

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN JARINGAN BISNIS
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL
MENENGAH (UKM) DI KOTA BANDA ACEH**



Disusun Oleh

**NUR LAILA SARI
NIM. 190604050**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M / 1446 H**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Laila Sari
NIM : 190604050
Program Studi : Ilmu Ekonomi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan SKRIPSI ini saya

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
- 4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.



Banda Aceh, 02 November 2024
Yang Menyatakan,


Nur Laila Sari

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN JARINGAN BISNIS
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL MENENGAH
(UKM) DI KOTA BANDA ACEH**

Disusun Oleh:

Nur Laila Sari
NIM. 190604050

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh


Pembimbing I,


Marwiyati, S.E., M.M.
NIP. 1974041720050112002

Pembimbing II,


Cut Elfrida, M.A
NIP. 198912122023212076


Mengetahui
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi.


Cut Dian Fitri, SE., M.Si., AK.CA
NIP. 1983070920140320002

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN JARINGAN BISNIS
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL MENENGAH
(UKM) DI KOTA BANDA ACEH**

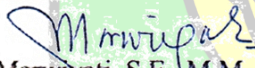
Nur Laila Sari
NIM. 190604050

Telah Disidangkan Oleh Program Studi Strata Satu (S1)
Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry
dan Dinyatakan Lulus Serta Diterima Sebagai Salah Satu Beban
Studi untuk Menyelesaikan Program Studi Strata 1 dalam Bidang Ilmu
Ekonomi

Pada Hari/Tanggal: kamis, 09 Januari 2025
09 Rajab 1446 H

Banda Aceh
Tim Penilai Sidang Skripsi


Ketua,


Marwiyati, S.E., M.M.
NIP. 197404172005012002

Sekretaris,


Cut Elfidia, M.A
NIP. 198912122023212076

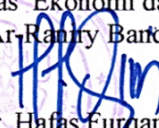
Penguji I,


Yulindawati, S.E., M.M
NIP. 197907132014112002

Penguji II,


Eka Octavian Pranata, S.E., M.Si.
NIP. 199810092024031001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh


Prof. Dr. Hafas Fuzqani, M.Ec.
NIP:198006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web: www.library.ar-raniry.ac.id Email: library@ar-raniry.ac.id

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nur Laila Sari
NIM : 190604050
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmu Ekonomi
E-mail : NurLailaSari878@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah :

Tugas Akhir KKUSkripsi

yang berjudul:

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN JARINGAN BISNIS TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI KOTA
BANDA ACEH**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : -

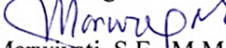
Mengetahui,

penulis


Nur Laila Sari

NIM. 190604050

Pembimbing I .


Marwiyati, S.E., M.M

NIP. 197404172005012002

Pembimbing II


Cut Elfiqa, M.A

NIP. 198912122023212076

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul, “Pengaruh Inovasi Produk Dan Jaringan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kota Banda Aceh”. Tak lupa pula shalawat beriring salam penulis curahkan kepangkuan alam baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah mengantarkan manusia dari alam kebodohan kealam yang berilmu pengetahuan, seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang terkait. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec.. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Cut Dian Fitri, SE., M.Si., AK.CK. Selaku ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

3. Ana Fitria, S.E., M.Sc., RSA. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Hafizh Maulana. SP., SHI, ME. Selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
5. Marwiyati, S.E., M.M. Selaku Pembimbing I (satu) yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi dalam permasalahan penelitian skripsi ini. Cut Elfida. M.A Selaku pembimbing II (dua) yang telah banyak membantu membimbing, memberikan ilmu, dan mengarahkan penulisan skripsi serta memberikan solusi atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ullya Azra M.Si. Selaku Penasihat Akademik, yang telah mengarahkan saya dalam tahap awal penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen, pegawai, dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan banyak ilmu selama masa perkuliahan.
8. Universitas Islam Negri Ar-Raniry Banda Aceh yang telah memberikan kemudahan dalam proses pengumpulan data skripsi ini.
9. Teristimewa kedua orang tua, ayahanda tercinta Zikri dan Ibunda tersayang Nur Asma yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material serta doa yang tiada henti-hentinya di panjatkan kepada Allah untuk penulis.

