan, dan penilaian.

### 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri

Menurut Calhoun dan Acocella (1990), mengemukakan bahwa ada tiga faktor yang mempengaruhi konsep diri pada seseorang, yaitu:

a. Orangtua

Orangtua merupakan kontak sosial pertama yang diketahui dan kontak terkuat dialami individu, akibatnya orangtua menjadi bagian terpenting dalam kehidupan anak-anaknya. Apa pun yang disampaikan oleh orangtua akan mudah diterima maupun diingat sepanjang hidupnya daripada informasi yang didapatkan dari orang lain. Selain itu, orangtua terus-menerus memberikan informasi yang konstan tentang dirinya. Orangtua juga mengajarkan individu mengevaluasi dan membentuk kerangka untuk konsep dirinya sendiri.

b. Kawan sebaya

Kawan sebaya menempati posisi kedua setelah orangtua dalam mempengaruhi konsep diri karena individu juga membutuhkan persetujuan dari teman sebaya. Namun, jika individu tidak menemukan penerimaan, dijauhi, dan konsep dirinya akan terganggu. Selain diterima atau ditolak, peran teman sebaya mungkin memiliki dampak signifikan terhadap citra dirinya.

### c. Masyarakat

Anak muda tidak terlalu mempermasalahkan silsilah maupun keturunannya. Namun, ini adalah fakta penting bagi masyarakat. Penilaian ini akhirnya sampai kepada individu dan dimasukkan ke dalam konsep dirinya. Selain itu, ada juga norma-norma dalam masyarakat yang membentuk konsep diri individu, misalnya cara laki-laki dan perempuan berinteraksi, sehingga laki-laki dan perempuan berbeda perilaku di lingkungannya.

## C. Konformitas

### 1. Definisi Konformitas

Konformitas merupakan pengaruh sosial dimana individu mengubah sikap dan perilaku agar sesuai dengan norma sosial (Hidayat dan Bashori, 2016). Pendapat yang sama juga disampaikan oleh Baron dan Bryne (2005), konformitas merupakan suatu bentuk pengaruh sosial dimana individu mengubah sikap dan perilakunya agar sesuai dengan norma-norma sosial yang ada. Hal ini tercermin dari kecenderungan individu mengubah perilaku yang ditujukan kepada kelompok acuan agar terhindar dari kritikan atau keterasingan kelompok.

Menurut Myears (2010), konformitas merupakan perubahan perilaku atau keyakinan dalam menyesuaikan diri dengan orang lain. Kecenderungan yang dilakukan individu untuk selalu berusaha menyesuaikan perilakunya dengan perilaku kelompok acuannya untuk menghindari kesalahan atau keterasingan. Individu bertindak atau berperilaku berbeda ketika tidak bersama kelompok. Sedangkan menurut Santrock (2007), konformitas terjadi ketika individu meniru sikap atau perilaku orang lain karena tekanan nyata maupun imajiner. Konformitas

seringkali bersifat adaptif karena individu harus beradaptasi dengan orang lain. Selain itu, orang lain juga dapat memberikan informasi tentang bagaimana berperilaku dalam keadaan tertentu.

Menurut Taylor, Peplau, dan Sears (2009), konformitas adalah individu melakukan suatu perilaku atau tindakan secara sukarela yang disebabkan karena orang lain ikut melakukan hal yang sama. Selanjutnya, Feldman (dalam Sobur, 2016) menyatakan konformitas merupakan perubahan sikap atau perilaku seseorang yang dihasilkan dari keinginan untuk menyesuaikan diri dengan keyakinan atau norma orang lain.

Berdasarkan pengertian dari beberapa tokoh di atas, maka dapat disimpulkan bahwa konformitas pada penelitian ini mengacu pada teori Baron dan Byrne (2005). Adapun dasar memilih teori ini karena penjelasan mudah dipahami sehingga aspek yang hendak diukur mencakup kebutuhan penelitian ini dan sudah banyak digunakan sebagai pembuatan skala dalam penelitian ilmiah.

## **2. Aspek-Aspek Konformitas**

Menurut Baron dan Byrne (2005) mengungkapkan bahwa ada dua aspek yang menentukan individu melakukan konformitas, yaitu:

### **a. Pengaruh sosial normatif**

Pengaruh sosial normatif adalah keinginan individu untuk disukai dan rasa takut ditolak oleh orang lain yang harus terlihat atau bertindak semirip mungkin dengan orang lain agar mudah diterima oleh kelompok sosial. Pengaruh sosial normatif ini melibatkan perubahan perilaku individu untuk memenuhi harapan orang lain. Salah satu hal yang dapat memunculkan ketakutan akan penolakan

adalah ketika melihat orang lain diperlakukan dengan buruk dan berharap menghindari penolakan dengan mengikuti apa yang dianggap pantas atau dapat diterima dalam kelompok untuk dilakukan agar sesuai dengan aturan norma sosial yang sudah ada.

b. Pengaruh sosial informasional

Pengaruh sosial informasional adalah keinginan untuk merasa benar. Motivasi untuk merasa benar mendorong individu merujuk pada orang lain. Tindakan atau pendapat orang lain digunakan sebagai acuan dalam situasi dilematik atau ambigu. Ketika individu tidak yakin mengenai apa yang tepat dalam situasi tertentu. Dengan kata lain, individu cenderung bergantung pada orang lain sebagai sumber informasi tentang berbagai aspek dunia sosial dapat disimpulkan bahwa individu tersebut memiliki minat yang tinggi terhadap dunia sosial.

Aspek-aspek konformitas menurut Taylor Peplau, dan Sears (dalam Hidayat dan Bashori, 2016), konformitas terdiri dari lima aspek, yaitu:

a. Peniruan

Individu ingin menjadi seperti orang lain baik secara terbuka maupun dibawah tekanan menyebabkan konformitas pada seseorang. Peniruan biasanya didasarkan pada sosok ideal yang dikaguminya.

b. Penyesuaian

Individu melakukan konformitas terhadap orang lain dengan melakukan perubahan terhadap norma yang berlaku dalam kelompok. Penyesuaian sikap dan perilaku terjadi karena orang bersangkutan memiliki keinginan untuk diterima oleh orang lain.

c. Kepercayaan

Semakin besar individu mempercayai informasi yang diterima dari orang lain, semakin besar pula kecenderungan untuk melakukan konformitas dengan orang lain.

d. Kesepakatan

Pengambilan keputusan yang disepati menjadi kekuatan sosial dapat mengarah munculnya konformitas. Kesepakatan inilah yang mewajibkan anggota kelompok untuk berperilaku sesuai keputusan bersama.

e. Ketaatan

Respon yang dihasilkan dari kesetiaan atau kepatuhan individu kepada otoritas tertentu sedemikian rupa, sehingga otoritas tersebut menyebabkan individu menjadi konformitas dengan perhatian orang lain.

Berdasarkan dua aspek yang dikemukakan oleh dua ahli di atas, peneliti selanjutnya akan menggunakan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Baron dan Byrne (2005) sebagai landasan dalam pembuatan skala penelitian dalam penelitian ini dan dapat mengukur konformitas pada mahasiswa dengan menggunakan aspek pengaruh sosial normatif dan pengaruh sosial informasional.

### 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konformitas

Menurut Baron dan Byrne (2005) menyebutkan bahwa ada faktor-faktor tertentu yang membuat individu melakukan konformitas, yaitu:

a. Kohesivitas kelompok

Kohesivitas adalah keinginan individu yang tertarik pada kelompok sosial tertentu dan ingin menjadi bagian dari kelompok social khusus. Semakin

menarik suatu kelompok bagi individu, maka akan semakin besar kemungkinan individu akan melakukan konformitas terhadap norma dan keyakinan kelompok.

b. Konformitas dan ukuran kelompok

Konformitas akan cenderung bertambah seiring dengan meningkatnya ukuran kelompok. Semakin besar ukuran kelompok maka semakin besar pula kecenderungan anggota kelompok ikut sesuai peraturan dalam kelompok, meskipun perilaku kelompok tidak sesuai dengan keinginan dirinya.

c. Norma sosial

Pengaruh norma sosial dapat membuat individu melakukan konformitas. Norma sosial terbagi dua, yaitu norma deskriptif dan norma injungtif. Norma sosial deskriptif atau himbauan adalah aturan yang memberitahu individu apa yang kebanyakan orang lakukan dalam situasi tertentu. Aturan-aturan ini biasanya tidak tertulis, tetapi telah sesuatu yang masih dilakukan banyak hingga saat ini. Sedangkan norma sosial injungtif adalah norma sosial untuk mendefinisikan apa yang harus dilakukan individu dalam kehidupan sosial atau perilaku apa yang dapat dan tidak dapat diterima dalam situasi tertentu. Individu lebih patuh ketika norma relevan dan signifikan untuk individu tersebut.

#### **D. Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan**

##### **Gaya Hidup Hedonisme**

Menurut Rogers (dalam Zulkarnain, Asmara, dan Sutatminingsih, 2020), konsep diri merupakan gambaran yang tertata baik dalam keadaan sadar sebagai landasan diri yang berkaitan dengan nilai positif atau negatif seperti yang terlihat



oleh individu dalam kehidupan masa lalu, sekarang, dan dimasa depan. Sedangkan menurut Rahmat (1996), konsep diri bukan hanya gambaran deskriptif melainkan penilaian tentang dirinya sendiri. Penilaian diri yang dilakukan individu menentukan tingkat konsep diri, yang kemudian menentukan perilakunya. Semakin baik individu menghargai apa yang dimilikinya, maka semakin positif konsep dirinya. Namun, Ketika individu tidak menghargai semua yang dimilikinya, maka semakin negatif pula konsep diri yang akan dimilikinya dan membentuk perilaku positif atau negatif dalam diri seseorang.

Bahkan, jika individu merasa kurang dihargai atau dipandang rendah oleh orang lain pasti akan tetap berusaha mencari cara untuk mempertahankan harga dirinya agar keberadaannya bisa diterima. Individu dengan konsep diri negatif cenderung mudah bergabung dengan kelompok karena merasa tidak nyaman dengan dirinya, sehingga menimbulkan rasa tidak ingin ditolak oleh orang-orang disekitarnya, ini nantinya sangat mudah menimbulkan sifat konformitas dalam diri individu tersebut (Jaya, 2020).

Konformitas adalah bentuk pengaruh sosial yang menyebabkan individu mengubah sikap dan perilakunya sesuai dengan norma yang ada (Sarwono dan Meinarno, 2012). Individu merasa berharga ketika mengikuti perilaku yang sama dengan orang-orang disekitarnya, meskipun terkadang individu tidak menyadarinya. Lingkungan sosial merupakan faktor pembentuk perilaku, baik yang bersifat positif maupun negatif.

Zimbardo dan Boyd (dalam Mutia, 2020), berpendapat bahwa gaya hidup hedonisme memiliki beberapa ciri-ciri, yaitu berorientasi pada kesenangan sekarang, mengabaikan masa lalu, memiliki resiko buruk untuk masa depannya,

mengambil keputusan dengan cepat, dan memiliki kehidupan sosial yang tidak berguna bagi dirinya maupun orang lain. Individu yang menjalani gaya hidup hedonisme tidak memikirkan akibat apa yang terjadi atau apa yang dilakukan, tetapi yang terpenting baginya adalah segera mendapatkan kesenangan yang diinginkannya.

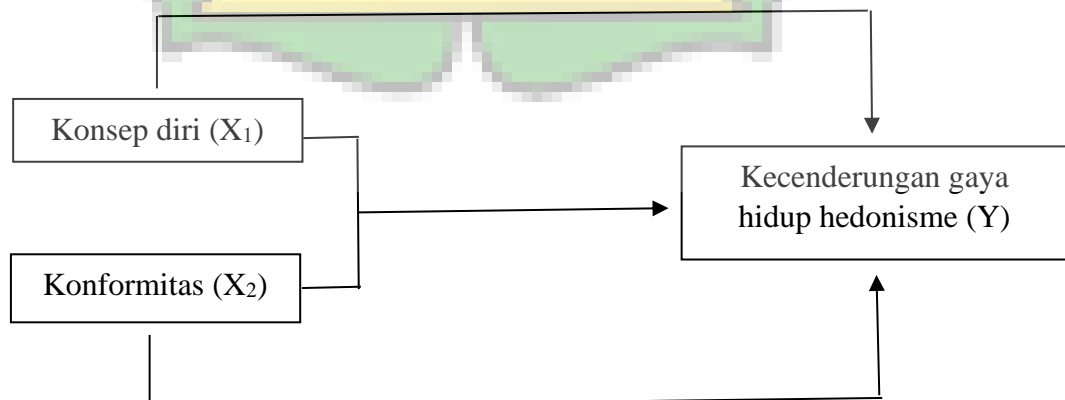
Konformitas erat kaitannya dengan gaya hidup hedonisme yang disebabkan oleh aktivitas yang berbeda, minat, dan pendapat berbeda pada persepsi setiap individu. Setiap orang memiliki aktivitas yang berbeda-beda, terutama sesuai interaksinya dengan lingkungan, dimana individu dapat dengan mudah mengikuti apa yang dilakukan oleh orang lain. Biasanya individu cepat meniru perilaku yang berbeda di lingkungan, terutama individu yang mengikuti aturan dalam berkelompok (Nabila dan Handayani, 2019).

Hal ini didukung dengan penelitian menurut Brilliantita dan Putrianti (2015), mengungkapkan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme yang menjelaskan bahwa semakin rendah konsep diri maka akan semakin tinggi pula kecenderungan gaya hidup hedonisme. Sebaliknya, semakin tinggi konsep diri, maka semakin rendah kecenderungan gaya hidup hedonisme. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh Arinda (2021) yang mengungkapkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme. Artinya semakin tinggi konformitas yang dilakukan seseorang, maka semakin tinggi pula kecenderungan gaya hidup hedonisme yang dilakukannya. Sebaliknya, semakin rendah konformitas yang dilakukan seseorang, maka semakin rendah pula gaya hidup hedonisme yang dilakukannya.

Berdasarkan dari kedua penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan gaya hidup hedonisme pada seseorang dapat disebabkan oleh konsep diri dan konformitas. Hal ini juga didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Nabila dan Handayani (2019) yang menyatakan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme dengan ditemukannya variabel konsep diri berada dikategori rendah, konformitas dikategori sedang, dan kecenderungan gaya hidup hedonisme dikategori sedang.

Berdasarkan hasil dari beberapa penelitian di atas, sehingga diduga terdapat hubungan yang signifikan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme. Oleh karena itu, dalam penelitian ini kecenderungan gaya hidup hedonisme diasosiasikan sebagai variabel dependen yang akan dikaitkan dengan variabel independen yaitu konsep diri dan konformitas.

Tabel kerangka konseptual dalam penelitian ini digambarkan, sebagai berikut:



**Gambar 2.1 Kerangka Konseptual**

## E. Hipotesis

Berdasarkan kerangka konseptual yang sudah dipaparkan di atas, maka hipotesis dalam penelitian ini, yaitu:

1. Adanya hubungan negatif antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.
2. Adanya hubungan positif antara konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.
3. Adanya hubungan positif antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Metode Penelitian**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian pengumpulan data berupa kata-kata atau kalimat yang diubah menjadi angka (Martono, 2010). Adapun metode penelitian yang digunakan adalah *multiple regression* (regresi berganda). Metode *multiple regresion* merupakan perluasan dari teknik regresi yang melibatkan lebih dari satu variabel independen untuk memprediksi terhadap variabel dependen (Arikunto, 2013). Penelitian ini terdiri dari dua variabel independen yaitu konsep diri ( $X_1$ ) dan konformitas ( $X_2$ ), sedangkan variabel dependen adalah kecenderungan gaya hidup hedonisme ( $Y$ ). Jadi pada penelitian ini, peneliti ingin melihat keeratan hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.

#### **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

Menurut Sugiyono (2019), variabel merupakan segala sesuatu dalam beberapa bentuk yang peneliti pelajari untuk memperoleh informasi dan menarik kesimpulan. Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi variabel lain, biasanya berada dalam urutan tata waktu yang terjadi lebih dulu. Selanjutnya variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen (Martono, 2010). Variabel-variabel yang diukur dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Variabel independen ( $X_1$ ) : Konsep diri  
Variabel independen ( $X_2$ ) : Konformitas
2. Variabel dependen (Y) : Kecenderungan gaya hidup hedonisme

### C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Untuk memperjelas pengertian variabel-variabel yang terdapat pada penelitian ini, maka perlu dijelaskan definisi secara operasional. Berikut ini merupakan definisi operasional dari setiap variabel:

#### 1. Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

Kecenderungan gaya hidup hedonisme dalam penelitian ini adalah sebagai pola perilaku dimana individu menghabiskan waktu maupun uangnya. Individu melakukan ini sebagai bentuk motivasi dalam mencerminkan nilai konsumennya. Dengan kata lain, gaya hidup hedonisme ini erat kaitannya dengan pola konsumtif pada seseorang. Kecenderungan gaya hidup hedonisme dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala yang dikembangkan oleh Engel, Blackwell, dan Miniard (1994) yaitu aspek kegiatan (*activities*), minat (*interest*), dan pendapat (*opinions*).

#### 2. Konsep Diri

Konsep diri dalam penelitian ini adalah bagian dari diri yang mempengaruhi setiap aspek pengalaman individu, termasuk pikiran, perasaan, persepsi, dan perilaku individu sebagai gambaran mental yang terdiri dari pengetahuan mengenai diri, harapan akan diri, dan penilaian terhadap diri sendiri. Konsep diri dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala yang dikembangkan oleh Calhoun dan Acocella (1990) yaitu dimensi pengetahuan, harapan, dan penilaian.

### 3. Konformitas

Konformitas dalam penelitian ini adalah pengaruh sosial yang merubah perilaku individu dengan peraturan yang berlaku untuk menghindari dari keterasingan untuk bisa diterima dalam sebuah kelompok acuan. Individu dapat terpengaruh melalui proses yang tidak disadari dengan sendirinya atau dari tekanan kelompok acuan. Konformitas dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan skala yang dikembangkan oleh Baron dan Byrne (2005) yaitu aspek pengaruh sosial normatif dan pengaruh sosial informasional.

### **D. Subjek Penelitian**

#### 1. Populasi

Populasi adalah seluruh individu yang dipelajari untuk diteliti dan nantinya akan digeneralisasikan (Winarsunu, 2004). Generalisasi adalah metode membuat kesimpulan tentang sekelompok individu dengan ukuran yang lebih besar berdasarkan data yang diperoleh dari sekelompok individu yang sedikit jumlahnya. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 angkatan 2020 dan 2021 yang aktif berkuliah di UIN Ar-Raniry Banda Aceh sebanyak 7982 mahasiswa (Sumber: Biro Akademik Kemahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2022).

Alasan peneliti mengambil populasi mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021 karena mahasiswa angkatan ini berada disemester 3 dan 5 belum terlalu disibukkan dengan berbagai tugas kuliah yang berat, sering terlihat berkelompok, dan suka menghabiskan waktu luang secara bersama dalam rutinitas sehari-hari baik ketika berada di kampus maupun diluar kampus.

**Tabel 3.1**  
**Jumlah Populasi dari Masing-masing Fakultas**

No	Fakultas	Jumlah Mahasiswa
1.	Tarbiah dan Keguruan	2.743
2.	Syariah dan Hukum	1468
3.	Dakwah dan Komunikasi	750
4.	Ekonomi dan Bisnis Islam	655
5.	Sains dan Teknologi	620
6.	Ushuluddin dan Filsafat	552
7.	Adab dan Humaniora	546
8.	Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan	383
9.	Psikologi	265
<b>Total</b>		<b>7982</b>

Sumber: Biro Akademik Kemahasiswaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang ingin diteliti (Priyono, 2016). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *stratified random sampling*. Teknik *stratified random sampling* digunakan bila populasi memiliki elemen yang tidak homogen (karakteristik populasi yang dimiliki bervariasi) dan relatif berstrata secara proporsional (Priyono, 2016).

Alasan peneliti menggunakan teknik ini adalah untuk memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh anggota populasi dari mahasiswa per fakultas UIN Ar-Raniry Banda Aceh tanpa memiliki kriteria khusus untuk menjadi sampel dalam penelitian ini. Selanjutnya, menurut Hadi (dalam Sugiyono, 2016) menyatakan metode dikatakan random apabila peneliti tidak memilih-milih individu yang akan dijadikan sampel penelitian.

Prosedur pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dalam dua tahap. Tahap pertama, populasi seluruh mahasiswa S1 angkatan 2020 dan 2021



UIN Ar-Raniry Banda Aceh, terdiri dari Fakultas Tarbiah dan Keguruan, Ekonomi dan Bisnis Islam, Syariah dan Hukum, Dakwah dan Komunikasi, Sains dan Teknologi, Adab dan Humaniora, Ushuluddin dan Filsafat, Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan, serta Psikologi dibagi menjadi 9 subkelompok populasi.

Selanjutnya tahap kedua, setiap kelompok dipilih dari populasi kelompok. Pengambilan sampel dari populasi kelompok dilakukan dengan menggunakan tingkat kepercayaan 95% dan tingkat kesalahan 5% pada tabel dikembangkan oleh *Isaac dan Michael* untuk menentukan jumlah sampel dari seluruh populasi (Sugiyono, 2017). Jadi, dari populasi 7982 orang, peneliti mendapatkan jumlah sampel sebanyak 344 mahasiswa. Berikut rumus untuk mendapatkan jumlah sampel dari masing-masing per fakultas (Priyono, 2016):

$$\text{Sampel} = \frac{\text{Populasi Setiap Strata}}{\text{Total Populasi}} \times \text{Total Sampel}$$

Keterangan:

- Sampel = untuk mencari jumlah sampel setiap strata  
 Populasi Setiap Strata = jumlah mahasiswa keseluruhan di setiap strata  
 Total Populasi = jumlah keseluruhan populasi  
 Total Sampel = jumlah total sampel penelitian

**Tabel 3.2**  
**Jumlah Sampel dari Masing-masing Fakultas**

No	Fakultas	Jumlah Populasi per Fakultas	Perhitungan Sampel 5% perFakultas	Pembulatan
1.	Tarbiah dan Keguruan	2.743	$\frac{2743}{7982} \times 334$ = 114,7	115
2.	Syariah dan Hukum	1468	$\frac{1468}{7982} \times 334$ = 61,4	61

3.	Dakwah dan Komunikasi	750	$\frac{750}{7982} \times 334$	31
			= 31,3	
4.	Ekonomi dan Bisnis Islam	665	$\frac{665}{7982} \times 334$	28
			= 27,8	
5.	Sains dan Teknologi	620	$\frac{620}{7982} \times 334$	26
			= 25,9	
6.	Adab dan Humaniora	546	$\frac{546}{7982} \times 334$	23
			= 22,8	
7.	Ushuluddin dan Filsafat	552	$\frac{552}{7982} \times 334$	23
			= 23,09	
8.	Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan	383	$\frac{383}{7982} \times 334$	16
			= 16,02	
9.	Fakultas Psikologi	265	$\frac{265}{7982} \times 334$	11
			= 11,08	
<b>Total</b>		<b>7982</b>	<b>7982</b>	<b>334</b>

Sumber: Biro Akademik Kemahasiswaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.

## E. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian

### 1. Administrasi Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti melengkapi terlebih dahulu surat permohonan izin penelitian di bagian Akademik Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Peneliti kemudian mengantarkan surat permohonan izin kepada Kepala Biro AAKK UIN Ar-Raniry Banda Aceh untuk mendapatkan izin dan memperoleh data total mahasiswa S1 yang aktif kuliah di UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.

### 2. Pelaksanaan Uji Coba (Tryout)

Pelaksanaan uji coba (*tryout*) dilakukan selama 4 hari dari tanggal 7 sampai 10 Oktober 2022. Proses pengumpulan data dalam penelitian ini dengan

menyebarkan kuesioner penelitian melalui grup-grup chat maupun *personal chat* menggunakan media *online* dari *whattshap* dan *instagram*. Adapun linknya sebagai berikut <https://forms.gle/FyKHU9H5fDkTiCKs9>. Kuesioner penelitian yang disebarakan oleh peneliti terdiri dari 85 aitem kepada 60 mahasiswa Universitas Syiah Kuala Banda Aceh. Alasan peneliti memilih mahasiswa Universitas Syiah Kuala Banda Aceh sebagai sampel uji coba (*tryout*) karena memiliki karakteristik dan lingkungan penelitian yang relatif sama dengan sampel penelitian ini.

### **3. Pelaksanaan Penelitian**

Pelaksanaan penelitian dilakukan selama 10 hari dari tanggal 18 sampai 27 Oktober 2022. Proses pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner penelitian melalui grup-grup *chat* maupun *personal chat* menggunakan media *online* dari *whatsapp* dan *Instagram*. Adapun linknya sebagai berikut: <https://forms.gle/LUMGSqAh7VwHVy4X>. Kuesioner penelitian yang disebarakan oleh peneliti terdiri dari 80 aitem kepada 334 mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021. Setelah kuesioner penelitian terkumpul dengan jumlah sampel yang telah ditentukan, maka peneliti dapat melakukan analisis data berdasarkan teknik analisis yang diperlukan dengan menggunakan bantuan program *SPSS versi 26.0 for windows*.

