

**PENANAMAN NILAI KARAKTER PROFIL PELAJAR
PANCASILA MELALUI PROGRAM *MARKET DAY*
DI MIS AZ-ZAHROH LANGKAT**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

**KHAIRA AINAYA
NIM. 210209122**

Mahasiswa Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah



**PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2024/1446 H**

**PENANAMAN NILAI KARAKTER PROFIL PELAJAR
PANCASILA MELALUI PROGRAM *MARKET DAY*
DI MIS AZ-ZAHROH LANGKAT**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan (FTK)
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh
Sebagao Beban Studi Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Oleh,

KHAIRA AINAYA
NIM. 210209122

Mahasiswa Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Disetujui Oleh,

Pembimbing



Darmiah, M.A
NIP. 1973050620071020001

**PENANAMAN NILAI KARAKTER PROFIL PELAJAR
PANCASILA MELALUI *PROGRAM MARKET DAY*
DI MIS AZ ZAHROH LANGKAT**

SKRIPSI

Telah Diuji oleh Panitia Ujian Munaqasyah Skripsi
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry dan Dinyatakan Lulus
Serta Diterima Sebagai salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-I)
Dalam Ilmu Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Pada Hari/Tanggal

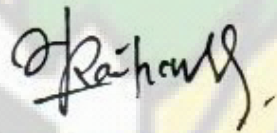
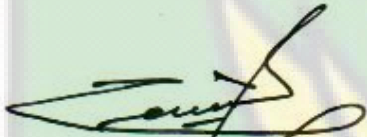
Kamis, 02 Januari 2025

02 Rajab 1446 H

Panitia Ujian Munaqasyah Skripsi

Ketua

Sekretaris



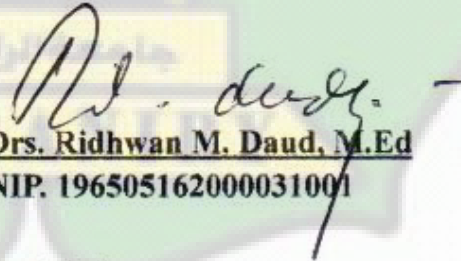
Darmiah, M.A.

Raihan Permata Sari, M.Pd.I

NIP. 1973050620071020001

Penguji 1

Penguji 2



Dr. Azhar, M.Pd

Drs. Ridhwan M. Daud, M.Ed

NIP. 196812121994021002

NIP. 196505162000031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry
Darussalam Banda Aceh



Prof. Safrul Muluk, S.Ag., M.A., M.Ed., Ph.D

NIP. 197301021997031003

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khaira Ainaya
NIM : 210209122
Prodi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Judul Skripsi : Penanaman Nilai Karakter Profil Pelajar Pancasila Melalui Program Market Day di MIS Az-Zahroh Langkat

Dengan ini menyatakan dalam penulisan skripsi ini, saya:

1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.
2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah orang lain.
3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.
4. Tidak memanipulasi dan memalsukan data.
5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggung jawab atas karya ini.

Bila dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan memang ternyata ditemui bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap kenai sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.



METERAI
TEMPEL

FCAMX057102695

Banda Aceh, 15 Desember 2024

Yang Menyatakan,

Khaira Ainaya

210209122

ABSTRAK

Nama : Khaira Ainaya
NIM : 210209122
Fakultas/Prodi : Tarbiyah dan Keguruan/PGMI
Judul : Penanaman Nilai Karakter Profil Pelajar Pancasila Melalui Program *Market Day* Di MIS Az-Zahroh Langkat
Pembimbing : Darmiah, S.Ag., MA
Kata Kunci : Nilai Karakter, Profil Pelajar Pancasila, *Market Day*

