

SKRIPSI

**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DAN
MINAT PEMBELI TERHADAP PRODUKTIVITAS
KINERJA TOKO SAUDI STORE DI BANDA ACEH**



Disusun Oleh:

**YUKI SYIFA AMANDA
NIM. 200602100**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2024 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Yuki Syifa Amanda

NIM : 200602100

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

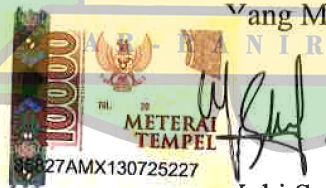
Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
- 4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 13 Desember 2024

Yang Menyatakan



Yuki Syifa Amanda

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DAN MINAT
PEMBELI TERHADAP PRODUKTIVITAS KINERJA TOKO SAUDI
STORE DI BANDA ACEH**

Disusun Oleh:


Yuki Syifa Amanda
NIM. 200602100

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah
memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I


Dr. Muhammad Zuhilmi, S.Ag., MA
NIP. 197204282005011003

Pembimbing II


Dara Amaratilah, M.SeFiin
NIP. 198702222023212041

Mengetahui,
Ketua Prodi


Dr. Nilam Sari, M.Ag
NIP. 197103172008012007

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DAN MINAT
PEMBELI TERHADAP PRODUKTIVITAS KINERJA TOKO SAUDI
STORE DI BANDA ACEH**

Yuki Syifa Amanda

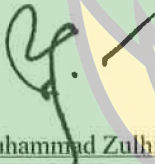
NIM. 200602062

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Ekonomi Syariah

Pada Hari/Tanggal: Jum'at, 13 Desember 2024 M
12 Jumadil 1446 H


Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua



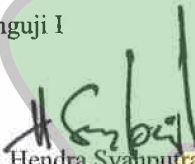
Dr. Muhammad Zuhilmi, S.Ag., MA
NIP: 197204282005011003

Sekretaris



Dara Amanatilah, M.SeFiin
NIP. 198702222023212041

Penguji I



Dr. Hendra Syahputra, M.M
NIP . 197610242009011005

Penguji II



Azimah Dianah, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198802262023212035

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,



Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec
NIP. 198006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syaikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922
Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yuki Syifa Amanda
NIM : 200602100
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail : 200602100@student-ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir KKU Skripsi

Yang berjudul:

Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Minat Pembeli Terhadap Produktivitas Kinerja Toko Saudi Store Di Banda Aceh

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.


UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh
Pada tanggal : 13 Desember 2024

Mengetahui,

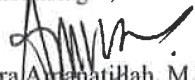
Penulis,


Yuki Syifa Amanda
NIM. 200602100

Pembimbing I,


Dr. Muhammad Zuhilmi, S.Ag., M.A
NIP. 197204282005011003

Pembimbing II,


Dara Ananahillah, M.Sc.Fin.
NIDN. 2022028705

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“The world is sufficient to fulfill human needs, not to fulfill human greed”

(Mahatma Gandhi)

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, serta shalawat dan salam yang senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada Ayahanda Zulhamsyah dan Devi Elviana, orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa tiada henti. Terima kasih atas segala cinta yang kalian berikan. Semoga karya sederhana ini menjadi awal dari kebahagiaan yang dapat kupersembahkan untuk kalian. Juga kepada teman-teman seperjuangan yang selalu hadir dalam setiap suka dan duka, memberikan semangat, dukungan, dan doa. Terima kasih atas kebersamaan dan bantuan kalian. Semoga kita semua dapat meraih kesuksesan dan kebahagiaan di masa depan. Selain itu, ucapan terima kasih yang tulus juga kupersembahkan kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kontribusi dan doa yang kalian berikan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan rahmat-Nya kepada kita semua.