### **F. Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan skala psikologi sebagai instrument pengumpulan data. Skala psikologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala konsep diri, skala konformitas, dan skala kecenderungan gaya hidup hedonisme dengan menggunakan teknik skala *likert*. Skala *likert* merupakan skala

yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi individu atau sekelompok dan fenomena sosial (Sugiyono, 2019). Skala *likert* responden memilih jawaban dari variabel yang dipecah menjadi indikator dan digunakan sebagai tolak ukur dari pernyataan. Setiap skala yang dibagikan terdiri dari dua jenis pernyataan yaitu *favorable* dan *unfavorable*. *Favorable* merupakan pernyataan yang mendukung variabel pengukuran, sedangkan *unfavorable* adalah pernyataan yang tidak mendukung variabel pengukuran (Azwar, 2016). Alternatif pilihan jawaban yang digunakan pada penelitian ini adalah sangat sesuai (SS), sesuai (S), tidak sesuai (TS), dan sangat tidak sesuai (STS).

**Tabel 3.3**  
**Skor Aitem Favorable dan Aitem Unfavorable**

Skor skala <i>favorable</i>		Skor skala <i>unfavorable</i>	
SS (Sangat Sesuai)	4	SS (Sangat Sesuai)	1
S (Sesuai)	3	S (Sesuai)	2
TS (Tidak Sesuai)	2	TS (Tidak Sesuai)	3
STS (Sangat Tidak Sesuai)	1	STS (Sangat Tidak Sesuai)	4

### 1. Alat Ukur Penelitian

Skala yang digunakan dalam penelitian ini dibuat oleh peneliti sendiri. Skala kecenderungan gaya hidup hedonisme didasarkan pada teori dan aspek-aspek dari Engel, Blackwell, dan Miniard (1994). Selanjutnya, skala konsep diri didasarkan pada teori dan dimensi yang dikemukakan oleh Calhoun dan Acocella (1990), dan skala konformitas didasarkan pada teori dan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Baron dan Bryne (2005).

#### a. Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

Skala kecenderungan gaya hidup hedonisme dalam penelitian ini dibuat oleh peneliti yang dikemukakan oleh Engel, Blackwell, dan Miniard (1994), terdiri dari tiga aspek yaitu kegiatan, minat, dan pendapat.

**Tabel 3.4**  
**Blue Print Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

No	Aspek	Definisi aspek	Indikator	Aitem		Total	%
				<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>		
1.	Kegiatan	Cara individu menghabiskan waktunya dalam bentuk aktivitas nyata yang dapat diamati atau terlihat seperti menghabiskan waktu untuk hal tidak penting, banyak membeli barang-barang yang tidak diperlukan, suka pergi ke pusat perbelanjaan, kafe atau lainnya.	1. Banyak menghabiskan waktu untuk hal tidak penting	1, 13	15, 22	4	13
			2. Membeli barang-barang yang tidak diperlukan	2, 14	12, 23		
			3. Suka pergi ke pusat perbelanjaan, kafe atau lainnya	21, 25	3, 11		
2.	Minat	Ketertarikan yang berkaitan dengan memberikan perhatian khusus terus menerus. Minat dapat timbul pada suatu objek, peristiwa, atau topik yang menekankan pada unsur kesenangan hidup	1. Memiliki ketertarikan khusus akan suatu hal dengan memperhatikan lainnya terus menerus	10, 20	4, 16	4	13
			2. Timbulnya minat terhadap suatu objek, peristiwa atau topik yang menekankan unsur kesenangan hidup	5, 9	17, 26		
3.	Pendapat	Tanggapan lisan maupun	1. Memiliki tanggapan	6, 28	8, 19	4	13

tulisan yang diberikan individu terhadap stimulus yang muncul seperti tentang isu sosial tentang diri sendiri dan berbagai produk yang berkaitan dengan kesenangan hidup	2. Menilai suatu produk yang berkaitan dengan kesenangan hidup	18,7	24,27	4	13
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>100 %</b>

#### b. Skala Konsep Diri

Skala konsep diri dalam penelitian ini dibuat oleh peneliti yang dikemukakan oleh Calhoun dan Acocella (1990), terdiri dari tiga dimensi yaitu pengetahuan, harapan, dan penilaian.

**Tabel 3.5**

**Blue Print Skala Konsep Diri**

No	Aspek	Definisi aspek	Indikator	Aitem		Total	%
				Favorable	Unfavorable		
1.	Pengetahuan	Informasi individu dalam mengetahui dirinya terkait julukan yang menggambarkan tentang dirinya. Selain itu, pengetahuan diri juga bisa datang dari kelompok sosial yang diidentifikasi oleh individu dengan menambah daftar julukan tentang dirinya.	1. Memiliki pengetahuan dalam mengenal diri sendiri	1, 13, 22	16, 29	5	17
			2. Memiliki pengetahuan tentang diri berasal dari kelompok sosial	2, 14	12, 23	4	4

2.	Harapan	Gagasan individu terkait ingin menjadi apa dimasa depannya. Setiap saat, individu mempunyai perspektif ingin menjadi diri yang ideal. Harapan akan diri yang ideal menjadi motivasi bagi individu untuk menentukan perilakunya dalam mencapai harapan tersebut	1. Memiliki harapan ingin menjadi apa dimasa depan	20, 25, 3	11, 5, 9	6	21
			2. Memiliki harapan dalam mencapai diri yang lebih ideal	26, 15, 10	21, 4, 17	6	21
3.	Penila-an	Individu memiliki posisi sebagai penilaian tentang dirinya. Apakah itu bertentangan dengan “saya bisa menjadi apa?” yaitu harapan individu tentang dirinya sendiri dan “saya seharusnya menjadi apa?” yaitu standar yang ditetapkan individu untuk dirinya sendiri	1. Memiliki penilaian terhadap diri sendiri	6, 28	8, 19	4	14
			2. Mengevaluasi diri dalam menyesuaikan harapan sesuai standar yang sudah ditetapkan oleh diri	27, 7	24, 18	4	14
<b>Total</b>				<b>15</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>100 %</b>

### c. Skala Konformitas

Skala konformitas dalam penelitian ini dibuat oleh peneliti yang dikemukakan oleh Baron dan Byrne (2005), terdiri dari dua aspek, yaitu pengaruh sosial normatif dan pengaruh sosial informasional.

**Tabel 3.6**  
**Blue Print Skala Konformitas**

No	Aspek	Definisi aspek	Indikator	Aitem		Total	%
				<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>		
1.	Pengaruh sosial normatif	Keinginan individu untuk disukai serta memiliki rasa takut akan penolakan dari orang lain sehingga membuat individu merubah sikap maupun perilakunya untuk bisa memenuhi semua standar harapan orang lain agar dirinya bisa diterima dalam kelompok sosial.	1. Adanya keinginan untuk diterima oleh orang lain	1, 9	5, 13	4	14
			2. Memiliki rasa takut akan ditolak oleh orang lain	2, 25, 21	17, 10, 6	6	21
			3. Memiliki kecenderungan untuk memenuhi harapan orang lain	15, 18	20, 3	4	14
2.	Pengaruh sosial informasional	Keinginan individu dalam memotivasi dirinya untuk selalu merasa benar namun merujuk kepada orang lain. Tindakan atau pendapat orang lain selalu dijadikan acuan dalam menghadapi situasi dilematik ketika dalam situasi tertentu serta memiliki minat yang tinggi mengenai aspek dunia sosial.	1. Memiliki motivasi untuk benar dan akurat	12, 7	14, 19	4	14
			2. Memiliki minat tinggi terhadap dunia sosial	26, 23	4, 27	4	14
			3. Memiliki kecenderungan dalam bergantung pada orang lain dalam situasi yang ambigu	22, 8, 16	24, 28, 11	6	21
<b>Total</b>				<b>14</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>100 %</b>



## 2. Uji Validitas

Menurut Azwar (2016), validitas berasal dari kata *validity* mengacu pada sejauhmana akurasi dan kecermatan alat ukur dalam melakukan tugas pengukurannya. Suatu tes dapat dikatakan memiliki tingkat validitas yang tinggi jika alat tes tersebut memberikan hasil pengukuran yang sesuai dengan tujuan pengukuran tersebut. Sementara itu, tes yang memberikan data tidak akurat untuk tujuan pengukuran dikatakan tes dengan validitas yang rendah.

Komputasi validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah komputasi *content validity ratio* (CVR). Nilai yang digunakan dalam menghitung CVR dari hasil penilaian *expert review* yang disebut *Subject Matter Expert* (SME). SME berfungsi untuk menilai apakah setiap aitem dikatakan esensial sesuai dengan indikator perilaku yang diukur.

Adapun rumus CVR sebagai berikut:

$$CVR = \frac{2ne}{n} - 1$$

Keterangan:

ne = Banyaknya SME yang menilai suatu aitem “esensial”

n = Banyaknya SME yang melakukan penilaian

Prosedur validitas skala dinilai oleh beberapa *expert review* yang telah menyelesaikan S2 dan memiliki keahlian dibidang Psikologi. Jika secara umum penilai setuju bahwa suatu aitem relevan, maka aitem tersebut dikatakan sebagai aitem yang layak mendukung validitas isi skala (Azwar, 2012). Tingkat CVR berkisaran antara -1.00 sampai +1.00 dengan nilai 0,00 menunjukkan 50% dari SME dalam panel menyatakan aitem tersebut esensial dan valid (Azwar 2016).

Hasil komputasi *CVR* dari skala kecenderungan gaya hidup hedonisme yang peneliti gunakan dengan *expert review* sebanyak tiga orang ahli dapat dilihat pada tabel 3.7 di bawah ini:

**Tabel 3.7**  
**Koefisien *CVR* Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

No	Koefisien <i>CVR</i>	No	Koefisien <i>CVR</i>
1.	0,3	15.	1
2.	1	16.	1
3.	1	17.	1
4.	1	18.	1
5.	0,3	19.	1
6.	1	20.	1
7.	1	21.	1
8.	1	22.	1
9.	0,3	23.	1
10.	1	24.	1
11.	1	25.	0,3
12.	1	26.	0,3
13.	1	27.	1
14.	1	28.	1

Hasil komputasi *CVR* dari skala konsep diri yang peneliti pakai dengan *expert review* sebanyak tiga orang ahli dapat dilihat pada tabel 3.8 di bawah ini:

**Tabel 3.8**  
**Koefisien *CVR* Skala Konsep Diri**

No	Koefisien <i>CVR</i>	No	Koefisien <i>CVR</i>
1.	0,3	16.	0,3
2.	0,3	17.	1
3.	1	18.	1
4.	1	19.	1
5.	1	20.	1
6.	1	21.	0,3
7.	1	22.	0,3
8.	1	23.	0,3
9.	1	24.	1
10.	1	25.	1
11.	1	26.	1
12.	0,3	27.	1
13.	0,3	28.	1

14.	0,3	29.	0,3
15.	1		

Hasil komputasi *CVR* dari skala konformitas yang peneliti pakai dengan *expert review* sebanyak tiga orang ahli dapat dilihat pada tabel 3.9 di bawah ini:

**Tabel 3.9**  
**Koefisien *CVR* Skala Konformitas**

No	Koefisien <i>CVR</i>	No	Koefisien <i>CVR</i>
1.	0,3	15.	1
2.	1	16.	1
3.	1	17.	1
4.	1	18.	1
5.	1	19.	1
6.	1	20.	1
7.	1	21.	1
8.	0,3	22.	0,3
9.	1	23.	0,3
10.	1	24.	1
11.	1	25.	1
12.	1	26.	0,3
13.	1	27.	1
14.	0,3	28.	0,3

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penilaian *SME* terhadap tiga skala di atas (dalam tabel 3.7, 3.8, dan 3.9) memperoleh bahwa semua nilai koefisien *CVR* di atas nol (0), sehingga semua aitem-aitem tersebut dinyatakan valid.

### 3. Uji Daya Beda Aitem

Sebelum melakukan analisis reliabilitas, peneliti terlebih dahulu melakukan uji daya beda aitem. Uji daya beda aitem adalah sejauh mana aitem bisa membedakan antara individu atau kelompok dengan menunjukkan atribut yang diukur (Azwar, 2009). Pengujian daya beda aitem dengan menghitung koefisien korelasi antara distribusi skor aitem dengan distribusi skor skala itu sendiri.

Komputasi ini akan menghasilkan koefisien korelasi aitem total. Uji daya beda aitem dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi *product moment* dari *spermean* dibantu dengan menggunakan program SPSS versi 26.0 *for windows*.

Kriteria dalam pemilihan aitem yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini berdasarkan aitem total batasaan rix 0,30. Adapun aitem yang memiliki koefisien daya beda minimal 0,30 maka dianggap memiliki daya beda yang tinggi dan sebaliknya aitem yang memiliki koefisien daya beda di bawah 0,30 maka akan dianggap memiliki daya beda yang rendah (Hidayatullah dan Shadiqi, 2020).

a. Uji Daya Beda Aitem Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

Hasil analisis daya beda aitem pada skala kecenderungan gaya hidup hedonisme dapat dilihat pada tabel 3. 10 di bawah ini:

**Tabel 3.10**  
**Koefisien Daya Beda Aitem Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

No	RiX	No	RiX	No	RiX	No	RiX
1.	0.661	8.	0.417	15.	0.725	22.	0.531
2.	0.723	9.	0.740	16.	0.696	23.	0.682
3.	0.622	10.	0.737	17.	0.507	24.	0.596
4.	0.558	11.	0.555	18.	0.750	25.	0.790
5.	0.856	12.	0.795	19.	0.479	26.	0.743
5.	0.663	13.	0.795	20.	0.666	27.	0.681
7.	0.645	14.	0.846	21.	0.707	28.	0.616

Berdasarkan tabel 3.10 di atas, dapat disimpulkan bahwa ke 28 aitem pada skala kecenderungan gaya hidup hedonisme dinyatakan valid dengan nilai semua aitem itu dengan nilai rix nya di atas 0,30.

**Tabel 3.11**  
**Blue Print Akhir Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			Favorable	Unfavorable	
1.	Kegiatan	1. Banyak menghabiskan waktu untuk hal tidak penting	1, 13	15, 22	12
		2. Membeli barang-barang yang tidak diperlukan	2, 14	12, 23	
		3. Suka pergi ke pusat perbelanjaan, kafe atau lainnya	21, 25	3, 11	
2.	Minat	1. Memiliki ketertarikan khusus akan suatu hal dengan memperhatikannya terus menerus	10, 20	4, 16	8
		2. Timbulnya minat terhadap suatu objek, peristiwa atau topik yang menekankan unsur kesenangan hidup	5, 9	17, 26	
3.	Pendapat	1. Memiliki tanggapan lisan maupun tulisan terkait isu sosial tentang dirinya	6, 28	8, 19	8
		2. Menilai suatu produk yang berkaitan dengan kesenangan hidup	18, 7	24, 27	
<b>Total</b>			<b>14</b>	<b>14</b>	<b>28</b>

Aitem-aitem yang dipaparkan dalam *blue print* akhir di atas dapat digunakan untuk pengambilan data penelitian.

b. Uji Daya Beda Aitem Skala Konsep Diri

Hasil analisis daya beda aitem pada skala konsep diri dapat dilihat pada tabel 3.

12 di bawah ini:

**Tabel 3.12**  
**Koefisien Daya Beda Aitem Skala Konsep Diri**

No	RiX	No	RiX	No	RiX	No	RiX
1.	0.482	9.	0.660	17.	0.335	25.	0.382
2.	0.517	10.	0.492	18.	0.623	26.	<b>0.279</b>
3.	0.427	11.	0.666	19.	0.491	27.	0.500
4.	0.619	12.	0.600	20.	0.413	28.	<b>0.151</b>
5.	0.542	13.	0.610	21.	0.636	29.	0.515
5.	0.652	14.	0.456	22.	<b>0.289</b>		
7.	0.602	15.	0.427	23.	0.469		
8.	0.593	16.	0.506	24.	0.411		

Berdasarkan Tabel 3.12 di atas, maka dari 29 aitem pada skala konsep diri didapatkan 26 aitem dengan nilai rix nya di atas 0,30 dan diperoleh 3 aitem dengan nilai rix nya di bawah 0,30 yaitu nomor aitem 22, 26, dan 28 dinyatakan tidak valid serta aitem tersebut digugurkan.

**Tabel 3.13**  
**Blue Print Akhir Skala Konsep Diri**

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			Favorable	Unfavorable	
1.	Pengetahuan	1. Memiliki pengetahuan dalam mengenal diri sendiri	1, 13	16, 26	8
		2. Memiliki pengetahuan tentang diri yang berasal dari kelompok sosial	2, 14	12, 23	
2.	Harapan	1. Memiliki harapan ingin menjadi apa dimasa depan	20, 25, 3	11, 5, 9	11
		2. Memiliki harapan dalam mencapai diri yang lebih ideal	15, 10	21, 4, 17	

3.	Penilaian	1. Memiliki penilaian terhadap diri sendiri	6	8, 19	7
		2. Mengevaluasi diri dalam menyesuaikan harapan sesuai standar yang sudah ditetapkan oleh diri	22, 7	24, 18	
<b>Total</b>			<b>12</b>	<b>14</b>	<b>26</b>

Selanjutnya ke 26 aitem yang dipaparkan dalam *blue print* akhir di atas dapat digunakan untuk pengambilan data penelitian.

### c. Uji Daya Beda Aitem Skala Konformitas

Hasil analisis daya beda aitem pada skala konformitas dapat dilihat pada tabel

3. 14 di bawah ini:

**Tabel 3.14**  
**Koefisien Daya Beda Aitem Skala Konformitas**

No	RiX	No	RiX	No	RiX	No	RiX
1.	0.742	8.	0.388	15.	0.698	22.	0.344
2.	0.821	9.	0.639	16.	0.630	23.	0.546
3.	0.628	10.	0.729	17.	<b>0.281</b>	24.	0.488
4.	<b>0.245</b>	11.	0.385	18.	0.367	25.	0.716
5.	0.659	12.	0.715	19.	0.660	26.	0.412
6.	0.694	13.	0.560	20.	0.507	27.	0.649
7.	0.559	14.	0.623	21.	0.729	28.	0.410

Berdasarkan Tabel 3.14 di atas, maka dari 26 aitem dengan nilai rix nya lebih dari 0,30 dan diperoleh 3 aitem dengan nilai rix nya di bawah 0,30 yaitu nomor aitem 4 dan 17 dinyatakan tidak valid serta aitem tersebut digugurkan.

**Tabel. 3. 15**  
**Blue Print Akhir Skala Konformitas**

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			Favorable	Unfavorable	
1.	Pengaruh sosial normatif	1. Adanya keinginan untuk diterima oleh orang lain	1, 9	5, 13	13
			2, 25, 21	10, 6	

		2. Memiliki rasa takut akan ditolak oleh orang lain	15, 18	20, 3	
		3. Memiliki kecenderungan untuk memenuhi harapan orang lain			
2.	Pengaruh sosial informasional	1. Memiliki motivasi untuk benar dan akurat	12, 7	14, 19	13
		2. Memiliki minat tinggi terhadap dunia sosial	26, 23	17	
		3. Memiliki kecenderungan dalam bergantung pada orang lain dalam situasi yang ambigu	22, 8, 16	24, 4, 11	
<b>Total</b>			<b>14</b>	<b>12</b>	<b>26</b>

Selanjutnya ke 26 aitem yang dipaparkan dalam *blue print* akhir di atas dapat digunakan untuk pengambilan data penelitian.

#### 4. Uji Reliabilitas

Menurut Azwar (2016), reliabilitas merupakan sejauh mana hasil beberapa pengukuran kelompok subjek yang relatif asalkan aspek atau dimensi perilaku yang diukur dalam sampel penelitian tidak berubah. Reliabilitas akan dihitung dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach* melalui program SPSS versi 26.0 *for windows* untuk melihat hubungan konsep diri dan konformitas dengan



kecenderungan gaya hidup hedonisme. Adapun pengambilan keputusan untuk uji reliabilitas adalah suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Alpha Cronbach*  $> 0,7$  (Budiastuti dan Bandur, 2018).

Menurut Manning dan Munro (dalam Budiastuti dan Bandur, 2018) untuk menentukan nilai koefisien *Alpha* sebagai berikut: jika nilai *Alpha* 0 artinya tidak memiliki reliabilitas (*no reliability*), sementara jika nilai *Alpha*  $> 0,70$  artinya reliabilitas yang dapat diterima (*Acceptable reliability*), kemudian jika nilai *Alpha*  $> 0,80$  artinya reliabilitas yang baik (*good reliability*), selanjutnya jika nilai *Alpha*  $0,90$  artinya reliabilitas yang sangat baik (*perfect reliability*) dan 1 artinya reliabilitas sempurna (*perfect reliability*).

Hasil uji reliabilitas dari 28 aitem pada skala kecenderungan gaya hidup hedonisme diperoleh nilai  $r_{ix} = 0,961$ . Pada skala kecenderungan gaya hidup hedonisme ini tidak dilakukan uji reliabilitas tahap II karena tidak ada aitem yang gugur. Selanjutnya dilakukan uji reliabilitas tahap I pada skala konsep diri diperoleh nilai  $r_{ix1} = 0,913$ , kemudian peneliti melakukan uji reliabilitas tahap II dengan membuang 3 aitem yang tidak valid dan didapatkan hasil nilai  $r_{ix2} = 0,917$ . Terakhir hasil uji reliabilitas tahap I pada skala konformitas diperoleh nilai  $r_{ix1} = 0,936$ , kemudian peneliti melakukan uji reliabilitas tahap II dengan membuang 2 aitem yang tidak valid dan didapatkan hasil nilai  $r_{ix2} = 0,938$ . Setelah dilakukan uji reliabilitas terhadap ketiga skala yang telah dipaparkan di atas, maka diperoleh nilai koefisien reliabilitas yang sangat baik (*perfect reliability*).

## G. Teknik Analisis Data

### 1. Teknik Pengolahan Data

Pengolahan data merupakan proses memperoleh ringkasan data dengan menggunakan rumus atau cara-cara tertentu. Menurut Mulyadi (2012) terdapat tiga tahap pengolahan data dalam penelitian, sebagai berikut:

a. *Editing* (Pengeditan data)

*Editing* merupakan pemeriksaan dari kejelasan dan kelengkapan pengisian instrumen pengumpulan data. Proses *editing* bertujuan menemukan kesalahan-kesalahan pada kuesioner yang diisi responden. Proses *editing* dalam penelitian ini dengan menekan jawaban responden pada *google form* yang akan muncul di *spreadsheet* serta terhubung ke *Ms. Excel* kemudian dilakukan pemeriksaan. Misalnya, memasukkan keterangan di dalam kolom yang tidak tepat atau salah menulis keterangan seperti usia, semester dan tahun masuk kuliah. Oleh karena itu, *editing* sangat diperlukan pada proses pengolahan data penelitian ini.

b. *Coding* (Pengkodean)

*Coding* merupakan menetapkan kode khusus untuk setiap bagian data dalam mengaitkan kategori terhadap jenis data yang serupa. Kode biasanya terdiri dari huruf atau angka bertujuan untuk mengidentifikasi data yang dianalisis dalam tabel. *Coding* yang dilakukan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah pemberian kode untuk pilihan jawaban *favorable* diberi nilai 4 untuk SS (sangat sesuai), 3 untuk S (sesuai), 2 untuk TS (tidak sesuai), dan 1 untuk STS (sangat tidak sesuai). Sebaliknya untuk pernyataan *unfavorable* diberi nilai 1 untuk SS (sangat sesuai), 2 untuk S (sesuai), 3 untuk TS (tidak sesuai), dan 4 untuk STS (sangat tidak sesuai) yang kemudian akan di input ke dalam master tabel yang ada di *Ms. Excel*.

### c. Tabulasi data

Tabulasi data adalah proses memasukkan data ke dalam tabel induk penelitian. Tabulasi data akan diolah dengan menggunakan program komputer *Ms. Excel* dan *SPSS* versi 26.0 *for window*. Kuesioner penelitian yang diisi responden dimasukkan ke dalam komputer. Adapun tabulasi dalam penelitian ini dengan memindahkan data dari *Ms. Excel* menuju *data view* di *SPSS* versi 26.0 *for window*, maka bisa dilakukan pengolahan data berdasarkan teknik analisis yang dibutuhkan dalam penelitian.