Penanaman nilai karakter profil pelajar pancasila menjadi elemen penting dalam membentuk generasi yang berintegritas, kreatif, dan berdaya saing. Penanaman nilai karakter menjadi sebuah kesempatan untuk peserta didik mengembangkan rasa percaya diri, tanggung jawab, jujur, inovatif, dan beretika. Program *market day* merupakan salah satu kegiatan yang dirancang untuk mengintegrasikan pembelajaran berbasis karakter dengan praktik kewirausahaan melalui pengalaman langsung di lingkungan madrasah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pelaksanaan program *market day* sebagai upaya penanaman nilai karakter profil pelajar pancasila seperti, bergotong royong, tanggung jawab, dan kreativitas. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah kepala madrasah dan 1 orang guru kelas V. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa program *market day* berkontribusi secara signifikan terhadap penguatan nilai-nilai karakter seperti gotong royong, bernalar kritis, dan kreativitas peserta didik. Melalui program ini, peserta didik belajar untuk berkolaborasi, mengelola tanggung jawab, mengembangkan kemampuan bekerja sama dalam tim, mengelola keuangan sederhana serta memahami etika dalam berwirausaha. Program *market day* di MIS Az-Zahroh Langkat dapat menjadi strategi efektif dalam menanamkan nilai karakter profil pelajar pancasila serta mendapat dukungan penuh dari pihak madrasah, keterlibatan orang tua, dan antusiasme peserta didik.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, tiada kata yang lebih indah selain rasa Syukur kepada Allah SWT, pemilik semesta alam yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penanaman Nilai Karakter Profil Pelajar Pancasila Melalui Program *Market Day* di MIS Az-Zahroh”. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman yang tidak berilmu menjadi berilmu pengetahuan seperti saat ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak bisa diselesaikan tanpa bantuan, harapan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, kepada berbagai pihak berikut:

1. Bapak Prof. Safrul Muluk, S.Ag, M.Ag, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
2. Bapak Mawardi, S.Ag., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah.
3. Ibu Rafidhah Hanum, S.Pd.I., M.Pd. selaku Penasehat Akademik yang telah memberi nasehat selama menjalani pendidikan di perkuliahan.

4. Ibu Darmiah, S.Ag. MA., selaku Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis dan mengarahkan serta memberikan saran-saran yang membangun kepada penulis selama penyelesaian skripsi.
5. Seluruh Dosen serta para staf Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah yang telah berjasa memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Ibu Yulinda Ika Safitri, S.Pd., selaku Kepala Sekolah MIS Az-Zahroh Langkat yang telah memberikan izin kepada penulis selaku mahasiswa untuk melakukan penelitian di MIS Az-Zahroh Langkat.
7. Ibu Ernawati, S.Pd., selaku Wali Kelas V yang telah membantu penulis dalam melengkapi penelitian.

Penulis berharap serta berdoa kepada Allah SWT. agar membalas seluruh kebaikan dan memudahkan segala urusan. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan. Semoga skripsi yang ditulis ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.

Banda Aceh, 15 Desember 2024

Penulis,

Khaira Ainaya

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Segala puji Syukur kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada kita semua. Tidak lupa pula shalawat dan salam kita sampaikan kepada Rasulullah SAW.

Keberhasilan dalam penulisan karya tulis ini tentunya tidak terlepas dari bergagai bantuan pihak. Oleh karena itu, penulis persembahkan skripsi ini dan menyampaikan terimakasih kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi, Bapak Badaruddin dan Ibu Deasy Mariaty yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa yang tiada henti dan tidak ternilai harganya. Semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupan umi dan ayah yang barokah, senantiasa diberikan Kesehatan, panjang umur, dan selalu dalam balutan cinta kasih Allah SWT.
2. Terima kasih kepada keluarga, Mbah saya Sumiaty, kakak dan adik-adik tersayang yaitu Sa'adatus Syifa Walidain, S.H., Luthfiah Az-Zahra, Muhammad Nuri El Badar, dan Zahidah Mardiyah yang telah memberikan kasih sayang penuh dan selalu memberikan semangat dan dukungan sepanjang perjalanan penulis untuk menyelesaikan skripsi hingga selesai.
3. Teman seperjuanganku, kepada para sahabat tersayang yaitu Ainal Fitria, Mariyani, Kuntum Rejekina, dan Amalia Juwita yang telah memberikan

dukungan penuh, dorongan semangat, dan kebahagiaan penulis sehingga penulis mampu bertahan dan menyelesaikan skripsi ini.

4. *Last but not least*, Khaira Ainaya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan pantang menyerah. Terimakasih telah bertahan dan merayakan dirimu sendiri, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidaklah mudah. *God thank u for being me independent woman, i know there are more great ones but i'm proud of this achievement.*

Banda Aceh, 15 Desember 2024

Penulis,

Khaira Ainaya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penulisan	7
D. Manfaat Penulisan	7
E. Definisi Operasional.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Konsep Kewirausahaan & Penanaman Nilai Karakter Kewirausahaan	11
1. Konsep Kewirausahaan.....	11
2. Penanaman Nilai Karakter Kewirausahaan.....	13
B. Profil Pelajar Pancasila	18
1. Pengertian Profil Pelajar Pancasila	18
2. Elemen-elemen Profil Pelajar Pancasila	21
C. Program <i>Market Day</i>	28
1. Pengertian <i>Market Day</i>	29
2. Tujuan dan Manfaat <i>Market Day</i>	29
3. Pelaksanaan Program <i>Market Day</i>	30
4. Pembentukan Nilai-nilai Karakter Profil Pelajar Pancasila Melalui Program <i>Market Day</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Prosedur Penelitian.....	37
C. Subjek Penelitian.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Teknik Analisis Data	40
F. Uji Keabsahan Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
1. Profil Madrasah MIS Az-Zahroh Langkat	44
2. Visi, Misi, dan Tujuan MIS Az-Zahroh Langkat.....	45
3. Sarana dan Prasarana.....	46
4. Data Guru dan Peserta Didik.....	47
B. Pelaksanaan Penelitian	47
C. Hasil Penelitian	48
1. Hasil Observasi	48
2. Hasil Wawancara.....	49
D. Hasil Pembahasan	63
1. Program <i>Market Day</i> yang Dilaksanakan di MIS Az-Zahroh Langkat.....	63
2. Proses Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan Dalam Program <i>Market Day</i> yang Diberikan Kepada Peserta Didik di MIS Az-Zahroh Langkat	65
3. Hasil Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan Pada Peserta Didik di MIS Az-Zahroh Melalui Program <i>Market Day</i>	69
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
RIWAYAT HIDUP.....	85

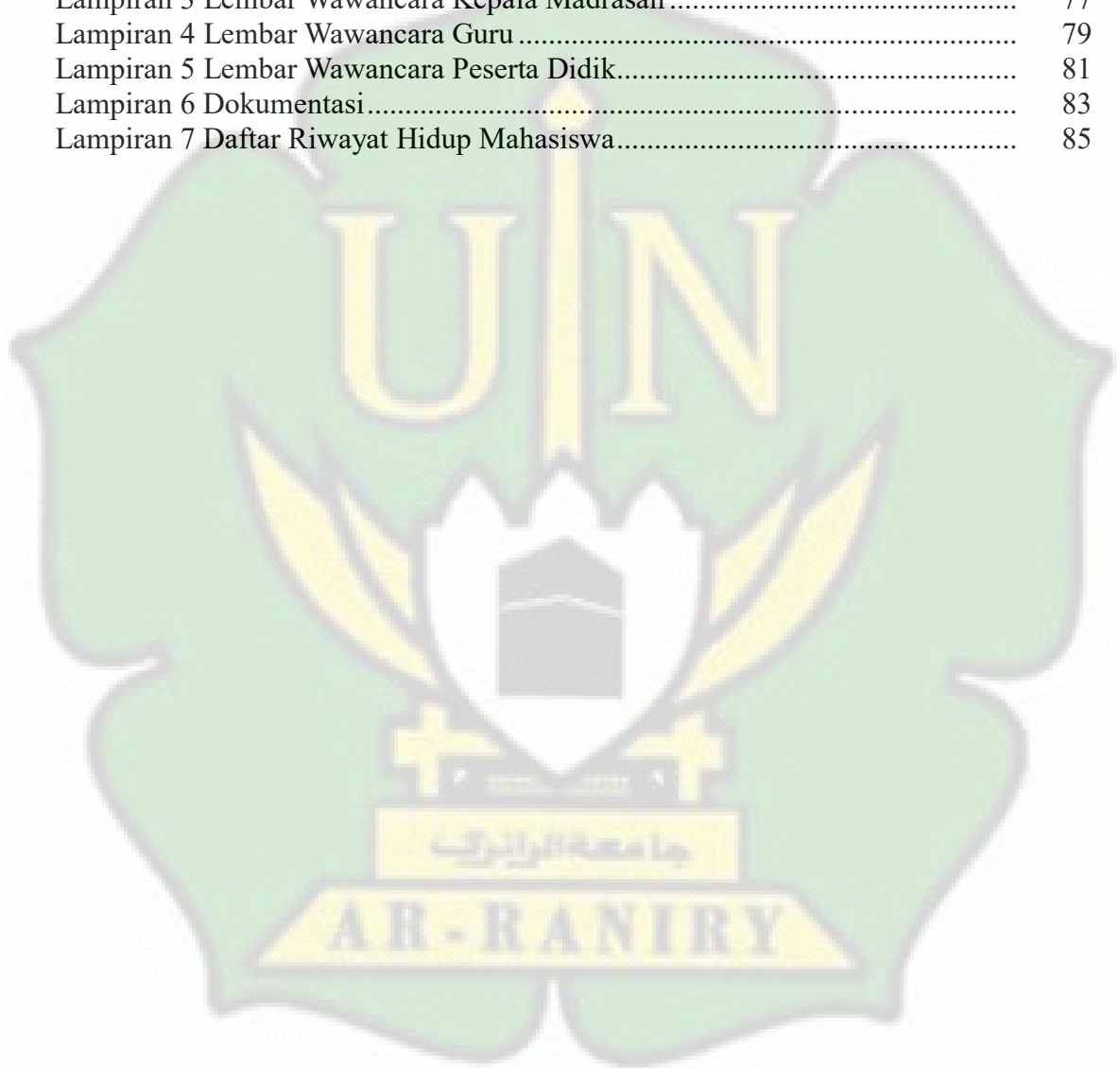
DAFTAR TABEL

Table 4.1 Identitas MIS Az-Zahroh Langkat.....	45
Table 4.2 Sarana dan Prasarana.....	46
Table 4.3 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	75
Lampiran 2 Surat Keterangan Lulus Plagiasi.....	76
Lampiran 3 Lembar Wawancara Kepala Madrasah.....	77
Lampiran 4 Lembar Wawancara Guru.....	79
Lampiran 5 Lembar Wawancara Peserta Didik.....	81
Lampiran 6 Dokumentasi.....	83
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	85



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kewirausahaan merupakan sebuah fenomena sosial ekonomi yang menggambarkan semangat inovasi, kreativitas, serta keberanian kelompok ataupun individu untuk mengidentifikasi, mengembangkan, dan menerapkan peluang bisnis yang berpotensi menguntungkan. Kewirausahaan memiliki peran sentral dalam kehidupan dan pembangunan suatu bangsa, yaitu dengan adanya wirausahawan. Suatu negara dapat makmur jika memiliki setidaknya 2 persen wirausahawan (*entrepreneur*) dari jumlah penduduk. Banyaknya jumlah wirausahawan akan memperluas lapangan pekerjaan, sehingga akan mengurangi jumlah pengangguran.¹ Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif dan kreatif, berdaya, bercrepta, berkarya, bersahaja, dan berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan atas kegiatan usahanya. Sedangkan wirausaha adalah orang yang terampil memanfaatkan peluang dalam mengembangkan usahanya, yang bertujuan untuk meningkatkan kehidupannya.² Salah satu faktor majunya suatu negara dilihat dari jumlah wirausahawannya.

28 ¹ Indratno, *Membentuk Jiwa Wirausaha*. (Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara, 2012), hal.

² Kemendiknas, (2010). hal. 15-17

Jumlah wirausaha di Indonesia masih rendah, belum mencapai 4% dari jumlah seluruh masyarakat Indonesia.³

Kegiatan kewirausahaan memiliki dampak positif pada ekonomi dan berpengaruh terhadap kehidupan serta kualitas hidup yang dimiliki.⁴ Kewirausahaan berkontribusi dalam menciptakan lapangan pekerjaan melalui inovasi dan kreativitas, dan meningkatkan produktivitas serta menghasilkan pertumbuhan ekonomi. Tujuan Pendidikan kewirausahaan yaitu membantu individu yang tidak memiliki jiwa kewirausahaan untuk dapat membangun rasa percaya diri, mengembangkan inovasi dan kreativitas dan berani mengambil resiko.⁵ Kewirausahaan juga merupakan salah satu hal yang sangat penting di era globalisasi karena suatu keahlian sangat dibutuhkan dalam menghadapi pasar besar. Karakteristik utama dalam diri seorang wirausahawan dengan keinginan yang mendorong prestasi dalam mencapai tujuan wirausahawan yang tidak pernah berhenti bekerja keras dalam mencapai impian untuk bertanggung jawab.⁶ Oleh karena itu, sekolah memerlukan Pendidikan kewirausahaan atau kegiatan yang dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan. Program *market day* hadir untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada peserta didik, program ini juga menghasilkan sebuah karya kreativitas untuk menciptakan sebuah produk baru.

