

**PERILAKU KONSUMTIF DITINJAU DARI PENDAPATAN ORANG TUA
PADA SISWA SMA NEGERI 1 KOTA BANDA ACEH**

SKRIPSI

Disusun Oleh

**SAID AZWAR SVIRANZA
NIM. 170901123**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2023**

**PERILAKU KONSUMTIF DITINJAU DARI PENDAPATAN ORANG TUA
PADA SISWA SMA NEGERI 1 KOTA BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Oleh :

**SAID AZWAR SVIRANZA
NIM. 170901123**

Disetujui Oleh :

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Miftahul Jannah, S.Ag., M.Si
NIP. 197601102006042002


Marini Kristina Situmeang, M.Sos., M.A
NIP. 199111272020122017

**PERILAKU KONSUMTIF DITINJAU DARI PENDAPATAN ORANG TUA
PADA SISWA SMA NEGERI 1 KOTA BANDA ACEH**

SKRIPSI

**Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh
Dan Dinyatakan Lulus Serta Disahkan Sebagai
Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Psikologi (S.Psi)**

Diajukan Oleh:

**SAID AZWAR SVIRANZA
NIM. 170901123**

**Pada Hari/Tanggal
Rabu, 21 Desember 2023
8 Jumadil Akhir 1445 H**

**di
Darussalam – Banda Aceh
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi**

Ketua,



**Miftahul Jannah, S.Ag., M.Si
NIP. 197601102006042002**

Sekretaris,



**Marini Kristina Situmeang, M.Sos., M.A
NIP. 199111272020122017**

Penguji I,



**Cut Rizka Aliana, S.Psi., M.Si
NIP. 199010312019032014**

Penguji II,



**Vera Nova, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIP. 198202092023212018**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry**



**Dr. Muslim, M.Si
NIP. 196610231994021601**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya :

Nama : Said Azwar Sviranza

NIM : 170901123

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diuji atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di rujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya yang ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Banda Aceh, 2023

Yang Menyatakan



Said Azwar Sviranza

NIM. 17090112

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya serta telah memberikan kesehatan dan kemudahan bagi peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan Salam atas junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang telah menuntun kita dari jalan yang gelap ke jalan yang terang benderang.

Skripsi ini ditulis berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terhadap mahasiswi UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan judul “Hubungan Citra Diri dengan Kepercayaan Diri pada Mahasiswa Psikologi UIN Ar-Raniry”. Peneliti menyadari bahwa terselesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan moral dan moril dari berbagai pihak.

Hormat dan rasa terima kasih kepada pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu :

1. Terima kasih kepada kedua orangtua tercinta bapak Said Azhar dan ibu Syarifah Rosmawar yang telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa, yang selalu memberikan dukungan, doa dan kasih sayang yang tiada henti sehingga saya sampai ke tahap akhir penyelesaian program S1 ini.
2. Bapak Dr. Muslim, M.Si sebagai Dekan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada semua mahasiswa psikologi.

3. Bapak Dr. Safrilsyah, S.Ag., M.Si selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Psikologi yang telah membantu mahasiswa dalam bidang akademik.
4. Ibu Misnawati, S.Ag., M.Ag selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan yang telah membantu mahasiswa dalam bidang administrasi.
5. Bapak Drs. Nasruddin, M.Hum selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama yang telah membantu mahasiswa.
6. Bapak Julianto, S.Ag., M.Si selaku Ketua Prodi Program Studi Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah membantu mahasiswa.
7. Ibu Cut Rizka Aliana, S.Psi., M.Si selaku Sekretaris Prodi yang telah membantu mahasiswa.
8. Ibu Miftahul Jannah, S.Ag., M.Si selaku Pembimbing I dalam proses penyelesaian skripsi ini telah memberikan motivasi, masukan, saran dan meluangkan waktu untuk membimbing peneliti.
9. Ibu Marini Kristina Situmeang, M.Sos, M.A selaku pembimbing II dalam proses penyelesaian skripsi ini telah memberikan motivasi, masukan dan saran serta meluangkan waktu untuk membimbing peneliti.
10. Ibu Cut Rizka Aliana, S.Psi, M.Si selaku Penguji I dalam sidang munaqasyah skripsi sekaligus pembimbing akademik yang telah membantu peneliti dari awal semester sampai dengan sekarang dalam hal akademik dan juga telah memberikan banyak masukan sehingga skripsi ini maksimal.
11. Ibu Vera Nova, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku Penguji II dalam sidang munaqasyah yang juga telah memberikan banyak masukan dalam skripsi ini.

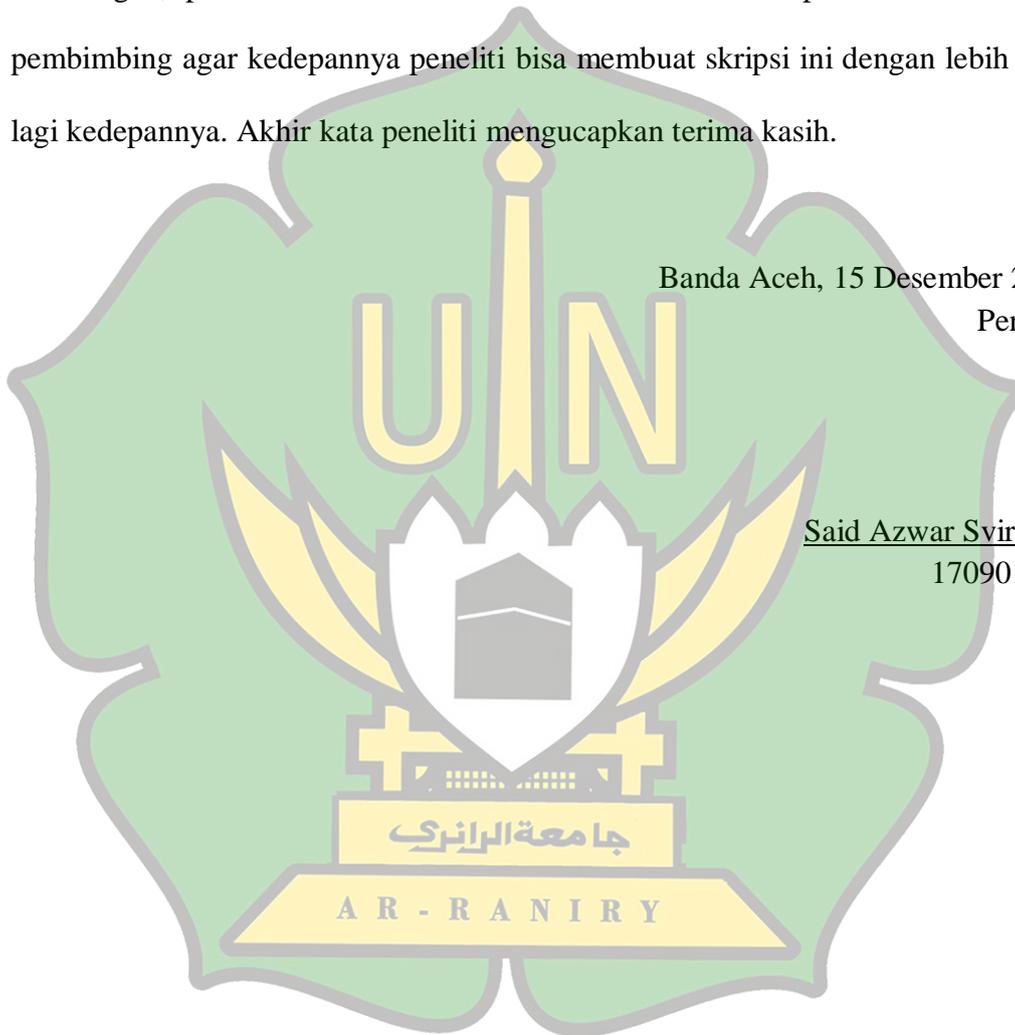
12. Seluruh dosen, civitas akademika dan staff di lingkungan Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry yang telah banyak mendidik, memberikan ilmu dan membantu peneliti menyelesaikan perkuliahan.
13. Terima kasih kepada saudari kandung saya yaitu adik Syarifah Ais Nadhirah yang telah memberikan semangat dan doa untuk penyelesaian skripsi ini.
14. Terima kasih kepada sepupu-sepupu saya Noval Fahrurrazi yang telah saling tolong menolong dan menghibur dalam keadaan senang maupun sedih.
15. Terima kasih kepada paman Saya Said Alwi, yang selalu memberikan saya semangat dan motivasi untuk terus berjuang dalam hidup.
16. Terima kasih kepada adik-adik ideologis saya yang telah kebersamai dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini
17. Terima kasih kepada seluruh teman-teman angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas semangat dan dukungannya.
18. Terima kasih saya kepada Rahmah, wanita yang selalu menyemangati saya dan merefleksikan perjuangan ini
19. Terima kasih banyak kepada seluruh responden yang telah berkenan mengisi kuesioner penelitian, semoga kebaikan responden di balas berkali lipat oleh Allah SWT.
20. Terakhir terima kasih kepada diri sendiri karena sudah bertanggung jawab untuk menyelesaikan skripsi ini dan sudah berjuang sampai dengan tahap ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena sesungguhnya kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT. Sehingga saran dan kritikan dari pembaca sangat diharapkan. Harapan peneliti, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak.

Semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan wawasan yang lebih luas kepada peneliti dan pembaca mengenai teori psikologi terutama yang terkait dengan citra diri dan kepercayaan diri. Adapun skripsi ini memiliki kelebihan dan kekurangan, peneliti membutuhkan kritik dan saran dari pembaca dan dosen pembimbing agar kedepannya peneliti bisa membuat skripsi ini dengan lebih baik lagi kedepannya. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih.

Banda Aceh, 15 Desember 2023
Peneliti

Said Azwar Sviranza
170901123



DAFTAR ISI

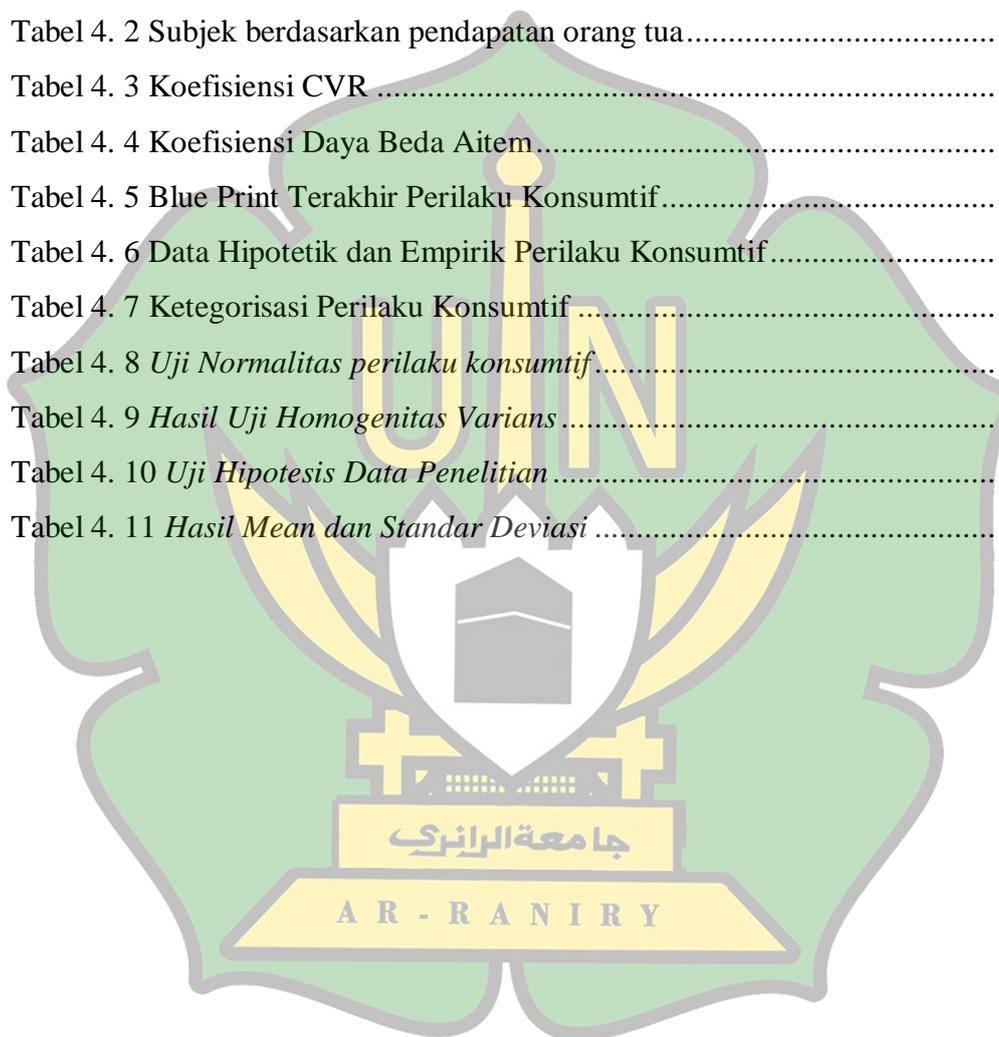
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	vi
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Perilaku Konsumtif	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	12
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	14
3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif.....	16
B. Karakteristik Konsumen Remaja	19
C. Pendapatan Orang Tua	19
1. Pengertian Pendapatan Orang tua.....	19
2. Indikator Pendapatan Orang tua	22
D. Hubungan Perilaku konsumtif ditinjau dari Pendapatan Orangtua.....	23

BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	26
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
D. Subjek Penelitian.....	28
E. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	29
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Lokasi dan Subjek Penelitian	39
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	40
C. Hasil Penelitian	43
D. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Aitem Skala	31
Tabel 3. 2 Blue print skala perilaku konsumtif	32
Tabel 4. 1 Demografi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 2 Subjek berdasarkan pendapatan orang tua.....	39
Tabel 4. 3 Koefisiensi CVR	40
Tabel 4. 4 Koefisiensi Daya Beda Aitem.....	41
Tabel 4. 5 Blue Print Terakhir Perilaku Konsumtif.....	41
Tabel 4. 6 Data Hipotetik dan Empirik Perilaku Konsumtif.....	43
Tabel 4. 7 Kategorisasi Perilaku Konsumtif	44
Tabel 4. 8 <i>Uji Normalitas perilaku konsumtif</i>	45
Tabel 4. 9 <i>Hasil Uji Homogenitas Varians</i>	46
Tabel 4. 10 <i>Uji Hipotesis Data Penelitian</i>	46
Tabel 4. 11 <i>Hasil Mean dan Standar Deviasi</i>	47



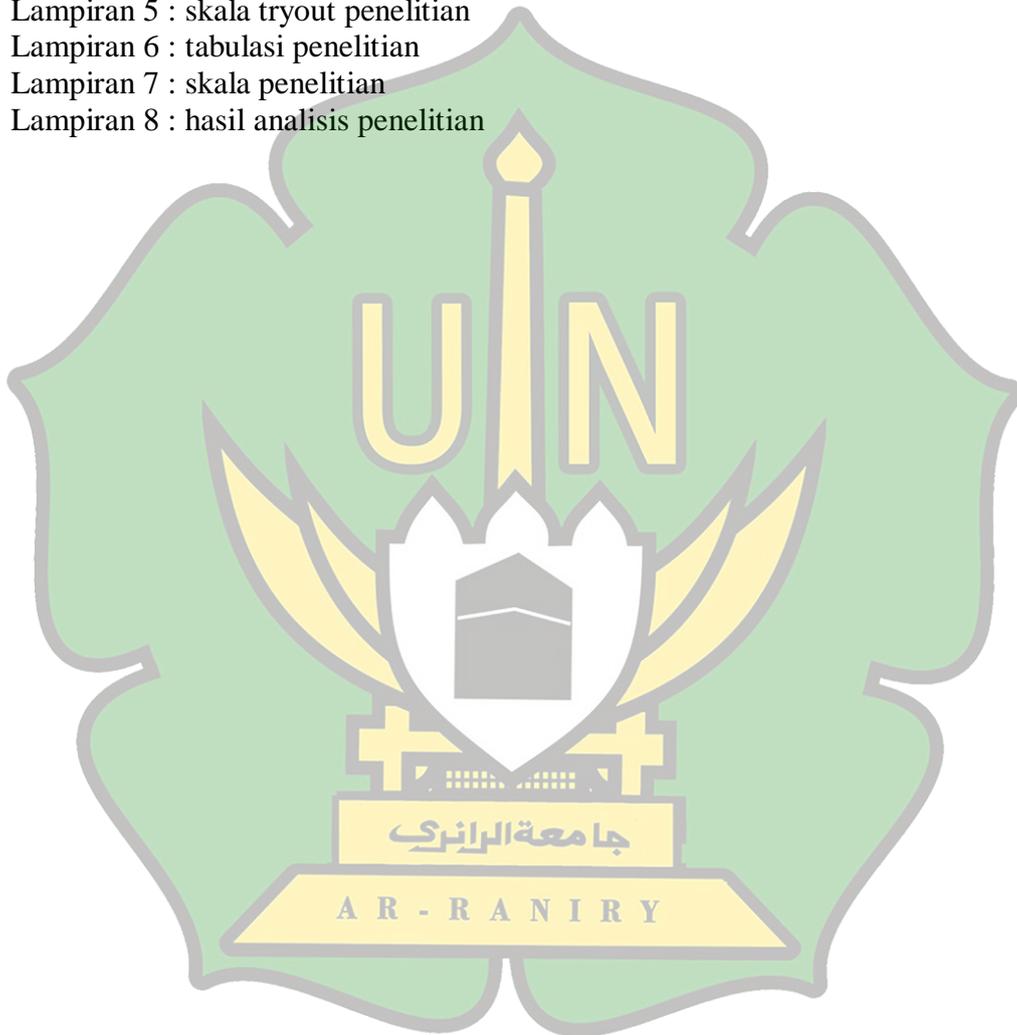
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual 19



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : surat penelitian
- Lampiran 2 : surat rekomendasi dinas pendidiakan
- Lampiran 3 : surat keterangan pembimbing
- Lampiran 4 : tabulasi tryout penelitian
- Lampiran 5 : skala tryout penelitian
- Lampiran 6 : tabulasi penelitian
- Lampiran 7 : skala penelitian
- Lampiran 8 : hasil analisis penelitian



PERILAKU KONSUMTIF DITINJAU DARI PENDAPATAN ORANGTUA PADA SISWA SMA NEGERI 1 KOTA BANDA ACEH

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orang tua pada siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian perbedaan. Pengambilan sampel adalah dengan menggunakan metode probability sampling dengan teknik random sampling. Penelitian ini menggunakan populasi 250 siswa kelas XII dengan jumlah Sampel 149 siswa. Hasil pengujian menunjukkan nilai Perilaku konsumtif pada siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh 118 (79%) siswa dengan kategori sedang, 46 (13%) siswa kategori rendah, dan 15 (10%) siswa kategori tinggi $t=1.651$ $p = 0.651$. Hasil ini menunjukkan bahwa Tidak terdapat perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orangtua pada siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Pendapatan Orang Tua

جامعة الرانيري
A R - R A N I R Y

**CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN TERMS OF PARENTAL INCOME
IN STUDENTS OF SMA NEGERI 1 BANDA ACEH CITY**

Abstract

This research aims to determine differences in consumptive behavior in terms of parental income among students at SMA Negeri 1 Banda Aceh City. This research uses a quantitative approach with differences research methods. Sampling was taken using a probability sampling method with random sampling techniques. This research used a population of 250 class XII students with a sample size of 149 students. The test results show that the consumptive behavior scores for SMA Negeri 1 Banda Aceh City students are 118 (79%) students in the medium category, 46 (13%) students in the low category, and 15 (10%) students in the high category $t=1.651$ $p = 0.651$. These results indicate that there is no difference in consumptiver behavior in terms of parental income among students at SMA Negeri 1 Banda Aceh City.