10. Kepada teman saya Mauizah yang telah membantu serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Kepada seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Ekonomi khususnya leting 2019 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaannya, bantuan, semangat dan dukungan yang telah diberikan selama ini.

Semoga atas bantuan, bimbingan, dukungan dan motivasi yang selalu diberikan kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini menjadi amal baik dan mendapatkan balasan yang lebih baik lagi dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Ilmu Ekonomi.

Banda Aceh, 02 November 2024

Penulis,

جامعة الرانري

Nur Laila Sari

A R

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Z̤
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	’
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fatḥah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌ِ ي	<i>Fatḥah</i> dan ya	Ai
◌ِ و	<i>Fatḥah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول: *hauḷa*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اَ / يَ	<i>Fatḥah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
اِ / يِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
اُ / يُ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَقُولُ : *yaqūlu*

4. *Ta Marbutah* (ة) AR - RANIRY

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

a. *Ta marbutah* (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fatḥah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. *Ta marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	: <i>rauḍah al-atfāl/ rauḍatul atfāl</i>
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	: <i>al-Madīnah al-Munawwarah/ al-Madīnatul Munawwarah</i>
طَلْحَةُ	: <i>Ṭalḥah</i>

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

ABTRAK

Nama Mahasiswa : Nur Laila Sari
Nim : 190604050
Fakultas/ : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmu
Program Studi : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, dan Jaringan
Bisnis Terhadap Keberhasilan UKM di
Kota Banda Aceh
Pembimbing I : Marwiyati, S.E., M.M
Pembimbing II : Cut Elfida. M.A

Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) merupakan kunci dalam mempertahankan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Inovasi Produk dan Jaringan Bisnis terhadap Keberhasilan UKM di Kota Banda Aceh. Inovasi produk dinyatakan sebagai proses dalam menciptakan atau meningkatkan produk, sedangkan jaringan bisnis adalah praktik dalam membangun hubungan dengan individu dan bisnis guna mencapai tujuan. Jenis penelitian kuantitatif, sampel 100 orang responden dan data dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil secara parsial menunjukkan bahwa, inovasi produk dan jaringan bisnis berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan UKM di Kota Banda Aceh. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa, variabel inovasi produk, dan jaringan bisnis berpengaruh. Besarnya pengaruh variabel inovasi produk dan jaringan bisnis terhadap keberhasilan usaha adalah 0,791 atau 79,1%, sedangkan sisanya 20,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Inovasi Produk, Jaringan Bisnis, Keberhasilan Bisnis*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN TRANSLITERASI	x
ABSTRAK.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR SINGKATAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Keberhasilan Usaha	11
2.1.1 Definisi Keberhasilan Usaha	11
2.1.2 Dimensi Keberhasilan Usaha	12
2.1.3 Etika Keberhasilan Usaha dalam Islam	13
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	14
2.1.5 Indikator Keberhasilan Usaha	16
2.2 Inovasi	18
2.2.1 Definisi Inovasi Produk	18
2.2.2 Tujuan Inovasi.....	19
2.2.3 Prinsip-Prinsip Inovasi	21
2.2.4 Klasifikasi Inovasi	22
2.2.5 Faktor Pendorong Inovasi	26