³ Dr. Lestari Mooerdijat, *Konsisten Cetak Wirausaha Muda Untuk Wujudkan Indonesia Sebagai Negara Maju*. (jurnal: 2023).

⁴ Nurcahyani, *Peran Wirausaha Muda Untuk Mengurangi Angka Pengangguran*. (jurnal: 2019).

⁵ Purnomo, *Penelitian Kewirausahaan Di Indonesia*. (Pemetaan Publikasi Dalam Perspektif Scientometrik: 2020).

⁶ Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2016).

Profil pelajar Pancasila hadir untuk mewadahi para pendidik agar dapat mengimplementasikan proses pembelajaran yang erat dengan kehidupan sehari-hari.⁷ Projek penguatan profil pelajar Pancasila adalah wadah peserta didik untuk belajar, mengamati dan menemukan solusi permasalahan di lingkungan sekitar. Sejalan juga dengan filosofi Ki Hajar Dewantara yang menyatakan pentingnya mempelajari hal-hal di luar kelas agar peserta didik tidak hanya memiliki pengetahuan tetapi juga mengalaminya secara nyata.⁸ Melalui profil pelajar pancasila peserta didik di dorong untuk senantiasa berkontribusi bagi lingkungan sekitarnya, menjadi pelajar sepanjang hayat, berkompeten, cerdas dan berkarakter sesuai dengan Profil Pelajar Pancasila. Oleh sebab itu, penanaman profil pelajar pancasila pada setiap sekolah harus dapat diwujudkan.

Profil pelajar pancasila merupakan tujuan utama dalam pengembangan pendidikan yang dilakukan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang tercantum dalam peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No 20 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Pendidikan dan Kebudayaan tahun 2020-2024.⁹ Sedangkan penguatan Profil pelajar Pancasila memiliki fokus pada penguatan karakter bangsa dan kemampuan mengimplementasikan dalam kehidupan di berbagai lingkungan dalam individu peserta didik melalui integrasi dalam

⁷ Ulandari dan Rapita, *Implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila*. (Jurnal Moral Kemasyarakatan, 2023). 8 (2), 12-28.

⁸ Satria, *Panduan Pengembangan Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila*, 2023, h. 137.

⁹ Wijaya Kusuma, *et al. Guru Penggerak: Mendorong Gerak Maju Pendidikan Nasional*, (Penerbit: Andi, 2020).

pembelajaran baik intra maupun ekstra, budaya sekolah sampai budaya kerja dalam projek penguatan profil pelajar pancasila.¹⁰

Salah satu contoh aplikasi pendidikan terintegrasi kewirausahaan adalah program *market day* dengan melibatkan semua peserta didik dalam proses produksi, distribusi, dan konsumsi. Kegiatan produksi adalah memberikan tanggung jawab kepada peserta didik berdasarkan kelas secara bergantian untuk membuat produk yang memiliki nilai jual dan bermanfaat bagi seluruh *Civitas Academica* sekolah. Lalu peserta didik akan menjual produknya (distribusi), sedangkan guru dan peserta didik lainnya bertanggung jawab sebagai konsumen. Kegiatan *market day* bisa dilakukan secara mandiri yaitu memproduksi barang secara individual atau klasikal yaitu memproduksi barang dengan berkelompok sesuai dengan minat peserta didik dan produk yang akan diproduksi.

Berdasarkan hasil observasi awal di MIS Az-Zahroh Langkat pada bulan Desember tahun 2023, yang merupakan salah satu sekolah formal yang telah menerapkan keterampilan berwirausaha melalui program yang disebut sebagai *market day*. Program *market day* yang diadakan di madrasah ini untuk dapat memfasilitasi peserta didik dalam menjajakan dan memasarkan produk-produk mereka kepada peserta didik lain, guru, dan staf sekolah. Program *market day* ini telah dilaksanakan sejak tahun 2013 dan dilaksanakan satu kali setiap tahun pada saat pembagian rapor. Diperoleh data nilai-nilai karakter kewirausahaan peserta

¹⁰ Rahayuningsih, *Internasional Filosofi Pendidikan Ki Hajar Dewantara Dalam Mewujudkan Profil Pelajar Pancasila*. (Jurnal Inovasi Pendidikan, 2019).