## 2. Uji Asumsi

Uji asumsi bertujuan mengetahui informasi terkait sebaran dari variabel-variabel yang digunakan, kemudian akan dilakukan uji normalitas dan linieritas (Tobari, 2015). Uji asumsi dalam penelitian ini terdiri dari beberapa uji prasyarat, yaitu:

### a. Uji Normalitas Sebaran

Uji normalitas sebaran merupakan teknik yang digunakan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak berdistribusi normal (Priyatno, 2011). Jika data yang dihasilkan tidak berdistribusi normal maka analisis data secara nonparametrik (Sugiyono, 2017). Uji normalitas menggunakan teknik statistik *One Sample Kolmogorov Smirnov Test* dari program *SPSS* versi 26.0 *for windows*. Batasan yang digunakan adalah jika nilai signifikansi  $\rho > 0,05$  maka data berdistribusi normal dan sebaliknya jika nilai signifikansi  $\rho < 0,05$  maka data dinyatakan tidak berdistribusi normal (Santoso, 2017).

#### b. Uji Linieritas Hubungan

Uji linieritas hubungan bertujuan untuk mengetahui apakah hubungan antara dua variabel dapat membentuk garis lurus yang linier (Gunawan, 2016). Uji linieritas hubungan pada SPSS versi 26.0 *for Windows* menggunakan uji lajur *F defiation from linearity*, maka bisa dikatakan memiliki hubungan yang linier apabila nilai signifikansi  $p > 0,05$ . Jika menggunakan *test for linearity*, dua variabel dikatakan memiliki hubungan yang dapat ditarik lurus apabila nilai signifikansi  $p < 0,05$  (Priyatno, 2011). Peneliti menggunakan *test for linearity* untuk melihat uji linieritas hubungan.

### 3. Uji Hipotesis

Setelah uji asumsi terpenuhi maka langkah selanjutnya uji hipotesis. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis korelasi rho dari Spearman dan *multiple regression* dengan bantuan komputer dari program SPSS 26.0 *for windows*. Tujuan teknik analisis korelasi rho dari Spearman digunakan untuk melihat keeratan hubungan antara kedua variabel dengan data yang tidak berdistribusi normal. Selanjutnya tujuan teknik analisis *multiple regression* digunakan untuk mengetahui pola hubungan antara variabel independen ( $X_1$  dan  $X_2$ ) dengan variabel dependen ( $Y$ ). Hipotesis diterima jika nilai signifikansi ( $\rho$ ) lebih kecil dari 0,05 ( $\rho < 0,05$ ). Hipotesis ditolak jika nilai signifikansi ( $\rho$ ) lebih besar dari 0,05 ( $\rho > 0,05$ ).

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Deskripsi Data Penelitian

##### 1. Demografi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 s/d 2021 dengan populasi 7982 orang berdasarkan data yang diperoleh dari Biro Akademik Kemahasiswaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh tahun 2022 dengan jumlah sampel sebanyak 334 orang. Penyebaran kuesioner dalam penelitian ini berbentuk *google form* ditujukan kepada mahasiswa S1 UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021 yang disebarakan melalui media *online* dari *whattshap* dan *Instagram*. Berikut data demografi sampel yang diperoleh dalam penelitian ini sebagai berikut:

##### a. Sampel Berdasarkan Jenis kelamin

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dilapangan, menunjukkan jumlah sampel berjenis kelamin laki-laki berjumlah 122 orang (36,5%) dan berjenis kelamin perempuan berjumlah 212 orang (63,5%). Maka dapat disimpulkan bahwa sampel yang mendominasi pada penelitian ini berjenis kelamin perempuan, rincian data dapat dilihat pada tabel 4.1 di bawah ini:

**Tabel 4.1**

**Data Demografi Sampel Penelitian Kategori Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah (n)	Persentase %
Laki-laki	122	36,5%
Perempuan	212	63,5%
<b>Jumlah</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

Sumber: *Data Primer, 2022.*

Dengan demikian, subjek dalam penelitian ini terdiri dari dua golongan yaitu laki-laki dan perempuan. Gaya hidup hedonisme dipengaruhi oleh sejumlah faktor salah satunya jenis kelamin, dimana jenis kelamin memengaruhi keputusan dalam konsumsi hedonis seseorang (Mayasari, 2014). Gaya hidup hedonisme bukan hanya didominasi oleh kaum perempuan namun juga menjadi kebutuhan laki-laki. Mayasari (2014) menyatakan bahwa laki-laki saat ini menganggap penampilan fisik sebagai hal yang penting untuk menunjukkan diri kepada orang lain, karena penampilan menjadi pertimbangan penting dalam keputusan konsumsi sebuah produk. Maka daripada itu, laki-laki dan perempuan sama-sama memiliki gaya hidup hedonisme yang berbeda-beda.

b. Sampel Berdasarkan Usia

Berdasarkan data penelitian, rentang usia sampel dimulai dari usia 17 tahun sampai usia 23 tahun. Sampel yang berusia 17 tahun berjumlah 1 orang (0,3%), 18 tahun berjumlah 7 orang (2,1%), 19 tahun berjumlah 125 orang (37,4%), 20 tahun berjumlah 136 orang (40,7%), 21 tahun berjumlah 45 orang (13,5%), 22 tahun berjumlah 19 orang (5,6%), dan terakhir 23 tahun berjumlah 1 orang (0,3%), rincian data dapat dilihat pada tabel 4.2 di bawah ini:

**Tabel 4.2**  
**Data Demografi Sampel Penelitian Kategori Usia**

Usia	Jumlah (n)	Persentase %
17 tahun	1	0,3%
18 tahun	7	2,1%
19 tahun	125	37,4%
20 tahun	136	40,7%
21 tahun	45	13,5%
22 tahun	19	5,6%
23 tahun	1	0,3%
<b>Jumlah</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

Dengan demikian, subjek dalam penelitian ini tergolong ke dalam kategori dewasa awal. Dewasa awal merupakan transisi dari remaja menuju dewasa yang rentang usiannya dari umur 18-23 tahun yang sering disebut beranjak dewasa (Dewi, 2013).

c. Sampel Berdasarkan Fakultas

Sampel yang mendominasi pada penelitian ini berdasarkan fakultas yaitu berasal dari Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dengan jumlah sampel sebanyak 115 orang dengan presentase sebesar 34,4%, kemudian dilanjutkan dengan Fakultas Syariah dan Hukum dengan jumlah sampel sebanyak 61 orang dengan presentase sebesar 18,3%, Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan jumlah sampel sebanyak 31 orang dengan presentase sebesar 9,3%, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan jumlah sampel sebanyak 28 orang dan presentase sebesar 8,4%, Fakultas Sains dan Teknologi dengan jumlah sampel 26 sebanyak orang dengan presentase sebesar 7,8%, Fakultas Adab dan Humaniora dengan jumlah sampel sebanyak 23 orang dengan presentase sebesar 6,9%, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat dengan jumlah sampel sebanyak 23 orang dengan presentase sebesar 6,9%, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan dengan jumlah sampel sebanyak 16 orang dengan presentase sebesar 4,8%, dan terakhir Fakultas Psikologi dengan jumlah sampel sebanyak 11 orang dengan presentase sebesar 3,3%, rincian data dapat dilihat pada tabel 4.3 di bawah ini:

**Tabel 4.3**  
**Data Demografi Sampel Penelitian Kategori Fakultas**

Fakultas	Jumlah (n)	Persentase %
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan	115	34,4%
Fakultas Syariah dan Hukum	61	18,3%
Fakultas Dakwah dan Komunikasi	31	9,3%
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	28	8,4%
Fakultas Sains dan Teknologi	26	7,8%
Fakultas Adab dan Humaniora	23	6,9%
Fakultas Ushuluddin dan Filsafat	23	6,9%
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan	16	4,8%
Fakultas Psikologi	11	3,3%
<b>Jumlah</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

Sumber: *Data Primer, 2022*

Dengan demikian, sampel dalam penelitian ini berasal dari golongan yang berbeda-beda setiap fakultasnya dan adanya perbedaan status sosial ekonomi mahasiswa pada suatu fakultas tentunya. Perbedaan gaya hidup hedonisme lainnya pada lingkungan fakultas dapat dilihat melalui status sosial ekonomi mahasiswa per fakultas di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Status sosial ekonomi mahasiswa pada setiap fakultasnya dapat dilihat diantaranya melalui data Uang Kuliah Tunggal (UKT). Penetapan UKT oleh Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi nomor 272/E1.1/KU/2013 membagi UKT kedalam beberapa golongan sesuai dengan aturan di perguruan tinggi.

d. Sampel Berdasarkan Tahun Masuk Kuliah

Berdasarkan kategorisasi tahun masuk kuliah, ditemukan sampel yang mendominasi pada penelitian ini adalah sampel dari tahun masuk kuliah 2021 berjumlah 170 orang dengan presentase sebesar 50,9% dan tahun masuk kuliah 2020 berjumlah 164 dengan presentase sebesar 49,1%, rincian data dapat dilihat pada tabel 4.4 di bawah ini:



**Tabel 4.4****Data Demografi Sampel Penelitian Kategori Tahun Masuk Kuliah**

Tahun Masuk Kuliah	Jumlah (n)	Persentase %
2020	164	49,1%
2021	170	50,9%
<b>Jumlah</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

Sumber: *Data Primer, 2022.*

Dengan demikian, subjek dalam penelitian ini terdiri dari tahun masuk angkatan 2020 dan 2021. Hal ini supaya ada keadilan terhadap sampel untuk memberikan tanggapan atau informasi yang dibutuhkan oleh peneliti secara lebih lengkap dan akurat dalam penelitian ini.

e. Sampel Berdasarkan Penghasilan Orangtua

Berdasarkan hasil data penelitian, diperoleh data sampel dengan kategori penghasilan orangtua yang paling banyak adalah penghasilan  $\geq 3,5$  juta berjumlah 156 orang dengan presentase sebesar 46,7%, kemudian penghasilan 2,5 juta – 3,5 juta berjumlah 116 orang dengan presentase sebesar 34,7%, sedangkan penghasilan 1,5 juta – 2,5 juta berjumlah 46 orang dengan presentase sebesar 13,8%, dan penghasilan  $\leq 1,5$  juta berjumlah 16 orang dengan presentase sebesar 4,8%, rincian data dapat dilihat pada tabel 4.5 di bawah ini:

**Tabel 4.5****Data Demografi Sampel Penelitian Kategori Penghasilan Orangtua**

Penghasilan Orangtua	Jumlah (n)	Persentase %
$\geq 3,5$ juta	156	46,7%
2,5 juta – 3,5 juta	116	34,7%
1,5 juta – 2,5 juta	46	13,8%
$\leq 1,5$ juta	16	4,8%
<b>Jumlah</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

Dengan demikian, penghasilan orangtua dari setiap sampel penelitian tentunya berbeda-beda. Tobing (2015) menyatakan bahwa gaya hidup hedonisme

dapat dipengaruhi oleh anggaran yang dimiliki oleh seseorang seperti uang saku bulanan dari orangtua, beasiswa dan gaji. Penghasilan orangtua yang tinggi membuat seseorang memiliki kemampuan dalam membeli produk dengan jumlah besar dan berkualitas. Oleh karena itu, tingkat konsumsi gaya hidup hedonisme seseorang yang berasal dari status sosial ekonomi atau penghasilan orangtua maka cenderung memiliki gaya hidup yang berlebihan atau hura-hura.

f. Sampel Berdasarkan Kendaraan yang Dipakai Sehari-hari

Sampel yang mendominasi pada penelitian ini berdasarkan kendaraan yang dipakai sehari-hari adalah sampel yang menggunakan motor berjumlah 278 orang dengan presentase sebesar 83,2%, kemudian menggunakan mobil berjumlah 33 orang dengan presentase sebesar 9,9% dan menggunakan kendaraan umum berjumlah 23 orang dengan presentase sebesar 6,8%, rincian data dapat dilihat pada tabel 4.6 di bawah ini:

**Tabel 4.6**  
**Data Demografi Sampel Penelitian Kategori Kendaraan yang Dipakai Sehari-hari**

Kendaraan yang dipakai sehari-hari	Jumlah (n)	Persentase %
Kendaraan Umum	23	6,8%
Motor	278	83,2%
Mobil	33	9,9%
<b>Jumlah</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>

Dengan demikian, sampel dalam penelitian ini tergolong ke dalam lingkungan ekonomi yang sedang mampu memiliki sarana dan prasarana yang mendukung aktivitas kehidupan sehari-harinya, maka akan lebih leluasa melakukan gaya hidup hedonisme karena dapat memenuhi semua kebutuhan utama, sehingga individu cenderung mengalokasikan pendapatan untuk kebutuhan gaya hidup hedonisme yang memberikan kesenangan dalam hidupnya (Mayasari, 2014).

## 2. Data Kategorisasi

Pembagian kategorisasi sampel yang digunakan oleh peneliti adalah model distribusi normal dengan kategorisasi jenjang (ordinal). Menurut Azwar (2016), kategorisasi jenjang (ordinal) adalah untuk menempatkan individu dalam kelompok-kelompok yang posisinya berjenjang menurut suatu kontinum berdasarkan atribut. Tingkat pengukuran ini memberikan informasi apakah suatu objek memiliki karakteristik yang lebih atau kurang tetapi bukan berapa banyak kekurangan dan kelebihan (Noor, 2011).

Menurut Azwar (2016) pengkategorian dapat diperoleh dengan membuat kategori skor sampel berdasarkan besarnya satuan standar deviasi ( $\sigma$ ). Hal ini karena kategorisasi bersifat relatif, maka luasnya interval yang mencakup untuk setiap kategori yang diperlukan dapat ditetapkan secara subjektif selama penetapan selalu berada dalam batas yang masih dapat diterima oleh akal. Deskripsi data hasil penelitian tersebut dapat dijadikan batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori, yaitu rendah, sedang dan tinggi.

Berikut ini rumus pengambilan data hipotetik:

$X_{min}$  : Jumlah aitem skala x 1

$X_{maks}$  : Jumlah aitem skala x 4

Mean :  $(X_{maks} - X_{min}) / 2$

SD :  $(X_{maks} - X_{min}) / 6$

Berikut ini rumus pengkategorisasian:

Rendah :  $X < (M - 1SD)$

Sedang :  $(M - 1SD) < X < (M + 1SD)$

Tinggi :  $(M + 1SD) < X$

Keterangan:

M : Means empirik pada skala

SD : Standar deviasi

X : Rentang butir pernyataan

a. Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

Hasil analisis untuk melihat deskripsi data hipotetik (yang mungkin terjadi) dan data empirik (berdasarkan kenyataan di lapangan) dari variabel kecenderungan gaya hidup hedonisme, rincian data dapat dilihat pada tabel 4.7 di bawah ini:

**Tabel 4.7**  
**Deskripsi Data Penelitian Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
Kecenderungan gaya hidup hedonisme	112	28	70	14	99	39	74,55	17,34

Berdasarkan hasil statistik data penelitian dari tabel 4.7 di atas, analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa nilai minimal 28, maksimal 112, mean 70, dan standar deviasi 14. Sementara itu, secara data empirik menunjukkan jawaban minimal 39, maksimal 99, mean 74,55 dan standar deviasi 17,34. Hasil data tersebut menjadi batasan dalam melakukan pengkategorian sampel yang terdiri dari tiga kategori yaitu rendah, sedang, dan tinggi dengan menggunakan metode kategorisasi jenjang (ordinal).

Berdasarkan pada rumus kategorisasi yang digunakan, maka didapatkan hasil kategorisasi dari kecenderungan gaya hidup hedonisme sebagaimana pada tabel 4.8 di bawah ini:

**Tabel 4.8**  
**Kategorisasi Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

Kategori	Interval	Frekuensi (n)	Persentase (%)
Rendah	$X < 57,21$	71	21,3%
Sedang	$57,21 \leq X < 91,89$	186	55,7%
Tinggi	$91,89 \leq X$	77	23,1%

Berdasarkan tabel 4.8 di atas ditemukan hasil kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 s/d 2021

yang berada dikategori rendah terdiri dari 71 orang dengan presentase sebesar 21,3%, kategori sedang terdiri dari 186 orang dengan presentase sebesar 55,7%, dan kategori tinggi terdiri dari 77 orang dengan presentase sebesar 23,1%. Artinya, dapat disimpulkan bahwa pada kategorisasi kecenderungan gaya hidup hedonisme persentase terbanyak yaitu pada kategori sedang.

#### b. Konsep Diri

Hasil analisis untuk melihat deskripsi data hipotetik (yang mungkin terjadi) dan data empirik (berdasarkan kenyataan di lapangan) dari variabel konsep diri, rincian data dapat dilihat pada tabel 4.9 di bawah ini:

**Tabel 4.9**  
**Deskripsi Data Penelitian Konsep Diri**

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
Konsep Diri	104	26	65	13	95	40	65,24	15,64

Berdasarkan hasil statistik data penelitian dari tabel 4.9 di atas, analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa nilai minimal 26, maksimal 104, mean 65, dan standar deviasi 13. Sementara itu, secara data empirik menunjukkan jawaban minimal 40, maksimal 95, mean 65,24 dan standar deviasi 15,64. Hasil data tersebut menjadi batasan dalam melakukan pengkategorian sampel yang terdiri dari tiga kategori yaitu rendah, sedang, dan tinggi dengan menggunakan metode kategorisasi jenjang (ordinal).

Berdasarkan pada rumus kategorisasi yang digunakan, maka didapatkan hasil kategorisasi dari konsep diri sebagaimana pada tabel 4.10 di bawah ini:

**Tabel 4.10**  
**Kategorisasi Konsep Diri**

Kategori	Interval	Frekuensi (n)	Persentase (%)
Rendah	$X < 49,6$	60	18,0%
Sedang	$49,6 \leq X < 80,88$	201	60,2%
Tinggi	$80,88 \leq X$	73	21,9%

Berdasarkan tabel 4.10 di atas ditemukan hasil konsep diri pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 s/d 2021 yang berada dikategori rendah terdiri dari 60 orang dengan presentase sebesar 18,0%, kategori sedang terdiri dari 201 orang dengan presentase sebesar 60,2% dan kategori tinggi terdiri dari 73 orang dengan presentase sebesar 21,9%. Artinya, dapat disimpulkan bahwa pada kategorisasi konsep diri persentase terbanyak yaitu pada kategori sedang.

#### c. Konformitas

Hasil analisis untuk melihat deskripsi data hipotetik (yang mungkin terjadi) dan data empirik (berdasarkan kenyataan di lapangan) dari variabel konformitas, rincian data dapat dilihat pada tabel 4.11 di bawah ini:

**Tabel 4.11**  
**Deskripsi Data Penelitian Konformitas**

Variabel	Data Hipotetik				Data Empirik			
	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
Konformitas	104	26	65	13	101	32	71,84	14,54

Berdasarkan hasil statistik data penelitian dari tabel 4.11 di atas, analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa nilai minimal 26, maksimal 104, mean 65, dan standar deviasi 13. Sementara itu, secara data empirik menunjukkan jawaban minimal 32, maksimal 101, mean 71,84 dan standar deviasi 14,54. Hasil data tersebut menjadi batasan dalam melakukan pengkategorian sampel yang terdiri dari tiga kategori yaitu rendah, sedang, dan tinggi dengan menggunakan metode kategorisasi jenjang (ordinal).

Berdasarkan pada rumus kategorisasi yang digunakan, maka didapatkan hasil kategorisasi dari konformitas sebagaimana pada tabel 4.12 di bawah ini:

**Tabel 4.12**  
**Kategorisasi Konformitas**

Kategori	Interval	Frekuensi (n)	Persentase (%)
Rendah	$X < 57,3$	65	19,5%
Sedang	$57,3 \leq X < 86,38$	232	69,5%
Tinggi	$86,38 \leq X$	37	11,1%

Berdasarkan tabel 4.12 di atas ditemukan hasil konformitas pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 s/d 2021 yang berada dikategori rendah terdiri dari 65 orang dengan presentase sebesar 19,5%, kategori sedang terdiri dari 232 orang dengan presentase sebesar 69,5%, dan kategori tinggi terdiri dari 37 orang dengan presentase sebesar 11,1%. Artinya, dapat disimpulkan bahwa pada kategorisasi konformitas persentase terbanyak yaitu pada kategori sedang.

## B. Pengujian Hipotesis

### 1. Uji Asumsi

Uji asumsi adalah untuk mengetahui antara variabel independen dan variabel dependen. Uji asumsi juga digunakan untuk mengetahui informasi mengenai sebaran variabel-variabel yang digunakan dan yang nantinya akan diuji linieritas dan hipotesis (Tobari, 2015). Uji asumsi terdiri dari beberapa uji prasyarat berikut:

#### a. Uji Normalitas Sebaran

Penelitian ini menggunakan uji normalitas secara nonparametrik menggunakan teknik statistik *One Sample Kolmogorov Smirnov test* dengan bantuan program SPSS versi 26.0 for Windows. Kaidah yang digunakan yaitu

apabila nilai signifikansi  $\rho > 0,05$  maka data penelitian dinyatakan berdistribusi normal. Sebaliknya apabila nilai signifikansi  $\rho < 0,05$  maka data penelitian tersebut dinyatakan tidak berdistribusi normal (Santoso, 2017). Berikut hasil uji normalitas sebaran data penelitian dapat dilihat pada tabel 4.13 di bawah ini:

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji Normalitas Sebaran**

Variabel Penelitian	Koefisien K-SZ	P
Konsep diri	0,145	0,000
Konformitas	0,164	0,000
Kecenderungan gaya hidup hedonisme	0,152	0,000

Berdasarkan tabel 4.14 di atas, hasil uji normalitas sebaran pada variabel konsep diri diperoleh nilai koefisien K-SZ sebesar 0,145 dan nilai signifikan ( $\rho$ ) sebesar 0,000 maka dapat disimpulkan bahwa data konsep diri tidak berdistribusi normal dan tidak memenuhi kaidah uji normalitas sebaran. Selanjutnya untuk variabel konformitas diperoleh nilai koefisien K-SZ sebesar 0,164 dengan nilai signifikansi ( $\rho$ ) sebesar 0,000 maka dapat disimpulkan bahwa data konformitas tidak berdistribusi normal dan tidak memenuhi kaidah uji normalitas sebaran. Terakhir, variabel kecenderungan gaya hidup hedonisme diperoleh nilai koefisien K-SZ sebesar 0,152 dan nilai signifikansi ( $\rho$ ) sebesar 0,000 maka dapat disimpulkan bahwa data kecenderungan gaya hidup hedonisme tidak berdistribusi normal dan tidak memenuhi kaidah uji normalitas sebaran. Hal ini menunjukkan bahwa data penelitian di atas, tidak dapat digeneralisasikan pada populasi dalam penelitian ini.

#### b. Uji Linearitas Hubungan

Uji linieritas hubungan pada penelitian ini menggunakan *test for linearity* dengan bantuan program SPSS versi 26.0 *for windows*. Kaidah yang digunakan pada uji linearitas hubungan ini adalah apabila nilai signifikansi  $\rho < 0,05$  maka



hubungan kedua variabel dalam penelitian dapat dikatakan linear. Berikut hasil uji linearitas hubungan kedua variabel pada penelitian ini, rincian data dapat dilihat pada tabel 4.14 dan 4.15 di bawah ini:

**Tabel 4.14**

**Hasil Uji Linieritas Hubungan antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

Variabel Penelitian	<i>F Linearity</i>	<i>P</i>
Konsep diri Kecenderungan gaya hidup hedonisme	887,308	0,000

**Tabel 4.15**

**Hasil Uji Linieritas Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

Variabel Penelitian	<i>F Linearity</i>	<i>p</i>
Konformitas Kecenderungan gaya hidup hedonisme	1479,130	0,000

Berdasarkan tabel 4.14 di atas, hasil uji linearitas hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme diperoleh nilai  $F_{\text{linearity}}$  sebesar 887,308 dan nilai signifikansi ( $\rho$ ) sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel penelitian memiliki hubungan yang linear dan tidak menyimpang dari garis lurus. Selanjutnya untuk tabel 4.15 di atas, hasil uji linearitas hubungan antara konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme diperoleh nilai  $F_{\text{linearity}}$  sebesar 1479,130 dan nilai signifikansi ( $\rho$ ) sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel penelitian tersebut memiliki hubungan yang linear dan tidak menyimpang dari garis lurus.