2.2.6 Indikator Inovasi Produk	27
2.3 Jaringan Bisnis	29
2.3.1 Definisi Jaringan Bisnis	29
2.3.2 Indikator Jaringan Bisnis	30
2.4 Usaha Kecil Menengah (UKM)	31
2.4.1 Definisi UKM	31
2.4.2 Klasifikasi UKM	32
2.4.3 Tantangan yang Dihadapi UKM	33
2.5 Penelitian Terkait	36
2.6 Pengaruh antar Variabel	41
2.7 Kerangka Berpikir	43
2.8 Pengembangan Hipotesis	45
BAB III METODELOGI PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.2.1 Populasi	47
3.2.2 Sampel	48
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	48
3.4 Sumber Data	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Skala Pengukuran	51
3.7 Definisi Operasional Variabel	52
3.7.1 Variabel Independen atau Bebas	52
3.7.2 Variabel Dependen atau Terikat	52
3.7.3 Operasionalisasi Variabel	53
3.8 Teknik Analisis Data	55
3.8.1 Uji Validitas	55
3.8.2 Uji Reabilitas	55
3.9 Uji Asumsi Klasik	56
3.9.1 Uji Normalitas	56
3.9.2 Uji Multikolinearitas	57
3.9.3 Uji Heterokedastisitas	57
3.10 Metode Analisis Data	58
3.11 Pengujian Hipotesis	59
3.11.1 Uji t (Parsial)	59
3.11.2 Uji F (Simultan)	59
3.12 Koefisien Determinasi (R^2)	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Umum Kota Banda Aceh	61
4.2 Karakteristik Responden.....	63
4.3 Statistik Deskriptif.....	69
4.4 Hasil Pengujian Data	74
4.4.1 Uji Validitas.....	74
4.4.2 Uji Reliabilitas	76
4.5 Uji Asumsi Klasik	77
4.5.1 Uji Normalitas	77
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	79
4.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	80
4.6 Analisis Uji Regresi Linear Berganda	81
4.7 Uji Hipotesis	83
4.7.1 Uji t (Parsial)	83
4.7.2 Uji F (Simultan)	85
4.8 Koefisien Determinasi	86
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	87
 BAB V PENUTUP	 92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
 DAFTAR PUSTAKA	 95

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terkait	39
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	46
Tabel 3.2 Skor pada Skala Likert	51
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 4.1 Distribusi UKM di Kota Banda Aceh	63
Tabel 4.2 Jumlah UKM Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.3 Jumlah UKM Berdasarkan Lama Usaha	65
Tabel 4.4 Jumlah UKM Berdasarkan Umur	66
Tabel 4.5 Jumlah UKM Berdasarkan Pendidikan	66
Tabel 4.6 Jumlah UKM Berdasarkan Tempat Usaha	67
Tabel 4.7 Jumlah UKM Penggunaan Media Sosial	68
Tabel 4.8 Skor Tanggapan Responden Berdasarkan Inovasi Produk	69
Tabel 4.9 Skor Tanggapan Responden Berdasarkan Jaringan Bisnis	72
Tabel 4.10 Skor Tanggapan Berdasarkan Keberhasilan Bisnis	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4.16 Hasil Uji t	84
Tabel 4.17 Hasil Uji F	85
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Squqre</i>)	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Grafik 1.1 Perkembangan UKM di Banda Aceh Tahun 2023.....	5
Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir.....	44
Gambar 4.1 Jumlah Penduduk Kota Banda Aceh	62
Gambar 4.2 Hasil Uji P-Plot	79
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedasitas	81