didik MIS Az-Zahroh dari tahun 2021 sampai dengan tahun 2023, yakni kelas rendah yang telah mencapai 50% pada karakter mandiri, kepemimpinan, kerja keras, namun pada karakter kreatif, percaya diri, dan berorientasi pada tindakan terbilang cukup. Sementara pada kelas tinggi, mayoritas karakter seperti mandiri, kreatif, berani mengambil resiko, kepemimpinan, percaya diri, serta berorientasi pada tindakan mempunyai presentasi diatas 70% atau tergolong baik. Program ini dilakukan agar para peserta didik yang memiliki minat dan bakat di bidang kewirausahaan dan tidak ada batasan khusus untuk dapat berpartisipasi dalam program *market day*.¹¹

Profil pelajar pancasila sangat bermanfaat bagi peserta didik, yaitu memperkuat karakter dan mengembangkan kompetensi sebagai warga yang aktif, melatih kemampuan memecahkan masalah dalam berbagai situasi, serta bertanggung jawab dan peduli terhadap isu di sekelilingnya.¹² Penelitian yang dilakukan oleh Siti Wahyuningsih, menggambarkan penanaman nilai kewirausahaan di pondok pesantren melalui pembelajaran terstruktur di dalam kelas. Ahmad dan Sapta, menunjukkan penanaman nilai kewirausahaan di jenjang SMK dengan pelatihan dan workshop di laboratorium khusus yang disediakan oleh pihak sekolah. Milla Nisfayani, menunjukkan pendidikan kewirausahaan di pondok pesantren yang dilaksanakan secara terencana tanpa adanya penanaman nilai-nilai kewirausahaan. Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Septyarani,

¹¹ Hasil Observasi di MIS Az-Zahroh Langkat, Tanggal 19 februari 2024.

¹² Ahmad Teguh Purnawanto, *Implementasi Profil Pelajar Pancasila dalam Pembelajaran Kurikulum Merdeka*. (Jurnal Pedagogy, 2022), 15 (2), 76-87.

menggambarkan bimbingan kewirausahaan sebagai wadah pengembangan potensi peserta didik dilakukan melalui kegiatan pembelajaran berbasis proyek. Adapun penelitian lainnya yang dilakukan oleh Yahya, menyatakan peran guru dalam pembentukan jiwa wirausaha peserta didik dengan nilai karakter pada sekolah penggerak yang meliputi seminar-seminar.

Penelitian terdahulu lebih berfokus pada penanaman nilai kewirausahaan profil pelajar pancasila di jenjang menengah dan atas serta berfokus pada pembelajaran terstruktur di dalam kelas. Sementara pada penelitian ini berfokus pada proses penanaman nilai karakter profil pelajar pancasila melalui program *market day* di MIS Az-Zahroh Langkat, yang menggerakkan peneliti untuk melakukan analisis lebih dalam terkait profil pelajar pancasila dalam penanaman nilai karakter kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan mengeksplor pembelajaran program *market day* untuk menanamkan nilai-nilai kewirausahaan dalam penguatan profil pelajar pancasila di MIS Az-Zahroh Langkat.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana program *market day* yang dilaksanakan di MIS Az Zahroh?
2. Bagaimana proses penanaman nilai-nilai kewirausahaan dalam program *market day* yang diberikan pada peserta didik di MIS Az Zahroh?
3. Bagaimana hasil dari penanaman nilai-nilai kewirausahaan pada peserta didik di MIS Az Zahroh melalui program *market day* tersebut?

C. Tujuan Penulisan

Berdasarkan pada perumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui program *market day* di MIS Az-Zahroh.
2. Untuk mengetahui proses penanaman nilai-nilai kewirausahaan dalam program *market day* yang di berikan kepada peserta didik di MIS Az-Zahroh.
3. Untuk mengetahui hasil penanaman nilai-nilai kewirausahaan pada peserta didik di MIS Az-Zahroh melalui program *market day*.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini hendaknya memiliki manfaat tertentu sesuai dengan tujuan yang akan dicapai, sehingga penelitian ini bermanfaat bagi peneliti, serta pihak yang berkaitan dengan penelitian ini.

1. Bagi Peneliti

Dari hasil penelitian ini, peneliti dapat menambah wawasan dan menguasai bagaimana penanaman nilai karakter melalui program *market day* dalam mewujudkan profil pelajar pancasila yang akan bermanfaat bagi peneliti dalam dunia Pendidikan.