## 2. Uji Hipotesis

Setelah uji prasyarat dilakukan, peneliti selanjutnya melakukan uji hipotesis. Sugiyono (2016) mengemukakan bahwa apabila pada saat uji normalitas

dilakukan data yang dihasilkan tidak berdistribusi normal, maka analisis data secara parametrik tidak dapat digunakan, sehingga uji hipotesis dalam penelitian ini dilakukan secara non parametrik. Metode statistik non parametrik merupakan metode analisis data tanpa memperhatikan bentuk distribusinya sehingga statistika ini disebut metode bebas sebaran karena model uji statistiknya tidak menetapkan syarat-syarat tertentu tentang bentuk distribusi parameter populasinya (Vusvitasari, Nugroho, dan Akbar, 2008). Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis korelasi rho dari Spearman dan *multiple regression*. Teknik analisis korelasi rho dari Spearman bertujuan untuk melihat keeratan hubungan antara kedua variabel dengan data yang tidak berdistribusi normal. Selanjutnya teknik analisis *multiple regression* bertujuan untuk mengetahui pola hubungan antara beberapa variabel independen ( $X_1$  dan  $X_2$ ) dengan variabel dependen ( $Y$ ). Berikut hasil analisis uji hipotesis yang dilakukan pada penelitian ini:

a. Uji Hipotesis Pertama

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji Hipotesis antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

Variabel Penelitian	rho	$\rho$
Konsep diri	-0,830	0,000
Kecenderungan gaya hidup hedonisme		

Hasil uji hipotesis pada tabel 4.16 di atas menunjukkan nilai koefisien korelasi rho sebesar -0,830 dan nilai signifikansi ( $\rho$ ) sebesar 0,000 ( $\rho < 0,05$ ). Artinya hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima yaitu terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 s/d 2021. Hal ini menunjukkan bahwa semakin rendah konsep diri maka semakin tinggi pula

kecenderungan gaya hidup hedonisme. Sebaliknya semakin tinggi konsep diri maka semakin rendah pula kecenderungan gaya hidup hedonisme. Berikut ini sumbangan relatif dan sumbangan efektif dari konsep diri terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme dapat dilihat pada tabel 4.17 di bawah ini:

**Tabel 4.17**  
**Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

Variabel Penelitian	Koefisien regresi (beta)	Koefisien korelasi	Sumbangan Relatif (SR)	Sumbangan Efektif (SE)	P
Konsep diri Kecenderungan gaya hidup hedonisme	-0,377	-0,830	38,9%	31,3%	0,000

Berdasarkan tabel 4.17 di atas, dapat diketahui sumbangan relatif dari variabel konsep diri sebesar 38,9% dengan sumbangan efektifnya sebesar 31,3%, dan nilai signifikansi ( $\rho$ ) sebesar 0,000 ( $\rho < 0,05$ ) berarti sumbangan tersebut memiliki hubungan yang signifikan terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme.

#### b. Uji Hipotesis Kedua

**Tabel 4.18**  
**Hasil Uji Hipotesis antara Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

Variabel Penelitian	rho	P
Konformitas Kecenderungan gaya hidup hedonisme	0,843	0,000

Hasil uji hipotesis pada tabel 4.18 di atas menunjukkan nilai koefisien korelasi rho sebesar 0,843 dan nilai signifikansi ( $\rho$ ) sebesar 0,000 ( $\rho < 0,05$ ). Artinya hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima yaitu terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 s/d

2021. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi pula kecenderungan gaya hidup hedonisme. Sebaliknya semakin rendah konformitas maka semakin rendah pula kecenderungan gaya hidup hedonisme. Berikut ini sumbangan relatif dan sumbangan efektif dari konformitas terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme dapat dilihat pada tabel 4.19 di bawah ini:

**Tabel 4.19**  
**Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif antara Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

Variabel Penelitian	Koefisien regresi (beta)	Koefisien korelasi	Sumbangan Relatif (SR)	Sumbangan Efektif (SE)	$\rho$
Konformitas Kecenderungan gaya hidup hedonisme	0,563	0,843	59,1%	47,5%	0,000

Berdasarkan tabel 4.19 di atas, dapat diketahui sumbangan relatif dari variabel konformitas sebesar 59,1% dengan sumbangan efektifnya sebesar 47,5% dan nilai signifikansi ( $\rho$ ) sebesar 0,000 ( $\rho < 0,05$ ) berarti sumbangan tersebut memiliki hubungan yang signifikan terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme.

#### c. Uji Hipotesis Ketiga

**Tabel 4.20**  
**Hasil Uji Hipotesis antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

Variabel Penelitian	$R$	$F_{hitung}$	$\rho$
Konsep diri Konformitas Kecenderungan gaya hidup hedonisme	0,897	678.708	0,000

Hasil uji hipotesis pada tabel 4.20 di atas menunjukkan nilai koefisien *multiple regression* sebesar 0,897 dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $678.708 > F_{tabel}$  sebesar 3,02 dan nilai signifikansi ( $\rho$ ) 0,000 ( $\rho < 0,05$ ). Artinya hipotesis ketiga

dalam penelitian ini diterima yaitu terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 s/d 2021. Hal ini menunjukkan bahwa konsep diri dan konformitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme.

Selanjutnya, untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dapat diketahui dari nilai koefisien determinan yang menunjukkan  $r^2 = 0.804$  artinya konsep diri dan konformitas memberikan sumbangan sebesar 80,4% terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme dan 19,6% dipengaruhi dari faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

### **C. Pembahasan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021. Penelitian ini menggunakan teknik analisis *multiple regression* untuk melihat ada atau tidak adanya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen dengan bantuan program SPSS versi 26.0 *for windows*.

Penelitian ini terdapat tiga hipotesis yang diajukan. Hasil uji hipotesis pertama menggunakan uji korelasi rho dari Spearman, menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021, berarti hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima. Hubungan negatif ini menunjukkan bahwa semakin rendah konsep diri

maka semakin tinggi pula kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021. Sebaliknya semakin tinggi konsep diri maka semakin rendah pula kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.

Berdasarkan hasil penelitian kategorisasi data empirik diperoleh tingkat konsep diri pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021 terbagi menjadi tiga kategori yaitu untuk kategori rendah terdiri dari 60 orang dengan presentase sebesar 18,0%, kategori sedang terdiri dari 201 orang dengan presentase sebesar 60,2%, dan kategori tinggi terdiri dari 73 orang dengan presentase sebesar 21,9% artinya konsep diri pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021 tergolong ke dalam kategori sedang. Mahasiswa dengan konsep diri yang sedang menunjukkan memiliki pandangan positif tentang keadaan dirinya, interaksi dengan lingkungan sekitar, mampu melakukan evaluasi terhadap apa yang dilakukan dan memiliki pandangan yang cukup baik mengenai identitas dirinya serta nilai-nilai yang diyakininya.

Harlock (2009) menyatakan bahwa konsep diri negatif membuat individu mengembangkan perasaan tidak mampu, rendah diri dan menumbuhkan rasa sulit dalam menyesuaikan diri serta cenderung dengan mudah terpengaruh hal-hal tidak baik dari lingkungannya yang akan membentuk gaya hidup hedonisme. Hal ini sesuai dengan pernyataan Mayasari (2014) yang mengemukakan konsep diri negatif sangat berkaitan dengan gaya hidup hedonisme melalui pemanfaatan simbol dan status materi yang diinternalisasikan sebagai gambaran diri ideal untuk menutupi kelemahan diri agar terhindar dari berbagai jenis penolakan yang terjadi pada mahasiswa.

Hasil penelitian ini didukung oleh hasil penelitian dari Brilliantita dan Putrianti (2015) yang mengemukakan bahwa adanya hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme, mereka melakukan penelitian pada mahasiswi Psikologi UST Yogyakarta. Dengan hasil dari penelitiannya yang menunjukkan bahwa konsep diri berpengaruh negatif terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme dengan sumbangan relatif sebesar 38,9% dengan sumbangan efektif sebesar 31,3% terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme.

Hasil penelitian di atas menunjukkan bahwa kedua variabel yaitu konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme merupakan hal yang saling berpengaruh sehingga konsep diri mempunyai konstibusi yang besar dalam mempengaruhi kecenderungan gaya hidup hedonisme, jika semakin rendah konsep diri seseorang maka semakin tinggi pula kecenderungan gaya hidup hedonismenya.

Sedangkan hasil uji hipotesis kedua menggunakan uji korelasi rho dari Spearman, menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021, berarti hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima. Hubungan positif ini menunjukkan bahwa semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi pula kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021. Sebaliknya semakin rendah konformitas maka semakin rendah pula kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.

Berdasarkan hasil penelitian kategorisasi data empirik diperoleh tingkat konformitas pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021

terbagi menjadi tiga kategori yaitu untuk kategori rendah terdiri dari 65 orang dengan presentase sebesar 19,5%, kategori sedang terdiri dari 232 orang dengan presentase sebesar 69,5%, dan kategori tinggi terdiri dari 37 orang dengan presentase sebesar 11,1% yang artinya konformitas pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021 tergolong ke dalam kategori sedang. Dengan demikian, kategori sedang menunjukkan bahwa tingkat konformitas mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021 termasuk positif, hal ini dapat dilihat dari rata-rata jawaban yang diberikan tidak terlalu terpengaruh teman saat berbelanja atau nongkrong ke kafe, tidak suka meniru penampilan idolanya dan tidak mengikuti gaya hidup teman yang suka hura-hura dan bersenang-senang.

Sholeh (2017) menyatakan bahwa tingginya minat konformitas terjadi karena melalui kebiasaan-kebiasaan kelompok yang melibatkan individu, ketika terdapat gaya hidup hedonisme yang dianut oleh mayoritas, maka individu dalam kelompok tersebut akan sangat cenderung memiliki gaya hidup hedonisme yang serupa untuk ditiru. Hal ini sesuai dengan pernyataan Sarwono (1986) mengemukakan bahwa peniruan yang dilakukan oleh mahasiswa ditahap remaja akhir ini terhadap kelompok teman sebayanya merupakan salah satu penyebab individu memiliki gaya hidup hedonisme untuk bisa bergabung ke dalam sebuah kelas sosial yang diinginkan.

Hasil penelitian ini didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan Arinda (2021) menyatakan bahwa adanya hubungan antara konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme, penelitian ini dilakukan pada mahasiswa. Dengan hasil dari penelitiannya yang menunjukkan bahwa



konformitas berpengaruh positif terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme dengan sumbangan relatif sebesar 59,1% dengan sumbangan efektif sebesar 47,5% terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme.

Selanjutnya hasil penelitian di atas menunjukkan bahwa kedua variabel yaitu konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme merupakan hal yang saling berpengaruh satu sama lainnya sehingga konformitas mempunyai kontribusi yang besar dalam mempengaruhi kecenderungan gaya hidup hedonisme, jika semakin tinggi konformitas yang dialami seseorang maka semakin tinggi pula kecenderungan gaya hidup hedonismenya.

Selanjutnya, hasil uji hipotesis ketiga menggunakan uji *multiple regression*, menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021 berarti hipotesis ketiga dalam penelitian ini diterima. Hubungan positif ini menunjukkan bahwa semakin rendah konsep diri maka semakin tinggi konformitasnya serta semakin tinggi pula tingkat kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021, sebaliknya semakin tinggi konsep diri maka semakin rendah konformitasnya serta semakin rendah pula tingkat kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021.

Berdasarkan hasil penelitian kategorisasi data empirik diperoleh tingkat kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021 terbagi menjadi tiga kategori yaitu untuk kategori rendah terdiri dari 71 orang dengan presentase sebesar 21,3%, kategori sedang

terdiri dari 186 orang dengan presentase sebesar 55,7%, dan kategori tinggi terdiri dari 77 orang dengan presentase sebesar 23,1% yang artinya kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021 tergolong ke dalam kategori sedang artinya mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 dan 2021 cukup dapat mengendalikan dirinya untuk bergaya hidup hedonisme. Hal ini menunjukkan bahwa apa saja yang diperlukan dalam menunjang gaya hidup yang bersifat kemewahan berada pada taraf seimbang dan mampu mengontrol kegiatan, minat dan pendapatnya dengan hal positif terkait pergaulan yang mengarah pada kesenangan atau hura-hura seperti tidak berbelanja di luar kebutuhan, melakukan kegiatan sosial, melakukan aktivitas olahraga dan mencari hiburan yang bermanfaat untuk dirinya.

Berdasarkan hasil penelitian di atas menunjukkan bahwa ketiga variabel yaitu konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme merupakan hal yang saling berpengaruh satu sama lainnya sehingga konsep diri dan konformitas memiliki kontribusi yang besar dalam mempengaruhi kecenderungan gaya hidup hedonisme pada diri seseorang dengan memberikan sumbangan efektif sebesar 80,4% terhadap kecenderungan gaya hidup hedonisme dan 19,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain dari penelitian ini. Di samping itu, masih terdapat pengaruh dari faktor-faktor lainnya. Faktor-faktor tersebut bisa diantaranya adalah sikap, pengalaman dan pengamatan, kepribadian, motif, persepsi, keluarga, dan kebudayaan.

Penelitian ini tentu terdapat keterbatasan, salah satunya yaitu pendekatan kuantitatif yang digunakan pada penelitian ini membuat hasil penelitian hanya dapat diinterpretasikan kedalam bentuk angka dan presentase yang selanjutnya akan

dideskripsikan kembali. Sehingga hasil penelitian ini tidak dapat melihat fenomena psikologi secara lebih luas. Selain itu, penyebaran skala yang dilakukan secara *online* dengan menggunakan link *google form* dan disebarakan secara *personal chat* maupun melalui grup-grup chat di aplikasi *whatsapp* dan *Instagram*, menyebabkan pengisian skala tidak dapat dipantau langsung oleh peneliti dalam proses pengisiannya. Hal ini memungkinkan adanya pengisian skala secara asal-asalan atau tidak sesuai dengan keadaan sebenarnya. Pengisian skala yang dilakukan secara asal-asalan dapat memungkinkan timbulnya *outliers*, yaitu data dengan skor yang ekstrem tinggi maupun ekstrem rendah. Adanya *outliers* dapat menyebabkan distribusi skor data menjadi tidak normal, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi pada populasi dalam penelitian ini.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil kesimpulan bahwa sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 s/d 2021 dengan nilai koefisien korelasi  $r_{x_1y} = -0,830$  dan nilai signifikansi ( $\rho$ ) sebesar 0,000 ( $\rho < 0,05$ ). Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel konsep diri memberikan sumbangan relatif sebesar 38,9% dan sumbangan efektif sebesar 31,3%.
2. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 s/d 2021 dengan nilai koefisien korelasi  $r_{x_2y} = 0,843$  dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $\rho < 0,05$ ). Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel konformitas memberikan sumbangan relatif sebesar 59,1% dengan sumbangan efektif sebesar 47,5%.
3. Terdapat hubungan positif yang signifikan antara konsep diri dan konformitas dengan kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh angkatan 2020 s/d 2021 dengan nilai koefisien  $R_{x_1,2y} = 0,897$  dengan  $F_{hitung}$  sebesar  $678,708 > F_{tabel}$  sebesar 3,02 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $\rho < 0,05$ ). Hasil yang diperoleh tersebut memberikan sumbangan efektif sebesar 80,4% dan 19,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain dari penelitian ini.

## B. Saran

Berikut beberapa saran yang dapat peneliti berikan untuk kepentingan teoritis dan praktis pada penelitian yang serupa:

### 1. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa untuk lebih bisa memperhatikan, memahami dan menyeimbangkan antara pola gaya hidupnya dengan ekonomi keluarga. Mahasiswa juga dapat menetapkan diri agar tidak mudah terpengaruh dengan teman-teman kuliah yang dapat membawa perilaku tidak bagus kedepannya.

### 2. Bagi Instansi

Bagi instansi dapat mengadakan workshop atau seminar mengenai pengenalan budaya terkait perilaku gaya hidup hedonisme dan memperlihatkan dampak-dampak negatif dari perilaku tersebut.

### 3. Bagi Orangtua

Bagi orangtua untuk lebih perhatian terhadap pergaulan anak serta mendidik dan memantau setiap perilaku anak meskipun jaraknya jauh dari keluarga, misalnya dengan cara rutin menelfon untuk sekedar menanyakan keadaan atau kabar anak yang berada di perantauan.

### 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya yang tertarik untuk meneliti kembali mengenai kecenderungan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa sebaiknya lebih cermat dalam memilih subjek penelitian, kedua variabel independen dalam penelitian ini secara bersama-sama memberikan pengaruh kepada variabel dependen sebesar 80,4% dan 19,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Sehingga untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengkaji faktor lain yang dapat mempengaruhi

perilaku gaya hidup hedonisme, seperti sikap, pengalaman dan pengamatan, kepribadian, motif, persepsi, keluarga, dan kebudayaan. Peneliti juga menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat menyebarkan skala secara *offline*, mendampingi subjek saat melakukan pengisian skala penelitian jika kondisi memungkinkan, serta usahakan dalam membagikan skala penelitian pada waktu-waktu senggang subjek, sehingga subjek lebih fokus dalam mengisi skala sesuai dengan keadaan yang sebenarnya untuk mencegah timbulnya *outliers* pada data penelitian.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. (2006). *Psikologi Perkembangan (Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja)*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Arikunto. S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka
- Arinda, D. (2021). Konformitas dengan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9 (3), 528-534.
- Azwar, S. (2009). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A. & Bryne, D. (2004). *Psikologi Sosial* Edisi Sepuluh Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Baron, R.A. & Bryne, D. (2005). *Psikologi Sosial* Edisi Sepuluh Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Batoran. S. & Sukmawati, N. P . (2018). Perbedaan Konsep Diri pada Mahasiswa Berdasarkan Status Partisipasi dalam Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 5 (2). 1-6.
- Budiastuti, D. & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Brilliandita, A. & Putrianti, G. F. (2015). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswi Psikologi USt Yogyakarta. *Journal Spirits*, 5 ( 2). 45-49.
- Calhoun, J. F. & Acocella, J. R. (1990). *Psikologi tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan* Edisi Ketiga. Alih Bahasa: Satmoko. Amerika Serikat: McGraw-Hill.
- Chaplin, J. P. (2005). *Kamus Psikologi*. Alih Bahasa: Kartini kartono. Jakarta: Fajar Interpratama Offset.

- Engel, F. J., Blackwell, D. & Miniard, W. M. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Alih Bahasa: F.X. Budiyo: Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Erlina, R. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Ketertiban Fashion terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Srata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember*. Artikel ilmiah.
- Gunawan. (2016). *Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Halim, D. K. (2008). *Psikologi Lingkungan Perkotaan*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Hanief, Y. N. (2017). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardika, Y. (2020). *Street Coffe Menjamur di Ulee Lheue, Ngopi di Pantai Tren Kaum Milenial Banda Aceh Kini*. Banda Aceh: Serambinews.
- Harjanti, M. (2003). *Hubungan antara Motif Berafiliasi dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Hidayah, R. (2009). *Psikologi Pengasuhan Anak*. Yogyakarta: Sukses Offset.
- Hidayat, K. & Bashori, K. (2016). *Psikologi Sosial (Aku, Kami, dan Kita)*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayatullah, M. S. & Shadiqi, M. A. (2020). *Konstruksi Alat Ukur Psikologi Edisi Revisi*. Banjarbaru: Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
- Husamah. (2015). *Kamus Psikologi Super Lengkap*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Harlock, E. (2009). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi kelima*. Alih Bahasa: Istiwadayanti. Jakarta: Erlangga.
- Jaya, M. T. A. (2020). *Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas terhadap Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa di Organisasi X Kota Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Kartono, K. & Gulo, D. (2000). *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (1999). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.



- Kunto, A. A. (1999). *Remaja tentang Hedonisme: Kecil Bahagia, Muda Foya-foya, Tua Kaya Raya, Mati Masuk Surga*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mayasari, I. (2014). *Perilaku Hedonis: Pandangan teoritis dan Praktis*. Jakarta : Selfpublishing.
- Meinarno, A. E. & Sarwono, W. S. (2018). *Psikologi Sosial Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyadi, M. (2012). *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Publica Institute.
- Mutia. (2020). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Syiah Kuala. Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Myers, D. G. (2010). *Social Psychology: Tenth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Nabila, Q. & Handayani, A. (2019). Hubungan Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme pada Remaja di SMA Hidayatullah Semarang. *Prosiding of Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula 2*. Semarang: 18 Oktober 2019. 1083-1091.
- Nadzir, M. & Ingarianti, T. M. (2015). Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja di kota Malang. *Seminar Psikologi dan Kemanusiaan*. Malang: Psychology Forum UMM. 582-596.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Rahmat, J. (1996). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Rianton. (2013). Hubungan antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. *Jurnal Publikasi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan.
- Sarwono, S. W. (1989). *Psikologi Remaja: Pandangan teoritis*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Jakarta: PT. Alex
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja Edisi Sebelas*. Alih Bahasa: Beneticnite Widiasinta. Jakarta : Erlangga

- Saputri, A. & Rachmatan, R. (2018). Religiusitas dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi*, 12 (2), 59-67.
- Sholeh, A. (2017). The Relationship Among Hedonistic Lifestyle, Life Satisfaction, and Happiness on College Students. *International Journal of Social Science and Humanity*, 7 (9), 604-607.
- Sobur, A. (2016). *Kamus Psikologi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Susianto. H. (1993). Studi Gaya Hidup sebagai Upaya dalam Mengenalinya Kebutuhan Anak Muda. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*, 1 (1), 55-76.
- Syafaati, A. Lestari, R. & Asyanti, S. (2008). Dugem: Gaya Hidup Hedonisme Dikalangan Anak Muda. *Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*, 10 (2), 12-15.
- Taylor, S.E., Peplau, L.A., & Sears, D.O. (2009). *Psikologi sosial Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Kencana.
- Tobari. (2015). *Membangun Budaya Organisasi pada Instansi Pemerintahan*. Yogyakarta: Dee Publish.
- Tobing, D. R., & Ashar, K. (2015). Analisis hubungan pendapatan dengan perilaku konsumsi mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah*. 3 (2), 1-17.
- Trihastuti, F. (2004). *Sikap Konsumtif pada Remaja Ditinjau dari Harga Diri*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Yogyakarta: UGM.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*. 3 (1), 20-28.
- Utari, N. (2019). *Pengaruh Harga Diri Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Sumatera Barat Yang Kuliah Di Pulau Jawa*. Skripsi. Sumatera Barat: Universitas Negeri Padang.

- Putra, S. S. (2020). *Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Islam Riau*. Skripsi. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.
- Priyatno. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Priyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publising.
- Vusvitasari, R, Nugroho.S., & Akbar.S.(2008). Kajian Hubungan Koefisien Korelasi Pearson ( $\rho$ ), Spearman-Rho ( $r$ ), Kendall-Tau ( $\tau$ ), Gamma (G), dan Somers (dyx). *e-Jurnal Statistik*. 40-54.
- Widjaja, B.T. (2009). *Lifestyle Marketing Servist: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Winarsunu, T. (2004). *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Zulkarnain, I., Asmara, S. & Sutatminingsih, S. (2020). *Membentuk Konsep Diri Melalui Budaya T tutur: Tinjauan Psikologi Komunikasi*. Medan: Puspantara.

## KUESIONER TRYOUT PENELITIAN

Assalamualaikum wr.wb

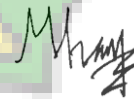
Saya Mirda Hamdan Mahasiswa Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, saat ini sedang melakukan penelitian berguna untuk menyelesaikan tugas akhir Pendidikan Sarjana (S-1). Maka itu, saya mohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner berikut ini:

1. Skala penelitian ini ditunjukkan kepada Mahasiswa Angkatan 2020 dan 2021.
2. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini, sehingga saudara/I diharapkan mengisi jawaban sesuai dengan yang dirasakan saat ini.
3. Data dan informasi yang sudah diterima akan digunakan untuk kepentingan penelitian serta dijamin kerahasiaannya.

Atas kesediaan dan partisipasinya, saya mengucapkan terimakasih.

Walaikumsalam wr.wb.

Hormat peneliti,



Mirda Hamdan

## IDENTITAS DIRI

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

Angkatan :

Semester :

Penghasilan Orangtua :

<input type="checkbox"/>	$\geq 3,5$ Juta
<input type="checkbox"/>	2,5 Juta – 3,5 Juta
<input type="checkbox"/>	1,5 Juta – 2,5 Juta
<input type="checkbox"/>	$\leq 1,5$ Juta

Kendaraan yang dipakai sehari-hari :

<input type="checkbox"/>	Kendaraan Umum
<input type="checkbox"/>	Motor
<input type="checkbox"/>	Mobil

## PETUNJUK PENGISIAN

Sebelum mengisi pernyataan di bawah ini, mohon dibaca dan dipahami terlebih dahulu petunjuk pengerjaan, kemudian pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan apa yang Anda rasakan mengenai diri Anda dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom jawaban yang sudah disediakan.