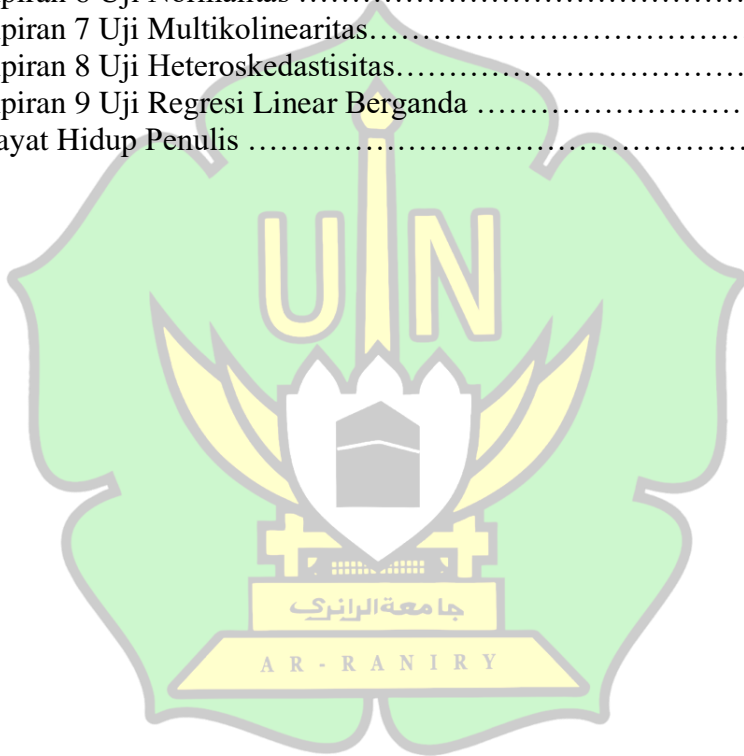
DAFTAR SINGKATAN

UKM	:	Usaha Kecil Menengah
SS	:	Sangat Setuju
STS	:	Sangat Tidak Setuju
N	:	Netral
S	:	Setuju
TD	:	Tidak Setuju
KD	:	Koefisien Determinasi
DF	:	<i>Degree of Freedom</i>
VIF	:	<i>Variance Inflation Factor</i>



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 2 Jawaban Responden	104
Lampiran 3 Karakteristik Responden	107
Lampiran 4 Uji Validitas	109
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	114
Lampiran 6 Uji Normalitas	114
Lampiran 7 Uji Multikolinearitas.....	115
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas.....	117
Lampiran 9 Uji Regresi Linear Berganda	120
Riwayat Hidup Penulis	121



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Keberadaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dikatakan sebagai faktor penting dalam pengembangan kemampuan wirausaha UKM dalam menjalankan bisnis yaitu dengan memanfaatkan sumber daya pembangunan daerah dan bisa dijadikan tolak ukur untuk meminimalisir kemiskinan dengan penciptaan lapangan kerja. Khususnya di Indonesia, UKM dianggap sebagai salah satu pilar terpenting. pengembangan sosial-ekonomi karena bisnis-bisnis ini berfungsi sebagai dasar untuk meningkatkan produksi kapasitas serta berkontribusi terhadap penurunan kemiskinan dan masalah pengangguran. Oleh sebab itu, dikatakan bahwa pentingnya bisnis UKM agar mempertahankan kinerjanya sehingga bisnis tersebut dapat berjalan dengan baik (Purwati et al., 2022).

Fourqoniah dan Aransyah (2020) menjelaskan bahwa, usaha atau bisnis yang efektif dapat menciptakan nilai tambah dan selalu mengupayakan segala kegiatan supaya mencapai tujuan yang diinginkan oleh pemilik usaha, wirausaha dalam bentuk UKM dapat menyerap lapangan kerja lebih banyak sehingga tingkat pengangguran di Indonesia menurun drastis. Maka dari itu, diperlukannya keberhasilan UKM dalam berbagai aspek (Fourqoniah & Aransyah, 2020).

Keberhasilan UKM dapat ditentukan dari seberapa menarik inovasi dan jaringan bisnis yang diciptakan oleh pelaku usaha, sehingga dalam keberhasilan UKM dibutuhkan inovasi, dan jaringan bisnis yang tersebar. Oleh karena itu, dalam menjalankan suatu bisnis para wirausaha harus memerhatikan segala jenis inovasi dan jaringan bisnis yang diperlukan (Khouroh et al., 2020). Keberhasilan usaha dikatakan sebagai keberhasilan UKM dalam mencapai tujuan yang diharapkan, dimana keberhasilan tersebut diperoleh dengan pengolahan bisnis secara efektif dan efisien dengan menciptakan kreatifitas dan perkembangan teknologi masa kini (Utami, 2021).