2. Bagi Guru

Guru memperoleh informasi dan pengetahuan dalam penanaman nilai karakter profil pelajar Pancasila melalui program *market day*.

Meningkatnya motivasi guru serta performansi dalam penerapan kurikulum merdeka.

3. Bagi Peserta Didik

Meningkatnya motivasi peserta didik, kreatif, inovatif, serta aktif melalui program *market day* dalam menanamkan nilai karakter profil pelajar pancasila pada penerapan kurikulum Merdeka.

4. Bagi Sekolah

Memberikan kontribusi yang positif dalam mewujudkan profil pelajar pancasila, serta menambah inovasi dalam program *market day* sehingga mampu meningkatkan kualitas di sekolah.

E. Defenisi Operasional

Untuk mempermudah dalam pemahaman isi karya tulis ini, maka dapat di defenisikan beberapa istilah penting yang akan menjadi pokok pembahasan utama dalam karya tulis ini yaitu sebagai berikut:

1. Penanaman Nilai Kewirausahaan

Penanaman adalah proses, cara, menanamkan.¹³ Nilai adalah sebuah rujukan dan keyakinan dalam menentukan pilihan.¹⁴ Dalam penelitian ini, nilai-nilai yang dimaksud yaitu nilai percaya diri, tanggung jawab, kerja keras, Kerjasama, inovatif, dan disiplin. Kewirausahaan

¹³ Dendy Sugono, *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008, hal. 1615

¹⁴ Rohmat Mulyana, *Mengartikulasikan Pendidikan Nilai*. Bandung: Al Fabet, CV. 2004, hal. 11.

adalah suatu kemampuan untuk berpikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan dasar, sumber daya, tenaga penggerak, kiat dan proses dalam menghadapi tantangan hidup. Menurut Kemdiknas, kewirausahaan adalah sikap, jiwa dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang bernilai dan berguna baik bagi diri sendiri maupun orang lain. Wirausaha adalah orang yang kreatif dan inovatif yang mampu mewujudkannya untuk meningkatkan kesejahteraan hidup, kesejahteraan Masyarakat, dan lingkungannya.

2. Profil pelajar Pancasila

Profil pelajar pancasila merupakan upaya untuk mendorong tercapainya profil pelajar pancasila dengan menggunakan paradigma baru melalui pembelajaran berbasis proyek. Proyek penguatan profil pelajar pancasila memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengalami pengetahuan sebagai proses penguatan karakter bersamaan dengan kesempatan untuk belajar dari lingkungan sekitar. Peserta didik memiliki kesempatan untuk mempelajari tema-tema atau isu penting seperti gaya hidup berkelanjutan, budaya, wirausaha, dan teknologi sehingga peserta didik bisa melakukan aksi nyata dalam menjawab isu-isu tersebut sesuai dengan tahapan belajar dan kebutuhannya.¹⁵

3. *Market Day*

¹⁵ Kemendikbud, *Profil Pelajar Pancasila*. (2020).

Program *market day* merupakan kegiatan kewirausahaan yang melibatkan seluruh warga sekolah. *Market day* adalah salah satu program kewirausahaan dalam menumbuhkan nilai-nilai mandiri, kreatif, berani mengambil resiko, kepemimpinan, tindakan, dan kerja keras yang ada dalam jiwa peserta didik.¹⁶ Program *market day* merupakan program yang berdampak positif terhadap pembiasaan dan mendidik karakter peserta didik, seperti jujur, disiplin, terampil, inovatif, berani dan bertanggung jawab.¹⁷ *Market day* di MIS Az-Zahroh Langkat dilaksanakan setahun sekali pada saat pembagian raport. Para peserta didik berjualan dengan tema yang telah ditentukan oleh pihak madrasah, yang meliputi kepala madrasah, guru, orang tua, dan peserta didik. *Market day* di MIS Az-Zahroh bertujuan untuk menanamkan nilai karakter kewirausahaan kepada setiap peserta didik.

¹⁶ Ghozali dan Apridayanti, *Market Days Sebagai Sarana Pembentukan Karakter Kewirausahaan Pada Anak*, (Jurnal Community Empowerment, 2022), 1 (2).

¹⁷ Feby, Mulyadiprana, dan Nugraha, *Analisis Penanaman Nilai-Nilai Karakter Melalui Kegiatan Kewirausahaan (Market Days)*, (Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar, 2021), 8 (1): 231-240