Adapun pilihan jawabannya adalah:

SS : Sangat Sesuai

S : Sesuai

TS : Tidak Sesuai

STS : Sangat Tidak Sesuai



## KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONISME

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Meskipun jadwal saya padat, saya tetap menyempatkan diri untuk pergi berbelanja				
2.	Biasanya saya suka membeli barang-barang yang kurang diperlukan				
3.	Kuliah merupakan prioritas utama saya saat ini				
4.	Saya tidak suka mengikuti fashion idola yang saya sukai				
5.	Saya sangat suka mengoleksi barang-barang mahal				
6.	Kemungkinan orang lain akan merendahkan saya karena tidak mengikuti tren				
7.	Saya senang membeli barang-barang yang saya sukai untuk menghilangkan stres saya				
8.	Saya tidak peduli pandangan orang lain tentang diri saya				
9.	Saya tertarik mengunjungi kafe-kafe baru yang sedang viral				
10.	Saya sangat suka meniru fashion dari idola yang saya sukai				
11.	Saya tidak melakukan kegiatan yang tidak penting				
12.	Saya hanya membeli barang-barang yang diperlukan saja				
13.	Saya sering menghabiskan waktu luang dengan berpergian ke pusat perbelanjaan				
14.	Saya sering membeli barang-barang branded karena teman yang merekomendasikannya				
15.	Saya sangat jarang pergi berbelanja				
16.	Saya tidak peduli jika barang yang saya inginkan tidak terbeli				
17.	Saya tidak tertarik sama sekali dengan barang-barang branded				
18.	Menggunakan barang-barang yang sedang menjadi tren adalah keinginan saya				
19.	Saya tidak suka menjadi pusat perhatian orang lain karena penampilan saya				
20.	Saya selalu teringat-ingat jika tidak dapat membeli barang yang saya inginkan				
21.	Saya rela bolos kuliah demi pergi ke kafe yang sedang viral				
22.	Saya lebih suka menghabiskan waktu luang dengan membaca buku di rumah				
23.	Saya lebih suka membeli buku-buku untuk mendukung perkuliahan saya				
24.	Saya tidak tertarik dengan barang-barang yang sedang menjadi tren				

25.	Saya sangat sering pergi nongkrong ke kafe dengan teman-teman				
26.	Meskipun di rumah bagi saya lebih menarik daripada mengunjungi kafe-kafe baru				
27.	Saya tidak masalah jika tidak bisa membeli barang-barang yang saya sukai				
28.	Saya merasa barang-barang yang saya gunakan selalu menjadi pusat perhatian orang lain				

### KONSEP DIRI

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya termasuk orang mempunyai semangat tinggi, meskipun sering mengalami kegagalan				
2.	Kata teman, saya orang yang bisa menerima kritikan dari orang lain				
3.	Saya bisa menjadi orang yang berhasil dimasa depan				
4.	Saya suka menghindari dari rasa tanggung jawab				
5.	Saya takut mencoba semua hal baru dalam hidup saya				
6.	Saya bangga dengan bakat yang saya miliki				
7.	Saya orang yang sangat disiplin terhadap waktu				
8.	Bakat dalam diri saya tidak ada yang bisa saya banggakan				
9.	Saya tidak memiliki harapan apapun dalam hidup saya				
10.	Saya ingin semakin baik dalam berkomunikasi kedepannya				
11.	Saya tidak bisa menghidupi diri saya sendiri dimasa depan				
12.	Saya termasuk orang yang tidak bisa menerima kritikan dari orang lain				
13.	Saya adalah orang yang bekerja keras				
14.	Menurut teman, saya orang yang pintar dibagian akademik				
15.	Saya ingin menjadi pribadi yang bertanggung jawab				
16.	Saya sulit menerima kegagalan, meskipun saya tahu kemampuan saya miliki tidak maksimal				
17.	Saya menyadari kesulitan dalam berkomunikasi, namun tidak peduli dengan kekurangan tersebut				
18.	Saya orang yang tidak disiplin terhadap waktu				
19.	Saya merasa memiliki banyak kekurangan				
20.	Saya bisa hidup mandiri dimasa depan				
21.	Saya kecewa dengan penampilan saya yang tidak menarik				

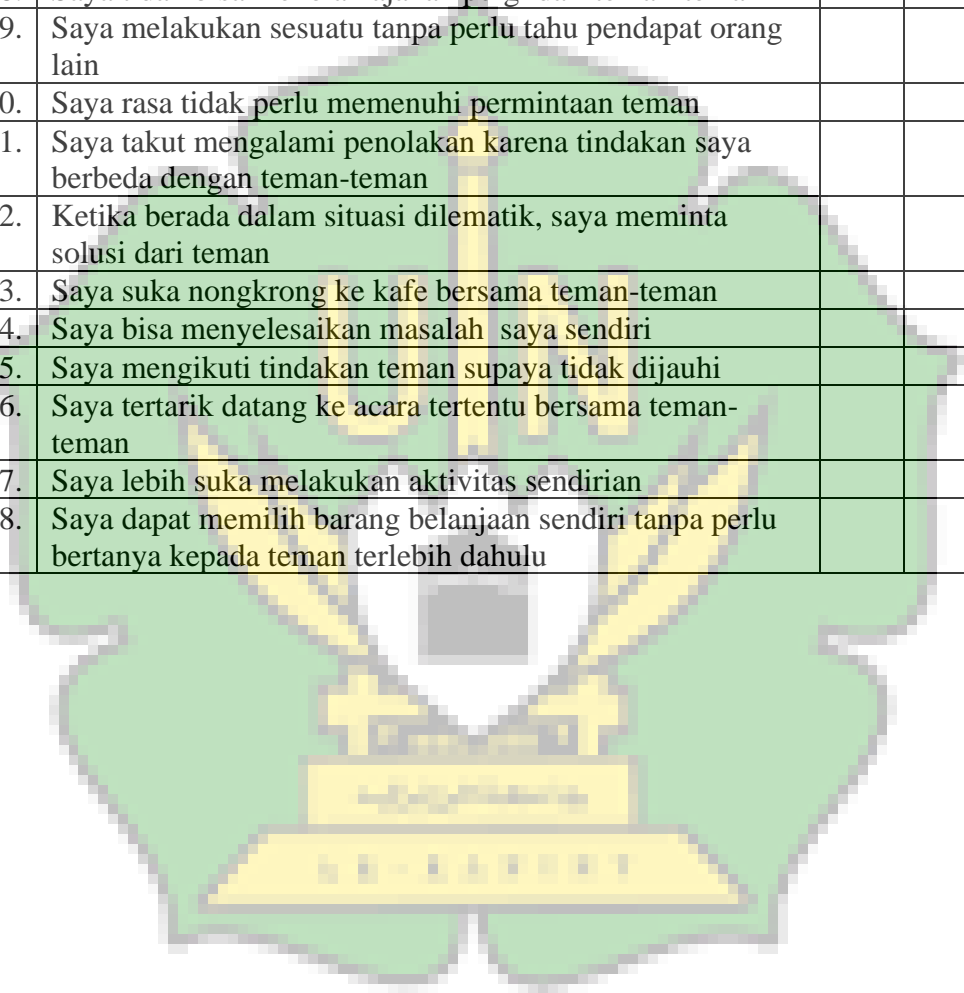


22.	Saya orang yang mudah merasa sedih, namun saya tahu masalah utama yang mengganggu saya				
23.	Saya merasa bodoh dari teman-teman saya				
24.	Dalam pertemanan saya bukan orang yang ramah seperti yang saya inginkan				
25.	Saya memiliki cita-cita yang ingin saya capai				
26.	Saya ingin memiliki penampilan yang lebih baik lagi kedepannya				
27.	Saya mudah berinteraksi dengan orang lain di lingkungan baru				
28.	Saya berani tampil beda diantara teman-teman saya				
29.	Saya merasa orang yang malas				

### KONFORMITAS

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya ingin disukai oleh teman-teman saya				
2.	Saya takut dikucilkan oleh teman-teman karena berbeda pendapat dengan mereka				
3.	Saya berani menolak ajakan pergi dari teman-teman				
4.	Ketika nongkrong dengan teman-teman, saya tidak mendapatkan manfaat apapun				
5.	Saya tidak membutuhkan pengakuan dari teman-teman				
6.	Saya tidak takut ditolak oleh teman karena tindakan saya bertolak belakang dengan teman-teman				
7.	Saya mengikuti anjuran teman yang saya anggap lebih pintar dari saya				
8.	Saya selalu meminta pendapat dari teman saat sedang memilih barang belanjaan				
9.	Bagi saya mengikuti aturan yang ditetapkan teman merupakan cara teraman agar tidak dikucilkan				
10.	Saya tidak takut dikucilkan oleh teman-teman karena tindakan saya				
11.	Saya berani mengambil keputusan, meskipun saya belum cukup yakin				
12.	Saya akan meminta pendapat teman sebagai penguatan atas tindakan yang saya lakukan				
13.	Saya merasa tidak harus sama dengan teman-teman yang lainnya				
14.	Saya tidak takut mencoba hal baru				

15.	Saya akan meninggalkan keperluan saya untuk memenuhi permintaan teman				
16.	Saya harus meminta bantuan teman ketika menghadapi situasi kebingungan				
17.	Terkadang mengikuti pendapat teman hanya membuat saya terkekang				
18.	Saya tidak bisa menolak ajakan pergi dari teman-teman				
19.	Saya melakukan sesuatu tanpa perlu tahu pendapat orang lain				
20.	Saya rasa tidak perlu memenuhi permintaan teman				
21.	Saya takut mengalami penolakan karena tindakan saya berbeda dengan teman-teman				
22.	Ketika berada dalam situasi dilematik, saya meminta solusi dari teman				
23.	Saya suka nongkrong ke kafe bersama teman-teman				
24.	Saya bisa menyelesaikan masalah saya sendiri				
25.	Saya mengikuti tindakan teman supaya tidak dijauhi				
26.	Saya tertarik datang ke acara tertentu bersama teman-teman				
27.	Saya lebih suka melakukan aktivitas sendirian				
28.	Saya dapat memilih barang belanjaan sendiri tanpa perlu bertanya kepada teman terlebih dahulu				



**Tabulasi *Tryout* Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Total	
1	2	2	1	2	2	1	3	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	3	2	2	51	
2	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	3	4	3	3	4	85	
3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	89	
4	4	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	2	1	3	3	3	3	3	3	79	
5	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	84	
6	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	83
7	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	68
8	2	1	2	2	1	3	3	2	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	52	
9	3	2	1	2	1	1	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	60	
10	2	3	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	58	
11	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	81	
12	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	94	
13	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	85	
14	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	89	
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	
16	4	3	1	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	95	
17	3	3	2	1	4	4	4	1	4	4	1	3	4	4	3	1	1	2	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	77	
18	4	4	1	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	1	4	4	3	3	3	4	3	3	4	94	
19	4	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	81	
20	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	53	
21	3	1	2	4	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	43	
22	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	77	
23	4	4	3	4	4	4	4	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	94	
24	2	3	3	2	2	4	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	77	
25	2	3	1	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	4	71	
26	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	53	
27	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	91	
28	2	2	1	1	2	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	1	3	2	1	2	1	59	

29	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	47
30	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3	3	2	3	1	2	2	3	2	1	2	4	57	
31	1	1	1	2	1	4	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	50	
32	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	88		
33	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
34	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	83
35	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
36	3	3	2	2	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	77
37	2	3	1	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	70	
38	2	3	1	1	2	2	3	3	3	2	1	3	2	2	2	3	3	2	1	4	1	2	2	2	2	1	2	2	59	
39	3	4	1	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	4	3	1	4	88	
40	4	4	2	1	4	4	3	3	2	2	1	1	3	3	3	2	2	2	2	4	3	1	2	3	2	1	1	2	67	
41	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1	4	2	3	2	3	3	2	66	
42	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	1	4	1	4	1	1	1	1	4	1	1	4	76
43	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	3	3	3	2	1	2	1	3	1	1	1	2	46	
44	2	2	2	2	3	4	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	61	
45	2	3	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	57	
46	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	89
47	1	1	1	3	1	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	4	2	3	1	1	2	1	47	
48	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89
49	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	86	
50	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	3	2	3	68	
51	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	94	
52	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	92
53	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	83
54	2	1	1	2	1	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	54	
55	3	2	2	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	84	
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	51	
57	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	49	
58	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	53	
59	3	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	49	

60	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	4	59
61	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	57
62	3	3	1	2	2	4	4	1	3	2	1	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	1	1	3	2	1	3	62

**Tabulasi *Tryout* Skala Konsep Diri**

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	Total
1	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	1	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	65
2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	1	2	2	1	3	2	2	3	2	4	4	1	1	2	52
3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	3	3	1	4	2	44
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	1	2	46
5	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	67
6	4	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	62
7	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	62
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	62
9	3	2	4	3	4	3	2	3	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	1	4	3	4	2	3	4	3	3	2	1	62
10	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	68
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	62
12	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	62
13	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
14	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
16	2	2	4	3	1	4	2	1	3	4	3	1	2	2	4	1	3	3	1	3	1	2	3	3	4	4	2	2	1	53
17	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	4	4	3	2	2	1	1	3	2	3	1	3	3	3	3	3	1	54
18	2	2	4	3	1	4	2	1	3	4	3	2	2	1	4	1	3	3	1	4	1	4	4	1	4	4	2	2	1	55
19	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	2	3	3	1	2	2	4	1	2	4	4	3	3	2	63
20	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	2	4	71
21	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	64
22	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	60
23	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	4	1	2	2	2	3	2	3	3	2	4	4	3	2	3	57
24	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	71

25	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3	3	70		
26	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	2	2	4	3	4	3	3	4	3	3	4	70		
27	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4	70		
28	3	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	64	
29	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4	76	
30	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	2	4	2	4	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	68	
31	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	63	
32	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	63	
33	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	68	
34	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	4	2	2	2	1	2	1	3	2	3	4	4	2	2	2	54	
35	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	2	4	2	2	2	1	3	2	3	2	3	4	4	4	3	2	60	
36	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	64	
37	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	67	
38	3	3	4	3	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	72	
39	2	4	4	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	4	2	1	1	3	1	2	1	2	3	1	3	4	4	2	3	50	
40	2	2	4	1	3	3	4	2	2	4	1	1	3	3	3	3	1	2	1	4	3	3	2	1	4	2	2	4	1	52	
41	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	1	3	3	53
42	1	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	1	4	4	4	4	4	70	
43	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	1	1	4	2	4	3	3	2	3	4	4	2	4	3	66	
44	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	67	
45	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	63	
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	68	
47	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	1	3	78
48	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	59	
49	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	65	
50	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	81	
51	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	68	
52	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	56	
53	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	69	
54	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	67	
55	2	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	69	

56	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	54
57	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	44
58	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	42	
59	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	80	
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	66	
61	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	1	4	3	4	3	69	
62	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	3	1	3	2	3	1	2	4	4	3	3	62	

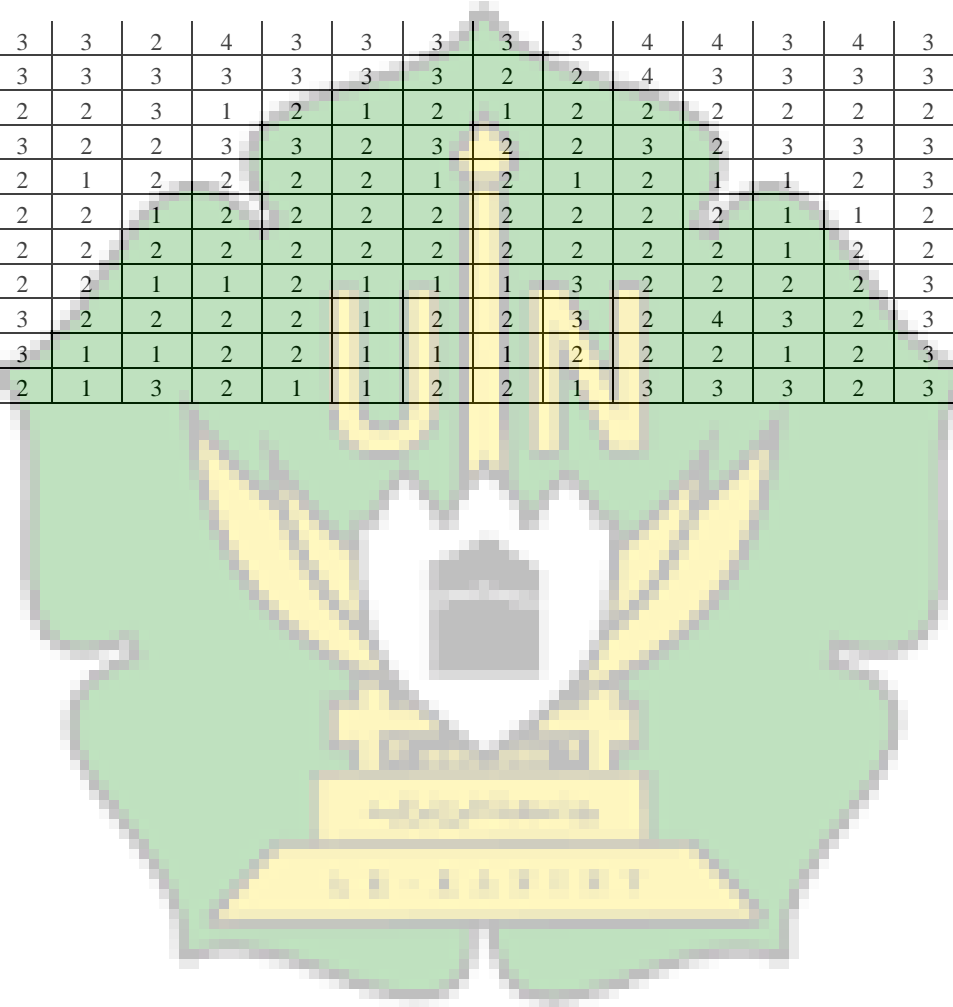
**Tabulasi Tryout Skala Konformitas**

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	Total
1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	61
2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	2	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	2	86
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	90
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	84
5	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	92
6	4	4	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	82
7	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	66
8	4	3	2	3	3	3	1	3	3	2	2	1	2	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	69
9	3	2	2	3	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	2	4	3	3	61
10	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	59
11	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	4	2	4	4	4	2	84
12	4	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	2	4	4	4	2	87
13	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	82
14	4	4	3	1	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84
15	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	89
16	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	1	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	86
17	4	3	1	2	2	2	4	3	4	2	2	4	2	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	1	1	74
18	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	1	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88
19	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	4	3	2	2	3	1	2	3	2	3	72
20	3	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	3	52

21	3	2	2	3	2	3	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	4	1	3	2	3	2	3	63	
22	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	88	
23	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	94		
24	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	2	2	3	3	4	2	3	1	4	3	4	4	3	2	3	4	2	4	86	
25	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	1	2	2	2	3	4	2	3	4	4	2	4	4	2	3	80	
26	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	4	3	2	2	3	2	1	56	
27	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	2	4	4	2	4	4	3	2	3	4	3	3	91	
28	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	3	1	2	3	3	2	1	1	3	1	1	52	
29	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	3	3	2	1	2	4	2	2	57	
30	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	3	2	2	1	1	1	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	2	2	71	
31	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	59
32	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	81
33	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	79
34	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	91	
35	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	85	
36	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	81
37	4	2	1	2	2	2	3	4	2	2	1	2	2	1	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	63	
38	3	2	1	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	1	3	1	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	66	
39	3	4	1	3	1	2	4	2	4	1	1	4	1	1	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	4	1	71	
40	3	2	2	1	2	1	3	3	4	2	2	4	1	2	3	3	2	2	2	3	4	4	2	2	4	3	1	1	68	
41	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	4	2	3	2	2	1	3	1	2	3	1	3	1	4	3	1	4	2	66	
42	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82	
43	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	60	
44	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	71	
45	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	60	
46	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	87	
47	4	3	1	4	2	3	1	1	3	3	3	3	1	2	1	1	1	3	1	1	2	3	3	1	2	2	4	1	3	60
48	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	89	
49	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	83
50	3	1	2	3	1	1	3	3	1	1	1	3	1	2	1	1	2	3	3	1	2	3	4	1	2	4	1	1	55	
51	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	88	



52	4	4	2	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	89	
53	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84
54	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	61	
55	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	4	77	
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	1	2	51	
57	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	51	
58	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	52	
59	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	59	
60	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	4	3	2	3	2	2	2	3	3	3	67	
61	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	54	
62	4	2	2	3	3	1	3	3	2	1	3	2	1	1	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	64	



**Hasil Uji Daya Beda Aitem dan Uji Reliabilitas  
Skala Konsep Diri Tahap 1**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	29

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	80.6290	115.942	.481	.911
VAR00002	80.6613	118.228	.516	.911
VAR00003	80.1613	119.088	.454	.912
VAR00004	80.5323	115.925	.638	.909
VAR00005	80.9032	115.302	.541	.910
VAR00006	80.3387	114.785	.653	.909
VAR00007	80.6290	113.877	.601	.909
VAR00008	80.6774	114.353	.590	.909
VAR00009	80.3871	116.241	.660	.909
VAR00010	80.1129	117.774	.497	.911
VAR00011	80.4839	115.303	.667	.909
VAR00012	80.8548	116.257	.601	.910
VAR00013	80.3710	115.713	.607	.909
VAR00014	80.7742	117.456	.455	.912
VAR00015	80.0645	119.471	.426	.912
VAR00016	81.0968	115.990	.506	.911
VAR00017	80.9677	119.507	.334	.914
VAR00018	80.6935	115.560	.625	.909
VAR00019	81.2742	116.071	.492	.911
VAR00020	80.4032	118.966	.415	.912
VAR00021	80.8387	114.826	.634	.909
VAR00022	80.5323	120.679	.292	.914
VAR00023	80.6613	116.654	.520	.911

VAR00024	80.8710	118.803	.384	.913
VAR00025	80.0000	119.475	.381	.913
VAR00026	80.0806	121.288	.284	.914
VAR00027	80.6935	116.544	.500	.911
VAR00028	80.8065	122.126	.151	.917
VAR00029	80.5968	114.802	.516	.911

**Hasil Uji Daya Beda Aitem dan Uji Reliabilitas  
Skala Konsep Diri Tahap 2**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	26

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	71.6452	104.495	.497	.915
VAR00002	71.6774	107.042	.508	.915
VAR00003	71.1774	108.050	.430	.916
VAR00004	71.5484	104.875	.629	.913
VAR00005	71.9194	103.879	.559	.914
VAR00006	71.3548	103.774	.646	.912
VAR00007	71.6452	102.888	.596	.913
VAR00008	71.6935	102.741	.623	.913
VAR00009	71.4032	105.261	.643	.913
VAR00010	71.1290	106.836	.472	.915
VAR00011	71.5000	104.221	.663	.912
VAR00012	71.8710	105.065	.602	.913
VAR00013	71.3871	104.536	.609	.913
VAR00014	71.7903	106.234	.453	.916
VAR00015	71.0806	108.567	.390	.917
VAR00016	72.1129	104.266	.541	.914

VAR00017	71.9839	107.754	.362	.917
VAR00018	71.7097	104.341	.630	.913
VAR00019	72.2903	104.898	.491	.915
VAR00020	71.4194	107.723	.409	.916
VAR00021	71.8548	103.241	.667	.912
VAR00022	71.6774	105.304	.530	.914
VAR00023	71.8871	107.544	.380	.917
VAR00024	71.0161	108.442	.357	.917
VAR00025	71.7097	105.816	.468	.916
VAR00026	71.6129	103.520	.525	.915

**Hasil Uji Daya Beda Aitem dan Uji Reliabilitas  
Skala Konformitas Tahap 1**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	28

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	69.7097	160.373	.741	.930
VAR00002	70.2097	155.644	.819	.928
VAR00003	70.7419	160.227	.630	.931
VAR00004	70.5323	170.450	.153	.937
VAR00005	70.4839	162.582	.662	.931
VAR00006	70.5645	161.856	.696	.930
VAR00007	70.4839	161.041	.557	.932
VAR00008	70.2097	166.365	.389	.934
VAR00009	70.3226	161.173	.629	.931
VAR00010	70.6290	159.516	.732	.930
VAR00011	70.9355	167.340	.348	.934

VAR00012	70.3871	155.225	.709	.930
VAR00013	70.7419	164.391	.557	.932
VAR00014	71.1452	160.290	.622	.931
VAR00015	70.8226	159.984	.697	.930
VAR00016	71.0806	159.911	.623	.931
VAR00017	70.5323	168.942	.276	.935
VAR00018	70.4516	164.809	.367	.935
VAR00019	70.3548	158.298	.662	.930
VAR00020	70.6613	164.785	.484	.933
VAR00021	70.1774	157.853	.745	.929
VAR00022	69.9032	169.007	.349	.934
VAR00023	70.3387	162.982	.547	.932
VAR00024	70.7742	164.407	.485	.933
VAR00025	70.3871	160.110	.707	.930
VAR00026	69.9032	165.007	.437	.933
VAR00027	70.5000	157.893	.646	.931
VAR00028	70.6290	165.713	.390	.934