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN
Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	T
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Z	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	ص	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	س	Ṣ	29	ي	Y
15	ظ	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monofong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌ِ ي	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
◌ِ و	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

kaifa : كيف

Haul : هول

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
آي	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
ي	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
ئي	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*
رَمَى : *ramā*
قِيلَ : *qīla*
يَقُولُ : *yaqūlu*

4. *Ta Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

a. *Ta marbutah* (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. *Ta marbutah* (ة) mati A N I R Y

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *ta marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Rauḍah al-atfāl/ raudatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/ alMadīnatul
Munawwarah*

طَلْحَةُ : *Talḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah menciptakan manusia dan memuliakannya di atas makhluk yang lain. Alhamdulillah berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis dan Minat Beli Terhadap Produktivitas Kinerja Toko Saudi Store di Banda Aceh” . Shalawat serta salam tidak lupa kita hadiahkan atas pemimpin umat Islam yaitu baginda Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan penulis pada program studi sarjana (S1) Ekonomi Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam , Universitas Islam Negeri Ar-Raniry , Banda Aceh. Penulis sangat menyadari dalam proses penyelesaian skripsi ini tidaklah mudah, penulis banyak mengalami kesulitan, dan hambatan. Namun, berkat dorongan dan semangat dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof.,Dr. Hafas Furqani, M.Ec selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Dr. Nilam Sari, Lc., M.Ag selaku Ketua Prodi Ekonomi Syari'ah yang sudah mendukung serta memberikan semangat dalam bidang kecerdasan dan spiritual.
3. Hafiih Maulana, SP., SHi., M.E selaku ketua laboratorium dan staff Lab Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh, yang telah memberi masukan kepada penulis sehingga proposal skripsi ini siap dengan baik.
4. Dr. Muhammad Zulhilmi, S.Ag, MA selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing dan memberi arahan, masukan, dan semangat. Terimakasih untuk segala pembelajaran dan motivasi yang diberikan saat perkuliahan maupun selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini. Rasa hormat dan bangga, bisa berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan bapak.
5. Dara Amanatilah, M.SeFiin selaku pembimbing 2 yang sudah mendukung serta memberikan arahan, masukan, dan motivasi yang diberikan dalam membimbing peneliti. Sungguh suatu kehormatan dan kebanggaan bagi saya berkesempatan menjadi mahasiswa bimbingan ibu.
6. Bapak dan ibu seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis selama perkuliahan.

7. Teristimewa kepada kedua orang tua saya tercinta, Ayah Zulhamsyah dan Ibu Devi Elviana, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang telah diberikan, sehingga penulis merasa terdukung di segala pilihan dan keputusan yang diambil, serta tanpa lelah mendengar keluh kesah penulis hingga titik ini. Terimakasih sudah menjadi figur orang tuaterbaik bagi penulis.
8. Saudara kandung saya satu-satunya Nafa, Abay, Khania, Abi yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
9. Kepada sahabat penulis, Wanda, Mansura, Askia, Aton, Ipeh yang sudah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini serta kebersamai dalam perjuangan dan selalu mau penulis repotkan.
10. Seluruh pihak-pihak yang tidak penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, arahan, dan kerjasama demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
11. Terakhir, kepada diri saya sendiri Yuki Syifa Amanda. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terimakasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak mudah menyerah, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun

terimakasih sudah menjadi manusia yang tidak lelah mencoba. Sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, kamu sudah berhasil menyelesaikannya. Berbahagialah selalu Yuki, semoga tetap rendah hati ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.

Penulis berharap skripsi ini dapat membawa dampak positif bagi para pembaca, karena di dalam skripsi ini memuat pembelajaran yang penulis dapatkan selama penulisan skripsi ini berlangsung. Dalam hal ini penulis tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang sekiranya bisa menjadi pembelajaran bagi penulis untuk berkembang menjadi lebih baik.

