

**STRATEGI PARTAI NASDEM DI PROVINSI ACEH DALAM
MENINGKATKAN PEROLEHAN SUARA MENJELANG
PEMILU LEGISLATIF 2024
(Study Kasus Strategi Partai Nasdem Di Provinsi Aceh
Tahun 2021-2023)**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

**TATI DAHLIA
NIM. 170801129**

**Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan
Program Studi Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU PEMERINTAHAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRYBANDA ACEH
2023 M/1444 H**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tati Dahlia
NIM : 170801129
Prodi : Ilmu Politik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi : Strategi Partai NasDem Di Provinsi Aceh Dalam Meningkatkan Perolehan Suara Menjelang Pemilu 2024 (*Study Kasus Strategi Partai Nasdem Di Provinsi Aceh Tahun 2021-2023*)

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan ini, saya:

1. ***Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.***
2. ***Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.***
3. ***Tidak menggunakan karya orang lain dan mampu mempertanggungjawabkan atas karya ini.***
4. ***Tidak memanipulasi dan memalsukan data***
5. ***Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu mempertanggungjawabkan atas karya ini.***

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap dikenai sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan UIN Ar-Raniry.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 24 Juli 2023

Yang menyatakan,



Tati Dahlia

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Uin Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Beban Studi
Untuk Menyelesaikan Program Studi Ilmu Politik

Dengan Judul :

Strategi Partai Nasdem Di Provinsi Aceh Dalam Meningkatkan
Perolehan Suara Menjelang Pemilu 2024
(*study kasus: strategi partai nasdem tahun 2021-2023*)

Disusun Oleh :

Tati Dahlia
NIM. 170801129

Disetujui untuk diseminari dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya
Telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan dalam menyelesaikan studi pada
Program Studi Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Aklima, S.Fill, MA
NIP. 198810062019032009

Arif Akbar, M.A
NIP. 199110242022031001

SKRIPSI

Telah Diuji oleh Panitia Ujian Munaqasyah Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan
Dan Dinyatakan Lulus serta Diterima
Sebagai Salah Satu beban Studi Program
Sarjana (S-1) Ilmu Politik

Diajukan Oleh:

Tati Dahlia
NIM. 170801129

Padahari / Tanggal
Senin : 24 Juli 2023
12 Dzulhijjah 1444

Di
Darussalam – Banda Aceh
Panitia Ujian *Munaqasyah* Skripsi

Ketua

Aklima, S.Fill.,MA
NIP. 198810062019032009

Sekretaris

Arif Akbar, M.A
NIP. 199110242022031001

Penguji I

Rizkika Lhena Dharwin, M.A
NIP. 198812072018032001

Penguji II

Danil Akbar Taqwadin, B.IAM., M.Sc
NIDN. 2008048903

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan
UIN Ar-Raniry Banda Aceh



Dr. Muji Mulia, S.AG., M.Ag.
NIP. 197403271999031005

ABSTRAK

Keikutserataan pada pemilu legislatif 2014 untuk pertama kali partai nasdem di Provinsi Aceh mendapatkan dukungan dari masyarakat, kemenangan nasdem di provinsi aceh untuk pertama kali nya mendapatkan banyak suara di tingkat DPRA partai nasdem pada pemilu legislatif 2014 berhasil meraih 8 kursi DPRA, kemudian di tingkat DPR-RI mendapatkan masing masing kursi di setiap dapil dan juga DPRK dari partai nasdem yang berjumlah 66 kursi yang menyebar di seluruh kabupaten kota di provinsi aceh. Akan tetapi kemenangan yang di alami oleh partai nasdem tidak bisa di pertahankan pada pemilu legislatif 2019 sehingga penurunan suara yang di alami oleh partai nasdem menyebabkan kehilangan kursi di tingkat DPRA dari 8 menjadi 2 kursi di tingkat DPR-RI tidak berhasil mendapatkan kursi, dan juga di tingkat DPRK dari 66 kursi menjadi 48 kursi penurunan tersebut menjadi hal yang membuat partai nasdem mengalami kekalahan pada pemilu 2019. berangkat dari hal itu peneliti tertarik untuk meneliti tentang kajian ini dengan mengunakan teori ofensif yang di kemukakan oleh peter schroder dengan rumusan masalah yaitu: “ *Bagaimana Strategi partai nasdem di provinsi aceh dalam meningkatkan perolehan suara menjelang pemilu legislatif 2024(study kasus strategi partai nasdem tahun 2021-2023)*” metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. informan penelitian ini terdiri dari pengurus DPW Partai NasDem aceh yang merangkap juga sebagai bakal calon legislatif di tingkat, DPR-RI, DPRA dan DPRK. Teknik pengumpulan data di lakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian dapat di ketahui bahwa : (1) strategi *pertama* adalah pemenangan partai nasdem menjelang pemilu legilastif 2024 adalah dengan membentuk pemenangan berbasis struktur di tingkat DPD, DPC dan DPRT, (2) strategi yang *kedua* adalah pendidikan politik partai nasdem yang di lakukan bagi pengurus internal partai, anak muda milenial, dan masyarakat luas,(3) strategi yang ke *tiga* nasdem memanggil, nasdem memanggil adalah rekrutmen caleg secara terbuka bebas dan umum (4) strategi yang ke *empat* Partai nasdem partai politik tanpa mahar branding partai yang anti politik uang (5) strategi yang ke *lima* adalah mengusung anies Rasyid Baswedan sebagai Bacapres dari Partainasdem, Startegi yang ke *enam*(6) konsolidasi dan orientasi bacaleg adalah memperkuat visi misi bacaleg menuju pemilu 2024 serta mewujudkan kerja pemenangan berbasis struktur, semua strategi partai nasdem adalah upaya berbenah diri dari pemilu 2014 dan 2019, upaya tersebut di lakukan untuk menaikan suara dan juga elektabilitas partai nasdem menjelang pemilu 2024.

KataKunci: *Strategi pemenangan, Dpw Partai NasDem, Menjelang pemilu 2024, Aceh.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamin segala puji berangkaikan syukur kepada Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat, hidayah, kesehatan, serta kesempatan kepada peneliti. Atas berkah dan karunianya pula peneliti telah dapat merampungkan Skripsi yang mengupas tentang **STRATEGI PARTAI NASDEM DI PROVINSI ACEH DALAM MENINGKATKAN PEROLEHAN SUARA MENJELANG PEMILU LEGISLATIF 2024** (*study kasus Strategi Partai Nasdem di Provinsi Aceh periode 2021-2023*)

Selanjutnya Shalawat dan Salam peneliti alamatkan kepada Nabi Muhammad SAW, seorang revolusioner dunia Islam yang telah bekerja keras merubah peradaban dari jahiliyah kepada peradaban Islamiyah.

Adapun penelitian skripsi ini diajukan sebagai tugas akhir yang merupakan syarat wajib untuk menyandang gelar Strata Satu Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Ar-raniry. Oleh sebab itu, dalam penelitian ini terdapat banyak kesulitan dan hambatan sebagai akibat dari keterbatasan peneliti. Alhamdulillah Allah titipkan peneliti disekeliling orang baik.

Sebagai sebuah karya tulis ilmiah Penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan. Oleh sebab itu besar harapan peneliti untuk kritik saran konstruktif sebagai landasan penyempurnaan penelitian ini di kemudian hari. Pada kesempatan ini peneliti hendak memberikan rasa hormat serta terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima Kasih kepada Allah SWT. Dan ke pada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.
2. Orang Tua Tercinta, **Ayah Sofyan** Yusuf dan Ibu **Mardiana** yang selalu mendidik, mendukung, memberikan segala bentuk nasehat, dan semangat untuk penulis yang telah senantiasa ada baik berupa doa, material maupun non material, Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tuntutan untuk meraih gelar sarjana.
3. Kepada kakak tercinta Rini Santia S.H. dan juga kepada adik saya tercinta

dan terkasih Gita Tania, tidak lupa juga kepada nenek saya Hendiah yang selalu memberikan nasihat dan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan kuliah hingga hari ini.

4. Kepada sahabat tercinta dan juga support sistem saya selama ini Ulul Azmi S.T yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
5. Prof.Dr.Mujiburrahma,M.Ag,selakuRektorUinAr-Raniry.
6. Dr. Muji Mulia,M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan IlmuPemerintahanUINAr-Ranirybesertajajarannya.
7. Kepada Ibu Rizkika Lhena Darwin, M.A,selakuKetuaProdiIlmuPolitikdan juga selaku Pembimbing Akademik, juga kepada bapak Ramzi Murzikin, M.A selaku sekretaris Prodi Ilmu Politik
8. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada dosen Pembimbing saya ibu Aklima, S.Fil.,MA yang selalu baik dan sabar dalam membimbing saya selama proses skripsi ini berlangsung.
9. Terimakasihjugakepadabapak Arif akbar,M.A selaku pembimning II yang membantu memberikan arahan hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
10. Serta Kepada bapak dan ibudosen selingkunganFISIPUINAr-raniry yang telah memberikan banyak pengetahuan kepada peneliti juga kepada seluruh civitas akademik fakultas fisip juga kepada kak muhibah yang selalu membantu tati selama beliau menjadi staf prodi ilmu politik.
11. Terimakasih juga kepada kawan kawan sejawat saya Aminah S.sos, Cut mahfuzatul jannah, S.E, Ulya safitri, S.Ag ,Ruhiya rahmah S,Farm, Siti Nurhaliza S.Pd.
12. Terimakasih juga buat Nailu Rahmi S.Psi dan juga Putri Reihan S.sos yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam bentuk apapun.
13. Terimakasih juga kepada kawan kawan dan senior fokusgampi banda aceh kepada Ketua kami Bg Deni fitriadi S.H, kepada sekjend bg agus kepada bendum Fokusgampi bg ulul azi, kepada habibi, hamsariadi,sultan, bg ikram irvanda S.Ip. kepada ketua 2017 bg Juvinda S.Ip, bg muhajir,bg rafikul nouval,bg rahmad, daman huri, kakak Irhamna Utami S.H,M.H,

kepada kak husna dan juga kak fatia, kepada dek zakia, irin, dek tia,ismira,lita, dan seluruh kawan kawan Fokusgmpi banda aceh yang selalu memberikan semangat dan juga dukungan.

14. Terimakasih juga kepada kawan kawan ilmu politik 2017 kepada rizki amanda, fazil renaldi, anissa rossa, oca iskandar,riski bustamam, andika sunjaya, mohd rizki, ikhil imam, javir, syababum mubassyrah,tri reza saputra, fauza nella, ridwan kombih, dan kawan kawan yang lain yang telah menemani dan saling memberi dukungan dalam proses perkuliahan ini sampai dengan selesai di fakultas FISIP tercinta ini.
15. Terimakasih juga kepada Kaka ketua DPW nasdem aceh Teuku Taufiqulhadi yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya dalam pembuatan skripsi ini sampai dengan selesai.

Peneliti tidak dapat membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti, hanya kepada Allah SWT jualah peneliti serahkan semua kebaikannya. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu, peneliti mengharapkan masukan dan saran-saran yang sifatnya membangun demi kebaikan tulisan ini..Demikian yang dapat peneliti sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, dan akhir kata dengan kerendahan hati, peneliti ucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini.

Banda Aceh, 4 Juli 2023
Penulis,

Tati Dahlia

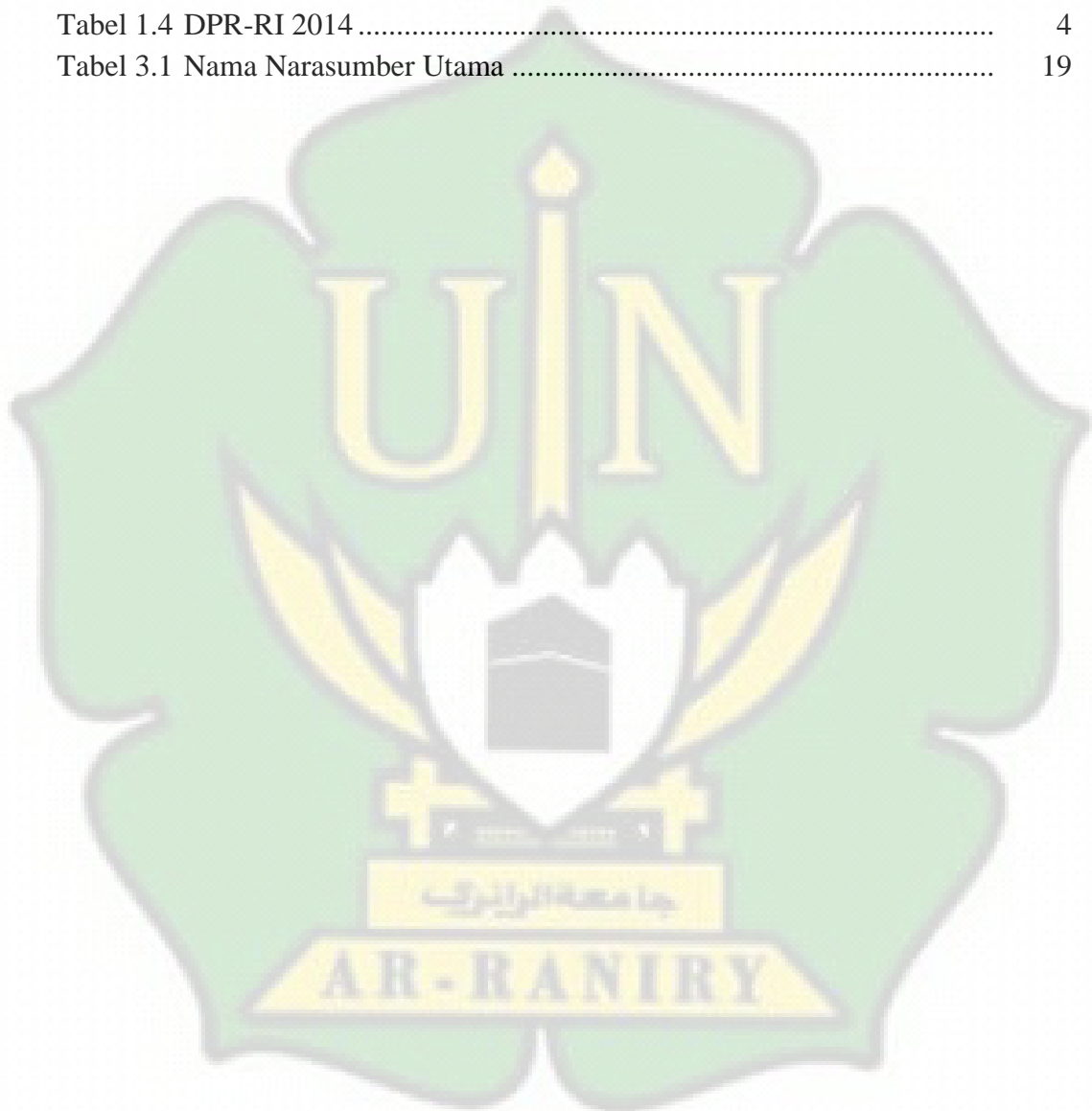
DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	iv
ABSTRAK	v
KATAPENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Penelitian Yang Relevan.....	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Strategi Politik.....	11
2.2.1.1 Pola Strategi Ofensif.....	12
2.2.1.2 Pola Strategi Defensif.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan Penelitian	17
3.2 Fokus Penelitian.....	18
3.3 Lokasi penelitian.....	18
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	18
3.4.1 Data Primer.....	18
3.4.2 Data sekunder	18
3.5 Informan penelitian.....	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Sejarah Partai NasDem Dan Keikutsertaan Pemilu Di Aceh	20
4.2 Partai NasDem Pada Pemilu Tahun 2014 Di Aceh	29
4.2.1 Penguatan Dan Pembentukan Struktur.....	30
4.2.2 Membentuk Timses Partai.....	31
4.2.3 Sosialisasi Pengenalan Partai	32
4.2.4 Rekrutmen Saksi TPS.....	33
4.3 Partai NasDem Pada Pemilu Tahun 2019 Di Aceh	34
4.3.1 Mendukung Jokowi Sebagai Capres	36
4.3.2 Pembentukan sekretariat bersama dengan partai lokal.....	37

4.4	Strategi partai nasdem di provinsi aceh menjelang pemilu 2024 (studi kasus: strategi partai nasdem di provinsi aceh tahun 2021-2023).....	38
4.4.1	Pergantian Tampuk Kepemimpinan Partai NasDem di provinsi Aceh 2021	39
4.4.1.1	Membentuk strategi pemenangan berbasis struktur di tingkat Dewan pengurus daerah (DPD), Dewan pengurus cabang (DPC), Dewan pengurus rumah tangga (DPRT) 2022	40
4.4.1.2	Pendidikan Politik Partai Nasdem (DIKPOL 2022)	41
4.4.1.3	NasDem Memanggil (Reqrutmen Bacaleg) tahun 2023	43
4.4.1.4	Partai NasDem Partai Politik Tanpa Mahar 2023	47
4.4.1.5	Mengusung Anies Baswedan Sebagai Capres Partai NasDem 2023.....	49
4.4.1.6	Konsolidasi Dan Orientasi Caleg 2023	51
4.4.2	Strategi Ofensif NasDem 2024	53
BAB V PENUTUP		59
1.1	Kesimpulan	59
1.2	Saran.	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		70

