

**DAMPAK PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP
KEBIASAAN PENELUSURAN INFORMASI PADA
MAHASISWA PRODI ILMU PERPUSTAKAAN
UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

RISKA JULIA

NIM. 180503060

Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora
Program Studi S1 - Ilmu Perpustakaan



**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
DARUSSALAM - BANDA ACEH
2024 M/1446 H**

**DAMPAK PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP KEBIASAAN
PENELUSURAN INFORMASI PADA MAHASISWA PRODI ILMU
PERPUSTAKAAN UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Humaniora
Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S1)
Ilmu Perpustakaan

Diajukan Oleh :

**RISKA JULIA
NIM. 180503060**

**Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora
Program Studi Ilmu Perpustakaan**

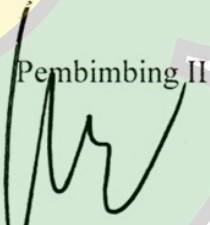
Disetujui untuk Dimunaqasyahkan oleh:

Pembimbing I


Nazaruddin, S.Ag, S.IP, M.LIS

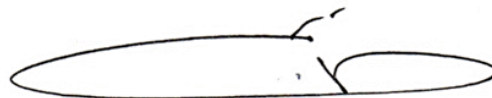
NIP. 197101101999031002

Pembimbing II


Drs. Saifuddin A. Rasyid, M.LIS

NIP. 196002052000031001

Disetujui oleh Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan



Mukhtaruddin, S.Ag., M.LIS.

NIP. 197711152009121001

SKRIPSI

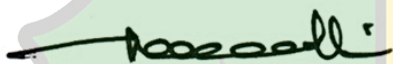
Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry dan Dinyatakan
Lulus Serta Diterima Sebagai Tugas Akhir Penyelesaian
Program Strata Satu (S1) Ilmu Perpustakaan

Pada Hari/Tanggal:

Selasa, 11 Juni 2024

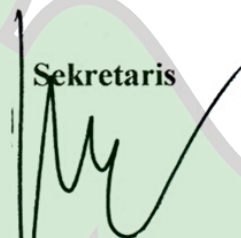
Darussalam – Banda Aceh
PANITIA SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Ketua



Nazaruddin, S.Ag, S.IP, M.LIS
NIP. 197101101999031002

Sekretaris



Drs. Saifuddin A. Rasvid, M.LIS
NIP. 196002052000031001

Penguji I



Ruslan, S.Ag., M.Si., M.LIS
NIP. 197701012006041004

Penguji II



Cut Putroe Yuliana, M. IP
NIP. 198507072019032017

AR - RANIRY

Mengetahui,

Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry
Darussalam – Banda Aceh




Svarifuddin, M.Ag., Ph.D
NIP. 197001011997031005

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya :

Nama : Riska Julia

NIM : 180503060

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Prodi : Ilmu Perpustakaan

Judul Skripsi : Dampak Penggunaan Instagram terhadap Kebiasaan
Penelusuran Informasi pada Mahasiswa Prodi Ilmu
Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Adab dan Humaniora Uin Ar-Raniry.

Banda Aceh, 12 Mei 2024

Yang menyatakan,



Riska Julia

NIM. 180503060

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Dampak Penggunaan Instagram terhadap Kebiasaan Penelusuran Informasi pada Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh”**. Shalawat beserta salam penulis persembahkan keharibaan Nabi besar Muhammad SAW. Yang telah memberikan pencerahan bagi kita umatnya, sehingga dapat merasakan nikmatnya iman dan islam. skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat mencapai gelar Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Di dalam penulisan skripsi ini, tentunya peneliti tidak luput dari kesalahan baik dari segi penyampaian maupun teknis dalam pengolahan dan analisis suatu data. Namun, dosen pembimbing selalu memberikan arahan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Selanjutnya, peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi hingga sampai pada tahap ini. Di samping itu, izinkan peneliti untuk menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

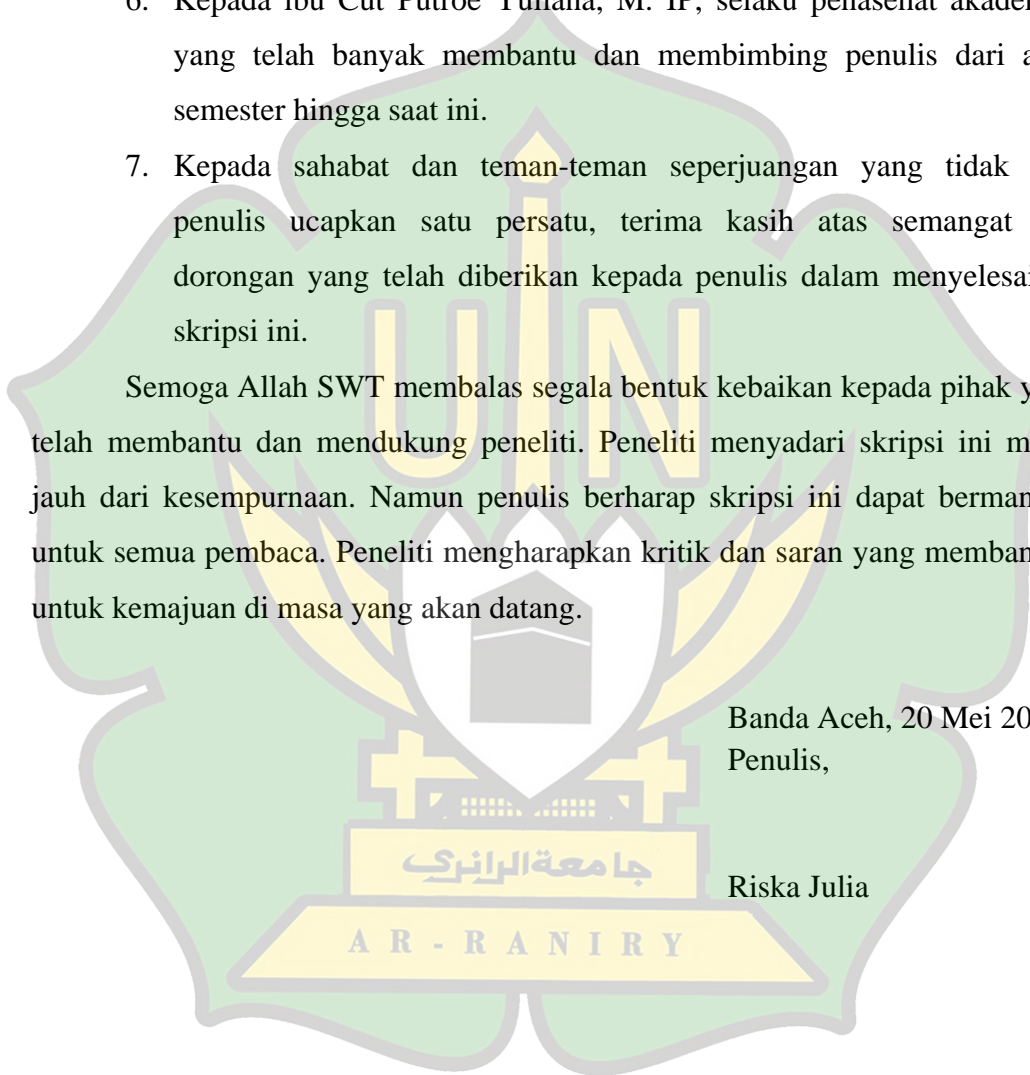
1. Kepada keluarga tercinta Ayahanda Hanafiah dan ibunda Jariah, kakak, dan abang atas doa dan pengorbanannya untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Syarifuddin, M.A.,Ph.D. selaku Dekan Fakultas Adab dan Humaniora, para wakil dekan dan seluruh jajaran yang telah banyak membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Mukhtaruddin, M.LIS., dan Bapak T. Mulkan Safri, M.IP selaku ketua dan sekretaris prodi Ilmu Perpustakaan dan seluruh jajarannya yang telah mendidik peneliti selama ini.

4. Bapak Nazaruddin, M.LIS., Ph.D, dan Bapak Drs. Saifuddin A. Rasyid, M.LIS selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dan membimbing peneliti selama ini.
5. Bapak Ruslan, S.Ag., M.Si., M.LIS dan Ibu Cut putroe Yuliana, M.IP. selaku penguji I dan penguji II yang telah memberikan arahan dan saran, agar skripsi ini lebih baik lagi.
6. Kepada ibu Cut Putroe Yuliana, M. IP, selaku penasehat akademik, yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dari awal semester hingga saat ini.
7. Kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu, terima kasih atas semangat dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan kepada pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti. Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pembaca. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan di masa yang akan datang.

Banda Aceh, 20 Mei 2024
Penulis,

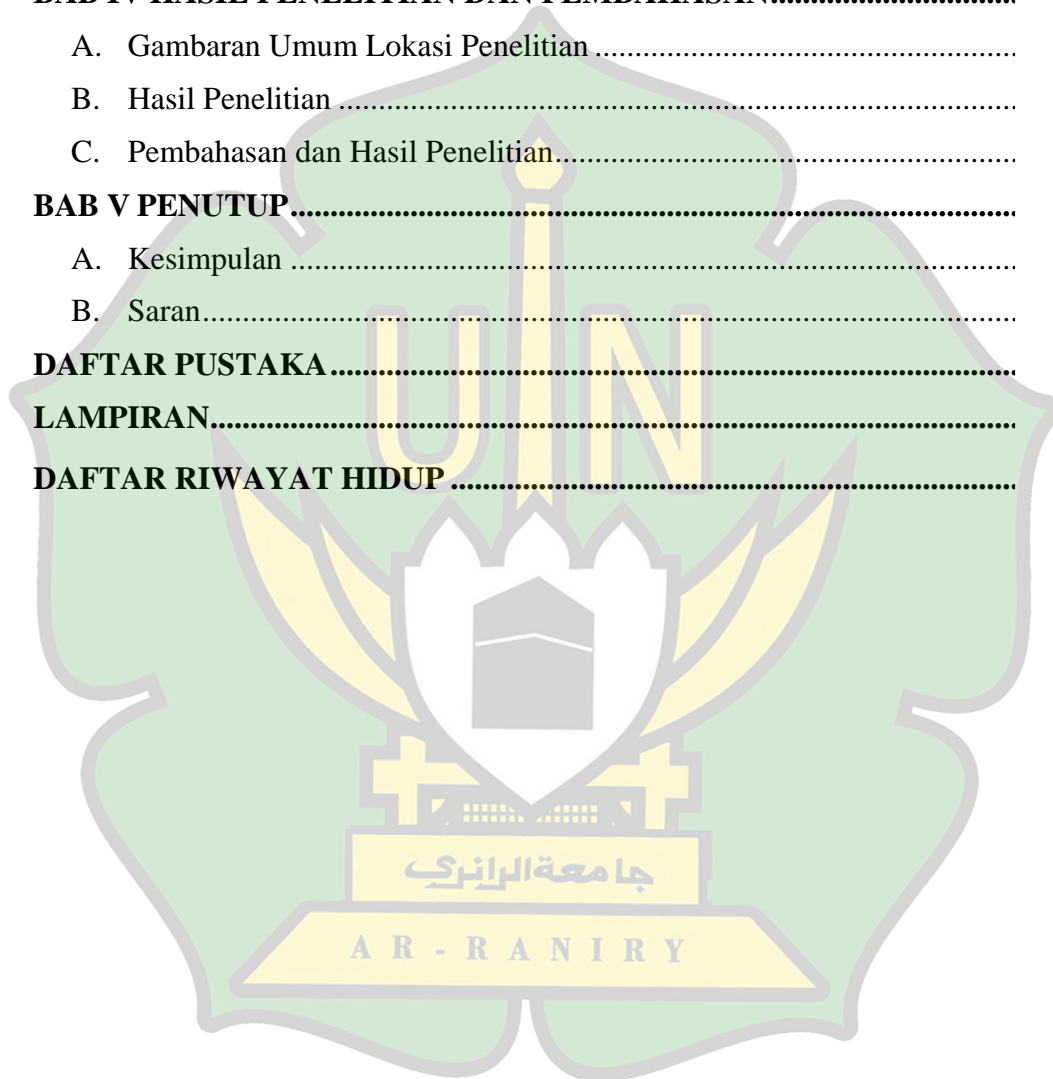
Riska Julia



DAFTAR ISI

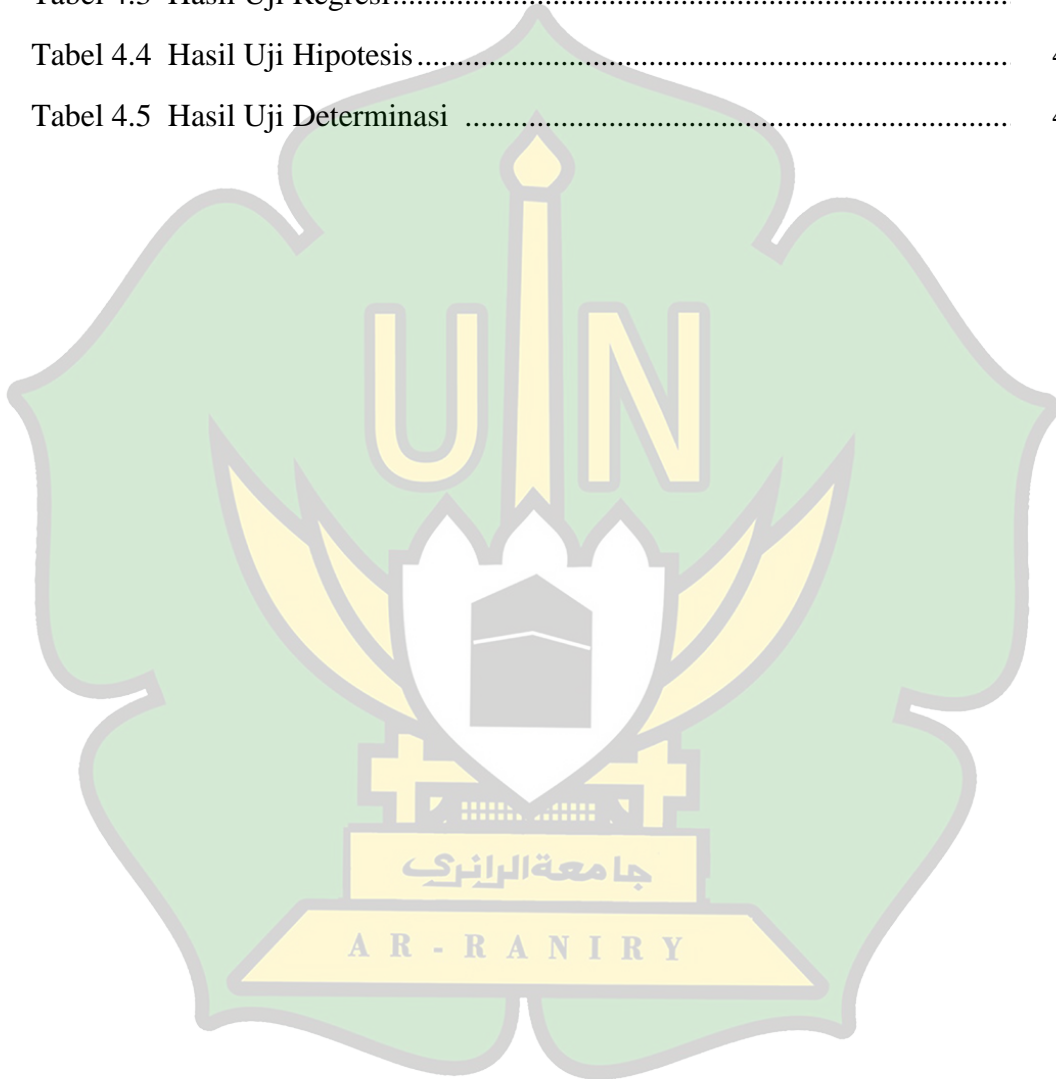
| | |
|--|------------|
| LEMBARAN JUDUL | |
| LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI | |
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH | |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN | |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| ABSTRAK | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian | 4 |
| D. Manfaat Penelitian | 4 |
| E. Penjelasan Istilah..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 8 |
| A. Kajian Pustaka..... | 8 |
| B. Media Sosial..... | 12 |
| C. Instagram..... | 12 |
| 1. Pengertian Instagram..... | 12 |
| 2. Fungsi Instagram | 14 |
| 3. Bentuk Penggunaan Instagram..... | 15 |
| 4. Indikator Penggunaan Instagram..... | 16 |
| C. Penelusuran Informasi..... | 17 |
| 1. Pengertian Penelusuran Informasi..... | 17 |
| 2. Indikator Penelusuran Informasi di Kalangan Mahasiswa..... | 19 |
| D. Hubungan Penggunaan Instagram dengan Penelusuran Informasi..... | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 24 |
| A. Rancangan Penelitian | 24 |

| | |
|--|-----------|
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 24 |
| C. Populasi dan Sampel | 25 |
| D. Hipotesis Penelitian..... | 25 |
| E. Validitas dan Reliabilitas | 26 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 29 |
| G. Teknik Analisis Data..... | 31 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 33 |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 33 |
| B. Hasil Penelitian | 37 |
| C. Pembahasan dan Hasil Penelitian..... | 43 |
| BAB V PENUTUP..... | 44 |
| A. Kesimpulan | 44 |
| B. Saran..... | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 45 |
| LAMPIRAN..... | 50 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 64 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Kisi-kisi Indikator Variabel penelitian | 29 |
| Tabel 3.2 Skala Likert | 30 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y (30 Responden)..... | 38 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y | 39 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi..... | 40 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Hipotesis..... | 41 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Determinasi | 42 |



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi dari Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian di Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Lampiran 3 Surat Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 4 Angket Penelitian
- Lampiran 5 Lampiran Tabulasi Data Validasi
- Lampiran 6 Lampiran Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 7 Lampiran Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 8 Lampiran Hasil Uji Korelasi dan Regresi
- Lampiran 9 Lampiran Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
- Lmpiran 10 Daftar Riwayat Hidup



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Dampak Penggunaan Instagram Terhadap Kebiasaan Penelusuran Informasi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh” dilatar belakangi bahwa hampir semua mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan menggunakan Instagram. Namun, tidak hanya menjadikan media Instagram sebagai salah satu sumber penelusuran informasi semata, melainkan hanya menjadikan sebagai alat untuk memamerkan gaya hidup, menjadikan Instagram sebagai tempat curhatan dengan membuat postingan dan selebihnya digunakan untuk hiburan semata. Sebagai seorang yang menerima pendidikan mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan dianggap dapat memanfaatkan media sosial dengan sebaik mungkin untuk memenuhi kebutuhannya. Rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana dampak penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian regresi. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 99 orang dan sampel sebanyak 99 orang yang diambil dengan teknik *total sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisa data terdiri dari uji regresi, dengan menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya dampak penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, hal ini dibuktikan dengan hasil pengujian regresi dengan nilai t_{hitung} sebesar $5,869 > t_{tabel} 1,660$, dan hasil uji hipotesis diketahui nilai $F_{hitung} 34,4 > F_{tabel} 3,090$ maka dapat disimpulkan H_a diterima sedangkan H_0 ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara variabel penggunaan Instagram terhadap variabel penelusuran informasi. Sedangkan hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan Instagram terhadap penelusuran informasi sebesar 51,2% dan sisanya 48,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini,

Kata Kunci: *Penggunaan Instagram, Penelusuran Informasi.*

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah membawa perubahan dalam aktivitas masyarakat termasuk dalam hal pencarian informasi yang sudah sangat transparan, salah satunya menggunakan media sosial, seperti Instagram. Instagram merupakan sebuah aplikasi berupa *platform* yang menyediakan berbagai fitur seperti kamera, *editing*, *feeds*, *instagram story*, *live on instagram*, *direct message* dan video instagram atau IGTV.¹ Instagram sebagai sebuah aplikasi *smartphone* yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya.²

Saat ini pengguna Instagram sudah cukup banyak terutama dikalangan remaja dan orang dewasa. Menurut data yang dipublikasikan oleh Hootsuite pada Februari tahun 2022 menyatakan bahwa jumlah pengguna aktif media sosial Instagram di Indonesia sebanyak 99 juta pengguna dengan rincian 52,3% merupakan perempuan dan 47,7% merupakan laki-laki.³ Penggunaan media Instagram terutama dikalangan anak muda saat ini tentu bertujuan untuk melakukan komunikasi dengan pihak lain, yang salah satunya dapat juga

¹ Fuja Siti Fujiawati dan Reza Mauldy Raharja, "Pemanfaatan Media Sosial (*Instagram*) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran," *Jurnal Pendidikan dan Kajian Seni*, no. 1 (2021): 37-38.

² Bambang dikutip dari Annisa Syifa Widianingtyas dan Dede Lilis Chaerowati, "Penggunaan Akun *Instagram* Menumbuhkan Minat Baca Karya Fiksi," *Jurnal Manajemen Komunikasi*, no. 2 (2019): 327

³ Hootsuite (We are Social): *Data Penggunaan Internet di Indonesia Februari 2022*; dikutip dari Nikmatul Zuhro dan Triana Setiyarini, "Peran Digital Marketing Dalam Strategi Promosi Pada Kampung Pia Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan," *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, no. 2 (2022), <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim/article/download/18415/7769>.

digunakan untuk mengakses suatu kabar atau menelusuri informasi. Hasil survey *Maverick* Indonesia menghasilkan sebanyak 84% generasi muda menelusuri suatu informasi melalui media sosial Instagram.⁴

Penelusuran informasi adalah proses yang melibatkan banyak komponen atau unsur dan karenanya proses ini sering disebut dengan sistem simpan dan temu kembali informasi (*information storage and retrieval system*). Secara umum, proses simpan dan temu kembali informasi melibatkan tiga komponen pokok, yaitu sumber-sumber informasi, sistem yang dirancang untuk menyimpan dan menemukan kembali informasi dan pengguna, yaitu masyarakat yang memiliki kebutuhan informasi dan memerlukan sistem untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.⁵

Dalam hal ini penelusuran informasi yang dimaksud ialah upaya menemukan informasi yang dilakukan oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan menggunakan sumber media Instagram. Berdasarkan *survey* awal data hasil temuan yang peneliti lakukan melalui *google form* dari 60 (100%) terdapat 59 (99%) mahasiswa ilmu perpustakaan menggunakan Instagram, terlihat hampir seluruh mahasiswa dapat dipastikan memiliki akun Instagram dan digunakan secara aktif setiap harinya, saat berkumpul dengan teman, saat sendirian, saat berada di kelas, Instagram diakses dalam berbagai kesempatan. Menurut hasil wawancara saya dengan beberapa mahasiswa program studi Ilmu Perpustakaan, rata-rata dari mereka menggunakan Instagram yaitu untuk mencari informasi

⁴ Siska Febrianti, "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Baca Masyarakat (Studi Kasus Pada Akun @KomunitasPembacaBuku)," *Jurnal El-Pustaka*, no. 2 (2021): 44.

⁵ Pawit M. Yusup dan Priyo Subekti, *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi* (Jakarta: Kencana, 2010), 1.

seperti informasi seputar kegiatan perkuliahan, informasi akademik, berita-berita terkini dan berbagai informasi penting lainnya.⁶

Hasil pengamatan awal juga menunjukkan bahwa mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan dalam kesehariannya juga selalu bersentuhan langsung dengan *smartphone* mereka terutama Instagram. Banyaknya mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan yang menggunakan Instagram tersebut, juga sering dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk mencari informasi seputar perkuliahan. Perilaku pencarian informasi dikalangan mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan ini tentu sangat beragam, baik dilihat dari isi informasi yang dicari, durasi waktu yang digunakan dalam memanfaatkan media sosial serta tingkat keterkaitan mahasiswa dengan media sosial tersebut dalam mendapatkan informasi.

Namun, setelah saya observasi kenyataan yang saya temukan di lapangan rata-rata mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan mereka menggunakan Instagram tidak hanya menjadikan media Instagram sebagai salah satu sumber penelusuran informasi semata, melainkan hanya menjadikan sebagai alat untuk memamerkan gaya hidup, menjadikan Instagram sebagai tempat curhatan dengan membuat postingan, dan selebihnya digunakan untuk hiburan semata.⁷ Sebagai seorang yang menerima pendidikan mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan dianggap dapat memanfaatkan media sosial dengan sebaik mungkin untuk memenuhi kebutuhannya.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“Dampak Penggunaan Instagram**

⁶ Wawancara dengan beberapa mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar- Raniry Banda Aceh, 15 Oktober 2023

⁷ Hasil Observasi Pada Tanggal 18 Oktober 2023.

Terhadap Kebiasaan Penelusuran Informasi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh”.

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana dampak penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh?

C. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah penggunaan Instagram berdampak terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dibagi menjadi dua (2) yaitu :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Dapat dijadikan sebagai bahan referensi yang bisa dijadikan sebagai bahan pedoman untuk kegiatan penelitian yang akan datang.
 - b. Dapat dijadikan sebagai tolak ukur seseorang untuk meningkatkan kebiasaan dalam menelusuri informasi melalui media sosial Instagram.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan luas mengenai suatu informasi bacaan bahwa tidak hanya berasal dari media tulis ataupun media cetak.
- b. Bagi penulis, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pengetahuan serta pengalaman dalam upaya menambah ilmu pengetahuan penelitian.

E. Penjelasan Istilah

Agar pembaca lebih mudah memahami isi skripsi ini, maka peneliti memberikan beberapa penjelasan istilah dasar, yakni sebagai berikut:

1. Dampak Penggunaan Instagram

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia mengartikan dampak sebagai hubungan timbal balik atau sebab akibat.⁸ Definisi dampak menurut Waralah Rd Cristo adalah suatu yang diakibatkan oleh sesuatu yang dilakukan, baik positif maupun negatif atau pengaruh kuat yang mendatangkan akibat yang bisa menghasilkan dampak negatif atau positif.⁹ Dalam kamus bahasa Indonesia penggunaan diartikan sebagai suatu cara, proses, pemakaian, atau perbuatan menggunakan sesuatu. Penggunaan didefinisikan sebagai suatu aktivitas memakai sesuatu.¹⁰

⁸ Tim Penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990), hal. 595

⁹ Sinta Hariyati, "Persepsi Masyarakat Terhadap Pembangunan Jembatan Mahkota II Di Kota Samarinda," *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Volume 3, (2015), [https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/Jurnal%20\(05-11-15-11-48-54\).pdf](https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/Jurnal%20(05-11-15-11-48-54).pdf).

¹⁰ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), hal. 505

Adapun Instagram adalah suatu aplikasi sosial media yang berbasis Android dan dapat digunakan oleh semua orang. Dalam aplikasi ini, pengguna dapat melakukan interaksi dengan sesama pengguna Instagram, sebagai rekomendasi tempat liburan atau rekreasinya yang diabadikan dalam foto ataupun video yang dibagikan ke *Story* atau *feed* Instagram, dan sebagai alat bantu dalam menambah wawasan ilmu pengetahuan seseorang dalam mencari dan membaca suatu berita maupun informasi lainnya yang dijumpai melalui suatu akun non personal/ personal.¹¹

Adapun dampak penggunaan media sosial Instagram yang penulis maksud di sini adalah pengaruh yang timbul (baik positif maupun negatif) dengan adanya penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

2. Penelusuran Informasi

Penelusuran informasi adalah suatu kegiatan mencari informasi yang dibutuhkan oleh seseorang. Penelusuran informasi dikategorikan sebagai proses temu kembali informasi, yakni kegiatan dalam mencari informasi-informasi kembali yang relevan dengan kebutuhannya.¹² Penelusuran informasi merupakan bagian dari sebuah proses temu kembali informasi yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan pemakai akan informasi yang

¹¹ Hermawan Riyadi, *Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet*, <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>.

¹² Wezi Mutiarani dan Elva Rahmah, Strategi dan Teknik Penelusuran Informasi Pemustaka di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, no. 1 (2018), 372.

dibutuhkan, dengan bantuan berbagai alat penelusuran dan temu kembali informasi.¹³ Adapun yang dimaksud penelusuran informasi dalam penelitian ini ialah upaya yang dilakukan mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh dalam mencari dan menemukan informasi di media online.



¹³ Fauzi Eka Putra, Kegiatan Layanan dalam Penelusuran Informasi di Perpustakaan, - *Jurnal Iqra' Vol 11 No 1* (2017), 50. <https://media.neliti.com/media/publications/196946-ID-kegiatan-layanan-dalam-penelusuran-infor.pdf>.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. Kajian Pustaka

Terkait kajian tentang dampak penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi sudah terdapat beberapa penelitian sebelumnya, di antaranya sebagai berikut:

Penelitian pertama, berjudul “*Perilaku Penelusuran Informasi Mahasiswa Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Pemenuhan Pengetahuan Tentang Akademik dan Kemahasiswaan*” oleh Faisal Rahmadi, dkk (2022), Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku penelusuran informasi mahasiswa melalui media sosial Instagram sebagai pemenuhan pengetahuan tentang akademik dan kemahasiswaan berdasarkan teori dari Carol Kuhlthau yaitu *information search process*. Pada teori ini proses penelusuran informasi dibagi menjadi 6 tahap yaitu tahap inisiasi, tahap seleksi, tahap penjelajahan, tahap penyusunan, tahap pengumpulan dan tahap penyajian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah followers akun Instagram @liscarehimaka sebanyak 525 dan teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 84 responden. Metode analisis data yang digunakan berupa analisis tabel dan perhitungan kategorisasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tahapan dalam mencari informasi kemahasiswaan melalui

media sosial Instagram sebagai pemenuhan pengetahuan tentang akademik dan kemahasiswaan berada pada kategori tinggi.¹⁴ Adapun persamaan penelitian yang dilakukan oleh terdahulu dengan penelitian ini adalah membahas dan meneliti tentang penggunaan Instagram dan penelusuran informasi pada mahasiswa. Sedangkan perbedaan penelitian terdahulu ini yaitu lebih menekankan pada penggunaan media Instagram untuk menelusuri informasi dalam memenuhi pengetahuan. Sedangkan kajian yang peneliti lakukan fokus untuk melihat dampak penggunaan Instagram tersebut terhadap kebiasaan penelusuran informasi pada mahasiswa.

Penelitian kedua, berjudul “*Penggunaan Media Sosial dan Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan dan Informasi dalam Pembelajaran*” oleh Lailatur Rahmi, dkk (2023), penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan media sosial dan perilaku pencarian informasi mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dalam pembelajaran. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi terdiri dari 423 mahasiswa aktif Prodi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam. Analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dari persentase dalam menyajikan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam UIN Imam Bonjol Padang sering menggunakan media sosial seperti Instagram, youtube, WhatsApp dalam pencarian informasi dan telah menjadi sumber informasi yang dapat diandalkan bagi mereka. Terlepas

¹⁴ Faisal Rahmadi, Agus Rusmana dan Rully Khairul Anwar, *Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Pemenuhan Pengetahuan Tentang Akademik dan Kemahasiswaan*, Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi Volume 6 Nomor 2, (2022), 136.

dari tantangan yang teridentifikasi, disimpulkan bahwa media sosial memiliki pengaruh terhadap perilaku pencarian informasi mahasiswa dalam proses pembelajaran di UIN Imam Bonjol Padang.¹⁵ Adapun persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah sama-sama membahas tentang penggunaan media sosial dalam penelusuran informasi oleh mahasiswa dan juga menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan perbedaan penelitian terdahulu ini berfokus pada penggunaan beberapa media sosial yang diteliti seperti media sosial Instagram, youtube, WhatsApp untuk pencarian informasi dalam pembelajaran. Sedangkan penelitian ini hanya berfokus pada satu media sosial yaitu Instagram untuk melihat dampak penggunaan Instagram tersebut terhadap penelusuran informasi oleh mahasiswa.

Penelitian ketiga, berjudul “*Ketergantungan Mahasiswa Dalam Penggunaan Instagram Guna Mencari Informasi*” oleh Roberto Maraduta, dkk (2024), penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola penggunaan Instagram sebagai sumber informasi oleh mahasiswa dan dampaknya terhadap ketergantungan digital. Metode penelitian menggunakan survei daring dengan responden dari berbagai mahasiswa di Universitas Kristen Indonesia. Analisa data menggunakan analisis statistik deskriptif dan inferensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa menggunakan Instagram secara aktif sebagai sumber informasi, terutama untuk konten non-akademis seperti gaya

¹⁵ Rahmi, Resty Jayanti Fakhlina & Rosniar Daulay, *Penggunaan Media Sosial dan Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan dan Informasi dalam Pembelajaran*, Special Issue of Conference Papers Hybrid International Conference on Library and Information Science (2023), 268.

hidup dan hiburan. Selain itu, terdapat korelasi yang signifikan antara pola penggunaan Instagram dan tingkat ketergantungan digital mahasiswa.¹⁶

Adapun persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah sama-sama meneliti tentang penggunaan Instagram dalam pencarian informasi oleh mahasiswa. Sedangkan perbedaannya penelitian terdahulu lebih berfokus untuk melihat pola penggunaan Instagram sebagai sumber informasi oleh mahasiswa dan dampaknya terhadap ketergantungan digital. Sedangkan kajian yang peneliti lakukan hanya berfokus untuk melihat apakah penggunaan Instagram berdampak terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa.

B. Media Sosial

Media sosial saat ini telah menjadi *trend* dalam mendapatkan informasi. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berbagi, berpartisipasi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, forum dan dunia virtual. Wiki, blog, dan jejaring sosial yaitu sebuah bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Definisi lain menyatakan bahwa media sosial merupakan media online yang menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif dan mendukung sebuah interaksi sosial antara satu manusia dengan yang lainnya.¹⁷

¹⁶ Roberto Maradutua, Tesalonika Manalu, dan Tiara Dharma, *Ketergantungan Mahasiswa Dalam penggunaan Instagram Guna Mencari Informasi*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora Volume 2 Nomor 2 (2024), 194.

¹⁷ Tongkotow Liedfray, Fonny J. Waani, Jouke J Lasut, Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara, *Jurnal Ilmiah Society* Vol 2 No 1 (2022), 2.

Menurut Van Dijk, dikutip dari jurnal IBG Purwa, media sosial adalah platform multimedia yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi seseorang dalam beraktifitas maupun berkolaborasi.¹⁸ Menurut Meike dan Young dalam Kartini mendefinisikan media sosial sebagai konvergensi antara berbagi antar individu (one-to-one sharing) dan media publik yang dapat dibagikan kepada siapa saja tanpa memiliki identitas pribadi.¹⁹

Berdasarkan pendapat diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa media sosial adalah lingkungan online dimana individu dapat dengan bebas berpartisipasi dalam hiburan yang mendukung interaksi sosial dan berbagi informasi.

C. Instagram

1. Pengertian Instagram

Arti Instagram berasal dari kosakata “*insta*” kemudian “*gram*” dari kosakata “*telegram*”, Telegram yaitu mentransfer pesan ke pengguna lainnya dengan sangat cepat. Bentuk pertemanan di jejaring sosial Instagram menggunakan ungkapan *following* (pengikut) dan *followers* (pengikut). Semua pengikut dan pengguna yang diikuti dapat berkomunikasi satu sama lain misalnya dengan menyukai unggahan, berkomentar dan juga berkomunikasi secara pribadi melalui fungsi DM. (Direct Messenger).²⁰

Instagram adalah sejenis media sosial yang berfokus pada gambar dan memungkinkan pengguna mengunggah, berbagi, dan melihat foto

¹⁸ IBG Purwa, Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan, *Jurnal Media Sains Informasi dan Perpustakaan* Vol 2 No 1 (2022), 52.

¹⁹ Kartini, Imam Azhari Harahap, Nazmia Yusdi Arwana, Suci Wahyu Tami Br Rambe, Teori dalam Penelitian Media, *Jurnal Edukasi Nonformal* Vol 3 No 2 (2020), 137.

²⁰ Amaliah, Ashari Ismail dan Firdaus W Suhaeb, Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup (Studi Pada Mahasiswa FIS-H UNM), *Jurnal Predestination* Vol 4 No 2 (2023), 4.

dan video secara online. Memahami Instagram membutuhkan keakraban dengan semua fitur yang ditawarkan oleh layanan ini.²¹ Ferlitasari mengungkapkan, “Instagram merupakan suatu aplikasi yang termasuk dalam media sosial atau lebih tepatnya merupakan jenis jejaring sosial yang digunakan untuk berinteraksi sosial dan mendapatkan informasi melalui foto dan video.”²²

Menurut Bonaditya Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Satu fitur yang unik di Instagram adalah memotong foto menjadi bentuk persegi, sehingga terlihat seperti hasil kamera kodak instamatic dan polaroid. Hal ini berbeda dengan rasio aspek yang umum digunakan oleh kamera pada peranti bergerak.²³ Sementara itu Michelle Wifalin menambahkan Instagram adalah sebuah aplikasi media sosial yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto dan video, menerapkan filter digital (pemberian efek pada foto) dan membagikannya ke berbagai media sosial termasuk instagram itu sendiri.²⁴

²¹ Nurul Adilla, Rifqa Amalia Zuhri, Syafira Elvina, Kartini, Implementasi Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Perpustakaan Perguruan Tinggi, *Sci-Tech Journal* Volume 2 Nomor 2 (2023), 222.

²² Ferlitasari, R. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. 61. <http://repository.radenintan.ac.id/4221/1/SKRIPSI.pdf>.

²³ Nasiha, Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Tubuh Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Iain Ponorogo Tahun 2016. *Jurnal Dialogia*, Vol 15 No (2), (2017), 337–355.

²⁴ Salmiati Salmiati, Yustia Ningsi, Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Karakter Peserta Didik di Kelas X SMA Negeri 3 Pare Pare. *JPPi Jurnal Pendidikan Islam Pendekatan Interdisipliner*, 3 (1), (2019), 73–85

Berdasarkan pendapat di atas, dapat disimpulkan bahwa instagram adalah jejaring sosial yang paling populer digunakan untuk memposting foto. Pengguna mengunggah foto secara digital, menerapkan filter untuk mengedit penampilan mereka, dan membagikan foto tersebut dengan pengguna lain.

2. Fungsi Instagram

Sosial media Instgaram memiliki beberapa fungsi sebagai berikut :

- a. Sosial media Instagram untuk memperluas interaksi sosial manusia menggunakan internet dan teknologi web.
- b. Sosial media Instagram dapat mentransformasi praktik komunikasi searah media siaran dari satu institusi media ke banyak audience (*one to many*) menjadi praktik komunikasi dialogis antar banyak audience (*many to many*).
- c. Sosial media Instagram dapat mendukung demokratisasi pengetahuan dan informasi. Mentransformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.²⁵

²⁵ Fahlepi Roma Doni. (2017) *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja*.

3. Bentuk Penggunaan Instagram

Instagram sebagai media sosial dalam penggunaannya memiliki bentuk indikator yang terdiri dari:²⁶

- a. *Hashtag* (tanda pagar) yang memudahkan pengguna untuk mencari informasi sesuai kebutuhan individu.
- b. *Geotag* yang memiliki fungsi sebagai pertanda suatu informasi sesuai tempat kejadian.
- c. *Follow* sebagai suatu sistem untuk mengikuti sesama pengguna Instagram.
- d. *Share*, merupakan sistem di Instagram yang dapat membagikan suatu informasi ke media sosial lain.
- e. *Like*, yang diartikan sebagai penanda suka terhadap informasi yang dilihat oleh pengguna lain.
- f. *Komentar* yang merupakan suatu sistem yang disediakan bagi para pengguna Instagram untuk saling berinteraksi.
- g. *Mention* yang merupakan sistem untuk menyinggung sesama pengguna.

²⁶ Yanuba Nurmalinda dan Dian Purworini, Pengaruh Instagram Sebagai Media Pemberitaan Covid 19 Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta), *Jurnal Common* Volume 6 Nomor 1 (2022), 74.

4. Indikator Penggunaan Instagram

Indikator penggunaan Instagram ini adalah:²⁷

- a. Frekuensi: Frekuensi dalam menggunakan Instagram sehari-hari.
- b. Durasi: Durasi yang dibutuhkan untuk menggunakan Instagram.
- c. Fitur: Fitur yang sering digunakan saat menggunakan Instagram untuk mengetahui apa saja yang dilakukan pengguna Instagram saat menggunakannya.

Lim & Yazdanifard mengemukakan penggunaan media Instagram dapat diukur melalui indikator sebagai berikut:²⁸

- a. Isi konten
- b. Fungsi berbagi foto & video.
- c. Pengguna bisa mengunggah video teaser selama 60 detik.
- d. Mampu menekan biaya promosi agar produk barang & jasa mudah dikenal.

Indikator penggunaan instagram merujuk pada indikator penggunaan facebook oleh Ellison, dkk pada jurnalnya mengukur intensitas berdasarkan:²⁹

- a. Frekuensi merupakan banyaknya pengulangan perilaku (dalam kurun waktu satu hari).

²⁷ Sri Rejeki, Euis Komalawati dan Poppy Indriyanti, Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa, *Jurnal Lugas* Vol. 4 No.2, (2020), 170.

²⁸ Lim, S. H., & Yazdanifard, R. *How Instagram Can Be Used as A Tool In Social Networking Marketing*, (2016), h. 5.

²⁹ Ellison, N.B., Steinfield, C., & Lampe, C, The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’ Use of Online Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Volume 12 No 4 (2017), h. 1143.

- b. Durasi merupakan kebutuhan individu dalam selang waktu tertentu dalam melakukan aktifitas (lamanya dalam satuan jam).
- c. Keterlibatan emosi antara pengguna dengan medianya artinya merasa senang jika dapat menggunakan media sosial, dan tidak senang ketika tidak bisa menggunakan media sosial.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa intensitas penggunaan media sosial dalam hal ini instagram memiliki beberapa aspek-aspek terdiri dari perhatian, penghayatan, durasi, dan frekuensi.

D. Penelusuran Informasi

1. Pengertian Penelusuran Informasi

Penelusuran yang dimaksud ialah perilaku penelusuran informasi melalui media sosial Instagram. Wilson mengemukakan bahwa penelusuran informasi merupakan perilaku di tingkat mikro, berupa perilaku mencari yang ditunjukkan seseorang ketika berinteraksi dengan sistem informasi. Perilaku ini terdiri dari berbagai bentuk interaksi dengan sistem, baik ditingkat interaksi dengan komputer maupun ditingkat intelektual dan mental.³⁰

Sementara Pannen yang dikemukakan oleh Rivalna, menyebutkan bahwa perilaku penelusuran informasi adalah perilaku seseorang yang selalu terus bergerak berdasarkan lintas ruang dan waktu, mencari informasi untuk menjawab segala pertanyaan dan memahami suatu masalah. Perilaku penelusuran informasi dimulai dari adanya kesenjangan dalam diri pencari informasi, yaitu antara pengetahuan yang dimiliki dengan kebutuhan

³⁰ Ibid, 101

informasi yang diperlukan. Sedangkan Krikelas yang dikemukakan oleh Rivalna Rivai juga mengatakan bahwa perilaku penelusuran informasi adalah kegiatan seseorang yang dilakukan untuk mendapatkan informasi. Seseorang akan menunjukkan perilaku penelusuran informasi untuk memenuhi kebutuhannya.³¹

Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa perilaku penelusuran informasi adalah kegiatan pengguna dalam mencari, mengumpulkan, mengidentifikasi dan memakai informasi yang dibutuhkan.

Informasi merupakan suatu kumpulan data yang sudah diproses untuk memperoleh pengetahuan yang lebih berguna untuk mencapai suatu sasaran. Suatu informasi dapat dikatakan bernilai apabila informasi tersebut memberikan suatu manfaat yang lebih dibanding dengan kita hanya melihat data yang ada.³²

Ada beberapa pengertian informasi diantaranya: menurut H.M. Yogiarto dalam bukunya yang berjudul Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur pengertian informasi sebagai berikut: “informasi merupakan data yang telah diproses ke dalam suatu bentuk yang mempunyai arti bagi si penerima dan mempunyai nilai nyata serta terasa bagi keputusan saat itu atau keputusan yang akan datang.” Menurut Gordon B. Davis dalam bukunya yang berjudul Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen memberikan pengertian informasi sebagai berikut: “Informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berguna dan nyata atau berupa

³¹ Rivalna Rivai, *Perilaku Pencarian Informasi...*23.

³² Ferry Ferdian,(2017) .https://repository.pancabudi.ac.id/perpustakaan/lokalkonten/1614370057_143_2_BAB_II.pdf

nilai yang dapat dipahami dalam keputusan sekarang maupun yang akan datang.”³³

2. Indikator Penelusuran Informasi di Kalangan Mahasiswa

Penelusuran informasi merupakan bagian dari proses temu Kembali informasi. Proses ini dapat dilihat dengan perilaku seseorang dalam mencari informasi yang dibutuhkan, jenis informasi atau alasan mencari, bagaimana informasi tersebut ditemukan, evaluasi dari hasil yang didapatkan pemanfaatan informasi yang dicari, dan pemilihan sumber informasi.

Dalam teori pencarian informasi banyak tokoh-tokoh yang memberikan gambaran dalam model-model perilaku pencarian informasi, salah satu tokoh yang sangat populer adalah David Ellis. Maka penulisan ini akan membahas model perilaku pencarian informasi melalui teori-teori yang dikemukakan oleh David Ellis. David Ellis mengembangkan teori tentang perilaku pencarian informasi yang berkaitan langsung dengan *system information retrieval*. Teori yang dikembangkan ini didapatkan dari penelitian yang dia lakukan dalam lingkungan akedimisi dan ilmuwan yang melakukan kegiatannya sehari-hari, seperti mencari bacaan, melakukan penelitian di laboratorium menulis dan kegiatan-kegiatan lainnya.³⁴

³³ Sri Ipinuwati,(2015) .https://repository.pancabudi.ac.id/perpustakaan/lokalkonten/1614370057_143_2_BAB_II.pdf

³⁴ Rendi Purnama, Model perilaku pencarian informasi (analisis teori perilaku pencarian informasi menurut David Ellis), *Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi* Vol 9 No 1, (2021,) 16

Menurut Ellis ada 6 kelompok kegiatan dalam perilaku penelusuran informasi. Enam kelompok kegiatan penelusuran informasi itu adalah:³⁵

a. *Starting*

Merupakan kegiatan yang dilakukan pengguna informasi pertama kali/ memulai menemukan informasi, misalnya bertanya langsung kepada pakar atau ahli.

b. *Chaining*

Merupakan tahap kedua dari kegiatan penelusuran informasi. Dalam tahap ini pengguna informasi menggunakan catatan kaki dan rujukan dari materi (literatur) untuk menemukan sumber informasi lain yang membahas topik yang sama dengan kebutuhan.

c. *Browsing*

Dalam tahap ini, pengguna informasi melakukan penelusuran informasi semi terarah atau terstruktur yang mengarah kepada informasi yang dibutuhkan. Penelusuran ini dapat dilakukan dengan menggunakan daftar isi sebuah jurnal, abstrak sebuah penelitian atau menelusur jajaran buku di rak perpustakaan dengan subjek atau topik yang sudah ditentukan.

d. *Differentiating*

Tahap ini pengguna informasi menilai dan memilih sumber informasi yang relevan dengan kebutuhan informasi. Dalam hal

³⁵ T.D.Wilson, Models In Information Behavior Research, *Journal of Documentation*, Vol 55 No. 3. (2009), 4.

ini pengguna harus mempunyai kemampuan untuk membedakan sumber-sumber informasi yang paling relevan dengan kebutuhan informasi.

e. *Monitoring*

Pengguna informasi harus tetap memperhatikan informasi terbaru. Hal ini penting untuk menjaga kemutakhiran dari informasi.

f. *Extracting*

Pengguna informasi mengidentifikasi secara efektif apakah sumber informasi relevan dengan kebutuhan informasi.

Proses penelusuran informasi menurut Kuhlthau memiliki enam tahapan: inisiasi, pemilihan, penjelajahan, penyusunan, pengumpulan, dan penyajian.³⁶ Menurut Lometti, Reeves, dan Bybee penggunaan media Instagram untuk menelusuri informasi oleh individu dapat dilihat dari tiga indikator, yaitu:

- a. Jumlah waktu, hal ini berkaitan dengan frekuensi, intensitas, dan durasi yang digunakan dalam mengakses situs.
- b. Isi media, yaitu memilih media dan cara yang tepat agar pesan yang ingin disampaikan dapat dikomunikasikan dengan baik.

³⁶ Kuhlthau, C. C., Heinström, J., & Todd, R. J, The 'Information Search Process' Revisited: Is The Model Still Useful. *Journal Information Research*, Vol 13 No (4) (2018), 23.

- c. Hubungan media dengan individu dalam penelitian ini adalah keterkaitan pengguna dengan media sosial.³⁷

E. Hubungan Penggunaan Instagram dengan Penelusuran Informasi

Penelusuran informasi terjadi pada saat seseorang membutuhkan suatu informasi, kemudian seseorang tersebut akan mencari cara untuk dapat memenuhi kebutuhan informasinya. Menurut Wilson dalam Pendit, 2008 perilaku penelusuran informasi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang dalam mencari informasi yang dibutuhkannya melalui berbagai media, sumber dan sistem informasi. Perilaku penelusuran informasi terjadi karena terdapat suatu alasan seperti kurangnya informasi yang dimiliki, keterbatasan pengetahuan, kurang validnya informasi, atau rasa ingin tahu yang besar sehingga seseorang mencari cara untuk memenuhi kebutuhan informasinya dengan cara melakukan penelusuran informasi. Untuk memenuhi kebutuhan akan pengetahuan yang kurang itu, manusia akan mencari informasi melalui berbagai sumber informasi. Oleh karena itu perilaku penelusuran informasi bisa menjadi metode untuk memperoleh dan menambah pengetahuan.³⁸

Landasan teori yang penulis gunakan ialah teori dari Carol C. Kuhlthau yaitu *Information Search Process Model* pada tahun 1991. Pada teori ini proses penelusuran informasi pada mulanya berasal dari adanya keingintahuan atau masalah yang dihadapi oleh mahasiswa sehingga mendorong mahasiswa untuk melakukan penelusuran informasi untuk menyelesaikan permasalahannya.

³⁷ Thea Rahmani, *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel*, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2016), 22.

³⁸ Pendit, *Perpustakaan Digital dari A Sampai Z*. (Jakarta: Cita Karya Karsa Mandiri, 2018), 18.

Menurut teori dari Kuhlthau dalam melakukan penelusuran informasi, seseorang melalui tahap “proses” terlebih dahulu yang menurut teori ini dikatakan sebagai “*Information Search Process*”. Teori ini menerangkan bahwa proses penelusuran informasi dimulai dari adanya rasa khawatir terhadap sesuatu yang belum jelas dan belum diketahui sampai pada tahap yang menunjukkan adanya kejelasan dari informasi yang dicari.³⁹



³⁹ Prijana, Erwina, W., & Winoto, Y. *Model Dan Teori Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, (Unpad Press, 2016), 54.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Jenis metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, yaitu penelitian yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel biasanya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian berupa angket dan tes, analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁴⁰

Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan regresi linear sederhana yaitu penelitian yang digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan independen.⁴¹ Sederhananya, metode penelitian ini digunakan karena dapat memberi gambaran dampak penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi dikalangan mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry yang beralamat di jalan Syeikh Abdul Rauf

⁴⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2019), 1.

⁴¹ Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas, 2013), 96.

Kopelma Darussalam Kota Banda Aceh. Adapun waktu penelitian dimulai pada bulan 26 Maret 2024 sampai dengan 30 April 2024.

C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi.⁴² Pada penelitian ini yang menjadi populasinya adalah seluruh mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2021 yang masih aktif sebanyak 99 orang.

Sampel adalah sebagian dari objek yang akan diteliti yang dapat mewakili seluruh populasi. Sampel merupakan bagian dari populasi yang memiliki ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti.⁴³ Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini dapat menggunakan teknik total sampling, yakni pengambilan sampel secara keseluruhan jumlah populasi karena tidak mencapai 100.⁴⁴

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap masalah yang bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya. Hipotesis adalah jawaban sementara yang menyatakan adanya hubungan di antara variabel-variabel yang diteliti.⁴⁵ Berdasarkan judul penelitian ini terlihat bahwa penelitian ini memiliki dua variabel yang saling berhubungan atau berpengaruh satu sama lain. Dua

⁴² Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2018), 43

⁴³ Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017), hal. 17.

⁴⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan...*, 131.

⁴⁵ Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik...*, 16

variabel tersebut ialah penggunaan Instagram sebagai variabel independen (X) dan penelusuran informasi sebagai variabel dependen (Y). Dua jenis variabel tersebut menentukan hipotesis yang peneliti gunakan yaitu hipotesis nol (H_0) Hipotesis alternatif (H_a), adapun yang menjadi hipotesis dalam penelitian ini adalah :

Ha: Penggunaan Instagram berdampak terhadap kebiasaan penelusuran informasi dikalangan mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Ho: Penggunaan Instagram tidak berdampak terhadap kebiasaan penelusuran informasi dikalangan mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

E. Validitas dan Reliabilitas

1. Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur.⁴⁶ Uji validitas ini dilakukan kepada 30 mahasiswa yang diambil dari luar sampel. Adapun pengujian validitas pada penelitian ini dilakukan secara statistik dengan menggunakan program *Statistic product And Solution System* (SPSS) versi 26.

Langkah-langkah yang peneliti lakukan untuk mengukur validitas adalah dengan mengedarkan angket kepada 30 mahasiswa yang tidak masuk

⁴⁶ Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik...*, 211

ke dalam sampel penelitian, kemudian menunggu angket sampai selesai diisi, setelah diambil semua selanjutnya peneliti melakukan pengujian validitas dengan menghitung korelasi antar data pada masing-masing pernyataan dengan skor total. Kemudian hasil dari angket tersebut peneliti masukkan ke dalam tabel untuk menghitung nilai koefisien. Dari hasil hitungan, peneliti kemudian masukkan ke dalam rumus korelasi produk momen dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 26. Untuk menentukan validitasnya adalah sebagai berikut:

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka pertanyaan dinyatakan valid.

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka pertanyaan dinyatakan tidak valid.

2. Reliabilitas

Reliabilitas adalah ketetapan memperoleh jawaban yang relatif sama dari pengukuran gejala yang tidak berubah. Suatu alat ukur dapat dikatakan reliabel apabila diperoleh hasil yang tetap sama dari pengukuran gejala yang tidak berubah yang dilakukan pada waktu yang berbeda.⁴⁷

Berikut uji reliabilitas dengan rumus *Alpha-Cronbach*:

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma^2_i}{\sigma^2_t} \right)$$

Dimana:

- α = Koefisien alpha cronbach
- K = Banyaknya butir pertanyaan yang valid
- $\sum \sigma^2_i$ = Jumlah varians butir pertanyaan yang valid
- σ^2_t = Varians total.⁴⁸

⁴⁷ Husein Umar, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016), 97.

⁴⁸ Azwar, *Reliabilitas dan Validitas* (Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset, 2017), 95.

Untuk menguji reliabilitas, peneliti menggunakan SPSS versi 26. Pertanyaan yang telah dinyatakan valid dalam uji validitas, maka akan ditentukan reliabilitasnya dengan kriteria sebagai berikut:

Jika r_{α} positif atau $>$ dari r_{tabel} maka pertanyaan reliabel.

Jika r_{α} negatif atau $<$ dari r_{tabel} maka pertanyaan tidak reliabel.

Langkah-langkah dalam pengujian reliabilitas, peneliti juga menggunakan sama seperti pengujian validitas di atas, peneliti terlebih dahulu dengan menyebarkan angket kepada 20 mahasiswa yang termasuk ke dalam populasi untuk mengetahui seberapa jauh tingkat reliabilitas suatu instrumen. Kemudian peneliti melakukan pengujian reliabilitas dengan menghitung korelasi antar data pada masing-masing pernyataan dengan skor total, kemudian hasil angket yang peneliti sebarakan tersebut, peneliti masukkan ke dalam bentuk tabel penolong untuk menghitung varian dan menghitung nilai koefisien alpha (α).

Uji reliabilitas peneliti menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan bantuan program SPSS versi 26. Standar untuk nilai alpha (α) $>0,70$ artinya reliabilitas sudah mencukupi, sementara jika alpha (α) $0,80$, maka akan menunjukkan seluruh item variabel dan seluruh tes konsisten secara internal karena memiliki reliabilitas yang kuat.

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket

Angket sebagai suatu alat pengumpul data dalam assessment non tes, berupa serangkaian yang diajukan kepada responden (peserta didik, orang tua atau masyarakat). Angket juga dikenal dengan sebuah kuisioner, alat ini secara besar terdiri dari tiga bagian yaitu: judul angket, pengantar yang berisi tujuan, atau petunjuk pengisian angket, dan item-item pertanyaan yang berisi opini atau pendapat dan fakta.⁴⁹ Instrumen penelitian digunakan untuk melakukan pengukuran dengan tujuan menghasilkan data yang akurat". Adapun data yang akan diperoleh dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan angket. Angket tersebut berisikan pernyataan yang menyangkut tentang dampak penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Tabel 3.1
Kisi-Kisi Indikator Variabel Penelitian

| No | Variabel | Indikator | Skala |
|----|---------------------------|------------------------|--------|
| 1 | Penggunaan Instagram (X) | Frekuensi | Likert |
| | | Durasi | |
| | | Isi Konten | |
| | | Keterlibatan emosi | |
| 2 | Penelusuran Informasi (Y) | <i>Strating</i> | Likert |
| | | <i>Chaining</i> | |
| | | <i>Browsing</i> | |
| | | <i>Differentiating</i> | |
| | | <i>Monitoring</i> | |
| | | <i>Extracting</i> | |

⁴⁹ Sudjana, *Metode Statistik*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 29.

Angket dalam penelitian ini terdiri dari lima alternatif jawaban, sebagaimana yang dikemukakan oleh Sugiyono yaitu: sangat setuju (SS), setuju (S), kurang setuju (KS), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS).⁵⁰ yang menyangkut aspek-aspek tentang dampak penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Adapun tujuan penyebaran angket dalam penelitian ini ialah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah atau responden memberi jawaban yang tidak sesuai dengan pertanyaan dalam pengisian daftar pertanyaan. Dalam penelitian ini digunakan skala *likert* dalam skala pengukuran. Skala *likert* merupakan skala yang digunakan untuk mengukur sikap dan pendapat seseorang atau sekelompok orang tentang suatu gejala atau fenomena sosial. Dengan skala *likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Skala tersebut dapat dijabarkan dan diberikan skor, sebagai mana terlihat pada tabel berikut:

Tabel 3.2
Skala Likert

| Keterangan | Alternatif Jawaban | Skor |
|---------------------|---------------------------|-------------|
| Sangat Setuju | SS | 5 |
| Setuju | S | 4 |
| Kurang Setuju | KS | 3 |
| Tidak Setuju | TS | 2 |
| Sangat Tidak Setuju | STS | 1 |

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*.... 93.

2. Dokumentasi

Dokumentasi ialah cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehingga akan diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan perkiraan.⁵¹ Adapun dokumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa data jumlah mahasiswa, profil Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan foto-foto penelitian.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil penyebaran angket dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.⁵²

Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Regresi Linear* sederhana.

1. Analisis Regresi

Analisis regresi linier sederhana adalah jenis analisis yang digunakan untuk mengukur keterkaitan dua variabel yang secara teoritis dibenarkan. Untuk menghitung regresi linier sederhana, diperlukan minimal delapan langkah. Rumus untuk menghitung regresi linier sederhana:⁵³

$$Y = a + bX$$

⁵¹ Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2018), 158.

⁵² Sugiyono, *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*...334.

⁵³ Nawari, *Analisis Regresi dengan Ms Excel 2007 dan SPSS 17*, (Jakarta: Elex Media, 2015), h. 72.

Keterangan:

Y = Kebiasaan Penelusuran Informasi

a = alfa

bX = Penggunaan Instagram.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Singkat Program Studi Ilmu Perpustakaan

Program Studi S1 Ilmu Perpustakaan merupakan prodi termuda di Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry. Prodi ini mulai menerima mahasiswa perdana pada tahun 2006 berdasarkan persetujuan Menteri Agama RI sebagai mana tertuang dalam Surat Keputusan Direktur Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Agama RI Nomor: Dj.I/416/2018 Tanggal 21 November 2008. Saat ini Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora terakreditasi B berdasarkan keputusan BAN-PT Nomor 1122/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2015 Tanggal 31 Oktober 2015. Lahirnya prodi ini dengan dasar pertimbangan bahwa *information is power* (informasi adalah kekuatan) dan perpustakaan sebagai salah satu pusat sumber informasi bagi masyarakat. Sehingga perpustakaan perlu dikelola secara professional agar mampu menciptakan masyarakat informasi (*literate society*) semakin cepat akses dan penguasaan informasi akan semakin menunjang profesionalisme seseorang dalam menjalankan tugas dan aktivitasnya. Aktivitas pengumpulan, pemrosesan dan penyebaran informasi menjadi kegiatan yang signifikan dalam kehidupan masyarakat di era informasi. Peran lembaga pengelola informasi seperti perpustakaan juga semakin strategis.⁵⁴

⁵⁴ Website Prodi Ilmu Perpustakaan : Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh., <http://ilpus.uin.ar-raniry.ac.id/index.php/id/pages/sejarah>, diakses pada 25 juli 2024.

2. Visi dan Misi Program Studi Ilmu Perpustakaan

Setiap organisasi memiliki visi dan misi dalam menjalankan aktivitasnya. Adapun visi Prodi S1 Ilmu Perpustakaan adalah “menjadi program studi yang unggul dan inovatif dalam pengembangan ilmu perpustakaan berbasis, teknologi dan kearifan lokal (tahun 2020)”.

Sedangkan misi Prodi S1 Ilmu Perpustakaan adalah sebagai berikut, yaitu:

1. Menyiapkan dan meningkatkan mutu lulusan yang inovatif, kompetitif, professional dan berakhlak mulia dibidang ilmu perpustakaan dan informasi.
2. Menyelenggarakan kegiatan pendidikan dan pengajaran di bidang ilmu perpustakaan berbasis riset sesuai dengan kebutuhan pasar dan perkembangan teknologi.
3. Menyelenggarakan kajian dan penelitian yang praktis, aplikatif dan berkualitas dalam bidang ilmu perpustakaan dan informasi serta sumber-sumber kearifan lokal.
4. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu perpustakaan dan informasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat akademik maupun masyarakat umum dan perkembangan teknologi.

3. Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan

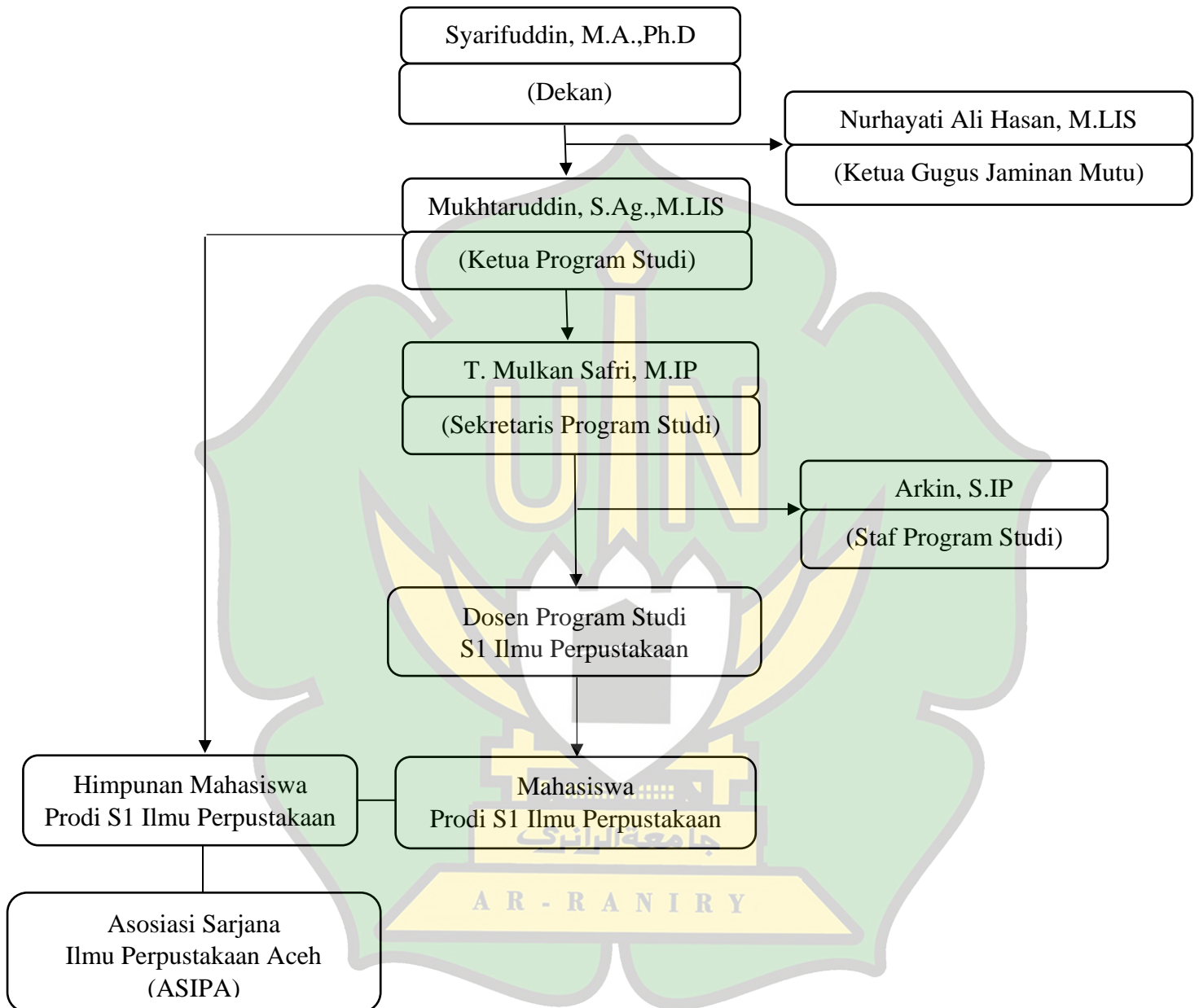
Saat ini jumlah mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry tahun 2023/2024 berjumlah 733 yang terdiri dari 177 laki-laki dan 556 perempuan.

4. Struktur Kepengurusan Studi Ilmu Perpustakaan

Sebagaimana Program Studi lainnya dalam lingkup UIN Ar-Raniry, Program Studi Ilmu Perpustakaan juga sudah memiliki struktur kepengurusan yang baik, mulai dari Ketua Prodi, Sekretaris dan jajaran lainnya. Adapun struktur kepengurusan Prodi Ilmu Perpustakaan dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 4.1
Struktur Program Studi Ilmu Perpustakaan



Sumber: Website Prodi Ilmu Perpustakaan : Fakultas Adab dan Humaniora
UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

B. Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan data terkait dampak penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan menggunakan 10 pernyataan melalui angket yang disebarakan kepada mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan angket kepada mahasiswa selain dari sampel penelitian yang berjumlah 30 orang. Angket yang dibagikan berbentuk pernyataan dengan skala pengukuran menggunakan *Skala Likert*. Penulis memasukkan setiap jawaban kedalam tabel penolong dimana setiap butir pernyataan penulis kategorikan sebagai variabel X dan variabel Y Penulis menyebarkan angket variabel X kepada 30 mahasiswa yang tidak termasuk dalam sampel.

Dari hasil hitungan tersebut penulis masukkan ke dalam rumus uji validitas dengan bantuan program SPSS versi 26 yaitu dimulai dari *analyze – corelat - bivariat*. Kemudian penulis menghitung r_{hitung} nya, kriteria valid atau tidaknya instrument adalah jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$. Sesuai dengan jumlah responden, maka *degree of freedom* (df) = $n - Nr = 30 - 2 = 28$, r_{tabel} dengan $df = 28$ pada taraf 5% adalah sebesar 0,306.

Hasil uji validitas dilakukan untuk mengukur sejauh mana alat pengukur dapat mengukur apa yang hendak diukur, hasil dari pengujian validitas dapat dilihat pada table di bawah ini:

Tabel 4.1
Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y (30 Responden)

| No. Soal | Variabel | r_{hitung} | r_{tabel} | Keterangan |
|----------|---|--------------|-------------|-----------------|
| 1 | Penggunaan Instagram (Variabel X) | 0,790 | 0,306 | Item soal valid |
| 2 | | 0,551 | 0,306 | Item soal valid |
| 3 | | 0,609 | 0,306 | Item soal valid |
| 4 | | 0,581 | 0,306 | Item soal valid |
| 1 | Penelusuran Informasi (Variabel Y) | 0,790 | 0,306 | Item soal valid |
| 2 | | 0,727 | 0,306 | Item soal valid |
| 3 | | 0,483 | 0,306 | Item soal valid |
| 4 | | 0,831 | 0,306 | Item soal valid |
| 5 | | 0,436 | 0,306 | Item soal valid |
| 6 | | 0,633 | 0,306 | Item soal valid |

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pengujian validitas variabel X dan variabel Y semua data dinyatakan valid karena memiliki r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} dimana r_{tabel} pada jumlah sampel $30 - 2 = 28$ adalah 0,306 pada taraf signifikan 5%.

b. Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dilakukan setelah semua butir pernyataan valid. Pengujian reliabilitas angket dampak penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh dimaksud untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten dan dapat dipercaya. Pengujian reliabilitas instrument pada penelitian ini dilakukan dengan

menyebarkan angket variabel X kepada 30 mahasiswa yang bukan termasuk sampel.

Hasil angket dimasukkan lagi kedalam tabel penolong dan kemudian di uji menggunakan uji reliabilitas dengan bantuan SPSS versi 26. Kriteria valid pada instrument ini adalah jika *Cronbach Alpha* > 0,06 maka item tersebut dinyatakan reliabel. Uji reliabilitas dalam penelitian dengan bantuan SPSS versi 26. Dengan demikian, hasilnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.2.
Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y

| <i>Cronbach's Alpha</i> | <i>N of Items</i> |
|-------------------------|-------------------|
| 0.845 | 10 |

Berdasarkan tabel 4.2. dapat diketahui *Alpha Cronbach* untuk variabel penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh diperoleh nilai Alpha sebesar $0,845 > 0,06$ dengan demikian disimpulkan bahwa pengukuran reliabilitas.

c. Uji Regresi

Regresi merupakan sebuah alat statistik yang memberikan penjelasan tentang pola hubungan (model) antara dua variabel atau lebih. Tujuan utama regresi yaitu mengetahui bagaimana menghitung suatu perkiraan atau

persamaan regresi yang akan menjelaskan pengaruh hubungan antara dua variabel.⁵⁵

Teknik analisis data penulis menggunakan bantuan program SPSS versi 26 untuk mengetahui analisis regresi sederhana yang bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh antara variabel X dan Y. Berdasarkan variabel X dan Y yang telah dikumpulkan dapat diperoleh hasil olahan dari analisis pengaruh tersebut, sebagaimana tabel 4.3.

Tabel 4.3
Hasil Uji Regresi

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 9.851 | 1.579 | | 6.237 | .000 |
| | Penggunaan Instagram | .713 | .121 | .512 | 5.869 | .000 |

a. Dependent Variable: Penelusuran Informasi

Tabel *Coefficients^a* : pada tabel bagian ini diketahui nilai Constant (a) sebesar 9,851 sedangkan nilai X (b / koefisien regresi) sebesar 0,713 sehingga persamaan regresinya dapat ditulis:

$$Y = a + bX$$

$$Y = 9,851 + 0,713$$

Persamaan tersebut dapat diterjemahkan :

- a. Konstanta sebesar 9,851 mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel penggunaan instagram dan penelusuran informasi adalah sebesar 9,851.

⁵⁵ Khatib A. Latief . *Modul Statistik Untuk Pengolahan dan Analisis Data* (Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry: Banda Aceh, 2015), hal 40.

- b. Koefisien regresi X sebesar 0,713 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 nilai X, maka nilai Y bertambah 0,713. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel X (penggunaan instagram) terhadap Y (penelusuran informasi) adalah Positif.

Pengambilan keputusan dalam uji regresi sederhana :

- a. Berdasarkan nilai signifikansi : dari tabel Coefficients diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan instagram (X) berpengaruh terhadap variabel penelusuran informasi (Y).
- b. Berdasarkan nilai t : diketahui nilai t_{hitung} sebesar $5,869 > t_{tabel}$ 1,660 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan Instagram (X) berpengaruh terhadap variabel penelusuran informasi (Y).

2. Pembuktian Hipotesis

Untuk mengetahui apakah hipotesis diterima atau ditolak, maka penulis melakukan pengujian uji t menggunakan aplikasi SPSS versi 0.26 dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.4
Hasil Uji Hipotesis

| ANOVA ^a | | | | | | |
|---|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 489.151 | 1 | 489.151 | 34.443 | .000 ^b |
| | Residual | 1377.576 | 97 | 14.202 | | |
| | Total | 1866.727 | 98 | | | |
| a. Dependent Variable: Penelusuran Informasi | | | | | | |
| b. Predictors: (Constant), Penggunaan Instagram | | | | | | |

Pembuktian hipotesis yang dibuktikan dengan rumus *degree of freedom* (df) = $N-2$ yaitu $df = (99-2) = 97$, maka diperoleh nilai F_{tabel} pada taraf signifikan 5% sebesar 3,090.

- a. Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka *Hipotesis Alternatif* (H_a) diterima sedangkan *Hipotesis Nol* (H_0) ditolak, yang artinya terdapat dampak antara variabel X dengan variabel Y.
- b. Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka *Hipotesis Alternatif* (H_a) ditolak sedangkan *Hipotesis Nol* (H_0) diterima, yang artinya tidak terdapat dampak antara variabel X dengan variabel Y.

Berdasarkan hasil uji hipotesis maka diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yang diperoleh sebesar $34,4 > 3,090$ sehingga dapat disimpulkan (H_a diterima H_0 ditolak) artinya variabel penggunaan Instagram berdampak terhadap penelusuran informasi.

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji determinasi bertujuan untuk mengetahui seberapa persen pengaruh variabel X (penggunaan Instagram) terhadap variabel Y (penelusuran informasi), sebagaimana terlihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 4.5
Uji Determinasi

| Model Summary ^b | | | | |
|---|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .512 ^a | .262 | .254 | 3.769 |
| a. Predictors: (Constant), Penggunaan Instagram | | | | |
| b. Dependent Variable: Penelusuran Informasi | | | | |

Tabel *Model Summary* menjelaskan besarnya nilai Determinasi R yaitu: 0,512 dan menjelaskan besarnya presentase pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat disebut koefisien determinan penguadratan. Pada kolom R menjelaskan bahwa pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) sebesar 51,2% dan sisanya 48,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan di atas, bahwa terdapat penggunaan Instagram berdampak terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian regresi linier yang penulis lakukan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $5,869 > t_{tabel} 1,660$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel penggunaan instagram (X) berdampak terhadap penelusuran informasi (Y) dengan nilai $F_{hitung} 34,4 > F_{tabel} 3,090$, maka disimpulkan H_a diterima dan H_o ditolak.

Dengan diterimanya hipotesis alternatif maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan Instagram berdampak terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hasil uji koefisien determinasi R^2 menunjukkan besarnya nilai determinasi R yaitu: 0,512 berarti sebesar 51,2% penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh dipengaruhi variabel penggunaan Instagram.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa adanya dampak penggunaan Instagram terhadap kebiasaan penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji regresi, yang diketahui bahwa hasil untuk nilai t_{hitung} sebesar $5,869 > t_{tabel}$ 1,660, dan hasil uji hipotesis diketahui nilai F_{hitung} 34,4 $> F_{tabel}$ 3,090 maka dapat disimpulkan H_a diterima sedangkan H_0 ditolak. Artinya terdapat pengaruh antara variabel penggunaan Instagram terhadap variabel penelusuran informasi.

B. Saran

Agar kajian ini dapat terealisasi, maka penulis mengajukan beberapa saran yakni sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh, agar terus memanfaatkan media online sebagai salah satu media penelusuran informasi yang berhubungan dengan perkuliahan.
2. Diharapkan kepada peneliti lain, agar melakukan kajian lanjutan terkait penelusuran informasi oleh mahasiswa leting 2021 Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan menggunakan variabel lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, Ashari Ismail dan Firdaus W Suhaeb, Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup (Studi Pada Mahasiswa FIS-H UNM), *Jurnal Predestination*, Vol, 4 No 2. 2023.
- Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2018.
- Azwar, *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset, 2017.
- Bambang dikutip dari Annisa Syifa Widianingtyas dan Dede Lilis Chaerowati, "Penggunaan Akun *Instagram* Menumbuhkan Minat Baca Karya Fiksi," *Jurnal Manajemen Komunikasi*, no. 2 (2019): 327
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2018.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2008.
- Ellison, N.B., Steinfield, C., & Lampe, C, The Benefits of Facebook "Friends:" Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol, 12 No 4. 2017.
- Fahlepi Roma Doni. (2017) *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja*.
- Fauzi Eka Putra, Kegiatan Layanan dalam Penelusuran Informasi di Perpustakaan, *-Jurnal Iqra' Vol 11 No 1* (2017), 50. <https://media.neliti.com/media/publications/196946-ID-kegiatan-layanan-dalam-penelusuran-infor.pdf>, diakses 4 Agustus 2023
- Ferlitasari, R. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. 61. <http://repository.radenintan.ac.id/4221/1/SKRIPSI.pdf>.
- Fuja Siti Fujiawati dan Reza Mauldy Raharja, "Pemanfaatan Media Sosial (*Instagram*) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran," *Jurnal Pendidikan dan Kajian Seni*, no. 6, (2021): 37-38.
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas, 2013), 96.

- Hermawan Riyadi, *Pengertian Instagram Beserta Sejarah dan Fungsi Instagram yang Wajib Diketahui Pengguna Internet*, <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>, akses 19 Februari 2023
- Husein Umar, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Hootsuite (We are Social): *Data Penggunaan Internet di Indonesia Februari 2022*; dikutip dari Nikmatul Zuhro dan Triana Setiyarini, “Peran Digital Marketing Dalam Strategi Promosi Pada Kampung Pia Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan,” *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, no. 2, (2022), <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim/article/download/18415/7769>.
- Kuhlthau, C. C., Heinström, J., & Todd, R. J., The ‘Information Search Process’ Revisited: Is The Model Still Useful. *Journal Information Research*, Vol 13 No (4). 2018.
- Lim, S. H., & Yazdanifard, R. *How Instagram Can Be Used as A Tool In Social Networking Marketing*, 2016.
- Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Nasiha, Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Tubuh Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Iain Ponorogo Tahun 2016. *Jurnal Dialogia*, Vol 15 No (2), (2017), 337–355.
- Nurul Adilla, Rifqa Amalia Zuhri, Syafira Elvina, Kartini, Implementasi Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Perpustakaan Perguruan Tinggi, *Sci-Tech Journal* Volume 2 Nomor 2. 2023.
- Nawari, *Analisis Regresi dengan Ms Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: Elex Media, 2015.
- Pawit M. Yusup dan Priyo Subekti, *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi* Jakarta: Kencana, 2010.
- Pendit, *Perpustakaan Digital dari A Sampai Z*. Jakarta: Cita Karya Karsa Mandiri, 2018.
- Prijana, Erwina, W., & Winoto, Y. *Model Dan Teori Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Unpad Press, 2016.
- Rahmi, Resty Jayanti Fakhlina & Rosniar Daulay, *Penggunaan Media Sosial dan Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan dan Informasi dalam Pembelajaran*, Special Issue of Conference Papers

Hybrid International Conference on Library and Information Science (2023), 268.

Rendi Purnama, Model perilaku pencarian informasi (analisis teori perilaku pencarian informasi menurut David Ellis), *Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi* Vol 9 No 1, (2021,) 16

Roberto Maradutua, Tesalonika Manalu, dan Tiara Dharma, *Ketergantungan Mahasiswa Dalam penggunaan Instagram Guna Mencari Informasi*, *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora* Volume 2 Nomor 2 (2024), 194.

Salmiati Salmiati, Yustia Ningsi, Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Karakter Peserta Didik di Kelas X SMA Negeri 3 Pare Pare. *JPPi Jurnal Pendidikan Islam Pendekatan Interdisipliner*, 3 (1), 2019.

Sinta Hariyati, "Persepsi Masyarakat Terhadap Pembangunan Jembatan Mahkota II Di Kota Samarinda," *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, Volume 3, (2015), [https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/Jurnal%20\(05-11-15-11-48-54\).pdf](https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/05/Jurnal%20(05-11-15-11-48-54).pdf), akses 17 Februari 2023

Siska Febrianti, "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Baca Masyarakat (Studi Kasus Pada Akun @KomunitasPembacaBuku)," *Jurnal El-Pustaka*, no. 2 (2021): 44

Sri Rejeki, Euis Komalawati dan Poppy Indriyanti, Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa, *Jurnal Lugas* Vol. 4 No. 2, 2020.

Sri Ipinuwati,(2015) .<https://repository.pancabudi.ac.id/perpustakaan/lokal konten/>

Sudjana, *Metode Statistik*, (Bandung: Alfabeta, 2016).

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2019).

T.D.Wilson, Models In Information Behaviour Research, *Journal of Documentation*, Vol 55 No. 3. 2009.

Thea Rahmani, *Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2016.

Tim Penyusun, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1990

Wahyuni, Perilaku Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado, *Jurna HOLISTIK*, Vol XI No. 21A. 2018

Wezi Mutiarani dan Elva Rahmah, Strategi dan Teknik Penelusuran Informasi Pemustaka di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan* Vol. 7, No. 1, 2018.

Yanuba Nurmalinda dan Dian Purworini, Pengaruh Instagram Sebagai Media Pemberitaan Covid 19 Terhadap Tingkat Kepercayaan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta), *Jurnal Common* Volume 6 Nomor 1. 2022.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keputusan Pembimbing Skripsi dari Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh


SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH
NOMOR: 276/Un.08/FAH/KP.004/02/2023

TENTANG

**PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH
DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH**

Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran ujian skripsi mahasiswa pada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh di pandang perlu menunjuk pembimbing skripsi tersebut;
b. bahwa saudara yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini dipandang mampu dan cakap serta memenuhi syarat untuk diangkat dalam jabatan sebagai pembimbing skripsi.

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2012 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2005 tentang Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Presiden RI No. 64 Tahun 2013 tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh menjadi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh;
6. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 12 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Ar-Raniry Banda Aceh ;
7. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 293/KMK.05/2011 tentang Penetapan Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh pada Kementerian Agama sebagai Instansi Pemerintah yang Menerapkan Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;

MEMUTUSKAN

Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH TENTANG PENGANGKATAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA UIN AR-RANIRY BANDA ACEH.**

Kesatu : Menunjuk saudara :
1). Nazaruddin, S.Ag, S.S, M.LIS (Pembimbing Pertama)
2). Drs. Saifuddin A. Rasyid, M.LIS (Pembimbing kedua)
Untuk membimbing Skripsi mahasiswa

Nama : Riska Julia
Nim : 180503060
Prodi : Ilmu Perpustakaan (IP)
Judul : Dampak Penggunaan Instagram terhadap Kebiasaan Penelusuran Informasi pada Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh

Kedua : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan dalam Surat Keputusan ini.

Ditetapkan di Banda Aceh
Pada Tanggal 06 Februari 2023

Dekan,


Syarifuddin

Tembusan :

1. Rektor UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
2. Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh;
3. Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry;
4. Yang bersangkutan untuk dimaklumi dan dilaksanakan;
5. Arsip

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian di Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA**

Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh

Telepon : 0651- 7557321, Email : uin@ar-raniry.ac.id

Nomor : 552/Un.08/FAH.I/PP.00.9/03/2024

Lamp : -

Hal : **Penelitian Ilmiah Mahasiswa**

Kepada Yth,

Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Pimpinan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

Nama/NIM : **RISKA JULIA / 180503060**

Semester/Jurusan : XII / Ilmu Perpustakaan

Alamat sekarang : Lambitra, Aceh Besar

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul **Dampak Penggunaan Instagram terhadap Kebiasaan Penelusuran Informasi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh**

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terimakasih.

Banda Aceh, 25 Maret 2024

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Berlaku sampai : 25 Juni 2024

Nazaruddin, S.Ag, S.S, M.L.I.S., Ph.D

Lampiran 3 : Surat Telah Melakukan Penelitian dari Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
 Jalan. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh Telp 0651-7552922
 Situs: www.fah.uin.ar-raniry.ac.id | Email: fah.uin@ar-raniry.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN
 Nomor : B-789/Un.08/FAH.1/PP.00.9/05/2024

Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Riska Julia
 NIM : 180503060
 Semester : XII (Dua Belas)
 Jurusan : Ilmu Perpustakaan

Benar yang namanya tersebut di atas telah selesai melakukan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul **“Dampak Penggunaan Instagram terhadap Kebiasaan Penulisan Informasi pada Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh”**.

Demikianlah surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Banda Aceh, 21 Mei 2024

An. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik
 dan Kelembagaan,


 Nazaruddin



Lampiran 4: Angket Penelitian

INSTRUMEN PENELITIAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Umur :

Pekerjaan/Jabatan:

B. KISI – KISI ANGKET PENELITIAN

| No | Variabel | Indikator |
|----|---|------------------------|
| 1 | Penggunaan Instagram (X) (Ellison, 2017) | Frekuensi |
| | | Durasi |
| | | Isi Konten |
| | | Keterlibatan emosi |
| 2 | Penelusuran Informasi (Y) (Ellis, 2009) | <i>Strating</i> |
| | | <i>Chaining</i> |
| | | <i>Browsing</i> |
| | | <i>Differentiating</i> |
| | | <i>Monitoring</i> |
| | | <i>Extracting</i> |

C. PERTANYAAN PENELITIAN

Pada dasarnya penelitian ini semata-mata bersifat ilmiah untuk mendapatkan data bagi penulis. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda (✓) pada kotak yang sesuai dengan pilihan anda. Pada masing – masing pernyataan terdapat empat alternatif jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu :

- Sangat Setuju (SS) = 5
- Setuju (S) = 4
- Kurang Setuju (KS) = 3
- Tidak Setuju (TS) = 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin. Cara Pengisian Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang Anda pilih.

| N O | VARIABEL | PERNYATAAN | ITEM | | | | |
|--------|---------------------------|--|------|---|----|----|-----|
| | | | SS | S | KS | TS | STS |
| 1 | Penggunaan Instagram (X) | Saya setiap hari menggunakan media Instagram untuk menemukan informasi | | | | | |
| | | Dalam satu hari saya menghabiskan durasi waktu 4 – 5 jam menggunakan Instagram | | | | | |
| | | Isi konten Instagram yang saya manfaatkan berupa informasi yang berhubungan dengan perkuliahan | | | | | |
| | | Bagi saya Instagram sangat membantu dalam mendapatkan informasi perkuliahan | | | | | |
| 2 | Penelusuran Informasi (Y) | Instagram saya gunakan untuk shering dengan kawasan sesama mahasiswa dan dosen terkait informasi kuliah (<i>Starting</i>) | | | | | |
| | | Untuk memperoleh informasi melalui Instagram, saya selalu berupaya juga mendapatkan sumber yang valid (<i>Chaining</i>) | | | | | |
| | | Informasi yang dapat ditelusuri di Instagram sangat beragam (<i>Browsing</i>) | | | | | |
| | | Saya memanfaatkan informasi di Instagram hanya mencari informasi yang relevan dengan kebutuhan saya (<i>Differentiating</i>) | | | | | |
| | | Bagi saya Instagram selalu memberikan informasi terbaru (<i>monitoring</i>) | | | | | |
| | | Setiap informasi yang diperoleh dari Instagram saya seleksi terlebih dahulu sesuai kebutuhan (<i>extracting</i>) | | | | | |

Lampiran 5. Tabulasi Data Validasi

| NO ITEM/SAMPEL | Variabel Penggunaan Instagram | | | | Variabel Penelusuran Informasi | | | | | |
|----------------|-------------------------------|---|---|---|--------------------------------|---|---|---|---|---|
| | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 6 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 7 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| 8 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 9 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 10 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 11 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 13 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| 14 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| 15 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| 16 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 17 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| 18 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 19 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 21 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 22 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| 23 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 24 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 25 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 26 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 27 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 28 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 30 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 |

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

| Correlations | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------------------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | X1 | X2 | X3 | X4 | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | TOTAL |
| X1 | Pearson Correlation | 1 | .079 | .128 | .061 | 1.000** | .678** | .555** | .780** | .476** | .103 | .790** |
| | Sig. (2-tailed) | | .676 | .501 | .747 | .000 | .000 | .001 | .000 | .008 | .589 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X2 | Pearson Correlation | .079 | 1 | .808** | .724** | .079 | .139 | -.227 | .274 | .096 | .814** | .551** |
| | Sig. (2-tailed) | .676 | | .000 | .000 | .676 | .464 | .227 | .143 | .613 | .000 | .002 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X3 | Pearson Correlation | .128 | .808** | 1 | .880** | .128 | .225 | -.023 | .345 | -.138 | .797** | .609** |
| | Sig. (2-tailed) | .501 | .000 | | .000 | .501 | .231 | .902 | .062 | .467 | .000 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| X4 | Pearson Correlation | .061 | .724** | .880** | 1 | .061 | .197 | .027 | .399* | -.168 | .797** | .581** |
| | Sig. (2-tailed) | .747 | .000 | .000 | | .747 | .297 | .888 | .029 | .376 | .000 | .001 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y1 | Pearson Correlation | 1.000** | .079 | .128 | .061 | 1 | .678** | .555** | .780** | .476** | .103 | .790** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .676 | .501 | .747 | | .000 | .001 | .000 | .008 | .589 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y2 | Pearson Correlation | .678** | .139 | .225 | .197 | .678** | 1 | .563** | .463** | .325 | .330 | .727** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .464 | .231 | .297 | .000 | | .001 | .010 | .080 | .075 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y3 | Pearson Correlation | .555** | -.227 | -.023 | .027 | .555** | .563** | 1 | .405* | .138 | -.060 | .483** |
| | Sig. (2-tailed) | .001 | .227 | .902 | .888 | .001 | .001 | | .026 | .467 | .751 | .007 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y4 | Pearson Correlation | .780** | .274 | .345 | .399* | .780** | .463** | .405* | 1 | .475** | .352 | .831** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .143 | .062 | .029 | .000 | .010 | .026 | | .008 | .056 | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y5 | Pearson Correlation | .476** | .096 | -.138 | -.168 | .476** | .325 | .138 | .475** | 1 | .064 | .436* |
| | Sig. (2-tailed) | .008 | .613 | .467 | .376 | .008 | .080 | .467 | .008 | | .737 | .016 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Y6 | Pearson Correlation | .103 | .814** | .797** | .797** | .103 | .330 | -.060 | .352 | .064 | 1 | .633** |
| | Sig. (2-tailed) | .589 | .000 | .000 | .000 | .589 | .075 | .751 | .056 | .737 | | .000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| TOTAL | Pearson Correlation | .790** | .551** | .609** | .581** | .790** | .727** | .483** | .831** | .436* | .633** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .002 | .000 | .001 | .000 | .000 | .007 | .000 | .016 | .000 | |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

| Reliability Statistics | |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .845 | 10 |

Lampiran 7. Tabulasi Data Penelitian

| NO ITEM/SAMPEL | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| 6 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 7 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| 8 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 9 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 10 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 11 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 13 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| 14 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 4 | 1 |
| 15 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| 16 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 17 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| 18 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 |
| 19 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 21 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 22 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| 23 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 24 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 25 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 26 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 27 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 28 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 29 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 30 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| 31 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 32 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 33 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 34 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 | 5 |
| 35 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 36 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 37 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| 38 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 39 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 41 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 42 | 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 |
| 43 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 44 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |

| | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 45 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 46 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 47 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 |
| 48 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 49 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 50 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 51 | 3 | 3 | 5 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 |
| 52 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 53 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 1 |
| 54 | 1 | 3 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 |
| 55 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 |
| 56 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| 57 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 58 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 |
| 59 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 |
| 60 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 61 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 62 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 63 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 |
| 64 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| 65 | 5 | 4 | 2 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 |
| 66 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 |
| 67 | 4 | 5 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| 68 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 69 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 70 | 4 | 1 | 4 | 5 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| 71 | 4 | 1 | 1 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| 72 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 1 |
| 73 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 74 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 75 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 76 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 |
| 77 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 |
| 78 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 79 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 5 |
| 80 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| 81 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 82 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 |
| 83 | 4 | 1 | 1 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 84 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 85 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 86 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 87 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 1 |
| 88 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 2 |
| 89 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 | 5 | 5 | 4 |
| 90 | 1 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 91 | 1 | 5 | 5 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 |
| 92 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 |
| 93 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |

| | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 94 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 95 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 96 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 97 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 |
| 98 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 |
| 99 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |

Lampiran 8. Hasil Uji Korelasi dan Regresi

| Correlations | | | |
|-----------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| | | Penggunaan Instagram | Penelusuran Informasi |
| Penggunaan Instagram | Pearson Correlation | 1 | .512** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 |
| | N | 99 | 99 |
| Penelusuran Informasi | Pearson Correlation | .512** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | |
| | N | 99 | 99 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

| Variables Entered/Removed ^a | | | |
|--|-----------------------------------|-------------------|--------|
| Model | Variables Entered | Variables Removed | Method |
| 1 | Penggunaan Instagram ^b | | Enter |

a. Dependent Variable: Penelusuran Informasi
b. All requested variables entered.

| Model Summary ^b | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .512 ^a | .262 | .254 | 3.769 |

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Instagram
b. Dependent Variable: Penelusuran Informasi

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 489.151 | 1 | 489.151 | 34.443 | .000 ^b |
| | Residual | 1377.576 | 97 | 14.202 | | |
| | Total | 1866.727 | 98 | | | |

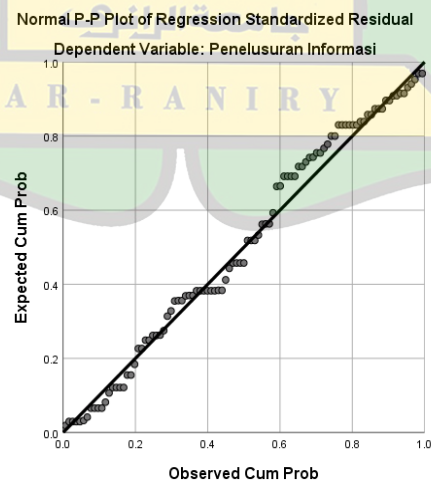
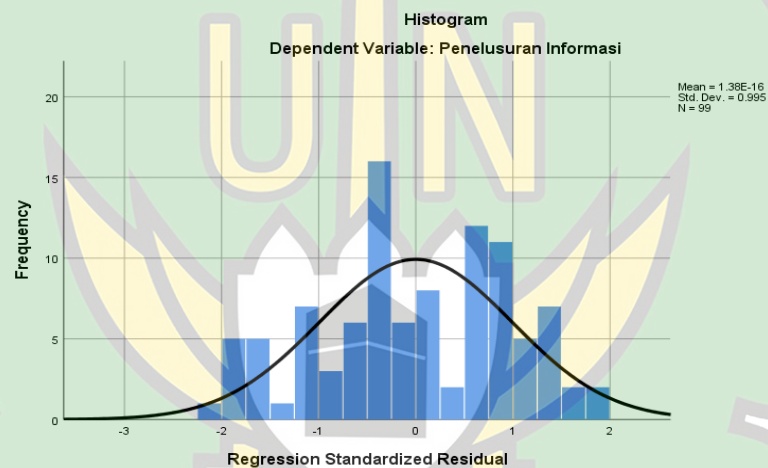
a. Dependent Variable: Penelusuran Informasi
b. Predictors: (Constant), Penggunaan Instagram

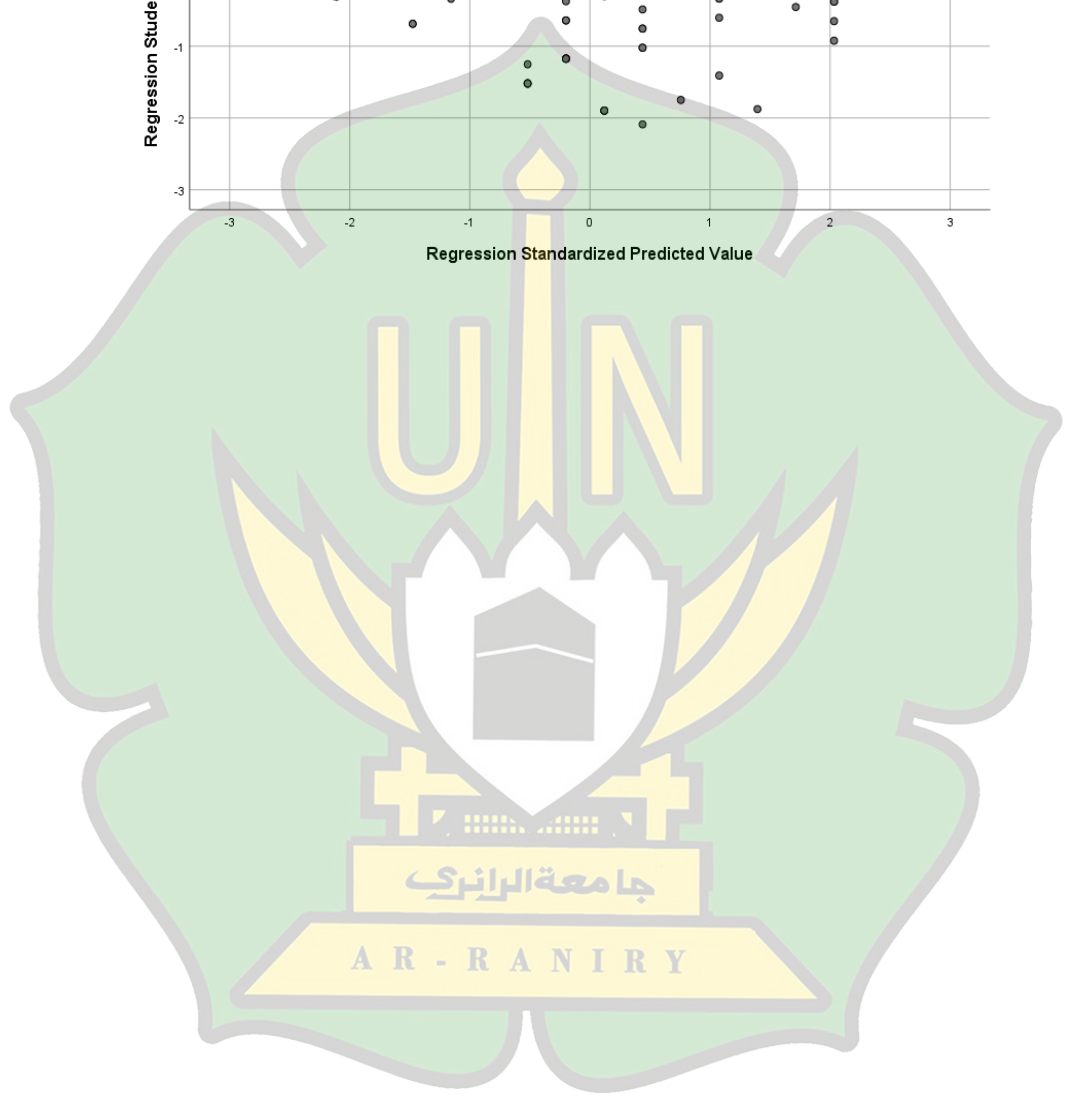
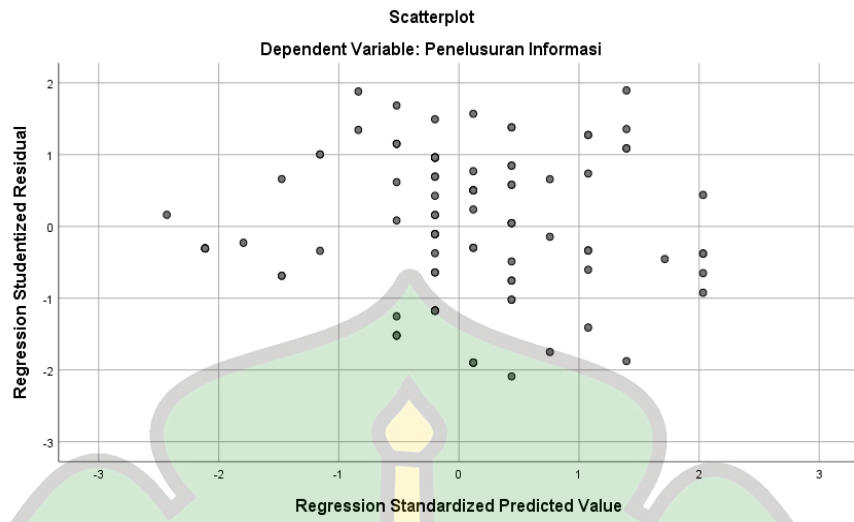
| Coefficients ^a | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 9.851 | 1.579 | | 6.237 | .000 | | |
| | Penggunaan Instagram | .713 | .121 | .512 | 5.869 | .000 | 1.000 | 1.000 |

a. Dependent Variable: Penelusuran Informasi

| Collinearity Diagnostics ^a | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------|------------|-----------------|----------------------|----------------------|-----|
| Model | Dimension | Eigenvalue | Condition Index | Variance Proportions | | |
| | | | | (Constant) | Penggunaan Instagram | |
| 1 | 1 | 1.971 | 1.000 | .01 | | .01 |
| | 2 | .029 | 8.218 | .99 | | .99 |

a. Dependent Variable: Penelusuran Informasi





Lampiran 9 : Dokumentasi penyebaran angket





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Riska Julia
Tempat/Tanggal Lahir : Lambitra 22 Juli 2000
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Tgk. Glee Iniem, Dusun Cot Leubee Sayang,
Desa Lambitra, Kec. Darussalam, Kab. Aceh Besar
Pekerjaan : Mahasiswa
2. Riwayat Pendidikan
- SD/MIN : SD Negeri Lamklat
SMP/MTSN : MTsN 2 Aceh Besar
SMA/MAN : MAN 4 Aceh Besar
Perguruan Tinggi : UIN Ar-Raniry Banda Aceh
2. Nama Orang Tua
- a. Ayah : Hanafiah
b. Ibu : Jariah
Alamat : Jl. Tgk. Glee Iniem, Dusun Cot Leubee Sayang,
Desa Lambitra, Kec. Darussalam, Kab. Aceh Besar

Banda Aceh, 28 mei 2024

Riska Julia
180503060