Banda Aceh, November 2024

Penulis

جامعة الرانيري Yuki Syifa Amanda

A R - R A N I R Y

ABSTRAK

Nama : Yuki Syifa Amanda
NIM : 200602100
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syari'ah
Judul : Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam dan Minat Beli Terhadap Produktivitas Kinerja Toko Saudi Store di Banda Aceh
Pembimbing I : Dr. Muhammad Zuhilmi, S.Ag, M.A
Pembimbing II : Dara Amanatilah, M.SeFiin

Besarnya Persaingan bisnis di Banda Aceh dan banyaknya para pengusaha baru yang mulai bermunculan. Oleh karena itu, para pelaku bisnis perlu memperhatikan produktivitas kinerja karyawan untuk tetap dapat bertahan dalam persaingan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Minat Beli Terhadap Produktivitas Kinerja Toko Saudi Store di Banda Aceh. Jenis penelitian ini dengan metode kuantitatif, pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 32 karyawan yang bekerja Toko Saudi Store di Banda Aceh. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Lemeshow. Data diolah menggunakan *software* SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Etika Bisnis Islam (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Produktivitas Kinerja (Y) Toko Saudi Store di Banda Aceh. Lalu variabel Minat Beli (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Produktivitas Kinerja Toko Saudi Store di Banda Aceh. Hasil pengujian secara simultan Etika Bisnis Islam dan Minat Beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap Produktivitas Kinerja di toko Saudi store di Banda Aceh.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Minat Beli, Produktivitas Kinerja

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	v
FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ...	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN ...	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Etika Bisnis Islam.....	10
2.1.1 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	12
2.1.2 Pentingnya Etika Dalam Bisnis.....	16
2.1.3 Tujuan Etika Bisnis Islam.....	17
2.1.4 Dasar Hukum Etika Bisnis Islam.....	18
2.2 Minat Beli.....	22
2.2.1 Pengertian Minat.....	22
2.2.2 Pengertian Minat Beli.....	22
2.2.4 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	26
2.2.5 Indikator Minat Beli.....	26
2.3 Produktivitas Kinerja.....	27
2.3.1 Pengertian Produktivitas Kinerja.....	27
2.3.2 Bentuk Produktivitas Kinrja.....	29
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Kinerja.....	30

2.3.4 Indikator Produktivitas Kinerja.....	33
2.4 Penelitian Terdahulu.....	34
2.5 Kerangka Berpikir	39
2.6 Keterkaitan Antar Variabel.....	39
2.6.1 Keterkaitan Etika Bisnis Islam Terhadap Produktivitas Kinerja	39
2.6.2 Keterkaitan Minat Beli Terhadap Produktivitas Kinerja.....	41
2.6.3 Keterkaitan Etika Bisnis Islam dan Minat Beli Terhadap Produktivitas Kinerja	42
2.7 Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Lokasi Penelitian	45
3.3 Sumber Data	46
3.4 Populasi dan Sample.....	46
3.5 Metode Pengumpulan Data	47
3.6 Skala Pengukuran	47
3.7 Definisi Operasional Variabel	47
3.7.1 Produktivitas Kerja Sebagai Y.....	47
3.7.2 Etika Bisnis Islam Sebagai X1.....	49
3.7.3 Minat Beli Sebagai X2.....	51
3.8 Instrumen Penelitian.....	54
3.8.1 Uji Validitas	54
3.8.2 Uji Reliabilitas	55
3.9 Uji Asumsi Klasik	55
3.9.1 Uji Normalitas.....	55
3.9.2 Uji Multikolinearitas	56
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	56
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda	56
3.11 Uji Hipotesis.....	58
3.11.1 Uji Parsial (Uji T).....	58
3.11.2 Uji Statistik (Uji F).....	58
3.11.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Penelitian	60