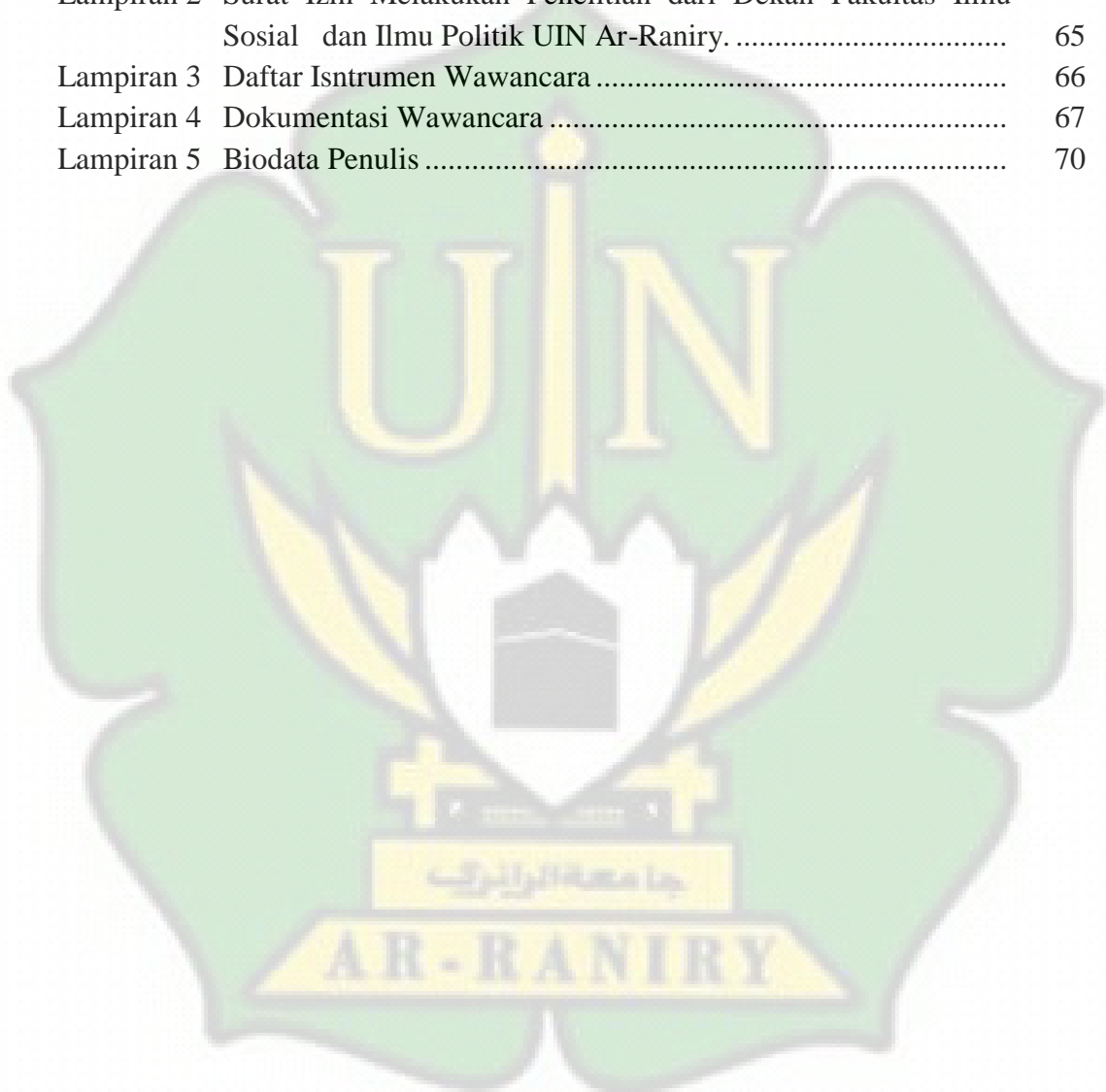
DAFTAR TABLE

Tabel 1.1 Suara DPRA 2014	3
Tabel 1.2 Suara DPRA 2019	3
Tabel 1.3 DPR-RI 2014	4
Tabel 1.4 DPR-RI 2014	4
Tabel 3.1 Nama Narasumber Utama	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keputusan Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi Dari Ketua Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Uin Ar-Raniry.....	64
Lampiran 2	Surat Izin Melakukan Penelitian dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Ar-Raniry.....	65
Lampiran 3	Daftar Isntrumen Wawancara.....	66
Lampiran 4	Dokumentasi Wawancara.....	67
Lampiran 5	Biodata Penulis.....	70



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peranan terpenting dalam suatu negara yang demokrasi adalah adanya partai politik dan pemilihan umum (pemilu) yang dilakukan sebuah Negara yang menganut sistem demokrasi.¹Partai politik merupakan sarana sosialisasi atau jembatan yang menghubungkan aspirasi rakyat terhadap hak dan tuntutan kepada suatu pemerintahan. Menurut ramlan subakti, pemilu dapat di artikan sebagai tata cara atau mekanisme penyeleksian dan pendelegasian atau penyerahan kedaulatan kepada orang atau partai.²

Sepak terjang partai NasDem terlibat dalam pemilu pertama kali adalah pada pemilu tahun 2014 Partai NasDem berhasil mendapat nomor urut 9 dalam perolehan suara nasional dengan jumlah suara 8.402.812 (6,72%). Hasil PemiluPemilutersebut berhasil mendudukan kader partai Nasdem sebanyak 35 kursi DPR-RI periode 2014-2019³.Sedangkan di provinsi Aceh Partai NasDem di Tahun 2014pada PemilihanUmumdi tingkat Legislatif dengan keterwakilan di lembaga Dewan Perwakilan Rakyat Aceh(DPRA). Pada tahun 2014 kontestasi politik pada Pemilihan Umum ditingkat legislative dengan memilih Dewan PerwakilanRakyatAceh (DPRA)Partai Nasdem mampu meraih sebanyak 168.753 suara dengan perolehan 8 kursi. Selain PartaiNasDem, Partai Politik Lokal juga

¹ Budiardjo, Miriam (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama,2008)

, h. 407

² Tawakkal Baharuddin, 2017 .*Modalitas Dalam Pemilukada: bupati perempuan pertama disulawesi selatan*. Lampung: Gre publishing. Hal. 27.

³*Catatan Sejarah Partai Nasdem*, sekretariat dewan pengurus pusat, jakarta ,2014

mampu menguasai kursi parlemen di DPRA dari 81 kursi DPRA yang diperebutkan oleh 15 partai politik baik lokal maupun nasional dipemilihan umum legislatif, sebanyak 29 kursi di antaranya diraih oleh Partai Aceh(PA). Partai NasDem pada perolehan kursi parlemen meraih 8 kursi di Dewan Perwakilan Rakyat Aceh (DPRA) pada Tahun 2014, nyatanya tidak mampu mempertahankan posisinya dalam kontestasi pemilihan umum pada Tahun 2019.

Partai NasDem mengalami penurunan perolehan kursi parlemen di Dewan Perwakilan Rakyat Aceh (DPRA) di tahun 2019. Partai NasDem hanya mampu mendapatkan 131.521 suara dengan perolehan 2 (dua) kursi parlemen yang sebelumnya mendapatkan 8 (delapan) kursi. Penurunan jumlah perolehan kursi yang dialami oleh Partai NasDem pada pemilihan umum 2019 terdapat di daerah pemilihan (dapil) II, III, IV, V, VI, VIII, VIII, dan X. Sedangkan perolehan kursi yang bertahan hanya di daerah pemilihan (dapil) I dan VII.⁴

Penurunan jumlah kursi yang diperoleh di beberapa daerah pemilihan (dapil) tentunya akan mempengaruhi kinerja partai tersebut dalam menyuarakan berbagai kepentingan yang di alami oleh masyarakat. Bukan hanya kurangnya perolehan kursi untuk Dewan Perwakilan Rakyat Aceh (DPRA) dari Partai NasDem tersebut, akan tetapi juga pada calon anggota legislatif ditingkat Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) RI dari partai tersebut juga mengalami kekalahan, dalam hal ini membuktikan bahwa pada pemilu legislatif 2019 partai nasdem memiliki banyak kekurangan yang menyebabkan menurunnya perolehan suara yang signifikan, dalam hal ini penulis menyajikan beberapa table terkait suara

⁴ Catatan Badan Pemenangan Pemilu Dewan Pengurus Wilayah partai NasDem aceh, banda aceh, 2019

DPRA nasdem di provinsi aceh pada pemilu legislatif 2014 dan pemilu legislatif 2019 dapat di perhatikan dalam table beriku:⁵

Tabel 1.1 Suara DPRA 2014

DPRA 2014	Aceh 1	Aceh 2	Aceh 3	Aceh 4	Aceh 5	Aceh 6	Aceh 7	Aceh 8	Aceh 9	Aceh 10
	25,786	13.653	21,453	13,417	20,276	15,930	13,194	5,739	21,142	20,047
Total keseluruhan suara 168.753 suara Dengan perolhan 8 kursi DPRA										

Tabel 1.2 suara DPRA 2019

DPRA 2019	Aceh 1	Aceh 2	Aceh 3	Aceh 4	Aceh 5	Aceh 6	Aceh 7	Aceh 8	Aceh 9	Aceh 10
	19.230	7.055	13,005	12,259	18,637	12,044	17,598	10,610	11,732	9,349
Total keseluruhan suara 131,521 suara Dengan perolhan 2 kursi DPRA										

Tentunya ada masalah yang sedang terjadi tubuh partai Nasdem baik itu dampak dari internal partai maupun dari eksternal partai sehingga mengalami penurunan perolehan kursi DPRA Dewan Perwakilan Rakyat Aceh tidak hanya dari DPRA tetapi kekalahan Nasdem juga terjadi kepada calon Legislatif dari tingkat Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) RI dalam hal ini penulis juga menyajikan beberapa table terkait suara (DPR) RI dari partai nasdem berikut :

⁵ Catatan Badan Pemenangan Pemilu Dewan Pengurus Wilayah Partai Nasdem Aceh, Banda Aceh, 2014-2019

Tabel 1.3 DPR-RI 2014⁶

DPR-RI 2014 ACEH I	DPR-RI 2014 ACEH II
90,681	120,453

Tabel 1.4 DPR-RI 2019

DPR-RI 2019 ACEH I	DPR-RI 2019 ACEH II
90,445	86,564

Elektabilitas sebagai sebuah partai sangat penting fungsinya. Menurut UU No. 32, Tahun 2004 tentang Pemilihan Daerah. Elektabilitas adalah ukuran/tingkat keterpilihan. Ukuran keterpilihan yang dimaksud adalah sejauh mana peluang partai politik dapat menjadi partai pilihan masyarakat dalam regional wilayah tertentu. Kemudian dalam mempertahankan elektabilitas partai maka hal yang paling utama adalah bagaimana partai tersebut merancang strategi untuk mempertahankan elektabilitas, sehingga suatu partai dapat meraih suara sebanyak banyaknya ketika pemilu itu di laksanakan.

Partai nasdem di provinsi aceh pada pemilu legilatif 2014 berhasil meraih beberapa kursi di tingkat DPRA –DPR-RI kemudian pada pemilu legislatif 2019 terjadi penurunan baik di tingkat DPRA hingga DPR-RI dalam proses penurunan suara tersebut pandangan penulis adanya beberapa penyebab baik itu secara internal partai maupun eksternal partai, juga lemahnya srategi partai nasdem di aceh ketika pemilu legislatif 2019 sehingga terjadilah penurunan suara yang mengakibatkan nasdem di aceh mengalami kekalahan. hal tersebut menjadi tolak

⁶ Catatan Badan Pemenangan Pemilu Dewan Pengurus Wilayah Partai Nasdem Aceh ,Banda Aceh,2014-2019.

ukur bagi penulis bahwa pada pemilu pertama kali yang di ikuti oleh partai nasdem pada tahun 2014 strategi yang di terapkan oleh partai nasdem di provinsi aceh berjalan dengan maksimal sehingga sebagai partai baru saat itu partai nasdem berhasil meraih banyak kursi di provinsi aceh, kemudian pada pemilu legislatif 2019 justru berbanding terbalik dengan pemilu 2014 nasdem justru mengalami kekalahan yang signifikan di provinsi aceh, maka dari itu perlu di pertanyakan bagaimana srategi partai nasdem dalam menghadapi pemilu legislatif 2024 mengingat partai nasdem di provinsi aceh pernah mengalami penurunan suara yang sangat signifikan pada pemilu 2019.

Berangkat dari hal itu Makapenulis ingin meneliti tentang “*Strategi Partai NasDem Di Provinsi Aceh Dalam Meningkatkan Perolehan Suara Menjelang Pemilu Legislatif 2024 (study kasus strategi partai nasdem di provinsi aceh tahun 2020-2023)*”peneliti berharap bisa menjadi maanfaat dan menjadi rekomendasi untuk semua pihak.

1.2 Perumusan Masalah

AdapunrumusanmasalahpenelitianiniadalahBagaimana strategi politik yang di lakukan oleh partai NasDem di provinsi aceh untuk meningkatkan perolehan suara menjelang pemilu legislatif 2024 (*study kasus strategi partai nasdem di provinsi aceh tahun 2020-2023*)?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah Untuk mengetahui Bagaimana strategi politik yang di lakukan oleh partai NasDem di provinsi aceh untuk meningkatkan perolehan suara menjelang pemilu legislatif 2024.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian di harapkan dapat meberi maanfaat untuk beberapa element sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Harapan peneliti, penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap prodi IlmuPolitik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan Universitas Islam Negeri Ar-raniry khususnya untuk peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti terkait partai nasdem melalui penelitian ini di harapkan dapat memperdalam keilmuan dan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya

2. Manfaat praktis Dapat menambah wawasan dan keluasan pengetahuan tentang pentingnya citra politik, elektabilitas politik dan hubungan dari keduanya pada konteks pemilihan umum Legislatif pada umumnya dan khususnya memahami Apa strategi politik yang di lakukan oleh partai NasDem di provinsi aceh untuk meningkatkan perolehan suara menjelang pemilu legislatif 2024.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Penelitian Yang Relevan

Dalam melakukan penelitian, tidak terlepas berkaca kepada hasil penelitian terdahulu agar hasil penelitian lebih maksimal. Maka peneliti melakukan telaah pustaka untuk dapat membedakan penelitian ini dengan penelitian terdahulu. Dalam hal ini peneliti juga hendak memperjelas posisi penelitian ini dalam tinjauan pustaka. Oleh sebab itu berikut peneliti sajikan beberapa penelitian terdahulu yang pernah menyentuh Topik pengaruh menurunnya suara paratai politik ketika pemilu. Sebagai acuan penelitian dalam penelitian skripsi, peneliti menggunakan tiga penelitian terdahulu yang memiliki sedikit kesamaan dengan judul penelitian ini.

Sebagaimana Penelitian yang dilakukan oleh *M. Chandra Rizky tahun 2020 dalam Skripsi dengan Judul "Strategi Pemenangan partai Aceh pada Pemilu legislatif tahun 2019"* kesimpulannya adalah strategi partai Aceh pada Pemilu legislatif tahun 2009 sederhana murah dan efektif strateginya adalah dengan cara membangkitkan isu mengenai mou Helsinki Sebagai masa depan politik Aceh. Partai Aceh melakukan pemberdayaan politik dari gessruut Sampai Elit Aceh di tingkat provinsi. Partai Aceh juga melakukan Rekrutmen politik yang representatif sebagai strategi politik. Caleg partai aceh direkrut dari tingkat bawah dari Masyarakat dengan sistem Tim sembilan. Kemudian strategi Partai Aceh dalam menyampaikan visi misi maupun program kerja menggunakan pendidikan politik yang tepat untuk masyarakat. Partai aceh juga memiliki mesin politik yang

solid Dan kuat dari kampung juga sampai provinsi. Budaya politik masyarakat Aceh pada Pemilu legislatif tahun 2009 menunjukkan partisipasi yang tinggi⁷.