Keberhasilan UKM dapat meningkatkan penggunaan suatu produk pada perbankan dan memberikan efek yang bagus untuk kelangsungan perusahaan tempat bernaung produk tersebut. Keberhasilan adalah pencapaian dari segala keinginan yang kita niat untuk tercapai atau kemampuan untuk melewati kegagalan-kegagalan selanjutnya tanpa kehilangan semangat, sehingga, keberhasilan erat kaitannya dengan kecermatan kita dalam menentukan tujuan maupun sasaran yang ditentukan (Khouroh et al., 2019). Faktor yang mempengaruhi keberhasilan bisnis adalah inovasi produk dan jaringan bisnis (Cahyadi, 2022). Dimana inovasi dan jaringan bisnis yang baik berdampak lebih besar terhadap keberhasilan usaha, inovasi dan jaringan bisnis dapat dinilai berdasarkan pengalaman dan pemahaman seseorang mengenai produk maupun target pasar yang ingin dicapai.

Salah satu cara untuk memperluas keberhasilan adalah melalui pengembangan industri terutama industri dengan meningkatkan keunggulan bersaing juga menjadi pendorong dalam terbentuknya aliansi yang strategis (Khouroh et al., 2020). Terdapat beberapa faktor yang dianggap dapat mempengaruhi perkembangan UKM di Indonesia, yaitu dengan cara memperluas inovasi produk, dan jaringan usaha terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (Hendrawan & Wijaya, 2020). Ada beberapa UKM yang ada di Aceh salah satunya adalah UKM dalam usaha berjualan makanan.

Inovasi produk yang digunakan dalam berjualan makanan di kaki lima oleh pedagang dilakukan dengan beberapa cara, yaitu dengan teknik pembuatan ramah lingkungan, dan menggabungkan teknik tradisional dengan sentuhan modern seperti penyajian makanan artistik dan tempat yang menarik sehingga dapat menciptakan pengalaman kuliner yang unik dan memikat hati para pelanggan. Hal ini dapat membuat konsumen loyal terhadap usaha tersebut.

Inovasi tidak bisa dilepaskan dari kehidupan berbisnis karena inovasi merupakan inti dalam sebuah perusahaan untuk berkembang, inovasi dapat berkembang di mana saja dan dilakukan oleh siapa saja, inovasi tidak hanya dilakukan oleh perusahaan besar, melainkan perusahaan kecil pun perlu untuk melakukan inovasi demi keberlangsungan usahanya. Sehingga, inovasi dianggap sebagai faktor penting dalam keberhasilan UKM. Inovasi

produk berpengaruh terhadap keberhasilan UKM (Herman & Nohong, 2022), sedangkan dalam pendapat lain dikatakan bahwa, inovasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja (Rompas et al., 2020).

Selain itu, jaringan bisnis juga mempengaruhi keberhasilan UKM, jaringan bisnis merupakan proses dalam membangun suatu hubungan yang saling menguntungkan dengan pengusaha lain maupun pelanggan (Hartini et al., 2022), lemahnya akses informasi pasar serta belum optimalnya produk UKM dalam menjangkau konsumen bisa jadi disebabkan oleh lemahnya atau kurang optimalnya jaringan usaha yang mendukung kegiatan usaha UKM.

Jaringan usaha melibatkan unit usaha lain dalam kegiatan usaha yang dilakukan oleh produsen, baik dalam kegiatan produksi maupun pemasaran produk. Produsen menggunakan perantara karena mereka menciptakan efisiensi yang lebih besar dalam menyediakan barang bagi pasar sasaran. Jaringan bisnis ini juga dapat dimanfaatkan dari hubungan kolaboratif dengan pemasok, distributor guna mendapatkan bahan baku yang lebih efisien sehingga menjamin kualitas makanan yang diproduksi oleh UKM. Jaringan bisnis dapat mempengaruhi keberhasilan UKM di Kota Sidoarjo (Khouroh et al., 2019), sedangkan dalam pendapat lain juga dikatakan bahwa jaringan bisnis berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengembangan usaha (Giawa et al., 2021).

