

**SKRIPSI**

**PENGARUH KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP KEBERHASILIAN  
WIRAUSAHA MELALUI INOVASI  
(Studi Kasus Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di  
Kota Banda Aceh)**



**Disusun Oleh:**

**ALVIATUL AUDRI NABILA  
NIM. 200604053**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2025M / 1446H**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Alviatul Audri Nabila

NIM : 200604053

Program Studi : Ilmu Ekonomi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.***
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.***
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.***
- 4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.***
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.***

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

جامعة الرانيري

Banda Aceh, 23 Desember 2024

A R - R A N I R Y  
Yang Menyatakan



Alviatul Audri Nabila

**PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**  
**Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap**  
**Keberhasilan Wirausaha Melalui Inovasi**  
**(studi kasus usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kota Banda Aceh**

Disusun Oleh:

Alviatul Audri Nabila  
NIM. 200604053

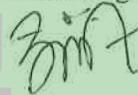
Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada  
Program Studi Ilmu Ekonomi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I



Marwiyati, SE., M.M.  
NIP. 197404172005012002

Pembimbing II



Winny Dian Safitri, M.Si.  
NIP. 199005242022032001

Mengetahui,  
Ketua Prodi,



Cut Dian Fitri, S.E., M.Si., Ak.  
NIP. 198307092014032002

## PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap  
Keberhasilan Wirausaha Melalui Inovasi (Studi kasus Usaha Mikro Kecil  
Menengah UMKM) di Kota Banda Aceh**

Disusun Oleh:

Alviatul Audri Nabila

NIM. 200604053

Telah disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh  
Dan Dinyatakan Lulus Serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1)  
dalam Bidang Ilmu Ekonomi

Pada Hari/Tanggal : Senin, 23 Desember 2024 M  
21 Jumadil Akhir 1446 H

Banda Aceh

Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua

Sekretaris



Marwiyati, S.E., M.M.

NIP. 197404172005012002

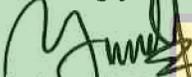


Winny Dian Safitri, M.SI.

NIP. 199005242022032001

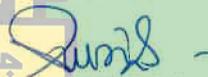
Penguji I

Penguji II



Yulindawati, S.E., MM

NIP. 197907132014112002



Jalilah, S.HI., M.Ag.

NIP. 198806082023212040

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Ar-Raniry Banda Aceh



Prof. Dr. Hafas Furgani, M.Ec

NIP. 198006252009011009



**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Alviatul Audri Nabila  
NIM : 200604053  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam / Ilmu Ekonomi  
E-mail : [200604053@student.ar-raniry.ac.id](mailto:200604053@student.ar-raniry.ac.id)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir  KKU  Skripsi *Skripsi*, yang Berjudul

*Penaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Wirausaha Melalui Inovasi (studi kasus usaha mirko kecil menengah UMKM) di Kota Banda Aceh*

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 05 Januari 2025

Penulis

Alviatul Audri Nabila  
NIM. 200604053

Mengetahui

Pembimbing I

Marwiyati, S.E., M.M  
NIP. 197404172005012002

Pembimbing II

Winny Dian Safitri, M.SI.  
NIP. 199005242022032001

## KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga terselesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Wirausaha Melalui Inovasi studi kasus usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kota Banda Aceh”**. Tidak lupa pula, shalawat beserta salam penulis limpahkan kepada pangkuan alam Baginda Rasulullah Muhammad SAW, karena berkat perjuangan beliau-lah kita telah dituntunnya dari alam jahiliyah ke alam islamiyah, dari alam kegelapan ke alam yang terang benderang yang penuh dengan ilmu pengetahuan, seperti yang kita rasakan pada saat ini.