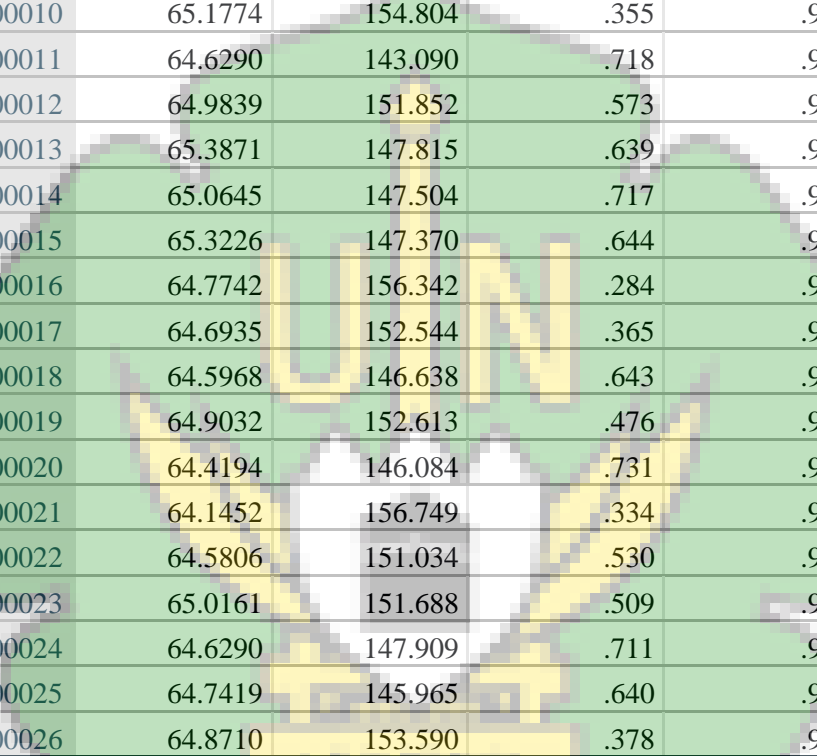
**Hasil Uji Daya Beda Aitem dan Uji Reliabilitas  
Skala Konformitas Tahap 2**

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.936	26

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	63.9516	148.309	.736	.932
VAR00002	64.4516	143.727	.817	.930
VAR00003	64.9839	148.213	.624	.933



VAR00004	64.7258	150.301	.666	.933
VAR00005	64.8065	149.995	.675	.933
VAR00006	64.7258	148.563	.572	.934
VAR00007	64.4516	154.088	.384	.936
VAR00008	64.5645	148.873	.636	.933
VAR00009	64.8710	147.393	.733	.932
VAR00010	65.1774	154.804	.355	.937
VAR00011	64.6290	143.090	.718	.932
VAR00012	64.9839	151.852	.573	.934
VAR00013	65.3871	147.815	.639	.933
VAR00014	65.0645	147.504	.717	.932
VAR00015	65.3226	147.370	.644	.933
VAR00016	64.7742	156.342	.284	.937
VAR00017	64.6935	152.544	.365	.937
VAR00018	64.5968	146.638	.643	.933
VAR00019	64.9032	152.613	.476	.935
VAR00020	64.4194	146.084	.731	.932
VAR00021	64.1452	156.749	.334	.937
VAR00022	64.5806	151.034	.530	.935
VAR00023	65.0161	151.688	.509	.935
VAR00024	64.6290	147.909	.711	.932
VAR00025	64.7419	145.965	.640	.933
VAR00026	64.8710	153.590	.378	.937

**Hasil Uji Daya Beda Aitem dan Uji Reliabilitas  
Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.962	28

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	68.9355	245.963	.661	.960
VAR00002	69.0645	242.389	.724	.960
VAR00003	69.7419	246.621	.623	.961
VAR00004	69.1935	250.093	.558	.961
VAR00005	68.9839	235.983	.857	.958
VAR00006	68.5484	242.317	.663	.960
VAR00007	68.6290	245.909	.644	.960
VAR00008	69.3387	252.326	.416	.962
VAR00009	68.9194	244.141	.740	.960
VAR00010	69.0968	244.679	.737	.960
VAR00011	69.3548	251.282	.559	.961
VAR00012	69.4516	241.268	.792	.959
VAR00013	69.0806	241.649	.783	.959
VAR00014	69.0161	238.377	.846	.959
VAR00015	69.0323	244.327	.722	.960
VAR00016	69.1613	248.859	.681	.960
VAR00017	68.9839	251.951	.518	.961
VAR00018	69.0000	243.115	.759	.959
VAR00019	69.4355	251.791	.481	.962
VAR00020	68.7742	245.620	.665	.960
VAR00021	69.6774	243.993	.708	.960
VAR00022	69.1613	250.334	.531	.961
VAR00023	69.3871	246.438	.680	.960
VAR00024	69.1290	250.180	.597	.961

VAR00025	69.0484	242.506	.792	.959
VAR00026	69.3226	241.861	.744	.960
VAR00027	69.3065	247.003	.681	.960
VAR00028	68.9516	245.063	.630	.961





## KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr.wb

Saya Mirda Hamdan Mahasiswa Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, saat ini sedang melakukan penelitian berguna untuk menyelesaikan tugas akhir Pendidikan Sarjana (S-1). Maka itu, saya mohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner berikut ini:

1. Skala penelitian ini ditunjukkan kepada Mahasiswa S1 UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021.
2. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini, sehingga saudara/I diharapkan mengisi jawaban sesuai dengan yang dirasakan saat ini.
3. Data dan informasi yang sudah diterima akan digunakan untuk kepentingan penelitian serta dijamin kerahasiaannya.

Atas kesediaan dan partisipasinya, saya mengucapkan terimakasih.  
Walaikumsalam wr.wb.

Hormat peneliti,



Mirda Hamdan

## IDENTITAS DIRI

Nama :

Jenis kelamin :

Usia :

	Tarbiah dan Keguruan
	Ekonomi dan Bisnis Islam
	Syariah dan Hukum
	Dakwah dan Komunikasi
	Sains dan Teknologi
	Adab dan Humaniora
	Ushuluddin dan Filsafat
	Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan
	Psikologi

Angkatan :

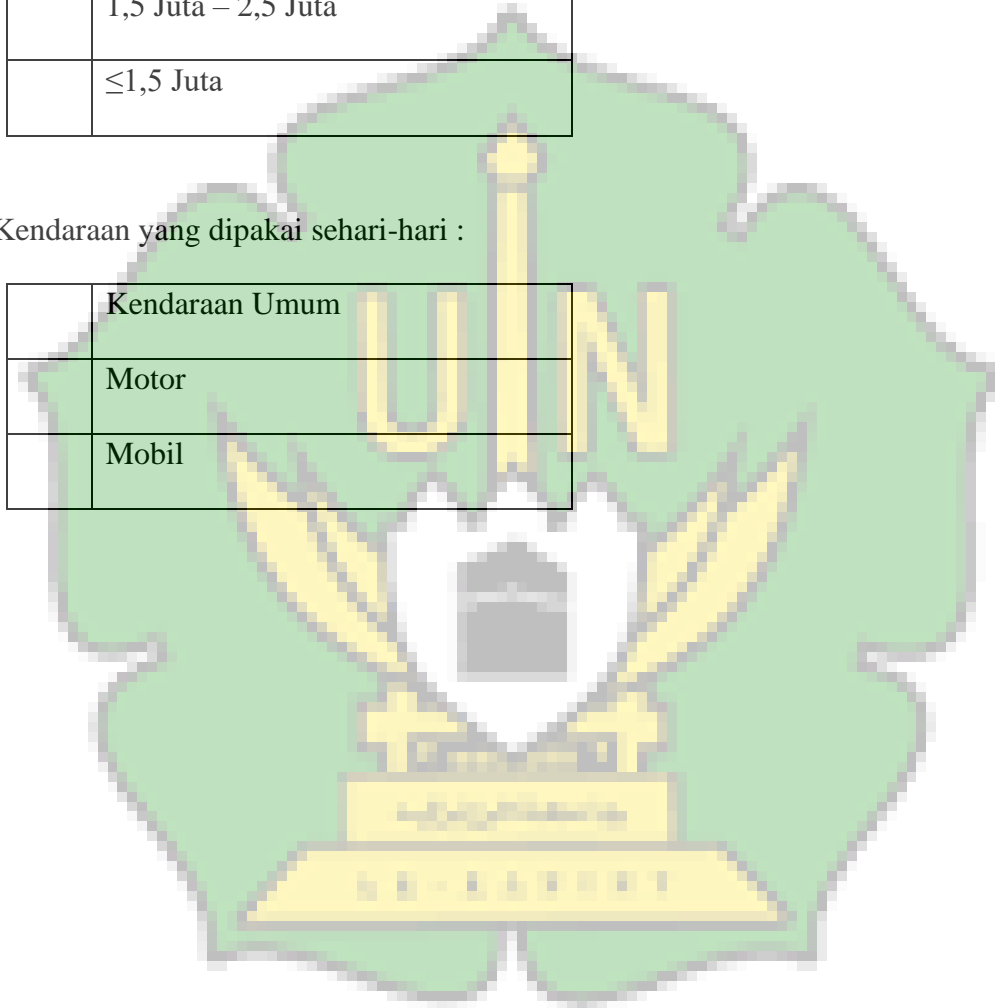
Semester :

Penghasilan Orangtua :

	$\geq 3,5$ Juta
	2,5 Juta – 3,5 Juta
	1,5 Juta – 2,5 Juta
	$\leq 1,5$ Juta

Kendaraan yang dipakai sehari-hari :

	Kendaraan Umum
	Motor
	Mobil



## PETUJUK PENGISIAN

Sebelum mengisi pernyataan di bawah ini, mohon dibaca dan dipahami terlebih dahulu petunjuk pengerjaan, kemudian pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan apa yang Anda rasakan mengenai diri Anda dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom jawaban yang sudah disediakan.

Adapun pilihan jawabannya adalah:

SS : Sangat Sesuai

S : Sesuai

TS : Tidak Sesuai

STS : Sangat Tidak Sesuai



## KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONISME

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Meskipun jadwal saya padat, saya tetap menyempatkan diri untuk pergi berbelanja				
2.	Biasanya saya suka membeli barang-barang yang kurang diperlukan				
3.	Kuliah merupakan prioritas utama saya saat ini				
4.	Saya tidak suka mengikuti fashion idola yang saya sukai				
5.	Saya sangat suka mengoleksi barang-barang mahal				
6.	Kemungkinan orang lain akan merendahkan saya karena tidak mengikuti tren				
7.	Saya senang membeli barang-barang yang saya sukai untuk menghilangkan stres saya				
8.	Saya tidak peduli pandangan orang lain tentang diri saya				
9.	Saya tertarik mengunjungi kafe-kafe baru yang sedang viral				
10.	Saya sangat suka meniru fashion dari idola yang saya sukai				
11.	Saya tidak melakukan kegiatan yang tidak penting				
12.	Saya hanya membeli barang-barang yang diperlukan saja				
13.	Saya sering menghabiskan waktu luang dengan berpergian ke pusat perbelanjaan				
14.	Saya sering membeli barang-barang branded karena teman yang merekomendasikannya				
15.	Saya sangat jarang pergi berbelanja				
16.	Saya tidak peduli jika barang yang saya inginkan tidak terbeli				
17.	Saya tidak tertarik sama sekali dengan barang-barang branded				
18.	Menggunakan barang-barang yang sedang menjadi tren adalah keinginan saya				
19.	Saya tidak suka menjadi pusat perhatian orang lain karena penampilan saya				
20.	Saya selalu teringat-ingat jika tidak dapat membeli barang yang saya inginkan				
21.	Saya rela bolos kuliah demi pergi ke kafe yang sedang viral				
22.	Saya lebih suka menghabiskan waktu luang dengan membaca buku di rumah				
23.	Saya lebih suka membeli buku-buku untuk mendukung perkuliahan saya				

24.	Saya tidak tertarik dengan barang-barang yang sedang menjadi tren				
25.	Saya sangat sering pergi nongkrong ke kafe dengan teman-teman				
26.	Meskipun di rumah bagi saya lebih menarik daripada mengunjungi kafe-kafe baru				
27.	Saya tidak masalah jika tidak bisa membeli barang-barang yang saya sukai				
28.	Saya merasa barang-barang yang saya gunakan selalu menjadi pusat perhatian orang lain				

### KONSEP DIRI

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya termasuk orang mempunyai semangat tinggi, meskipun sering mengalami kegagalan				
2.	Kata teman, saya orang yang bisa menerima kritikan dari orang lain				
3.	Saya bisa menjadi orang yang berhasil dimasa depan				
4.	Saya suka menghindari dari rasa tanggung jawab				
5.	Saya takut mencoba semua hal baru dalam hidup saya				
6.	Saya bangga dengan bakat yang saya miliki				
7.	Saya orang yang sangat disiplin terhadap waktu				
8.	Bakat dalam diri saya tidak ada yang bisa saya banggakan				
9.	Saya tidak memiliki harapan apapun dalam hidup saya				
10.	Saya ingin semakin baik dalam berkomunikasi kedepannya				
11.	Saya tidak bisa menghidupi diri saya sendiri dimasa depan				
12.	Saya termasuk orang yang tidak bisa menerima kritikan dari orang lain				
13.	Saya adalah orang yang bekerja keras				
14.	Menurut teman, saya orang yang pintar dibagian akademik				
15.	Saya ingin menjadi pribadi yang bertanggung jawab				
16.	Saya sulit menerima kegagalan, meskipun saya tahu kemampuan saya miliki tidak maksimal				
17.	Saya menyadari kesulitan dalam berkomunikasi, namun tidak peduli dengan kekurangan tersebut				
18.	Saya orang yang tidak disiplin terhadap waktu				
19.	Saya merasa memiliki banyak kekurangan				

20.	Saya bisa hidup mandiri dimasa depan				
21.	Saya kecewa dengan penampilan saya yang tidak menarik				
22.	Saya mudah berinteraksi dengan orang lain di lingkungan baru				
23.	Saya merasa bodoh dari teman-teman saya				
24.	Dalam pertemanan saya bukan orang yang ramah seperti yang saya inginkan				
25.	Saya memiliki cita-cita yang ingin saya capai				
26.	Saya merasa orang yang malas				

### KONFORMITAS

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya ingin disukai oleh teman-teman saya				
2.	Saya takut dikucilkan oleh teman-teman karena berbeda pendapat dengan mereka				
3.	Saya berani menolak ajakan pergi dari teman-teman				
4.	Saya dapat memilih barang belanjaan sendiri tanpa perlu bertanya terlebih dahulu kepada teman				
5.	Saya tidak membutuhkan pengakuan dari teman-teman				
6.	Saya tidak takut ditolak oleh teman karena tindakan saya bertolak belakang dengan teman-teman				
7.	Saya mengikuti anjuran teman yang saya anggap pintar dari saya				
8.	Saya meminta pendapat dari teman saat sedang memilih barang belanjaan				
9.	Bagi saya mengikuti aturan yang ditetapkan teman merupakan cara teraman agar tidak dikucilkan				
10.	Saya tidak takut dikucilkan oleh teman-teman karena tindakan saya				
11.	Saya berani mengambil keputusan, meskipun saya belum cukup yakin				
12.	Saya meminta pendapat teman sebagai penguatan atas tindakan yang saya lakukan				
13.	Saya merasa tidak harus sama dengan teman-teman yang lainnya				
14.	Saya tidak takut mencoba hal baru				
15.	Saya akan meninggalkan keperluan saya untuk memenuhi permintaan teman				
16.	Saya harus meminta bantuan teman ketika menghadapi situasi yang membingungkan				

17.	Saya lebih suka melakukan aktivitas sendirian				
18.	Saya tidak bisa menolak ajakan pergi dari teman-teman				
19.	Saya melakukan sesuatu tanpa perlu tahu pendapat orang lain				
20.	Saya rasa tidak perlu memenuhi permintaan teman				
21.	Saya takut mengalami penolakan karena tindakan saya berbeda dengan teman-teman				
22.	Ketika sedang dalam situasi dilematik, saya sering meminta solusi dari teman				
23.	Saya suka nongkrong ke kafe bersama teman-teman				
24.	Saya bisa menyelesaikan masalah saya sendiri				
25.	Saya mengikuti tindakan teman supaya tidak dijauhi				
26.	Saya tertarik datang ke acara tertentu bersama teman-teman				





### Tabulasi Penelitian Skala Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Total	
1	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	70	
2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	4	94	
3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	94	
4	1	1	1	4	1	4	4	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	2	2	3	3	2	1	4	58
5	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	71	
6	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	48
7	2	3	2	2	3	1	4	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	60	
8	3	4	1	3	3	1	4	1	2	4	2	3	3	2	4	4	4	3	1	4	1	3	3	3	1	1	4	3	75	
9	3	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	58	
10	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	3	2	1	1	3	1	1	3	1	1	2	2	2	44	
11	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	1	2	2	53	
12	2	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	58	
13	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	50	
14	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	1	4	3	4	3	3	4	4	97	
15	3	3	1	3	3	1	4	1	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	81	
16	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	4	4	92	
17	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	96	
18	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	3	93	
19	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	96	
20	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	86	
21	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	1	3	3	3	4	4	4	4	90	
22	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	90	
23	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	86	
24	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	60	
25	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	93	
26	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	91	
27	4	1	1	1	1	3	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	1	1	1	1	1	2	3	45	
28	3	3	1	3	2	4	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	1	2	1	3	4	3	4	1	81	

29	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	1	3	1	3	2	3	4	3	4	2	84	
30	2	3	3	3	4	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	4	2	4	2	4	3	3	3	4	85	
31	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	92	
32	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	91	
33	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	4	1	3	3	4	3	3	4	91	
34	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	88	
35	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	87	
36	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	86	
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	4	3	2	3	3	3	3	3	4	85
38	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	84
39	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	4	3	1	3	3	3	3	3	4	85
40	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	4	3	2	3	3	3	3	3	4	88
41	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	82
42	3	3	1	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	1	3	2	4	3	4	4	2	85
43	2	3	2	2	3	4	4	4	3	2	1	3	2	4	2	2	4	3	1	3	1	3	1	3	3	4	2	3	74	
44	2	2	2	2	3	4	4	4	3	3	2	1	2	3	1	1	3	1	2	4	1	3	1	2	3	4	1	2	66	
45	1	2	2	3	3	4	3	2	3	2	1	3	3	3	3	1	4	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2	63
46	3	3	2	2	3	4	4	3	3	1	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	88
47	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	92
48	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	1	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	2	4	2	86	
49	3	3	1	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	3	2	64	
50	4	1	1	4	1	1	4	4	4	1	1	4	4	1	4	4	4	1	4	4	1	4	1	4	1	1	4	1	73	
51	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	91	
52	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	95
53	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	95
54	2	2	1	3	2	4	3	1	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	3	2	2	1	2	2	1	2	1	53	
55	3	3	2	3	4	3	4	1	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	86	
56	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	61
57	3	2	2	4	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	1	4	2	3	3	2	1	2	74	
58	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	94	
59	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	95	

60	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	93
61	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	94
62	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	58
63	2	3	2	2	1	3	4	2	2	1	3	3	2	2	1	2	1	3	1	3	1	3	2	3	2	2	3	2	61
64	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	96
65	2	1	1	1	2	1	2	4	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	1	2	2	3	1	2	1	3	1	2	49
66	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	3	96
67	3	2	2	2	4	4	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	4	3	2	4	1	2	2	3	4	4	3	2	74
68	2	2	1	2	2	4	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	3	3	2	2	55
69	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	1	4	1	2	2	3	3	1	1	3	1	3	2	1	3	3	1	69
70	3	2	2	1	2	2	4	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	3	59
71	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	2	3	1	3	3	4	4	3	3	4	1	3	3	2	4	3	4	4	87
72	3	2	1	3	2	3	3	2	4	3	2	1	1	1	2	3	3	2	4	4	2	4	2	1	3	3	3	1	68
73	3	2	1	2	3	4	3	3	3	1	2	4	3	2	3	2	4	2	2	4	1	3	2	4	3	3	2	4	75
74	2	3	2	2	2	4	3	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	53
75	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	3	4	2	3	4	3	3	1	2	3	4	3	2	74
76	3	3	1	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	88
77	3	2	1	2	2	2	3	1	2	3	1	1	4	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	4	61
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	82
79	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	83
80	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	87
81	4	3	1	2	2	3	3	2	1	1	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	2	2	63
82	3	2	1	2	2	2	3	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	56
83	3	3	1	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	2	2	56
84	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	2	3	1	87
85	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	3	1	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	88
86	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	83
87	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	89
88	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	85
89	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	80
90	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92

91	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	82
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	82
94	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	90	
95	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	84	
96	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	84	
97	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	89	
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	84	
99	3	3	1	2	2	4	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	2	4	1	4	3	3	3	4	3	77	
100	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	89	
101	2	2	1	4	1	3	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	52	
102	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	93	
103	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	3	96	
104	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	94	
105	3	3	3	3	4	4	2	2	4	1	4	1	4	1	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	85	
106	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	1	1	3	3	2	4	1	1	2	4	2	2	58	
107	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	4	2	2	1	2	2	2	48	
108	2	2	1	4	1	4	1	4	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	4	2	1	60	
109	4	3	3	4	3	4	4	4	3	1	2	3	2	3	3	3	4	4	3	1	1	3	3	4	3	3	1	80	
110	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	4	4	2	1	3	3	3	3	2	1	2	4	2	4	62	
111	1	1	2	2	2	2	3	3	2	4	1	3	2	3	2	1	1	2	2	1	3	1	1	1	2	2	1	52	
112	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	44	
113	2	2	1	2	1	3	2	1	1	2	3	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	1	49	
114	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	69	
115	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	83	
116	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	2	2	4	1	3	2	2	3	4	3	83	
117	3	2	3	2	3	3	4	4	3	4	2	4	2	3	3	4	4	3	2	4	1	3	1	3	4	3	3	81	
118	3	4	1	3	3	4	4	2	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	83	
119	2	2	2	3	2	4	3	4	3	4	2	1	2	3	4	3	4	2	2	4	2	4	1	3	3	3	3	76	
120	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	1	3	3	3	4	3	3	78	
121	1	2	1	2	2	3	3	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	53	

122	4	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	3	4	4	88
123	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	95
124	3	1	1	3	2	3	3	4	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	1	4	2	2	4	4	2	2	3	1	73	
125	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	88	
126	2	1	1	2	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	70	
127	1	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	49	
128	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	93	
129	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	48	
130	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	3	3	4	91	
131	3	3	1	3	3	3	4	2	4	3	2	3	2	4	3	3	3	4	2	4	1	4	4	3	3	3	3	1	81	
132	3	3	2	4	4	4	4	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	2	4	1	3	3	4	3	1	85	
133	3	3	1	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	1	3	4	3	4	3	3	3	89	
134	4	3	3	4	3	4	1	2	3	2	3	2	4	2	3	4	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	87	
135	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	3	98	
135	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	44	
137	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	95	
138	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	94	
139	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	98	
140	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	99	
141	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	3	4	91	
142	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	97	
143	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	94	
144	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	4	3	93	
145	3	4	1	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	1	3	2	4	4	3	3	4	90	
146	3	2	1	2	2	3	3	1	3	2	2	1	3	2	4	3	3	3	4	4	2	4	1	3	3	3	3	4	74	
147	3	2	2	1	1	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	51	
148	2	1	1	3	1	1	3	1	3	2	4	1	1	1	2	2	3	3	4	3	1	4	4	4	1	1	2	1	60	
149	4	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	67	
150	4	3	3	4	3	2	2	4	1	4	4	2	1	4	2	4	3	4	2	1	2	2	1	2	4	2	4	3	77	
151	2	3	1	4	1	3	2	2	1	1	4	2	1	1	3	3	3	1	4	3	1	2	2	2	1	1	3	3	60	
152	3	3	1	2	2	1	3	1	3	1	2	2	2	1	3	3	3	2	4	3	1	3	2	3	2	2	3	4	65	

153	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	1	3	3	4	3	3	4	4	95
154	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	95	
155	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	96
156	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	95	
157	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	96	
158	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	39
159	2	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	3	4	4	3	86
160	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	43
161	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	94
162	4	3	3	4	3	4	4	4	3	1	4	2	3	1	4	3	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3	86
163	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	4	2	3	3	4	3	3	3	4	92
164	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	89
165	4	3	3	4	3	3	4	1	1	3	3	3	3	3	3	1	4	4	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3	83
166	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	48
167	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	98
168	3	3	1	2	3	3	4	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	1	2	2	2	3	2	2	62
169	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92
170	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92
171	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92
172	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92
173	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92
174	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	91
175	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92
176	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92
177	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	1	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	89
178	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	1	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	89
179	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92
180	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92
181	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92
182	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	91
183	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92

184	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92	
185	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92	
186	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	1	4	2	3	4	1	1	2	4	3	3	4	4	87	
187	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92	
188	4	1	3	2	2	1	4	2	3	2	3	1	3	2	3	3	4	2	3	4	1	3	2	4	1	4	4	4	75	
189	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	45	
190	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	46	
191	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	94	
192	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	4	4	4	4	3	94	
193	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	93	
194	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	98
195	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	94	
196	3	3	1	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	91	
197	3	2	1	1	1	1	3	4	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	46	
198	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	40	
199	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	94
200	2	2	2	4	1	3	3	2	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	81
201	3	2	1	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	2	3	75	
202	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	96	
203	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	4	96
204	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	94	
205	4	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	4	3	4	4	94	
206	2	2	1	1	1	1	4	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	4	49	
207	4	3	3	4	3	4	4	3	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	1	3	3	4	4	3	4	4	92	
208	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	43	
209	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	1	4	3	3	3	3	4	4	95
210	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	1	3	3	4	3	4	4	96	
211	2	1	1	2	1	3	1	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	44	
212	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	3	4	1	3	3	4	3	3	4	2	91	
213	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	4	3	2	4	72	
214	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	71	