4.1.1	Visi dan Misi.....	61
4.1.2	Tujuan	61
4.2	Karakteristik Responden.....	63
4.2.1	Karakteristik Responden Menurut Umur	63
4.2.2	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin..	64
4.2.3	Karakteristik Menurut Pendidikan Terakhir.....	65
4.2.4	Karakteristik Menurut Domisili	66
4.2.5	Karakteristik Menurut Lama Bekerja.....	67
4.3	Hasil Jawaban Kuisisioner	68
4.4	Uji Validitas	73
4.5	Uji Reliabilitas.....	77
4.6	Uji Asumsi Klasik	78
4.6.1	Uji Normalitas.....	78
4.6.2	Uji Multikolinearitas	79
4.6.2	Uji Heteroskedastisitas	80
4.7	Uji Hipotesis.....	81
4.7.1	Analisis Linear Berganda.....	81
4.7.2	Uji Parsial (Uji T).....	83
4.7.3	Uji Simultan (Uji F).....	84
4.7.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.8	Pembahasan	86
4.8.1	Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Produktivitas Kinerja	86
4.8.2	Pengaruh Minat Beli Terhadap Produktivitas Kinerja.....	88
4.8.3	Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Minat Beli Terhadap Produktivitas Kinerja	90
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		97
DAFTAR LAMPIRAN.....		102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 2.2 Tabel Lanjutan.....	37
Tabel 3.1 Skala Likert	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.3 Tabel Lanjutan Operasional Variabel.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Umur	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin ...	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	65
Tabel 4.4 Karakteristik Menurut Domisili	66
Tabel 4.5 Karakteristik Menurut Lama Bekerja.....	67
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Kuisisioner Variabel X_1	68
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Kuisisioner Variabel X_2	69
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Kuisisioner Variabel Y	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas X_1	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas X_2	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Y	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas X_1	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas X_2	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Y	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Linear Berganda.....	82
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji T)	84
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	85
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86

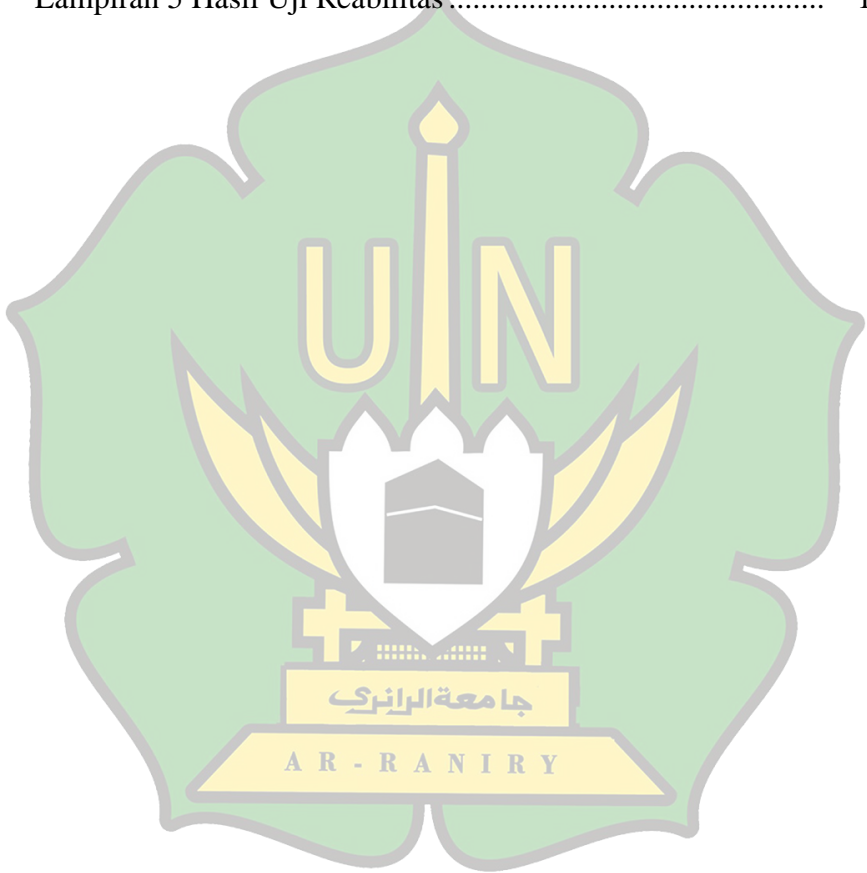
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 Stuktur Manajemen Toko Saudi Store.....	63
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	79
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	102
Lampiran 2 Tabulasi Data	112
Lampiran 3 Karakteristik Responden	118
Lampiran 4 Hasil Uji Validalitas.....	121
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas.....	123