Skripsi ini merupakan kewajiban yang harus penulis selesaikan dalam rangka melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Dalam rangka pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dimana pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

2. Cut Dian Fitri, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Ulya Azra, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Ekonomi
3. Hafiih Maulana, S.P., S.H.I., M.E sebagai ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Yulindawati, SE., MM., selaku penguji I dan Jalilah, S.HI.,M.Ag. selaku penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan masukan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Marwiyati, S.E., MM selaku pembimbing I dan Winny Dian Safitri, M.Si selaku pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, masukan, saran dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini,
6. Marwiyati, S.E., MM selaku dosen Penasehat Akademik (PA) yang telah memberikan nasehat dan motivasi terbaik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Ekonomi serta segenap dosen dan staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada penulis.
7. Orang tua yang penulis cintai, Ayah (Alm) dan Ibu yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat serta dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini selesai. Serta kakak Maulizar Aulia dan Raza Yusuf Akbar yang selalu memberikan dukungan semangat serta mencukupkan finansial selama menjalankan pendidikan ini dan adik

M.Fathan Rizqy yang selalu memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Untuk semua responden selaku pelaku usaha UMKM tempat yang diteliti terimakasih telah meluangkan waktu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Wilda Turrahmi, Della Ardiyanti, Putri Humaira, Wiwik Pratiwi, Siti Nurul Hafidhah, Shella Ulvia Harmida, Rahmi Zahratunnisa selaku sahabat penulis yang telah membantu dan menemani penulis semasa perkuliahan. Terima kasih untuk dukungan, kritik dan saran yang sangat memotivasi penulis. Dan terima kasih juga kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Ekonomi angkatan 2020
10. Terakhir terima kasih untuk diri sendiri, terima kasih sudah mampu berusaha keras dan berjuang sampai sejauh ini, terima kasih tidak menyerah dan putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil. Terima kasih sudah menjadi manusia selalu berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Penulis berharap semua yang dilakukan menjadi amal ibadah dan dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca. Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca sebagai motivasi bagi penulis. Semoga kita selalu mendapat ridha dari Allah SWT. Amin Ya Rabbal'amin.

Banda Aceh, 11 Desember 2024

Penulis

Alviatul Audri Nabila



**TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN**  
**Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K**  
**Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987**

**1. Konsonan**

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Z	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

## 2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َ	<i>Fathah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

### b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
َ ي A R -	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
َ و	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haul*

### 3. *Maddah*

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
ي / آ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
ي	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
ي	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يُقُولُ : *yaqūlu*

### 4. *Ta Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

- a. *Ta marbutah* (ة) hidup

*Ta marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

- b. *Ta marbutah* (ة) mati

*Ta marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al,

serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Rauḍah al-atfāl/ raudatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّارَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/ alMadīnatul  
Munawwarah*

طَلْحَةَ : *Talḥah*

### Catatan:

#### Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

## ABSTRAK

Nama : Alviatul Audri Nabila  
Nim : 200604053  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ilmu Ekonomi  
Judul : "Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Wirausaha Melalui Inovasi studi kasus usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kota Banda Aceh)"  
Pembimbing I : Marwiyati, S.E., M.M  
Pembimbing II : Winny Dian Safitri, M.Si

Keberhasilan usaha dapat dilihat dari kemampuan bertahan dan berkembang. Penelitian ini menganalisis pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Keberhasilan UMKM di Banda Aceh melalui Inovasi Produk. Data primer diperoleh dari 106 pelaku UMKM, dengan sampel dihitung menggunakan Raosoft (10% margin error, 90% confidence level, populasi 34.428). Analisis data dilakukan menggunakan model SEM PLS 4. Hasilnya, Kompetensi Kewirausahaan (X1) tidak berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha (Y) tetapi berpengaruh pada Inovasi (Z). Efikasi Diri (X2) berpengaruh pada Keberhasilan Usaha (Y) dan Inovasi (Z). Inovasi (Z) signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y), dengan Efikasi Diri (X2) memediasi hubungan tersebut.

**Kata Kunci:** *Kompetensi Kewirausahaan, Efikasi Diri Keberhasilan Wirausaha, Inovasi*

## DAFTAR ISI

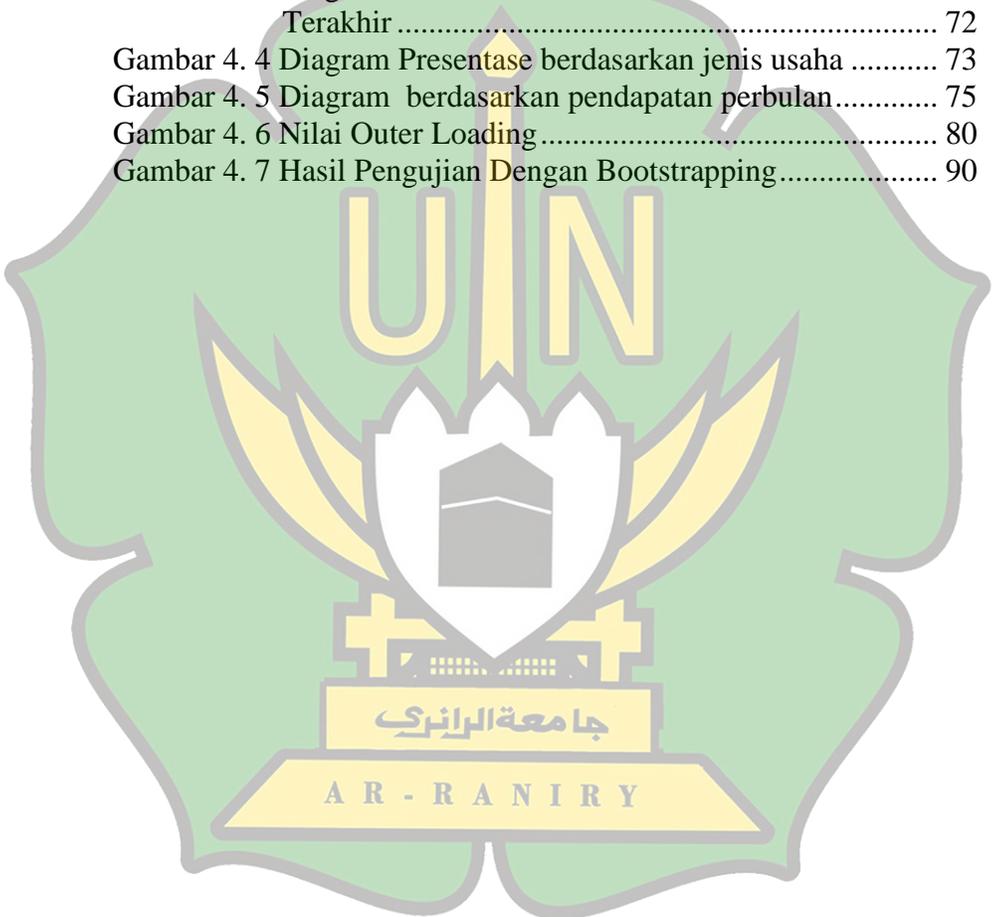
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SIDANG .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SIDANG.....</b>	<b>iii</b>
<b>FORM PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>TRANSLITERASI .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan penelitian .....	11
1.4 Manfaat penelitian .....	11
1.5 Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>14</b>
2.1 Keberhasilan Wirausaha .....	14
2.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Wirausaha.....	16
2.2 Kompetensi Kewirausahaan.....	18
2.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kompetensi Kewirausahaan .....	19
2.2.2 Indikator kompetensi kewirausahaan.....	21
2.3 Efikasi diri.....	23
2.3.1 Aspek-aspek Efikasi diri .....	25
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efikasi diri ....	27
2.3.3 Indikator yang Mempengaruhi Efikasi diri .....	28
2.4 Inovasi.....	29
2.4.1 Faktor-faktor yang Memengaruhi Inovasi .....	31
2.4.2 Indikator yang Mempengaruhi Inovasi .....	31
2.5 Keterkaitan Variabel .....	32

2.5.1 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Wirausaha .....	32
2.5.2 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Wirausaha.....	33
2.5.3 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Inovasi.....	34
2.5.4 Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Inovasi.....	36
2.5.5 Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Wirausaha .....	37
2.5.6 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Wirausaha melalui Inovasi.....	38
2.5.7 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Wirausaha dengan melalui Inovasi .....	39
2.6 Penelitian Terdahulu .....	40
2.7 Kerangka Berpikir.....	49
2.8 Hipotesis .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	52
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.3 Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Sampel.....	53
3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6 Variabel Penelitian.....	55
3.6.1 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.7 Model Penelitian .....	59
3.7.1 Analisis Outer Model.....	60
3.7.2 Analisis Inner Model.....	62
3.8 Pengujian Hipotesis .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian .....	64
4.2 Karakteristik Responden .....	65
4.2.1 Karakteristik berdasarkan usia .....	65
4.2.2 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin .....	67
4.2.3 Karakteristik berdasarkan Alamat.....	68

4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	70
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	72
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan.....	73
4.1	Deskripsi Variabel Penelitian .....	75
4.1.1	Deskripsi Variabel Kompetensi kewirausahaan (X <sub>1</sub> ) .....	75
4.3	Model Pengukuran Penelitian (Outer Model).....	78
4.3.1	Uji Validitas .....	79
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	84
4.4	Model Struktural Penelitian (Inner Model).....	85
4.5	Pengujian Hipotesis .....	89
4.6	Pembahasan.....	95
4.6.1	Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Wirausaha usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kota Banda Aceh .....	95
4.6.2	Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh .....	97
4.6.3	Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Inovasi UMKM di Kota Banda Aceh .....	101
4.6.4	Pengaruh Inovasi Terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh .....	102
4.6.5	Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Wirausaha Melalui Inovasi UMKM di Kota Banda Aceh .....	104
4.6.6	Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Wirausaha Melalui Inovasi UMKM di Kota Banda Aceh .....	106
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>108</b>
5.1	Kesimpulan .....	108
5.2	Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>111</b>
<b>DATAR LAMPIRAN.....</b>		<b>118</b>

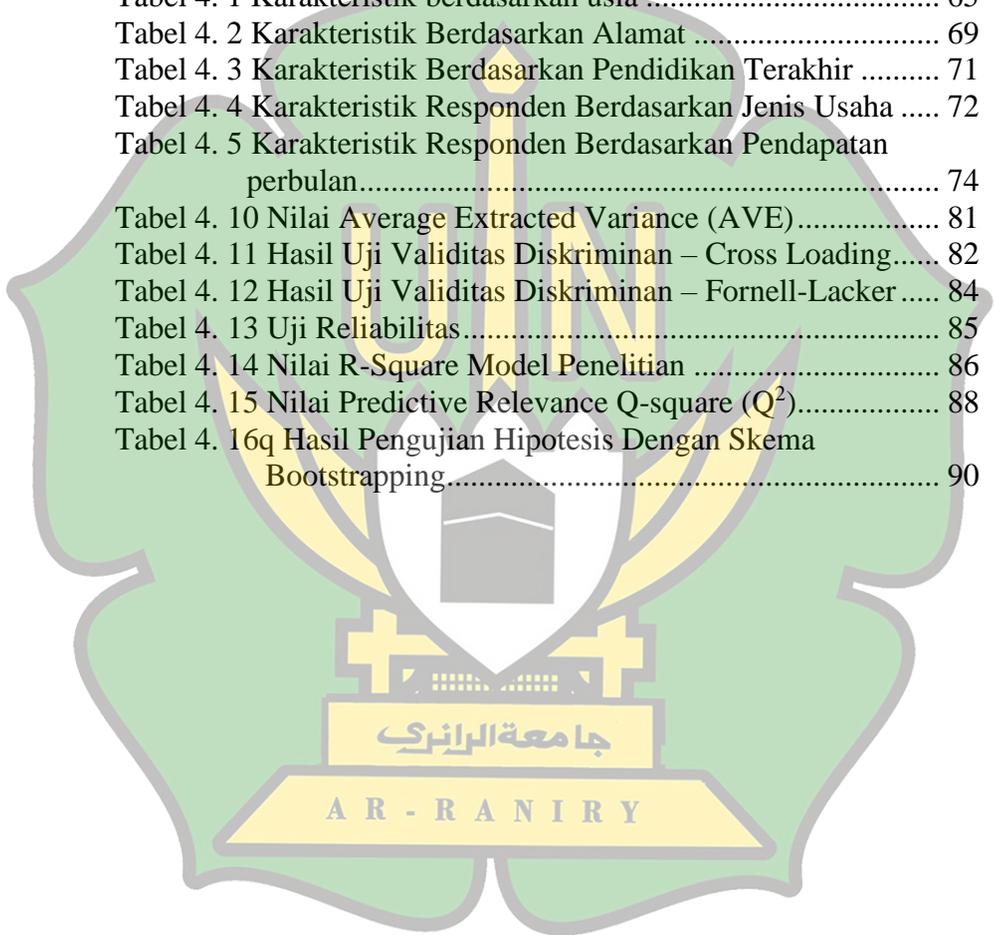
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pelaku usaha UMKM di Kota Banda Aceh....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	50
Gambar 3. 1 Raosoft sample size .....	54
Gambar 4. 1 Diagram Persentase Berdasarkan Usia .....	66
Gambar 4. 3 Diagram Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	72
Gambar 4. 4 Diagram Presentase berdasarkan jenis usaha .....	73
Gambar 4. 5 Diagram berdasarkan pendapatan perbulan.....	75
Gambar 4. 6 Nilai Outer Loading .....	80
Gambar 4. 7 Hasil Pengujian Dengan Bootstrapping.....	90



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu .....	44
Tabel 3. 1 Instrumen skala likert .....	55
Tabel 3. 2 Operasional Variabel .....	58
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan usia .....	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Alamat .....	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	71
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	72
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan.....	74
Tabel 4. 10 Nilai Average Extracted Variance (AVE).....	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Diskriminan – Cross Loading.....	82
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Diskriminan – Fornell-Lacker .....	84
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas.....	85
Tabel 4. 14 Nilai R-Square Model Penelitian .....	86
Tabel 4. 15 Nilai Predictive Relevance Q-square ( $Q^2$ ).....	88
Tabel 4. 16q Hasil Pengujian Hipotesis Dengan Skema Bootstrapping.....	90



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian .....	118
Lampiran 2: Tabulasi Data Jawaban Kuesioner 106 Responden	122
Lampiran 3: Karakteristik Responden .....	126
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas Konvergen 106 Responden Menggunakan SmartPLS 4 Uji Validitas Konvergen – Outer Loading .....	129
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas Diskriminan 106 Responden Menggunakan SmartPLS.....	130
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas 106 Responden Menggunakan SmartPLS .....	131
Lampiran 7: Hasil Uji Inner Model .....	132
Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis dengan Bootstrapping Menggunakan SmartPLS 4.....	133
Lampiran 9: Riwayat Hidup .....	135



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Wirausaha merupakan seorang individu yang mampu mendirikan, menjalankan dan membangun suatu usaha atau bisnis yang dimilikinya (Vernia, 2018). Wirausaha dapat menghasilkan sebuah hal baru baik berupa barang ataupun berupa jasa dalam suatu wadah sehingga dapat melakukan terobosan pada perekonomian negara. wirausaha harus memiliki sifat yang percaya diri, fokus pada pencapaian tugas dan hasil, siap mengambil risiko yang sesuai, memiliki kepemimpinan yang jelas, kreatif dalam menghasilkan inovasi, dan berpandangan ke depan. Dari sifat-sifat tersebut, kewirausahaan dipandang sebagai kemampuan kreatif dan inovatif yang menjadi pondasi, strategi, dan sumber daya untuk mengejar peluang dan mencapai kesuksesan. (Nitisusatro, 2018). Menyiapkan diri untuk menjadi seorang pengusaha adalah kunci penting bagi siapa pun yang ingin memulai bisnis. Persiapan yang matang dan pengetahuan yang memadai dapat membuka peluang lebih besar untuk sukses dalam menjalankan bisnis.

Dalam mendirikan sebuah usaha tentu mengharapkan adanya sebuah keberhasilan, tetapi untuk mencapai sebuah keberhasilan, di harapkan adanya sebuah kinerja yang baik dari usaha tersebut. Kinerja yang baik yaitu harus mampu merencanakan, mengorganisasikan, dan mengendalikan usahanya agar dapat

mencapai tujuan yang diinginkan. keberhasilan itu sendiri didapat dari wirausaha yang memiliki sifat kreativitas dan mengikuti perkembangan teknologi yang diterapkan secara proaktif, hal ini dapat dilihat dari seorang pengusaha keadaan usahanya lebih baik dari periode sebelumnya dan menggambarkan hal yang lebih daripada yang lainnya (Ardiana, 2019).

Keberhasilan usaha dapat dilihat dari berbagai macam hal, diantaranya bagaimana sebuah usaha itu dapat bertahan dan berkembang serta dengan adanya peningkatan kemampuan dan alat produksi, penambahan tenaga kerja, penambahan modal yang di dapat dari keuntungan dan adanya peningkatan volume produksi. Selain itu, kriteria atau standar keberhasilan usaha dapat dilihat dari meningkatnya modal, output produksi, kapasitas penjualan, tenaga kerja, dan pendapatan dari usaha tersebut Damayanti et al (2023). Keberhasilan bisnis tercermin dari kemajuan yang dialami oleh suatu bisnis atau perusahaan. Berhasil dalam dunia wirausaha tidaklah terjadi secara tiba-tiba atau kebetulan, tetapi melalui perencanaan yang matang, memiliki visi dan misi yang jelas, kerja keras, serta keberanian untuk bertanggung jawab.

Salah satu faktor yang memengaruhi Keberhasilan wirausaha adalah Kompetensi Kewirausahaan, Tiwari dan Lengka (2016) mengemukakan bahwa Kompetensi kewirausahaan mencakup kemampuan untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan sumber daya manusia yang esensial dalam mencapai tujuan bisnis. Dalam konteks bisnis, peran sumber daya manusia tidak dapat

diabaikan karena mereka adalah kunci dalam menjalankan dan mengembangkan usaha. Oleh karena itu, sangat penting untuk terus memperhatikan dan meningkatkan kemampuan mereka agar aktivitas bisnis dapat berjalan dengan lancar dan efektif. Seorang wirausaha harus memiliki kesiapan untuk menghadapi berbagai ketidakpastian yang menyertai perjalanan bisnisnya. Ketidakpastian ini dapat mencakup berbagai aspek, mulai dari perubahan pasar hingga tantangan operasional yang tak terduga. Dalam menjalankan tugasnya, seorang wirausaha perlu memiliki strategi yang fleksibel dan adaptif untuk mengatasi hambatan dan mengubahnya menjadi peluang. Dengan demikian, kompetensi kewirausahaan tidak hanya berkaitan dengan pengelolaan sumber daya manusia, tetapi juga dengan kemampuan untuk mengantisipasi dan mengelola risiko yang mungkin muncul dalam perjalanan bisnis.

Faktor yang kedua dapat memengaruhi keberhasilan wirausaha adalah efikasi diri, menurut Suryadiq (2021), Memiliki efikasi diri yang tinggi dapat membantu seorang pengusaha menghadapi tantangan dan mengelola bisnisnya dengan lebih efektif. Pengusaha dengan efikasi diri yang tinggi cenderung lebih optimis dan memiliki motivasi kuat untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis mereka. Oleh karena itu, pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan antara efikasi diri dan kesuksesan bisnis dapat berkontribusi secara signifikan pada pengembangan sumber daya manusia di Indonesia dan meningkatkan kemampuan individu dalam mencapai tujuan bisnis mereka. Efikasi diri yang tinggi dapat

meningkatkan kemampuan individu dalam membuat keputusan keuangan yang baik, sedangkan literasi keuangan membantu individu memahami informasi keuangan yang kompleks dan membuat keputusan yang tepat. Oleh karena itu, penting bagi individu untuk meningkatkan efikasi diri dan literasi keuangan mereka agar dapat mengelola keuangan pribadi dengan baik.

Inovasi juga termasuk faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha, menurut Fahrozzi dan Fahrudin (2021), selain memiliki kreativitas, seorang wirausaha perlu memiliki ide untuk inovasi dalam mengembangkan bisnisnya. Umumnya, inovasi dianggap sebagai bakat khusus yang dimiliki oleh wirausaha. Melakukan inovasi terhadap produk akan menghasilkan perbedaan yang signifikan terhadap produk itu sendiri. Para wirausaha dapat mencapai kesuksesan dengan cara berpikir dan melaksanakan hal baru atau hal lama dengan cara yang baru. Berpikir inovatif melibatkan pemahaman mendalam tentang suatu masalah, visualisasi yang jelas, dan evaluasi terhadap semua langkah menuju perumusan ide atau konsep baru yang berbeda dari yang sudah ada. Kemampuan untuk berinovasi melibatkan proses mengubah peluang menjadi gagasan dan ide yang dapat dijalankan. Secara mendasar, dalam dunia bisnis, inovasi yang efektif adalah inovasi yang sederhana dan fokus pada pencapaian yang berbeda. Berpikir secara inovatif merupakan nilai tambah dan sumber peluang bagi para pengusaha.