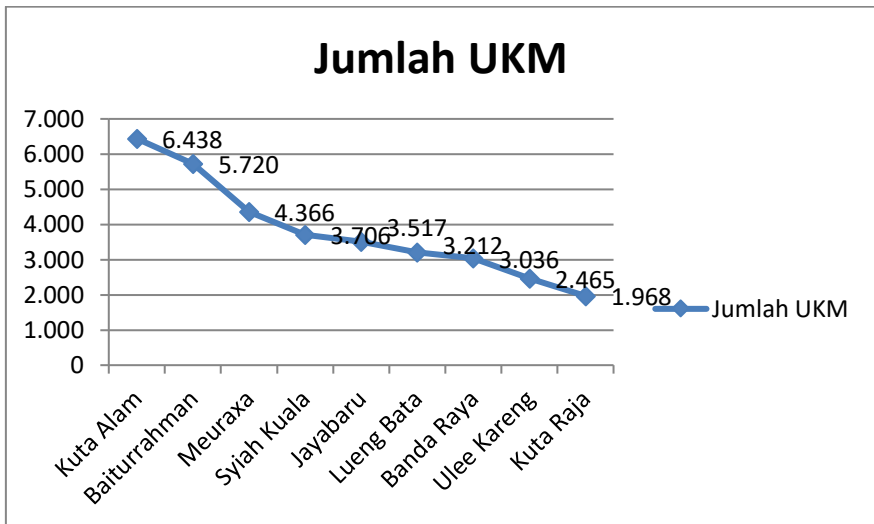
Meskipun usaha UKM selalu mengalami peningkatan banyak masyarakat yang mengalami kegagalan dalam usahanya dikarenakan inovasi, dan jaringan bisnis yang kurang bagus seperti kemampuan memasarkan produk atau menerobos pasar apalagi internasional, dalam menjalankan bisnis pelaku usaha UKM sering dihadapkan pada kemampuan memasarkan produk, misalnya persaingan pasar maupun produk, dan akses terhadap informasi pasar yang sulit. Penelitian mengenai UKM berfokus pada faktor keberhasilan UKM yang mempunyai peran yang penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dari berbagai daerah yang ada di Indonesia, Sebagian besar penelitian sebelumnya, juga telah dilakukan, mengindikasikan bahwa berbagai faktor keberhasilan UKM, faktor tersebut ditunjukkan dari Inovasi dari produk dan jaringan bisnis yang dihasilkan (Purwati et al., 2022).

Inovasi produk yang tidak berkembang atau mengalami perubahan membuat masyarakat maupun konsumen enggan menggunakan produk dan memberikan nilai negatif terhadap usaha dikarenakan zaman semakin berkembang dan keinginan masyarakat juga ikut berubah, inovasi adalah pengenalan suatu produk yang terbaru mengenai segala karakter dan tujuan penggunaannya (Herman & Nohong, 2022).

Perkembangan UKM di daerah Aceh khususnya di Banda Aceh, UKM berkembang pesat, ditandai dengan jumlah pelaku UKM yang terus mengalami peningkatan. Berikut data UKM Kota

Banda Aceh berdasarkan beberapa kecamatan dapat dilihat pada grafik berikut ini:

Grafik 1.1
Perkembangan UKM di Banda Aceh Tahun 2023



Sumber: Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan (2024)

Berdasarkan gambar 1.1 dijelaskan bahwa pertumbuhan UKM di Kota Banda Aceh pada tahun 2023 didominasi oleh daerah Kuta Alam sebanyak 6.438 unit (19%), Baiturrahman sebanyak 17% atau 5.720 unit, Kecamatan Meuraxa sekitar 4.366 unit (12%), Syiah Kuala sebanyak 3.706 unit atau 11%, Kecamatan dari Jaya Baru 11% ataupun 3.517 unit, Lueng Bata 3.212 (9%), Banda Raya sebanyak 3.036 atau 8%, Kecamatan Ulee Kareng 2.465 unit (7%). Sebaliknya, daerah-daerah lainnya ditempat tersebut mengalami sedikit penurunan, paling dominan terjadi pada Kecamatan Kuta Raja sekitar 1.968 unit atau 6 %, merujuk kepada penelitian Saputri