Kemudian Dalam penelitian kedua skripsi, *Sabirin "Strategi Politik Pemenangan H. Muhammad Amru dan H. Said Sani pada Pemilihan Bupati Periode 2017-2022 Kabupaten Gayo Lues Tahun 2017"*.Persamaan penelitian Sabirin dengan penelitian yang penulis akan lakukan ini yaitu pada rumusan masalah yang diangkat terkait strategi seorang aktor politik dalam memenangkan pilkada. Dalam penelitian diatas, Sabirin selaku penulis menggunakan teori modalitas dan strategi politik dalam penelitiannya serta menggunakan konsep political marketing yang terbagi menjadi 3 pendekatan, yaitu : Partai Berorientasi Produk (Product Oriented Party - POP), Partai Berorientasi Penjualan (Sales Oriented Party - SOP) dan Partai Berorientasi Pasar (Market Oriented Party - MOP). Dalam hasil penelitiannya penulis menyimpulkan, bahwa strategi pemasaran politik (marketing politik) yang dilakukan pasangan H. Muhammad Amru-Said Sani ada tiga yaitu branding, positioning pasangan H. Muhammad Amru-Said Sani, dan memanfaatkan sosial media. Kendala yang dihadapi dalam menjalankan strategi politik terdapat pada aspek price marketing politik, kendala lainnya pada komunikasi tim kampanye antar partai pendukung yang kadang-kadang kurang baik. Faktor yang mendukung kemenangan yaitu bersatunya partai pendukung, menghentikan politik dinasti, dan memiliki visi dan misi yang dekat dengan rakyat.Pasangan tersebut mendapatkan citra yang baik di hati masyarakat, dikenal dekat dengan rakyat serta agamis.Meskipun terdapat kesamaan pada

⁷M Chandra Rizqy.2009 *Strategi Pemenangan Mutlak Partai Aceh Pada Pemilu legislatif Tahun 2009. Skripsi. Fakultas Syariah Dan Hukum. UIN Sunan kalijaga Yogyakarta. Hal. 82-83.*

rumusan masalah dalam penelitian tersebut dengan penelitian penulis, namun perbedaan antara keduanya terdapat pada lokasi/tempat dan waktu penelitian.⁸

Kemudian penelitian selanjutnya dari Teguh Ranggayoni Dengan ‘Judul *Strategi Politik Partai Kebangkitan Bangsa Pkb Pada Pemilihan Anggota DPRK Kabupaten Bener Meriah Tahun 2019*’ Keikutsertaan partai kebangkitan bangsa pada pemilihan anggota DPRK Kabupaten Bener Meriah tTahun 2019, Telah membawa perubahan besar bagi partai PKB terhadap perpolitikan di Kabupaten tersebut artinya beberapa pilek sebelumnya pada tahun 2004 -2014 belum pernah memperoleh satu kursi pun di DPRK. Namun pada pilek 2019 PKB berhasil memperoleh lima kursi sekaligus di DPRK I hal ini tidak terlepas dari peranan timsesnya yang salah satunya ialah PLT Kabupaten Bener Meriah permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini ialah (1) Bagaimana strategi Pemenangan /Perolehan suara partai kebangkitan bangsa dalam pemilihab anggota DPRK di Kabupaten Bener Meriah tahun 2019, (2) Bagaimana penerapan strategi partai kebangkitan bangsa di masyarakat Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitiannya penelitian Descriptif Informan penelitian ini terdiri dari pengurus partai kebangkitan bangsa, calon anggota legislatif dari partai kebangkitan bangsa, lembaga Pemenangan Pemilu, masyarakat. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi hasil penelitian dapat diketahui bahwa:

Strategi Pemenangan suara partai kebangkitan bangsa dalam pemilihan anggota DPR kah Kabupaten Bener Meriah tahun 2019 dilakukan dengan

⁸Sabirin2017 *Strategi Politik Pemenangan H. Muhammad Amru dan H. Said Sani pada Pemilihan Bupati Periode 2017-2022 Kabupaten Gayo Lues Tahun 2017* Skripsi. Fisip. Uin Ar-raniry Banda Aceh 35-55

membangun jaringan di tingkat dewan pengurus Ranting (dprt) Dewan pengurus anak Cabang DPAC I dan dewan pengurus cabang memanfaatkan mimbar dakwah dalam penyampaian pesan politik, mengadakan kampanye secara tertutup, menjalin kerjasama dengan tokoh masyarakat Dan Pemuka agama, Strategi dan kriteria Rekrutmen caleg strategi jelek dan perolehan hasil suara lewat perhitungan cepat quick count, Peran Bupati Bener Meriah dalam Pemenangan anggota DPRK partai kebangkitan bangsa sangatlah besar. Hal ini dikarenakan kemampuannya untuk menarik simpatiSan Baik kalangan Santri, para petani, kader politik, untuk memilih PKB maupun kader-kadernya dan juga hubungan Patron klien.Hal ini dilakukan dengan mengadakan blusukan ke masyarakat dengan membawa visi dan misi partai dan idiologi partai ke dalam masyarakat.Serta komunikasi politik yang kerap dilakukan oleh PKB dalam melaksanakan kampanye maupun pendekatan langsung dengan masyarakat untuk menggait suara.⁹

Adapun perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini yaitu terletak pada objek dan subjek penelitian.Objek peneliti yaitu Dewan Pengurus Wilayah (DPW) Partai NasDem Aceh. Fokus penelitiannya yaitu mengenai strategi partai nasdem di provinsi aceh dalam meningkatkan perolehan suara menjelang pemilu legislatif 2024 Landasan Teori Pada penelitian ini, penulis menggunakan pemikiran kritis oleh Peter Schroder mengenai strategi politik yang ia bagi kedalam dua bagian, yakni strategi ofensif dan strategi defensif.

⁹ Teguh Ranggayoni 2020 *Strategi Politik Partai Kebangkitan Bangsa Pkb Pada Pemilihan Anggota DPRK Kabupaten Bener Meriah Tahun 2019* Skripsi. FISIP UIN Ar-raniry Banda Aceh 31-63

2.2 Landasan Teori

Landasan Teori Pada penelitian ini penulis menggunakan pemikiran kritis oleh Peter Schroder mengenai strategi politik yang ia bagi kedalam dua bagian, yakni strategi ofensif dan strategi defensif.

2.2.1 Strategi Politik

Kata strategi berasal dari bahasa Yunani klasik yaitu “stratos” yang artinya tentara dan kata “agein” yang berarti memimpin. Dengan demikian, strategi dimaksudkan adalah memimpin tentara. Lalu muncul kata strategos yang artinya pemimpin tentara pada tingkat atas. Jadi, strategi adalah konsep militer yang bisa diartikan sebagai jenis perang para jenderal (The Art of General), atau suatu rancangan yang terbaik untuk memenangkan peperangan. Dalam strategi ada prinsip yang harus dicamkan yakni “tidak ada sesuatu yang berarti dari segalanya kecuali mengetahui apa yang akan dikerjakan oleh musuh, sebelum mereka mengerjakannya”.

Marthin-Anderson (1968) mengemukakan bahwa strategi adalah seni dimana melibatkan kemampuan intelegensi/pikiran untuk membawa semua sumber daya yang tersedia dalam mencapai tujuan dengan memperoleh keuntungan yang maksimal dan efisien.¹⁰ Berangkat dari berbagai pengertian "strategi" yang ada muncul istilah strategi politik, yang diterjemahkan sebagai segala tindakan terencana yang digunakan untuk mewujudkan cita-cita politik.

Oleh sebab itu, merupakan keharusan bagi politisi untuk memiliki strategi politik jika ingin mewujudkan cita-cita politik, karena tanpa strategi, pencapaian

¹⁰ H. Hafied Cangara. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
Hal. 61.

tujuan utama dalam merebut maupun mempertahankan kekuasaan akan sulit terwujud¹¹.

Dalam implementasinya di dunia politik, para politisi akan menggunakan strategi politik untuk merebut dan mempertahankan kekuasaan dengan berbagai cara sepanjang tidak bertentangan dengan konstitusi.¹² Hal ini menandakan bahwa Schroder sangat memahami jika pada pengaplikasiannya, strategi politik yang dijalankan oleh politisi untuk mencapai tujuan politiknya sangatlah fleksibel dan variatif. Dalam menjalankan suatu strategi, politisi akan melakukan apapun sepanjang sebuah perencanaan yang diimplementasikan untuk mencapai tujuannya tidak melanggar hukum atau konstitusi. Walaupun dalam praktiknya penggunaan strategi politik sangat beragam, namun pada hakikatnya para politisi yang sedang merancang sebuah strategi tetap mengacu pada dua pola dasar, yakni pola ofensif (menyerang) dan pola defensif (bertahan).¹³

2.2.1.1 Pola Strategi Ofensif

Pola ini akan diperlukan bilamana seorang kandidat/partai politik ingin menarik pendukung baru maupun memperluas jumlah dukungan masyarakat. Biasanya kandidat maupun partai politik yang menggunakan pola strategi ofensif ini lebih dikenal sebagai pihak penantang maupun “pendatang baru” yang akan berkompetisi untuk mengincar kursi kekuasaan. Cara yang dapat digunakan adalah melalui kampanye politik. Strategi kampanye adalah suatu proses yang dirancang secara sadar, bertahap dan berkelanjutan yang dilaksanakan pada

¹¹ Peter Schroder, Strategi Politik. Friedrich-Naumann-Stiftung. Jakarta. 2003. (Edisi Terjemahan)

.hlm.5

¹² Ibid, hlm. 75

¹³ Ibid, hlm. 104

rentang waktu tertentu dengan tujuan mempengaruhi khalayak sasaran yang telah ditetapkan. Strategi kampanye politik yang digunakan untuk mempengaruhi pemilih yang harus dijual atau ditampilkan adalah perbedaan terhadap keadaan yang berlaku saat itu serta keuntungan-keuntungan yang dapat diharapkan dari padanya sehingga dapat terbentuk kelompok pemilih baru disamping para pemilih yang telah ada. Oleh karena itu, harus ada penawaran yang lebih baik bagi para pemilih yang selama ini memilih partai pesaing.

Pola ofensif inilah yang disebut Schroder sebagai strategi memperluas pasar dan strategi menembus pasar, sebab pola strategi ini memiliki ciri-ciri sebagai berikut ¹⁴:

- 1) Selalu berusaha menampilkan perbedaan yang jelas dan menarik terhadap pihak pesaing yang ingin diambil alih pemilihnya.
- 2) Senantiasa menampilkan keuntungan-keuntungan yang akan didapatkan masyarakat bila mendukung pihaknya, yang tidak terdapat pada pihak pesaing.
- 3) Berusaha menawarkan keunggulan-keunggulan yang dimilikinya yang tidak ditemukan di pihak pesaing.
- 4) Selalu berupaya menjadi penyempurna dari program-program yang dimiliki pesaing.
- 5) Selalu menjanjikan perubahan. Setiap kampanye politik adalah suatu usaha hubungan masyarakat. Tugasnya adalah membujuk sejumlah pemberi suara yang sudah terdaftar untuk mendukung calon.

¹⁴ Ibid, hlm. 105

Kampanye yang berorientasi pada hubungan masyarakat, berusaha merangsang perhatian orang kepada sang calon. Ia mencoba meningkatkan identifikasi dan citra sang calon di antara kelompok pemberi suara, menyebarluaskan pandangan sang calon tentang berbagai masalah penting, dan mendorong para pemberi suara menuju ke tempat pemilihan untuk memberikan suara kepada sang calon. Pada dasarnya strategi kampanye politik bertujuan untuk membentuk serangkaian makna politis tertentu di dalam pikiran para pemilih. Serangkaian makna politis yang terbentuk dalam pikiran para pemilih tersebut dimaksudkan untuk memilih kontestan tertentu. Makna politis inilah yang menjadi output penting dari strategi kampanye politik.

Strategi kampanye politik yang digunakan untuk mempengaruhi pemilih, yang harus dijual atau ditampilkan adalah perbedaan terhadap keadaan yang berlaku saat itu serta keuntungan-keuntungan yang dapat diharapkan daripadanya sehingga dapat terbentuk kelompok pemilih baru di samping para pemilih yang telah ada. Oleh karena itu, harus ada penawaran baru atau penawaran yang lebih baik bagi para pemilih yang selama ini memilih partai pesaing. Secara garis besar bahwa makna politis yang akhirnya tertanam dalam benak pemilih merupakan hasil dari interaksi dua faktor. Pertama adalah kualitas dan kuantitas dari stimulus politik itu sendiri. Kedua adalah rujukan kognitif berupa kesadaran atau alam pikir seseorang yang memaknainya. Apapun ragam dan tujuannya, upaya yang dilakukan kampanye selalu terkait dengan aspek pengetahuan (knowledge), sikap (attitude), dan perilaku (behavioral), yaitu :

- 1) Kegiatan kampanye biasanya diarahkan untuk menciptakan perubahan

pada tataran pengetahuan atau kognitif. Pada tahap ini pengaruh yang diharapkan adalah munculnya kesadaran, berubahnya keyakinan atau meningkatnya pengetahuan masyarakat terhadap isu tertentu.

- 2) Pada tahap berikutnya diarahkan pada perubahan sikap. Sasarannya adalah untuk memunculkan simpati, rasa suka, kepedulian atau keberpihakan khalayak pada isu-isu yang menjadi tema kampanye.
- 3) Dan pada tahap terakhir kegiatan kampanye ditujukan untuk mengubah perilaku khalayak secara konkret dan terukur. Tahap ini menghendaki adanya tindakan yang dilakukan oleh sasaran kampanye.¹⁵

Strategi kampanye di atas perlu untuk di perhatikan sehingga mampu mencapai hasil yang di inginkan.Strategi seperti ini perlu dipersiapkan sebuah kampanye pengantar untuk menjelaskan kepada publik tentang penawaran mana saja yang lebih baik, dibandingkan dengan penawaran partai-partai lainnya dan memanfaatkan situasi dan kondisi yang terjadi dalam masyarakat.Misalnya hal-hal yang menjadi kebutuhan masyarakat dalam mensejahterakan hidupnya, dapat menjadi kunci untuk merumuskan strategi ini.

2.2.1.2 Pola Strategi Defensif

Sangat ideal digunakan bagi politisi pemegang kekuasaan maupun partai politik penguasa yang ingin terus berupaya mempertahankan kekuasaannya atau tetap menjaga dominasinya.Strategi ini juga digunakan apabila partai pemerintahan atau sebuah koalisi pemerintahan yang terdiri atas beberapa partai

¹⁵ Peter Schroder,Strategi Politik. Friedrich-Naumann-Stiftung.Jakarta.2003.(Edisi Terjemahan)

ingin mempertahankan mayoritasnya atau apabila perolehan suara yang dicapai sebelumnya ingin dipertahankan. Dengan melakukan berbagai tindakan yang memiliki ciri -ciri sebagai berikut¹⁶:

- 1) Berusaha memelihara pemilih tetap mereka dan memperkokoh solidaritas pemilih agar tidak mudah diambil kompetitor lain.
- 2) Memperkuat pemahaman kepada para pemilih terhadap program program yang telah mereka anggap berhasil.
- 3) Berupaya menjalankan operasi disinformasi, dengan mengaburkan perbedaan yang ada dengan pesaing, hingga membuat perbedaan tersebut tidak dapat dikenali lagi.

Selain dari dua pola dasar strategi di atas, Schroder juga menambahkan bahwa dalam keadaan tertentu, politisi maupun partai politik bisa saja menerapkan pola ofensif dan defensif sekaligus yang sering disebut sebagai pola strategi campuran/kombinasi. Satu hal yang juga perlu disadari bahwa walaupun pola ini relatif lebih berisiko, namun pola campuran / kombinasi ini terkadang sangat menjanjikan untuk di implementasikan demi mencapai keberhasilan.¹⁷

Berbagai pola dasar dalam merancang sebuah strategi di atas diharapkan mampu menjadi acuan bagi politisi untuk mewujudkan cita-cita atau tujuan politiknya. Kendatipun dalam menjalankan sebuah strategi, tidak ada aturan baku ataupun sebuah keterikatan bagi politisi atau partai politik.

¹⁶ bid, hlm. 107

¹⁷ Ibid, hlm. 110

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian adalah keseluruhan kegiatan dalam suatu penelitian yang dimulai dari perumusan masalah sampai membuat suatu kesimpulan. Pendekatan penelitian ada dua macam yaitu pendekatan kuantitatif dan pendekatan kualitatif. Pendekatan kuantitatif artinya informasi atau data yang disajikan berupa angka sedangkan pendekatan kualitatif informasi atau data yang disajikan berupa pernyataan. Pendekatan kualitatif adalah suatu pendekatan yang juga disebut pendekatan investigasi karena biasanya peneliti mengumpulkan data dengan bertatap muka langsung dan berinteraksi dengan orang-orang di tempat penelitian.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan di atas dapat disimpulkan bahwa peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif karena semua data yang diperoleh dalam bentuk hasil interview dan tatap muka. Penelitian ini merupakan jenis penelitian berdasarkan studi kasus. Metode kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Menurut Bogdan dan Taylor, metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif melalui wawancara, dokumentasi dan observasi.

Deskripsi merupakan metode penelitian yang bertujuan mendeskripsikan secara terperinci fenomena sosial tertentu¹⁸ Dalam pendekatan ini dengan menggunakan model naturalistik. Pendekatan kualitatif naturalistic menunjukkan

¹⁸Sutopo.2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS

pelaksanaan penelitian secara alamiah apa adanya, dalam situasi normal yang tidak dimanipulasi keadaan dan kondisinya, menekankan pada deskripsi secara alami sehingga dituntut keterlibatan peneliti secara langsung di lapangan.