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa Rasulullah, agama Islam telah mengajarkan tata cara pemasaran yang sesuai dengan syariat Islam, termasuk konsep-konsep dalam berbisnis. Dalam Islam, etika bisnis harus mengedepankan prinsip saling menguntungkan antara semua pihak yang terlibat. Pelaku bisnis dalam melaksanakan aktivitasnya memerlukan tata nilai, aturan, atau norma sebagai pedoman agar tata kelola bisnis dapat berjalan dengan lancar dan seimbang. Hal ini bertujuan untuk mendatangkan keuntungan yang wajar serta memperoleh keberkahan dalam setiap transaksi (Ambarwati, 2021)..

Dasar hukum etika bisnis dalam Islam tercantum dalam Al-Qur'an dan Hadis Rasulullah SAW. QS. Al-Baqarah: 282 menegaskan pentingnya transparansi dengan menganjurkan pencatatan transaksi untuk menghindari perselisihan. QS. Al-Isra: 35 mengajarkan kejujuran dalam timbangan dan takaran, yang menjadi prinsip utama dalam berbisnis. Rasulullah SAW bersabda, "Barang siapa menipu, maka dia bukan golongan kami" (HR. Muslim), sebagai peringatan keras terhadap kecurangan. Beliau juga bersabda, "Pedagang yang jujur dan terpercaya akan bersama para nabi, orang-orang yang benar, dan orang-orang yang mati syahid" (HR. Tirmidzi), yang menunjukkan tingginya kedudukan pedagang yang jujur (Dahlan et al., 2023). Penerapan nilai-nilai ini menjamin bisnis

tidak hanya menghasilkan keuntungan material, tetapi juga keberkahan serta kepercayaan antara pelaku usaha dan konsumen.

Penerapan etika bisnis Islam di dalam konteks modern memiliki dampak yang signifikan terhadap minat beli konsumen dan produktivitas kinerja perusahaan. Etika bisnis Islam tidak hanya berfungsi sebagai pedoman moral dalam berbisnis, tetapi juga berkontribusi pada peningkatan kinerja organisasi dan kepuasan pelanggan. Dalam era modern, kesadaran akan pentingnya etika bisnis Islam meningkat, menekankan nilai moral dan syariah dalam praktik bisnis. Prinsip ini menjadi panduan tata kelola yang seimbang, mengutamakan kehalalan, dan keberkahan (Triwibowo & Adam, 2023). Oleh karena itu, berperilaku secara etis berarti mengikuti perintah Allah dan menghindari hal-hal yang dilarang.

Mengenai berperilaku secara etis di Banda Aceh, persaingan bisnis saat ini sangat diperbincangkan, dan perlu adanya landasan etika bisnis yang Islami dalam penerapannya. Saat ini, semakin banyak masyarakat Banda Aceh yang mulai merintis usaha, meskipun sebagian masih kesulitan menentukan bisnis yang menjanjikan. Namun, terdapat kecenderungan bisnis yang mengabaikan etika, dengan persaingan yang lebih berfokus pada kekuatan modal. Pelaku bisnis bermodal besar sering kali memperluas jangkauan usahanya, sehingga pengusaha kecil kerap tersisih (Dahwal, 2019). Kondisi ini dapat mengancam pertumbuhan bisnis secara keseluruhan. Menurut survei yang dilakukan oleh Badan Pusat Statistik Kota Banda Aceh pada 2023, sekitar 40%

pengusaha kecil mengaku kesulitan bersaing dengan usaha besar yang didorong oleh modal besar, sementara 30% di antaranya menyebutkan bahwa etika bisnis sering kali diabaikan dalam menghadapi persaingan tersebut. Dalam menghadapi kecenderungan tersebut, Al-Quran relatif banyak memberikan garis-garis dalam kerangka penambahan bisnis yang menyangkut semua pelaku ekonomi tanpa membedakan kelas. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan etika bisnis Islam sangat penting untuk menciptakan keseimbangan dan keberlanjutan dalam persaingan usaha.

Menjalankan bisnis harus berlandaskan etika, di mana pemilik usaha berperan penting dalam menentukan strategi, mengelola usaha, dan meningkatkan produktivitas kinerja. Karakter pemilik menjadi kunci dalam memaksimalkan potensi usaha, menciptakan daya pikir kreatif, dan menyesuaikan dengan perubahan (Ismanto, 2018). Kinerja usaha yang baik membutuhkan koordinasi karyawan yang efektif, tingkat kesadaran tinggi, dan lingkungan kerja yang mendukung, termasuk kepuasan gaji, kondisi kerja, dan pelayanan. Faktor-faktor ini tidak hanya memengaruhi produktivitas, tetapi juga minat beli konsumen terhadap produk yang dihasilkan. Minat beli, sebagai perilaku konsumen sebelum keputusan membeli, dipengaruhi oleh kepuasan dan pengalaman terhadap produk. Mempertahankan pelanggan lebih penting daripada mencari yang baru karena biaya yang lebih tinggi. Dalam konteks ini, minat beli ulang menjadi indikator penting keberhasilan usaha, mencerminkan

tingkat kepuasan konsumen terhadap produk.

Penelitian ini penting dilakukan untuk memahami bagaimana penerapan etika bisnis Islam di Saudi Store Banda Aceh memengaruhi kinerja dan perkembangan usaha. Penerapan etika bisnis Islam, yang meliputi kejujuran, keadilan, dan transparansi dalam berbisnis, dapat meningkatkan brand dan image toko, sehingga menciptakan nilai jual yang tinggi serta menjadi daya tarik tersendiri yang mampu mendorong minat eksploratif pembeli. Etika yang diterapkan oleh karyawan juga berperan dalam membangun hubungan yang baik dengan konsumen, yang pada gilirannya meningkatkan jumlah pembeli. Hal ini juga berkontribusi pada pertumbuhan jumlah toko yang semakin banyak. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam tentang pengaruh penerapan etika bisnis Islam terhadap keberhasilan usaha, serta bagaimana hal tersebut dapat diterapkan secara lebih luas oleh pelaku bisnis lainnya.

Hasil penelitian Pasaribu (2019) tentang penerapan etika bisnis Islam di Swalayan Surya Jalan Ryacudu Jalur Dua Korpri menunjukkan bahwa prinsip etika Islam belum sepenuhnya diterapkan dengan baik, terutama pada prinsip kebenaran. Meskipun demikian, Swalayan Surya mengalami kemajuan bisnis yang cukup baik, terlihat dari peningkatan jumlah konsumen dan pendapatan yang fluktuatif. Penerapan etika bisnis Islam, meski belum optimal, memberikan dampak positif pada kemajuan bisnis, yang terlihat dalam aspek pemasaran, manajemen, sumber daya manusia, sosial,

dan finansial. Penelitian Khalishah Ulfah, Muryani Arsal (2022) yang menyimpulkan bahwa etika bisnis islam belum sepenuhnya diterapkan di lapangan, meskipun pelaku bisnis memiliki pemahaman tentangnya. Penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi bisnis masih berfokus pada keuntungan, sering kali dengan cara yang menyimpang dari prinsip-prinsip etika islam.

Penelitian Abdul Mannan, Inayah Swasti Ratih (2021) yang membahas etika bisnis dalam konteks yang terlalu luas, tanpa memperhatikan variabel spesifik seperti minat beli konsumen atau dampaknya terhadap produktivitas kinerja, cenderung menghasilkan temuan yang kurang relevan dan aplikatif. Misalnya, beberapa studi hanya mengkaji prinsip-prinsip dasar tanpa meneliti implementasi nyata di sektor tertentu, seperti UMKM atau industri spesifik. Beberapa studi menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif tetapi tidak memberikan analisis mendalam mengenai bagaimana etika bisnis Islam dapat diintegrasikan ke dalam strategi pemasaran yang efektif. Hal ini menciptakan kesan bahwa penelitian tersebut hanya menyentuh aspek teoritis tanpa memberikan solusi praktis (Dahruji, Arif Rachman Eka Permata 2019).