Keywords: Consumptive Behavior, Parental Income

AR - RANIRY

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi dan modernisasi saat ini, tuntutan konsumsi semakin meningkat dan menjadi hal yang sangat penting dalam kehidupan masyarakat. Namun, perilaku konsumtif yang berlebihan dapat mengakibatkan kerugian bagi individu maupun masyarakat, dan keinginan konsumen dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi yang semakin pesat berdampak pada meningkatnya perilaku konsumtif. (Junaidi dan Anwar, 2019).

Konsumsi merupakan kebutuhan paling dasar dalam hidup manusia, maka dari itu perilaku konsumsi tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Menurut Qardhawi (1997) dalam Kasdi (2013), kata konsumsi merupakan serapan kata dari Bahasa Belanda yaitu, *consumptive* yang berarti suatu kegiatan yang bertujuan untuk mengurangi atau menghabiskan daya guna suatu benda, barang, dana atau jasa demi memenuhi kebutuhan hidup. akan tetapi kemajuan peradaban menentukan tingkat ketinggian konsumsi seseorang, semakin maju peradaban maka kebutuhan fisiologis akan semakin terkalahkan oleh kebutuhan psikologis (Kasdi, 2013). Seperti rasa cinta seni, keinginan untuk pamer dan kebutuhan psikologis lainnya yang pada masyarakat primitif sebelumnya tidak ada dan sangat sederhana, tatanan ini kemudian runtuh akibat dari derasnya peradaban modern memainkan peran dalam sendi kehidupan masyarakat.

Dilansir dari databok, menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), pada 2021 penduduk Indonesia rata-rata menghabiskan Rp 1,26 juta per bulan untuk konsumsi. Nilai itu bertambah sekitar Rp 38.905 atau naik 3,17% dari tahun 2020, yang rata-ratanya Rp1,22 juta per bulan. Di Kota Banda Aceh sendiri berdasarkan Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenat) tahun 2020, terdapat peningkatan pengeluaran rumah tangga di Kota Banda Aceh dari tahun ke tahun. Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa ada kenaikan daya beli pada masyarakat. Ini dikarenakan adanya perkembangan industri yang pesat pada era globalisasi ini membuat penyediaan barang masyarakat menjadi berlimpah (Chatijah & Purwadi, 2007) dengan begitu masyarakat dapat dengan mudah tertarik untuk mengonsumsi barang karena banyaknya ketersediaan pilihan yang ada. Barang-barang yang dulunya dianggap kebutuhan sekunder, berubah menjadi kebutuhan primer, dan barang-barang mewah telah menjadi kebutuhan sekunder, bahkan malah menjadi kebutuhan primer. Sama halnya dengan barang-barang kebutuhan tersier, pada saat ini juga telah banyak yang menjadi kebutuhan utama, yang biasanya berupa fasilitas-fasilitas yang membuat kesenangan semata seperti tempat karaoke, tempat hiburan malam dan lain sebagainya.

Menjamurnya bisnis waralaba (*franchise*), *shopping mall*, supermarket, dan toserba (toko serba ada) telah menjadi komoditas masyarakat. Kehadirannya yang eksklusif telah mengubah wajah dunia dan seakan menjadi simbol majunya peradaban manusia. Kondisi ini kemudian secara bertahap melahirkan trend dan gaya hidup, yang dikenal sebagai budaya atau perilaku konsumtif yang secara

umum terjadi pada remaja (Sumartono, 2002). Pernyataan diatas mengasumsikan bahwa remaja merupakan rentang usia yang rawan terpapar perilaku konsumtif sehingga perlu kiranya diwanti-wanti keberadaanya pada remaja.

Menurut BPS ada sekitar 22.203.300 remaja di Indonesia demografi ini tentunya relatif banyak jika dikomparasikan dengan negara-negara lainya. Remaja ini jugalah yang kemudian akan menjadi penerus bangsa dan akan sangat disayangkan jika terpapar oleh budaya dan gaya hidup yang tidak sehat. Remaja biasanya mengalami penurunan harga diri pada masa pubertas. Persepsi pada diri remaja yang menganggap adanya hubungan yang erat antara kemenarikan dari segi fisik dengan penerimaan sosial semakin membuat remaja tidak percaya diri. Hal ini diakibatkan karena di lingkungan masyarakat terdapat sebuah anggapan semakin cantik atau tampannya seseorang maka semakin besar penerimaan lingkungan. Penampilan fisik secara khusus berkontribusi terhadap harga diri pada remaja (Sari, 2017).

Konteks sosial seperti keluarga, kawan-kawan dan sekolah, memiliki pengaruh terhadap perkembangan harga diri remaja. Dukungan emosional dan persetujuan sosial dalam bentuk konfirmasi dari orang lain juga memiliki pengaruh yang kuat terhadap harga diri remaja. Sementara persetujuan kawan-kawan sebaya menjadi semakin penting di masa remaja, dukungan dari orang dewasa maupun kawan-kawan itu dapat memberikan pengaruh yang penting bagi harga diri remaja, sehingga perilaku konsumtif sangat erat kaitanya dengan remaja (Santrock, 2007 dalam Sari, 2012).

Remaja merupakan kelompok usia yang memasuki masa transisi dari anak-anak menjadi dewasa. Menurut definisi dari Organisasi Kesehatan Dunia (WHO), remaja adalah individu yang berusia antara 10 hingga 19 tahun. Pada masa remaja, individu mengalami banyak perubahan fisik, kognitif, emosional, dan sosial yang dapat mempengaruhi perilaku mereka. Menurut Mulyana (2015), remaja merupakan kelompok usia yang rentan mengalami tekanan sosial dalam pergaulan. Hal ini dapat mempengaruhi perilaku konsumtif yang cenderung berlebihan dan tidak terkontrol. Di Banda Aceh, penelitian yang dilakukan oleh Marliyati dan Fauziah (2019) menunjukkan bahwa remaja di kota Banda Aceh cenderung memiliki perilaku konsumtif yang tinggi. Hal ini dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti pengaruh teman sebaya, iklan, dan aksesibilitas terhadap produk konsumsi.

Menurut Sumartono (2002), munculnya perilaku konsumtif pada remaja disebabkan oleh faktor eksternal dan faktor internal. Adapun faktor eksternal yang berpengaruh pada perilaku konsumtif individu adalah kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, keluarga dan demografi. Sedangkan faktor internal yang berpengaruh pada perilaku konsumtif individu adalah motivasi, harga diri, pengamatan dan proses belajar, kepribadian dan konsep diri, serta gaya hidup.

Menurut Nugaraha (2022), salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ialah keluarga, khususnya dilihat dari keadaan ekonominya yaitu tingkat pendapatan orang tua. Pendapatan dapat mempengaruhi seseorang dalam keputusannya untuk melakukan tindakan konsumsi. Penelitian yang

dilakukan oleh Islamiwati (2021) pada mahasiswa kos di desa Pabelan, Kartasura diperoleh bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan pendapatan orangtua terhadap perilaku konsumtif. Hal ini berarti semakin tinggi pendapatan orang tua, semakin tinggi pula kecenderungan mahasiswa berperilaku konsumtif.

Selain dari beberapa uraian masalah diatas, peneliti berkesempatan untuk mengobservasi dan mewawancarai beberapa remaja kota Banda Aceh. Hasil observasi yang dilakukan peneliti pada minggu, tanggal 14 Agustus, 2022 didapati sekelompok remaja yang menghabiskan waktunya di sebuah coffeshop, mereka memesan makanan yang terbilang banyak untuk porsi berdua, dan menyisakan banyak makanan yang tidak habis dimakan, menariknya mereka baru akan memakan makanan saat semua pesanan sampai dan setelah makanan itu difoto terlebih dahulu. Selain itu peneliti juga berkesempatan mewawancarai 3 orang remaja Banda Aceh yang berstatus sebagai siswa di salah satu SMA di kota Banda Aceh yang teridentifikasi memiliki perilaku konsumtif pada 15 Agustus 2022 di sebuah coffe shop yang berada di kota Banda Aceh. Ke-empat responden tersebut berinisial, RM, SH, dan HY.

Berikut hasil cuplikan wawancara yang dilakukan dengan tiga responden:

”.....saya pergi ke coffe shop karena diajak kawan bang, saya kalau diajak kemana pun boleh bang, selama saya ga ada kemana lain.saya juga dikasih jajan lumayan bang sama bos (orantua) jadi saya merasa agak leluasa bang ya kalau diajak main sama kawan. Saya beli minum sama makan disini bukan karena butuh sih bang ya karena diajak kawan bang kalau engga mana mau habisin uang buat minum aja dua puluh ribuan, mending ditabung” (RM, wawancara personal, siswa laki-laki SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh, 15 Agustus 2022.)

“.....saya sebenarnya ke café itu ga menentu bang, biasanya kalau ada teman cewe yang ngajak baru mau pergi bang, saya kalau masalah mahal ga jadi

masalah bang karena saya dikasih jajan sama mama perhari bang jadi uang jajan itu sesuai sama berapa aku butuh uangnya, malahan aku sering traktir kawan-kawan cewe aku bang, tapi sebenarnya beda jauh sih bang harga disini (coffe shop) sama warung kopi, ya tapi suasana sama pelayanannya pun beda kan bang, jadi kalau menurut saya wajar aja kalau lebih mahal.” (SH, wawancara personal, siswa laki-laki SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh, 15 Agustus 2022.)

“.....aku tiap hari kesini bang, kalau disini aku lebih nyaman bang, kalau diwarkop biasa kan bising bang, kalau disini (coffe shop) aku bisa lebih fokus push rank (istilah dalam game online) bang, terus minuman disini harganya sesuai sama uang jajan aku bang, jadi ga terbebani lah bang, malahan bisa buat beli rokok setengah bungkus.” (HY, wawancara personal, siswa laki-laki SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh, 15 Agustus 2022.)

Wawancara diatas mengungkapkan bahwa siswa tersebut belum memiliki pendapatan tetap, sehingga kebutuhan mereka disandarkan kepada orangtua untuk memenuhi kebutuhan mereka. Status sosial ekonomi (pendapatan) orang tua dalam keluarga tentu sangat berpengaruh terhadap perilaku membeli pada remaja, karena semakin tinggi pendapatan orang tua maka semakin besar kesempatan untuk membelanjakan uang pemberian dari orang tua, begitu pula sebaliknya, semakin rendah pendapatan orang tua maka semakin kecil kesempatan untuk membelanjakan uang hasil pemberian orang tua. (Sipunga & Muhammad, 2014).

Hasil obserbvasi dan wawancara di atas jugalah yang membuat peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana perbandingan perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orangtua pada siswa SMA NEGERI 1 kota Banda Aceh.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orangtua pada siswa SMA NEGERI 1 kota Banda Aceh ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana “Perbedaan Perilaku Konsumtif ditinjau dari pendapatan orangtua pada siswa SMA NEGERI 1 kota Banda Aceh.”.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan untuk tambahan Referensi dalam melihat gejala sosial yang ada pada masyarakat., dan untuk bidang Psikologi Sosial dan Psikologi Industri dan Organisasi.

2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi pada :

a. Siswa

Bagi siswa, agar dapat meminimalisir akibat-akibat negatif dari perilaku konsumtif.

b. Bagi sekolah

agar dapat lebih memahami dan mengarahkan siswanya kearah yang lebih dan terhindar dari resiko terpapar perilaku konsumtif.

c. Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan referensi atau acuan untuk mengembangkan penelitian yang sejenis, khususnya mengenai perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orangtua pada siswa SMA NEGERI 1 kota Banda Aceh..

E. Keaslian Penelitian

Penelitian tentang perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orangtua pada siswa SMA NEGERI 1 kota Banda Aceh merupakan penelitian yang belum pernah dilakukan sebelumnya. Beberapa penelitian tentang perilaku konsumtif sudah banyak dilakukan, akan tetapi jarang yang mengkomparasikanya dengan pendapatan orangtua pada subjek siswa SMA NEGERI 1 kota Banda Aceh. Penelitian ini didasari oleh penelitian-penelitian sebelumnya yang memiliki karakteristik yang relatif sama pada tema kajian, meskipun ada beberapa perbedaan pada kriteria subjek, jumlah dan posisi variabel penelitian atau metode analisis yang digunakan.

Peneliti sebelumnya yang dilakukan oleh Cahyaningtyas & Gufon (2010) dengan judul pengaruh pendapatan orangtua dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas bhineka PGRI tulungagung. Penelitian ini menggunakan populasi 100% siswa kelas VIII. Sampel 50 siswa. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terletak pada lokasi dan subjek penelitian.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan Sipunga & Muhammad (2014) dengan judul “Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau dari Pendapatan Orangtua pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang” Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif deskriptif dan komparatif. Penelitian ini dilaksanakan di SMA Kesatrian 2 Semarang. Ada perbedaan perilaku konsumtif antara pendapatan orang tua menengah dan pendapatan orang tua bawah dengan diperoleh Mean Difference sebesar -17,24236 dengan nilai signifikansi 0,002 ($< 0,05$; signifikan). Tidak ada perbedaan perilaku konsumtif remaja antara pendapatan orang tua atas dan pendapatan orang tua menengah dengan diperoleh Mean Difference SSE sebesar -4,94066 dengan nilai signifikansi 0,601 ($< 0,05$; tidak signifikan). Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian penulis pada metode penelitian dan identifikasi variable, sedangkan perbedaannya terletak pada lokasi penelitian.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan Rika, dkk (2020) dengan judul “Pengaruh literasi ekonomi dan tingkat pendapatan orangtua terhadap Perilaku konsumtif siswa” penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, metode pengambilan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Persamaan penelitian ini dan penelitian yang akan dilakukan peneliti adalah sama-sama menggunakan variable x dan variable y yang sama. Sedangkan perbedaannya terletak pada teknik pengambilan data.

Penelitian yang dilakukan Islamiwati (2021) dengan judul “pengaruh pendapatan orangtua, jenis kelamin, dan jumlah saudara kandung terhadap

perilaku konsumtif mahasiswa kos di desa Pabelan”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan teknik pengambilan data menggunakan teknik random sampling. Persamaan dengan penelitian yang dilakukan peneliti adalah identifikasi variable x dan y. perbedaannya terletak pada tempat penelitian.

Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh Fauzi (2021) dengan judul “pengaruh pendapatan orangtua dan lingkungan sosial terhadap literasi keuangan dan implikasinya terhadap perilaku konsumtif”. penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, metode pengambilan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi.

Berdasarkan uraian diatas, dari beberapa penelitian sebelumnya bahwa adanya perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait “Perilaku Konsumtif ditinjau dari Pendapatan Orangtua pada siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh” Dapat disimpulkan bahwa penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti berbeda dengan penelitian yang sudah pernah dilakukan sebelumnya, dengan demikian penelitian ini dapat dipertanggung jawabkan keaslian

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Perilaku konsumtif

1. Pengertian perilaku konsumtif

Tindakan membeli barang dengan pertimbangan emosional atau yang diistilahkan dengan (perilaku konsumtif) adalah perilaku membeli yang lebih didominasi oleh keinginan-keinginan di luar kebutuhan dan hanya untuk memenuhi hasrat semata (Gumulya dan Widiastuti. 2013).

Mowen dan Minor (2002) mendefinisikan perilaku konsumtif sebagai studi unit pembeliandan proses pertukaran yang melibatkan pendapatan, konsumsi produk, jasa, dan pengalaman ide-ide. Maka dari itu perilaku konsumtif merupakan suatu proses pengambilan keputusan oleh konsumen dalam memilih, membeli, memakai, serta memanfaatkan produk dan jasa, serta gagasan dalam memuaskan hasrat dan kebutuhan konsumen.

Perilaku konsumtif adalah tindakan membeli sesuatu yang tidak terlalu diperlukan sehingga sifatnya menjadi berlebihan. Perilaku konsumtif ini didorong oleh keinginan atau kesenangan untuk mencari kepuasan, kesenangan fisik atau hanya mencoba sesuatu yang baru, bukan di dasari oleh faktor kebutuhan (Irmawati dan Indrawati. 2011).

Sedangkan menurut (Wulan, 2005) perilaku konsumtif merupakan perilaku membeli atau memanfaatkan produk secara tidak rasional, didasari

oleh faktor keinginan dan mengesampingkan kebutuhan. Perilaku konsumtif juga bersifat berlebihan dan impulsif, dilakukan memperoleh kepuasan akan status social atau prestige, serta mengejar kesenangan semata. Dengan demikian karakteristik utama perilaku konsumtif adalah kepuasan, berorientasi pada keinginan bukan pada kebutuhan, cenderung impulsive dalam melakukan pembelian, berlebihan, dan tidak mempertimbangkan pada fungsi dan kelebihan suatu produk, melainkan pertimbangan pada nilai yang dapat mendongkrak status sosial pembeli.

Engel, Blackwell dan Miniard (1994) mendefinisikan perilaku konsumtif sebagai tindakan yang dilakukan oleh individu secara langsung yang terlibat dalam usaha memperoleh dan menggunakan barang-barang jasa ekonomis termasuk proses pengambilan keputusan yang mendahului dan menentukan tindakan-tindakan tersebut. Sumartono (2002) menyatakan perilaku konsumtif adalah perilaku yang mengarah pada pemakaian produk yang berlebihan, dan terbuang sia-sia. Selain itu pembelian barang untuk konsumsi cenderung pada produk yang kurang bermanfaat.

Rosyid dan Lina (1997) mengatakan bahwa perilaku konsumtif ditandai dengan adanya kehidupan mewah dan berlebihan, menggunakan segala hal yang dianggap paling mahal memberikan kepuasan dan kenyamanan secara fisik, serta didorong oleh pola hidup yang mengutamakan kesenangan semata. Dari pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif merupakan perilaku membeli yang

tidak menghabiskan fungsi dari barang atau jasa, melainkan membeli dengan tujuan kesenangan dan pemenuhan akan hasrat semata.

Dari beberapa pendapat diatas, maka penelitian ini menitikberatkan definisi perilaku konsumtif dari pendapat yang dikemukakan Engel, Blackwell dan Miniard (1994) mendefinisikan perilaku konsumtif sebagai tindakan yang dilakukan oleh individu secara langsung yang terlibat dalam usaha memperoleh dan menggunakan barang-barang jasa ekonomis termasuk proses pengambilan keputusan yang mendahului dan menentukan tindakan-tindakan tersebut.

2. Aspek-Aspek perilaku konsumtif

Menurut Rasimin (dalam Hasanah, 2007) bahwa perilaku konsumtif merupakan kecenderungan untuk bertindak dengan keinginan untuk membeli dan menggunakan atau menghabiskan barang atau jasa yang sebenarnya kurang atau tidak diperlukan. Aspek-aspek yang terdapat dalam perilaku konsumtif antara lain:

a. Aspek motif

Meliputi dorongan-dorongan yang bersifat rasional maupun yang irasional, ikut-ikutan atau uji coba. Pada awalnya dorongan konsumen untuk melakukan tindakan pemilihan diantara berbagai jenis dan macam produk dipengaruhi oleh kualitas produk itu sendiri yang dianggap paling baik atau harganya cukup terjangkau. Namun kenyataannya sering kali pertimbangan tersebut bukan hanya sekedar kualitas dan faktor marketingnya, tetapi ada dorongan lain yang akan menimbulkan keputusan dalam membeli yang

lebih bersifat psikologis, sehingga akan menimbulkan dasar pertimbangan yang irasional dan lebih bersifat emosional dalam pengertiannya, karena hasil produk tersebut dapat meningkatkan harga diri atau self esteem serta dikagumi.

b. Aspek Kemutakhiran Mode

Mencakup macam-macam barang atau jasa yang sedang populer dan digemari oleh orang banyak, sehingga orang cenderung beranggapan bahwa dirinya prestissius bila mengkonsumsi produk-produk dengan merek tertentu, produk tersebut dianggap fasionable.

c. Aspek *Inferiority Complex*

Berkaitan dengan masalah harga diri yang rendah, kurang percaya diri, gengsi. Konsumen yang tidak yakin pada dirinya sendiri, maka ia akan membeli produk dengan tujuan agar mendapatkan simbol status pribadi.

Sedangkan menurut Engel, Blackwell, dan Miniard (1994) aspek-aspek perilaku konsumtif adalah sebagai berikut ;

a. Pembelian Impulsif (*Impulsive buying*).

Aspek ini menunjukkan bahwa seorang remaja berperilaku membeli semata-mata karena didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat, yang dilakukan tanpa terlebih dahulu mempertimbangkannya, tidak memikirkan apa yang akan terjadi kemudian dan biasanya bersifat emosional.

b. Pemborosan (*Wasteful buying*)

Perilaku konsumtif sebagai salah satu perilaku boros yaitu menghambur-hamburkan banyak dana tanpa disadari adanya kebutuhan yang jelas. Perilaku konsumtif juga cenderung bermakna pemborosan yang dampak negatifnya bagi kehidupan remaja.

c. Mencari kesenangan (*Non rational buying*)

Perilaku tersebut dilakukan bertujuan untuk mencari kesenangan. Salah satu cara yang dicari adalah kenyamanan fisik dimana dalam hal ini dilatarbelakangi oleh sifat remaja yang akan merasa senang dan nyaman ketika dia memakai barang yang dapat membuatnya trendy.

Dalam hal ini aspek-aspek perilaku konsumtif lebih cenderung kepada aspek-aspek yang dikemukakan oleh Engel, dkk (1994) yaitu; aspek *Impulsive Buying*, aspek *Waste Buying*, dan aspek *Non Rational Buying*, dikarenakan aspek yang dikemukakan lebih komprehensif dan memiliki dasar acuan yang kuat untuk dijadikan landasan penelitian.

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi perilaku konsumtif

Menurut Swasta dan Handoko (1997) perilaku seseorang tidak lepas dari faktor- faktor yang mempengaruhi, begitu juga terjadinya perilaku konsumtif pada remaja, antara lain ditentukan oleh faktor psikologis, faktor eksternal dan faktor internal. Faktor psikologis sekaligus merupakan faktor internal yaitu faktor yang berasal dari dalam diri seseorang, yang berpeluang memberikan pengaruh terhadap pembentukan perilaku: sikap, motivasi dan keterlibatan minat dan konsep diri, persepsi, kepribadian, bakat,

pengetahuan, hasil belajar dan sumber daya konsumen. Faktor eksternal merupakan faktor dari luar individu yang berpengaruh terhadap pembentukan sikap dan perilaku, yaitu budaya, kelas sosial, pengaruh pribadi, keluarga dan situasi (Lestariana dkk, 2017).

Kotler (1989) menyatakan bahwa perilaku seseorang dalam mengonsumsi barang dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu internal dan eksternal.

1) Faktor internal

a. Motivasi

Motivasi adalah kekuatan yang mana individu didorong untuk melakukan sesuatu tindakan yang dapat memberikan kepuasan atas kebutuhannya.

b. Persepsi

Seseorang akan bertindak karena dipengaruhi persepsinya terhadap situasi yang dihadapinya, seseorang dapat memunculkan reaksi berbeda terhadap stimulus yang disampaikan pemasar.

c. Proses belajar

Pengalaman dapat mempengaruhi seseorang dalam mempengaruhi seseorang dalam bertingkah laku. Penafsiran dan prediksi proses pengalaman konsumen merupakan kunci untuk mengetahui perilaku membeli.

d. Kepribadian dan Konsep diri

Setiap orang memiliki perilaku berbeda yang dapat mempengaruhi perilaku membeli, konsumen yang memandang dirinya sebagai manusia yang memiliki konsep diri positif akan membeli produk sesuai dengan konsep dirinya.

1) Faktor eksternal

a. Kebudayaan

Kebudayaan berpengaruh luas dan mendalam terhadap perilaku konsumen, kebudayaan merupakan factor penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar.

b. Sub budaya

Sub budaya mencakup kebangsaan, agama, kelompok ras, dan karakteristik demografis, seperti usia, gender serta tingkat Pendidikan. Pemasar merancang produk dan program pemasaran khusus berdasarkan sub budaya tersebut.

c. Kelas sosial

Kelas sosial ditunjukkan melalui kondisi ekonomi individu yang diketahui melalui penghasilan, gaya hidup, dan tingkat Pendidikan masyarakat.

d. Kelompok referensi

Remaja yang masih berada dalam masa transisi mudah terpengaruh oleh teman sebaya dan kelompok referensi.

e. Keluarga

Anggota keluarga dapat memberi pengaruh yang kuat terhadap perilaku membeli, seseorang memperoleh orientasi agama, politik, ekonomi, dan ambis pribadi dari orang tuanya.

B. Karakteristik konsumen remaja

Remaja dalam hal ini termasuk siswa SMA merupakan kelompok konsumen yang memiliki karakteristik tersendiri, menurut Munandar (2001), kelompok konsumen remaja memiliki karakteristik sebagai berikut:

- a. Mudah terpengaruh rayuan penjual
- b. Mudah terbujuk iklan, terlebih pada kerapihan kertas pembungkus
- c. Kurang berpikir untuk menghemat
- d. Kurang realistis dalam melihat situasi, dan cenderung impulsive

Karakteristik tersebut menunjukkan potensi tinggi untuk seorang remaja dalam hal ini Siswa SMA, untuk berperilaku konsumtif, dikarenakan kurang realistis dalam menanggapi situasi, boros, dan impulsif dalam melakukan pembelian.

C. Pendapatan orang tua

1. Pengertian pendapatan orang tua

Kebutuhan mendorong individu untuk mengeluarkan sejumlah usaha tertentu demi mencapai kebutuhan tersebut, kebutuhan tersebut akan lebih mudah terpenuhi jika individu memiliki pendapatan, Sumardi M. (2004) mendefinisikan pendapatan berdasarkan kamus ekonomi adalah uang

yang diterima oleh seseorang dalam bentuk gaji, upah sewa, bunga, laba dan lain sebagainya.

Senada dengan Sumardi, Sudremi (2007:133) juga mendefinisikan pendapatan sebagai semua penerimaan seseorang sebagai balas jasanya dalam proses produksi. Balas jasa tersebut bisa berupa upah, bunga, sewa, maupun, laba tergantung pada faktor produksi pada yang dilibatkan dalam proses produksi.

Baridwan (2000:30) mendefinisikan penghasilan (*income*) adalah penghasilan-penghasilan sesudah dikurangi biaya-biaya, bila pendapatan lebih kecil dari biaya, selisihnya sering disebut rugi. Dalam hal ini yang dimaksud dengan penghasilan adalah penerimaan-penerimaan bersih yang diperoleh dari hasil penjualan barang dagangan atau jasa selama satu periode dikurangi dengan biaya-biaya yang terjadi dalam periode dimana hasil itu diperoleh (periode yang sama).

BPS mengategorikan pendapatan diperoleh melalui dua hal, yaitu berupa uang dan barang, yaitu:

- 1) Pendapatan berupa uang adalah segala penghasilan berupa uang yang sifatnya reguler dan diterima biasanya sebagai balas atau kontra prestasi, sumbernya berasal dari:
 - a) Gaji dan upah yang diterima dari gaji pokok, kerja sampingan, kerja lembur dan kerja kadang-kadang.
 - b) Usaha sendiri yang meliputi hasil bersih dari usaha sendiri, komisi, penjualan, dari kerajinan rumah.

c) Hasil intervensi yaitu pendapatan yang diperoleh dari hak milik tanah. Keuntungan serial yaitu pendapatan yang diperoleh dari hak milik.

2) Pendapatan yang berupa barang yaitu: Pembayaran upah dan gaji yang ditentukan dalam beras, pengobatan, transportasi, perumahan dan kreasi.

Bagi individu yang masih mengenyam Pendidikan kebutuhan-kebutuhan akan disandarkan pada orangtua. Jumlah keseluruhan penghasilan rata-rata per bulan yang diperoleh orang tua yang berasal dari pekerjaan, kepemilikan dan usaha terdiri dari pendapatan dari pekerjaan pokok, pekerjaan sampingan, kerja lembur, kerja kadang-kadang, usaha sendiri dan hasil investasi serta pendapatan yang berupa barang (Sumakta, 2015). Menurut Wenny (2016) pendapatan orang tua adalah sejumlah balas jasa baik secara langsung maupun tidak langsung yang diterima oleh rumah tangga (orangtua) selama jangka waktu tertentu berupa gaji, sewa, bunga, laba, imbalan atau jasa.

Masyarakat yang mempunyai penghasilan yang kecil, hasil dari pekerjaannya hanya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Untuk keluarga yang berpenghasilan menengah mereka lebih terarah kepada pemenuhan kebutuhan pokok yang layak seperti makan, pakaian, perumahan, pendidikan dan lain-lain. Sedangkan keluarga yang berpenghasilan tinggi dan berkecukupan mereka akan memenuhi segala keinginan yang mereka inginkan termasuk keinginan untuk menyekolahkan anak mereka ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi (Karsidi, 2008:34).

Investasi yang dilakukan masyarakat dalam dunia pendidikan tidak lepas dari pengaruh pendapatan yang diperoleh sebagai akibat dari pekerjaan yang mereka jalani. Slameto (2010:63) berpendapat bahwa keadaan ekonomi keluarga erat hubungannya dengan belajar anak. Anak yang sedang belajar selain harus terpenuhi kebutuhan pokoknya, misalnya makan, minum, pakaian, perlindungan kesehatan, juga membutuhkan fasilitas belajar seperti ruang belajar, meja, kursi, penerangan, alat tulis menulis, buku dan lain-lain. Fasilitas belajar itu hanya dapat terpenuhi jika orang tua mempunyai cukup uang. Jika anak hidup dalam keluarga yang miskin, kebutuhan pokok anak kurang terpenuhi sehingga belajar anak terganggu.

2. Indikator Pendapatan orang tua

Menurut Sumakta (2015), untuk mengukur besarnya pendapatan ada 3 pendekatan perhitungan, yaitu:

- 1) Pendekatan hasil produksi Dengan pendekatan hasil produksi, besarnya pendapatan dapat diketahui dengan mengumpulkan data tentang hasil akhir barang atau jasa suatu periode tertentu dari suatu unit produksi yang menghasilkan barang atau jasa.
- 2) Pendekatan pendapatan Menghitung pendapatan dengan mengumpulkan data tentang pendapatan yang diperoleh seseorang.

3) Pendekatan Menghitung besarnya pendapatan dengan menjumlahkan pengeluaran yang dilakukan oleh suatu unit ekonomi (Soediyono, 1992: 21-22).

Berdasarkan penggolongannya, Badan Pusat Statistik membedakan pendapatan menjadi 5 golongan adalah: klasifikasi pendapatan perkapita rumah tangga di Provinsi Aceh pada tahun 2020 yang dikeluarkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) sebagai berikut:

- 1) Pendapatan perkapita rumah tangga sangat rendah: kurang dari Rp 458.210 per bulan
- 2) Pendapatan perkapita rumah tangga rendah: antara Rp 458.210 hingga 916.419 per bulan.
- 3) Pendapatan perkapita rumah tangga sedang: antara Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258 per bulan.
- 4) Pendapatan perkapita rumah tangga tinggi: antara Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 per bulan.
- 5) Pendapatan perkapita rumah tangga sangat tinggi: lebih dari Rp 9.164.195 per bulan.

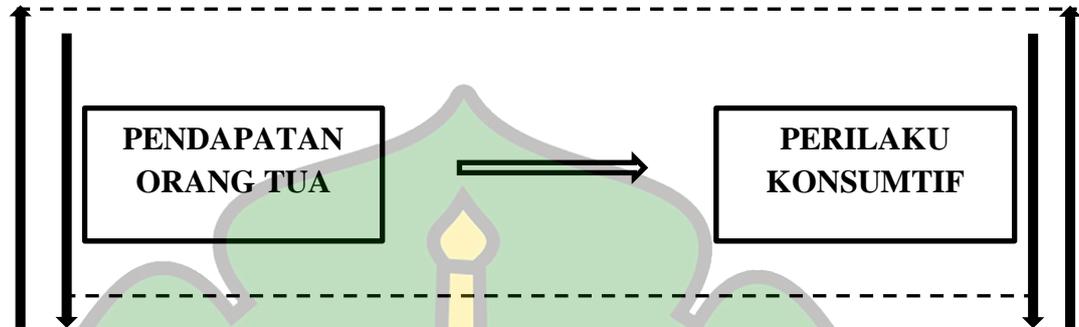
Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan pendapatan yaitu mengumpulkan data dari pendapatan orang tua yaitu dari pendapatan bapak dan pendapatan ibu agar dapat mengetahui besarnya pendapatan orang tua.

D. Hubungan Perilaku konsumtif ditinjau dari Pendapatan Orangtua

Menurut Wulan (2005) ada empat aspek yang menagarah kepada perilaku konsumtif yaitu; Impulsif, pemborosan, mencari kesenangan (seeking pleasure), Pencarian kepuasan (satisfaction seeking). Kotler (1997) menyatakan bahwa salah satu faktor penyebab perilaku konsumtif adalah keluarga. Keluarga yang tergabung didalamnya orang tua sebagai elemen inti demi mendukung keberlangsungan keluarga memegang peran penting dalam mendidik anaknya agar tidak tergerus oleh budaya, dan perilaku yang tidak sehat.

Menurut Kotler orangtua berperan kuat dalam menentukan orientasi politik, agama, ekonomi, dan ambisi pribadi serta harga diri dan cinta kasih. Keadaan ini akan melekat meski sang anak sudah lama tidak bertemu dengan orangtuanya. Selain dari keluarga, faktor penyebab perilaku konsumtif lainnya disebabkan oleh status sosial. Status sosial merupakan pembeda tingkatan sosial dalam hidup bermasyarakat, status sosial ini biasanya dapat dilihat dari penghasilan, pekerjaan, gaya hidup, dan tingkat pendidikan. Fenomena ini pulalah yang mendorong seseorang untuk berperilaku konsumtif agar terlihat dan digolongkan dalam status sosial yang tinggi. Agar lebih jelas dapat dilihat pada kerangka konseptual pada gambar 2.1 berikut.

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Perbedaan antara Pendapatan orang tua dengan perilaku konsumtif



E. Hipotesis

Terdapat perbedaan yang signifikan antara perilaku konsumtif dengan pendapatan orangtua. Artinya, semakin tinggi tingkat pendapatan orangtua maka semakin tinggi perilaku konsumtif yang ditunjukkan. Sebaliknya, jika semakin rendah tingkat pendapatan orangtua maka semakin rendah perilaku konsumtif yang ditunjukkan.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah pendekatan ilmiah yang bertujuan untuk menunjukkan hubungan antara dua variabel, menguji teori dan mencari generalisasi yang mempunyai nilai prediktif. Pendekatan ini juga disebut pendekatan kuantitatif karena data penelitian meliputi angka-angka dan analisis menggunakan statistik (Sugiyono, 2016).

Pendekatan kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini dirancang sebagai sebuah penelitian komparasi. Penelitian komparasi merupakan penelitian yang berupaya untuk menemukan persamaan dan perbedaan tentang benda, orang, prosedur kerja, ide, kritik terhadap orang, kelompok, ide atau suatu prosedur kerja. Dapat juga dilaksanakan dengan maksud membandingkan kesamaan pandangan dan perubahan pandangan orang, grup atau negara terhadap kasus, peristiwa atau ide (Arikunto, 2006).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif merupakan metode-metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan antar variabel. Variabel-variabel ini diukur biasanya dengan instrumen-instrumen penelitian sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur statistik.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel dibedakan menjadi dua macam yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas (*Independent variabel*) yang diduga sebagai sebab munculnya variabel terikat. Variabel bebas biasanya dimanipulasi, diamati, dan diukur untuk diketahui hubungan pengaruhnya dengan variabel lain. Sedangkan variabel terikat (*dependent variabel*) adalah variabel respon atau output. Variabel terikat adalah faktor yang diamati dan diukur untuk menentukan ada tidaknya pengaruh dari variabel bebas.

Adapun variabel bebas dan variabel terikat dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel Bebas (X) : pendapatan orang tua
2. Variabel Terikat (Y) : perilaku konsumtif

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Penjelasan mengenai definisi operasional perlu diberikan agar dapat memperjelas apa yang dimaksud dengan variabel-variabel dalam penelitian ini. Definisi operasional dari setiap variabel dapat dilihat di bawah ini.:

1. Perilaku konsumtif

Perilaku konsumtif merupakan perilaku membeli atau memanfaatkan produk secara tidak rasional, didasari oleh faktor keinginan dan mengesampingkan kebutuhan. Perilaku konsumtif juga bersifat berlebihan dan impulsif, dilakukan memperoleh kepuasan akan status social atau prestige, serta mengejar kesenangan sesaat semata.

Engel, Blackwell & Miniard (1994) mendefinisikan perilaku konsumtif sebagai tindakan yang dilakukan oleh individu secara langsung yang terlibat dalam usaha memperoleh dan menggunakan barang-barang jasa ekonomis termasuk proses pengambilan keputusan yang mendahului dan menentukan tindakan-tindakan tersebut.

Untuk mengukur perilaku konsumtif akan digunakan 3 aspek perilaku konsumtif yang dikemukakan oleh Engel, Blackwell, & Miniard (1994) yaitu; Pembelian impulsif (Impulsive Buying), Pemborosan (Wasteful Buying), dan mencari kesenangan (Non Rational Buying).

2. Pendapatan orang tua

Jumlah keseluruhan penghasilan rata-rata per bulan yang diperoleh orang tua yang berasal dari pekerjaan, kepemilikan dan usaha terdiri dari pendapatan dari pekerjaan pokok, pekerjaan sampingan, kerja lembur, kerja kadang-kadang, usaha sendiri dan hasil investasi serta pendapatan yang berupa barang (Sumakta, 2015).

D. Subjek Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Siswa kelas 3 SMA N 1 kota Banda Aceh yang berjumlah 250 siswa dikarenakan siswa kelas 12 merupakan kelompok siswa yang hampir menyelesaikan studi dan

telah secara intensif mengalami proses belajar di SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2015, hlm. 63) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasinya, jadi dari populasi tersebut diambil sampel sebagai sumber data yang dapat mewakili seluruh populasi. Menurut Sugiyono (2015, hlm. 67) untuk menentukan jumlah sampel dari populasi pada penelitian ini yaitu menggunakan rumus Isaac dan Michael dengan taraf kesalahan 5%, adapun jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 119.

Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik random sampling. Menurut Sugiyono (2015, hlm. 64-65) teknik random sampling merupakan pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak sehingga memberikan kesempatan yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.

E. Persiapan dan Pelaksanann Penelitian

1. Administrasi Penelitian

Surat Tahap pertama yang harus dilakukan adalah mempersiapkan alat ukur. Alat ukur psikologi merupakan instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian kuantitatif. Alat ukur psikologi akan menghasilkan data berbentuk skor/angka pada kontinum tertentu (Sugiyono,

2017). Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang penulis pakai adalah menggunakan skala perilaku konsumtif berdasarkan aspek dikemukakan oleh Engel, Blackwell, dan Miniard (1994) dan kuisisioner pendapatan orangtua berdasarkan klasifikasi BPS. Skala yang telah disebutkan diatas disusun dengan menggunakan skala Likert. Sugiyono (2017) menyatakan bahwa teknik skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial yang kemudian dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator variabel ini dijadikan titik tolak untuk menyusun aitem-aitem instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Aspek dari variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator dan dari indikator tersebut maka diturunkan untuk membuat item instrumen berupa pernyataan dalam bentuk favorabel dan unfavorabel. Favorabel adalah instrumen yang mendukung perilaku berdasarkan aspek-aspek yang diukur, sedangkan unfavorabel adalah instrumen yang tidak mendukung perilaku berdasarkan aspek-aspek yang diukur (Azwar, 2015). Jawaban dalam skala ini dinyatakan dalam empat kategori (sangat sesuai, sesuai, tidak sesuai dan sangat tidak sesuai) dengan tidak memakai jawaban ragu-ragu karena ini bisa menimbulkan kecenderungan subjek dalam menjawab ragu-ragu bagi subjek yang tidak pasti dengan jawaban. Penilaiannya bergerak dari empat sampai satu untuk aitem favorable dan dari satu sampai empat untuk aitem unfavorable.

F. Teknik Pengumpulan Data

Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian untuk mengumpulkan data disebut teknik pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan skala untuk mengumpulkan data dari seluruh responden. Daftar pernyataan pada skala digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang terhadap suatu fenomena. (sugiyono, 2017). Dengan skala psikologi tersebut responden memilih jawaban dari variable yang dipecahkan menjadi indikator variable, masing-masing indikator memiliki instrument yang dijadikan tolak ukur dalam sebuah pertanyaan atau pernyataan.

1. Persiapan Alat Ukur Penelitian

Mempersiapkan alat ukur untuk pengumpulan data merupakan langkah awal dalam melakukan penelitian. Dalam penelitian ini digunakan skala psikologis dengan satu skala dan satu kuisisioner yaitu skala perilaku konsumtif dan kuisisioner pendapatan orangtua sebagai alat ukurnya. Indikator dibuat dari aspek-aspek variabel yang perlu diukur. Indikator ini kemudian digunakan untuk membuat kabel positif dan negatif instrumen. Pernyataan yang tidak mendukung atau berpihak pada variabel objek yang diteliti dianggap kurang baik, sedangkan pernyataan yang mendukung atau berpihak pada variabel objek yang diteliti dianggap baik. (Azwar, 2016).

Adapun jenis skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert, yaitu dengan empat alternatif jawaban yang dipisahkan menjadi

pernyataan *favorable* dan *unfavorable*, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).

Tabel 3. 1 Skor Aitem Skala

No	Alternatif Jawaban	Aitem	
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
1.	(SS) Sangat Setuju	4	1
2.	(S) Setuju	3	2
3.	(TS) Tidak Setuju	2	3
4.	(STS) Sangat Tidak Setuju	1	4

Berikut adalah gambaran skala yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Skala perilaku konsumtif

Skala perilaku konsumtif dalam penelitian ini disusun berdasarkan tiga aspek yang dikemukakan oleh Engel, Blackwell, dan Miniard (1994).

a. Pembelian Impulsif (*Impulsive buying*).

Aspek ini menunjukkan bahwa seorang remaja berperilaku membeli semata-mata karena didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat, yang dilakukan tanpa terlebih dahulu mempertimbangkannya, tidak memikirkan apa yang akan terjadi kemudian dan biasanya bersifat emosional.

b. Pemborosan (*Wasteful buying*)

Perilaku konsumtif sebagai salah satu perilaku boros yaitu menghambur-hamburkan banyak dana tanpa disadari adanya kebutuhan yang jelas.

c. Mencari kesenangan (*Non rational buying*)

Perilaku tersebut dilakukan bertujuan untuk mencari kesenangan. Salah satu cara yang dicari adalah kenyamanan fisik dimana dalam hal ini dilatar belakangi oleh sifat remaja yang akan merasa senang dan nyaman ketika dia memakai barang yang dapat membuatnya *trendy*.

Adapun Blue Print Skala perilaku konsumtif adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 2 Blue print skala perilaku konsumtif

No	Aspek	Aitem		Jumlah	%
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>		
1	Pembelian Impulsive (<i>Impulsive Buying</i>)	9,10,11,12,17, 18,19,20	1,2,3,4,25,26, 27,28	16	50 %
2	Pemborosan (<i>Wasteful Buying</i>)	13,21	5,16	4	13 %
3	Mencari kesenangan (<i>Non rational buying</i>)	14,15,16,22, 23,24	6,7,8,30,31,32	12	37 %
Total		16	16	32	100

a. Angket Pendapatan Orangtua

1. Pendapatan perkapita rumah tangga sangat rendah: kurang dari Rp 458.210 per bulan
2. Pendapatan perkapita rumah tangga rendah: antara Rp 458.210 hingga 916.419 per bulan.
3. Pendapatan perkapita rumah tangga sedang: antara Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258 per bulan.
4. Pendapatan perkapita rumah tangga tinggi: antara Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 per bulan.

5. Pendapatan perkapita rumah tangga sangat tinggi: lebih dari Rp 9.164.195 per bulan.

2. Uji Validitas

Tingkat validitas instrumen angket akan dinilai pada saat uji validitas. Tujuan dari pemeriksaan validitas ini adalah untuk menentukan apakah pertanyaan pada kuesioner secara akurat mencerminkan topik penelitian. (Azwar, 2016). Untuk mencapai validitas tersebut, maka skala yang telah disusun akan dinilai oleh beberapa orang reviewer dengan kualifikasi telah lulus strata (S2) dan memiliki keahlian dibidang psikologi. Tujuannya yaitu untuk melihat skala yang telah disusun sudah sesuai dengan konstruk psikologis yang diukur.

Penelitian ini menggunakan validitas komputasi CVR (*Content Validity Ratio*), yang mana didapati dari hasil para ahli yang disebut SME (*Subject Matter Expert*). SME bertugas menentukan apakah konten suatu item dianggap perlu untuk mendukung tujuan yang akan diukur. Jika item tersebut mampu secara akurat mewakili tujuan pengukuran, maka sistem dikatakan perlu. (Azwar, 2016).

Adapun statistik CVR dirumuskan sebagai berikut :

$$CVR = (2n_e / n) - 1$$

Keterangan :

n_e = Banyaknya SME yang menilai suatu aitem “esensial”

n = Banyaknya SME yang melakukan penilaian

3. Uji Daya Beda Aitem

Uji daya beda item dilakukan untuk mengetahui sejauh mana aitem dapat membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki atribut dan yang tidak. (Azwar, 2016). Perhitungan daya beda aitem-aitem menggunakan *koefisien korelasi product moment* dari Pearson, rumusnya adalah sebagai berikut :

$$r_{ix} = \frac{\sum iX - (\sum i)(\sum X)/n}{\sqrt{[\sum i^2 - (\sum i)^2/n] [\sum X^2 - (\sum X)^2/n]}}$$

Keterangan :
 I = skor aitem
 x = skor skala
 n = banyaknya responden

Kriteria dalam pemilihan aitem yang peneliti gunakan berdasarkan aitem total batasan $r_{ix} \geq 0,3$. Semua aitem yang mencapai koefisien korelasi atau daya beda aitem minimal 0,3 daya bedanya dianggap memuaskan, sedangkan aitem yang memiliki harga r_{ix} kurang dari 0,3 dapat diinterpretasikan sebagai aitem yang memiliki daya beda rendah (Azwar, 2016)

4. Uji reliabilitas

Reliabilitas adalah sejauh mana hasil suatu proses pengukuran dapat dipercaya. Suatu pengukuran yang mampu menghasilkan data yang memiliki tingkat reliabilitas tinggi disebut sebagai pengukuran yang reliabel (Azwar, 2015). Uji reliabilitas menggunakan teknik teknik Alpha Cronbach. Koefisien reliabilitas berada dalam rentang angka dari 0 sampai dengan 1,00. Sekalipun bila koefisien reliabilitas semakin tinggi mendekati angka 1,00 berarti pengukuran semakin reliabel, namun kenyataan pengukuran psikologi

koefisien sempurna yang mencapai angka 1,00 (Azwar, 2017). Adapun untuk menghitung koefisien reliabilitas skala menggunakan teknik *Alpha Cronbach* dengan rumus sebagai berikut (Azwar, 2016).

$$\alpha = 2 [1 - (s_{y1}^2 + s_{y2}^2) / s_x^2]$$

Keterangan:

s_{y1}^2 dan s_{y2}^2 = Varian skor Y1 dan varian skor Y2

s_x^2 = Varian skor X

G. Teknik Analisis Data

1. Proses Pengolahan data

Berikut adalah beberapa tahap pengolahan data dalam penelitian ini menurut (Mulyadi, 2012) yaitu:

a. Pengeditan data (*Editing*)

Pengeditan adalah cara untuk memastikan instrumen pengumpulan data jelas dan lengkap. Proses editing ini bertujuan untuk mencari kesalahan dalam kuesioner yang telah diisi oleh responden (Fatihuddin, 2015). Pada tahap ini peneliti menelaah kejelasan data, melengkapi dan menelaah data yang telah terkumpul, menentukan apakah responden melengkapi semua data yang telah dibagikan atau kelengkapan jawaban, keterbacaan tulisan, kejelasan makna berdasarkan data yang peneliti inginkan atau tidak inginkan, dan menentukan relevansinya dengan data lain.

b. *Coding* dan Transformasi Data

Coding (pengkodean) data adalah menentukan kode yang berbeda untuk setiap kumpulan data, serta menentukan kategori untuk kumpulan data yang sama. Identitas data disediakan oleh simbol-simbol khusus yang dikenal sebagai kode, yang dapat berupa huruf atau angka. Data kuantitatif (berupa skor) dapat digunakan untuk menginterpretasikan kode yang diberikan.

c. Tabulasi Data

Tabulasi adalah proses pengorganisasian data ke dalam tabel sesuai dengan kebutuhan analisis dikenal dengan istilah tabulasi. Semua data yang akan dianalisis harus dapat dirangkum dalam tabel yang dibuat. Tabulasi dalam penelitian ini dilakukan dengan bantuan program komputer yaitu *Microsoft Word, Excel* dan program *SPSS versi 22.0 for window*. Kuesioner yang telah diisi oleh responden maka langsung dimasukkan ke dalam program komputer.

2. Uji prasyarat

Langkah pertama yang harus dilakukan untuk menganalisis data yaitu terlebih dahulu dilakukan uji prasyarat (Priyatno, 2016). uji prasyarat yang dilakukan dalam penelitian ini, yaitu: terdiri dari beberapa uji prasyarat berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas sebaran merupakan tehnik yang digunakan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Data yang

dinyatakan berdistribusi normal jika nilai ($p > 0,05$), dengan menggunakan rumus kolmogrov Smirnov-Z.

b. Uji homogenitas varians

Uji homogenitas merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui apakah varian skor variabel secara signifikan mempunyai homogenitas atau tidak. Pengujian homogenitas dalam penelitian ini menggunakan test for homogeneity of varians. Skor varian variabel dikatakan homogen apabila nilai signifikansi pada koefisien ($p > 0,05$),.

3. Uji Hipotesis

Langkah kedua yang dilakukan setelah uji prasyarat terpenuhi, maka selanjutnya dilakukan uji hipotesis penelitian dengan menggunakan *One Way Anova*. Hasil dari uji hipotesis ini dapat dilihat dari nilai signifikansi (p) apabila $0,05 < p < 0,05$ maka hipotesisnya ditolak. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu adanya perbedaan Perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orangtua pada SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh. Diuji dengan teknik analisis data yaitu teknik komparasi. Teknik komparasi yang dipakai yakni uji *One Way Anova*, yang dianalisis dengan bantuan aplikasi computer program SPSS version 22.00 for windows.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Subjek Penelitian

1. Demografi Penelitian

Penelitian ini menggunakan populasi siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh pada kelas 12 yang berjumlah 250 orang siswa. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 149 orang berdasarkan tabel Issac dan Michel. Data demografi sampel yang diperoleh pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

a. Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan didapati siswa dengan jenis kelamin laki-laki dari seluruh sampel penelitian berjumlah 55 orang (37%) lebih sedikit daripada jumlah sampel yang berjenis kelamin perempuan yaitu (63%).

Tabel 4. 1 Demografi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin

NO	Deskripsi Sampel	Kategori	Jumlah	Presentasi
1	Jenis Kelamin	Laki-Laki	55	37%
		Perempuan	94	63%
Total			149	100%

b. Subjek berdasarkan pendapatan orangtua

Berdasarkan pendapatan orang tua, maka dapat dilihat pada pendapatan sangat rendah sebanyak 21 orang (14%), pendapatan rendah sebanyak 15 orang (10%), subjek dengan pendapatan orangtua sedang sebanyak 37 orang (25%), subjek yang mendominasi penelitian ini adalah adalah siswa dengan pendapatan

orangtua tinggi yaitu sebanyak 61 orang (41%), dan terakhir pendapatan orangtua sangat tinggi sebanyak 15 orang yaitu (10)%.

Tabel 4. 2 Subjek berdasarkan pendapatan orang tua

NO	Pendapatan ortu	Klasifikasi	Jumlah	Presentasi
1	Sangat Rendah	kurang dari Rp 458.210	21	14%
2	Rendah	Rp 458.210 - 916.419	15	10%
3	Sedang	Rp 916.419 - Rp 2.749.258	37	25%
4	Tinggi	Rp 2.749.258 - Rp 9.164.195	60	41%
5	Sangat Tinggi	Lebih dari Rp 9.164.195	16	10%
Total			149	100%

B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian

1. Administrasi Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti mempersiapkan surat permohonan izin penelitian yaitu di bagian akademik Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry. Selanjutnya peneliti mengirimkan surat permohonan izin tersebut kepada pihak Cabang Dinas Pendidikan Wilayah Kota Banda Aceh dan kabupaten Aceh Besar (CABDIN), untuk dikeluarkan surat rekomendasi penelitian di SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh. Setelah surat rekomendasi dari CABDIN, peneliti mengirimkan surat tersebut ke pihak SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh

2. Pelaksanaan Validasi

Pelaksanaan validasi dilaksanakan terpisah dengan seminar proposal, pelaksanaan validasi dilakukan bersamaan dengan ujian komprehensif dengan 3 *expert Judgement* yang telah di tunjuk oleh Prodi Psikologi

a. Hasil Validasi Alat Ukur

Validasi penelitian ini menggunakan komputasi konten validity ratio skala perilaku konsumtif yang diestimasi dan dikuantifikasi lewat pengujian terhadap isi skala melalui expert judgment dari beberapa orang expert untuk memeriksa apakah masing-masing aitem mencerminkan ciri perilaku yang ingin diukur. Oleh karena itu, untuk mencapai validitas tersebut, maka skala yang telah di susun akan dinilai oleh tiga orang expert judgment. Hasil CVR dapat dilihat pada tabel 4.6 dibawah ini :

Tabel 4. 3 Koefisiensi CVR

NO	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR	No	Koefisien CVR
1	1	12	1	23	1
2	1	13	1	24	1
3	1	14	1	25	1
4	1	15	1	26	1
5	1	16	1	27	1
6	1	17	1	28	1
7	1	18	1	29	1
8	1	19	1	30	1
9	1	20	1	31	1
10	1	21	1	32	1
11	1	22	1		

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penilaian SME, didapatkan data bahwa semua koefiesn CVR menunjukkan nilai diatas nol (0), sehingga semua aitem adalah esensial dan dinyatakan valid.

b. Hasil Analisis Beda Daya Aitem Alat Ukur

Setelah memperoleh hasil, semua data tersebut dilakukan uji daya beda aitem terlebih dahulu dan selanjutnya IBM SPSS Statistics versi 22.00. Hasil

analisis daya beda aitem pada skala Perilaku Konsumtif dapat dilihat pada tabel

4.4 berikut:

Tabel 4. 4 Koefisiensi Daya Beda Aitem

NO	rix	No	rix	No	rix
1	0,352	12	0,594	23	0,593
2	0,419	13	0,605	24	0,570
3	0,387	14	0,516	25	0,390
4	0,133	15	0,308	26	0,421
5	0,652	16	0,434	27	0,408
6	0,435	17	0,587	28	0,338
7	0,083	18	0,535	29	0,460
8	0,304	19	0,567	30	0,468
9	0,240	20	0,584	31	0,385
10	0,566	21	0,546	32	0,369
11	0,594	22	0,536		

Berdasarkan tabel 4.7 di atas, diatas maka dari 32 aitem diperoleh nilai koefisien korelasi atau daya aitem dibawah 0,25 yaitu aitem (4,7, dan 9) sebanyak 3 aitem sehingga aitem tersebut tidak terpilih atau gugur dan 29 aitem lain dilanjutkan untuk pengambilan data penelitian.

Berdasarkan hasil analisis daya beda aitem dan reliabilitas di atas, maka peneliti memaparkan blue print terakhir dari skala tersebut pada table 4.5 berikut;

Tabel 4. 5 Blue Print Terakhir Perilaku Konsumtif

No	Aspek	Aitem		Jumlah	%
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>		
1	Pembelian Impulsive (<i>Impulsive Buying</i>)	,10,11,12,17,1 8,19,20	1,2,3,,25,26, 27,28	14	48%
2	Pemborosan (<i>Wasteful Buying</i>)	13,21	5,16	4	14%
3	Mencari kesenangan (<i>Non rational buying</i>)	14,15,16,22, 23,24	6,,8,30,31,32	11	38%
Total		16	16	29	100

c. Hasil Analisis Reabilitas Alat Ukur

Hasil uji reliabilitas pada skala OCB pada tahap pertama diperoleh nilai $\alpha = 0,901$ selanjutnya peneliti melakukan analisis tahap kedua dengan membuang aitem yang tidak terpilih (daya beda rendah) dan hasil yang diperoleh adalah $\alpha = 0,907$

3. Pelaksanaan Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode try out terpakai (single trial administration) di mana skala psikologi hanya diberikan satu kali saja pada sekelompok individu sebagai sampel. Pendekatan ini dipandang ekonomis, praktis dan berefisien tinggi (Azwar, 2009). Pelaksanaan uji coba dan penelitian ini dibagikan dengan mengirim link berikut <https://forms.gle/7wqNswXLcZQpSvi87>. link skala online disebarakan dengan mengunjungi langsung subjek peneltian, dimana peneliti berperan sebagai pengarah agar partisipasi subjek bisa dikontrol. Setelah masa pengumpulan data selesai dan terkumpul 370 sampel dari jumlah total 149 sampel yang dibutuhkan. Peneliti kemudian menskoring dan menganalisis data dengan bantuan program SPSS versi 22.00.

C. Hasil Penelitian

1. Analisis Deskriptif

Pembagian kategorisasi sampel yang digunakan peneliti adalah kategorisasi berdasarkan model distribusi normal dengan kategorisasi jenjang (ordinal). Menurut Azwar (2012), kategorisasi yang menempatkan individu ke dalam kelompok-kelompok yang posisinya berjenjang menurut suatu kontinum berdasarkan atribut yang diukur. Pengkategorisian ini akan diperoleh dengan

membuat kategorisasi skor subjek berdasarkan besarnya satuan deviasi standar populasi. Karena kategorisasi ini bersifat relatif, maka luasnya interval yang mencakup setiap kategori yang diinginkan dapat ditetapkan secara subjektif selama penetapan itu berada dalam pengkategorisasian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori, yaitu rendah, sedang dan tinggi. Analisis data deskriptif berguna untuk mengetahui deskripsi data hipotetik (yang mungkin terjadi) dan data empiris (berdasarkan data di lapangan) dari variable Perilaku Konsumtif. Deskripsi data hasil penelitian adalah sebagai berikut:

a. Skala perilaku konsumtif

Analisis data deskriptif pada penelitian ini dilakukan untuk melihat deskripsi data hipotetik yang mungkin terjadi, sedangkan data empiris berdasarkan kenyataan di lapangan dari variabel Perilaku Konsumtif. Berikut ini deskripsi data hasil penelitian

Data Hipotetik dan Empirik Perilaku Konsumtif

Tabel 4. 6 Data Hipotetik dan Empirik Perilaku Konsumtif

Variabel	Data Hipotetik				Data empirik				
	PK	Xmaks	Xmin	Mean	SD	Xmaks	Xmin	Mean	SD
	116	29	72	14	105	31	66,48	13,13	

Keterangan rumus skor hipotetik ;

Xmin (Skor minimal)	: Hasil perkalian jumlah butir skala dengan skala terendah dari pembobotan pilihan jawaban
Xmaks (Skor maksimal)	: Hasil perkalian jumlah butir skala dengan nilai tertinggi dari pembobotan pilihan jawaban.
M (Mean)	: Dengan rumus μ (skor maks + skor min) : 2
SD (Standar Deviasi)	: Dengan rumus s (skor maks – skor min) : 6

Berdasarkan hasil statistik penelitian yang terdapat pada tabel hasil analisis deskriptif secara hipotetik menunjukkan bahwa jawaban minimal adalah 29, jawaban maksimal adalah 116, hasil mean 75 dan standar deviasi adalah 15. Sedangkan data empirik menunjukkan jawaban minimal 68, jawaban maksimal 120, mean 72 dan standar deviasi 14. Maka deksripsi data hasil penelitian tersebut dapat dijadikan batasan dalam pengkategorian sampel penelitian yang terdiri dari tiga kategori yaitu rendah, sedang dan tinggi dengan metode ordinal. Berikut ini rumus pengkategorian pada skala perilaku konsumtif yaitu sebagai berikut :

$$\begin{aligned} \text{Rendah} &= X < M-1SD \\ \text{Sedang} &= M - 1SD \leq M + 1 SD \\ \text{Tinggi} &= M + 1SD \leq X \end{aligned}$$

Berdasarkan rumus kategorisasi ordinal yang digunakan maka didapatkan hasil kategorisasi perilaku konsumtif pada tabel dibawah ini :

Tabel 4. 7 Ketegorisasi Perilaku Konsumtif

Kategorisasi	Interval	Jumlah	Persentase
Rendah	$X < 53,5$	15	10%
Sedang	$53,5 \leq X < 79,61$	118	79%
Tinggi	$79,61 \leq X$	16	11%
Total		221	100

Berdasarkan table 4.7 maka hasil kategori pada skala perilaku konsumtif yang didapatkan menunjukkan bahwa siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh memiliki tingkat perilaku konsumtif pada kategori tinggi sebanyak 16 orang (11%), kategori sedang sebanyak 118 orang (79%) dan kategori rendah sebanyak 15 orang (10%).

2. Analisis Uji Prasyarat

Sebelum melakukan uji hipotesis, maka terlebih dahulu dilakukan uji prasyarat. Dalam uji prasyarat ini peneliti melakukan dua kali pengujian yaitu uji normalitas dan uji linearitas.

a) Uji Normalitas sebaran

Uji normalitas dilakukan dengan tujuan untuk melihat apakah data yang terkumpul terdistribusi normal atau tidak. Jika data yang dihasilkan tidak terdistribusi normal, maka analisis data tersebut tidak dapat digunakan. Uji normalitas pada penelitian ini menggunakan uji teknik statistik One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test dari program SPSS version 22 for windows. Uji normalitas pada masing-masing variabel dapat dilihat pada tabel dibawah ini

Tabel 4. 8 Uji Normalitas perilaku konsumtif

Variabel Penelitian	KZ-S	P
Perilaku konsumtif	1.036	0,233

Katagorisasi normalitas signifikasinya $> 0,05$ berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa variabel perialku konsumtif yaitu KZ-S = 1.036 dengan $p = 0,233$ ($p > 0,05$) maka nilai residuel berdistribusi normal.

b) Uji homegenitas varian

Hasil uji homogenitas yang dilakukan terhadap variabel penelitian ini diperoleh sebagaimana yang tertera pada tabel 4.19 berikut:

Tabel 4. 9 Hasil Uji Homogenitas Varians

Variabel Penelitian	F Levene statistic	P
Perilaku Konsumtif	2,226	0,069

Berdasarkan data tabel 4.11 di atas, diperoleh F Levene Statistic variabel di atas yaitu $F = 2,226$ dengan $p = 0,069$ ($p > 0,05$). maka sebagaimana dasar pengambilan keputusan dalam uji homogenitas, dapat disimpulkan bahwa varians data Perilaku Konsumtif pada siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh adalah sama atau homogen. Dikarenakan data homogen, artinya uji tahap selanjutnya dapat dilaksanakan.

3. Uji Hipotesis

Setelah terpenuhi uji prasyarat, maka langkah selanjutnya yang dilakukan adalah melakukan uji hipotesis menggunakan uji paired sample t-test. Metode ini digunakan untuk menganalisis perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orang tua pada siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh. Hasil analisis hipotesis dapat dilihat pada tabel 4.20 berikut :

Tabel 4. 10 Uji Hipotesis Data Penelitian

Variabel	One way Anova	ρ
Perilaku Konsumtif	1.651	0.165

Berdasarkan data tabel 4.17 di atas, diperoleh nilai tes *Annova one way* yaitu 1.651 dengan nilai signifikansi $p=0.000$ yang artinya bahwa tidak terdapat perbedaan perilaku konsumtif pada siswa SMA Negeri 1 Kota Banda. Berdasarkan uji hipotesis di atas, dapat dikatakan bahwa hipotesis yang peneliti ajukan dengan bunyi “terdapat perbedaan Perilaku Konsumtif di tinjau dari pendapatan orangtua

pada siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh” dengan demikian hipotesis tidak diterima.

Adapun nilai Mean dan Standar Deviasi pada pendapatan orangtua dapat dilihat pada table 4.18 di bawah ini ;

Tabel 4. 11 Hasil Mean dan Standar Deviasi

Pendapatan Orangtua	M	SD
Sangat Rendah	63,76	9,45
Rendah	65,3	11,8
Sedang	63,3	10,4
Tinggi	69,3	15,5
Sangat Tinggi	67,6	13

Berdasarkan table diatas maka diperoleh nilai mean pada siswa dengan pendapatan orangtua sangat rendah 63,76 dan standar deviasi 9,45. Siswa dengan pendapatan orangtua rendah dengan nilai mean 65,3 dan standar deviasi 11,8. Pendapatan orangtua sedang memiliki nilai mean 63,3 dan standar deviasi 10,4. Sedangkan pada siswa dengan pendapatan orangtua tinggi nilai mean yang diperoleh 69,3 dan standar deviasi 15,5 dan 67,6. Nilai mean 67,6 dan standar deviasi 13 untuk siswa dengan pendapatan orangtua sangat tinggi.

D. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orang tua pada siswa Negeri 1 Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan analisis one way anova untuk melihat terdapat atau tidak terdapatnya perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orang tua pada siswa Negeri 1 Banda Aceh dengan bantuan program SPSS versi 22.0 for windows.

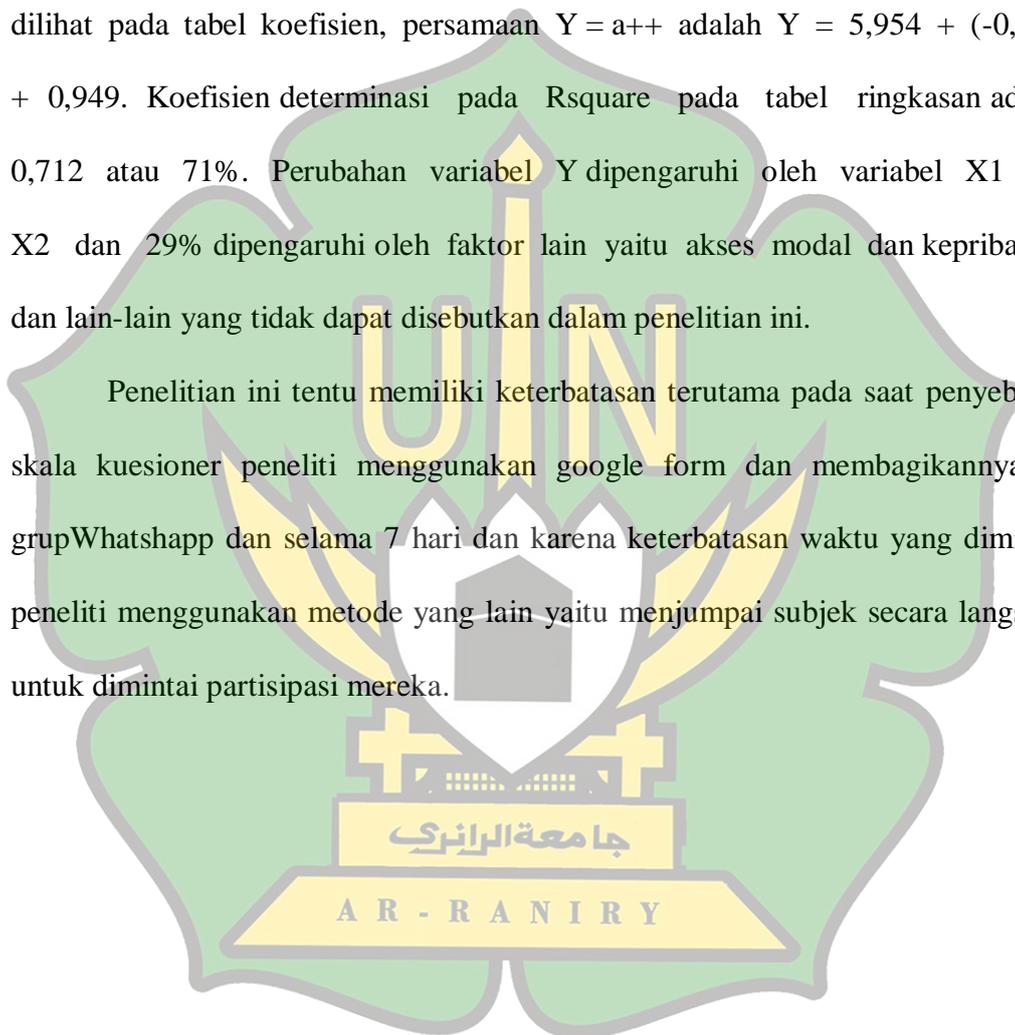
Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini memiliki perilaku konsumtif 118 (79%) siswa dengan kategori sedang, 46 (13%) siswa kategori rendah, dan 15 (10%) siswa kategori tinggi. Artinya bahwa tingkat perilaku konsumtif pada siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh berada pada kategori tinggi yaitu sebanyak 15 (10%).

Dari uji hipotesis Maka dapat diperoleh hasil perilaku konsumtif dengan nilai $t = 1.651$ dan $p = 0,651$ nilai. Hasil uji hipotesis pada penelitian ini menunjukkan nilai nilai signifikansi 0,651 lebih besar dari 0,05 hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orang tua , artinya bahwa hipotesis yang diajukan oleh peneliti dalam penelitian ini tidak diterima.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Peneliti sebelumnya yang di lakukan oleh Sherlyna Cahyaningtyas dan Moh Gufron dengan judul pengaruh pendapatan orang tua dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas bhineka PGRI tulungagung Penelitian ini menggunakan populasi 100% siswa kelas VIII. Sampel 50 siswa. Instrumen yang digunakan adalah angket dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, uji keberhasilan linier berganda (uji F) dan uji signifikansi parsial (uji t). Hasil pengujian menunjukkan nilai $(-0,089) > (1,67793)$ dan nilai signifikansi $0,929 < 0,05$ yang artinya tidak ada pengaruh signifikan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, dan nilai signifikansi $(9,060) > (1,67793)$ sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya ada pengaruh yang signifikan pendapatan orang tua terhadap perilaku konsumtif.

Kemudian uji F menunjukkan $(63,079) > (2,80)$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti terdapat hasil yang signifikan. Selanjutnya hasil analisis data yang diperoleh pada persamaan regresi linier berganda dapat dilihat pada tabel koefisien, persamaan $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$ adalah $Y = 5,954 + (-0,017)X_1 + 0,949X_2$. Koefisien determinasi pada R^2 pada tabel ringkasan adalah 0,712 atau 71%. Perubahan variabel Y dipengaruhi oleh variabel X1 dan X2 dan 29% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu akses modal dan kepribadian dan lain-lain yang tidak dapat disebutkan dalam penelitian ini.

Penelitian ini tentu memiliki keterbatasan terutama pada saat penyebaran skala kuesioner peneliti menggunakan google form dan membagikannya ke grup Whatsapp dan selama 7 hari dan karena keterbatasan waktu yang dimiliki, peneliti menggunakan metode yang lain yaitu menjumpai subjek secara langsung untuk dimintai partisipasi mereka.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa pada uji hipotesis tidak terdapat perbedaan perilaku konsumtif yang signifikan ditinjau dari jenis kelamin pada siswa SMA Negeri Kota Banda Aceh. Maka dapat diperoleh hasil Perilaku Konsumtif dengan nilai $t = 1.651$ dan $p = 0,165$ nilai Perilaku konsumtif pada siswa SMA Negeri Kota Banda Aceh Hasil ini menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari pendapatan orangtua pada siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan untuk kepentingan praktis dan teoritis bagi yang akan meneliti dengan tema terkait adalah :

1. Bagi siswa

Diharapkan bagi siswa dan remaja pada umumnya dapat mengontrol perilaku membeli, sehingga membeli yang dilakukan sesuai dengan kebutuhan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan acuan atau sebagai referensi tambahan serta diharapkan dapat menjadi bahan kajian masalah dengan tema serupa dan dengan jangkauan yang lebih luas serta dapat melihat faktor-faktor lainnya dari kedua variabel yang tidak dapat ditimbulkan dalam penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (n.d.). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baridwan, Zaki. 2000. *Intermediate Accounting, 7th Edition*. Yogyakarta: UGM
- Chatijah, Siti dan Purwadi, (2007). "Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja, *Jurnal Humanitas*". Vol. 4 No. 2 hal. 110-123
- Engel, J. F. Blackwel, R.D. & Miniard, P.W. 1993. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Alih Bahasa: F.X. Budiyanto, Jakarta: Bina Seni Rupa Aksara.
- Febiyanti, R. (2006). *Perilaku konsumtif pada remaja ditinjau dari gaya hidup hedonis dan tipe kepribadian extravert introvert*. (Tesis tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 126900.
- Haryono, P. (2014). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(4).

Hasanah, U. (2007). *Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

<https://www.bps.go.id/indicator/16/1566/1/pdrb-provinsi-aceh.html>

Islamy, R. Y. S. N., Yuniwati, E. S., & Abdullah, A. (2021, June). Perilaku Hedonis Pada Masa Dewasa Awal. In *Seminar Nasional Psikologi UM* (Vol. 1, No. 1, pp. 179-190).

Junaidi, A., & Anwar, S. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Makassar. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(2), 201-215.

Junaidi, A., & Anwar, S. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Makassar. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(2), 201-215.

Kasdi, A. (2013). Tafsir ayat-ayat konsumsi dan implikasinya terhadap pengembangan ekonomi islam. *Equilibrium*, 1(1), 18-32.

Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130-139.

Kotler, P & Amstrong, G.1997. *Principis Of Marketing*. Edisi 3. Alih Bahasa: Sindoro dan Molan. Jakarta: Prenhalindo

Lestari, S. 2006. Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Remaja Putri.

- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017).
Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Lina & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Psikologi. *Jurnal Psikologika*, 4, 5-13
- Marliyati, L., & Fauziah, R. (2019). *Perilaku konsumtif remaja: Kajian gender dan agama. Jurnal Sosiologi Agama*, 13(2), 141-155. doi: 10.14421/jsa.2019.132-0. Depok: Pt Raja Grafindo Persada.
- Munandar, A.S. (2001) *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press.
- Nugraha, P. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nugraha, P. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nugroho, A. I., & Fauziah, N. (2018). *Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif produk fashion bermerek pada siswa SMAN 3 Semarang* (Doctoral dissertation, Undip). *Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.

- Sari, A. P. (2012). *Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja akhir* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau Dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 3(1).
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan*
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sudremi, Yuliana. 2007. *Pengetahuan Sosial Ekonomi kelas X*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumakta, I. A. (2015). Pengaruh Prestasi Belajar, Pendapatan Orang Tua, Ekspektasi Kerja Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke S2 Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE UNY. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sumarto. (2019). Budaya, Pemahaman dan Penerapannya “Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian dan Teknologi”. *JURNAL LITERASIOLOGI*, 144-159.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Banu dan T. Hani Handoko. 1997. Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta : BPFE.

Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2).

Wenny, E.S (2016). Pengaruh Tingkat Pendapatan Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Padangsidempuan.

Wulan, A. R. (2005). Hubungan Locus Of Control dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *studi Psikologi* (pp. 19-21). Yogyakarta: UNIVERSITAS SANATA DHAR

Zebua, A.S. dan Nurjayadi, R.D. 2001. Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Majalah Phronesis*. Vol. 3. No. 6. Halaman 72-81.



Skala Perilaku Konsumtif

No	Pernyataan	SS	S	TS	T
1	Saya tidak hanya membeli suatu produk karena keinginan, tapi karena kebutuhan				
2	saya membeli barang dengan pertimbangan kegunaanya.				
3	saya memikirkan terlebih dahulu akibat yang terjadi sebelum membeli sebuah produk				
4	saya membeli sesuatu tidak tergantung suasana hati.				
5	Saya tidak boros				
6	saya tidak membeli barang yang berdampak negatif terhadap diri sendiri				
7	Saya membeli barang bukan karena nyamanan di tubuh saja.				
8	saya membeli barang bukan karena senang melihat barang tersebut				
9	Saya akan membeli suatu produk ketika saya menginginkanya				
10	Saya membeli sebuah barang tanpa mempertimbangkan kegunaanya				
11	saya tidak memikirkan akibat yang terjadi setelah membeli suatu produk				
12	saya membeli sesuatu tergantung dengan suasana hati				
13	saya adalah orang yang boros				
14	saya membeli barang tanpa memikirkan dampak negatif ke diri sendiri				
15	saya membeli barang karena nyamanan di tubuh saja				
16	saya membeli barang karena senang melihat barang tersebut				
17	saya membeli barang karena senang melihat barang tersebut				
18	saya membeli barang tanpa mempertimbangkan apakah saya butuh akan barang tersebut				
19	saya sering menyesal setelah membeli sebuah barang				

20	saya sering berbelanja ketika sedang merasa stress.				
21	saya tidak bisa mengontrol pengeluaran uang saya.				
22	saya membeli jajanan di sembarang tempat				
23	saya membeli barang karena nyaman dilihat semata				
24	saya sering membeli barang untuk bersenang-senang				
25	Saya membeli barang bukan karena terpikat oleh bujukan iklan				
26	Saya membeli barang dengan pertimbangan bahwa saya membutuhkannya				
27	Saya tidak pernah menyesal setelah membeli suatu barang				
28	Saya tidak berbelanja ketika sedang merasa stress				
29	Saya bisa mengontrol pengeluaran uang saya				
30	Saya membeli jajanan hanya di tempat yang menurut saya sehat				
31	Saya membeli barang bukan karena nyaman dilihat semata				
32	Saya membeli suatu barang bukan untuk bersenang-senang				

جامعة الرانيري

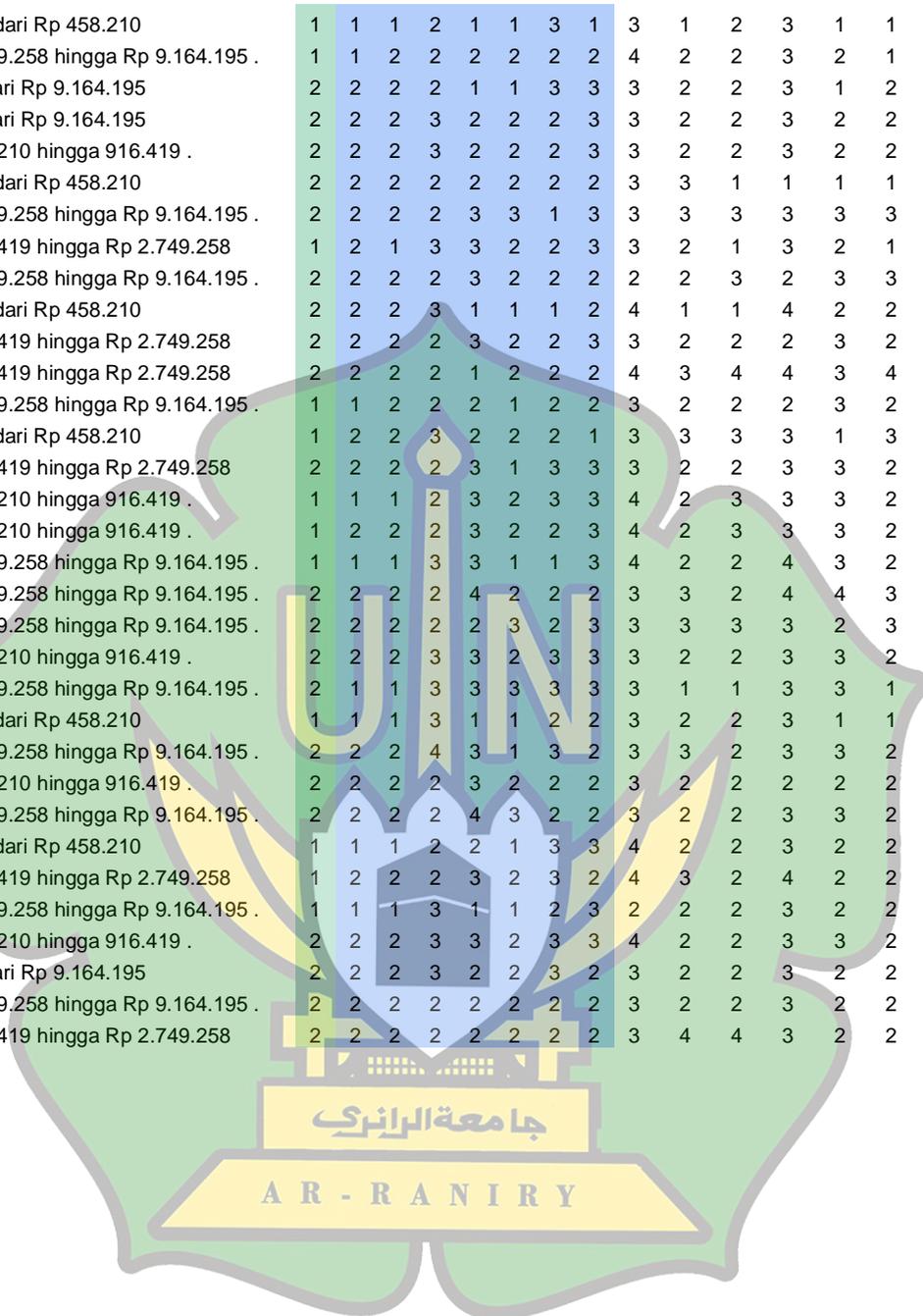
AR - RANIRY

NO	Nama	JK	Berapakah pendapatan orangtua anda	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		
1	inaa	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	2	1	2	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	4		
2	ian	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	
3	Dinesh	L	Rp 458.210 hingga 916.419 .	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
4	nisa	P	kurang dari Rp 458.210	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	salwa	P	kurang dari Rp 458.210	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1		
6	Dzikra Z.	P	kurang dari Rp 458.210	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
7	NS	P	kurang dari Rp 458.210	2	1	2	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	
8	saskia	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	
9	Z	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	1	1	1	1	1	4	4	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1	2	4	4	
10	AP	L	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	1	2	4	1	1	2	2	3	1	1	2	1	2	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	
11	NA	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
12	R A	L	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	2	3	3	
13	G	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	
14	wsm	P	kurang dari Rp 458.210	1	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	
15	RA	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	2	2	3	2	4	3	3	4	3	2	3	2	1	3	4	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	1	3	2	3	2	3	3	
16	Habibi	L	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	1	2	4	1	2	3	2	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	
17	A	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	3	3	2	1	2	3	4	2	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	1	2	3	4	3	2	2	4	2	1	3	3	3
18	R	L	kurang dari Rp 458.210	1	1	1	4	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	3	1	4	1	2	1	1	1	4	2	3	4	2	2	2	2	1	
19	Dhiyaul	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
20	FK	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	1	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	
21	SFR	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	3	1	1	4	4	3	1	2	4	1	2	3	4	3	2	2	3	1	4	4	4	4	4	2	1	2	2	4	4	4	4	2	3	
22	IPF	P	Lebih dari Rp 9.164.195	2	2	1	3	3	1	2	3	4	3	4	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
23	Catexi	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	3	2	1	1	3	1	4	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2	1	1	
24	VRS	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	4	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	1	1	2	3	2	2	3	
25	HWS	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	
26	NK	P	Lebih dari Rp 9.164.195	2	2	2	3	4	1	2	3	4	2	2	3	4	2	2	4	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	
27	A S	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	
28	berbi	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	
29	A.F	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	
30	zahra	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	1	1	1	3	1	1	1	1	4	1	1	2	3	1	3	4	3	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	
31	tezzarun	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	
32	Li	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	1	3	2	1	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	1	1	2	3	2	2	1	2	

جامعة الرانيري

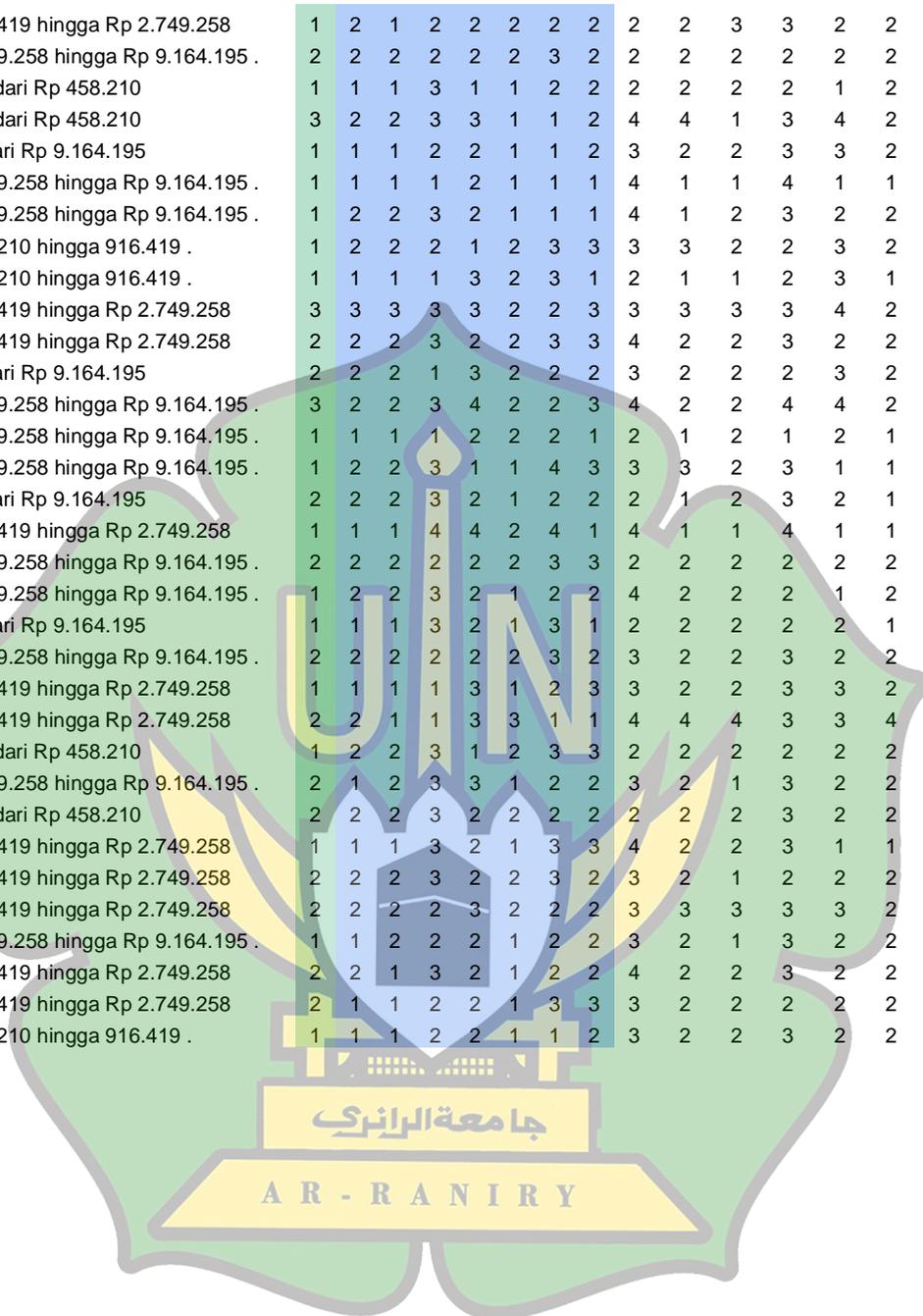
AR - RANIRY

33	M.A	L	kurang dari Rp 458.210	1	1	1	2	1	1	3	1	3	1	2	3	1	1	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	3	1	3	4	1	2	4	4	
34	AF	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	2	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
35	Mss	L	Lebih dari Rp 9.164.195	2	2	2	2	1	1	3	3	3	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	1	2	3	3	
36	E	P	Lebih dari Rp 9.164.195	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	
37	NL	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	
38	aZIZ	L	kurang dari Rp 458.210	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	1	1	3	4	1	4	4	3	2	4	4	2	4	4	2	2	1	2	1	
39	NRV	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
40	Meti	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	2	1	3	3	2	2	3	3	2	1	3	2	1	3	3	2	1	3	2	2	1	2	3	1	1	3	2	1	1	3	3	
41	NRP	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
42	Aulia	L	kurang dari Rp 458.210	2	2	2	3	1	1	1	2	4	1	1	4	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	
43	Dilla	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	4	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	
44	Raffi	L	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	2	2	1	2	2	2	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	1	
45	Asyiva	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
46	Widian	L	kurang dari Rp 458.210	1	2	2	3	2	2	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
47	FAZ	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	2	2	3	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1
48	airyn	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	1	1	1	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
49	Fayza	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	1	2	2	2	3	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3	
50	FATUR	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	1	3	3	1	1	3	4	2	2	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	3	2	2	3	1	1	1	4	3	1	1	
51	SS	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	2	3	
52	Y	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
53	VAR	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	
54	lal	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	1	1	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	1	2	3	1	1	2	2	2	4	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	4
55	nbl	P	kurang dari Rp 458.210	1	1	1	3	1	1	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	
56	Fad	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	4	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	
57	N.A	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	
58	ny	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3	1	2	3	3	1	3	3	
59	Rz	P	kurang dari Rp 458.210	1	1	1	2	2	1	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	
60	PN	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	2	2	2	3	2	3	2	4	3	2	4	2	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	1	2	4	3	3	2	1	
61	sn	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	1	3	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	
62	Syf	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	2	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	
63	ren	P	Lebih dari Rp 9.164.195	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
64	Ananda	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	
65	Syifaa	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	



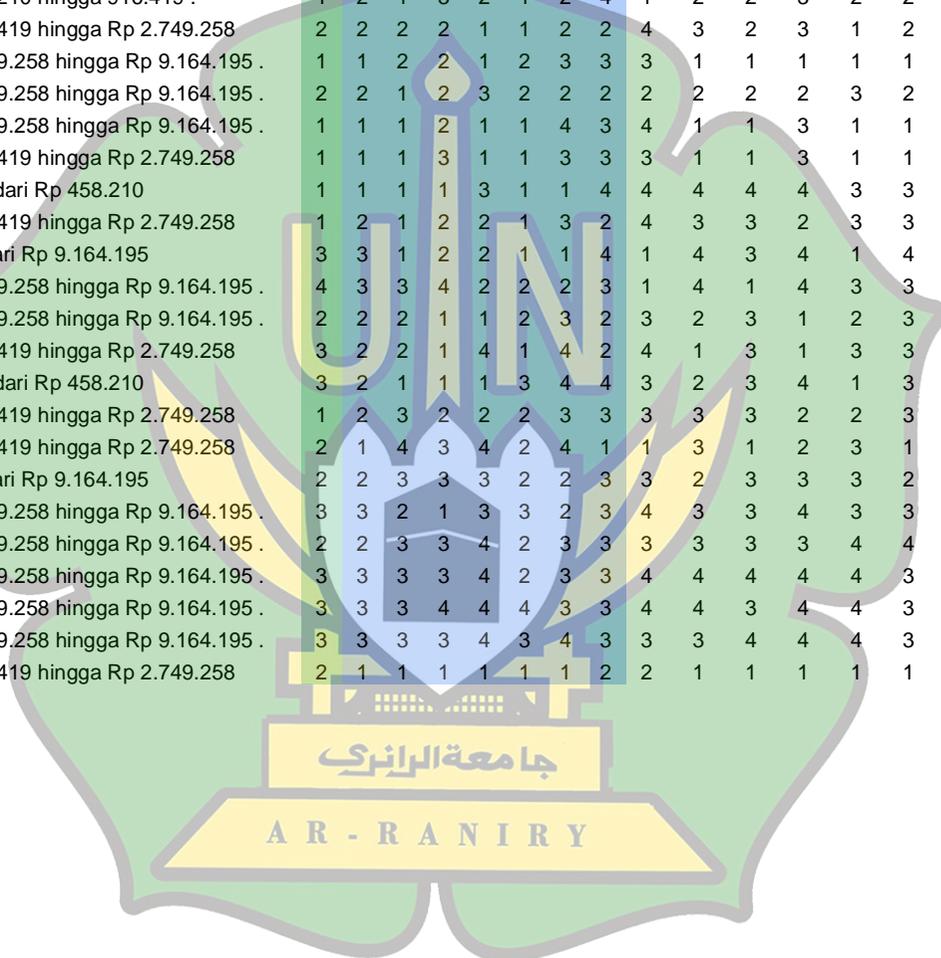
جامعة الرانيري
AR - RANIRY

66	D A	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	3	2	2	3	3	2		
67	Bib	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
68	Fjr	L	kurang dari Rp 458.210	1	1	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1		
69	Fkm	L	kurang dari Rp 458.210	3	2	2	3	3	1	1	2	4	4	1	3	4	2	2	4	2	4	2	1	2	4	3	2	1	4	1	1	3	2	2	2	1			
70	SF	P	Lebih dari Rp 9.164.195	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2	3	4	1	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2			
71	M	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	4	1	1	4	4	4	4	2	1	2	4	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	1			
72	SAI	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	2	2	3	2	1	1	1	4	1	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2			
73	aa	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
74	p	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	1	1	1	1	3	2	3	1	2	1	1	2	3	1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2	1	3
75	N	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3		
76	rsam	L	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	2	4	2	4	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3		
77	akw	P	Lebih dari Rp 9.164.195	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
78	PAY	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	3	2	2	3	4	2	2	3	4	2	2	4	4	2	2	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	4	4			
79	MA	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
80	MIFH	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	2	2	3	1	1	4	3	3	3	2	3	1	1	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2			
81	PAD	P	Lebih dari Rp 9.164.195	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	1	2	2	3	1	3	2	2	2			
82	Naya	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	1	1	4	4	2	4	1	4	1	1	4	1	1	4	2	3	1	1	1	1	2	1	3	3	1	4	2	4	3	2	3	3			
83	Tmk	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3			
84	r	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	2	2	3	2	1	2	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2			
85	JR	P	Lebih dari Rp 9.164.195	1	1	1	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	4	2	2	2				
86	KAY	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
87	AM	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	1	1	1	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3			
88	salwaa	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	1	1	3	3	1	1	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	3	3	3	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1			
89	Ns	P	kurang dari Rp 458.210	1	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
90	dimas	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	1	2	3	3	1	2	2	3	2	1	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	3	2	2			
91	DZ	P	kurang dari Rp 458.210	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3			
92	angel	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	1	1	3	2	1	3	3	4	2	2	3	1	1	3	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2			
93	kania	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2			
94	yra	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	1	2	2	2			
95	IN C	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2			
96	KR	L	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	1	3	2	1	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2			
97	v	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	1	1	2	2	1	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2		
98	syar	L	Rp 458.210 hingga 916.419 .	1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	1	1	3	2	2	2	2	1			



جامعة الرانيري
AR-RANIRY

99	Syahla	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3			
100	dha	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	1	1	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
101	NSS	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
102	Nayla	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
103	R	L	Lebih dari Rp 9.164.195	2	2	1	3	1	1	3	4	3	1	1	3	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	3			
104	meta	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3				
105	F	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	1	1	1	3	1	1	1	1	4	2	2	4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	1	1	3	1	2	2	1		
106	Isma	P	kurang dari Rp 458.210	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	4	1	2	3	2	2	1	1	3	2	2	3	2		
107	may	P	kurang dari Rp 458.210	1	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	4	2	2	1	1	2	3	2	3	1	1	1	
108	H	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	3	3	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	3	4	2	2	1	3	
109	NNA	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	1	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
110	A-B-M	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	1	2	1	3	2	1	2	4	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
111	putri a	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	2	2	2	1	1	2	2	4	3	2	3	1	2	3	3	3	2	2	2	1	2	3	1	4	2	3	2	1	1	3	1	
112	Kiya	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	2	2	1	2	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	2	3	
113	arp	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	2	1	4	2	1	2
114	la	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	1	1	2	1	1	4	3	4	1	1	3	1	1	4	4	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	4	1	1	3	4
115	HN	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	1	1	3	1	1	3	3	3	1	1	3	1	1	3	3	1	1	2	1	1	3	1	1	2	2	2	2	1	3	3	1	
116	Rmy	L	kurang dari Rp 458.210	1	1	1	1	3	1	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	4	2	2	3	2	1	
117	naufal	L	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	2	1	2	2	1	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	
118	Elsa s	P	Lebih dari Rp 9.164.195	3	3	1	2	2	1	1	4	1	4	3	4	1	4	4	1	3	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4	2	
119	Ajumi s	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	4	3	3	4	2	2	2	3	1	4	1	4	3	3	1	4	3	2	1	3	1	4	3	3	4	4	2	1	1	4	2	4	
120	karlisya	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	1	1	2	3	2	3	2	3	1	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	
121	ML	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	3	2	2	1	4	1	4	2	4	1	3	1	3	3	1	1	3	3	1	2	1	4	1	3	3	4	3	2	4	2	3	1	
122	Farha h	L	kurang dari Rp 458.210	3	2	1	1	1	3	4	4	3	2	3	4	1	3	3	1	4	3	3	1	3	2	4	1	1	4	2	3	4	2	2	4	
123	MK	L	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	
124	Fatan n	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	1	4	3	4	2	4	1	1	3	1	2	3	1	1	1	3	2	3	1	4	3	1	3	4	2	2	3	1	1	4	2	
125	Fh	P	Lebih dari Rp 9.164.195	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	4	3	2	2	1	3	3	4	3	1	1	
126	Zii	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	3	3	2	1	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
127	Zk	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	
128	Rk	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	
129	Sm	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3
130	Rf	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	
131	Sh	L	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	



132	Hy	L	Lebih dari Rp 9.164.195	2	2	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
133	Ss	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	2	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	
134	Pa	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	2	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
135	Ra	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	
136	Mb	L	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	1	2	1	2	1	3	3	1	3	3	2	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	1	1	1	1	3	2	3	1
137	Yogi ia	L	Lebih dari Rp 9.164.195	3	4	3	1	4	1	3	2	2	3	2	4	3	1	1	1	4	3	3	4	1	2	3	4	1	2	4	2	4	1	1	
138	Fahmi	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	1	4	2	3	2	4	3	1	2	3	3	1	4	3	1	3	4	4	2	3	1	1	4	4	3	2	2	1	1	1	2	1
139	Genta	L	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	3	3	2	4	2	4	3	3	2	4	1	3	1	4	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	3	1	1	1	3	2	3	3
140	Roni m	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	4	4	4	1	1	2	2	4	1	2	2	3	4	1	1	2	4	1	3	4	2	4	4	3	4	3	2	2	1	3	2	2
141	Ampon h	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	3	3	1	1	2	3	1	1	4	1	3	3	1	4	4	1	2	4	3	1	4	3	4	2	1	4	1	2	3	4	2	1
142	Rangga f	L	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	2	1	1	3	3	2	2	1	1	3	2	3	2	1	3	3	2	1	3	1	4	4	2	1	1	3	2	1	4	3	4	3
143	Syakila s	L	Lebih dari Rp 9.164.195	1	1	1	1	2	3	1	4	4	2	1	4	3	2	2	1	2	3	2	4	4	3	1	1	1	4	3	2	1	1	4	3
144	Zahra	L	kurang dari Rp 458.210	3	2	4	2	4	3	2	1	1	1	4	3	4	1	4	3	3	1	2	3	3	2	2	4	2	2	1	4	3	4	1	3
145	Cika s	P	Rp 458.210 hingga 916.419 .	2	1	4	3	1	4	1	1	3	1	4	1	4	3	4	2	4	1	4	3	1	4	3	2	1	2	1	3	4	1	3	1
146	Syukra	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	4	2	4	1	3	3	1	1	3	2	3	4	4	1	4	3	2	3	2	2	4	1	3	1	3	2	3	4	2	1	3	1
147	Gita a	P	Rp 916.419 hingga Rp 2.749.258	3	4	1	4	2	4	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	1	1	1	4	4	3	1	3	4	1
148	Egi s	P	Rp 2.749.258 hingga Rp 9.164.195 .	4	2	4	3	1	1	3	3	1	4	2	2	1	2	2	2	4	4	1	3	1	1	1	1	2	1	4	4	4	2	2	3
149	Dedimarwan	L	Rp 458.210 hingga 916.419 .	4	2	3	1	3	4	1	4	4	2	2	2	1	2	3	4	2	2	2	4	2	3	3	1	3	3	1	3	2	3	4	3



Reliabilitas Sebelum Item Gugur

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,901	32

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
V1	1,7651	,77450	149
V2	1,7450	,68925	149
V3	1,8054	,75943	149
V4	2,4027	,83762	149
V5	2,3087	,94368	149
V6	1,8523	,82508	149
V7	2,3020	,80291	149
V8	2,4094	,83838	149
V9	3,0134	,80527	149
V10	2,2148	,83475	149
V11	2,2013	,82183	149
V12	2,7919	,84049	149
V13	2,3758	,96196	149
V14	2,0805	,80132	149
V15	2,6577	,82012	149
V16	2,7248	,86882	149
V17	2,4362	,85679	149
V18	2,2483	,87693	149
V19	2,5168	,85901	149
V20	2,4698	,99700	149
V21	2,4631	1,03665	149
V22	2,4497	,86553	149
V23	2,4966	,85126	149
V24	2,4564	,91889	149
V25	2,1611	,82255	149

V26	1,9128	,77923	149
V27	2,4228	,86353	149
V28	2,4094	,84640	149
V29	2,3691	,91791	149
V30	2,1879	,80008	149
V31	2,2886	,82442	149
V32	2,2617	,91825	149

Item-Total Statistics

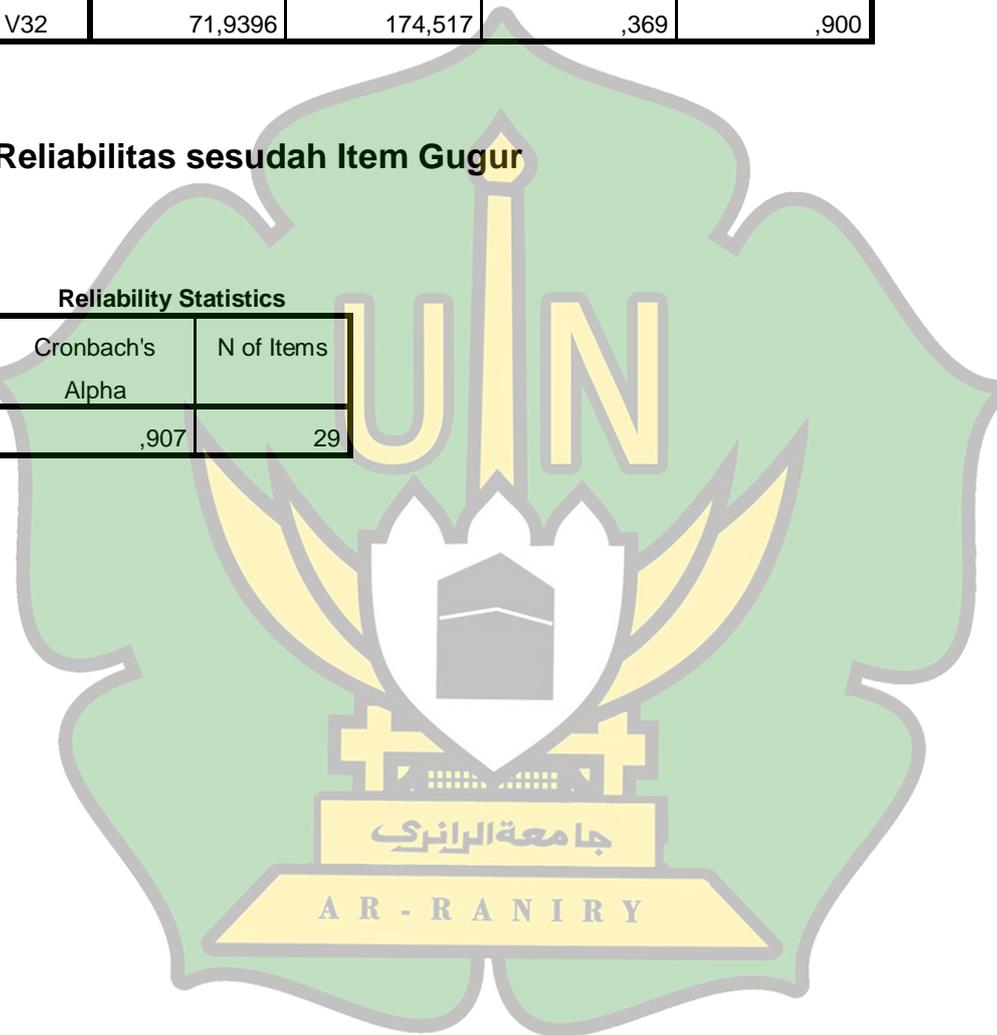
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
V1	72,4362	176,477	,352	,900
V2	72,4564	176,182	,419	,899
V3	72,3960	175,957	,387	,899
V4	71,7987	180,635	,133	,904
V5	71,8926	168,164	,624	,895
V6	72,3490	174,161	,435	,899
V7	71,8993	181,888	,083	,904
V8	71,7919	176,842	,304	,901
V9	71,1879	178,519	,240	,902
V10	71,9866	171,270	,566	,897
V11	72,0000	170,878	,594	,896
V12	71,4094	172,703	,494	,898
V13	71,8255	168,307	,605	,896
V14	72,1208	172,810	,516	,897
V15	71,5436	176,939	,308	,901
V16	71,4765	173,643	,434	,899
V17	71,7651	170,465	,587	,896
V18	71,9530	171,275	,535	,897
V19	71,6846	171,069	,557	,897
V20	71,7315	168,238	,584	,896
V21	71,7383	168,559	,546	,897
V22	71,7517	171,418	,536	,897
V23	71,7047	170,426	,593	,896
V24	71,7450	169,826	,570	,896
V25	72,0403	175,161	,390	,899
V26	72,2886	175,031	,421	,899

V27	71,7785	174,268	,408	,899
V28	71,7919	176,017	,338	,900
V29	71,8322	172,397	,460	,898
V30	72,0134	173,811	,468	,898
V31	71,9128	175,242	,385	,900
V32	71,9396	174,517	,369	,900

Reliabilitas sesudah Item Gugur

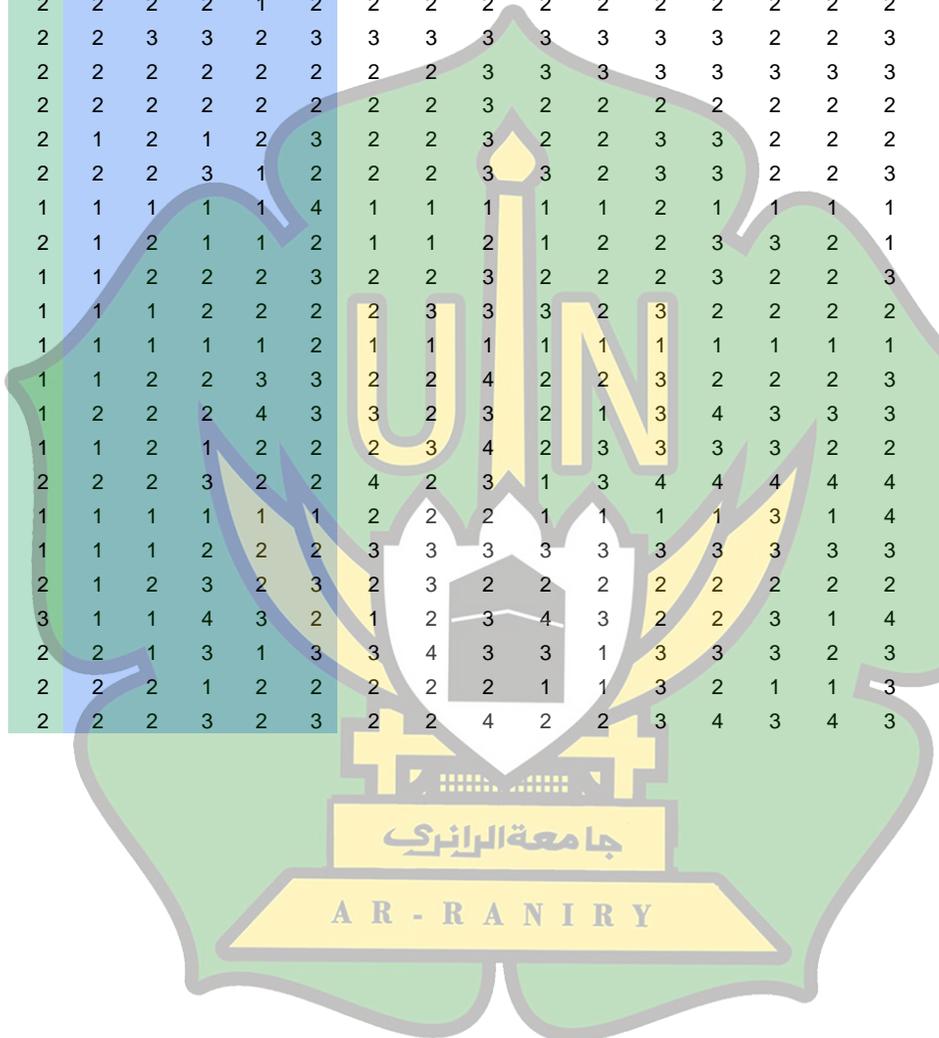
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,907	29

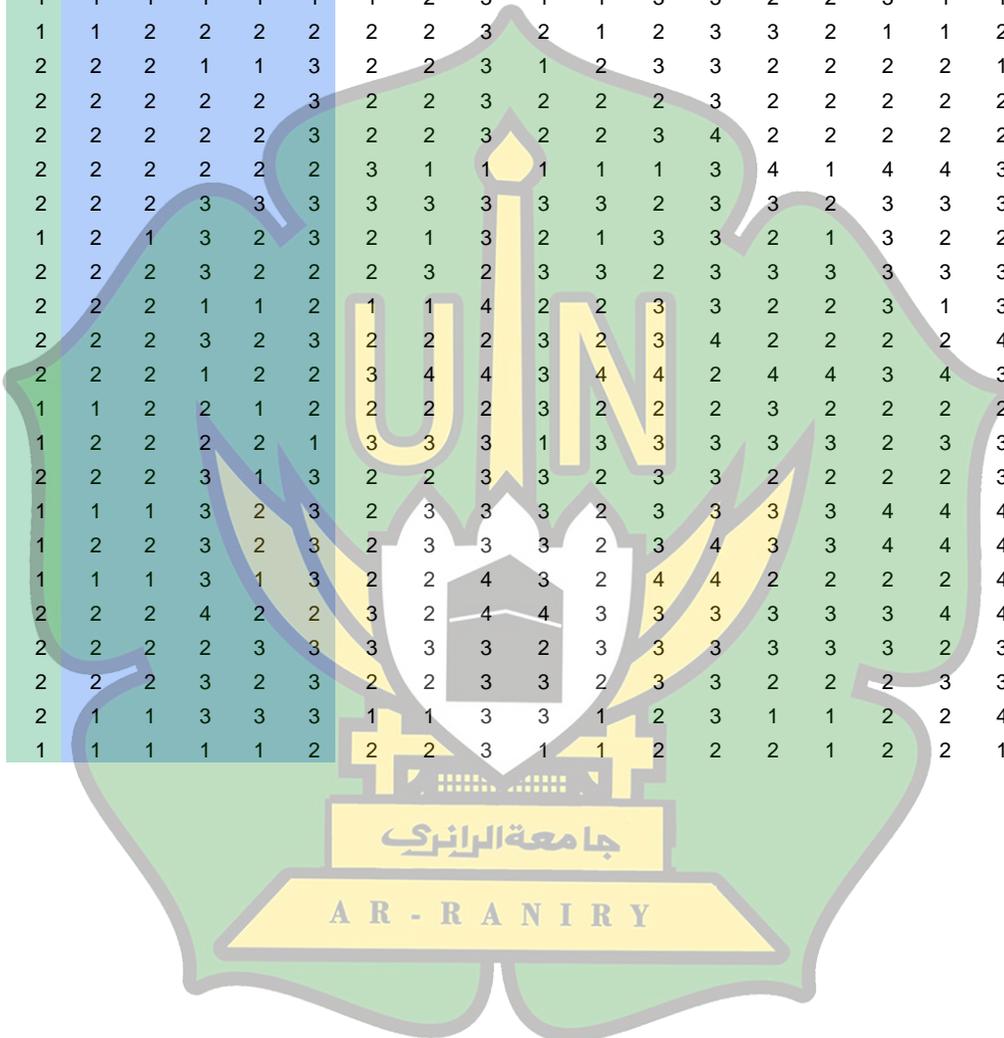


LAMPIRAN
 SETELAH DATA GUGUR

V1	V2	V3	V5	V6	V8	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21	V22	V23	V24	V25	V26	V27	V28	V29	V30	V31	V32	SUM
2	1	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	4	71
2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	63
2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	49
2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	81
2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	71
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	60
2	1	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	63
2	2	2	3	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	67
1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	1	2	4	4	44
2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	3	49
1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	61
1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	2	3	3	62
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	31
1	1	2	2	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	67
1	2	2	2	4	3	3	2	3	2	1	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	3	1	3	2	3	2	3	3	74
1	1	2	1	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	59
2	2	2	3	2	2	4	2	3	1	3	4	4	4	4	4	1	2	3	4	3	2	2	4	2	1	3	3	3	79
1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	4	1	2	1	1	1	4	2	3	4	2	2	2	1	50
1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	70
2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	61
3	1	1	4	3	2	1	2	3	4	3	2	2	3	1	4	4	4	4	2	1	2	2	4	4	4	4	2	3	79
2	2	1	3	1	3	3	4	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	78
2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	3	2	1	1	3	1	4	2	2	1	2	1	2	1	3	2	1	1	52
2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	1	1	2	3	2	2	2	3	77

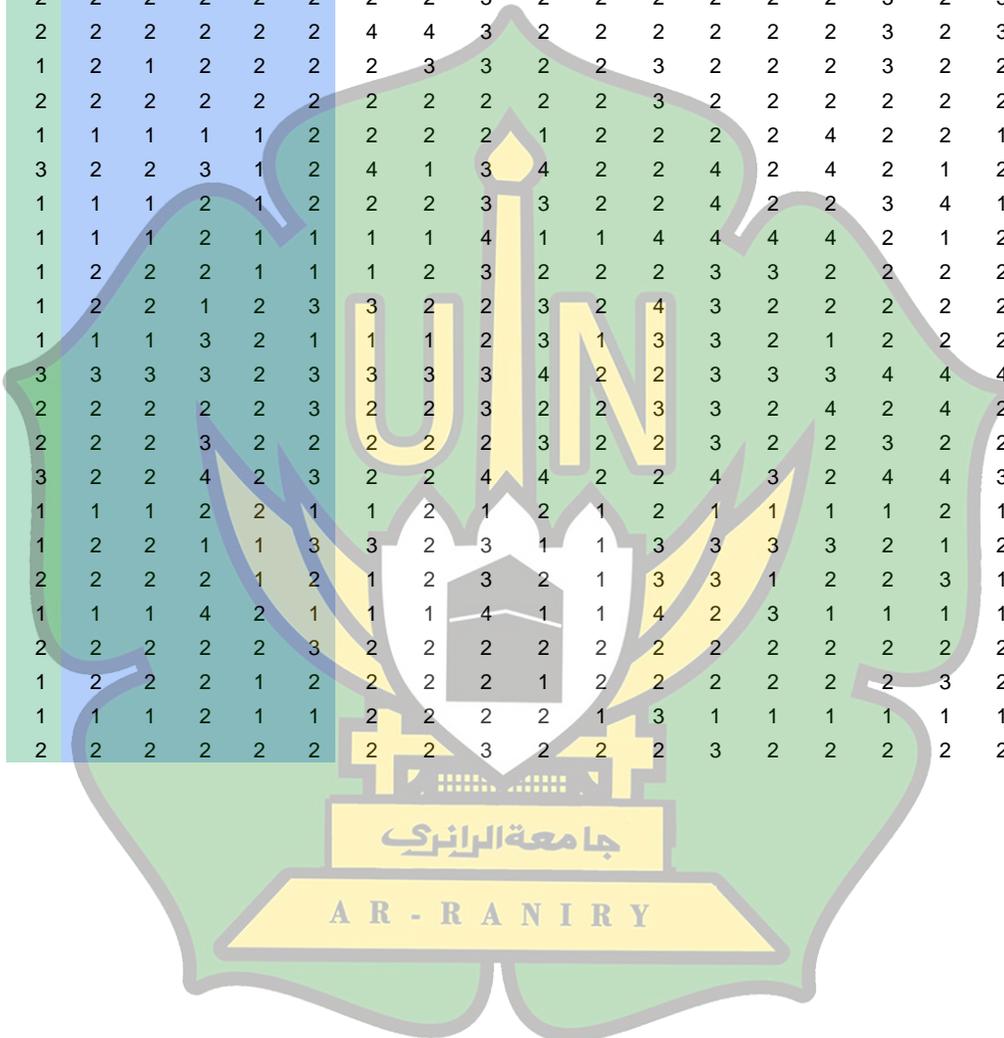


2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	65	
2	2	2	4	1	3	2	2	3	4	2	2	4	3	2	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	73
2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	66
2	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	75
1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	57
1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	3	4	3	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	48
2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	71
1	1	1	2	1	3	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	3	2	1	2	3	1	1	2	3	1	1	2	57
1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	3	3	2	2	3	1	1	2	2	1	3	1	3	4	1	2	4	56
1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	54
2	2	2	1	1	3	2	2	3	1	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	1	2	3	61
2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	62
2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	2	3	69
2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	3	4	1	4	4	3	2	4	4	2	4	4	2	4	4	67
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81
1	2	1	3	2	3	2	1	3	2	1	3	3	2	1	3	2	2	1	2	3	1	1	3	2	1	1	3	58
2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77
2	2	2	1	1	2	1	1	4	2	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	62
2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	2	68
2	2	2	1	2	2	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	75
1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	58
1	2	2	2	2	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	67
2	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	63
1	1	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	80
1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	3	4	3	84
1	1	1	3	1	3	2	2	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	3	2	2	3	1	1	1	4	3	1	65
2	2	2	4	2	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	86
2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	79
2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	73
2	1	1	3	3	3	1	1	3	3	1	2	3	1	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	59
1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	49



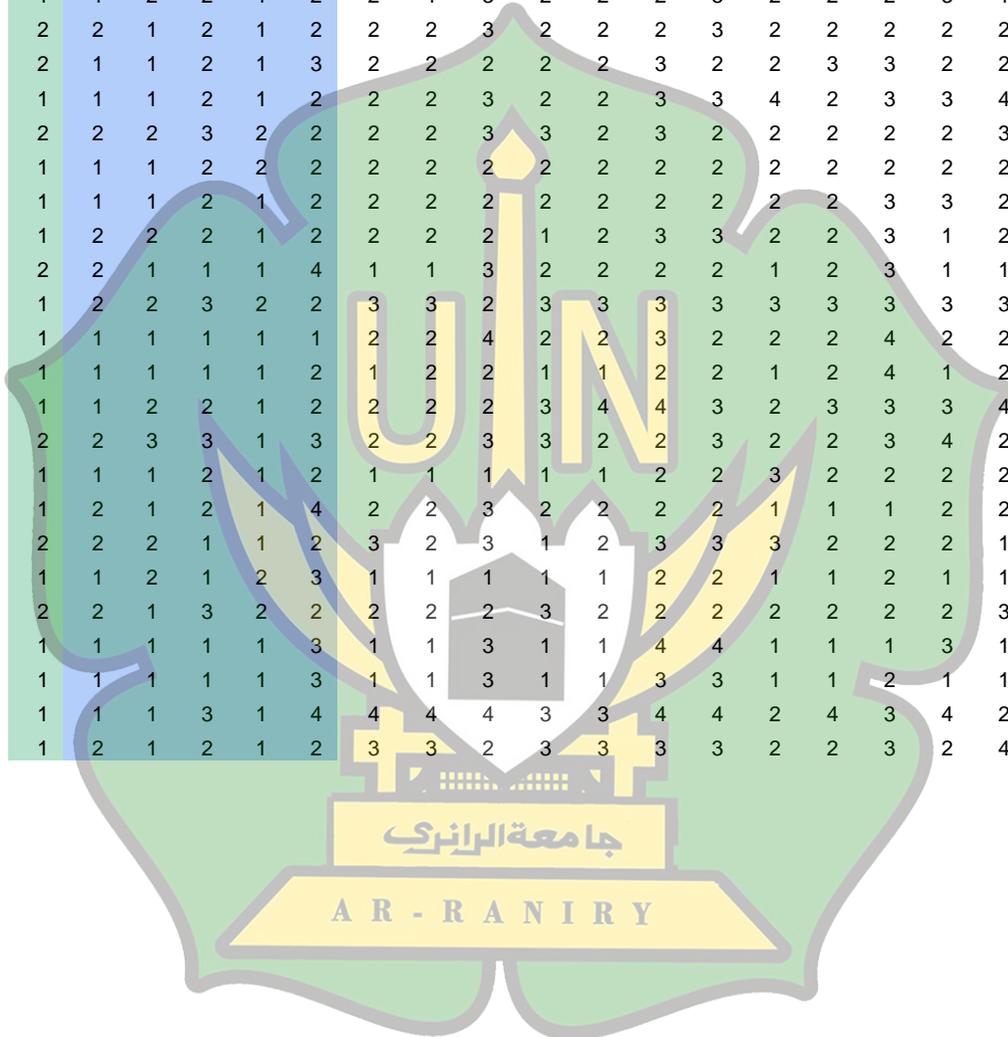
جامعة الرانيري
AR - RANIRY

2	2	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	71			
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	69			
2	2	2	4	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3	1	2	3	3	1	3	3	72			
1	1	1	2	1	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	65			
1	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	1	2	4	3	3	2	1	80			
1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	56		
2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	72		
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	64		
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	64		
2	2	2	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	69		
1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	3	2	2	3	3	2	62			
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	59		
1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	50	
3	2	2	3	1	2	4	1	3	4	2	2	4	2	4	2	1	2	4	3	2	1	4	1	1	3	2	2	1	68			
1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	3	4	1	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	64			
1	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	4	4	4	4	4	2	1	2	4	3	4	2	2	3	2	2	2	2	1	63		
1	2	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	57		
1	2	2	1	2	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	64		
1	1	1	3	2	1	1	1	2	3	1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	3	52		
3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	93	
2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	1	1	1	1	1	1	3	64
2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	63	
3	2	2	4	2	3	2	2	4	4	2	2	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	4	86
1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	
1	2	2	1	1	3	3	2	3	1	1	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	57	
2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	1	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	2	2	3	1	2	59	
1	1	1	4	2	1	1	1	4	1	1	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	1	4	2	4	3	2	3	59
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	61
1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	56	
1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	4	2	2	47
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60



جامعة الرانيري
AR - RANIRY

1	1	1	3	1	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	68
2	2	1	3	3	1	4	4	3	3	4	4	1	4	3	3	3	4	4	4	4	1	1	1	1	1	72
1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	59
2	1	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	60
1	1	1	2	1	3	2	2	3	1	1	3	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	54
2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	1	2	2	3	2	2	58
2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	83
1	1	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	2	3	1	2	2	3	2	56
2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	63
2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	61
1	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	1	1	3	2	66
2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	68
1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53
1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	60
1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	58
2	2	1	1	1	4	1	1	3	2	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	1	54
1	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	77
1	1	1	1	1	1	2	2	4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	1	1	3	1	2	56
1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	4	1	2	3	2	2	1	1	3	2	2	51
1	1	2	2	1	2	2	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	4	2	2	1	1	2	3	1	1	63
2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	3	4	2	70
1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
1	2	1	2	1	4	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	46
2	2	2	1	1	2	3	2	3	1	2	3	3	3	2	2	2	1	2	3	1	4	2	3	2	1	60
1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	43
2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	62
1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	4	4	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	4	1	53
1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	3	1	1	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	3	48
1	1	1	3	1	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	4	2	2	79
1	2	1	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	1	3	67



3	3	1	2	1	4	4	3	4	1	4	4	1	3	1	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	70		
4	3	3	2	2	3	4	1	4	3	3	1	4	3	2	1	3	1	4	3	3	4	4	2	1	1	4	2	4	79	
2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	66	
3	2	2	4	1	2	1	3	1	3	3	1	1	3	3	1	2	1	4	1	3	3	4	3	2	4	2	3	1	67	
3	2	1	1	3	4	2	3	4	1	3	3	1	4	3	3	1	3	2	4	1	1	4	2	3	4	2	2	4	74	
1	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	67	
2	1	4	4	2	1	3	1	2	3	1	1	1	3	2	3	1	4	3	1	3	4	2	2	3	1	1	4	2	65	
2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	4	3	2	2	1	3	3	4	3	1	1	76	
3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	86	
2	2	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	100	
3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	100	
3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	97	
3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	4	96
2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	40	
2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	104	
1	2	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	101	
1	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	100	
2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	105	
1	2	1	1	3	1	3	2	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	1	1	1	1	3	2	3	1	69
3	4	3	4	1	2	3	2	4	3	1	1	1	4	3	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	4	1	1	73
1	4	2	2	4	1	3	3	1	4	3	1	3	4	4	2	3	1	1	4	4	3	2	2	1	1	1	2	1	1	68
3	3	2	2	4	3	4	1	3	1	4	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	3	1	1	1	1	3	3	3	62
4	4	4	1	2	4	2	2	3	4	1	1	2	4	1	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	2	2	78
3	3	1	2	3	1	1	3	3	1	4	4	1	2	4	3	1	4	3	4	2	1	4	3	4	2	1	4	2	1	71
2	1	1	3	2	1	3	2	3	2	1	3	3	2	1	3	1	4	4	2	1	1	3	2	1	1	4	3	4	3	66
1	1	1	2	3	4	2	1	4	3	2	2	1	2	3	2	4	4	3	1	1	1	4	3	2	1	1	4	3	66	
3	2	4	4	3	1	1	4	3	4	1	4	3	3	1	2	3	3	2	2	4	2	2	1	4	3	4	1	3	77	
2	1	4	1	4	1	1	4	1	4	3	4	2	4	1	4	3	1	4	3	2	1	4	3	2	1	2	1	3	1	70
4	2	4	3	3	1	2	3	4	4	1	4	3	2	3	2	2	4	1	3	1	3	2	3	4	2	1	3	1	75	
3	4	1	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	4	1	1	1	4	4	3	1	3	4	1	66	
4	2	4	1	1	3	4	2	2	1	2	2	2	4	4	1	3	1	1	1	1	2	1	4	4	4	2	2	3	68	

جامعة الرانيري

AR - RANIRY



LAMPIRAN

Uji Normalitas

Hasil Menunjukkan Signifikan 0,233 lebih besar dari 0,05 maka data normal

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
Perilaku Konsumtif		
N		149
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	66,4832
	Std. Deviation	13,13372
Most Extreme Differences	Absolute	,085
	Positive	,085
	Negative	-,058
Kolmogorov-Smirnov Z		1,036
Asymp. Sig. (2-tailed)		,233

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Homogenitas

Tests of Homogeneity of Variances					
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
perilaku konsumtif	Based on Mean	2.225	4	143	.069
	Based on Median	1.789	4	143	.134
	Based on Median and with adjusted df	1.789	4	123.904	.135
	Based on trimmed mean	2.226	4	143	.069

ANOVA					
perilaku konsumtif					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1074.644	4	268.661	1.572	.185
Within Groups	24434.025	143	170.867		
Total	25508.669	147			

Uji Hipotesis
One way anova

ANOVA					
perilaku konsumtif					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1140.346	4	285.086	1.651	.165
Within Groups	24345.908	141	172.666		
Total	25486.253	145			

Kategorisasi

Data Deskriptif dan frekuensi

Statistics

Perilaku Konsumtif		
N	Valid	149
	Missing	0

Mean	66,4832
Std. Deviation	13,13372
Minimum	31,00
Maximum	105,00

Perilaku Konsumtif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
31,00	1	,7	,7	,7
39,00	1	,7	,7	1,3
40,00	1	,7	,7	2,0
43,00	1	,7	,7	2,7
44,00	1	,7	,7	3,4
46,00	1	,7	,7	4,0
47,00	1	,7	,7	4,7
48,00	2	1,3	1,3	6,0
49,00	3	2,0	2,0	8,1
50,00	2	1,3	1,3	9,4
51,00	2	1,3	1,3	10,7
52,00	2	1,3	1,3	12,1
53,00	2	1,3	1,3	13,4
54,00	3	2,0	2,0	15,4
56,00	5	3,4	3,4	18,8
57,00	4	2,7	2,7	21,5
58,00	4	2,7	2,7	24,2
59,00	6	4,0	4,0	28,2
60,00	6	4,0	4,0	32,2
61,00	5	3,4	3,4	35,6
62,00	6	4,0	4,0	39,6
63,00	7	4,7	4,7	44,3
64,00	5	3,4	3,4	47,7
65,00	4	2,7	2,7	50,3
66,00	6	4,0	4,0	54,4
67,00	7	4,7	4,7	59,1

68,00	6	4,0	4,0	63,1
69,00	4	2,7	2,7	65,8
70,00	4	2,7	2,7	68,5
71,00	5	3,4	3,4	71,8
72,00	3	2,0	2,0	73,8
73,00	3	2,0	2,0	75,8
74,00	2	1,3	1,3	77,2
75,00	3	2,0	2,0	79,2
76,00	1	,7	,7	79,9
77,00	5	3,4	3,4	83,2
78,00	2	1,3	1,3	84,6
79,00	5	3,4	3,4	87,9
80,00	2	1,3	1,3	89,3
81,00	2	1,3	1,3	90,6
83,00	1	,7	,7	91,3
84,00	1	,7	,7	91,9
86,00	3	2,0	2,0	94,0
93,00	1	,7	,7	94,6
96,00	1	,7	,7	95,3
97,00	1	,7	,7	96,0
100,00	3	2,0	2,0	98,0
101,00	1	,7	,7	98,7
104,00	1	,7	,7	99,3
105,00	1	,7	,7	100,0
Total	149	100,0	100,0	

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY

Nomor : B-95/Jn.08/FPsi/Kp.00.4/01/2023

TENTANG

PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023
PADA FAKULTAS PSIKOLOGI UIN AR-RANIRY

DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI

Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran bimbingan Skripsi Mahasiswa Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 pada Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry, dipandang perlu menetapkan pembimbing skripsi;
b. Bahwa nama yang tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap diberi tugas sebagai Pembimbing Skripsi.

Mengingat : 1. Undang-Undang No.20 tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005, tentang Standar Pendidikan Nasional;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009, tentang Dosen;
6. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggara Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2010, tentang Disiplin Pegawai Negeri Sipil;
8. Peraturan Presiden RI Nomor 64 Tahun 2013, tentang Perubahan IAIN Ar-Raniry Banda Aceh menjadi UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
9. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014, tentang organisasi dan tata kerja UIN Ar-Raniry;
10. Keputusan Menteri Agama No.89 Tahun 1963, tentang Penetapan Pendirian IAIN Ar-Raniry;
11. Keputusan Menteri Agama No. 40 Tahun 2008 tentang Statuta IAIN Ar-Raniry;
12. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Nomor. 01 Tahun 2015, tentang Pendelegasian Wewenang Kepada Dekan dan Direktur PPs di lingkungan UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
13. Hasil Penetapan Ketua Prodi Psikologi tanggal 27 Desember 2022.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi tentang Pembimbing Skripsi.

Pertama : Menunjuk Saudara 1. Miftahul Jannah, S.Ag., M.Si Sebagai Pembimbing Pertama
2. Marini Kristina Situmeang, MA., M.Sos Sebagai Pembimbing Kedua

Untuk membimbing Skripsi:

Nama : Said Azwar Sviranza
NIM/Prodi : 170901123 / Psikologi
Judul : Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Pendapatan Orangtua pada Siswa SMA Negeri 1 Kota Banda Aceh

Kedua : Kepada Pembimbing yang tercantum namanya di atas diberikan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku;

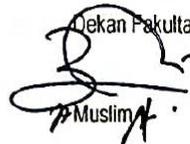
Ketiga : Pembiayaan akibat keputusan ini dibebankan pada dana DIPA UIN Ar-Raniry Tahun 2023.

Keempat : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, sesuai dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila kemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan Surat Keputusan ini.

Kelima : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banda Aceh
Pada Tanggal : 6 Januari 2023

Dekan Fakultas Psikologi,



Muslimah

Tembusan :

1. Rektor UIN Ar-Raniry;
2. Kabag. Keuangan dan Akuntansi UIN Ar-Raniry;
3. Pembimbing Skripsi;
4. Yang bersangkutan.