3.2 Fokus Penelitian

Penelitian ini menggunakan studi kasus yang mengarah kepada deskripsi secara rinci dan mendalam mengenai potret kondisi tentang, apakah yang sebenarnya terjadi menurut keadaan di lapangan. Studinya guna menjawab pertanyaan Peneliti memfokuskan penelitian ini pada Penyebab menurunnya suara partai NasDem di provinsi Aceh pada pemilu legislatif 2019.

3.3 Lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kota Banda Aceh dan sekitarnya tempat dimana Kantor DPW partai NasDem Aceh. Di tempat Penelitian ini pula dilakukan pengambilan data yang dibutuhkan oleh peneliti melalui informan maupun dokumen arsip yang ada di kantor-kantor tersebut.

3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian

3.4.1 Data Primer

Sumber data yang diperoleh peneliti dari data utama atau data pokok yang diperoleh langsung dari tangan pertama (*First Hand Data*) sumber primer dalam hal ini adalah DPW partai NasDem di Aceh yang di peroleh dengan cara wawancara

3.4.2 Data sekunder

Sumber data yang diperoleh peneliti bersumber dari tangan kedua (*Second*

Hand Data) diperoleh dari sumber-sumber yang telah ada seperti jurnal ebook atau data lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini

3.5 Informan penelitian

Pada penelitian ini, peneliti mengambil 5 informan yang memiliki wawasan dan pengetahuan serta terlibat langsung dalam masalah yang diteliti, sehingga dapat memberikan informasi yang selengkap-lengkapannya untuk dapat menjawab penelitian yang sedang peneliti lakukan. Teknik yang digunakan adalah purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan dan tujuan tertentu. Adapun yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah, lebih detail mengenai informan dalam penelitian ini perhatikan tabel dibawah ini:

Tabel 3.1 Nama Narasumber Utama

No	Nama Informan	Jabatan
1	Dr. H. Teuku Taufiqulhadi, M.Si	Ketua DPW
2	T. Banta Syahrizal, S.T	Wakil ketua DPW
3	Fadhli Ali, S.E.M.S.i,	Wakil ketua DPW
4	Ramadhana Lubis	Wakil ketua DPW
5	Irhamna Utami, S.H, M.H	Wakil ketua DPW

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Partai NasDem Dan Keikutsertaan Pemilu Di Aceh

Partai NasDem adalah alat perjuangan demokrasi di Indonesia ke arah kesejahteraan. Partai NasDem lahir pada tanggal 26 Juli 2011, di Jakarta. Partai NasDem dideklarasikan oleh tiga pemuda dari ormas Nasional Demokrat yaitu Patrice Rio Capella, Sugeng Suparwoto dan Ahmad Rafiq ketiganya aktivis dan pengurus harian ormas Nasional Demokrat yang dipimpin oleh Surya Paloh. Dalam kongres tersebut Patrice Rio Capella kemudian menjadi ketua umum Partai NasDem. Selanjutnya untuk mendapatkan status resmi sebagai badan hukum, Partai NasDem didaftarkan ke Kementerian Hukum dan Hak-hak Asasi Manusia pada bulan Maret 2011.¹⁹

Kelahiran Partai NasDem tidak bisa dipisahkan lepas dari visi dan misi utama organisasi kemasyarakatan (ormas) Nasional Demokrat, yaitu menggalang Gerakan Perubahan Restorasi Indonesia. Sedangkan visi dan misi dari Partai Nasdem itu sendiri adalah :²⁰

Visi Mengembalikan tujuan bernegara yang termaktub dalam pembukaan Undang Undang Dasar 1945, yakni Negara yang Merdeka, Bersatu, Berdaulat, Adil dan Makmur

¹⁹ [Http://Www.Partainasdem.Org/Partai/](http://www.Partainasdem.Org/Partai/), 24-September- 2022, Pukul 15.00-24-September- 2022, Pukul 15.00

²⁰ Partai Nasdem, Buku Saku Kader Inti O250 Partai Nasdem Anda Bertanya Nasdem Menjawab (2014), h. 6.

Misi

Menggalang kesadaran dan kekuatan masyarakat untuk melakukan Gerakan Perubahan melalui Restorasi Indonesia.

Visi dan misi tersebut disusun berdasarkan Manifesto Partai NasDem saat pendeklarasian partai ini pada 26 Juli 2011. Isi lengkap Manifesto Partai NasDem adalah sebagai berikut:²¹

“Negara diadakan untuk menjalankan mandat yang tertuang dalam konstitusi Undang Undang Dasar 1945. Mandat untuk menjadikan manusia Indonesia yang adil, makmur, dan sejahtera, merdeka sebagai negara, merdeka sebagai rakyat.

Merdeka yang kami maksud berarti kebutuhan rakyat terpenuhi, tidak hanya berhenti sebagai jargon-jargon politik, indah didengar, namun tidak pernah mewujudkan. Di sinilah Negara Indonesia yang merdeka, memiliki kewajiban untuk menjamin terpenuhi hak dan kebutuhan rakyatnya, termasuk melindungi jika hak-hak itu dilanggar.

Kita patut berbangga dan bersyukur karena reformasi telah mengeluarkan kita dari kubangan kediktatoran. Namun, pada saat yang sama, reformasi juga tidak menawarkan arah yang jelas ke mana bangsa ini akan menuju. Demokrasi terjebak dalam prosedur-prosedur yang tidak berkontribusi langsung pada kesejahteraan rakyat.

²¹ <http://partainasdem.id/visi-misi-partai-nasdem/>, di akses pada tanggal 15 juni 2023, pukul 13.05

Demokrasi berjalan tanpa bimbingan. Ideologi politik tanpa program politik yang konsisten dan pada akhirnya menjauhkan negara dari mandat konstiusionalnya. Nasdem menolak demokrasi yang sekedar merumitkan tata cara pemerintahan tanpa mewujudkan kesejahteraan umum. Kami menolak demokrasi yang hanya melahirkan rutinitas sirkulasi kekuasaan tanpa kehadiran pemimpin yang berkualitas dan layak diteladani. Kami menolak demokrasi tanpa orientasi kepada publik.

Nasdem menolak negara yang meninggalkan perannya dalam pemenuhan hak warga negara. Nasdem mencita-citakan demokrasi Indonesia yang matang yang menjadi tempat persandingan keberagaman dan kesatuan, dinamika dengan ketertiban, kompetisi dengan persamaan dan kebebasan dengan kesejahteraan.

Nasdem mencita-citakan demokrasi berbasis warga negara yang kuat, yang terpanggil untuk merebut satu masa depan yang gemilang dengan keringat dan tangan sendiri. Nasdem berdiri atas nama gagasan sosial demokrasi yang mengedepankan kehadiran negara dalam pemenuhan hak-hak warga negara. Kami berdiri untuk membangun politik warga negara, keberagaman sesuai dengan prinsip Bhineka Tunggal Ika.

Partai NasDem berdiri untuk merestorasi cita-cita Republik Indonesia. Nasdem mengusung mandat konstitusi untuk membangun satu negara kesejahteraan berdasarkan prinsip demokrasi ekonomi, negara hukum yang menjunjung tinggi hak-hak asasi manusia, dan negara yang mengakui keberagaman sesuai dengan prinsip Bhineka Tunggal Ika. Partai NasDem adalah perwujudan nasionalisme kebangsaan, kedaulatan nasional yang bertumpu pada masyarakat

yang sejahtera, kekuatan yang demokratis seluruh komponen bangsa, kemandirian ekonomi, dan negara bangsa yang memiliki martabat dalam dunia internasional.

Partai NasDem lahir sebagai keharusan sejarah. Kami lahir dari pergulatan pemikiran para pendiri bangsa dan lahir sebagai jawaban atas kekosongan politik gagasan pasca reformasi. Kami berdiri tegak dengan semangat kebangsaan yang kuat, untuk mewujudkan Indonesia yang adil, makmur, sejahtera dan berdaulat melalui Gerakan Perubahan Restorasi Indonesia.

Restorasi Indonesia yang dimaksud diatas adalah gerakan memulihkan, mengembalikan, serta memajukan fungsi pemerintahan Indonesia kepada cita-cita proklamasi 1945, yaitu melindungi segenap bangsa Indonesia, memajukan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa, dan ikut melaksanakan ketertiban dunia.²² Gagasan ini muncul dari seorang Surya Paloh yang terinspirasi dari gerakan restorasi Meiji yang merupakan jawaban bagi bangsa Jepang terhadap demoralisasi dan liberalisasi yang terjadi, agar mereka tidak kehilangan karakter nasionalismenya dan menjadi bangsa yang maju.²³

Pengertian restorasi Indonesia muncul di ambil dari restorasi Meiji yang artinya adalah mengembalikan atau memulihkan kembali kekuasaan pemerintah Jepang dan memajukan segala aspek kehidupan secara moderen. Restorasi Meiji muncul ketika pemerintahan Shogunat Tokugawa yang di anggap gagal dalam menjalankan politik menentang masuknya pedagang asing ke wilayah Jepang.

Hal ini di tandai dengan perjanjian Shimoda yang menimbulkan kecaman

²² Surya Paloh dan Siswono Yudho Husodo, buku putih restorasi Indonesia, gerakan perubahan menuju Indonesia baru, (Jakarta, 2010), h. 19.

²³ Partai Nasdem, Buku Saku Kader Inti O250 Partai Nasdem Anda Bertanya Nasdem Menjawab (2014), h. 12

keras dari kalangan masyarakat Jepang dan menganggap bahwa pemerintahan Thokugawa di anggap lemah. Dengan perjanjian itu, pemerintahan Shogunat telah melanggar sintosme yang secara mutlak setia kepada kaisar Jepang. Pada akhirnya pemerintahan Shogunat Thokugawa di gantikan atau di kembalikan ke pada pemerintahan Tenno yang dimana pemerintahan Tenno inilah yang membawa restorasi meiji untuk menjadikan bangsa Jepang sebagai bangsa yang kuat dengan nilai-nilai pembaharuan dan perpegang teguh pada idealisme terdahulunya.²⁴

Ada enam agenda yang di usung oleh partai Nasdem diantaranya :²⁵

1. Membangun kesadaran umum bahwa banyak hal keliru sedang tumbuh dan berkembang di Indonesia yang berpotensi mengancam masyarakat Indonesia.
2. Memperbaiki kesadaran umum di bidang moral, etika, sikap, integritas, dan solidaritas.
3. Membangun kehidupan politik yang bertanggung jawab.
4. Membangun sistem ekonomi yang partisipatif atau emansipatif yang berkeadilan.
5. Merevitalisasi budaya gotong royong dalam kehidupan masyarakat.
6. Membangun disiplin nasional sebagai modal dasar melaksanakan pembangunan di segala bidang kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.

²⁴ <http://arti-definisi-pengertian.info/pengertian-restorasi-meiji/> di akses pada tanggal 15 juni 2023, pukul 13.05

²⁵ Surya Paloh dan Siswono Yudho Husodo, buku putih restorasi indonesia, gerakan perubahan menuju indonesia baru, (Jakarta, 2010), h. 20

Sebelum menjadi sebuah partai politik, NasDem berdiri sebagai organisasi Nasional Demokrat. Nasional Demokrat adalah gerakan perubahan yang berikhtiar menggalang seluruh warga negara dari beragam lapisan dan golongan untuk merestorasi Indonesia.²⁶ Nasional Demokrat tidak hanya bertumpu dan berpusat di Jakarta, melainkan gerakan perubahan yang titik titik sumbunya terpancar di seluruh penjuru Indonesia. Kegiatan Nasional Demokrat lebih terkonsistensi pada program-program sosial kemasyarakatan, tidak terlibat dalam persoalan politik praktis. 2 hal ini terlihat ormas memiliki BRND (Badan Rescue Nasional Demokrat) yang menjadi ujung tombak kegiatan pemberdayaan sosial masyarakat.

Meski platform dan visi-misi yang relatif sama, keduanya berjalan dalam koridor hukum yang berbeda, serta dalam strategi yang berbeda pula. Nasional Demokrat berada di jalur non politik, sedangkan partai NasDem berada di rel politik. meski platform dan visi-misi yang relatif sama, keduanya menjalin kerja sama erat dan saling memanfaatkan. Para kader dan fungsionaris partai NasDem wajib menjadi anggota ormas untuk kepentingan konsolidasi, sebaliknya kader Nasional Demokrat tidak wajib menjadi anggota partai NasDem. Namun sebagai gerakan moral dan kebudayaan, ormas bisa memanfaatkan Partai NasDem sebagai pijakan agar gerakan restorasi Indonesia benar-benar terwujud.

Pada kongres 1 Partai NasDem yang digelar pada 25-26 Januari 2013 di Jakarta menjadi tonggak sejarah perjalanan Partai NasDem. Berbagai keputusan penting dikeluarkan dalam kongres ini. Satu di antaranya ialah memilih dan

²⁶ Surya Paloh dan Siswono Yudho Husodo, Buku Putih Restorasi Indonesia Gerakan Perubahan Menuju Indonesia Baru, (Jakarta, Nasdem, 2012), h. 3.

menetapkan Surya Paloh sebagai Ketua Umum Dewan Pimpinan Pusat (DPP) Partai NasDem periode 2013-2018. Kongres I Partai NasDem 25-26 Januari 2013 ini juga disebut Surya Paloh sebagai tonggak sejarah partai ini dalam melakukan gerak dan langkah ke depan untuk melakukan perubahan melalui Gerakan Restorasi Indonesia.²⁷ Keputusan tersebut diambil pada sidang pleno pertama tanggal 25 Januari 2013. Seluruh 33 Dewan Pimpinan Wilayah (DPW), 497 Dewan Pimpinan Daerah (DPD), dan empat organisasi sayap (Gerakan Massa Buruh, Liga Mahasiswa, Badan Advokasi Hukum, dan Petani NasDem), bersatu suara memercayakan Surya Paloh menjadi nakhoda Partai NasDem selama lima tahun.²⁸

Kongres I Partai NasDem saat itu diikuti 66 orang yang mewakili 33 DPW, 994 orang mewakili 497 DPD, 9 orang mewakili Majelis Tinggi, dan 2 orang anggota Dewan Pakar. Selain peserta yang memiliki hak suara, Kongres juga dihadiri 800 orang peninjau yang datang dari seluruh penjuru Indonesia. Bersama dengan 46 parpol yang mengajukan diri ikut Pemilu 2014, Partai NasDem mengajukan berkas administrasi kepartaian ke Komisi Pemilihan Umum (KPU). Pada verifikasi awal terdapat 34 parpol yang lolos dari total 46 parpol yang mendaftar sebagai peserta Pemilu 2014 di KPU. Satu di antaranya yang lolos verifikasi administrasi adalah Partai NasDem.²⁹

²⁷ Surya Paloh dan Siswono Yudho Husodo, *Buku Putih Restorasi Indonesia Gerakan Perubahan Menuju Indonesia Baru*, (Jakarta, Nasdem, 2012), h. 5.

²⁸ Surya Paloh dan Siswono Yudho Husodo, *Buku Putih Restorasi Indonesia Gerakan Perubahan Menuju Indonesia Baru*, (Jakarta, Nasdem, 2012), h. 6.

²⁹ <https://www.partinasdem.org/sejarah> di akses pada tanggal 15 juni 2023, pukul 13.05

Setelah melakukan verifikasi administrasi atas 34 parpol yang berniat ikut Pemilu 2014, KPU pada hari Minggu 28 Oktober 2012 malam, akhirnya mengumumkan hasil verifikasi administrasi. KPU menyatakan ada 16 partai yang lolos maju ke tahap verifikasi faktual dan 18 partai gugur. Ketua KPU Husni Kamil Manik menyatakan satu-satunya partai baru yang lolos tahap verifikasi administrasi adalah Partai NasDem. Bagi Partai NasDem seperti diungkapkan Ketua Umum NasDem (ketika itu) Patrice Rio Capella, apa yang diumumkan KPU bukan suatu kejutan.

Dari 16 parpol yang dinyatakan lolos verifikasi administrasi, KPU menilai Partai NasDem lolos verifikasi administrasi dengan kualifikasi terbaik. Parpol yang lolos verifikasi administrasi, berhak mengikuti verifikasi faktual. Verifikasi faktual adalah tahap verifikasi langsung KPU ke lapangan untuk mengecek infrastruktur parpol di setiap daerah disesuaikan dengan hasil verifikasi administrasi. Pada Senin 7 Januari 2013 KPU mengumumkan hasil verifikasi faktual dan menyatakan Partai NasDem lolos dalam memenuhi persyaratan verifikasi faktual tingkat pusat sebagaimana diatur dalam UU Pemilu Nomor 15 Tahun 2011 tentang Penyelenggaraan Pemilu. Partai NasDem memenuhi semua syarat verifikasi faktual di seluruh provinsi, dengan bukti-bukti, antara lain:³⁰

1. Memiliki kepengurusan seperti Ketua, Bendahara, dan Sekretaris Jenderal.
2. Memiliki lebih dari 30% anggota perempuan.
3. Memiliki kantor yang digunakan sampai akhir Pemilu 2014.