Dalam penelitian Muhammad Ali Sofyan (2024) Implementasi Etika Bisnis Islam untuk Meningkatkan Kinerja. Penelitian ini menyoroti bahwa meskipun ada beberapa prinsip etika yang diakui, penerapannya dalam bisnis sering kali tidak optimal. Banyak pelaku usaha yang lebih mementingkan keuntungan jangka pendek daripada menerapkan nilai-nilai etis yang lebih luas. Berdasarkan pemaparan

di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh penelitian ini judul “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam dan Minat Beli terhadap Produktivitas Kinerja Karyawan Saudi Store di Banda Aceh”.

Karyawan Saudi Store telah menunjukkan hasil positif dalam penerapan etika bisnis Islam, yang berdampak signifikan pada meningkatnya minat beli konsumen serta produktivitas kinerja karyawan. Hal ini tercermin dari hasil penelitian yang menunjukkan skor tertinggi, yaitu lima, pada setiap indikator dari masing-masing variabel yang diteliti.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka terdapat tiga rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah penerapan etika bisnis Islam berpengaruh terhadap produktivitas kinerja Karyawan Saudi Store di Banda Aceh secara parsial?
2. Apakah Minat Beli berpengaruh terhadap produktivitas kinerja Karyawan Saudi Store di Banda Aceh secara parsial?
3. Seberapa besar pengaruh penerapan etika bisnis Islam dan minat beli terhadap produktivitas kinerja Karyawan Saudi Store di Banda Aceh?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Pemaparan latar belakang masalah maka tujuan penelitian ini adalah untuk :

1. Untuk mengetahui pengaruh penerapan etika bisnis Islam terhadap produktivitas kinerja Karyawan Saudi Store di Banda Aceh.
2. Untuk mengetahui pengaruh penerapan Minat Beli terhadap produktivitas kinerja Karyawan Saudi Store di Banda Aceh.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerapan etika bisnis islam terhadap kinerja Karyawan Saudi Store di Banda Aceh.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penulisan tugas akhir pada penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan dua manfaat yaitu:

1. Teoritis, dengan adanya tugas akhir ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam perkembangan teori dan ilmu pengetahuan yang terkait dengan pengaruh penerapan etika bisnis Islam dan Minat Beli terhadap produktivitas kinerja Karyawan Saudi Store di Banda Aceh.
2. Praktis, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Bagi penulis, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan, khususnya yang berkaitan dengan topik penelitian ini. Bagi pembaca, semoga

penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya, terutama bagi mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berguna bagi karyawan Saudi Store Banda Aceh untuk meningkatkan etika dalam berbisnis secara lebih signifikan. Hasil penelitian ini juga diharapkan bermanfaat sebagai salah satu pertimbangan bagi para pelaku bisnis dalam menerapkan etika bisnis Islam untuk meningkatkan minat beli serta kinerja bisnis yang lebih baik.

3. Kebijakan, Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menjadi bahan pertimbangan oleh para pelaku usaha terutama di daerah Banda Aceh agar mendapat pandangan untuk meningkatkan produktivitas kinerja karyawan, serta pelaku usaha dapat mempertimbangkan adanya etika bisnis Islam serta Minat Beli untuk dapat meningkatkan produktivitas karyawan.

1.5 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan yang menjadi langkah- langkah dalam proses penyusunan tugas akhir ini selanjutnya yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan uraian dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan kajian terhadap beberapa teori referensi yang menjadi landasan dalam mendukung studi penelitian ini, diantaranya adalah teori mengenai etika bisnis Islam, teori minat beli, teori produktivitas kinerja.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan mengenai metode penelitian, metode pendekatan, dan metode pengumpulan data yang dilakukan dalam studi ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan penjelasan terkait hasil dan pembahasan yang akan dijabarkan secara terperinci dengan menggunakan metode penelitian yang telah dipilih oleh peneliti

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir dari penulisan skripsi ini yang dimana bab ini akan berisikan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan dalam skripsi ini.