

**SKRIPSI**

**PENGARUH *PROMOTION MIX* DAN *BRAND IMAGE*  
PRODUK SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH  
MENABUNG PADA BANK SYARIAH INDONESIA  
KANTOR CABANG IMAM BONJOL MEULABOH ACEH  
BARAT**



**Disusun Oleh:**

**M. ZAMHURI RAMADHAN  
NIM: 190603087**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2024 M / 1446 H**





































































































































































































































