215	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	75	
216	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	76	
217	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	68
218	3	2	1	2	1	1	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	60
219	3	1	2	4	1	1	2	4	3	3	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	49
220	2	2	1	4	2	3	3	4	3	1	3	1	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	1	2	3	2	1	1	60
221	1	1	2	3	2	4	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	54
222	2	1	1	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	4	1	2	1	2	2	1	3	3	53
223	2	1	1	1	2	4	1	2	4	2	1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	1	4	2	2	2	3	55
224	3	1	2	3	1	4	3	3	3	3	2	1	2	1	1	2	3	2	2	4	1	2	1	2	2	1	3	1	59
225	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	54
226	3	2	1	2	1	1	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	60
227	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	68
228	1	1	2	3	1	1	3	3	3	2	1	1	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	4	4	2	2	3	1	66
229	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3	3	1	1	3	4	3	3	4	3	56
230	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	2	60
231	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	42
232	3	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	49
233	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	55
234	3	2	1	2	1	1	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	60
235	3	1	2	3	2	2	2	4	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	4	4	2	2	1	57
236	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	95
237	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	43
238	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	42
239	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	3	2	3	68
240	3	1	1	2	3	1	3	4	3	2	2	1	2	2	2	4	1	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	57
241	3	1	2	4	1	1	2	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	68
242	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	58
243	3	3	1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	90
244	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	42
245	3	2	1	2	1	1	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	60



246	3	1	2	4	1	1	2	4	3	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	50
247	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	69
248	2	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	46
249	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	41
250	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	55
251	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	64
252	3	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	4	51
253	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	95
254	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	99
255	3	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	49
256	4	4	1	2	3	3	3	2	1	4	1	2	4	3	2	2	2	4	1	4	1	2	2	2	3	3	2	3	70
257	3	2	2	1	3	1	3	3	3	2	2	2	1	1	2	1	1	3	2	3	2	2	2	1	3	3	2	2	58
258	2	2	2	1	1	2	3	1	3	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	50
259	3	2	1	3	2	4	3	4	3	2	1	2	2	1	2	3	2	3	3	3	1	2	1	3	2	1	2	3	64
260	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	63
261	3	2	1	2	1	1	3	3	3	1	3	2	1	1	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	58
262	3	1	2	4	1	1	2	4	3	3	3	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	63
263	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	55
264	3	3	2	2	3	3	3	2	4	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	3	3	2	3	66
265	3	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	49
266	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	95
267	3	3	1	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	93
268	2	2	4	2	1	1	1	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	83
269	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	44
270	3	2	2	4	1	4	3	4	3	2	1	1	2	2	3	2	4	3	1	3	1	2	2	3	1	2	3	1	65
271	3	3	1	3	2	3	4	3	3	3	1	2	1	1	3	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	3	2	63
272	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	1	3	3	1	4	3	4	1	2	3	2	68
273	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	1	3	4	3	3	2	3	3	1	4	4	85
274	3	3	4	3	4	3	4	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	1	3	3	4	3	2	3	3	85
275	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	58
276	2	3	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	58

277	3	1	2	4	1	1	2	4	3	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	50	
278	3	2	1	2	1	1	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	60	
279	3	3	2	2	4	4	4	2	3	2	1	2	3	3	2	1	1	3	2	3	1	2	2	2	3	3	2	3	68	
280	4	3	3	4	3	4	4	4	3	1	2	2	2	2	2	2	1	4	2	3	1	2	2	3	1	1	1	2	68	
281	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	65
282	2	3	1	2	2	3	3	3	3	1	2	3	2	1	2	3	3	1	2	4	1	2	1	2	2	2	1	1	58	
283	3	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	49	
284	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	88	
285	3	2	1	2	1	1	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	2	3	3	1	2	54	
286	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	58	
287	3	2	2	1	2	2	3	4	3	2	3	1	1	1	1	3	3	2	1	2	2	2	3	4	3	2	2	3	63	
288	3	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	2	2	3	2	1	1	2	2	1	1	2	50	
289	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	1	3	2	2	3	1	2	2	2	1	2	2	2	55	
290	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	47	
291	4	3	1	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	1	3	3	4	3	3	4	4	92	
292	3	2	1	3	2	4	3	4	3	3	1	1	2	2	2	3	4	2	2	4	1	2	2	2	3	1	2	2	66	
293	3	4	1	2	3	4	4	1	1	3	2	1	4	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	66	
294	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	1	4	3	3	1	3	3	4	91	
295	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	1	3	2	66	
296	3	2	1	2	1	1	3	3	3	2	3	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	60	
297	3	1	2	4	1	1	2	4	3	3	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	51	
298	3	1	1	2	1	2	3	1	2	3	1	3	2	1	3	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	51	
299	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	42	
300	3	3	1	2	2	2	3	2	3	2	1	3	3	1	3	2	2	2	1	4	1	3	2	2	3	3	2	1	62	
301	3	2	1	1	4	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	55	
302	3	1	2	4	1	1	2	4	3	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	50	
303	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	68	
304	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	55	
305	3	4	1	2	3	3	3	1	4	1	1	2	4	4	2	1	2	3	1	4	1	2	2	2	3	3	1	4	67	
306	1	1	1	4	1	4	2	2	2	4	1	2	2	3	3	1	4	1	4	3	2	3	3	4	1	2	3	2	66	
307	3	1	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1	3	2	2	1	3	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	48	

308	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	70
309	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	50	
310	2	1	1	1	2	4	1	2	4	2	1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	1	4	2	2	2	3	55	
311	1	2	1	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	4	1	2	2	2	3	3	3	1	55	
312	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	88	
313	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	89	
314	3	2	1	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	4	2	3	4	1	3	4	3	4	3	3	3	87	
315	2	1	2	3	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	3	3	4	4	3	89	
316	2	1	1	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	1	3	2	4	3	4	4	2	74
317	4	3	3	4	3	4	1	2	3	2	3	2	4	2	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	86	
318	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	1	3	3	4	2	2	3	1	90	
319	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	1	3	3	3	4	3	3	4	95	
320	3	2	1	4	1	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	1	3	3	3	86	
321	3	2	1	2	1	2	1	3	3	1	3	3	1	1	3	3	2	3	3	4	1	3	2	3	4	4	3	2	67	
322	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	3	4	4	4	90	
323	2	2	2	4	1	4	4	3	4	1	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	2	4	2	3	4	3	3	4	86	
324	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	1	3	3	3	4	4	3	4	1	4	4	3	2	2	3	1	83	
325	4	3	1	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	1	4	4	4	3	3	3	3	90	
326	4	4	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	1	4	3	3	4	3	3	3	93	
327	2	2	1	2	2	1	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	1	2	2	3	3	3	3	4	77	
328	2	2	1	2	3	1	3	2	3	1	2	3	2	2	4	3	3	2	4	3	1	4	4	4	1	2	4	4	72	
329	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	1	2	1	4	2	3	4	4	3	4	4	4	90	
330	2	2	1	3	3	1	1	4	2	3	4	4	1	1	3	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	80	
331	1	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	4	3	1	3	2	87	
332	2	2	2	3	1	2	3	3	4	2	3	4	1	3	4	3	4	4	3	4	1	3	3	3	4	3	3	1	78	
333	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	94	
334	4	3	3	4	3	4	1	2	3	2	3	2	4	2	3	4	1	2	1	4	1	3	3	4	3	3	4	3	79	

### Tabulasi Penelitian Skala Konsep Diri

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	Total
1	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	74
2	3	2	3	3	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	4	2	3	3	1	3	2	2	4	2	4	3	64
3	3	2	2	3	1	3	1	3	2	3	1	1	2	3	3	1	2	2	1	3	1	1	2	2	4	3	55
4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	4	1	1	4	4	4	4	88
5	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	64
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	76
7	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	2	2	3	2	4	2	2	3	3	4	3	81
8	4	2	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	2	1	4	3	3	4	2	4	2	82
9	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2	1	2	1	3	4	4	3	3	4	3	80
10	2	2	3	3	1	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3	1	1	2	3	2	1	2	3	2	60
11	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	70
12	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	79
13	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	90
14	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
15	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	95
16	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	3	2	43
17	4	3	1	1	1	2	2	2	2	2	1	4	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	47
18	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	56
19	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	44
20	2	1	4	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	4	1	1	1	2	1	1	2	3	2	3	4	49
21	2	2	4	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	4	54
22	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	4	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3	51
23	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	4	2	3	3	56
24	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	65
25	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	44
26	4	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	55
27	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	1	4	4	3	4	2	1	1	2	4	3	4	2	4	4	3	83
28	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4	2	3	3	2	4	2	2	4	1	2	1	1	3	1	3	4	69

29	3	3	4	4	1	1	2	3	2	4	2	2	3	1	3	1	2	3	3	2	1	2	4	2	3	4	65
30	3	3	4	3	2	1	3	4	2	3	1	1	2	1	3	1	3	1	2	2	2	1	1	2	3	4	58
31	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
32	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	53
33	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
34	2	2	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	55
35	2	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	3	2	3	3	51
36	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3	4	55
37	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	50
38	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	1	4	3	52
39	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	4	56
40	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3	3	52
41	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	4	54
42	3	3	3	3	2	2	2	4	3	4	2	2	2	1	4	2	2	1	1	2	2	1	3	2	4	3	63
43	2	2	4	4	2	3	2	1	3	4	2	2	2	3	4	2	2	2	1	3	2	2	3	2	4	4	67
44	3	2	3	3	1	3	1	3	2	4	3	2	3	3	4	2	1	2	1	3	2	2	4	1	3	3	64
45	4	1	3	3	1	3	2	3	4	4	3	2	3	2	4	2	2	1	2	2	1	3	3	2	4	4	68
46	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	44
47	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	47
48	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	2	4	2	1	4	2	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	57
49	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	1	3	3	2	4	3	4	3	4	4	2	87
50	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	4	4	86
51	1	1	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	1	4	1	1	4	1	4	4	74
52	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	4	2	1	3	2	45
53	3	3	3	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	4	2	49
54	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	1	4	2	1	3	2	4	4	4	3	2	4	3	79
55	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	58
56	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	74
57	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	89
58	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
59	1	2	2	1	2	2	3	4	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2	52

60	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	4	2	2	4	2	52	
61	4	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	54	
62	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	77	
63	2	3	3	3	3	2	2	1	3	4	3	3	3	2	4	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	1	67	
64	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	3	1	2	2	1	41	
65	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	86	
66	2	2	4	2	1	2	1	2	2	4	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	2	3	2	1	3	1	50	
67	3	3	3	3	1	2	2	2	4	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	4	4	3	1	3	4	66	
68	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	86	
69	3	2	4	2	1	3	2	3	3	4	3	2	1	3	3	2	2	2	1	3	3	3	4	1	3	4	67	
70	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	4	2	3	4	2	3	2	4	3	3	4	78	
71	2	3	3	2	1	2	1	2	3	4	2	3	3	1	3	2	2	2	1	3	4	3	3	2	3	1	61	
72	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	3	1	2	2	1	2	3	4	2	1	3	3	56	
73	2	2	3	4	1	3	2	3	3	4	4	2	3	1	4	2	2	2	1	3	4	3	3	1	4	4	70	
74	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	83	
75	3	3	3	2	1	2	2	3	4	3	3	1	2	1	3	2	1	2	2	4	4	2	4	2	4	3	66	
76	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	45	
77	4	3	4	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	1	1	2	1	3	3	4	3	3	4	3	76	
78	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	56
79	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	52
80	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	1	2	2	2	3	2	3	2	3	4	56
81	3	4	4	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	4	2	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	73	
82	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	4	1	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	78	
83	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	75	
84	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	51	
85	2	2	3	2	1	2	4	4	2	2	2	3	3	4	2	3	4	1	3	1	2	2	3	1	3	4	65	
86	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	54	
87	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	3	2	3	4	54	
88	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	1	1	2	2	2	2	2	3	1	3	4	53	
89	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	2	2	2	3	2	3	4	53	
90	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52	

91	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
92	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	57
93	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	58
94	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	52
95	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	55
96	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3	56
97	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	46	
98	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	58	
99	3	3	3	4	1	3	3	3	2	3	4	3	3	1	3	2	1	3	2	1	3	2	4	2	4	4	3	69
100	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	4	2	47	
101	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	81	
102	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	49
103	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	41
104	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52	
105	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	3	2	3	4	47	
106	3	3	2	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	80
107	3	3	4	1	1	1	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	2	3	2	3	78
108	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	1	3	4	3	1	2	82
109	2	2	3	2	1	2	2	4	4	3	2	4	3	3	1	2	2	1	1	1	2	2	3	1	3	4	60	
110	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	1	1	3	3	4	1	3	4	4	3	3	3	2	1	3	3	77
111	4	4	2	3	3	4	4	4	2	1	2	4	1	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	1	1	75
112	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	2	4	1	2	84
113	4	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	2	4	4	1	2	1	3	3	3	3	3	4	3	75
114	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	82
115	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	72	
116	3	2	4	2	2	3	1	3	3	4	2	1	1	2	4	2	2	1	1	2	2	3	4	2	4	4	64	
117	2	2	3	1	1	2	1	3	3	3	2	1	1	2	4	2	1	2	1	2	3	4	2	3	3	2	56	
118	2	2	4	1	2	4	2	3	3	3	2	2	3	1	4	2	2	1	1	2	4	3	2	2	4	3	64	
119	3	3	3	2	1	2	1	3	2	4	2	2	3	3	4	2	1	2	1	2	4	4	3	4	3	3	67	
120	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	3	4	2	3	3	1	43	
121	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	82	

122	2	3	4	2	1	2	2	2	3	3	2	3	1	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	1	3	4	58
123	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	1	1	3	3	42	
124	2	3	3	2	1	4	2	3	3	3	2	1	3	1	3	1	1	2	2	3	3	4	4	2	3	3	64
125	2	3	3	2	2	3	1	3	1	2	2	3	3	1	3	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	57
126	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	1	1	2	2	3	3	1	3	1	3	3	61
127	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	1	4	3	4	3	81
128	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	1	2	2	1	2	1	3	2	48
129	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	89
130	2	1	3	2	1	4	2	3	3	2	2	2	4	1	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	60
131	1	2	3	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	4	3	1	1	1	3	3	51
132	1	2	3	1	1	4	2	3	1	2	2	1	3	2	3	1	1	2	1	2	3	1	3	2	4	2	53
133	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	1	4	1	3	2	2	2	1	1	1	1	3	1	3	2	53
134	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
135	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	4	1	2	2	3	2	2	2	3	1	4	4	51
135	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	1	4	3	3	3	4	3	3	2	4	1	78
137	1	2	4	1	1	2	2	1	4	3	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	4	2	2	52
138	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
139	1	1	4	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	2	2	1	4	2	4	3	47
140	2	2	4	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	1	4	1	4	3	47
141	1	3	2	2	1	4	2	2	2	3	1	1	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	3	4	3	2	54
142	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	2	3	3	3	1	1	2	1	3	2	1	2	2	3	3	52
143	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2	1	4	2	2	2	2	1	2	2	3	1	3	4	54
144	1	2	4	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	2	3	1	3	2	45
145	3	2	2	2	1	3	1	2	1	2	2	1	1	2	4	2	2	2	1	2	2	4	2	2	4	2	54
146	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	2	1	2	1	3	1	1	2	1	3	3	1	3	3	3	3	56
147	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	2	4	3	2	3	3	4	83
148	1	1	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	1	2	1	4	1	4	1	1	4	3	1	1	1	4	62
149	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	1	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	80
150	3	2	4	3	2	2	2	1	3	4	2	4	3	4	3	3	3	1	3	3	1	3	1	1	4	4	69
151	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	3	4	4	4	4	2	1	3	1	4	2	1	2	2	4	79
152	1	2	4	4	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	1	1	2	2	56



153	2	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	51
154	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	2	3	1	3	4	46
155	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	45
156	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	44
157	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	3	2	4	1	46
158	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	89
159	2	2	3	2	1	2	1	2	3	3	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	3	1	1	1	3	1	49
160	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	89
161	2	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	4	3	2	1	2	2	48
162	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	42
163	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	44
164	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	46
165	2	2	4	1	3	1	1	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	47
166	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	1	1	84
167	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	1	2	2	2	1	1	2	4	2	49
168	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	2	4	3	3	4	3	4	4	89
169	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
170	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
171	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	51
172	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	51
173	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
174	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	53
175	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
176	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
177	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
178	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
179	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
180	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
181	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52
182	2	2	3	2	1	2	1	1	3	3	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	54
183	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	3	1	3	4	52

184	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52	
185	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52	
186	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	3	3	1	3	4	53	
187	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	4	52	
188	2	2	3	2	1	2	2	3	4	1	3	3	2	3	3	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	4	59	
189	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	1	2	83	
190	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	1	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	1	1	75	
191	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	46	
192	3	2	1	2	1	2	2	1	1	3	2	1	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	46
193	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	45	
194	3	2	2	1	4	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	44	
195	2	2	4	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	44	
196	3	2	3	1	1	1	2	3	3	3	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	2	1	3	2	4	3	55	
197	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	1	4	87	
198	3	3	1	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	86	
199	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	47	
200	3	4	3	1	1	2	1	3	2	4	2	4	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	1	3	2	3	3	60
201	3	3	3	3	2	2	4	3	1	3	2	3	3	2	3	4	2	3	1	4	1	2	2	2	2	1	64	
202	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	46	
203	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	4	2	48	
204	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	41	
205	2	2	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	3	2	45	
206	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	3	87	
207	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	3	2	1	2	1	2	2	3	1	3	2	50	
208	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	2	88	
209	2	2	3	2	1	2	1	1	1	4	4	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	4	2	54	
210	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	3	2	46	
211	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	94	
212	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	2	1	2	2	2	2	3	1	3	4	53	
213	3	4	4	1	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	4	3	2	3	3	2	2	2	68	
214	2	3	3	2	3	3	2	2	4	2	2	3	3	1	3	2	2	2	3	4	3	3	2	4	3	4	70	

215	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	73
216	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	76
217	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	77
218	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	77	
219	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	77
220	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	86
221	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	2	2	3	3	4	2	3	3	82
222	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	83
223	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	2	3	4	3	3	79
224	2	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	81
225	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	2	3	3	4	86
226	3	2	3	3	4	3	2	3	2	4	3	2	4	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	4	3	72
227	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	77
228	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	1	3	1	3	3	80
229	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	88
230	4	3	4	3	3	1	3	4	3	4	4	1	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	1	85
231	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	90
232	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	1	93
233	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	86
234	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	4	3	74
235	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	77
236	2	2	4	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	48
237	3	3	1	4	4	3	3	3	3	4	3	1	4	3	1	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	78
238	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	90
239	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	1	91
240	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3	83
241	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	78
242	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	86
243	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3	2	46
244	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	4	87
245	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	73

246	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	77	
247	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	77	
248	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	1	4	89	
249	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	87		
250	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	2	3	1	4	84	
251	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	89	
252	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	93	
253	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	2	46	
254	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	4	2	40	
255	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	3	2	93	
256	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	92	
257	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	4	3	4	82	
258	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	84	
259	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	3	1	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	67	
260	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	77	
261	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	79	
262	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	77	
263	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	2	3	3	4	86	
264	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	92	
265	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	88	
266	2	4	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	48
267	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	40
268	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	88	
269	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	84	
270	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	80	
271	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	3	64	
272	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	78	
273	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	4	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	52
274	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	55
275	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	76	
276	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	84	

277	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	1	2	2	3	4	3	3	3	3	3	79
278	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	4	3	74
279	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	1	4	3	3	3	2	3	4	3	4	1	3	3	3	1	80
280	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	1	2	3	2	2	4	3	3	3	4	3	78
281	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	78
282	3	2	4	4	2	4	2	3	3	3	3	2	4	1	3	3	3	2	4	4	3	2	4	3	3	3	77
283	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	1	93
284	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	2	87
285	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	1	3	4	3	3	3	3	3	74
286	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	2	3	3	4	86
287	3	1	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	4	71
288	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	1	93
289	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	1	89
290	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	79
291	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	47
292	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	1	2	2	2	3	3	2	4	3	4	4	71
293	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	2	86
294	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	41
295	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	77
296	3	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	4	3	74
297	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	1	1	2	3	4	3	3	3	3	3	75
298	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	4	1	91
299	4	3	3	3	3	4	1	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	1	3	4	4	86
300	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	4	78
301	3	2	3	3	4	3	2	3	3	1	1	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	4	3	68
302	3	2	2	4	2	2	2	4	1	2	2	1	2	3	3	3	2	2	1	3	3	3	2	3	4	3	64
303	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	77
304	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	1	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	84
305	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	1	92
306	4	4	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	1	4	3	78
307	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	1	3	3	4	3	4	4	3	4	4	89

308	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	4	78	
309	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	3	1	3	2	57	
310	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	1	1	3	1	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	63	
311	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	2	3	1	3	1	2	1	2	3	3	2	1	2	3	3	64	
312	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	87	
313	3	4	2	1	2	3	2	3	4	3	1	4	3	1	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	4	3	62	
314	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	45	
315	2	1	3	4	2	1	2	3	3	3	4	2	2	1	3	1	2	2	1	3	2	2	4	2	3	4	62	
316	3	1	3	2	1	2	1	3	4	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3	2	59	
317	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	47	
318	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	1	88
319	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	4	1	41	
320	2	1	3	2	2	2	1	3	3	3	4	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	2	4	2	3	4	57	
321	3	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	3	3	3	2	1	2	4	2	4	1	3	2	57	
322	2	2	4	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	47	
323	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	3	3	2	2	3	2	1	2	3	3	2	52	
324	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	4	4	2	4	4	2	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2	74	
325	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	42	
326	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	2	3	2	4	3	2	3	1	78	
327	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	40	
328	3	3	1	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	1	3	1	2	1	2	54	
329	2	2	4	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	48	
330	4	4	4	3	4	1	3	3	3	2	4	3	2	1	3	2	2	2	1	3	1	3	3	2	3	4	70	
331	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	3	2	45	
332	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	2	2	3	1	1	4	1	2	2	1	1	1	3	3	68	
333	2	3	4	3	1	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	3	2	53	
334	2	2	4	1	3	1	4	1	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	3	4	3	3	2	4	2	60	

### Tabulasi Penelitian Skala Konformitas

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	Total
1	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	70
2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	87
3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	89
4	4	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	4	1	1	4	1	1	4	4	3	1	1	3	54
5	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	66
6	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	1	3	2	2	62
7	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	68
8	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	2	1	1	2	1	3	1	2	1	4	40
9	2	2	2	2	4	2	4	3	2	1	1	4	1	2	2	3	3	4	2	3	2	2	3	2	1	3	62
10	4	3	2	4	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	1	1	2	2	3	65
11	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	50
12	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	58
13	4	2	1	1	1	1	4	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	3	3	1	2	3	2	51
14	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
15	4	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1	3	2	3	2	1	2	3	3	1	2	4	50
16	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	1	4	3	3	3	3	4	1	3	3	3	4	3	3	3	4	81
17	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	84
18	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	85
19	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	80
20	4	4	4	3	3	3	4	3	4	1	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	85
21	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	85
22	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	72
23	3	3	3	4	4	4	3	3	4	1	1	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	79
24	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	64
25	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	85
26	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	86
27	3	3	3	3	3	1	4	4	4	2	1	4	1	1	2	4	1	2	1	1	4	4	3	1	1	4	65
28	3	4	4	2	3	4	3	2	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	1	84

29	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	1	83
30	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	1	2	4	3	3	2	3	1	79	
31	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
32	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
33	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	2	2	1	4	3	4	3	3	4	3	4	81
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	83
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	81
36	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	82
37	4	3	4	4	4	4	3	3	3	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	84
38	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	79
39	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	81
40	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	82
41	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	1	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	82
42	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	83
43	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	1	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	1	80
44	3	4	3	1	3	4	3	4	3	3	3	4	2	1	2	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4	1	77
45	3	2	2	2	3	2	4	2	3	3	1	3	2	3	1	3	4	3	1	2	2	3	3	1	3	3	64
46	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	89
47	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	85
48	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	89
49	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	4	69
50	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	4	47
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
52	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	88
53	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	87
54	3	3	2	1	3	4	4	2	2	4	1	3	2	1	3	3	4	4	2	2	4	3	3	2	3	2	70
55	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	75
56	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	65
57	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	75
58	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	1	3	2	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	81
59	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	2	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	83