(2020), penyebab perkembangan UKM yang rendah dapat disebabkan oleh terbatasnya pemahaman kebutuhan pelanggan, kurangnya pola pikir inovasi, teknologi yang kurang memadai, tidak adanya kemampuan yang baik dalam menjalin relasi atau memilih produk, dan tidak menentukan target pasar yang sesuai dengan barang yang dijual.

Oleh sebab itu, wirausaha UKM harus lebih mendalami literasi mengenai UKM, menyalurkan inovasi yang bagus kepada para pembeli dan memperbaiki kemampuan wirausaha atau meningkatkan relasi dalam bisnis dengan mengikuti berbagai seminar yang diperlukan supaya lebih menghasilkan inovasi produk yang menarik perhatian pelanggan, dengan begitu produk yang dihasilkan akan laku dipasaran dan keuntungan usaha akan terus mengalami peningkatan yang signifikan. Sehingga, manfaat-manfaat yang ditimbulkan dari UKM dapat dirasakan, maka keberhasilan bisnis terjamin dengan meningkatnya penghasilan atau mencapai target yang diinginkan. Hal ini sesuai dengan penelitian terkait yang dilakukan oleh Simanjuntak dan Pandapotan (2021), merumuskan bahwa inovasi dan jaringan bisnis berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dikarenakan inovasi bisa membantu meningkatkan daya saing dalam bisnis, sedangkan jaringan usaha dapat membantu dalam membuka peluang baru.

Berdasarkan permasalahan dan hasil penemuan penelitian terdahulu di atas, faktor-faktor pengaruh keberhasilan UKM semakin menarik diteliti karena wirausahawan perlu mengevaluasi apakah inovasi, dan jaringan usaha dapat dijadikan tolak ukur dalam meningkatkan keberhasilan UKM. Oleh karena itu, mengenai permasalahan dan fenomena diatas perlu dikaji ulang lebih mendalam terhadap penelitian dalam bentuk skripsi tentang “PENGARUH INOVASI DAN JARINGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI KOTA BANDA ACEH”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah ada pengaruh inovasi terhadap keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Banda Aceh?
2. Apakah ada pengaruh jaringan usaha terhadap keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Banda Aceh?
3. Apakah ada pengaruh inovasi dan jaringan usaha terhadap keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Banda Aceh?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka adapun tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh inovasi terhadap keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Banda Aceh.
2. Untuk mengetahui pengaruh jaringan bisnis terhadap keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Banda Aceh.
3. Untuk mengetahui pengaruh inovasi dan jaringan bisnis terhadap keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Banda Aceh.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian, maka dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Banda Aceh.

2. Bagi Akademisi

Dengan adanya penelitian ini maka dapat dijadikan acuan dalam meneliti keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Banda Aceh.

1.5 Sistematika Pembahasan

Agar lebih jelas dan lebih mudah untuk dipahami tentang pembahasan skripsi ini, peneliti membuat sistematika pembahasan yang terdiri dari V (lima) bab yaitu sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini peneliti merupakan awal dari penulisan skripsi, yang mencakup tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini memaparkan penjelasan tentang inovasi, jaringan usaha, keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM), temuan penelitian terkait dan kerangka berfikir dan pengembangan hipotesis.

Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian

Bab ini berisi tentang gambaran umum objek penelitian, karakteristik responden, hasil pengujian data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, koefisien determinasi dan pembahasan hasil penelitian.

Bab V Penutup

Bab ini mengemukakan kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran.