

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN AKAD WADI'AH  
TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK  
SYARIAH INDONESIA DI KOTA BANDA ACEH**  
(Studi Pada Mahasiswa di Banda Aceh)



**Disusun Oleh:**

**DASRILA BAITIA  
NIM. 180603001**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2023 M/1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dasrila Baitia  
NIM : 180603001  
Program studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggung jawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap karya orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggung jawab atas karya ini.*

Bila dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggung jawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 12 Desember 2023

Yang Menyatakan,

AR - RANIRY



METERAI  
TEMPEL

272AKX689471761

  
Dasrila Baitia

## PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

### **Pengaruh Pengetahuan Akad Wadi'ah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah Indonesia Di Kota Banda Aceh (Studi Pada Mahasiswa di Kota Banda Aceh)**

Disusun Oleh:

Dasrila Baitia  
NIM: 180603001

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada  
Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Mengetahui,

Pembimbing I,



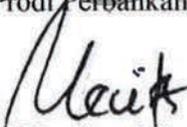
Ayumiati, SE., M.Si  
NIP. 197806152009122002

Pembimbing II,



Riza Aulia, S.E.I., M.Sc  
NIP: 198801302018031001

Mengetahui,  
Ketua Prodi Perbankan Syariah



Dr.Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag  
NIP: 197711052006042003

## PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

### Pengaruh Pengetahuan Akad Wadi'ah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah Indonesia Di Kota Banda Aceh (Studi Pada Mahasiswa di Kota Banda Aceh)

Dasrila Baitia  
NIM: 180603001

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN AR-Raniry Banda Aceh Dan  
Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Perbankan  
Syariah

12 Desember 2023 M

Pada Hari/Tanggal : Selasa, 28 Jumadil Awal 1445 H  
Banda Aceh  
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Ayumiati, S.E., M.Si, CTT  
NIP. 197806152009122002

Riza Aulia  
NIP. 198801302018031001

Penguji I

Penguji II

Dr. Muhammad Adnan, S.E., M.Si  
NIP. 197204281999031005

Akmal Riza, S.E., M.Si  
NIDN. 2018020202841071

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Ar-Raniry

Prof. Dr. Hilal Arqani, M.Ec  
NIP. 96403141992031003



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH  
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syaikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web: [www.library.ar-raniry.ac.id](http://www.library.ar-raniry.ac.id) Email: [library@ar-raniry.ac.id](mailto:library@ar-raniry.ac.id)

## FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dasrila Baitia

NIM : 180603001

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

E-mail : [180603001@student.ar-raniry.ac.id](mailto:180603001@student.ar-raniry.ac.id)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir  KKU  Skripsi .....

Yang berjudul:

**PENGARUH PENGETAHUAN AKAD WIDIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA DI KOTA BANDA ACEH**

(Studi Pada Mahasiswa di Banda Aceh)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikan di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 12 Desember 2023

Mengetahui;

Penulis

Dasrila Baitia  
NIM:180603001

Pembimbing I

Ayuaniati, SE., M.Si  
NIP:197806152009122002

Pembimbing II

Riza Aulia, S.E.I., M.Sc  
NIP: 198801302018031001

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang di perbuatnya.” (QS.Albaqarah : 286)

“Pertanyaannya bukan lagi seberapa besar cita-cita kita. Tapi, seberapa besar kita untuk cita-cita itu. Sebab ada harga yang harus dibayar untuk sebuah mimpi besar.” (Dr. Gamal Albinsaid)

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT.

Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.

Shalawat dan salam selalu dilimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW Sebagai tanda bukti, rasa hormat dan terima kasih yang tiada tara kupersembahkan karya kecil ini kepada Ayahanda (Khairul Anwar) dan Ibunda (Nurfuadi) yang telah memberikan kasih sayang dengan dukungan, ridho dan cinta kasih yang tak mungkin dapat ku balas hanya dengan selembar kertas bertuliskan persembahan ini.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah*Rabbil'alamin, Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Akad Wadi’ah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Indosia (studi kasus pada mahasiswa di banda aceh)”**.

Shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing kita dari alam kebodohan menuju alam penuh dengan ilmu pengetahuan dan memberi inspirasi kepada penulis untuk selalu semangat dalam belajar dan berkarya. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Dalam proses penyelesaian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya sekaligus mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Hafas Furqani, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Inayatillah, MA.,Ek selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
3. Hafiz Maulana, SP.,S.H.I.,M.E sebagai Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang bersedia meluangkan waktu serta telah memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ayumiati, SE., M.SI selaku pembimbing I yang telah bersedia memberikan motivasi dan nasehat dalam penyelesaian skripsi ini dan Riza Aulia, S.E.I., M.Sc. selaku penasehat akademik dan juga selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan mencurahkan ilmu pengetahuannya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dr Muhammad Adnan, S.E., M.Si. selaku penguji I serta Akmal Riza, S.E., M.Si. selaku penguji II yang telah memberikan arahan dan bimbingannya selama proses sidang berlangsung.
6. Kepada para dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya di Program Studi Perbankan Syariah yang

telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.

7. Ucapan terima kasih kepada kedua Orang tua penulis yang sangat penulis sayangi dan cintai, Ayah saya Khairul Anwar yang hingga detik ini terus berjuang untuk memberikan yang terbaik kepada putrinya baik secara materi maupun dukungan secara moral dan mama saya Nurfuadi yang telah melahirkan, merawat dan membesarkan dengan penuh kasih sayang, cinta dan perjuangan yang luar biasa. Senantiasa mendoakan dan menasehati dengan setulus hati serta memberikan dukungan.
8. Terimakasih juga kepada Abang Muhammad Abrar Oemari dan Adik Fawas Umara Rafif dan Al Thaffurrahman Tsaqif yang sangat penulis sayangi dan cintai karena turut membantu menyemangati dan selalu mengingatkan saya tanpa henti agar saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini, sehingga saya dapat menyelesaikan jenjang pendidikan perguruan tinggi ini dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.
9. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Marjani Safra, Wahdinal Husna, Ulva, Salsa, Miftahul Jannah, Mutiara, Riri, Kak Nisa, Naili terdekat penulis yang telah membantu, menemani, mendengarkan keluh kesah penulis, serta memberikan semangat dan dukungan. Tidak lupa pula ucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan

Perbankan Syariah angkatan 2018 yang telah berbagi ilmu dan membantu dalam banyak hal yang telah memberi semangat dan sama-sama berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir demi mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Dan untuk seluruh pihak-pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah bekerjasama dan membantu secara tulus dan ikhlas demi kelancaran dan kesempurnaan penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunianya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis hanya bisa mendoakan kepada Allah untuk membalas kebaikan seluruh pihak yang telah ikut serta, semoga kebaikan tersebut menjadi amalan yang mulia. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun agar penelitian ini mampu menjadi yang lebih baik dan bermanfaat di masa yang akan datang

Akhir kata kita berdoa kehadirat Allah SWT agar penelitian ini menjadi satu amal kebaikan bagi kami dan semoga bermanfaat dalam misi mengembangkan ilmu pengetahuan. Amin Ya Rabbal ‘Alamin.

Banda Aceh, 12 Desember 2023

Penulis

Dasrila Baitia

# TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543 b/u/1987

## 1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	ر	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	’
14	ص	Ṣ	29	ي	Y

15	ض	Ḍ			
----	---	---	--	--	--

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fathah dan ya</i>	Ai

وَ	<i>Fathah</i> dan wau	Au
----	-----------------------	----

Contoh:

*kaifa* : كيف

*haulā* : هول

### 3. *Maddah*

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
آي	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau ya	Ā
يِ	<i>Kasrah</i> dan ya	Ī
يُ	<i>Dammah</i> dan wau	Ū

Contoh:

*qāla* : قَالَ

*ramā* : رَمَى

*qīla* : قِيلَ

*yaqūlu* : يَقُولُ

#### 4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. Ta *marbutah* (ة) hidup

Ta *marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. Ta *marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

*raudah al-atfāl/ raudatul atfāl* : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

*al-Madīnah al-Munawwarah/* : الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ

*al-Madīnatul Munawwarah*

AR - RANIRY

*talhah* : طَلْحَة

#### Catatan:

#### Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan

nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan.

Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.

2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.



## ABSTRAK

Nama : Dasrila Baitia  
NIM : 180603001  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
Judul : Pengaruh Pengetahuan Akad Wadiah'ah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah Indonesia (studi pada mahasiswa di banda aceh)  
Pembimbing I : Ayumiati, SE., M.SI  
Pembimbing II : Riza Aulia, S.E.I.,M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akad wadiah terhadap minat mahasiswa menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Banda Aceh. Metode data dilakukan dengan menggunakan data primer dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan menyebarkan kepada 270 mahasiswa. Pengujian data menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas dengan tingkat signifikansi 10%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Banda Aceh

**Kata kunci : *Pengetahuan Akad Wadiah, Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia***

AR - RANIRY

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI</b> .....	ii
<b>FORUM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xx
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xx
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematis Pembahasan .....	7
<b>BAB II</b> .....	9
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Wadiah .....	9
2.1.1 Pengertian Wadiah .....	9
2.1.2 Jenis-jenis Wadiah .....	10
2.1.3 Rukun-rukun wadiah .....	11
2.1.4 Dasar Hukum Wadiah .....	11

2.1.5 Syarat yang terdapat dalam wadiah .....	13
2.1.6 Aplikasi Akad Wadiah dalam Perbankan Syariah .....	14
2.2 Pengetahuan .....	14
2.2.1 Pengertian pengetahuan .....	14
2.2.2 Indikator Pengetahuan.....	16
2.2.3 Jenis-Jenis Pengetahuan.....	18
2.3 Minat Menabung.....	19
2.3.1 Pengertian Minat Menabung .....	19
2.3.2 Indikator Minat .....	20
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu .....	22
2.5 Kerangka berfikir.....	27
2.6 Hipotesis .....	29
2.6.1 Pengaruh pengetahuan akad wadiah terhadap minat menabung .....	29
<b>BAB III .....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Lokasi Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sumber Data .....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel .....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Sumber Data.....	35
3.4.2 Teknik Pengumpulan .....	35
3.4.3 Kuesioner .....	36
3.5 Skala Pengukuran.....	36

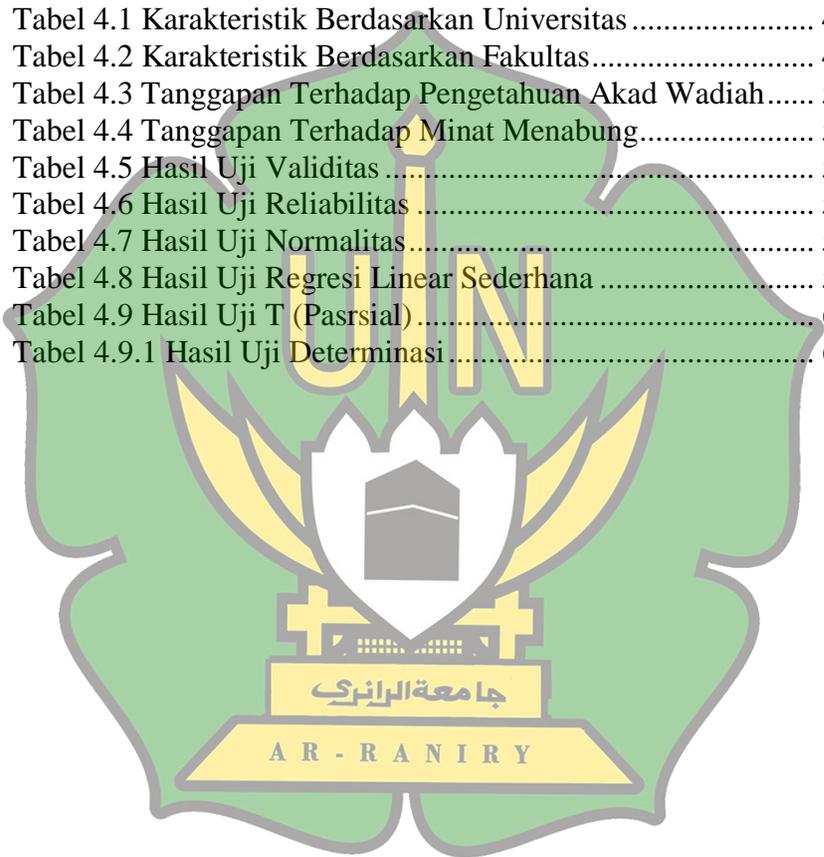
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.6.1	Variabel Independen.....	37
3.6.2	Variabel Dependen.....	37
3.7	Metode Analisis Data.....	38
3.8	Analisis Regresi Line ar Sederhana.....	39
3.9	Uji Keabsahan Data.....	40
3.9.1	Uji Validitas.....	40
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	40
3.10	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.10.1	Uji Normalitas.....	41
3.10.2	Uji Heteroskesastisitas.....	41
3.11	Pengujian Hipotesis.....	42
3.11.1	Uji Parsial (Uji t).....	42
3.11.2	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	43
<b>BAB IV</b>	.....	45
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	45
4.1	Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	45
4.2	Karakteristik Responden.....	47
4.2.1	Karakteristik Responden Universitas.....	47
4.2.2	Karakteristik Responden Fakultas.....	48
4.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	49
4.3.1	Deskriptif Variabel Pengetahuan (X1).....	49
4.3.2	Deskriptif Variabel Terhadap Minat Menabung (Y).....	51
4.4	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	52
4.4.1	Uji Validitas.....	52
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	54

4.5 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.5.1 Uji Normalitas .....	55
4.5.2 Uji Heteroskesastisitas.....	55
4.6 Uji Regresi Linear Sederhana .....	56
4.7 Pengujian Hipotesis .....	58
4.7.1 Uji Piasial (Uji t).....	58
4.7.2 Uji Determinansi (R <sup>2</sup> ) .....	59
4.8 Pembahasan.....	60
4.8.1 Pengaruh Pengetahuan Akad Wadiah (X) Terhadap Minat Menabung (Y).....	60
<b>BAB V</b> .....	63
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	63
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65
<b>LAMPIRAN</b> .....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Populasi Jumlah Mahasiswa.....	33
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert .....	38
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Universitas .....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Fakultas.....	49
Tabel 4.3 Tanggapan Terhadap Pengetahuan Akad Wadiah.....	51
Tabel 4.4 Tanggapan Terhadap Minat Menabung.....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji T (Pasrsial).....	61
Tabel 4.9.1 Hasil Uji Determinasi.....	62



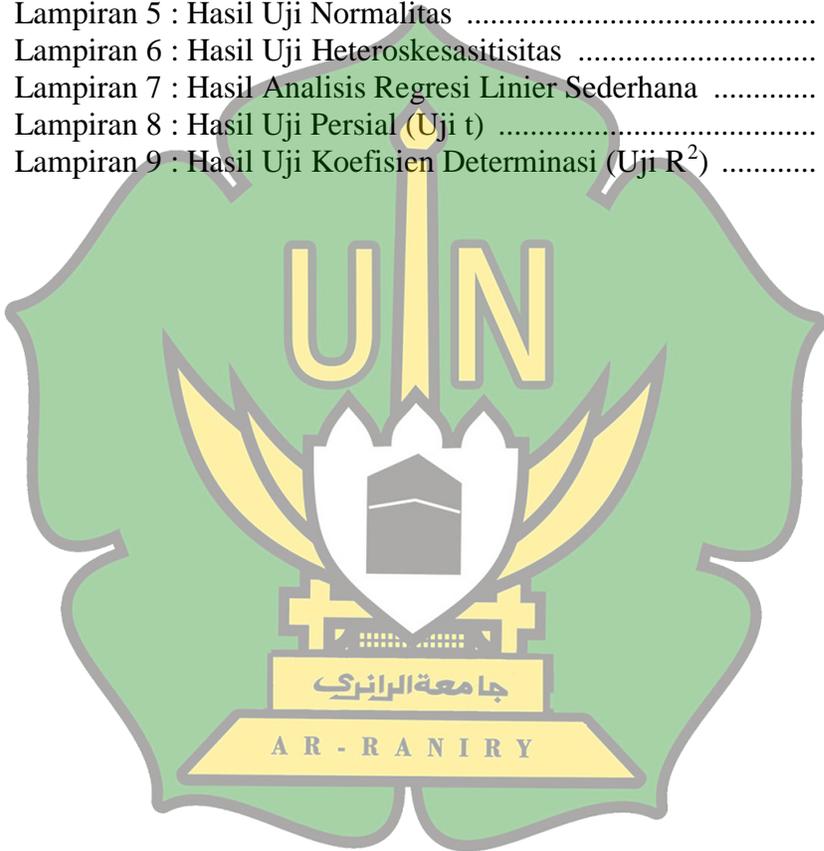
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 4.1 Uji Heteroskesasititas .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Karakteristik Penelitian .....	71
Lampiran 2 : Tanggapan Responden .....	73
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas .....	92
Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas .....	93
Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas .....	93
Lampiran 6 : Hasil Uji Heteroskesasitisitas .....	94
Lampiran 7 : Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	94
Lampiran 8 : Hasil Uji Persial (Uji t) .....	94
Lampiran 9 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	95



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perbankan sebagai lembaga keuangan intermediasi memiliki peran dalam kegiatan usaha memberikan jasa pembayaran, baik dijalankan dengan sistem konvensional maupun sistem syariah. Dalam membangkitkan perkembangan perekonomian daerah, bank syariah mempunyai fungsi untuk memperoleh struktur perekonomian menjadi stabil. Baik perbankan syariah maupun konvensional mempunyai karakteristik masing-masing yang dapat mempengaruhi sikap calon nasabah dalam memilih antara kedua tipe bank tersebut. Selanjutnya, sikap nasabah pada kedua produk perbankan tersebut dapat dipengaruhi melalui pemahaman masyarakat terhadap karakteristik perbankan itu sendiri.

Tabungan memiliki arti penting bagi masyarakat yang tidak hanya sekedar sebagai metode penyimpanan uang, tetapi juga untuk terbiasa mengatur pengeluaran diri sendiri sehingga masyarakat menjadi bijak dalam mengelola keuangan agar terhindar dari boros atau berlebihan. Karena sifatnya yang bisa ditarik sewaktu-waktu dan bukan berbentuk investasi, produk tabungan wadiah sangatlah cocok apabila digunakan oleh mahasiswa. Mahasiswa akan memutuskan untuk menabung pada bank dan tertarik untuk mencari produk yang mudah dalam penggunaan transaksi.

Perkembangan perbankan syariah yang semakin pesat dalam sepuluh tahun terakhir, khususnya setelah krisis ekonomi yang melanda Indonesia pada tahun 1998 menjadikan bank syariah sebagai alternatif bagi masyarakat dalam menjalankan transaksi perekonomian khususnya dalam kegiatan bisnis dan usaha. Bank syari'ah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang berkelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana untuk kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam. Selain itu, bank syari'ah biasa disebut *Islamic banking* atau *interest free banking*, yaitu suatu sistem perbankan dalam pelaksanaan operasional tidak menggunakan sistem bunga (riba), spekulasi (*maisir*), dan ketidakpastian atau ketidakjelasan (*gharar*).

Sesuai anjuran Qanun Nomor 11 Tahun 2008 tentang Lembaga Keuangan Syariah, saat ini semua perbankan di Aceh yang menerapkan sistem konvensional sudah beralih menggunakan sistem syariah. Salah satu bank yang menerapkan sistem syariah di Aceh adalah Bank Syariah Indonesia (BSI). Dalam menjalankan kegiatan usahanya, BSI menawarkan berbagai macam produk simpanan dan pembiayaan bagi masyarakat. Salah satu produk yang ditawarkan adalah BSI Tabungan Easy Wadiah. BSI Tabungan Easy Wadiah merupakan jenis tabungan dalam mata uang rupiah berdasarkan prinsip *Wadiah Yad dhamanah* (titipan) yang penarikan dan setorannya dapat dilakukan kapan saja. Tabungan easy wadiah ini menjadi sangat diminati karena

fasilitasnya yang serba mudah dan sangat meringankan nasabah. Terdapat bonus yang diterima nasabah atas tabungan wadiah yang diberikan oleh bank secara sukarela sebagai upaya untuk merangsang semangat masyarakat dalam menabung dan sekaligus sebagai indikator kesehatan bank (Laili, 2021).

Saat ini, belum banyak mahasiswa yang mengetahui adanya produk tabungan dengan akad wadi'ah yang merupakan salah satu bagian produk unggulan dari bank BSI. Hal ini dikarenakan kurangnya dorongan dari diri mahasiswa untuk mencari tahu mengenai produk tersebut. Padahal, mahasiswa merupakan salah satu pangsa pasar bagi bank syariah. Oleh karena itu, sudah seharusnya bank syariah melakukan promosi terhadap mahasiswa agar memiliki pengetahuan tentang perbankan syariah Azira (2021).

Nugraheni (2021) dalam jurnalnya mengenai strategi pemasaran produk tabungan *easy* wadiah menjelaskan bahwa terdapat tujuh komponen bauran pemasaran yang di gunakan, yaitu: Produk (*product*); harga (*price*); tempat (*place*); promosi (*promotion*); orang (*people*); proses (*process*); dan bukti fisik (*Physical Evidence*). Adapun strategi yang sering berhasil digunakan ialah promosi, karena dengan adanya promosi dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap suatu produk yang ada di BSI, dengan begitu masyarakat akan tertarik dengan produk tersebut.

Penelitian mengenai minat menabung bukanlah menjadi penelitian yang pertama kali dilakukan. Penelitian sebelumnya, yaitu Falakh, Afifudin dan Sari (2022) menunjukkan bahwa hasil penelitian variabel minat mahasiswa (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan tabungan wadiah (Y) pada bank syariah Indonesia di kota Malang.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Kholiq, Eko Nur (2022) menunjukkan hasil penelitian variabel pengetahuan santri tentang tabungan wadiah perbankan syariah berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah dengan koefisiensi regresi sebesar 4,896 dan nilai signifikasinya besar 0,000. Berarti secara parsial variabel santri tentang tabungan wadiah perbankan syariah berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

Penelitian lain juga dilakukan oleh Sumarno, Nawawi dan Saeki (2021) menunjukkan hasil penelitian bahwa variabel pengetahuan lokasi berpengaruh terhadap minat menabung di bank bjb menabung di bjb syariah KCP pabuaran dengan t hitung  $3,268 > t_{table} 2,011$ . Sama dengan pengetahuan Produk berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank bjb syariah KCP Pabuaran dengan koefisien sebesar 0,576 dan koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,451 dan t hitung 3,268 lebih besar dari t tabel 2,011. Begitu pula secara simultan variabel Independent berpengaruh terhadap variabel dependent dengan nilai F hitung sebesar  $11,659 > F_{tabel} 3,19$ . Nilai koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,332 berarti 33,2 %. Dapat disimpulkan bahwa

Pengetahuan Lokasi dan Pengetahuan Produk-Produk Perbankan syariah terhadap minat menabung di bjb syaiah KCP Pabuaran berarti 33,2 % perubahan minat menabung di bank syariah KCP Pabuaran sedangkan 66,8% sisanya di jelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam peneltian.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nengsih, Arsa dan Putri (2021) menjelaskan bahwa rendahnya minat masyarakat untuk menabung di Bank Umum Syariah di mana berdasarkan hasil observasi awal menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat menyimpan uangnya di perbankan konvensional. Lokasi, kepercayaan, pengetahuan, promosi dan kualitas layanan dianggap sebagai faktor yang mempengaruhi mereka untuk menyimpan uang mereka di bank syariah. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, kepercayaan, pengetahuan, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap minat masyarakat kota jambi untuk menabung di bank syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan jumlah responden 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, promosi, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyaakat. Selain itu, lokasi dan pengetahuan tidak mempengaruhi minat menabung. Menabung model analisis juga menunjukkan bahwa lokasi, promosi, kepercayaan, pengetahuan, promosi, dan kualitas layanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung

dengan nilai koefisien determinan untuk model ini sebesar 47,8%. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perbankan syariah untuk lebih meningkatkan upaya sosialisasi atau promosi baik melalui media cetak, media sosial, maupun secara langsung oleh pengawai bank syariah.

Penelitian-penelitian terdahulu sudah meneliti banyak tentang pengaruh pengetahuan akad wadiah terhadap masyarakat menabung di bank syariah Indonesia, akan tetapi masih minim penelitian yang menjelaskan pengetahuan mahasiswa terhadap akad wadiah tersebut. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti dan membuat skripsi dengan judul “ **Pengaruh Pengetahuan Akad Wadiah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah Indonesia Kota Banda Aceh**”

### **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana pengaruh pengetahuan akad wadiah terhadap minat mahasiswa menabung di Bank Syariah Indonesia?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, adapun yang menjadi tujuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akad wadiah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah Indonesia.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Peneliti berharap agar penelitian ini dapat memberikan berbagai manfaat bagi beberapa pihak yang terkait dengan penelitian ini, diantaranya :

1. Bagi peneliti, dapat memperkaya pengetahuan dan objek permasalahan dalam penelitian dibidang perbankan sehingga dapat digunakan sebagai studi bidang untuk penelitian selanjutnya, serta dapat menambah pengalaman dan sarana latihan dalam memecahkan masalah-masalah yang ada di masyarakat sebelum terjun dalam dunia kerja yang sebenarnya.
2. Bagi Akademik, penelitian ini diharapkan bias menjadi tambahan referensi untuk penelitian selanjutnya dan menambah wawasan tentang perbankan syariah yang berkaitan dengan rasio keuangan dan profitabilitas perbankan syariah.
3. Bagi kebijakan Memberikan arahan kebijakan untuk pengetahuan akad wadiah terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah Indonesia di kota Banda Aceh.

#### **1.5 Sistematis Pembahasan**

Untuk memudahkan dalam pembuatan tugas akhir ini penulis akan menguraikan secara global setiap bab yang menjadi beberapa syb bab, yaitu sebagai berikut:

**Bab I Pendahuluan**, Bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, manfaat dan tujuan peneliti, serta sistematis penulisan.

**Bab II Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis**, pada Bab ini menguraikan tinjauan pustaka yang meliputi kerangka pemikiran teoritis dan hipotesis.

**Bab II Metode Penelitian**, Bab ini menguraikan analisis data dan pembahasan yang meliputi Penyajian Data, Analisis Data dan Interpretasi Data.

**Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan**, Bab ini menguraikan analisis data dan pembahasan yang meliputi Penyajian Data, Analisis Data dan Interpretasi Data.

**Bab V Kesimpulan dan Saran**, Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan yang dapat ditarik dari pembahasan dan saran-saran yang dapat dijadikan masukan bagi berbagai pihak.



## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### 2.1 Wadiah

##### 2.1.1 Pengertian Wadiah

Wadiah merupakan prinsip simpanan murni dari pihak yang menyimpan atau menitipkan kepada pihak yang menerima titipan untuk dimanfaatkan atau tidak dimanfaatkan sesuai dengan ketentuan. Titipan harus dijaga dan dipelihara oleh pihak yang menerima titipan, dan titipan ini dapat diambil sewaktu-waktu pada saat dibutuhkan oleh pihak yang menitipkan (Ismail, 2013). Secara harfiah wadiah dapat diartikan sebagai titipan murni dari suatu pihak ke pihak lain, baik individu maupun badan hukum, yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja si penitip kehendaki. Jadi pada dasarnya wadiah ialah akad titipan murni dari pihak sipenitip, dimana ada barang yang dititipkan kepada pihak penerima atau pihak bank atau pihak ke-3 yang disebut juga yad al amanah (tangan amanah) dan titipan tersebut harus dijaga. Titipan itu sendiri bisa di kembalikan kepada pihak yang menitipkan titipan/simpanan saat titipan itu dibutuhkan (Azmi, 2021).

Al Wadiah adalah titipan murni dari satu pihak ke pihak lain, baik individu maupun badan hokum yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja si penyimpan menghendakinya. Wadiah menurut pasal 20 ayat 17 komplikasi hukum Ekonomi Syariah (2009) ialah penitipan dana antara pihak pemilik dengan pihak penerima titipan yang dipercaya untuk menjaga dana tersebut.

Aplikasi wadiah terhadap dalam fatwa DSN-MUI No.36/DSN-MUI/X/2002 tentang sertifikat wadiah Bank Indonesia. Setelah diketahui definisi wadiah maka dapat dipahami bahwa yang dimaksud dengan wadiah adalah penitipan, yaitu akad seseorang kepada pihak lain dengan menitipkan benda untuk dijaganya secara layak. Apabila ada kerusakan pada benda titipan tidak wajib menggantinya, tapi apabila kerusakan itu disebabkan oleh kelalaiannya maka diwajibkan menggantinya (Karim 2004:23).

### **2.1.2 Jenis-jenis Wadiah**

Dalam praktik akad wadiah dapat diketahui ada dua bentuk wadiah di antaranya ialah:

#### **1. Wadiah yad al-amanah**

Titipan murni dari pihak penitip yang mempunyai aset atau kepada pihak penyimpanan yang diberi amanah, aset atau uang yang dititip harus dijaga dengan sebaik-baiknya dan dikembalikan kapan saja sipemilik menghendaki. Dengan prinsip ini pihak yang menerima simpanan tidak boleh menggunakan atau memanfaatkan aset atau uang yang dititipkan tidak boleh dicampur adukkan dengan aset atau uang pihak lain. Dalam kondisi seperti ini tidak ada kewajiban bagi orang yang dititipi (bank) untuk menanggung kerugian jika barang yang dititipkan tersebut rusak atau hilang kecuali ada unsur kesengajaan atau karena kelalaian pihak bank.

#### **2. Wadiah yad adh-dhamanah**

Merupakan titipan murni dari pihak penitip yang mempunyai aset atau uang kepada pihak penyimpan yang diberi amanah, aset atau uang yang dititip harus dijaga dengan sebaik-baiknya dan dikembalikan kapan saja pemilik menghendaki. Namun pada prinsip ini pihak perbankan syariah boleh menggunakan dan memanfaatkan aset atau uang yang dititipkan. Artinya pihak perbankan syariah telah mendapatkan izin dari pihak penitip untuk menggunakan aset atau uang tersebut.

### 2.1.3 Rukun-rukun wadiah

Ulama Syafi'iyah menyatakan rukun *wadiah* ada 3, *pertama*, barang yang dititipkan, syarat barang yang akan dititipkan ialah barang atau benda itu merupakan suatu barang yang dapat dimiliki menurut *syara'*; *kedua*, orang yang menitipkan barang dan yang menerima titipan barang, diisyaratkan bagi penitip dan penerima titipan sudah *baligh* berakal serta syarat-syarat lain yang sesuai dengan syarat-syarat berwakil; dan *ketiga*, shighat, ijab qabul ini dimengerti oleh kedua belah pihak, baik dengan jelas maupun samar (Subendi 2002:183).

### 2.1.4 Dasar Hukum Wadiah

Fuqaha dan para pemerhati perbankan syariah cenderung menggunakan 2 ayat, yakni 58 Surat an-Nisa Allah SWT berfirman:

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۗ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا

Artinya:

*Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha melihat.*

Ayat di atas menegaskan bahwa Allah SWT secara langsung menuntun dan memerintahkan seseorang menunaikan amanat secara sempurna dan tepat waktu kepada *ahliha*, yaitu pemiliknya atau orang yang berhak menerimanya. Dan pada ayat 283 surat al-Baqarah, Allah SWT berfirman:

وَأِنْ كُنْتُمْ عَلَىٰ سَفَرٍ وَلَمْ تَجِدُوا كَاتِبًا فَرِهْنَ مِمَّنْ مَّقْبُوضَةٌ فَإِنْ أَمِنَ بَعْضُكُم بَعْضًا فَلْيُؤَدِّ الَّذِي  
أُؤْتِمِنَ أَمَنَتَهُ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا تَكُونُوا الشُّهَدَاءَ وَمَنْ يَكْتُمْهَا فإِنَّهُ إِثْمٌ قَلْبُهُ وَاللَّهُ بِمَا  
تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ

Artinya:

*Jika kamu dalam perjalanan (dan bermu'amalah tidak secara tunai) sedang kamu tidak memperoleh seorang penulis, Maka hendaklah ada barang tanggapan yang dipegang (oleh yang berpiutang). Akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya; dan janganlah kamu (para saksi) menyembunyikan persaksian. Dan barang siapa yang*

*menyembunyikannya, Maka sesungguhnya ia adalah orang yang berdosa hatinya; dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.*

Tasfir Jalain (2003:159) terhadap ayat di atas menerangkan bahwa apabila orang yang berpiutang tidak dapat menyediakan atau memberikan jaminan kepada orang yang memberikan utang maka hendaklah ia (orang yang berpiutang) membayar utangnya. Sementara pada ranah al-Hadits, Abu Hurairah meriwayatkan bahwa Rasulullah SAW bersabda, “Sampaikanlah (tunaikanlah) amanat kepada yang berhak menerimanya dan jangan membalas khianat kepada orang yang telah mengkhianatimu.” (HR. Abu Dawud dan At-Tirmidzi; Al-Muntaqa II)

### **2.1.5 Syarat yang terdapat dalam wadiah**

Adapun yang menjadi syarat yang terdapat dalam wadiah di antaranya ialah:

1. Orang yang menitipkan syaratnya baligh, berakal, dapat dipercaya dan syarat-syarat lain yang berkaitan dengan kesepakatan bersama.
2. Orang yang menerima titipan syaratnya baligh, berkal, dapat dipercaya dan syarat-syaat lain yang berkaitan dengan kesepakatan bersama.
3. Barang yang dititipkan syarat nya ialah barang atau benda itu merupakan sesuatu yang berwujud dimilikipleh orang yang menitipkan, dan dapat diserahkan ketika perjanjian berlangsung.

4. Ijab dan qabul wadiah syaratnya pada ijab dan qabul dimengerti oleh kedua belah pihak. Ijan merupakan ucapan dari penitip dan qabul ialah ucapan dari penerima titipan.

### **2.1.6 Aplikasi Akad Wadiah dalam Perbankan Syariah**

Di zaman modern ini konsep dari akad *wadiah* telah banyak diaplikasikan di segala sendi kehidupan manusia, dan yang paling jelas dapat kita lihat adalah praktek penyimpanan uang di bank. Adapun bentuk akad *wadiah* yang dipraktekkan di bank tersebut adalah penyimpanan uang yang terbagi menjadi 3 jenis yaitu :

- a. Untuk jangka waktu tertentu
- b. Dengan syarat penarikannya diberitahukan terlebih dahulu
- c. Dalam peti besi

*Al-Wadiah* ialah perjanjian antara pemilik barang dengan penyimpan dimana pihak penyimpan bersedia untuk menyimpan dan menjaga keselamatan barang yang dititipkan kepadanya.

## **2.2 Pengetahuan**

### **2.2.1 Pengertian pengetahuan**

Dalam kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) pengetahuan berasal dari kata tahu. dapat diartikan pengetahuan adalah sesuatu yang diketahui berkenaan dengan suatu hal yang dilihat dan dirasakan oleh panca indra. Menurut Notoatmodjo (Soekidjo, 2007:93) Pengetahuan merupakan hasil dari penginderaan seseorang terhadap obyek tertentu. Penginderaan terjadi melalui panca indera manusia, yakni indera penglihatan, indera

pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui mata dan indera pendengaran. Pengetahuan atau kognitif artinya domain yang sangat penting dalam terbentuknya tindakan seseorang (*Overt Behaviour*).

Pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah diberikan dalam bentuk pengetahuan ialah kemampuan memahami situasi dengan rincinya menjadi bagian-bagian kecil, atau melihat implikasi sebuah situasi secara rinci. Pada intinya, kompetensi ini memungkinkan seorang berpikir secara analitis atau sistematis terhadap sesuatu yang kompleks. pengetahuan terkait pada pekerjaan (bisa teknikal, professional, atau manajerial), dan juga motivasi untuk memperluas, memanfaatkan, dan mendistribusikan pengetahuan tersebut. Selain itu, pengetahuan tentang perbankan syariah dapat juga di peroleh dalam bentuk komunikasi dengan teman, buku-buku tentang perbankan syariah dan media lainnya. Sehingga dapat menimbulkan minat manabung di bank syariah (Hasanah, 2021).

Pengetahuan yaitu informasi yang telah diproses dan diorganisasikan untuk memperoleh pemahaman, pembelajaran dan pengalaman yang terakumulasi sehingga bisa diaplikasikan ke dalam masalah/proses bisnis tertentu. Pengetahuan dapat juga diartikan sebagai gejala yang ditemui dan diperoleh manusia melalui pengamatan akal. Pada saat seseorang memakai akal budinya untuk mengenali suatu kejadian tertentu yang belum

pernah dirasakan sebelumnya itu dapat meunculkan sebuah Pengetahuan. Pada dasarnya pengetahuan mempunyai kemampuan prediktif/perkiraan terhadap sesuatu sebagai hasil dari pengenalan suatu bentuk/pola. Data dan Informasi terkadang dapat membingungkan seseorang, maka pengetahuanlah yang mengarahkan tindakan (Rosyid dan saidiah, 2016).

Menurut Sumarwan (2011) pengetahuan suatu calon nasabah atau dapat dilihat meliputi beberapa indikator didalamnya, seperti pengetahuan umum seperti bank syariah, perbedaan pada bank syariah dan bank konvensional, pada Produk-produk jasa bank syariah, akad yang dipergunakan dalam bank syariah, syarat-syarat untuk membuka rekening serta minimal setoran awal rekening. Pengetahuan ialah keterangan yang sudah diproses serta diorganisasikan guna memperoleh pemahaman, pembelajaran juga pengalaman yang terakumulasi sehingga bisa diaplikasikan ke dalam suatu masalah maupun proses bisnis tertentu. Pengetahuan dapat juga diartikan menjadi tanda-tanda yang ditemukan dan didapati manusia melalui pengamatan akal. Pada ketika seseorang menggunakan akal pikirannya untuk mengenali suatu insiden tertentu yang belum pernah dia rasakan pada sebelumnya itu dapat muncul sebuah Pengetahuan padanya.

### **2.2.2 Indikator Pengetahuan**

Menurut Notoatmodjo (2007:79) indikator pengetahuan nasabah sebagai berikut:

- a. Tahu (*know*)

Tahu diartikan sebagai mengingat suatu materi yang telah dipelajari sebelumnya dan mengingat kembali (*recall*) sesuatu yang spesifik dari seluruh bahan yang dipelajari atau rangsangan yang telah diterima.

b. Memahami (*comprehension*)

Memahami diartikan sebagai suatu kemampuan untuk menjelaskan secara benar tentang objek yang diketahui, dan dapat menginterpretasikan materi tersebut secara benar.

c. Aplikasi (*application*)

Aplikasi diartikan sebagai kemampuan untuk menggunakan materi yang telah dipelajari pada situasi atau kondisi real (sebenarnya).

d. Analisis (*analysis*)

Analisis adalah suatu kemampuan untuk menjabarkan materi atau suatu objek ke dalam komponen-komponen, tetapi masih di dalam struktur organisasi, dan masih ada kaitannya satu sama lain.

e. Sintesis (*synthesis*)

Sintesis menunjuk kepada suatu kemampuan untuk meletakkan atau menghubungkan bagian-bagian di dalam suatu bentuk keseluruhan yang baru.

f. Evaluasi (*evaluation*)

Evaluasi ini berkaitan dengan kemampuan untuk melakukan justifikasi atau penilaian terhadap suatu materi atau objek

### 2.2.3 Jenis-Jenis Pengetahuan

Para ahli psikologi kognitif membagi pengetahuan ke dalam pengetahuan deklaratif (*declarative knowledge*) dan pengetahuan prosedural (*procedural knowledge*). Berikut ini penjelasannya (Afifah, 2020) :

#### 1. Pengetahuan Deklaratif

Pengetahuan deklaratif adalah fakta subjektif yang diketahui seseorang. Yang disebut subjektif ialah pengetahuan seseorang tersebut mungkin tidak selalu harus sesuai dengan realitas yang sebenarnya.

#### 2. Pengetahuan Prosedural

Pengetahuan procedural ialah pengetahuan mengenai bagaimana fakta-fakta tersebut digunakan. Yang berarti pengetahuan procedural ini merupakan pengetahuan bagaimana melakukan sesuatu.

Seperti yang telah dipaparkan diatas bahwa pengetahuan konsumen akan mempengaruhi dalam pengambilan keputusan konsumen menggunakan suatu produk. Ketika konsumen memiliki pengetahuan yang lebih banyak, maka ia akan lebih baik dalam mengambil keputusan, ia akan lebih efisien dan lebih tepat dalam mengolah informasi.

Engel, Blackwell dan Miniard membagi pengetahuan konsumen ke dalam tiga jenis pengetahuan yaitu Pengetahuan Produk, dan Pengetahuan Pemakaian. Berikut ini penjelasannya:

1. Pengetahuan produk adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk. Pengetahuan ini meliputi kategori produk, merek, terminology produk, atribut atau fitur produk, harga produk dan kepercayaan mengenai produk. Konsumen memiliki tingkat pengetahuan produk yang berbeda – beda.
2. Pengetahuan Pemakaian Suatu produk akan memberikan manfaat kepada konsumen jika produk tersebut telah digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen. Agar produk tersebut bisa memberikan manfaat yang maksimal dan kepuasan yang tinggi kepada konsumen, maka konsumen harus bisa menggunakan atau mengkonsumsi produk tersebut dengan benar.

## **2.3 Minat Menabung**

### **2.3.1 Pengertian Minat Menabung**

Minat dalam Kamus Besar Indonesia (KBBI) diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu: gairah atau keinginan. Definisi minat menurut Abdul Rahman Shaleh adalah kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas, atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut disertai perasaan senang. Menurut kamus Filsafat minat adalah kesukaan (kecenderungan hati). Keinginan dan perhatian yang mengandung unsur-unsur suatu dorongan untuk berbuat sesuatu (belajar). Suatu perangkat yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian prasangka, prasangka

rasa takut, kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu-individu kepada suatu pilihan tertentu (Ulfa, 2018). Menabung ialah tindakan yang dianjurkan oleh Islam. karena dengan menabung berarti seseorang muslim mempersiapkan diri untuk pelaksanaan dan perencanaan mana yang akan datang sekaligus untuk menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan. Maka dengan itu berarti dalam Islam memerintahkan umat muslim untuk menabung guna mempersiapkan masa yang akan datang dan hal yang sifatnya mendadak atau tidak diinginkan (Yumi, 2021). Menurut Vino (2014) Minat Menabung juga merupakan keinginan dan kecendrungan seseorang yang kuat tentang sesuatu yang mengarahkan kepada pilihan dalam hal menabung. Pada prinsipnya minat menabung dimulai oleh dorongan dari dalam diri sendiri, baik berupa dorongan atas pemasaran maupun dorongan dari lingkungannya. Dorongan inilah kemudian diproses sesuai dengan karakter pribadinya, sebelum akhirnya diambil keputusan untuk menabung.

### 2.3.2 Indikator Minat - RANIRY

Adapun Indikator yang dapat mempengaruhi minat menabung adalah sebagai berikut (Kotler dan Keller, 2009).

1. Motivasi sosial adalah faktor yang membenarkan suatu minat untuk melakukan suatu kegiatan tertentu. Misalnya, minat belajar atau pencarian ilmu yang muncul karena ingin mendapatkan penghargaan.

2. Faktor emosi yang menarik berkaitan erat dengan emosi. Ketika seseorang berhasil dalam suatu kegiatan, itu menciptakan perasaan senang dan tertarik. Sebaliknya, jika gagal maka akan kehilangan minat.
3. Dorongan dari dalam diri individu, seperti rasa ingin tahu dan makanan. Rasa ingin tahu membangkitkan minat untuk belajar, meneliti, belajar, dan banyak lagi. Dorongan untuk makan merangsang minat belajar, pencarian pendapatan, produksi makanan, dan banyak lainnya.

### **2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat**

Menurut Ulfa (2018) Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat diantaranya sebagai berikut:

1. Dorongan dari dalam artinyaengaruhi pada kebutuhankebutuhan yang muncul dari dalam individu. Dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja dan mencari penghasilan. Dorongan rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan sebagainya
2. Motif sosial, artinya pengaruh pada penyesuaian diri dengan lingkungan atau dapat menjadi faktor yang membangkitkan minta untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat untuk belajar atau menuntut ilmu pengetahuan timnul karena ingin mendapatkan penghargaan dari masyarakat, karena biasanya yang memiliki ilmu pengetahuan cukup

luas mendapat kedudukan yang tinggi dari terpendang dalam masyarakat.

3. Faktor emosional atau perasaan, artinya minat yang erat hubungannya dengan perasaan atau emosi. Keberhasilan dalam beraktivitas yang didorong oleh minat akan membawa rasaMotif sosial, artinya pengaruh pada penyesuaian diri dengan lingkungan atau dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat untuk belajar atau menuntut ilmu pengetahuan timbul karena ingin mendapatkan penghargaan dari masyarakat, karena biasanya yang memiliki ilmu pengetahuan cukup luas mendapat kedudukan yang tinggi dari terpendang dalam masyarakat.

#### **2.4 Penelitian Terdahulu**

Ada beberapa penelitian terkait mengenai Pengaruh Pengetahuan akad Wadiah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Indonesia pastinya penelitian terkait dapat menjadi referensi dalam penelitian ini. Berikut ini penelitian terkait beserta metode dan hasil penelitiannya:

Penelitian Nurhasanah, Kurniawan dan Jalil (2022) Pengaruh pengetahuan santri mengenai akad wadiah terhadap minat menabung di Bank Syariah, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung. Di mana pengetahuan santri (x) dengan tingkat nilai signifikan sebesar

0,000 < 0,05 yang dinyatakan telah memenuhi syarat menjadi variabel pendukung terhadap minat menabung (y). Nilai  $R^2$  sebesar 0,665 atau 66,5% yang menunjukkan nilai minat menabung dipengaruhi oleh pengetahuan santri mengenai akad wadiah. Sedangkan sisanya 33,5% nilai pengetahuan sntri dipengaruhi oleh factor lain karena factor tersebut juga mempengaruhi minat menabung.

Kemudian Umah, Supriyanti dan Hubeis (2018) Pengaruh persepsi mahasiswa terhadap minat menabung di Bank Syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi mahasiswa tentang Bank Syariah memiliki pengaruh nyata dan positif terhadap minat menabung mahasiswa FEBI INAIS di Bank Syariah. Persepsi mahasiswa FEBI INAIS memberikan sumbangan pengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah 22,9% dan sisinya 77,1% merupakan pengaruh dan faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

Penelitian Aswad dan Patimbangi (2021) Pengaruh Pengetahuan, Produk Dan Promosi terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah dengan hasil  $0,047 < 0,05$ . Variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah dengan hasil  $0,038 < 0,05$ . Variabel promosi berpengaruh positif

dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah dengan hasil  $0,008 < 0,05$ .

Setyowati dan Hanum (2023) Analisis Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Soetta Ponorogo. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa faktor minat dalam memilih tabungan wadiah ada dua yaitu secara internal dan eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi minat nasabah terdiri dari faktor pribadi, religiusitas, pengetahuan dan keluarga, serta faktor eksternal diantaranya faktor pekerjaan, sosial dan budaya.

Jalaludin (2015) Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan *Wadiah*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk member gambaran tentang pengetahuan konsumen mengenai perbankan syariah pada PT. Bank Syariah Mandiri (Persero) Tbk KCP Ciamis; keputusan menjadi nasabah tabungan wadiah pada PT. Bank Syariah Mandiri (Persero) Tbk KCP Ciamis; dan besarnya pengaruh pengetahuan konsumen mengenai perbankan syariah terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan wadiah pada PT. Bank Syariah Mandiri (Persero) Tbk KCP Ciamis. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan metode survey. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah angket (kuesioner), wawancara, dan observasi. Sedangkan teknis analisis data dalam penelitian ini adalah metode

statistik non parametik, untuk menguji hipotesis yang diajukan dengan cara mencari koefisien korelasi rank spearman, koefisien determinasi, uji signifikansi (uji t), uji F, dan analisis regresi linear sederhana. Dari hasil penelitian diperoleh tingkat korelasi pengetahuan konsumen dengan keputusan menjadi nasabah memiliki hubungan yang sangat kuat dan mempunyai arah positif dengan nilai  $r_{xy} = 0,82$ . Besarnya pengaruh pengetahuan konsumen terhadap keputusan menjadi nasabah adalah sebesar 67,24%.

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama, Judul, Tahun dan Nama Jurnal Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1	Nurhasanah, Kurniawan dan Jalil (2022) Pengaruh pengetahuan santri mengenai akad wadiah terhadap minat menabung di Bank Syariah (Studi kasus pondok pesantren an-nur bantul yogyakarta)	Jenis penelitian ini menggunakan Kuantitatif. Teknik kuesioner dan manual. Analisis regresi linear sederhana	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung. Di mana pengetahuan santri (x) dengan tingkat nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ yang dinyatakan telah memenuhi syarat menjadi variabel pendukung terhadap minat menabung (y). Nilai $R^2$ sebesar 0,665 atau 66,5% yang menunjukkan nilai minat menabung dipengaruhi oleh pengetahuan santri mengenai akad wadiah. Sedangkan sisanya 33,5% nilai pengetahuan santri dipengaruhi oleh faktor lain karena faktor tersebut juga mempengaruhi minat menabung.

**Tabel 2.1-Lanjutan**

No	Nama, Judul, Tahun dan Nama Jurnal Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
2	Umah, Supriyanti dan Hubeis (2018) Pengaruh persepsi mahasiswa terhadap minat menabung di Bank Syariah. (Studi Kasus Mahasiswa FEBI INAIS Bogor)	<p>Penelitian ini bersifat kuantitatif. Metode pengumpulan data dengan tehnik penyebaran angket.</p> <p>Teknik random sampling</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi mahasiswa tentang Bank Syariah memiliki pengaruh nyata dan positif terhadap minat menabung mahasiswa FEBI INAIS di Bank Syariah. Persepsi mahasiswa FEBI INAIS memberikan sumbangan pengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah 22,9% dan sisianya 77,1% merupakan pengaruh dan faktor-faktor lain yang tidak diteliti.</p>
3	'Aswad dan Patimbangi (2021) Pengaruh Pengetahuan, Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah.	<p><i>Jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif.</i></p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah dengan hasil <math>0,047 &lt; 0,05</math>. Variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah dengan hasil <math>0,038 &lt; 0,05</math>. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah dengan hasil <math>0,008 &lt; 0,05</math>.</p>

**Tabel 2.1-Lanjutan**

No	Nama, Judul, Tahun dan Nama Jurnal Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian
4	Setyowati dan Nanda Hanum (2023) Analisis Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Soetta Ponorogo.	Penelitian ini pendekatan Kualitatif dan deskriptif	Hasil penelitian ini membuktikan bahwa faktor minat dalam memilih tabungan wadiah ada dua yaitu secara internal dan eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi minat nasabah terdiri dari faktor pribadi, religiusitas, pengetahuan dan keluarga, serta faktor eksternal diantaranya faktor pekerjaan, sosial dan budaya.
5	Jalaludin (2015) Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan <i>Wadiah</i> .	Penelitian ini Kuantitatif Teknik Penyebaran Angket	Hasil penelitian diperoleh tingkat korelasi pengetahuan konsumen dengan keputusan menjadi nasabah memiliki hubungan yang sangat kuat dan mempunyai arah positif dengan nilai $r_{xy} = 0,82$ . Besarnya pengaruh pengetahuan konsumen terhadap keputusan menjadi nasabah adalah sebesar 67,24%.

Sumber: Data diolah 2023

## 2.5 Kerangka berfikir

Kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan faktor yang telah diidentifikasi sebagai hal yang penting. Dengan demikian maka kerangka berfikir adalah sebuah pemahaman yang melandasi

pemahaman-pemahaman yang lainnya, sebuah pemahaman yang paling mendasar dan menjadi pondasi bagi setiap pemikiran atau suatu bentuk proses keseluruhan dari penelitian yang akan dilakukan (Sugiyono, 2021). Berdasarkan teori maka dapat dilihat hal yang menggambarkan variabel Independen, yaitu Tingkat Pengetahuan Akad Wadiah (X). Sedangkan variabel dependen, yaitu Minat Menabung (Y), kedua variabel ini akan dianalisis dalam penelitian sehingga akan diketahui seberapa berpengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Untuk dapat mengetahui suatu masalah yang akan di bahas, maka perlu adanya sebuah pemikiran yang menjadi landasan dalam meneliti agar dapat mengembangkan, menguji dan menemukan kebenaran suatu penelitian yang akan dilakukan dengan kerangka berpikir dapat di gambar kan sebagai berikut :



Skema penelitian yang telah sajikan di atas bahwa dapat dijelaskan pada variabel X yaitu pengetahuan mahasiswa tentan perbankan syariah mengenai akad, pelayanan bank syariah, Konsep bank syariah, definisi perbankan syariah, produk bank syariah,

prinsip-prinsip bank syariah dan lokasi bank syariah berpengaruh pada variabel Y yaitu minat menabung di bank syariah.

## **2.6 Hipotesis**

Hipotesis ialah pernyataan mengenai keadaan populasi yang akan di uji kebenarannya berdasarkan data yang diperoleh dari sampel penelitian (Sumadi, 2000:49). Dan juga merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana dalam bentuk pernyataan. Dikatan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori relevan belum didasarkan oleh fakta-fakta empiris yaitu yang di peroleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dinyatakan sebagai teoritis terhadap rumusan masalah penelitian yang belum ada jawaban empiric (Akmalia, 2018:26)

### **2.6.1 Pengaruh pengetahuan akad wadiah terhadap minat menabung**

Penelitian sebelumnya:

Pada penelitian Yumi, Azira (2021) Pengaruh pengetahuan akad wadiah terhadap minat menabung. Hasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia. Dimana pengetahuan mahasiswa (X) dengan tingkat nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dinyatakan telah memenuhi syarat menjadi variabel pendukung terhadap minat menabung (Y). dan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,364 yang berarti 36,4% menunjukkan nilai minat menabung di pengaruhi oleh pengetahuan mahasiswa tentang akad wadiah

sedangkan sisanya 63,6% nilai pengetahuan mahasiswa di pengaruh atau di jelaskan oleh factor lain karena factor tersebut juga sangat mempengaruhi minat menabung.

Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis yang dikembangkan adalah:

Ha : Pengetahuan akad wadiah berpengaruh terhadap minat mahasiswa menabung.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Desain Penelitian**

Penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif, yaitu sebuah penelitian yang digunakan dalam meneliti populasi dan sampel yang dilakukan secara random pada instrumen penelitiannya. Menurut (Sugiyono, 2014) Sementara untuk pendekatannya peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif, yaitu “penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini maka akan dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan dan mengontrol suatu gejala”. Menurut Indrawan dan Yaniawati, 2014 (dalam Yustika, 2020) penelitian kuantitatif adalah satu bentuk penelitian ilmiah yang mengkaji satu permasalahan dari satu fenomena, serta melihat kemungkinan kaitan atau hubungan-hubungannya antar variabel dalam permasalahan yang ditetapkan.

#### **3.2 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ialah tempat atau wilayah dimana penelitian tersebut akan di lakukan. Adapun peneliti mengambil lokasi di Banda Aceh. Peneliti memilih Universitas Syiah Kuala dan Universitas UIN Ar-Raniry sebagai responden, dimana letaknya yang strategis untuk melakukan penelitian tersebut. melakukan sebuah penelitian untuk menentukan peristiwa yang sebenarnya terjadi dari objek yang diteliti dalam rangka untuk mendapatkan

data-data penelitian yang akurat. Adapun untuk waktu yang digunakan dalam penelitian ini adalah pada saat pemberian surat izin penelitian sekaligus pengambilan data awal sampai dengan penyebaran kuesioner pada Mahasiswa perguruan tinggi.

### 3.3 Populasi dan Sumber Data

#### 3.3.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan (Sugiyono, 2013). Dalam penelitian ini populasi adalah mahasiswa di kota Banda Aceh. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek subjek yang dipelajari, namun meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh masyarakat itu sendiri.

Tabel 3.1  
Populasi Jumlah Mahasiswa

No	Perguruan Tinggi	Jumlah Mahasiswa
1	Universitas UIN Ar-Raniry	24.060
2	Universitas Syiah Kuala	30.591
Total		54.651

Sumber data tahun 2023

#### 3.3.2 Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut produser tertentu sehingga dapat mewakili populasinya. Jika populasi besar, dan peneliti tidak

mungkin mempelajari seluruh yang ada di populasi, hal ini seperti dikarenakan adanya keterbatasan dana atau biaya, tenaga dan waktu, maka oleh sebab itu peneliti dapat memakai sampel yang diambil dari populasi (Siyoto dan Muhammad, 2015).

Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah *cluster sampling* (area sampling). Teknik sampling ini digunakan untuk menentukan sampel bila objek yang diteliti atau sumber data sangat luas, misal penduduk dari suatu negara, provinsi, kabupaten dan kecamatan. Untuk menentukan mana yang akan dijadikan sumber data, maka pengambilan sampelnya berdasarkan daerah populasi yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2013).

Pada penelitian ini jumlah sampel ditentukan berdasarkan pengembangan rumus Isaac dan Michael. Peneliti menggunakan rumus Isaac dan Michael karena jumlah populasi sudah diketahui untuk taraf kesalahan 10%. Rumus Isaac dan Michael yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$S = \frac{\lambda^2 N.P.Q}{d^2(N-1) + \lambda^2 .P.Q} \quad (3.1)$$

Keterangan:

S : Jumlah sampel

$\lambda$  : Chi Kuadrat dengan derajat kebebasan = 1, taraf kesalahan 10% = 2,706

N : Jumlah populasi

P : Peluang benar (0,5)

Q : Peluang salah (0,5)

d : Derajat ketetapan (0,05)

Untuk menentukan jumlah sampel peneliti menggunakan taraf kesalahan 10% atau 0,1 yang berarti tingkat kebenarannya adalah 90%. Alasan peneliti memilih taraf kesalahan 10% dikarenakan jumlah populasi yang cukup besar dengan berbagai keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti baik dari segi waktu, tenaga maupun dana yang tersedia. Maka perhitungan untuk menentukan jumlah sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$S = \frac{2706.54651.0,5.0,5}{0,05^2(54651 - 1) + 1645.0,5.0,5}$$

$$S = \frac{36,971.4015}{137,03625}$$

$$S = 269,79 \text{ atau } 270$$

Berdasarkan perhitungan di atas jumlah sampel sebanyak 269,79 sampel, namun karena subjek bilangan pecahan maka dibulatkan menjadi 270 sampel. Jadi sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 270 responden.

### 3.4 Metode Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu diperoleh dari data primer yang akan dijelaskan sebagai berikut:

### 3.4.1 Sumber Data

Sumber data yang di ambil dalam penelitian ini yaitu data primer. Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli dengan menyebarkan kuesioner yang kemudian akan diisi oleh responden/mahasiswa yang terdapat pada kota Banda Aceh. Peneliti dalam hal ini mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengukur yang pokok. Menurut Indriantoro (2014:146) data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Data primer yang dikumpulkan dalam penelitian ini diperoleh langsung dari responden masyarakat dengan membagikan kuesioner yang berisi pernyataan tentang penelitian.

### 3.4.2 Teknik Pengumpulan

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik *surve* melalui penyebaran angket. Menurut Sugiyono (2013:199) kuesioner adalah sebuah teknik pengumpulan data yang dilaksanakan dengan memberikan beberapa pertanyaan atau pernyataan untuk dijawab oleh responden. Dalam penelitian ini kuesioner difokuskan kepada Mahasiswa perguruan tinggi dengan mengajukan beberapa pernyataan yang berhubungan dengan pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat menjadi nasabah pada bank syariah. Peneliti menyebarkannya kepada Mahasiswa perguruan tinggi baik secara langsung maupun melalui *google form*.

### 3.4.3 Kuesioner

Kuesioner, yaitu suatu teknik untuk pengambilan data dengan cara memberi pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Jenis kuesioner yang disediakan oleh penulis merupakan kuesioner tertutup dengan jawabannya sudah digunakan. Alasan menggunakan kuesioner tertutup ini yaitu untuk mempermudah responden dalam menjawab serta mempersingkat keterbatasan waktu dalam penelitian (Sugiyono, 2014).

### 3.5 Skala Pengukuran

Skala Likert digunakan untuk mengukur suatu sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena sosial. Dan demikian, seseorang dapat memberikan respon terhadap beberapa pertanyaan yang menunjukkan apakah dia sangat setuju, setuju, tidak setuju dan tidak sangat setuju terhadap pertanyaan yang diberikan. Pada penelitian ini penulis menggunakan jenis instrumen kuesioner dengan pemberian skor sebagai berikut ini:

**Tabel 3.2**  
**Nilai Skala Likert**

No	Keterangan	Angka
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Tidak Sangat Setuju (TSS)	1

Sumber: (Sugiyono, 2013)

### **3.6 Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel yang digunakan dalam penelitian ini menjelaskan dari masing masing variabel terhadap indikator-indikator yang membentuknya, adapun penelitian ini menggunakan jenis variabel bebas dan variabel terikat.

adalah sebagai berikut:

#### **3.6.1 Variabel Independen**

Menurut Sugiyono (2015:39) variabel independen atau bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen atau terikat. Pada penelitian ini variabel yang digunakan adalah pengetahuan masyarakat perbankan syariah (X). Pengetahuan adalah berbagai gejala yang ditemui dan diperoleh manusia melalui pengamatan indra. Menurut Al-Ghazali manusia memperoleh pengetahuan melalui dua cara yaitu belajar di bawah bimbingan seorang guru dengan menggunakan indra serta akal dan belajar yang bersifat Rabbani (memahami) atau belajar Ladunni (keyakinan) dengan memperoleh pengetahuan dari hati secara langsung melalui ilham dan wahyu (Pandang, 2018).

#### **3.6.2 Variabel Dependen**

Menurut Sugiyono (2016:39) variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel bebas, adapun variabel dependen pada penelitian ini yaitu minat menjadi nasabah pada bank syariah. Menurut Crow dan Crow, Minat adalah kecenderungan untuk memberikan perhatian

dan berindak pada orang (Ro'uf, 2011:31). Minat juga bisa diartikan sebagai keinginan yang datang dari diri individu untuk menggunakan produk atau jasa atau melakukan penyimpanan atas uang mereka di bank syariah dengan tujuan tertentu. Indikator yang digunakan dalam minat menabung pada perbankan syariah adalah factor dorongan dari dalam individu, faktor motif sosial, dan faktor emosional atau perasaan (Kotler & Keller,2009).

Adapun mengenai definisi indikator dan kriteria pernyataan yang digunakan untuk masing-masing variabel tersebut dapat dilihat pada tabel 2.2 berikut ini:

**Tabel 3.3**  
**Operasionalisasi Variabel**

Variabel	Indikator	Skala
Pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah (X)	Tingkat pengetahuan perbankan syariah dengan indikator: (Notoatmodjo 2007) 1. Tahu ( <i>know</i> ) 2. Memahami ( <i>comprehension</i> ) 3. Aplikasi ( <i>Application</i> ) 4 Analisis ( <i>Analysis</i> ) 5. Evaluasi ( <i>Evaluation</i> )	Interval
Minat nasabah (Y)	Menjadi Minat menjadi nasabah dengan indikator: (kotler dan keller 2009) 1. Dorongan dari dalam individu 2. Motiv Sosial 3. Faktor Emosional	Interval

Sumber : Notoatmodjo, 2007 dan Kotler & Keller (2009).

### 3.7 Metode Analisis Data

Analisis data ialah serangkaian proses dalam rangka pengelompokkan yang membuat suatu urutan, memanipulasi, serta meringkas data sehingga mudah dibaca dan diberikan arti pada

pada data tersebut. Menurut Sugiyono (2013:2) yaitu menggolongkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, menyajikan data tiap variabel, melakukan perhitungan dan menguji hipotesis. Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan yaitu berupa angket atau kuesioner yang memuat beberapa pernyataan yang berhubungan dengan masalah yang peneliti kaji. Data yang peneliti kumpulkan harus dikumpulkan secara *valid* dan *reliable*, oleh karena itu perlu dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas terhadap pertanyaan peneliti.

### **3.8 Analisis Regresi Linear Sederhana**

Menurut Sugiono (2013) Uji regresi linear sederhana adalah pengujian terhadap data yang mana terdiri dari dua variabel, yaitu variabel independen dan satu variabel dependen, dimana variabel tersebut bersifat kausal (berpengaruh). Uji linearitas dilakukan untuk mengetahui apakah variabel (X) dengan variabel terikat (Y) mempunyai hubungan linear atau secara signifikan. Hasil uji linearitas dilihat pada baris *Deviation From Linearity*, jika nilai signifikan kurang dari 0,1 maka hubungan tidak linear. Sedangkan jika nilai signifikan lebih dari atau sama dengan 0,1 maka hubungannya bersifat linier. Persamaan dari regresi linear sederhana adalah:

$$Y = \alpha + bX \quad (3.1)$$

Keterangan:

Y = Minat Mahasiswa Menabung (Variabel dependen)

X = Pengetahuan Mahasiswa Tentang Akad Wadi'ah(Variabel independen)

$\alpha$  = Konstanta

b = Angka arah koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen. Bila b (+) maka naik, dan b (-) maka terjadi penurunan X = subjek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu.

### **3.9 Uji Keabsahan Data**

#### **3.9.1 Uji Validitas**

Menurut Ghozali dalam Abdurrahman (2016:52) uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuisisioner. Suatu kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisisioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner tersebut. Uji signifikan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r *table* untuk *degree of freedom* (df) = n-2, dalam hal ini n adalah jumlah sampel. Jika r hitung > r tabel dan nilai positif maka pernyataan atau indikator dinyatakan valid. Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi produk moment dengan bantuan aplikasi SPSS versi 23.

#### **3.9.2 Uji Reliabilitas**

Menurut Ghozali (2016:43) uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari suatu variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika

jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini uji reliabilitas menggunakan SPSS untuk mengidentifikasi seberapa baik item-item dalam kuisioner yang berhubungan dengan satu dan lainnya. Suatu konstruk atau variabel dinyatakan *reliable* jika memberikan nilai Cronbach Alpha  $> 0,60$ .

### **3.10 Uji Asumsi Klasik**

Adapun uji klasik yang peneliti gunakan dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi.

#### **3.10.1 Uji Normalitas**

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak (Husein Umar, 2011:182). Dalam penelitian ini uji normalitas yang digunakan yaitu uji Kolmogorov-Smirnov. Dasar pengambilan keputusan menggunakan Kolmogorov-Smirnov taraf signifikannya adalah 0,05. Data berdistribusi normal jika memiliki nilai signifikan  $> 0,05$ . (Sugiyono & Agus Susanto, 2015:321).

#### **3.10.2 Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaknyamanan varian dari residual satu pengamatan lain. Jika varian berbeda disebut heteroskedastisitas. Jika tidak ada pola tertentu dan tidak menyebar di atas dan dibawah angka nol pada sumbu Y, maka tidak terjadi

heterokedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang tidak heterokedastisitas (Ghozali, 2016). Deteksi ada tidaknya heterokedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot, regresi yang tidak terjadi heterokedastisitas jika:

- a. Titik-titik data menyebar diatas dan dibawah atau di sekitar angka 0.
- b. Titik-titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja.
- c. Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
- d. Penyebaran titik-titik data tidak berpola.

### **3.11 Pengujian Hipotesis**

#### **3.11.1 Uji Parsial (Uji t)**

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat. Pada dasarnya menentukan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria:

1. Jika nilai signifikan  $> 0,05$  maka hipotesis ditolak (koefisien regresi signifikan). Ini berarti secara parsial variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

2. Jika nilai signifikan  $\leq 0,05$  maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan). Ini berarti secara parsial variabel independen tersebut mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

### 3.11.2 Uji Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Koefisien determinasi juga menjelaskan besarnya masing-masing pengaruh variabel bebas terhadap variabel terkait, sehingga dapat diketahui variabel bebas mana yang memiliki efek paling dominan terhadap variabel terkait, nilai  $R$  square sebesar 0,67 (kuat), 0,33 (moderat), dan 0,19 (lemah); (2) Estimate for Path Coefficients, merupakan nilai koefisien jalur atau besarnya hubungan/pengaruh konstruk laten yang dijelaskan oleh Chin (1998) didalam Ghazali (2016). Nilai koefisien determinasi memiliki interval antara 0 sampai 1. Jika nilai  $R$  semakin mendekati 1, menandakan hasil untuk model regresi tersebut baik atau variabel independen secara keseluruhan dapat menjelaskan variabel dependen. Sedangkan jika nilai  $R$  semakin mendekati 0,

maka berarti variabel independen secara keseluruhan tidak dapat menjelaskan variabel dependen.



## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian

Melansir dari laman resmi UIN Ar-Raniry, Senin (17/10/22), berikut profil UIN Ar-Raniry mulai dari sejarah singkat, jurusan kuliah yang tersedia, jalur masuk hingga biaya kuliahnya. Sebelum menjadi UIN Ar-Raniry, kampus ini bernama Institut Agama Islam Negeri dan kata Ar-Raniry adalah nama seorang Ulama besar masa Sultan Iskandar Tsani (memerintah tahun 1637-1641). Awal lahirnya IAIN Ar-Raniry dengan berdirinya Fakultas Tarbiyah tahun 1962 sebagai cabang dari IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Masih pada tahun 1962 didirikan pula Fakultas Ushuluddin sebagai Fakultas swasta di Banda Aceh. Pada 5 Oktober 2013, IAIN Ar-Raniry mengubah wajah dan namanya dari Institut menjadi Universitas melalui Perpres Nomor 64 Tahun 2013 yang dikeluarkan dan mulai berlaku pada 1 Oktober 2013 dengan nama Universitas Islam Negeri Ar-Raniry (UIN Ar-Raniry). Alumni UIN Ar-Raniry telah berkiprah di berbagai profesi. Baik yang berkaitan dengan sosial keagamaan, maupun yang berhubungan dengan aspek public lainnya. UIN Ar-Raniry telah melahirkan banyak pemimpin di daerah ini, baik pemimpin formal maupun informal.

Sedangkan Universitas Syiah Kuala (UNSYIAH) adalah perguruan tinggi negeri tertua di Aceh. Berdiri pada tanggal 2 September 1961 dengan Suatu Keputusan Menteri Pendidikan Tinggi dan Ilmu Pengetahuan Nomor 11 tahun 1961, tanggal 21

Juli 1961. Pendiri Unsyiah dikukuhkan dengan keputusan Presiden Republik Indonesia, nomor 161 tahun 1962, tanggal 24 April 1962 di Kopelma Darussalam, Banda Aceh. Unsyiah berkedudukan di Ibukota Provinsi Aceh dengan kampus utama terletak di Kota Pelajar Mahasiswa (kopelma) Darussalam, banda Aceh. Saat ini, Unsyiah memiliki lebih dari 30.000 orang mahasiswa yang menuntut ilmu di 12 Fakultas dan Program Paska Sarjana. Sebagai salah satu institute pendidikan tinggi, Unsyiah memiliki fungsi yang sangat strategis dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia, baik untuk kebutuhan local, nasional maupun regional. Diawali dengan pembentukan Yayasan Dana Kesejahteraan Aceh (YDKA) pada tanggal 21 April 1958 yang dibentuk untuk mengadakan pembangunan dalam bidang rohani dan jasmani guna mewujudkan kesejahteraan dan kebahagiaan bagi masyarakat. YDKA menyusun program antara lain:

- a. mendirikan perkampungan pelajar/mahasiswa di ibukota provinsi dan setiap kota kabupaten dalam wilayah Nanggroe Aceh Darussalam,
- b. Mengusahakan berdirinya satu Universitas untuk daerah Nanggroe Aceh Darussalam. Selaras dengan ide tersebut, tanggal 29 juni 1958, Pengusaha Daerah Istimewa Aceh membentuk KOMISI PERENCANA DAN PECIPTA KOTA PELAJAR/MAHASISWA. Komisi yang dipandang sebagai saudara kandung YDKA ini mempunyai tugas sebagai komisi pencipta, badan pemikir, dan inspirasi bagi

YDKA, sehingga komisi ini dipandang sebagai modal utama pembangunan perkampungan pelajar/mahasiswa.

## 4.2 Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang ada di Banda Aceh sebanyak 270 responden. Adapun karakteristik responden digolongkan menjadi tiga macam yaitu berdasarkan universitas, fakultas dan jurusan. Pengambilan data dilakukan dengan cara penyebaran (kuesioner) angket secara tertutup kepada mahasiswa UIN Ar-raniry dan Unsyiah, mulai tanggal juli-juni. Selanjutnya penelitian mengolah data dengan menggunakan aplikasi spps versi 2.1 kemudian melakukan analisis statistic dan di sajikan dalam beberapa tabel berikut:

### 4.2.1 Karakteristik Responden Universitas

Pada hasil data pengelolaan penelitian ini Universitas dikelompokkan menjadi dua yaitu Universitas UIN Ar-raniry dan Unsyiah. Pengelompokkan Universitas dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

AR - RANIRY  
Tabel 4.1

### Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas

No	Universitas	Jumlah	Persentase
1	UIN Ar-raniry	125	46,29
2	Unsyiah	145	53,57
<b>Jumlah</b>		<b>270</b>	<b>100</b>

Sumber: Data Primer 2023 (telah diolah kembali)

Pada tabel 4.1 diketahui bahwa berdasarkan universitas dari 270 responden di Banda Aceh yang mana pada UIN Ar-raniry berjumlah 125 responden atau 46,29%, sedangkan pada Unsyiah berjumlah 145 responden atau 53,57%.

#### 4.2.2 Karakteristik Responden Fakultas

Pada hasil data pengelolaan penelitian ini fakultas dikelompokkan menjadi lima belas bagian yaitu FKIP, Pertanian, FEB, Syariah dan Hukum, FEBI, Tarbiyah, Teknik, FISIP, Dakwah, Psikologi, Adab Humaniora, KIP, MIPA, Hukum, Kedokteran. Pengelompokkan ini dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.2**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas**

Fakultas	Jumlah Responden	Persentase
Tarbiyah	58	21,48
FKIP	47	17,40
Syariah dan Hukum	39	14,44
Dakwah	8	2,96
Psikologi	1	0,37
FEBI	43	15,92
FEB	18	6,66
Pertanian	19	7,03
FISIP	20	7,40
Adab Humaniora	4	1,48
Hukum	1	0,37

Mipa	1	0,37
Kedokteran	6	2,22
KIP	1	0,37
Teknik	4	1,48
<b>Total</b>	<b>270</b>	<b>100</b>

Sumber: (data diolah 2023)

### 4.3 Analisis Deskriptif Variabel

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yang mana Pengetahuan (X1) yang merupakan dari variabel independen dan Minat Menabung (Y) merupakan variabel dependen. Yang mana pada variabel berisikan 12 pertanyaan.

#### 4.3.1 Deskriptif Variabel Pengetahuan (X1)

Pada hasil pengujian deskriptif terhadap pengetahuan mempunyai 12 pertanyaan dari 6 indikator yaitu tau, memahami, aplikasi, analisis, sistensi, evaluasi. Adapun pertanyaan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.3

#### Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Akad Wadi'ah

No	Pertanyaan	Skor	Skor	Skor	Skor	Mean
		1	2	3	4	
1	Saya mengetahui produk di Bank Syariah	3	3	108	156	3,54
2	Saya mengetahui tentang akad wadi'ah di Bank Syariah	5	127	78	60	2,71
3	Saya memahami perbedaan produk akad wadi'ah yad Amanah dengan akad wadi'ah yah dhamanah	4	56	93	117	3,19

4	Saya memahami apa saja produk-produk yang ada di Bank Syariah	2	56	88	124	3,23
5	Saya mengetahui cara memakai aplikasi Bank Syariah	4	2	92	172	3,6
6	Aplikasi pada Bank Syariah membantu dan memudahkan dalam bertransaksi	2	1	102	165	3,59
7	saya menganalisis, Bank Syariah adalah Bank yang sesuai dengan aturan Islam	1	4	107	158	3,56
8	saya melihat system operasional Bank Syariah menjalankannya sesuai prinsip-prinsip Syariah	2	6	98	164	3,57
9	Saya mengetahui Bank Syariah adalah bank yang layak digunakan sebagai bertransaksi	1	3	106	160	3,57
10	Bank Syariah adalah Bank yang berdasarkan hokum Al-quran, Assunnah, Fatwa ulama dan Pemerintah	1	4	100	165	3,58
11	Saya meyakini bahwa menabung menggunakan Bank Syariah adalah halal	2	6	102	160	3,55
12	Salah satu produk simpanan di Bank Syariah adalah tabungan wadiah dan deposito	2	5	106	157	3,54
<b>Rata-rata</b>						<b>3,43</b>

Sumber: data diolah (2023)

Berdasarkan Tabel 4.3 diperoleh angka rata-rata dari pengetahuan akad wadi'ah adalah 3,43

### 4.3.2 Deskriptif Variabel Terhadap Minat Menabung (Y)

Pada hasil pengujian deskriptif terhadap minat menabung terdapat 9 pertanyaan. Adapun indikator meliputi 3 yaitu dorongan dari dalam diri individu, motif social, factor emosi dan dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.4**  
**Tanggapan Responden Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia**

No	Pertanyaan	Skor	Skor	Skor	Skor	Mean
		1	2	3	4	
1	saya berminat menabung di Bank Syariah karena keinginan sendiri	0	4	84	182	3,65
2	Saya berminat menabung di Bank Syariah karena ingin mendapatkan keselamatan dunia dan akhirat	0	6	106	158	3,56
3	Saya berminat menabung di Bank Syariah karena ingin mendapatkan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi	0	4	111	155	3,55
4	Saya berminat menjadi nasabah di Bank Syariah setelah mendapat informasi dari teman	1	10	101	158	3,54
5	Informasi mengenai produk-produk perbankan syariah membuat minat saya menabung di Bank	0	6	104	160	3,57

	Syariah					
6	Informasi mengenai definisi perbankan syariah membuat minat menabung saya	0	5	99	166	3,59
7	Saya berminat menjadi nasabah di Bank Syariah karena system operasional	0	10	101	159	3,55
8	Saya berminat menabung di Bank Syariah karena kemudahan akses informasinya	2	5	101	162	3,56
9	Informasi mengenai prinsip-prinsip perbankan syariah membuat minat saya menabung	0	6	92	172	3,61
<b>Rata-rata</b>						<b>3,57</b>

Sumber: data diolah (2023)

Berdasarkan Tabel 4.4 diperoleh angka rata-rata dari minat menabung di Bank Syariah Indonesia adalah 3,57.

#### 4.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

##### 4.4.1 Uji Validitas - RANIRY

Tujuan uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji signifikan dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan  $r$  table untuk *degree of freedom* ( $df$ )= $n-2$ , dalam hal ini  $n$  adalah jumlah sampel. Jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dan nilai positif maka pernyataan atau indikator

dinyatakan valid. Adapun Adapun untuk mengetahui pernyataan/ pernyataan valid atau tidak didalam penelitian ini dapat diketahui dari nilai r hitung dibandingkan dengan r tabel. Nilai product moment pada  $df = n-2 = 270-2 = 268$  tingkat kesalahan 10% sehingga r tabel sebesar 0,100.

N	df	alpha	t-tabel	r-tabel
270	268	0.01	1.650	0.100

Hasil uji validitas dapat dilihat di tabel 4.5

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Validitas**

Variabel	R Tabel	Pearson Correlatin (R hitung)	Keterangan
Pengetahuan Akad Wadiah (X)			
X1	0,100	.423**	Valid
X2	0,100	.443**	Valid
X3	0,100	.453**	Valid
X4	0,100	.518**	Valid
X5	0,100	.460**	Valid
X6	0,100	.403**	Valid
X7	0,100	.496**	Valid
X8	0,100	.543**	Valid
X9	0,100	.530**	Valid
X10	0,100	.610**	Valid
X11	0,100	.543**	Valid
X12	0,100	.625**	Valid
Minat Menabung (Y)			
Y1	0,100	.630**	Valid
Y2	0,100	.541**	Valid
Y3	0,100	.553**	Valid
Y4	0,100	.641**	Valid
Y5	0,100	.601**	Valid

Y6	0,100	.645**	Valid
Y7	0,100	.653**	Valid
Y8	0,100	.631**	Valid
Y9	0,100	.620**	Valid

Sumber: Data diolah melalui SPSS (2023)

Berdasarkan Tabel 4.5 di atas bahwa seluruh pertanyaan dari setiap variabel dinyatakan valid dikarenakan nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel yang mana responden 270 orang. Oleh karena itu seluruh pernyataan dalam kuesioner telah melalui uji Validitas.

#### 4.4.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah pengujian yang dilakukan untuk mengetahui variabel tersebut dapat dipercaya untuk dilakukan pengujian selanjutnya, dan dinyatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha  $>$  0,60. Sebagai berikut:

**Tabel 4.6**  
**Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Pengetahuan Akad Wadiah (X)	0.717	Reliabel
Minat Menabung (Y)	0.792	Reliabel

Sumber: Data di olah SPSS (2023)

Hasil uji reliabilitas pada tabel 4.6 menunjukkan variabel Pengetahuan Akad Wadiah (X) dan Minat Menabung (Y) dinyatakan reliabel atau dapat dipercaya.

## 4.5 Uji Asumsi Klasik

### 4.5.1 Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah variabel dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Penelitian ini uji normalitas yang digunakan yaitu uji Kolmogrov-Smirnov dengan tingkat taraf signifikannya 10% atau 0,1. Hasil uji normalitas dapat di lihat pada tabel 4.7

**Tabel 4.7**  
**Uji Normalitas Teknik Kolmogrov-Smirnov**

N		270
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	2.22924166
Most Extreme Differences	Absolute	0.048
	Positive	0.042
	Negative	-0.048
Test Statistic		0.048
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

Sumber: data diolah melalui SPSS (2023)

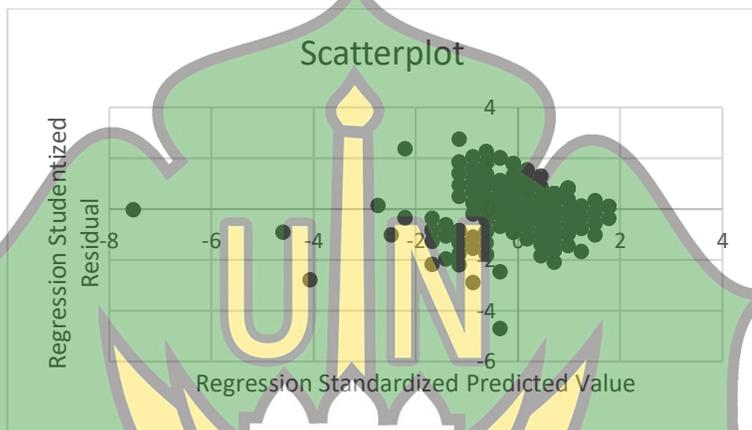
Berdasarkan dari tabel diatas diketahui nilai Asymp.Sig. (2-tailed) > 0,1 dengan jumlah (n) = 270 orang. Maka dinyatakan data pada persentase regresi dalam penelitian ini berdistribusi normal.

### 4.5.2 Uji Heteroskesastisitas

Uji heteroskestisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaknyamanan varian dari residual satu pengamatan lain. Dibawah ini merupakan gamabar dari hasil

pengujian Uji Heteroskesastisitas dengan menggunakan teknik grafik scatterplot sebagai berikut.

**Gambar 4.1**  
**Uji Heteroskesastisitas**



Sumber data diolah melalui SPSS (2023)

Berdasarkan gambar 4.1 di atas, dapat dilihat bahwa titik-titik pada *Scatterplot* menyebar secara merata atau tidak membentuk pola yang jelas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah pada Uji Heteroskesastisitas yang menggunakan model regresi.

#### **4.6 Uji Regresi Linear Sederhana**

Uji regresi linear sederhana dalam penelitian ini digunakan untuk menyatakan hubungan kuesioner antar variabel bebas dan variabel terikat. Analisi regresi sederhana dilakukan dengan menggunakan program SPSS. Berdasarkan hasil yang telah diolah terdapat pada tabel berikut:

**Tabel 4.8**  
**Uji Regresi Linear Sederhana**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model				Standardized	t	Sig.
				Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	10.124	1.500		6.750	0.000
	Pengetahuan	0.535	0.036	0.671	14.795	0.000
Dependent Variable: Y Minat Menabung						

Sumber data diolah melalui SPSS (2023)

$$Y = \alpha + bx$$

Minat menabung mahasiswa UIN Ar-raniry dan Unsyiah adalah  $10.12 + 0,53$  pengetahuan mahasiswa. Uji regresi sederhana yaitu regresi yang hanya melibatkan dua variabel yaitu pengetahuan mahasiswa dan variabel minat menabung. Persamaan regresi linear sederhana tersebut dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

1. Nilai konstantanya sebesar 10,12 menunjukkan pengaruh positif variabel pengetahuan mahasiswa. Jika variabel pengetahuan mahasiswa naik maka variabel minat menabung akan naik. Hal ini menunjukkan bahwa setiap pengetahuan mahasiswa akan menyebabkan meningkatnya minat menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Banda Aceh.

2. Nilai koefisien regresi variabel minat menabung memiliki nilai positif yaitu sebesar 0,53 yang artinya semakin baik minat menabung maka akan semakin positif dan baik pula pengetahuan mahasiswa untuk memilih menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Banda Aceh.

#### 4.7 Pengujian Hipotesis

##### 4.7.1 Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk variabel bebas lainnya dianggap sebagai konstanta, tujuan dari uji parsial koefisien regresi adalah untuk memastikan signifikansi pengaruh parsial yang ada antara variabel bebas dan variabel terikat. Uji t parsial dapat dilihat pada tabel dibawah ini berdasarkan hasil pengolahan menggunakan aplikasi SPSS:

**Tabel 4.9**  
**Uji T (Parsial)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	10.124	1.500		6.750	0.000
	X	0.535	0.036	0.671	14.795	0.000

a. Dependent Variabel: Y

Sumber data di olah melalui SPSS (2023)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwasannya ialah:

- a. Nilai  $t$  hitung untuk variabel  $X$  sebesar 14.795 sedangkan  $t$  tabel sebesar 0,100 jadi dapat disimpulkan bahwa tingkat pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung, karena  $t$  hitung  $>$  dibandingkan  $t$  tabel.

#### 4.7.2 Uji Determinansi ( $R^2$ )

Uji determinasi bertujuan untuk menghitung besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen yaitu menghitung seberapa besar pengaruh tingkat pengetahuan dan religiusitas terhadap minat menabung pada Bank Syariah Indonesia.

**Tabel 4.10**  
**Uji Determinasi**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.671 <sup>a</sup>	.450	.448	2.233
a. Predictors: (Constant), X				
b. Dependent Variabel: Y				

Sumber : Data diolah melalui SPSS (2023)

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa  $R$  square 0,450 menunjukkan bahwa  $X$  dapat menjelaskan variabel  $Y$  sebesar 45% , sisanya 55% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh

penulis yaitu variabel minat menabung pada Bank Syariah Indonesia.

## **4.8 Pembahasan**

### **4.8.1 Pengaruh Pengetahuan Akad Wadiah (X) Terhadap Minat Menabung (Y)**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akad wadiah terhadap minat mahasiswa menabung di Bank Syariah Indonesia. Maka pada sub bab ini peneliti akan menganalisis berdasarkan data yang telah dianalisa sebelumnya dengan menggunakan program SPSS ver.25. Hasil analisa ini kemudian di padukan dengan apa yang ada pada kajian teori bab III, sehingga nantinya diketahui apakah ada titik kesamaan ataukah ada kesamaan tambahan mengenai pengaruh pengetahuan akad wadiah terhadap minat mahasiswa menabung di Bank Syariah Indonesia. Berdasarkan hasil pengolahan data persamaan regresi dengan menggunakan program SPSS ver.25, maka diperoleh hasil koefisien regresi untuk pengetahuan akad wadiah terhadap minat mahasiswa menabung sebesar 0,535 dengan signifikasi 0,000, sehingga dapat dikatakan bahwa variabel pengetahuan akad wadiah mempunyai pengaruh positif dan signifikasi terhadap minat menabung dibank syariah Indonesia.

Berdasarkan hasil dari pengujian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa uji t menunjukkan hasil yang signifikansi, yang mana dilakukan dengan membandingkan antara nilai t hitung dengan nilai t tabel dan nilai signifikansi  $< 0,1$  maka  $H_0$  ditolak

dan  $H_a$  diterima berarti variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Namun apabila nilai  $t$  hitung  $< t$  tabel dan nilai signifikansi  $0,1$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak artinya variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

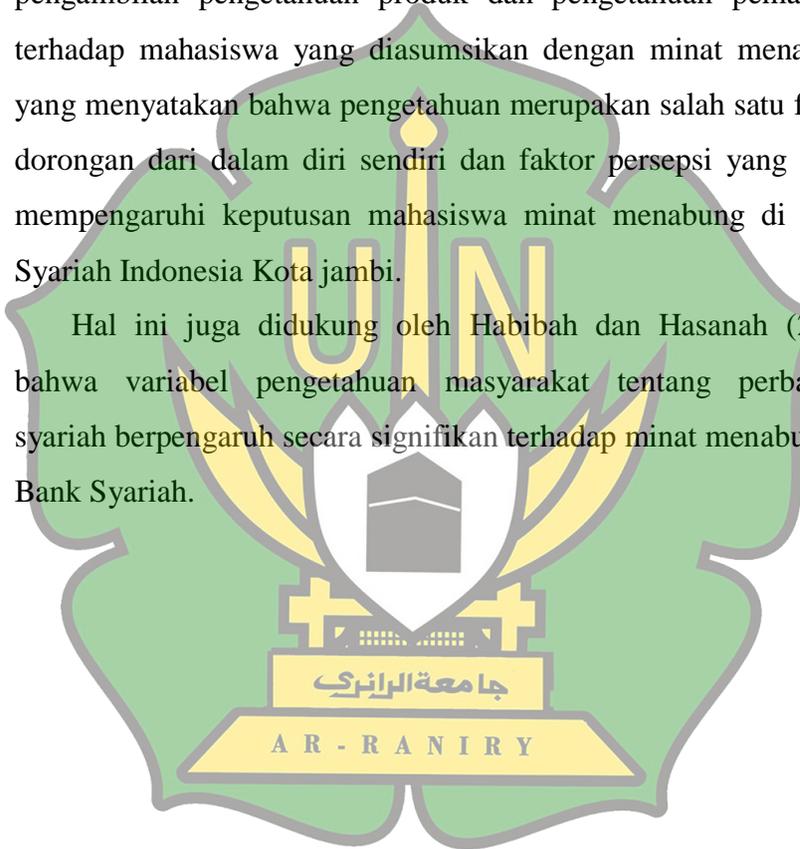
Adapun hasil dari uji parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung untuk variabel pengetahuan ( $X$ ) adalah  $14.795 > t$  tabel =  $0,165$  yang menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung  $> t$  tabel dengan nilai probabilitas signifikan  $0,00 < 0,1$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti pengetahuan mahasiswa berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

Azura (2021) mengatakan bahwa hasil penelitian pengetahuan mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat menabung, hal ini dibuktikan dengan koefisien determinasi  $36,4\%$  dan jelas bahwa pengetahuan mahasiswa berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Jambi.

Hal serupa juga diteliti oleh Afifah (2020) dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa pengetahuan tentang Bank Syariah berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah. Hal ini berdasarkan hasil penelitian dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,025$  dan nilai  $t$  hitung  $> t$  tabel ( $17,844 > 1,987$ ) dengan nilai koefisien regresi sebesar  $0,457$  serta berpengaruh sebesar  $78\%$ . Maka disimpulkan bahwa pengetahuan tentang Bank Syariah berpengaruh terhadap minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. Berarti semakin mahasiswa

meningkatkan pengetahuan produk serta pengetahuan pemakaian produk di perbankan syariah sehingga memberikan pengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia Kota Jambi juga akan meningkat. Hal tersebut sesuai dengan teori pengambilan pengetahuan produk dan pengetahuan pemakaian terhadap mahasiswa yang diasumsikan dengan minat menabung yang menyatakan bahwa pengetahuan merupakan salah satu faktor dorongan dari dalam diri sendiri dan faktor persepsi yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa minat menabung di Bank Syariah Indonesia Kota Jambi.

Hal ini juga didukung oleh Habibah dan Hasanah (2021) bahwa variabel pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat disimpulkan dari penelitian ini sebagai berikut:

Dari penelitian yang dilakukan variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Diketahui bahwa nilai dari uji parsial  $14.795 > t \text{ tabel} = 1,650$  yang menunjukkan bahwa nilai  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  dengan nilai probabilitas signifikan  $0,00 < 0,1$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti pengetahuan mahasiswa berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

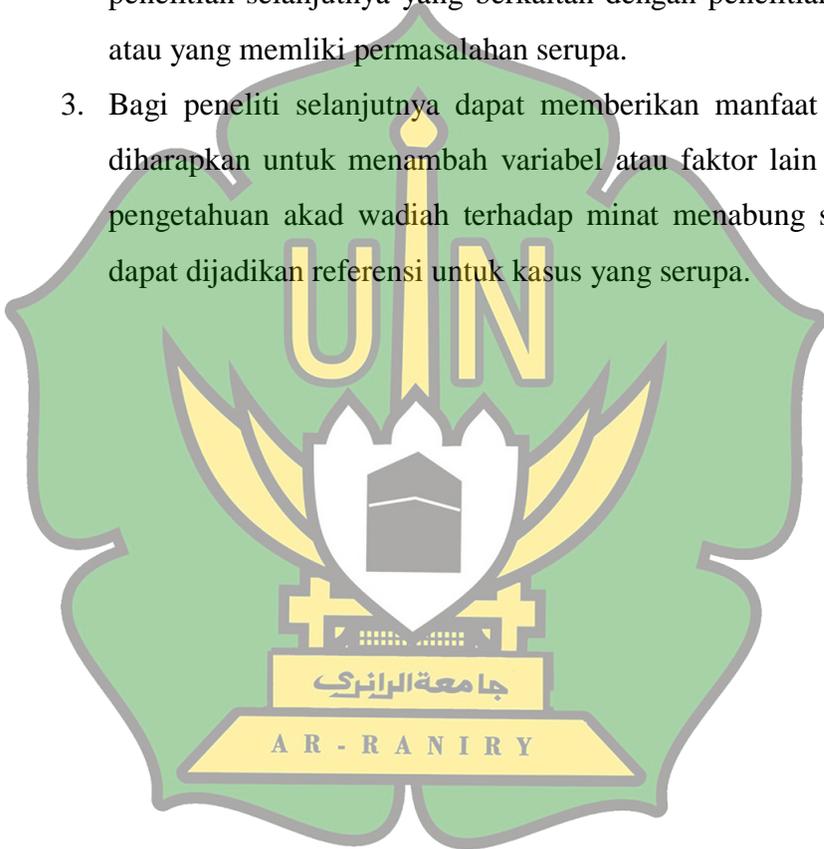
#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka saran yang dapat diambil dari hasil penelitian ini ialah:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat memberikan manfaat dan diharapkan untuk menambah variabel atau faktor lain dari pengetahuan akad wadiah terhadap minat menabung serta dapat dijadikan referensi untuk kasus yang serupa.
2. Bagi Akademik penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan meningkatkan ilmu pengetahuan kepada

pembaca terkait dengan pengaruh pengetahuan akad wadiah terhadap minat mahasiswa menabung. Selanjutnya penelitian ini juga dapat berguna sebagai referensi untuk pengembangan ilmu pengetahuan guna mendukung penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini atau yang memiliki permasalahan serupa.

3. Bagi peneliti selanjutnya dapat memberikan manfaat dan diharapkan untuk menambah variabel atau faktor lain dari pengetahuan akad wadiah terhadap minat menabung serta dapat dijadikan referensi untuk kasus yang serupa.



## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Quran dan Terjemahan

- Arsa, Nengsih dan Putri. (2021). Determinan minat menabung masyarakat di Bank Syariah. *Journal of Business and Banking*. UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. 93-111
- Afriani Nur Hasanah. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi.
- Agus Marimin, Abdul Haris Romdhoni, Tira Nur Fitria. (2015). Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal ilmiah ekonomi islam*. Vol 01, No. 02.
- Ahmad Zakqi Dinal Falakh, Afifudin Afifudin, Arista Fauzi Kartika Sari. (2022). Pengaruh Minat Mahasiswa Terhadap Tabungan Wadiah Pada Bank Syariah di Kota Malang. *Universitas Islam Malang*.
- Chefi, I. Abdul. (2020). Mudharabah dan Musyarakah.
- Dendawijaya dan Lukman. (2005). *Manajemen Perbankan*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kholiq, Eko Nur. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Tabungan Wadhi'ah Terhadap Minat Menabung di Bank Syari'ah*. UIN SMH Banten.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Muhammad Lutfi. (2020). *Penerapan Akad Wadiah di Perbankan Syariah*. Vol. 3 No.2. Sekolah Tinggi Agama Islam Binamadani, Tangerang.
- Maskur Rosyid , Halimatu Saidiah. (2016). *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru*. Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah (STES). Vol. 7 No. 2.
- Nugrahainy Siti Nur Afifah. (2020). *Pengaruh Pendapatan Mahasiswa Dan Pengetahuan Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Nasvara Shri Paramita Nugraheni. (2021). *Strategi pemasaran bsi tabungan easy wadi'ah PT bank syariah Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vino Aurefanda. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ulfa, Mariah. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Minat Pengunjung Pada*

Penginapan Pondok Musafir Tulungagung. *Skripsi*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri.

Wilardjo, Setia Budhi. “pengertian, peranan dan perkembangan bank syari’ah Di Indonesia.” *Value Added/ Majalah Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 1 (2005).

Yuliyanti M. Manan, Karim Nur Azizah. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Penghimpun Dana Tabungan Rinjani iB BSR Pada BPRS Bumi Rinjani Kapanjen Kanto Kas Lawang*. Universitas Islam Raden Rahmat. Malang.

Yumi Azira. (2021). Analisis Pengaruh Pengetahuan Akad Wadiah Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menabung Di Bank Syariah Indonesia. Jambi.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1: karakteristik penelitian

#### KUESIONER

Penelitian skripsi dengan judul

**“Pengaruh Pengetahuan Akad Wadiah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah Indonesia”  
(Studi Pada Mahasiswa Di Banda Aceh)**

Assalamualaikum Wr.Wb

Dalam rangka menyusun tugas akhir/skripsi pada program strata 1 (S1) Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh saya:

Nama : Dasnila Baitia

Nim : 180603001

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

Bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Akad Wadiah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah Indonesia (studi pada mahasiswa di Banda Aceh)”

Berhubung dengan hal tersebut, saya mohon bantuan dari saudara/I untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner ini diisi dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Jawaban dari saudara/I hanya digunakan untuk penelitian, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan hati-hati.

Atas Kesediaan dan partisipasi dari Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Dasrila Baitia



## Karakteristik Responden

1. Nama :
2. Universitas :
3. Fakultas/Jurusan:



**KUESIONER**  
**PENGARUH PENGETAHUAN AKAD WADIAH**  
**TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK**  
**SYARIAH INDONESIA**  
(Studi Pada Mahasiswa Di Banda Aceh)

### **Petunjuk Pengisian :**

*Jawablah Pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada kotak yang sesuai dengan pilihan Bapak/Ibu sekalian. Dalam setiap pertanyaan, dimohon untuk tidak mengosongkan jawaban.*

#### **1. Sangat Tidak Setuju (STS)**

Berarti berpendapat bahwa apa yang terkandung dalam pernyataan tersebut sungguh-sungguh sangat tidak setuju atau sangat tidak baik dan sangat tidak sesuai dengan arah pemikiran yang dirasakan.

#### **2. Tidak Setuju (TS)**

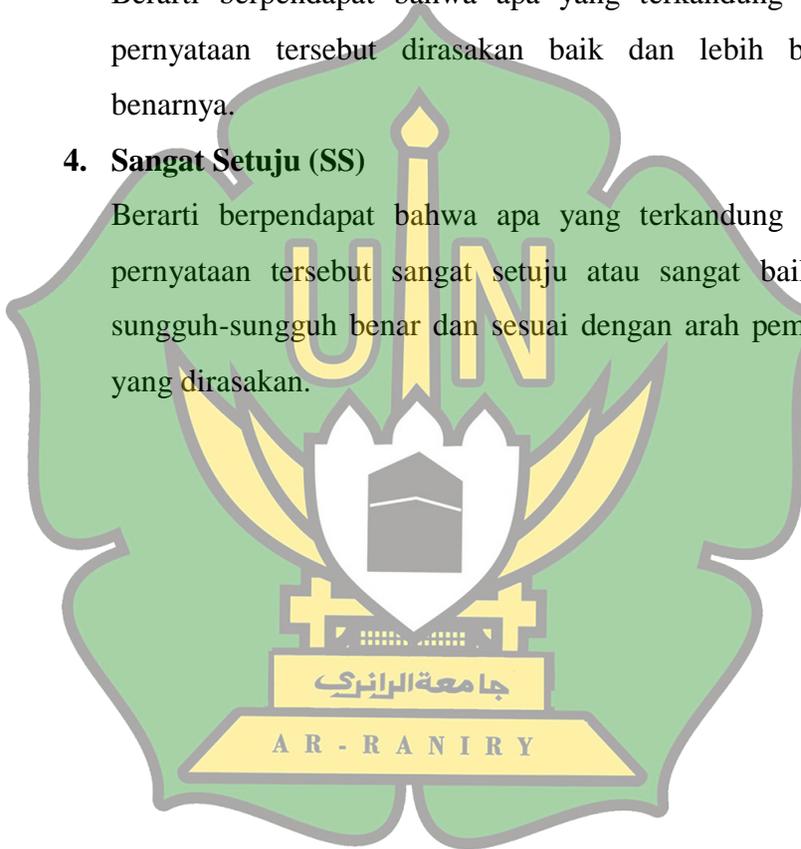
Berarti berpendapat bahwa apa yang terkandung dalam pernyataan tersebut tidak setuju atau tidak puas atau tidak baik dan lebih banyak tidak benarnya.

**3. Setuju (S)**

Berarti berpendapat bahwa apa yang terkandung dalam pernyataan tersebut dirasakan baik dan lebih banyak benarnya.

**4. Sangat Setuju (SS)**

Berarti berpendapat bahwa apa yang terkandung dalam pernyataan tersebut sangat setuju atau sangat baik dan sungguh-sungguh benar dan sesuai dengan arah pemikiran yang dirasakan.



## KUESIONER

### I. Pertanyaan Berikut Berkaitan Dengan Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (X)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4
<b>Tahu(know)</b>					
1	Saya mengetahui produk di Bank Syariah				
2	Saya mengetahui tentang akad wadi'ah di Bank Syariah				
<b>Memahami(comprehension)</b>					
3	Saya memahami perbedaan produk akad wadi'ah yad Amanah dengan akad wadi'ah Yad dhamanah				
4	Saya memahami apa saja produk-produk yang ada di Bank Syariah				
<b>Aplikasi(application)</b>					
5	Saya mengetahui cara memakai aplikasi bank syariah				
6	Aplikasi pada bank syariah membantu dan memudahkan dalam bertransaksi				
<b>Analisis(analysis)</b>					

7	Setelah saya menganalisis,bank syariah adalah bank yang sesuai dengan aturan islam				
8	Setelah saya melihat sistem operasionalnya,bank syariah menjalankannya sesuai prinsip prinsip syariah				
<b>Sistensis(synthesis)</b>					
9	Saya mengetahui bank syariah adalah bank yang layak digunakan sebagai transaksi				
10	Bank Syariah adalah Bank yang berdasarkan hukum Al-Qur'an, Assunnah, Fatwa ulama dan pemerintah				
<b>Evaluasi(evaluation)</b>					
11	Saya meyakini bahwa menabung menggunakan Bank Syariah adalah halal				
12	Salah satu produk simpanan di Bank Syariah adalah tabungan wadiah dan deposito				

**II. Pertanyaan berikut berkaitan dengan Minat Menjadi Nasabah pada perbankan Syariah (Y)**

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		Skor 1	Skor 2	Skor 3	Skor 4
<b>Dorongan dari dalam diri individu</b>					
1	Saya berminat menabung di bank syariah karena keinginan sendiri				
2	Saya berminat menabung di bank syariah karena ingin mendapatkan				

	keselamatan dunia dan akhirat				
3	Saya berminat menabung di bank syariah karena ingin mendapatkan kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi				
<b>Motif sosial</b>					
4	Saya berminat menjadi nasabah di bank syariah setelah mendapat informasi dari teman				
5	Informasi mengenai produk-produk perbankan syariah membuat minat saya menabung di Bank Syariah				
6	Informasi mengenai definisi Perbankan Syariah membuat minat menabung saya				
<b>Faktor emosi</b>					
7	Saya berminat menjadi nasabah di bank syariah karena sistem operasionalnya				
8	Saya berminat menabung di Bank syariah karena kemudahan akses informasinya				
9	Informasi mengenai prinsip-prinsip perbankan syariah membuat minat saya menabung				

## Lampiran 2. Tanggapan Responden

### 1. Variabel Pengetahuan Akad Wadiah (X)

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2
4	1	1	2	4	4	3	3	4	3	4	2
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3

3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	2	3
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3
4	3	1	3	4	4	2	3	3	3	4	3
3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3
1	1	4	4	1	2	3	2	2	2	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2
2	2	1	1	4	4	3	2	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
1	1	4	3	1	1	4	3	2	2	2	2
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	2	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4
4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4
4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4
4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3
4	2	2	2	4	4	4	4	3	3	4	3
4	2	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4
4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3
3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	1	3
4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	2	2	4	4	4	4	3	3	3	2	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3
3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3
3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	2	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4
4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3
4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4
4	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4
4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	3
4	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	3
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4

4	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3
4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4
4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3
4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4
4	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4	4
4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3
4	2	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3
4	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3
3	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3
3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4
3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
4	2	2	2	2	3	4	4	3	4	3	4
3	2	2	2	4	4	3	3	4	3	4	4
4	2	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3
4	2	2	2	4	4	3	4	4	3	3	3
4	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4
4	3	3	4	4	3	3	1	3	3	3	4
4	2	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4
4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3
4	2	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4
4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3
4	3	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3

4	2	2	2	4	4	3	4	4	3	3	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
4	2	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	3
3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	1	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2
3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3
2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4

4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4
3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3
4	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3
4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3
4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4

3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4
3	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4
4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4
3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4
3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4
4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3
3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3
3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
4	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3
3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
4	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3
4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3

3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3
3	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3
3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4
3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4
3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
3	1	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3

**2. Variabel minat menabung (Y)**

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
4	3	3	3	4	3	3	4	4
3	4	4	3	3	2	2	2	2

4	3	3	2	3	3	3	4	3
4	4	3	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	1	2
3	3	3	2	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	2	2	2	2	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	3	3	3	3	3
2	4	2	2	2	2	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	4	2	2	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	3	2	3	3	2	3	3
3	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	2	1	4	3	2	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	2	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	3	3	3
4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	3	3

4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	4	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	3	3	4
3	3	3	4	4	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	2	3	3	3	2	2
4	4	4	4	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	3	3	3	4	4	4	3

3	3	3	4	4	3	3	4	4
3	4	4	4	3	3	4	4	3
4	4	3	3	3	4	2	1	3
3	3	4	4	3	3	4	4	4
3	4	3	2	3	3	4	4	4
4	4	3	4	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4	3	4	4

4	3	3	4	3	4	3	3	3
4	3	3	4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	3	4	4
3	4	4	4	3	3	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	3	4	3	4	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	3	4
3	3	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	3	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3	4	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	3	4
4	3	4	3	4	4	4	3	3
4	3	3	3	4	3	4	4	3
4	3	4	4	4	3	4	3	3
3	4	4	4	3	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	3	3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4
3	3	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3

3	4	4	3	4	4	4	4	3
4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4
3	4	3	3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	3
4	4	3	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	3	3	4	4	4
3	3	4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4	3	4
3	4	3	3	4	3	4	3	3
3	3	4	3	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	3
3	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	3
3	3	4	3	3	4	4	4	3
4	3	3	4	3	4	4	3	4
3	4	4	3	3	4	4	3	4
4	3	4	3	4	4	4	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4
3	4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	3	3	4	3	3
4	4	3	3	4	3	3	4	4
4	4	3	4	3	3	3	4	4
3	3	3	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	3	3	4
3	4	3	3	3	4	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	3	4
3	4	4	3	3	3	4	3	4

4	3	3	3	4	3	3	4	4
3	4	3	4	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	3	4	3	4
4	3	4	3	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3	3	4	3
3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	3	4	4	3	4	3	3
4	4	3	3	4	4	3	4	4
4	3	4	3	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	4	4	3	4
4	4	3	3	4	3	3	3	4
3	3	4	4	3	4	4	4	3
4	3	4	3	4	3	3	4	3
3	4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	3	4	4	3
3	4	3	4	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	3	4	3
4	4	3	4	4	4	3	3	4
4	4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3
3	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	3
4	3	4	3	3	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4	4	3	3
3	4	4	3	3	4	4	3	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4
3	3	4	4	4	3	4	4	3
3	4	4	3	4	3	3	4	3
4	4	4	3	3	4	3	4	3

### Lampiran 3: Hasil Uji Validitas

Variabel	R Tabel	Pearson Correlatin (R hitung)	Keterangan
Pengetahuan Akad Wadiah (X)			
X1	0,100	.423**	Valid
X2	0,100	.443**	Valid
X3	0,100	.453**	Valid
X4	0,100	.518**	Valid
X5	0,100	.460**	Valid
X6	0,100	.403**	Valid
X7	0,100	.496**	Valid
X8	0,100	.543**	Valid
X9	0,100	.530**	Valid
X10	0,100	.610**	Valid
X11	0,100	.543**	Valid
X12	0,100	.625**	Valid
Minat Menabung (Y)			
Y1	0,100	.630**	Valid
Y2	0,100	.541**	Valid
Y3	0,100	.553**	Valid
Y4	0,100	.641**	Valid
Y5	0,100	.601**	Valid
Y6	0,100	.645**	Valid
Y7	0,100	.653**	Valid
Y8	0,100	.631**	Valid
Y9	0,100	.620**	Valid

#### Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas

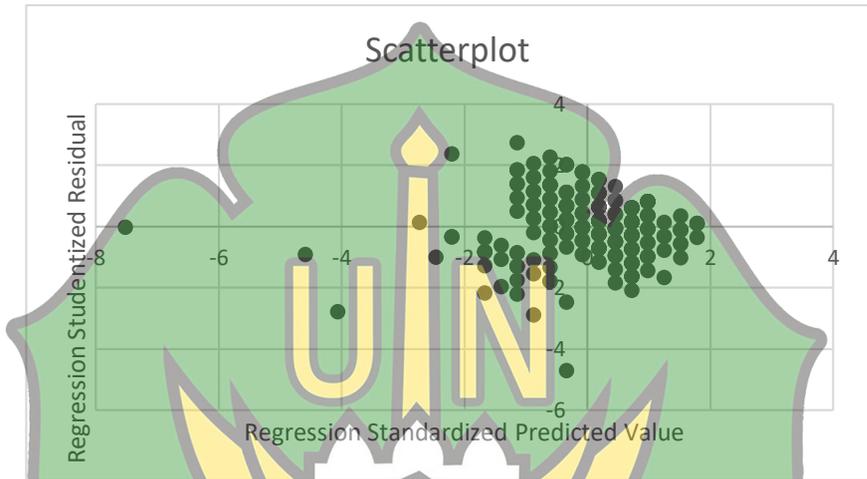
Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Pengetahuan Akad Wadiah (X)	0.717	Reliabel
Minat Menabung (Y)	0.792	Reliabel

#### Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas Teknik Kolmogrov-Smirnov

N		270
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	2.22924166
Most Extreme Differences	Absolute	0.048
	Positive	0.042
	Negative	-0.048
Test Statistic		0.048
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

**Lampiran 6: Hasil Uji Heteroskedastisitas**



**Lampiran 7: Hasil Analisis Regresi Sederhana**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model				Standardized	t	Sig.
				Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	10.124	1.500		6.750	0.000
	Pengetahuan	0.535	0.036	0.671	14.795	0.000

### Lampiran 8: Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.671 <sup>a</sup>	.450	.448	2.233
a. Predictors: (Constant), X				
b. Dependent Variabel: Y				

### Lampiran 9: Hasil Uji Parsial

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.124	1.500		6.750	0.000
	X	0.535	0.036	0.671	14.795	0.000
a. Dependent Variabel: Y						

### Lampiran 10 : R hitung dan T tabel

df	0,1		0,025		0,0125		0,05	
	t	r	t	r	t	R	t	r
1	6,3138	0,9877	25,4517	0,9992	50,9230	0,9998	12,7062	0,9969
2	2,9200	0,9000	6,2053	0,9750	8,8602	0,9875	4,3027	0,9500
3	2,3534	0,8054	4,1765	0,9237	5,3919	0,9521	3,1824	0,8783
4	2,1318	0,7293	3,4954	0,8680	4,3147	0,9073	2,7764	0,8114
5	2,0150	0,6694	3,1634	0,8166	3,8100	0,8624	2,5706	0,7545
6	1,9432	0,6215	2,9687	0,7713	3,5212	0,8209	2,4469	0,7067
7	1,8946	0,5822	2,8412	0,7318	3,3353	0,7834	2,3646	0,6664
8	1,8595	0,5494	2,7515	0,6973	3,2060	0,7499	2,3060	0,6319
9	1,8331	0,5214	2,6850	0,6669	3,1109	0,7198	2,2622	0,6021
10	1,8125	0,4973	2,6338	0,6400	3,0382	0,6928	2,2281	0,5760
11	1,7959	0,4762	2,5931	0,6159	2,9809	0,6685	2,2010	0,5529
12	1,7823	0,4575	2,5600	0,5943	2,9345	0,6464	2,1788	0,5324
13	1,7709	0,4409	2,5326	0,5748	2,8961	0,6262	2,1604	0,5140
14	1,7613	0,4259	2,5096	0,5570	2,8640	0,6078	2,1448	0,4973
15	1,7531	0,4124	2,4899	0,5408	2,8366	0,5909	2,1314	0,4821
16	1,7459	0,4000	2,4729	0,5258	2,8131	0,5753	2,1199	0,4683
17	1,7396	0,3887	2,4581	0,5121	2,7925	0,5608	2,1098	0,4555
18	1,7341	0,3783	2,4450	0,4993	2,7745	0,5473	2,1009	0,4438
19	1,7291	0,3687	2,4334	0,4875	2,7586	0,5348	2,0930	0,4329
20	1,7247	0,3598	2,4231	0,4764	2,7444	0,5230	2,0860	0,4227
21	1,7207	0,3515	2,4138	0,4660	2,7316	0,5120	2,0796	0,4132
22	1,7171	0,3438	2,4055	0,4563	2,7201	0,5017	2,0739	0,4044
23	1,7139	0,3365	2,3979	0,4472	2,7097	0,4919	2,0687	0,3961
24	1,7109	0,3297	2,3909	0,4386	2,7002	0,4827	2,0639	0,3882
25	1,7081	0,3233	2,3846	0,4305	2,6916	0,4740	2,0595	0,3809
26	1,7056	0,3172	2,3788	0,4228	2,6836	0,4657	2,0555	0,3739
27	1,7033	0,3115	2,3734	0,4155	2,6763	0,4579	2,0518	0,3673

## Lampiran 10-lanjutan

260	1,6507	0,1018	2,2545	0,1385	2,5152	0,1541	1,9691	0,1212
261	1,6507	0,1016	2,2544	0,1382	2,5151	0,1538	1,9691	0,1210
262	1,6507	0,1015	2,2544	0,1379	2,5151	0,1535	1,9691	0,1208
263	1,6507	0,1013	2,2543	0,1377	2,5150	0,1532	1,9690	0,1205
264	1,6506	0,1011	2,2543	0,1374	2,5149	0,1530	1,9690	0,1203
265	1,6506	0,1009	2,2542	0,1372	2,5149	0,1527	1,9690	0,1201
266	1,6506	0,1007	2,2542	0,1369	2,5148	0,1524	1,9689	0,1199
267	1,6506	0,1005	2,2541	0,1367	2,5147	0,1521	1,9689	0,1196
268	1,6506	0,1003	2,2541	0,1364	2,5147	0,1518	1,9689	0,1194
269	1,6505	0,1001	2,2540	0,1362	2,5146	0,1515	1,9688	0,1192
270	1,6505	0,0999	2,2540	0,1359	2,5146	0,1513	1,9688	0,1190
271	1,6505	0,0998	2,2539	0,1357	2,5145	0,1510	1,9688	0,1187
272	1,6505	0,0996	2,2539	0,1354	2,5144	0,1507	1,9687	0,1185
273	1,6505	0,0994	2,2538	0,1352	2,5144	0,1504	1,9687	0,1183
274	1,6504	0,0992	2,2538	0,1349	2,5143	0,1502	1,9687	0,1181
275	1,6504	0,0990	2,2537	0,1347	2,5142	0,1499	1,9686	0,1179
276	1,6504	0,0989	2,2537	0,1344	2,5142	0,1496	1,9686	0,1177
277	1,6504	0,0987	2,2537	0,1342	2,5141	0,1494	1,9686	0,1175
278	1,6504	0,0985	2,2536	0,1339	2,5141	0,1491	1,9685	0,1173
279	1,6503	0,0983	2,2536	0,1337	2,5140	0,1488	1,9685	0,1170
280	1,6503	0,0981	2,2535	0,1335	2,5139	0,1486	1,9685	0,1168
281	1,6503	0,0980	2,2535	0,1332	2,5139	0,1483	1,9684	0,1166
282	1,6503	0,0978	2,2534	0,1330	2,5138	0,1480	1,9684	0,1164
283	1,6503	0,0976	2,2534	0,1328	2,5138	0,1478	1,9684	0,1162
284	1,6502	0,0975	2,2533	0,1325	2,5137	0,1475	1,9684	0,1160
285	1,6502	0,0973	2,2533	0,1323	2,5137	0,1473	1,9683	0,1158
286	1,6502	0,0971	2,2533	0,1321	2,5136	0,1470	1,9683	0,1156
287	1,6502	0,0969	2,2532	0,1318	2,5135	0,1468	1,9683	0,1154
288	1,6502	0,0968	2,2532	0,1316	2,5135	0,1465	1,9682	0,1152

289	1,6501	0,0966	2,2531	0,1314	2,5134	0,1463	1,9682	0,1150
290	1,6501	0,0964	2,2531	0,1312	2,5134	0,1460	1,9682	0,1148
291	1,6501	0,0963	2,2531	0,1309	2,5133	0,1458	1,9681	0,1146

### Lampiran 10: Biodata Penulis

#### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Dasrila Baitia  
Pekerjaan/NIM : Mahasiswa/ 180603001  
Tempat/Tgl.Lahir : Banda Aceh, 27 Oktober 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Lamtimpeung  
Email : [diladasrila@gmail.com](mailto:diladasrila@gmail.com)  
Riwayat Pendidikan :

- MIN Tungkob Aceh Besar
- MTsN 4 Banda Aceh
- MAN 3 Banda Aceh
- UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Banda Aceh, 12 Desember 2023

Penulis,

Dasrila Baitia