60	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	85
61	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
62	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	62
63	4	4	3	2	4	1	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	4	74
64	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	88
65	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	69
66	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	89
67	3	4	2	1	3	3	3	1	3	3	2	4	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	76
68	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	1	3	2	1	2	3	3	3	2	1	3	3	3	1	2	1	56
69	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	4	2	2	4	3	3	3	3	74
70	3	3	4	1	4	4	1	1	1	4	4	1	4	4	1	3	2	2	4	4	1	1	1	4	1	3	66
71	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	1	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	83
72	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	1	4	3	3	3	3	3	4	3	87
73	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	85
74	3	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	1	3	1	3	1	2	2	3	3	2	2	1	50
75	2	3	2	1	2	2	3	3	4	2	1	2	2	1	1	3	3	4	2	1	4	3	3	2	2	2	60
76	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	88
77	4	3	2	1	3	2	4	2	3	2	2	4	2	1	2	4	3	3	1	2	3	4	2	3	2	4	68
78	3	3	3	3	3	2	3	3	4	1	1	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	80
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77
80	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	82
81	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	63
82	3	3	2	1	2	1	4	2	3	1	3	3	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	60
83	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	53
84	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
85	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
86	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	4	3	3	3	2	1	2	3	3	4	3	3	3	3	4	75
87	3	3	3	3	3	3	4	3	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	78
88	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	80
89	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	78
90	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1	83

91	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	86			
92	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	64		
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	78	
94	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	86	
95	4	3	3	3	3	3	4	4	3	1	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	79	
96	4	3	3	3	3	3	3	4	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	80
97	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	85
98	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77
99	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	3	3	3	2	3	1	3	4	2	2	1	53	
100	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	86	
101	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	4	3	2	2	1	2	52
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	85
103	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	86
104	4	3	4	3	4	4	3	4	3	1	2	1	3	2	4	2	2	1	3	1	3	3	3	4	3	4	74	
105	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	1	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	88	
106	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	4	3	2	2	2	3	1	1	2	1	1	2	2	2	1	4	4	52
107	2	2	1	1	1	1	2	2	1	4	4	2	3	2	3	2	3	4	4	2	3	1	1	1	2	2	56	
108	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	1	4	2	4	3	1	1	3	1	2	3	3	1	52	
109	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	1	3	2	4	1	3	3	4	3	4	3	3	4	3	1	77	
110	2	2	1	1	1	1	3	2	1	3	3	2	1	1	1	3	2	4	3	2	3	3	3	4	3	4	59	
111	2	2	1	1	1	1	2	2	1	4	4	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	43	
112	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	41	
113	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	4	3	2	1	1	2	3	54	
114	3	3	2	3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	2	1	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	4	67	
115	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	76	
116	3	3	2	2	3	3	4	1	4	3	4	3	3	3	1	4	3	3	1	2	2	4	3	3	4	3	74	
117	4	3	4	1	4	3	3	2	3	3	1	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	81	
118	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	2	4	2	4	3	4	3	4	2	2	4	3	4	4	3	2	78	
119	3	4	2	2	4	4	3	2	3	3	1	3	2	3	1	4	3	4	2	1	3	3	3	3	3	2	71	
120	4	4	4	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	88	
121	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	1	3	3	4	2	2	4	3	2	2	2	3	61	



153	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
154	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	84
155	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	91
156	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	89
157	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	85
158	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	40
159	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	86
160	2	3	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	3	2	3	1	2	3	3	1	1	3	4	51
161	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	85
162	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	1	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	88
163	4	3	4	3	4	1	3	4	3	1	2	1	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	1	4	77
164	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	89
165	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	89
166	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	41
167	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	90
168	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	52
169	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	86
170	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	85
171	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	86
172	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	86
173	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	86
174	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	85
175	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	86
176	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	85
177	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	83
178	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
179	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	83
180	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	85
181	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	85
182	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	83
183	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	85

184	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	85	
185	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86	
186	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86	
187	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86	
188	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	1	3	4	3	3	4	3	1	4	3	4	3	3	4	3	4	82	
189	3	2	1	1	1	1	1	1	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	69	
190	2	1	2	1	2	1	1	2	4	2	1	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	71
191	4	3	4	3	3	4	4	4	3	1	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	85
192	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	86
193	4	3	4	3	4	4	4	3	4	1	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	85	
194	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	88
195	4	3	4	3	4	1	3	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	83	
196	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	1	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	83
197	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	43
198	2	2	1	1	1	1	2	2	1	4	4	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	42
199	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86	
200	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	85	
201	4	4	2	3	2	2	2	4	2	1	1	3	2	3	4	4	1	3	2	1	4	4	2	2	3	3	68	
202	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	86	
203	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	87	
204	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86	
205	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	88	
206	2	2	1	1	1	1	1	1	4	3	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	47
207	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	88	
208	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	4	3	44	
209	4	3	3	3	3	1	4	4	4	1	1	4	4	3	3	4	3	3	1	3	4	4	3	4	2	1	77	
210	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	1	85	
211	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	42	
212	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86	
213	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	4	3	1	2	3	2	63	
214	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	2	61	

215	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	70
216	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	67
217	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	67	
218	3	2	1	3	4	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	61	
219	3	2	2	3	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	1	3	2	3	3	2	62
220	3	2	1	1	2	2	2	3	2	1	1	3	2	1	1	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	1	52
221	2	2	1	2	3	2	3	2	1	1	3	3	2	1	1	2	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	51
222	3	3	2	3	2	1	2	3	1	1	2	2	2	3	1	3	2	1	1	2	2	3	2	1	1	2	51
223	3	3	1	3	3	2	1	3	1	1	2	1	2	3	1	4	2	2	1	2	2	1	2	1	1	4	52
224	4	4	2	3	2	2	3	3	2	1	4	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	58
225	3	2	1	3	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	1	4	1	1	4	2	2	3	2	2	2	2	57
226	3	2	1	3	4	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	61
227	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	67
228	3	4	3	4	4	3	2	2	4	3	1	4	2	4	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	69
229	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	49
230	3	1	2	1	1	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	4	1	3	3	1	2	3	4	1	2	4	54
231	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	42
232	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	4	1	2	4	61
233	3	2	1	3	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	1	4	1	1	4	2	2	3	2	2	2	2	57
234	3	2	1	3	4	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	61
235	3	2	2	3	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	1	3	2	3	3	2	62
236	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
237	1	1	2	2	2	2	2	2	1	4	4	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	45
238	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	41
239	3	1	2	1	1	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	4	1	3	3	1	2	3	4	1	2	4	54
240	4	2	2	2	4	2	2	1	2	1	2	3	1	3	1	2	2	3	1	2	1	3	2	4	3	2	57
241	4	2	1	3	4	2	3	2	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	3	2	60
242	3	2	1	3	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	1	4	1	1	4	2	2	3	2	2	2	2	57
243	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	85
244	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	41
245	3	2	1	3	4	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	61

246	3	2	2	3	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	1	3	2	3	3	2	62
247	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	1	1	1	3	3	3	2	1	3	63
248	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	42
249	1	1	2	2	2	2	2	2	1	4	4	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	45
250	3	2	1	3	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	1	4	1	1	4	2	2	3	2	2	2	2	57
251	3	1	2	1	1	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	4	1	3	3	1	2	3	4	1	2	4	54
252	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	60
253	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
254	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	89
255	3	3	2	2	2	1	4	4	2	2	1	4	2	2	2	3	4	1	2	2	2	3	2	3	2	3	63
256	3	1	1	2	1	1	4	3	1	1	2	3	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	4	1	2	4	56
257	3	4	2	3	3	1	2	3	1	2	4	2	1	3	2	3	2	4	2	2	1	1	3	3	3	2	62
258	2	2	1	2	3	3	3	2	1	2	2	3	2	2	4	3	2	3	1	2	2	3	2	2	4	1	59
259	3	3	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	1	3	3	2	3	3	3	57
260	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	67
261	3	2	1	3	4	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	61
262	3	2	2	3	3	2	3	2	1	3	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	1	3	2	3	3	2	63
263	3	2	1	3	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	1	4	1	1	4	2	2	3	2	2	2	2	57
264	3	1	2	1	1	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	4	1	3	3	1	2	3	4	1	2	4	54
265	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	60
266	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
267	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	84
268	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	42
269	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	4	2	1	1	3	3	3	1	2	3	4	1	3	3	4	56
270	3	2	2	3	4	2	3	1	2	2	3	4	2	4	2	3	4	2	1	2	4	3	2	1	3	2	66
271	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	4	1	1	3	2	3	2	3	1	3	3	2	1	2	3	1	59
272	3	3	3	3	4	4	2	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	2	1	1	4	4	4	2	2	3	71
273	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3	85
274	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
275	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	61
276	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	62

277	3	2	2	3	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	1	3	1	3	4	2	62
278	3	2	1	3	4	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	61
279	3	1	2	2	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	1	3	1	3	3	1	2	3	4	1	2	4	58
280	2	3	1	1	3	2	2	1	2	2	4	3	2	3	2	4	2	3	2	1	3	3	2	1	3	1	58
281	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	2	2	2	4	3	3	1	2	4	67
282	2	2	2	3	3	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	1	1	2	2	49
283	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	61
284	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
285	3	2	1	3	4	2	2	2	1	1	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	59
286	3	2	1	3	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	1	4	1	1	4	2	2	3	2	2	2	2	57
287	3	2	1	3	4	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	61
288	4	4	1	1	1	1	4	4	2	2	1	3	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	4	1	2	4	61
289	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	4	1	1	4	2	2	3	2	3	2	4	62
290	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	45
291	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	86
292	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	3	2	4	1	2	1	2	3	3	3	1	1	2	55
293	3	1	2	1	2	2	3	3	2	1	2	3	2	1	1	4	2	3	3	2	2	4	4	2	2	3	60
294	4	3	4	3	3	4	3	3	4	1	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	87
295	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	67
296	3	2	2	3	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	62
297	3	2	2	3	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	1	3	2	3	3	2	62
298	3	3	2	2	2	1	3	4	1	1	1	4	2	2	1	4	3	2	2	2	2	3	2	4	2	3	61
299	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	4	2	2	2	2	1	61
300	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	1	3	1	2	3	3	53
301	3	2	2	3	3	1	4	2	1	3	3	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	62
302	3	2	2	3	4	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	1	2	2	61
303	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	67
304	3	2	1	3	1	1	4	3	2	2	2	3	2	2	2	4	1	1	4	2	2	3	2	2	2	2	58
305	3	1	2	1	1	1	4	3	1	1	1	4	1	1	1	4	1	3	3	1	2	3	4	1	2	4	54
306	4	4	3	3	3	4	1	4	2	3	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2	3	71
307	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	4	1	1	2	4	2	2	2	2	2	4	3	1	2	4	60



308	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	1	3	2	1	1	1	2	3	3	2	3	2	53	
309	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2	1	2	3	51	
310	3	1	1	3	2	2	2	1	2	3	3	1	2	2	2	3	2	2	1	1	3	3	2	2	3	2	54	
311	3	3	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	3	1	2	2	1	3	3	1	2	3	1	49	
312	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	83	
313	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	4	2	3	1	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	79	
314	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	84	
315	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	79	
316	3	3	3	3	1	3	1	4	3	3	2	3	3	4	2	3	2	1	2	4	3	2	3	1	3	3	68	
317	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	85	
318	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	1	3	4	4	4	2	2	1	4	3	4	3	3	4	3	83	
319	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	1	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	86	
320	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	89	
321	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	88
322	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	1	2	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	77
323	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	4	4	2	4	82	
324	3	2	1	4	3	3	2	1	2	3	1	3	3	2	1	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	71	
325	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	84	
326	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	2	4	2	4	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	81
327	1	1	2	4	4	4	2	3	3	3	2	3	2	3	1	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	76	
328	3	3	2	4	4	2	2	2	2	4	1	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	73	
329	4	3	4	3	3	4	1	4	4	1	1	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	85	
330	4	3	4	3	3	4	4	4	4	1	1	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	87	
331	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	89	
332	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	85	
333	4	3	3	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	85	
334	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	3	3	82	

## Hasil Uji Kategorisasi Konsep Diri

### Statistics

kategori

N	Valid	334
	Missing	0

### Kategorisasi Konsep Diri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	60	18.0	18.0	18.0
	Sedang	201	60.2	60.2	78.1
	Tinggi	73	21.9	21.9	100.0
	Total	334	100.0	100.0	

## Hasil Uji Kategorisasi Konformitas

### Statistics

kategori

N	Valid	334
	Missing	0

### Kategorisasi Konformitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	65	19.5	19.5	19.5
	Sedang	232	69.5	69.5	88.9
	Tinggi	37	11.1	11.1	100.0
	Total	334	100.0	100.0	

## Hasil Uji Kategorisasi Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

### Statistics

Kategorisasi

N	Valid	334
	Missing	0

### Kategorisasi Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	71	21.3	21.3	21.3
	Sedang	186	55.7	55.7	76.9
	Tinggi	77	23.1	23.1	100.0
Total		334	100.0	100.0	

### Hasil Data Empirik Konsep Diri

#### Statistics

Konsep Diri

N	Valid	334
	Missing	0
Mean		65.24
Std. Deviation		15.645
Minimum		40
Maximum		95

### Hasil Data Empirik Konformitas

#### Statistics

Konformitas

N	Valid	334
	Missing	0
Mean		71.84
Std. Deviation		14.543
Minimum		32
Maximum		101

## Hasil Data Empirik Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

### Statistics

#### Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

N	Valid	334
	Missing	0
Mean		74.55
Std. Deviation		17.349
Minimum		39
Maximum		99

### Hasil Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Konsep Diri	Konformitas	Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme
N		334	334	334
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	65.24	71.84	74.55
	Std. Deviation	15.645	14.543	17.349
Most Extreme Differences	Absolute	.145	.164	.152
	Positive	.145	.101	.093
	Negative	-.112	-.164	-.152
Test Statistic		.145	.164	.152
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>	.000 <sup>c</sup>	.000 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## Hasil Uji Linieritas antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme * Konsep Diri	Between Groups	(Combined)	78355.311	55	1424.642	18.107	.000
		Linearity	69813.932	1	69813.932	887.308	.000
		Deviation from Linearity	8541.379	54	158.174	2.010	.000
	Within Groups		21873.219	278	78.681		
Total			100228.530	333			

### Report

#### Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

Konsep Diri	Mean	N	Std. Deviation
40	89.67	3	11.372
41	94.40	5	2.074
42	90.33	3	4.509
43	85.00	2	9.899
44	93.71	7	3.200
45	91.63	8	3.701
46	93.40	10	2.914
47	91.27	11	5.274
48	93.83	6	2.137
49	91.60	5	5.413
50	91.00	3	5.568
51	90.25	8	5.285
52	91.24	33	3.336
53	88.11	9	4.285
54	88.27	11	6.813
55	88.43	7	3.690
56	80.50	10	8.835
57	76.50	6	15.070
58	85.00	5	2.236
59	74.50	2	.707
60	75.00	5	17.986

61	78.50	2	12.021
62	79.33	3	16.743
63	70.00	2	21.213
64	71.30	10	13.425
65	77.33	3	15.144
66	74.00	2	.000
67	68.80	5	6.380
68	67.00	4	10.100
69	78.33	3	2.309
70	69.75	4	11.758
71	64.50	2	2.121
72	71.50	2	16.263
73	66.00	3	7.937
74	67.38	8	13.049
75	50.80	5	3.701
76	60.75	4	11.587
77	61.36	14	6.464
78	62.31	13	13.174
79	54.43	7	4.721
80	63.67	6	4.502
81	55.00	4	5.354
82	61.50	6	8.735
83	50.67	6	4.803
84	50.57	7	5.593
85	60.00	1	.
86	55.42	12	9.130
87	59.71	7	20.758
88	63.17	6	18.968
89	53.22	9	11.410
90	44.67	3	4.619
91	59.50	2	12.021
92	67.67	3	2.082
93	49.60	5	.894
94	44.00	1	.
95	81.00	1	.
Total	74.55	334	17.349

## Hasil Uji Linieritas antara Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme * Konformitas	Between (Combined) Groups	85889.294	53	1620.553	31.644	.000
	Linearity	75748.566	1	75748.566	1479.130	.000
	Deviation from Linearity	10140.728	52	195.014	3.808	.000
	Within Groups	14339.236	280	51.212		
Total		100228.530	333			

### Report

Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme Konformitas	Mean	N	Std. Deviation
32	65.00	1	.
39	44.00	1	.
40	57.00	2	25.456
41	44.00	4	2.828
42	51.00	5	18.028
43	49.00	2	4.243
44	43.00	1	.
45	43.67	3	3.055
47	61.00	2	16.971
49	56.33	3	1.528
50	62.33	3	16.166
51	49.83	6	3.869
52	57.83	6	3.710
53	66.25	4	9.179
54	60.87	8	6.643
55	57.00	2	12.728
56	54.25	4	11.442
57	57.00	8	3.207
58	61.60	5	6.025

59	57.25	4	6.292
60	59.88	8	10.049
61	55.59	17	7.001
62	54.38	13	4.194
63	63.20	5	8.843
64	66.25	4	10.595
65	50.00	3	9.539
66	65.00	3	6.000
67	67.87	8	3.834
68	67.50	4	8.103
69	56.00	4	10.551
70	69.00	5	9.460
71	66.50	6	12.865
72	90.00	1	.
73	72.00	1	.
74	76.20	5	12.755
75	81.00	3	6.245
76	78.00	3	4.583
77	84.29	7	9.673
78	83.80	5	3.421
79	85.43	7	2.878
80	84.20	5	7.887
81	88.88	8	4.454
82	82.00	8	5.757
83	89.69	13	3.276
84	91.30	10	5.908
85	90.38	29	5.165
86	91.74	38	3.125
87	89.00	9	9.206
88	89.17	12	9.183
89	90.30	10	5.293
90	94.50	2	4.950
91	93.50	2	3.536
92	95.00	1	.
101	91.00	1	.
Total	74.55	334	17.349



**Hasil Uji Hipotesis antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

**Correlations**

			Konsep Diri	Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme
Spearman's rho	Konsep Diri	Correlation Coefficient	1.000	-.830**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	334	334
	Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme	Correlation Coefficient	-.830**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	334	334

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Hasil Uji Hipotesis antara Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

**Correlations**

			Konformitas	Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme
Spearman's rho	Konformitas	Correlation Coefficient	1.000	.843**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	334	334
	Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme	Correlation Coefficient	.843**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	334	334

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Hasil Uji Hipotesis antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.897 <sup>a</sup>	.804	.803	7.705	.804	678.708	2	331	.000

a. Predictors: (Constant), Konformitas, Konsep Diri

b. Dependent Variable: Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	80579.546	2	40289.773	678.708	.000 <sup>b</sup>
	Residual	19648.984	331	59.362		
	Total	100228.530	333			

a. Dependent Variable: Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

b. Predictors: (Constant), Konformitas, Konsep Diri

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	53.592	6.306		8.499	.000
	Konsep Diri	-.418	.046	-.377	-9.021	.000
	Konformitas	.671	.050	.563	13.467	.000

a. Dependent Variable: Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme

### Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	42.49	96.63	74.55	15.556	334
Residual	-28.149	38.001	.000	7.682	334
Std. Predicted Value	-2.061	1.419	.000	1.000	334
Std. Residual	-3.653	4.932	.000	.997	334

a. Dependent Variable: Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme



**SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY**  
Nomor : B-2017/Un.08/FPsi/Kp.00.4/12/2022  
**TENTANG**  
**PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023**  
**PADA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY**

**DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI**

**Menimbang** : a. Bahwa untuk kelancaran bimbingan Skripsi Mahasiswa Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 pada Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry, dipandang perlu menetapkan pembimbing skripsi;  
b. Bahwa nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap diberi tugas sebagai Pembimbing Skripsi.

**Mengingat** : 1. Undang-Undang No.20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen;  
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;  
4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, tentang Standar Pendidikan Nasional;  
5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009, tentang Dosen;  
6. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;  
7. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2010, tentang Disiplin Pegawai Negeri Sipil;  
8. Peraturan Presiden RI Nomor 64 Tahun 2013, tentang Perubahan IAIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;  
9. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014, tentang organisasi dan tata kerja UIN Ar-Raniry;  
10. Keputusan Menteri Agama No.89 Tahun 1963, tentang Penetapan Pendirian IAIN Ar-Raniry;  
11. Keputusan Menteri Agama No. 40 Tahun 2008 tentang Statuta IAIN Ar-Raniry;  
12. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Nomor. 01 Tahun 2015, tentang Pendelegasian Wewenang Kepada Dekan dan Direktur PPs di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh;  
13. Hasil Penetapan Ketua Prodi Psikologi tanggal 14 April 2022;  
14. Hasil Masukan dari Dosen Pembimbing, dan ditetapkan kembali oleh Ketua Prodi Psikologi UIN Ar-Raniry pada tanggal 19 Desember 2022.

**MEMUTUSKAN**

**Menetapkan** : Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi tentang Pembimbing Skripsi.

**Pertama** : Menunjuk Saudara  
1. Julianto, S.Ag., M.Si  
2. Ida Fitra, S.Pst., M.Sc  
Sebagai Pembimbing Pertama  
Sebagai Pembimbing Kedua

Untuk membimbing Skripsi:

**Nama** : Mirda Hamdan  
**NIM/Prodi** : 180901080 / Psikologi  
**Judul** : Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021

**Kedua** : Kepada Pembimbing yang tercantum namanya di atas diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;

**Ketiga** : Pembiayaan akibat keputusan ini dibebankan pada dana DIPA UIN Ar-Raniry Tahun 2022.

**Keempat** : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, sesuai dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila kemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan Surat Keputusan ini.

**Kelima** : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banda Aceh  
Pada Tanggal : 19 Desember 2022

Dekan Fakultas Psikologi,

Muslim A

Tembusan :  
1. Rektor UIN Ar-Raniry;  
2. Kabag Keuangan dan Akuntansi UIN Ar-Raniry;  
3. Pembimbing Skripsi;  
4. Yang bersangkutan.



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
FAKULTAS PSIKOLOGI**

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telepon : 0651- 7557321, Email : uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : 1521/Un.08/FPsi I/KS.00/09/2022  
Lamp : -  
Hal : **Penelitian Ilmiah Mahasiswa**

Kepada Yth,  
Kepala Biro AAKK UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Assalamu'alaikum Wr.Wb.  
Pimpinan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

Nama/NIM : **MIRDA HAMDAN / 180901080**  
Semester/Jurusan : IX / Psikologi  
Alamat sekarang : Gampong Baro, Kec. Meuraxa, Kota Banda Aceh

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Psikologi bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul **Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021**

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terimakasih.

Banda Aceh, 12 Oktober 2022  
an. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



*Berlaku sampai : 21 Oktober  
2022*

Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH**

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopeima Darussalam Banda Aceh

Telp/ fax 0651-7552921 - 7552922

Situs [www.ar-raniry.ac.id](http://www.ar-raniry.ac.id) E-mail [uin@ar-raniry.ac.id](mailto:uin@ar-raniry.ac.id)

Nomor : 11947/Un.08/B.II.1/PP.00.9/11/2022

14 Nopember 2022

Lamp : -

Hal : Izin Penelitian

Yth.

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

Fakultas Psikologi

di -

Banda Aceh

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Menyikapi surat Saudara Nomor : B-1521/Un.08/FPsi.I/KS.00/09/2022 tanggal 12 Oktober 2022 tentang Penelitian Ilmiah Mahasiswa dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul ***Hubungan antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 s/d 2021***, maka kami tidak keberatan untuk memberikan data yang dibutuhkan Penelitian dimaksud kepada :

Nama : Mirda Hamdan

Fakultas : Psikologi

Prodi : Psikologi

NIM : 180901080

Demikian, untuk dapat dipergunakan seperlunya.



Kepala Biro AAKK,  
Kepala Bagian Akademik

Fadhli

**Tembusan :**

1. Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
2. Saudara Mirda Hamdan (NIM.180901080).

## RIWAYAT HIDUP



### IDENTITAS PRIBADI

Nama : Mirda Hamdan  
NIM : 180901080  
Tempat / TTL : Labuhanhaji, 22 Juli 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Nomor HP : 082163842204  
Email : [mirdayamirda@gmail.com](mailto:mirdayamirda@gmail.com)  
Alamat : Gampong Baro, Kec. Meuraxa, Kota Banda Aceh

### RIWAYAT PENDIDIKAN

SD : SD Negeri 7 Labuhanhaji  
SMP : SMP Negeri 1 Labuhanhaji  
SMA : SMA Negeri 1 Labuhanhaji

### IDENTITAS KELUARGA

Nama Ayah : Hamdan. Z  
Nama Ibu : Alinar  
Pekerjaan Ayah : Buruh Harian Lepas  
Pekerjaan Ibu : PNS  
Alamat : Ds. Cacang, Kec. Labuhanhaji, Kab. Aceh Selatan

Banda Aceh, 30 November 2022

Wassalam



(Mirda Hamdan)