³⁰ <http://www.partainasdem.org/partai/page/2>, di akses pada tanggal 15 juni 2023, pukul 13.05

Partai NasDem adalah satu-satunya partai baru yang lolos sebagai peserta Pemilu 2014. Itu berarti Partai NasDem berhak mengikuti pemilu untuk pertama kalinya pada 2014. Surabakti dalam Taufikurrahman, menyebutkan bahwa terdapat tiga tujuan dilaksanakannya pemilu. Ketiga tujuan tersebut antara lain ialah:³¹

1. Sebagai mekanisme untuk menyeleksi para pemimpin pemerintahan dan alternatif kebijakan umum (public policy) dalam demokrasi sesuai prinsip demokrasi yang memandang rakyat yang berdaulat, tetapi pelaksanaannya dilakukan oleh wakil-wakilnya (demokrasi perwakilan).
2. Pemilu juga dapat dikatakan sebagai mekanisme memindahkan konflik kepentingan dari masyarakat kepada badan-badan perwakilan rakyat melalui wakil-wakil rakyat yang terpilih atau melalui partai-partai yang memenangkan kursi sehingga integrasi masyarakat tetap terjamin. Hal ini didasarkan atas anggapan didalam masyarakat terhadap berbagai kepentingan yang tidak hanya berbeda, tetapi juga terkadang saling bertentangan dan dalam sistem demokrasi, perbedaan atau pertentangan kepentingan yang tidak diselesaikan dengan kekerasan melainkan dengan proses musyawarah.
3. Pemilu merupakan sarana memobilisasikan atau menggalang dukungan rakyat terhadap negara pemerintahan dengan ikut serta dalam proses politik.

³¹ ibid, hlm. 125

4.2 Partai NasDem Pada Pemilu Tahun 2014 Di Aceh

Pada pemilu 2014 partai nasdem untuk pertama kali mengikuti ajang kontestasi pemilu sebagai partai baru, di provinsi aceh partai nasdem memperoleh kursi yang sangat signifikan di tingkat DPR-RI , DPRA, hingga DPRK, sehingga untuk tolak ukur sebagai partai yang pertama kali mengikuti pemilu di aceh nasdem sukses memperoleh kursi di ajang pemilu legislatif 2014, hal ini juga sebagaimana di kemukakan oleh Banta Syahrizal beliau selaku ketua bapilu partai nasdem di provinsi aceh saat itu:

“ Memang benar adanya pada pemilu 2014 kita nasdem di aceh berhasil memperoleh kursi di tingkat DPR-RI,DPRA dan juga DPRK seluruh aceh, dalam kontestasi pemilu 2014 di tingkat DPRA kita berhasil mendapatkan 8 kursi saat itu kemudian juga DPR-RI di masih masih dapil mempunyai kursi baik itu aceh 1 dan juga aceh 2, di tingkat DPRK seluruh aceh kita mendapatkan 66 kursi yang menyebar di setiap kabupaten kota di seluruh provinsi aceh. Kita Partai nasdem saat itu berhasil di percayakan dan di beri amanah itu oleh masyarakat aceh.³²”

Keterangan di atas menunjukkan bahwa pada pemilu legislatif 2014 partai nasdem di provinsi aceh berhasil memperoleh kursi di tingkat DPRA yang berjumlah 8 kursi di tingkat DPR-RI mendapatkan masing masing dapil satu kursi, dan di tingkat DPRK mendapatkan 66 kursi di setiap kabupaten kota, hal ini di sampaikan langsung oleh banta syahrizal sebagai badan pemenangan pemilu

³²Wawancara: Teuku Banta Syahrizal selaku ketua bapilu partai nasdem aceh banda aceh 2014 19 juni 2023

partai nasdem provinsi aceh saat itu bahwa kemenangan nasdem pada tahun 2014 adalah kepercayaan dan juga amanah dari masyarakat aceh. Beliau juga menyampaikan beberapa strategi pemenangan partai nasdem yang di lakukan pada pemilu 2014.

4.2.1 Penguatan Dan Pembentukan Struktur

Strategi utama yang di lakukan oleh partai nasdem pada pemilu 2014 di provinsi aceh yaitu penguatan dan pembentukan struktur Langkah ini merupakan persiapan seluruh potensi partai dalam bentuk sarana prasarana serta infrastruktur lainnya dalam bentuk pengadaan Kesekretariatan (Base Camp) dan alat- alat penunjang lainnya. Serta sebagai syarat untuk pendaftaran partai sebagai peserta Pemilu 2014. Kepengurusan Partai Nasdem hingga sekarang sudah terbentuk di 33 provinsi, 497 kabupaten maupun kota, dan 6.670 kecamatan. turut di sampaikan oleh teuku banta syahrizal sebagai ketua bappilu partai nasdem aceh 2014 yaitu:

“pada pemilu 2014 sebagai partai baru tentu kita membuat langkah langkah pemenangan dan pertimbangan strategis yang di susun oleh bappilu partai nasdem di aceh sesuai intruksi dari Dpp , yang pertama adalah penguatan dan pembentukan struktur sampai ke daerah saat itu kita bentuk Dpd (kabupaten) Dan Dpc (kecamatan) di seluruh aceh sebagai sarana prasarana infrastruktur dalam bentuk pengadaan kesekretariatan sebagai syarat pendaftaran sebagai peserta pemilu³³”

³³Wawancara: Teuku Banta Syahrizal selaku ketua bappilu partai nasdem aceh banda aceh 2014 19 juni 2023

Dalam ungkapan tersebut dapat kita pahami bahwa strategi pertama yang di lakukan oleh partai nasdem pada pemilu 2014 adalah penguatan dan pembentukan struktur di tingkat kabupaten Dpd dan tingkat kecamatan Dpc seluruh aceh sebagai sarana infrastruktur dalam bentuk pengadaan sekretariat sebagai syarat pendaftaran sebagai peserta pemilu.

4.2.2 Membentuk Timses Partai

Strategi kedua yaitu penguatan kelembagaan langkah ini untuk menghimpun kekuatan sumber daya potensial dan kompeten ke dalam partai. Hal ini di sampaikan oleh teuku banta syahrizal sebagai ketua bapilu partai nasdem aceh:

“ini kita bentuk sesuai arahan dpp dengan tujuan tim ini sebagai tim inti tim pendukung, tim penunjang, tim bayangan dan tim pemelihara, berbasis teknologi informasi, sistem manajemen pemenangan kampanye dan manajemen koordinasi jaringan, penguatan tersebut untuk memperkokoh jaringan dari dalam/internal partai dari semua kalangan pengurus,dpw dpd dpc sesuai intruksi dpp kita³⁴ ”

Ungkapan di atas menjelaskan bahwa pembentukan timses partai sebagai tim inti, tim pendukung, tim penunjang, tim bayangan dan tim pemelihara, berbasis teknologi informasi, sistem manajemen pemenangan kampanye dan manajemen koordinasi jaringan, penguatan tersebut untuk memperkokoh jaringan dari dalam/internal partai dari semua kalangan pengurus,dpw dpd dpc sesuai intruksi dpp. Langkah ini dilakukan untuk mengukur semua potensi atau kekuatan

³⁴Wawancara: Teuku Banta Syahrizal selaku ketua bappilu partai nasdem aceh banda aceh 2014 19 juni 2023

dan kelemahan yang dimiliki partai, agar dapat menghasilkan sebuah keputusan-keputusan strategis yang baik dan terarah. Berbagai keputusan strategis, kebijakan, program, sasaran, target, dan pelaksanaan di lapangan berdasarkan hasil rapat koordinasi (Rakor) Dapil yang telah terlebih dahulu dilakukan.

4.2.3 Sosialisasi Pengenalan Partai

Strategi ketiga pada pemilu 2014 adalah sosialisasi dan pengenalan partai nasdem Sosialisasi dan pengenalan Partai NasDem kepada Masyarakat. Strategi ini disebut sebagai “DEMAM NASDEM FEVER”. Pada tahap ini, Partai NasDem berfokus pada program/ kegiatan yang bertujuan untuk mensosialisasikan Partai NasDem pada masyarakat umum. Misalnya melalui kegiatan sosial yang diadakan Partai. Penggunaan alat peraga dan atribut partai seperti lambang partai ditonjolkan melalui baliho atau poster agar masyarakat lebih mengenal Partai NasDem. Strategi ini berfokus untuk menarik minat dan keingintahuan masyarakat terhadap Partai NasDem yang akhirnya diharapkan akan menaikkan jumlah anggota Partai dan pemilih pada Pemilu 2014. Turut disampaikan oleh banta syahrizal selaku bappilu partai nasdem aceh 2014 yaitu:

“strategi ini adalah lanjutan dari pada dpp partai nasdem yang bertujuan untuk mensosialisasikan partai nasdem pada masyarakat umum, strategi ini bertujuan untuk menarik minat dari masyarakat serta keingintahuan tentang partai nasdem yang akhirnya di harapkan bisa menaikkan anggota partai dan menarik pemilih pada pemilu 2014³⁵”

³⁵Wawancara: Teuku Banta Syahrizal selaku ketua bappilu partai nasdem aceh banda aceh 2014 19 juni 2023

Ungkapan di atas menjelaskan bahwa strategi demam nasdem fever bertujuan untuk mensosialisasikan partai nasdem pada masyarakat umum, strategi ini bertujuan untuk menarik minat dari masyarakat serta keingintahuan tentang partai nasdem yang akhirnya di harapkan bisa menaikkan anggota partai dan menarik pemilih pada pemilu 2014.

4.2.4 Reqrutmen Saksi TPS

Strategi keempat adalah reqrutmen saksi tps langkah ini untuk persiapan menuju pemilu 2014 partai nasdem di aceh melakukan reqrutmen saksi di tingkat kecamatan dan gampong Langkah ini adalah untuk persiapan menuju Pemilu 2014. Partai NasDem di aceh melakukan rekrutmen saksi di desa-desa maupun kelurahan-kelurahan. Calon saksi dan Petugas TPS sebelumnya akan diberi pelatihan terlebih dahulu meliputi pengetahuan politik, potensi pemilih setempat, dan pengetahuan tentang pemilu.

Partai Nasdem tidak sekadar menugaskan saksi untuk mencatat hasil penghitungan suara pada hari H saja. Melainkan, mereka juga diminta untuk mencermati beberapa hal sebelum itu. Misalnya, memantau kinerja KPSS di tempat masing-masing, atau memastikan apakah masih terdapat nama-nama pemilih fiktif hingga hari pemungutan suara berlangsung. Laporan mereka mengenai semua hal tersebut tentunya sangat penting. Tidak saja untuk Pileg saja, tapi Pilpres juga. Partai NasDem telah menyatakan sikap untuk tidak menerima dana saksi partai yang disediakan oleh pemerintah. Partai NasDem akan membiayai sendiri saksi partai sebesar Rp 100 ribu/ orang/ TPS. turut di sampaikan oleh banta syahrizal selaku ketua bappilu partai nasdem 2014 yaitu:

“iya kita rekrut para saksi tps yang sebelumnya kita beri pengetahuan tentang pemilu, yang nantinya sebagai saksi perhitungan suara, nasdem juga tidak menerima uang saksi yang di berikan oleh pemerintah tetapi kita partai nasdem tanggung sendiri untuk biaya para saksi³⁶”

Dalam ukapan di atas dapat kita ketahui partai nasdem mengrekrut para saksi untuk persiapan menuju pemilu para saksi tps yang sebelumnya di beri pengetahuan tentang pemilu, yang bertugas sebagai saksi perhitungan suara, nasdem juga tidak menerima uang saksi yang di berikan oleh pemerintah tetapi partai nasdem menanggung sendiri untuk biaya para saksi. Jadi dari keseluruhan strategi partai nasdem yang kemudian menghantarkan nasdem di aceh kepada kemenangan untuk pertama kalinya pada pemilu 2014 yang lalu.

4.3 Partai NasDem Pada Pemilu Tahun 2019 Di Aceh

Pada pemilu tahun 2019 Partai nasdem mengalami penurunan jumlah kursi yang sangat drastis, penurunan tersebut terjadi di tingkat DPR-RI yang tadinya pada tahun 2014 masing masing dapil memiliki kursi pada pemilu tahun 2019 kursi tersebut tidak lagi bisa di pertahankan pada pemilu 2019. Kemudian penurunan tersebut tidak hanya terjadi tingkat DPR-RI tapi penurunan tersebut terjadi di tingkat DPRA yang tadinya memiliki 8 kursi drastis menurun menjadi 2 kursi dan juga di tingkat DPRK dari partai nasdem di seluruh aceh. Hal ini di sampaikan oleh Banta Syahrizal pada saat itu beliau menjabat sebagai sekretaris dpw partai nasdem aceh bahwa:

³⁶Wawancara: Teuku Banta Syahrizal selaku ketua bappilu partai nasdem aceh banda aceh 2014 19 juni 2023

“penyebab kekalahan pertama karna mendukung jokowi sebagai presiden karna saat itu masyarakat aceh mendukung prabowo, yang kedua karna demo penolakan PT EMM sehingga berpengaruh ke nasdem, yg ketiga karna mendukung ahok di jakarta ahok di cap penista agama nasdem juga ikut di cap sebagai partai penista agama di aceh pun begitu .³⁷”

Keterangan di atas menunjukkan bahwa penyebab dari kekalahan partai nasdem pada pemilu 2019 terjadi karna berbeda pilihan presiden, partai nasdem mendukung jokowi. Adanya isu agama bahwa partai nasdem adalah partai penista agama di karenakan nasdem saat itu mendukung ahok maka nasdem ikut terseret kedalam stigma anti agama tersebut. Kemudian adanya demo besar besaran yang terjadi di aceh karna tambang PT EMM, masyarakat menduga itu ulah dari pada jokowi karna hal itu yang juga kemudian menjadi penyebab suara nasdem turun secara drastis di aceh.

Kekalahan partai nasdem di aceh tidak dapat di pungkiri terjadi karna berbagai efek, sebelumnya nasdem pernah menang di aceh pada tahun 2014 dan mendapatkan banyak suara, hal ini juga turut di sampaikan oleh fadhli ali selaku caleg DPRA dari partai nasdem saat itu dan juga menjabat sebagai wakil ketua dpw partai nasdem aceh saat ini:

“menurut saya faktor penurunan suara nasdem tidak hanya dari eksternal partai saja tapi dari internal tidak solit maka ketika demo PT EMM tidak ada satu intruksi kepada caleg atau struktur partai secara mansif untuk melakukan perlawanan dan melakukan klarifikasi dari internal kurangnya

³⁷Wawancara: Teuku Banta Syahrizal selaku sekretaris wilayah partai nasdem aceh banda aceh 2019 19 juni 2023

kemampuan dari struktur partai ,menejmen partai saat itu untuk mengantisipasi serangan terhadap nasdem itu tidak di lakukan maka dari itu menjadi kekurangan kita saat itu³⁸”

Keterangan di atas dapat di pahami bahwa kekalahan partai nasdem di aceh tidak terjadi hanya karna efek dari pilihan politik yang di ambil oleh partai nasdem saja tapi kekalahan partai nasdem juga terjadi karna tidak ada tindakan untuk melawan hal tersebut seacara internal partai, baik itu secara struktur pengurus partai maupun intruksi khusus kepada para bacaleg dari partai terhadap hal hal yang menjadi penyebab dari menurunnya suara partai nasdem”

Partai nasdem pada pemilu legislatif 2019 mengusung beberapa strategi dalam menghadapi pemilu, secara nasional partai nasdem menduduki partai terbesar ke 5 dengan pemilih terbanyak dan mencapai ambang batas. Berikut beberapa strategi partai nasdem pada pemilu 2019 yaitu:

4.3.1 Mendukung Jokowi Sebagai Capres

Pada pemilu 2019 yang lalu partai nasdem melakukan strategi matang sesuai arahan dari pada dpp partai nasdem terkhususnya di aceh untuk mengkampanyekan calon presiden, dalam hal ini di sampaikan oleh banta syahrizal sebagai sekretaris Dpw partai nasdem saat itu :

“strategi pertama kita saat itu adalah mengkampanyekan bapak jokowi walaupun di aceh jokowi tidak di sukai, tetapi karna ini arahan dari ketum partai bahwa harus terus mengkampanyekan jokowi maka ketika turun ke dalam masyarakat kita terus mengkampanyekan sosok bapak jokowi dan

³⁸Wawancara: Fadhli Ali selaku caleg DPRD 2019 partai nasdem aceh banda aceh 18 juni 2023

kinerja beliau dan itu strategi kita saat itu³⁹”

Dari ungkapan di atas dapat kita ketahui bahwa salah satu strategi partai nasdem pada pemilu legislatif di Aceh adalah dengan mengkampanyekan bapak Jokowi sebagai bacapres yang didukung oleh partai nasdem.

4.3.2 Pembentukan sekretariat bersama dengan partai lokal

Pada pemilu 2019 salah satu strategi partai nasdem adalah dengan membentuk sekretariat bersama dengan partai lokal yaitu partai Aceh. Pembentukan sekretariat bersama sebagai strategi partai nasdem saat itu dalam hal ini disampaikan oleh Teuku Banta Syahrizal yaitu:

“pada pemilu 2019 di Aceh salah satu strategi partai nasdem adalah dengan mengajak partai Aceh saat itu untuk tandem dengan partai nasdem jadi mereka mengirim caleg caleg mereka yang ingin maju sebagai DPR-RI maka dari itu kita bentuk sekretariat bersama⁴⁰”

Ungkapan di atas dapat kita pahami bahwa salah satu strategi partai nasdem pada pemilu legislatif 2019 adalah dengan membentuk sekretariat bersama. Hal ini dengan harapan bekerjasama dengan partai lokal agar para caleg caleg yang ingin maju DPR-RI dari partai Aceh bisa diwakilkan melalui partai nasdem dengan harapan pemilih partai Aceh juga ikut memilih partai nasdem.

³⁹Wawancara: Teuku Banta Syahrizal selaku sekretaris wilayah partai nasdem Aceh Banda Aceh 2019 19 Juni 2023

⁴⁰ Wawancara: Teuku Banta Syahrizal selaku sekretaris wilayah partai nasdem Aceh Banda Aceh 19 Juni 2023

4.4 Strategi partai nasdem di provinsi aceh menjelang pemilu 2024(studi kasus : strategi partai nasdem di provinsi aceh tahun 2021-2023)

Strategi politik adalah strategi yang di gunakan untuk merealisasikan cita cita politik, strategi politik di gunakan dalam usaha merebut atau mempertahankan kekuasaan, terutama saat pemilihan umum berlangsung. Strategi politik yang berhubungan dengan kampanye, dengan tujuan memperoleh kekuasaan dan pengaruh sebanyak mungkin dengan cara meraih hasil (suara) yang maksimal di pemilu, guna mendorong kebijakan-kebijakan yang dapat mengarah kepada perubahan masyarakat.⁴¹ Dalam rangka memperoleh suara terbanyak dan mendapatkan kursi menjelang pemilu 2024 partai nasdem di provinsi aceh melakukan berbagai strategi, strategi tersebut guna untuk memenangkan partai nasdem pada pemilu legislatif 2024.

Strategi pemenangan merupakan serangkaian aktivitas terencana, strategis dan upaya yang terorganisir baik jangka pendek maupun jangka panjang dari Partai Politik untuk menyebarkan makna politik kepada pemilihnya. Strategi ini bertujuan untuk mempengaruhi proses pengambilan keputusan para pemilih dimana cara yang digunakan adalah dengan penonjolan ide dan menggunakan isu-isu kebijakan.⁴²

⁴¹ Ibid, hal.7

⁴² Firmanzah. 2008. Marketing Politik; Antara Pemahaman dan Realitas. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

4.4.1 Pergantian Tampuk Kepemimpinan Partai NasDem di provinsi Aceh 2021

Partai nasdem di provinsi aceh pada tahun 2021 terjadi pergantian dan perubahan struktur pengurus partai secara besar besaran, pergantian tersebut menjadi awal mula perubahan yang terjadi di partai nasdem, partai nasdem pada tahun 2014- 2019 di ketuai oleh Zaini Djalil kemudian di gantikan oleh Teuku Taufiqulhadi yang telah di lantik dengan periode masa jabatan 2021-2024 perubahan ini juga bukan sekedar pergantian struktur tampuk kepemimpinan, perubahan ini juga menjadi awal yang baru dengan gaya kepemimpinan yang baru bagi partai nasdem di provinsi aceh, perubahan tersebut juga berdampak kepada bagaimana strategi partai nasdem dalam menghadapi pemilu yang akan datang dalam hal ini penulis menemukan beberapa strategi yang di lakukan oleh partai nasdem menjelang pemilu, yang sudah di jalankan dari awal pergantian kepemimpin ini hingga 2024 yang akan datang.

Untuk mencapai tujuan jangka panjang, suatu partai politik harus memiliki strategi yang efektif agar eksistensinya bisa bertahan lama. Partai politik harus secara konsisten mengaitkan dan menerjemahkan ideologi politiknya dalam pesan dan isu politik yang dapat dengan mudah dipahami masyarakat sekaligus menyentuh permasalahan publik, pergantian tampuk kepemimpinan partai nasdem membawa partai nasdem dengan gaya baru dan strategi yang baru bagi partai nasdem di provinsi aceh, strategi tersebut di harapkan dapat mempengaruhi kalangan konsumen yaitu masyarakat bahwa partai nasdem adalah partai yang mampu memberi sentuhan kepada masyarakat dengan gaya restorasi perubahan.

4.4.1.1 Membentuk strategi pemenangan berbasis struktur di tingkat Dewan pengurus daerah (DPD), Dewan pengurus cabang (DPC), Dewan pengurus rumah tangga (DPRT) 2022

Strategi utama yang di lakukan oleh pihak partai nasdem dalam memenangkan pileg tahun 2024 mendatang di provinsi aceh iyalah dengan membentuk pemenangan berbasis struktur yaitu di tingkat Dpd,Dpc dan Dprt mulai di tinkat kabupaten, ditingkat kecamatan dan juga di tingkat dewan pengurus rumah tangga. Dalam hal ini sebagaimana di kemukakan oleh fadhli ali selaku wakil ketua bidang organisasi dan kenggotaan.

“langkah pertama yang kami lakukan adalah membentuk pemenangan berbasis struktur strategi tersebut kami bentuk untuk para caleg supaya bisa terorganisir di tingkat kabupaten ada dewan perwakilan daerah (DPD), di tingkat kecamatan ada dewan pengurus kecamatan (DPC), dan di tingkat desa ada dewan perwakilan rumah tangga (DPRT) struktur tersebut di harapkan pada pemilu 2024 mendatang bisa bergerak lebih baik lebih sistematis dan terarah untuk melakukan upaya upaya menangan⁴³”

Dari keterangan di atas dapat disimpulkan bahwa srategi utama yang di lakukan Partai nasdem adalah dengan membentuk pemenangan berbasis struktur, di tingkat DPD,DPC,dan DPRT. Pemenangan berbasis struktur tersebut di harapkan bisa menjadi ujung tombak bagi partai nasdem menjelang pemilu 2024 sebagai strategi pemenangan yang kuat hingga ke akar rumput masyarakat, partai nasdem menjadikan strategi ini sebagai strategi utama bagi para bacaleg bacaleg

⁴³ Wawancara: Fadhli Ali selaku wakil ketua dpw partai nasdem aceh, banda aceh 19 juni 2023

untuk bisa meraih kemenangan di pemilu legislatif yang akan datang.

Pemenangan partai nasdem pada tahun 2024 mendatang di harapkan dapat meraih hasil yang lebih baik , berkaca dari 2019 lalu dalam hal ini turut di sampaikan oleh ramadhana lubis selaku wakil ketua bappilu dpw partai nasdem aceh saat ini.

“ ya memang sistem pemenangan berbasis struktur ini semoga bisa menjadi landasan yang tepat nantinya, selama proses pemenangan ini berlangsung kita merasakan efek yang cukup bagus untuk mengkoordinasi berbagai hal dari kabupaten hingga kecamatan dan juga desa di seluruh aceh semuanya sangat mudah kita koordinasi berdasarkan struktur DPD,DPC,dan DPRT. Hal ini tentu tujuannya untuk melakukan upaya upaya pemenangan partai menjelang pemilu⁴⁴ ”

Ungkapan di atas dapat kita pahami adalah pemenangan partai nasdem berbasis struktur tersebut memudahkan koordinasi partai terhadap pengurus di tingkat kabupaten kota, kecamatan hingga ke pengurus desa, pemenangan berbasis struktur tersebut di harapkan bisa memberi efek menjelang pemilu 2024.

4.4.1.2 Pendidikan Politik Partai Nasdem (DIKPOL 2022)

Pendidikan politik menjadi unsur penting dalam suatu partai baik itu pendidikan yang di lakukan untuk pemberdayaan internal partai maupun pendidikan yang di lakukan dan di edukasi kepada masyarakat. Partai memegang peran penting dalam proses edukasi politik, dalam hal ini pendidikan politik juga menjadi salah satu strategi yang di lakukan oleh partai nasdem untuk

⁴⁴ Wawancara: Ramadhana lubis selaku ketua bappilu partai nasdem aceh banda aceh 19 juni 2023

memberdayakan secara internal kepengurusan turut di sampaikan oleh Fadhli Ali selaku wakil ketua bidang kaderisasi dan pendidikan politik.⁴⁵

“kita juga menjalankan pendidikan politik bagi kalangan internal partai nasdem, program dikpol ini sudah kita lakukan di beberapa kabupaten yaitu aceh jaya, aceh barat, nagan raya, aceh barat daya, aceh selatan subulussalam, singkil dan juga simeulu. Program ini kemudian kita harapkan sebagai program yang menjadikan pendidikan politik dan edukasi politik adalah pengetahuan bagi para kader yang wajib di ikuti dan kemudian di sebarluaskan kepada masyarakat”

Dari ungkapan di atas dapat di simpulkan bahwa salah satu strategi partai nasdem menjelang pemilu yang di lakukan oleh partai nasdem pada tahun 2022 adalah pendidikan politik bagi struktur internal partai, pendidikan tersebut di harapkan menjadi pengetahuan bagi para kader partai nasdem yang nantinya bisa di sebarluaskan kepada masyarakat.

Pendidikan politik juga bagian dari strategi partai nasdem menjelang pemilu legislatif, pendidikan politik di utamakan kepada kader kader muda milenial nasdem dalam hal ini juga di sampaikan oleh Irhamna utami selaku wakil ketua bidang pemilih pemula dan milenial DPW partai nasdem aceh.⁴⁶

“ pendidikan politik juga kita utamakan kepada milenial nasdem yang baru bergabung ke dalam partai, kita juga melakukan sesidiskusi di dalam kegiatan pendidikan politik (Dikpol), pendidikan politik ini juga tidak hanya bagi milenial muda nasdem saja tetapi pendidikan politik juga kita

⁴⁵Wawancara: Fadhli Ali wakil ketua dpw partai nasdem aceh, banda aceh 19 juni 2023

⁴⁶Wawancara: Fadhli Ali wakil ketua dpw partai nasdem aceh, banda aceh 19 juni 2023

sosialisasikan kepada kawan kawan mahasiswa yang belum terlibat dengan partai politik. Dengan harapan pendidikan politik ini menjadi ajang edukasi yang bermanfaat bagi milenial yang nantinya di edukasikan kepada masyarakat luas”

Dari ungkapan di atas dapat kita simpulkan bahwa pendidikan politik juga bagian dari strategi partai nasdem menjelang pemilu legislatif, pendidikan politik juga di utamakan bagi kader kader milenial nasdem, tidak hanya untuk internal partai nasdem saja akan tetapi juga mengsosialisasikan kepada kalangan mahasiswa dengan harapan pendidikan politik ini menjadi ajang edukasi yang bermanfaat bagi milenial yang nantinya di edukasikan kepada masyarakat luas.

4.4.1.3 NasDem Memanggil (Reqrutmen Bacaleg) tahun 2023

Strategi ketiga yang di lakukan oleh partai nasdem adalah dengan membuka reqrutmen pendaftaran caleg secara terbuka bebas dan umum. Pengertian rekrutmen politik adalah pengangkatan serta seleksi seseorang ataupun kelompok yang bertujuan untuk melakukan sejumlah peran dalam sistem politik pada umumnya serta pemerintahan pada khususnya. Rekrutmen politik juga merupakan fungsi penyeleksian rakyat yang dimana untuk sebagai kegiatan politik serta jabatan pemerintahan dalam media sarana komunikasi, menjadi anggota organisasi, serta pencalonan diri sebagai anggota tertentu dan sebagainya. Dalam rekrutmen politik tentunya memiliki system politik yang berbeda.

Dalam hal ini anggota yang direkrut tentunya harus memiliki kemampuan dalam suatu jabatan politik. Setiap partai juga memiliki system rekrutmen yang berbeda-beda. Definisi lain rekrutmen politik juga harus melibatkan warga negara dalam berpolitik. Rekrutmen yang dilakukan oleh partai politik sendiri digunakan sebagai salah satu cara untuk menyeleksi para anggota yang memiliki bakat dan akan di tempatkan pada suatu jabatan penting yang salah satunya sebagai pemimpin daerah. Dalam hal ini setiap partai politik memiliki cara-cara tersendiri ataupun syarat-syarat pada proses rekrutmen yang dilakukan. Partai nasdem dengan program nasdem memanggil/ rekrutmen bacaleg secara terbuka dan umum. Dengan adanya sistem tersebut menjadikan nasdem sangat terbuka terhadap tokoh tokoh masyarakat yang ingin mencalonkan diri dari partai nasdem, tidak hanya dari kalangan tokoh masyarakat, tapi nasdem memanggil tersebut terbuka untuk kalangan berbagai kalangan masyarakat dan juga untuk anak- anak muda yang punya visi misi dan ingin terjun ke dunia politik melalui partai nasdem.

Pada saat merekrut calon legislatif Partai Nasdem selalu untuk menjalin komunikasi dengan para pihak yang potensial atau berpeluang besar untuk direkrut menjadi caleg dari Partai Nasdem.

Adapun komunikasi politik sendiri menurut Ramlan Surbakti adalah suatu proses penyampaian informasi mengenai politik dari pemerintah kepada masyarakat serta dari masyarakat kepada pemerintah guna terjalinnya sinergi antara pemerintah kepada masyarakat.⁴⁷ Dan dalam hal tersebut partai politik berfungsi sebagai suatu komunikator politik yang tidak hanya menyampaikan

⁴⁷ Ramlan Surbakti.2010, Memahami Ilmu Politik, Grasindo, Jakarta. Hal.149

segala keputusan serta penjelasan pemerintah kepada masyarakat yang sebagaimana diperankan oleh partai politik di negara totaliter namun juga menyampaikan segala aspirasi serta kepentingan dari berbagai kelompok masyarakat kepada pemerintah. Dan kedua hal tersebut dilakukan oleh partai politik dalam sistem politik demokrasi dalam hal ini turut di sampaikan oleh ramadhana lubis selaku ketua bappilu partai nasdem aceh.

“nasdem memanggil adalah salah satu strategi partai nasdem tersebut sebagai bukti bahwa rekrutmen caleg di partai nasdem terbuka bagi kalangan masyarakat siapa pun boleh mendaftarkan diri sebagai caleg, tentu dengan kualifikasi umum yang telah di tentukan, kami menerima secara terbuka baik itu dari kalangan tokoh masyarakat, anak muda dan juga masyarakat secara umum dengan latar belakang apa pun yang ingin mencalonkan diri dari partai nasdem, jadi para caleg nantinya tidak hanya dari kalangan internal partai tetapi juga dari kalangan para tokoh tokoh masyarakat, anak muda dan masyarakat umum dengan berbagai latar belakang.”⁴⁸

Dalam ungkapan di atas dapat kita simpulkan bahwa nasdem memanggil adalah rekrutmen caleg partai nasdem yang terbuka bagi siapa pun yang ingin mendaftarkan diri sebagai caleg baik itu dari kalangan tokoh tokoh masyarakat maupun dari kalangan anak muda dan juga dari kalangan masyarakat umum dengan berbagai latar belakang tentunya dengan kualifikasi umum yang telah di tentukan. Jadi dari ungkapan di atas nasdem memanggil bertujuan untuk

⁴⁸Wawancara: Ramadhana lubis selaku ketua bappilu partai nasdem aceh banda aceh 19 juni 2023

menunjukkan bahwa para caleg tidak hanya dari internal pengurus partai saja tapi terbuka untuk kalangan masyarakat umum yang ingin terjun ke dunia politik melalui partai nasdem. Walaupun Partai Nasdem ini merupakan partai yang masih terbilang baru akan tetapi Partai Nasdem sendiri optimis untuk dapat meraih suara terbanyak dalam pemilihan calon legislatif 2024 di provinsi aceh terutama pada pencalonan anggota legislative mudanya, tentu saja optimis dari Partai Nasdem ini di buktikan dengan hasil pemilihan calon legislatif pada 2019 yang jumlah kursi dari partai nasdem sendiri bertambah hingga 300 persen yang dimana kursi tersebut antusias itu juga terjadi menjelang tahun 2024 telah di duduki oleh calon legislatif muda. Dalam hal ini ikut di tegaskan oleh Banta syahrizal yaitu:

“ nasdem memanggil terbuka untuk masyarakat umum yang ingin bergabung menjadi bacaleg melalui partai nasdem, rekrutmen caleg secara terbuka dan mudah di akses oleh masyarakat yang nantinya bacaleg bacaleg partai nasdem keterwakilannya terdiri dari berbagai elemen masyarakat, baik itu dari tokoh tokoh, pemuka agama, seniman, anak muda dan kalangan masyarakat lainnya jadi bacaleg tidak hanya dari internal partai saja tapi dari semua elemen⁴⁹”

Keterangan di atas mempertegas bahwa partai nasdem terbuka bagi masyarakat yang ingin maju sebagai bacaleg melalui partai nasdem, sistem rekrutmen terbuka ini di harapkan bisa menyentuh berbagai kalangan masyarakat baik itu dari tokoh tokoh masyarakat, pemuka agama, seniman, anak muda dan kalangan masyarakat lainnya. Sistem nasdem memanggil tersebut di harapkan

⁴⁹ Wawancara: Teuku Banta Syahrizal selaku ketua bappilu partai nasdem aceh banda aceh 19 juni 2023

ketika para bacaleg terpilih mampu menyuarakan aspirasi masyarakat karna para bacaleg menyentuh berbagai kalangan masyarakat.

4.4.1.4 Partai NasDem Partai Politik Tanpa Mahar 2023

Partai nasdem mengusung politik tanpa mahar, politik tanpa mahar merupakan implementasi dari perjuangan politik dan gagasan nasdem. Politik tanpa mahar bukan hanya sekedar slogan tetapi politik tanpa mahar juga menjadi salah satu stragtegi partai nasdem untuk memilih para bacaleg bacaleg dan pemimpin terbaik, politik tanpa mahar adalah idealisme yang telah di pertahankan oleh partai nasdem sejak lama agar para bacaleg bisa lebih fokus untuk pemenangan pemilu tanpa adanya ketakutan untuk melakukan praktik mahar (praktik membeli kursi) seperti yang sering kali perlu di waspadai setiap menjelang pemilu berlangsung, sebagaimana ungkapan dari Ramadhana Lubis selaku ketua bappilu partai nasdem aceh:

“ politik tanpa mahar adalah gagasan yang menjadi komitmen bagi partai nasdem, politik tanpa mahar adalah ciri khas nasdem yang membuktikan bahwa partai politik tanpa mahar itu ada dan itu adalah partai nasdem. Selama partai nasdem mengikuti pemilu nasdem menjunjung tinggi politik tanpa mahar dan itu sudah melekat dan menjadi slogan kita dari pemilu ke pemilu, dan kemudian itu menjadi salah satu strategi kita dalam memilih para bacaleg bacaleg, bisa di pastikan ke bacaleg apakah ada praktik mahar di partai nasdem tentu saya menjamin tidak ada satu pun bacaleg yang di minta mahar politik untuk mengikuti

pemilu 2024 dan menjadi strategi dan komitmen⁵⁰”

Dari pernyataan tersebut dapat di ketahui bahwa nasdem membawa gagasan partai politik tanpa mahar, gagasan tersebut adalah ciri khas dari partai nasdem dan sudah menjadi slogan dan komitmen dari partai nasdem. Politik tanpa mahar adalah strategi bagi partai nasdem untuk memilih para bacaleg dan pemimpin terbaik, partai nasdem juga memastikan tidak ada satu pun bacaleg yang di minta mahar politik untuk mengikuti pemilu 2024 yang akan datang. Turut di sampaikan oleh Irhamna utami selaku bacaleg dari partai nasdem:

“saya baru pertama kali bergabung ke partai sebelumnya saya sudah mempelajari beberapa partai politik tapi hanya partai nasdem dengan gagasan politik tanpa mahar oleh karna itu saya semakin yakin untuk mencalonkan diri sebagai bacaleg dan tidak ada mahar politik untuk mengikuti pemilu 2024, saya yakin ini membuktikan kepada masyarakat bahwa partai nasdem jauh dari politik uang hal ini semoga menarik masyarakat untuk memilih nasdem nantinya⁵¹”.

Dari ungkapan di atas mempertegas bahwa partai nasdem adalah partai politik tanpa mahar dan beberapa caleg menarik mencalonkan diri partai nasdem karna gagasan yang di miliki oleh nasdem salah satunya yaitu politik tanpa mahar, politik tanpa mahar tersebut di harapkan mampu membuka penilaian masyarakat untuk memilih partai nasdem pada pileg 2024.

⁵⁰ Wawancara: Ramadhana lubis selaku ketua bappilu partai nasdem aceh banda aceh 19 juni 2023

⁵¹Wawancara irhamna utami selaku bacaleg dari partai nasdem, banda aceh 20 juni 2023

4.4.1.5 Mengusung Anies Baswedan Sebagai Capres Partai NasDem 2023

Partai nasdem mengusung anies rasyid baswedan sebagai bacapres dari partai nasdem dalam hal ini menjadikan elektabilitas partai nasdem tinggi melesat karna ketokohan dari pada bacapres nasdem tersebut. Pengusungan anies baswedan adalah salah satu strategi partai nasdem untuk menghadapi pemilu 2024, strategi tersebut memunculkan slogan bahwa anies adalah nasdem, nasdem adalah anies seperti pada pemilu 2019 partai nasdem dengan slogan jokowi menang nasdem menang, menjelang pemilu 2024 pengusungan bacapres tersebut menarik berbagai kalangan untuk melirik partai nasdem elektabilitas nasdem naik 7,3% naik 3% yang tadinya di angka 4,3% peningkatan tersebut terjadi setelah nasdem mendeklarasikan dukungan dan mengusung anies baswedan sebagai bacapres 2024.

Pengusungan bacapres tersebut menjadi strategi partai nasdem dalam meraih kemenangan menjelang pemilu 2024 dalam hal ini turut di sampaikan oleh ketua dpw partai nasdem aceh teuku taufikul hadi :

“salah satu strategi partai nasdem adalah mengusung anies rasyid baswedan sebagai bacapres partai nasdem dan kita yg pertama, anies sudah memenuhi presidential thresholddi dukung juga oleh pks dan demokrat anies di aceh sangat di sukai oleh masyarakat aceh dan ini adalah satu hal baik bagi partai nasdem nantinya untuk menjadikan strategi pemenangan pada pemilu legislatif 2024 jadi kita intruksikan kepada kader dan caleg partai nasdem untuk mengkampanyekan anies

*baswedan karna dia bacapres dari partai nasdem*⁵²”

Dalam keterangan di atas menjelaskan bahwa partai nasdem adalah partai pertama yang mengusung anies baswedan sebagai bacapres 2024 dari partai nasdem, oleh karna itu nasdem memilih anies sebagai bacapres yang sudah memenuhi presidential threshold yang juga di dukung oleh dua partai lainnya yaitu pks dan demokrat, maka dari itu strategi partai nasdem adalah mengkampanyekan kepada masyarakat bahwa anies adalah bacapres yang di usung oleh partai nasdem. Dalam hal tersebut turut di sampaikan oleh Banta Syahrizal selaku wakil ketua dpw partai nasdem aceh :

*“nasdem adalah partai pertama yang mengusung anies baswedan sebagai capress, orang aceh suka dengan anies akan menambah simpati rakyat untuk memilih nasdem, kita juga lihat presentasi caleg pada 2019 dan 2024 tinggi baik itu dari internal pun dari kalangan masyarakat anies adalah sosok tokoh dengan segudang prestasi semoga strategi ini bisa menarik simpatisan masyarakat aceh*⁵³”

Ungkapan di atas menunjukkan bahwa setelah mengusung anies sebagai capres dari partai nasdem presentasi caleg dari partai nasdem meningkat dari pada tahun 2019 hal ini salah satu di sebabkan antusias masyarakat karna mengusung anies sebagai capres, strategi tersebut sangat memberikan dampak bagus bagi partai nasdem untuk mengkampanyekan anies baswedan di kalangan masyarakat, oleh karna itu strategi ini di harapkan bisa menjadikan partai nasdem menang

⁵²Wawancara: Teuku Taufiqul hadi selaku ketua DPW partai nasdem aceh banda aceh 19 juni 2023

⁵³Wawancara: Teuku Banta Syahrizal selaku wakil ketua dpw partai nasdem aceh, banda aceh 19 juni 2023

pada pemilu legislatif 2024.

4.4.1.6 Konsolidasi Dan Orientasi Caleg 2023

Pemilu ketiga menjadi titik krusial bagi sebuah partai apakah akan menjadi besar atau justru terjengkal menjadi partai yang selalu berada di papan tengah. Partai nasdem harus siap untuk menghadapi pemilu kali ketiga pada 2024 nanti, pengalaman dua pemilu sebelumnya menunjukkan bahwa partai nasdem adalah partai dengan kenaikan suara tertinggi, pada pemilu kali ini partai nasdem harus menjadi penantang partai partai papan atas, maka dari itu partai nasdem melakukan konsolidasi dan orientasi yang di pimpin langsung oleh ketua umum partai nasdem yaitu surya paloh di dampingi oleh bappilu partai nasdem prananda surya paloh dan juga sekretaris bappilu partai nasdem yang ikut turun langsung memimpin konsolidasi dan orientasi yang di laksanakan oleh dpw partai nasdem aceh dalam hal ini turut di sampaikan oleh Ramadhana Lubis selaku ketua bappilu partai nasdem aceh.⁵⁴

“kita melaksakan konsolidasi dan orientasi bacaleg yang di pimpin langsung oleh ketum, orientasi ini di laksanakan khusus untuk para bacaleg yang terdiri dari bacaleg dpr-ri, dpra, hingga dprk konsolidasi ini dengan tujuan memberikan orientasi kepada bacaleg bagaimana menjemput kemenangan di 2024, konsolidasi ini juga mempererat hubungan antar bacaleg serta mempertegas bagaimana sinergitas kerja kerja pemenangan dengan menggunakan struktur dan juga relawan dari partai nasdem nantinya, konsolidasi ini juga akan kita laksanakan di 23

⁵⁴Wawancara: Ramadhana lubis selaku ketua bappilu partai nasdem aceh banda aceh 7 agustus 2023

kabupaten kota se aceh ”

Dari ungkapan di atas dapat disimpulkan bahwa konsolidasi dan orientasi bacaleg yang dilaksanakan oleh partai nasdem adalah dengan tujuan bagaimana menjemput kemenangan di 2024, konsolidasi ini juga bertujuan mempererat hubungan antar bacaleg serta mempertegas bagaimana sinergitas kerja kerja pemenangan dengan menggunakan struktur dan juga relawan dari partai nasdem konsolidasi ini juga akan dilakukan pada 23 kabupaten kota se aceh.

Dalam dunia politik di Indonesia partai politik memiliki suatu peran yang dapat dikatakan penting dalam suatu sistem pemerintahan yang demokrasi yang bertujuan untuk mengembangkan atau memajukan bangsa dan negara sekaligus tujuan dibentuk atau didirikan partai politik tidak hanya untuk menduduki suatu jabatan atau kekuasaan namun juga untuk menyetarakan atau mensinergikan seluruh potensi yang ada didalam suatu negara. Tak hanya itu saja, adanya partai politik ini juga memungkinkan seluruh bagian masyarakat untuk dapat serta merta berpartisipasi dalam sistem pemerintahan yang kemudian nantinya dengan adanya partai politik ini juga akan dapat terpilih jabatan- jabatan tinggi dengan menyatukan berbagai kelompok atau elemen yang beragam sebagai salah satu power atau kekuatan yang terpadu sehingga dapat menjadi suatu penghubung yang dibutuhkan antara cabang-cabang serta tiap tingkat pemerintahan yang berbeda, kemudian juga akan dapat mendorong partisipasi aktif dalam ranah politik, menuntut agar politisi dapat bertanggung jawab atas berbagai tindakan mereka, dan juga mendorong untuk melakukan suatu diskusi maupun perdebatan (polemik) mengenai isu-isu penting atau terbaru Dalam hal ini juga di pertegas

oleh ketua Dpw Partai Nasdem Aceh Teuku Taufiqulhadi⁵⁵

“ dpw partai nasdem aceh menjelang pemilu legislati 2024 melakukan konsolidasi dan orientasi bacaleg yang di hadiri langsung oleh ketum dalam rangka sebagai pendidikan khusus kepada bacaleg juga untuk memperkuat visi misi bagi para bacaleg baik itu dpr-ri , dpra, dprk , konsolidasi dan orientasi ini juga kita berikan materi khusus para bacaleg bagaimana melakukan kerja kerja pemenangan berbasis struktur”

Menurut ungkapan di atas dapat di simpulkan bahwa konsolidasi dan orientasi bacaleg yang di lakukan oleh dpw partai nasdem di provinsi aceh adalah untuk memperkuat visi misi para bacaleg , juga sebagai pendidikan khusus kepada para bacaleg, konsolidasi dan orientasi bacaleg juga dengan tujuan memberikan materi khusus bagi para bacaleg bagaimana kerja kerja pemenangan berbasis struktur menjelang pemilu legislatif 2024.

4.4.2 Strategi Ofensif NasDem 2024

Pada bagian ini di jelaskan keterkaitan teori dengan hasil temuan penelitian yang di dukung oleh penelitian penelitian sebelumnya. Upaya pemenangan untuk meningkatkan perolehan suara menjelang pileg 2024 strategi yang di lakukan oleh partai nasdem dalam periode tahun 2021 hingga 2023. Partai nasdem melakukan pergantian tampuk kepemimpinan di provinsi aceh, pergantian tersebut merubah gaya kepemimpinan partai nasdem sehingga mempengaruhi bagaimana strategi partai nasdem menjelang pemilu legislatif 2024 di aceh dalam hal tersebut maka peneliti menemukan beberapa strategi partai nasdem menjelang

⁵⁵Teuku Taufiqul hadi selaku ketua DPW partai nasdem aceh banda aceh 7 agustus 2023

pemilu legislatif tahun 2021-2023 yang di laksanakan oleh partai nasdem menjelang 2024.

Strategi *pertama* membentuk strategi pemenangan berbasis struktur yaitu di tingkat DPD, DPC dan DPRT. Pembentukan strategi pemenangan tersebut adalah untuk memudahkan komunikasi dari tingkat kabupaten kota, kecamatan hingga ke desa. Ini di lakukan untuk memudahkan para caleg caleg untuk komunikasi ke setiap wilayah pemilih di seluruh aceh. Hal ini di lakukan sebagai bagian dari aspek teori ofensif *Schroder* mengatakan bahwa Strategi kampanye adalah suatu proses yang dirancang secara sadar, bertahap dan berkelanjutan yang dilaksanakan pada rentang waktu tertentu dengan tujuan mempengaruhi khalayak sasaran yang telah ditetapkan. Dengan adanya srategi khusus yang di miliki oleh partai nasdem yaitu membentuk pemenangan berbasis struktur yang berkelanjutan ini memudahkan komunikasi caleg dengan masyarakat yang nantinya untuk tujuan kampanye dan mempengaruhi khalayak masyarakat untuk memilih caleg dari partai nasdem.

Strategi *kedua* yang di lakukan oleh partai nasdem adalah pendidikan politik partai nasdem pendidikan politik juga menjadi salah satu strategi yang di lakukan oleh partai nasdem untuk memberdayakan secara internal kepengurusan partai pendidikan politik juga bagian dari strategi partai nasdem menjelang pemilu legislatif, pendidikan politik juga di utamakan bagi kader kader milenial nasdem, tidak hanya untuk internal partai nasdem saja akan tetapi juga mengsosialisasikan kepada kalangan mahasiswa dengan harapan pendidikan politik ini menjadi ajang edukasi yang bermanfaat bagi milenial yang nantinya di edukasikan kepada

masyarakat luas. Schroder menyampaikan ciri pola strategi ofensif adalah strategi kampanye yang di rancang secara sadar dan berkelanjutan maka pendidikan politik adalah bagian dari strategi partai yang di rancang secara sadar dan berkelanjutan dengan tujuan berusaha menawarkan keunggulan keunggulan sehingga kader kader partai nasdem yang maju sebagai bacaleg adalah kader yang sudah teruji secara pendidikan politik.

Strategi *ketiga* nasdem memanggil/rekrutmen bacaleg nasdem memanggil adalah proses rekrutmen caleg secara terbuka bebas dan umum. Dengan adanya sistem tersebut menjadikan nasdem sangat terbuka bagi masyarakat yang ingin mencalonkan diri dari partai nasdem, tidak hanya dari internal partai tapi dari kalangan tokoh masyarakat, kalangan pemuka agama, seniman dan juga untuk anak-anak muda yang punya visi misi dan ingin terjun ke dunia politik melalui partai nasdem. dengan adanya nasdem memanggil ini pemilih menjadi beragam untuk memilih partai nasdem karna para bacaleg hadir dari berbagai elemen masyarakat. Pola ofensif Schroder sebagai strategi memperluas pasar dan strategi menembus pasar, Selalu berusaha menampilkan perbedaan yang jelas dan menarik terhadap pihak pesaing yang ingin diambil alih pemilihnya. Partai nasdem menampilkan perbedaan yang jelas dan menarik nasdem memanggil adalah strategi partai nasdem dalam menarik masyarakat untuk bergabung menjadi bacaleg yang tujuannya adalah pemilih nantinya bisa tergolong dari semua kalangan masyarakat.

Strategi *keempat* adalah branding partai yaitu partai nasdem partai politik tanpa mahar gagasan partai politik tanpa mahar, gagasan tersebut adalah ciri khas

dari partai nasdem dan sudah menjadi slogan dan komitmen dari partai nasdem. Politik tanpa mahar adalah strategi bagi partai nasdem untuk memilih para bacaleg dan pemimpin terbaik, partai nasdem juga memastikan tidak ada satu pun bacaleg yang di minta mahar politik untuk mengikuti pemilu 2024 yang akan datang, ini merupakan salah satu daya tarik yang menjadikan perbedaan bagi partai nasdem. *Schroder* menyampaikan ciri teori ofensif selanjutnya adalah Senantiasa menampilkan keuntungan-keuntungan yang akan didapatkan masyarakat bila mendukung pihaknya, yang tidak terdapat pada pihak pesaing dan Berusaha menawarkan keunggulan-keunggulan yang dimilikinya yang tidak ditemukan di pihak pesaing, politik tanpa mahar adalah srategi partai nasdem untuk menjadikan daya tarik kepada masyarakat bahwa tidak ada politik uang dari proses melamar sebagai bacaleg, sehingga hal ini bisa menjadi daya tarik tersendiri kepada bacaleg dan juga masyarakat yang nantinya bertujuan untuk membangun citra yang baik , sehingga masyarakat tertarik dan memilih partai nasdem dan juga bacaleg dari partai nasdem.

Strategi *kelima* adalah Partai nasdem mengusung anies rasyid baswedan sebagai bacapres dari partai nasdem dalam hal ini menjadikan elektabilitas partai nasdem tinggi melesat karna ketokohan pengusungan bacapres tersebut menarik berbagai kalangan untuk melirik partai nasdem elektabilitas nasdem naik 7,3% naik 3% yang tadinya di angka 4,3% tidak hanya elektabilitas partai tetapi bacaleg dari partai nasdem juga meningkat ketimbang pada tahun 2019. *Schroder* menyampaikan ciri teori ofensif selanjutnya Selalu menjanjikan perubahan. Setiap kampanye politik adalah suatu usaha hubungan masyarakat. Tugasnya adalah

membujuk sejumlah pemberi suara yang sudah terdaftar untuk mendukung calon. Kampanye yang berorientasi pada hubungan masyarakat, berusaha merangsang perhatian orang kepada sang calon. Ia mencoba meningkatkan identifikasi dan citra sang calon di antara kelompok pemberi suara, menyebarkan pandangan sang calon tentang berbagai masalah penting, dan mendorong para pemberi suara menuju ke tempat pemilihan untuk memberikan suara kepada sang calon. Strategi pengusungan Anies Baswedan sebagai Bacapres Partai Nasdem selain karena ketokohan daya tarik dari pada profil sosok figur Bacapres tersebut menjadi daya tarik untuk masyarakat dan sangat berpengaruh untuk menarik pemilih.

Strategi ke *enam* yang dilakukan oleh Partai Nasdem adalah konsolidasi dan orientasi Bacaleg dalam hal ini dengan tujuan memperkuat visi misi Bacaleg dengan materi khusus untuk para Bacaleg bagaimana mewujudkan kerja kerja pemenangan berbasis struktur, konsolidasi dan orientasi Bacaleg yang dilaksanakan oleh Partai Nasdem adalah dengan tujuan bagaimana menjemput kemenangan di 2024, konsolidasi ini juga bertujuan mempererat hubungan antar Bacaleg serta mempertegas bagaimana sinergitas kerja kerja pemenangan dengan menggunakan struktur dan juga relawan dari Partai Nasdem. Schroder menyampaikan bahwa ciri pola strategi ofensif adalah strategi kampanye yang dirancang secara sadar dan berkelanjutan selalu menjajikan perubahan setiap kampanye politik adalah suatu usaha yang berhubungan dengan masyarakat tugasnya adalah membujuk si pemberi suara untuk mendukung para caleg.

Konsolidasi dan orientasi bacaleg adalah bagian dari ciri pola strategi ofensif yang di lakukan Dpw Partai Nasdem Aceh yang di rancang secara sadar dan berkelanjutan dengan mempertegas visi misi para bacaleg dan bekerja dengan mengutamakan struktur dan relawan partai nasdem menjelang pemilu legislatif 2024 yang akan datang.



BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menggunakan teori ofensif dengan rumusan masalah bagaimana Strategi partai nasdem di provinsi aceh dalam meningkatkan perolehan suara menjelang pemilu legislatif 2024 (*study kasus: strategi partai nasdem tahun 2021-2023*) pergantian tampuk kepemimpinan partai nasdem mempengaruhi bagaimana langkah atau strategi yang di ambil oleh partai nasdem menjelang pemilu legislatif 2024. Perubahan tersebut melahirkan strategi bagi partai nasdem di provinsi aceh yang pertama pembentukan startegi pemenangan berbasis struktur di tingkat DPD, DPC dan DPRT, strategi kedua pendidikan politik bagi internal partai nasdem, pendidikan politik bagi kaum milenial, juga pendidikan politik bagi mahasiswa dan masyarakat luas ketiga nasdem memanggil/ rekrutmen bacaleg yaitu pendaftaran caleg secara terbuka bebas dan umum, strategi keempat adalah partai nasdem partai politik tanpa mahar yaitu branding partai yang anti politik uang, kemudian dan juga utama adalah mengusung Anies Rasyid Baswedan sebagai bacapres dari partai nasdem juga sebagai strategi bagi partai nasdem untuk elektabilitas partai dalam meningkatkan perolehan suara menjelang pemilu legislatif 2024 yang akan datang.

Strategi yang ke enam adalah konsolidasi dan orientasi bacaleg yang di lakukan oleh partai nasdem untuk memperkuat visi misi bacaleg serta mewujudkan kerja kerja pemenangan berbasis struktur yang akan di lakukan untuk menjemput kemenangan pada pemilu 2024.

1.2 Saran.

Agar kajian ini dapat terealisasikan maka penulis mengajukan beberapa saran yaitu:

1. Kepada pengurus DPW partai nasdem aceh, di sarankan agar terus meningkatkan strategi politiknya dalam setiap diadakannya pemilihan umum baik pileg, pilkada hingga pemilu presiden. Dalam hal ini sudah siap dengan berbagai hal yang akan terjadi dalam proses pemenangan pemilu sebagai mana belajar dari pemilu 2019 untuk mengantisipasi terhadap serangan serangan politik yang akan terjadi.
2. Juga kepada pengurus DPW partai nasdem untuk terus mekampanyekan partai nasdem di aceh, melakukan pendidikan politik kepada masyarakat, dan terus solid secara internal partai agar upaya mewujudkan visi dan misi partai nasdem bisa di lakukan dengan tuntas.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- A. Rahman H.I. Sistem Politik Indonesia. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007). h. 104
aceh, 2019 bid,hlm.107
- Budi Winarno, Sistem Politik Indonesia Era Reformasi, (Yogyakarta, Media Pressindo, 2007),
- Budiardjo, Miriam (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama,2008)
- Catatan Sejarah Partai Nasdem*, sekretariat dewan pengurus pusat, jakarta ,2014
- Catatan Badan Pemenangan Pemilu Dewan Pengurus Wilayah Partai Nasdem Aceh ,Banda Aceh,2014-2019.
- Catatan Badan Pemenangan Pemilu Dewan Pengurus Wilayah Partai Nasdem Aceh, Banda Aceh, 2014-2019
- H. Hafied Cangara. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Heryanto, Gun Gun, komunikasi politik di Era Industri Citra, (Jakarta: PT. lassswell visitama, 2010),
- Maurice Duverger, Sosisologi Politik, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003),
- Miriam Budiardjo, Dasar-Dasar Ilmu Politik (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Partai Nasdem, Buku Saku Kader Inti o2 50 Partai Nasdem Anda Bertanya NasDem Menjawab
- Partai Politik, (UU.RI.Nomor 31 Tahun 2002), Pemilihan Umum, Jakarta, 2003, h. 7.
- Peter Schroder,Strategi Politik. Friedrich-Naumann-Stiftung.Jakarta.2003.(Edisi Terjemahan)
- Ramlan Surbakti, Memahami Ilmu Politik (Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia, 1992),
- Save Dagun, Kamus Besar Ilmu Pengetahuan, (Jakarta: LPK, 1997), h.. 807.
- Surya Paloh dan Siswono Yudho Husodo, *Buku Putih Restorasi Indonesia Gerakan Perubahan Menuju Indonesia Baru*, (Jakarta, Nasdem, 2012), h. 3.

Sutopo.2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.Surakarta:UNS

Tawakkal Baharuddin, 2017 *.Modalitas Dalam Pemilukada: bupati perempuan pertama disulawesi selatan*. Lampung: Gre publishing. Hal. 27.

2. Skripsi

Teguh Ranggayoni 2020 *Strategi Politik Partai Kebangkitan Bangsa Pkb Pada Pemilihan Anggota DPRK Kabupaten Bener Meriah Tahun 2019* Skripsi. FISIP UIN Ar-raniry Banda Aceh 31-63. 61.

M Chandra Rizqy.2009 *Strategi Pemenangan Mutlak Partai Aceh Pada Pemilu legislatif Tahun 2009*. Skripsi. Fakultas Syariah Dan Hukum. UIN Sunan kalijaga Yogyakarta.Hal.82-83.

Maurice Duverger, Sosisologi Politik, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003),

Sabirin2017 *Strategi Politik Pemenangan H. Muhammad Amru dan H. Said Sani pada Pemilihan Bupati Periode 2017-2022 Kabupaten Gayo Lues Tahun 2017* Skripsi. Fisip. Uin Ar-raniry Banda Aceh 35-55

Strategi Politik Pasangan Harapan Baru (H. A. Muchtar Ali Yusuf Dan H. Andi Edy Manaf) Dalam Memenangkan Pemilukada Kabupaten Bulukumba Tahun 2020

3. Jurnal

Arizal saputra,Ubaidillah,M.A, Muliawati, S.IP., M.IP 2019 Analisis Kegagalan Marketing Politik Partai Nasdem Pada Pemilu Legislatif 2019 Di Aceh Jurnal Politik Universitas Syiah Kuala

4. Internet

<http://nasional.sindonews.com/read/708291/12/profil-partai-nasdem-1358412429>, diakses pada tanggal, 24-september- 2022, Pukul 15.00

http://pemilu2014la.org/?page_id=184, di akses pada tanggal24 mei 2023, pukul 10.20

<http://sospol.pendidikanriau.com/2009/12/definisi-pemilihan-umum-secara.html>, diakses pada tanggal 24 mei 2023, pukul 15.05.

<http://www.negarahukum.com/hukum/fungsi-partai-politik.html>, di akses pada tanggal 24 mei 2023 pukul 10.47

<http://www.pemilu.com/berita/nasdem/2013/06/sejarah-partai-nasdem/>, diakses pada 24 september- 2022, Pukul 10:34

<https://nasdem.id/2022/08/15/nasdem-berikan-pendidikan-politik-di-dapil-10-aceh/> di akses pada tanggal 20-september-2022

<https://www.partainasdem.org/sejarah> di akses pada tanggal 12 juni 2023, pukul 13.50



LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Penunjukan Dosen Pembimbing Skripsi Dari Ketua Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Uin Ar-Raniry.

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FISIP UIN AR-RANIRY BANDA ACEH
Nomor : 391/Un.08/FISIP/Kp.07.5/02/2023

TENTANG

PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU PEMERINTAHAN
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU PEMERINTAHAN UIN AR-RANIRY BANDA ACEH

- Menimbang : a. Bahwa untuk kelancaran bimbingan skripsi dan ujian munaqasyah mahasiswa pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan UIN Ar-Raniry Banda Aceh maka dipandang perlu menunjuk pembimbing skripsi tersebut yang dituangkan dalam Surat Keputusan Dekan;
b. Bahwa saudara yang tersebut namanya dalam surat keputusan ini dipandang cakap dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai pembimbing skripsi.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005, tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2012 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah RI Nomor 23 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Keputusan Presiden Nomor 64 Tahun 2013, tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh menjadi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh;
7. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014, tentang Organisasi & Tata Kerja UIN Ar-Raniry;
8. Peraturan Menteri Agama Nomor 21 Tahun 2015, tentang Statuta UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
9. Keputusan Menteri Agama Nomor 492 Tahun 2003, tentang Pendelegasian Wewenang Pengangkatan, Pemindahan, dan Pemberhentian PNS di Lingkungan Depag, RI;
10. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 293/KMK.05/2011 tentang Penetapan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh pada Kementerian Agama sebagai Instansi Pemerintah yang Menerapkan Pengelolaan Badan Layanan Umum;
11. Surat Keputusan Rektor UIN Ar-Raniry Banda Aceh Nomor : 02/Un.08/R/Kp.07.5/01/2018 tentang Pemberian Kuasa dan Pendelegasian Wewenang Kepada Pejabat di Lingkungan Rektor UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Memperhatikan : Keputusan Seminar Proposal Skripsi Prodi Ilmu Politik pada tanggal 11 Januari 2023
- MEMUTUSKAN**
- Menetapkan :
PERTAMA : Menunjuk Saudara :
1. Aklima, S.FIL., MA Sebagai pembimbing pertama
2. Arif Akbar, M.A Sebagai pembimbing kedua
Untuk membimbing skripsi :
Nama : Tali Dahita
NIM : 170801129
Program Studi : Ilmu Politik
Judul : Menurunnya Perolehan Suara Partai Nasdem Di Propinsi Aceh Pada Pemilu Legislatif Tahun 2019
- KEDUA : Pembayaran honorarium pembimbing pertama dan kedua tersebut dibebankan pada DIPA UIN Ar-Raniry Banda Aceh Tahun 2023.
- KETIGA : Surat Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan sampai dengan berakhirnya Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam surat keputusan ini.

Ditetapkan di Banda Aceh
Pada Tanggal 07 Februari 2023

An. Rektor
Dekan,

Muji Mulia

- Tembusan :
1. Rektor UIN Ar-Raniry Banda Aceh,
 2. Ketua Program Studi Ilmu Politik,
 3. Pembimbing yang bersangkutan untuk diteliti dan diteliti,
 4. Yang bersangkutan.

Lampiran 2 Surat Izin Melakukan Penelitian dari Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Ar-Raniry.

7/11/23, 3:21 PM

Document



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU PEMERINTAHAN

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
 Telepon : 0651- 7557321, Email : uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : B-0646/Un.08/FISIP. I/PP.00.9/03/2023

Lamp : -

Hal : *Penelitian Ilmiah Mahasiswa*

Kepada Yth,

1. DPW PARTAI NASDEM ACEH
2. Dr. H. TEUKU TAUFIQUELHADI, M.Si , RAMADHANA LUBIS , FADHLI ALI,S.T, T.BANTA SYAHRIAL, ST, Ir. Hj. NURJANI ABDULLAH, M.H

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Pimpinan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

Nama/NIM : **TATI DAHLIA / 170801129**

Semester/Jurusan : / Ilmu Politik

Alamat sekarang : BAET, KEC BAITUSSALAM , KABUPATEN ACEH BESAR

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul **MENURUNYA PEROLEHAN SUARA PARTAI NASDEM DI PROVINSI ACEH PADA PEMILU LEGISLATIF 2019**

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terimakasih.

Banda Aceh, 06 Maret 2023

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Berlaku sampai : 30 Agustus 2023

Eka Januar, M.Soc.Sc.

Lampiran 3 Daftar Instrumen Wawancara

INSTRUMEN WAWANCARA

Pertanyaan untuk pengurus dpw partai nasdem aceh

1. Bagaimana sejarah partai nasdem ?
2. Bagaimana partai nasdem bisa lolos dalam verifikasi hingga menjadi peserta pemilu 2014?
3. Apa saja strategi yang diterapkan partai NasDem pada Pemilu legislatif tahun 2014 di provinsi Aceh?
4. Bagaimana proses penerapan strategi partai NasDem di provinsi aceh pada pemilu legislatif 2019?
5. Bagaimana proses menurunnya suara partai NasDem di provinsi Aceh Pada Pemilu legislatif 2019?
6. Bagaimana strategi partai nasdem menjelang pemilu legislatif 2024?
7. Bagaimana strategi partai nasdem untuk mengajak masyarakat memilih partai nasdem ?
8. Bagaimana partai nasdem dalam mempertahankan pemilih ?

Pertanyaan untuk bacalon anggota DPRK dan DPRA,DPR-RI dari fraksi partai NasDem

1. Mengapa bapak/ibu memilih partai NasDem untuk menjadi anggota legislatif ?
2. Bagaimana bapak menarik masyarakat untuk memilih bapak ?
3. Apa dan bagaimana perencanaan dan penerapan strategi bapak untuk meraih suara pada Pemilu 2024 ?
4. Bagaimana koordinasi ketua partai dengan bapak ?
5. Apa saja kendala dalam proses kampanye menjelang pemilu legislatif 2024 ?
6. Siapa saja target pemilih dan dari kalangan apa saja untuk memilih bapak?
7. Bagaimana strategi bapak dalam mempertahankan pemilih ?

Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara

DOKUMENTASI
Foto Dengan pengurus DPW Partai NasDem aceh



Foto dengan Ketua DPW Partai Nasdem Aceh



Foto dengan Teuku Banta Syahrizal Wakil Ketua DPW Partai Nasdem Aceh



Foto dengan Ramadhana lubis wakil ketua DPW partai nasdem Aceh



Foto dengan Fadhli Ali Wakil Ketua DPW Partai Nasdem Aceh



Foto dengan Irhamna utami Wakil Ketua DPW Partai Nasdem Aceh dan Bacaleg