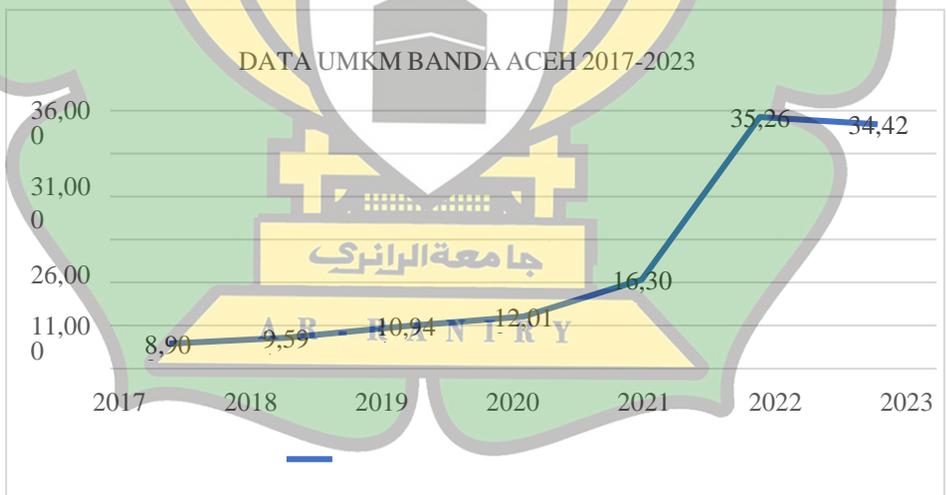
Dengan melakukan inovasi pada produk, mereka dapat

menciptakan perbedaan yang signifikan dalam produk tersebut. Pengusaha sukses seringkali berhasil karena kemampuan mereka untuk berpikir secara kreatif dan menerapkan ide baru atau cara baru untuk produk. Berpikir inovatif melibatkan proses mendalam dalam memahami sebuah masalah, meng gambarkannya dengan jelas dalam pikiran, dan kemudian mengevaluasi semua langkah menuju perumusan ide atau konsep baru yang berbeda dari yang sudah ada. Kemampuan untuk berinovasi melibatkan proses transformasi gagasan dan ide menjadi sesuatu yang dapat diimplementasikan dan dijual. Secara keseluruhan, dalam dunia bisnis, inovasi yang efektif seringkali sederhana dan fokus pada pencapaian yang berbeda. Berpikir secara inovatif menjadi nilai tambah dan sumber peluang bagi para pengusaha (Wahyudi 2019).

Tempat yang strategis memiliki dampak besar pada keberhasilan usaha, terutama ketika berada di lingkungan yang ramai dan padat. Keadaan tersebut menjadi keuntungan bagi pemilik usaha. Kota besar dan ramai tentu menjadi pilihan para pelaku usaha untuk memulai bisnisnya salah satu contohnya adalah ibukota Provinsi Aceh yaitu Banda Aceh. Banda Aceh merupakan salah satu kota yang memiliki sejarah dan budaya yang kaya Sebagai ibu kota Provinsi Aceh, Banda Aceh pusat administrasi, ekonomi, dan sosial yang penting. Keberadaan pemerintahan provinsi dan kota, lembaga-lembaga pendidikan, serta berbagai fasilitas umum menjadikan Banda Aceh sebagai magnet bagi berbagai jenis usaha yang menyediakan berbagai layanan dan produk untuk memenuhi

kebutuhan penduduk lokal dan pemerintah daerah. Fenomena ini menciptakan pasar yang besar dan beragam bagi berbagai jenis usaha, mulai dari ritel dan jasa hingga industri dan manufaktur. Pertumbuhan ekonomi yang diiringi dengan peningkatan standar hidup penduduk juga memperluas potensi konsumen di Bandar Aceh. Kota Banda Aceh telah mempersiapkan sektor-sektor strategi guna menarik minat pelaku usaha baik dalam negeri maupun luar negeri, adapun fokus pengembangan investasi di Kota Banda Aceh yaitu para wirausaha usaha mikro, kecil, dan menengah UMKM. Berikut adalah Jumlah UMKM di Kota Banda Aceh pada tahun 2017-2023 dapat dilihat pada gambar 1.1:

**Gambar 1. 1**  
**Jumlah pelaku usaha UMKM di Kota Banda Aceh**



Sumber: Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan (Diskopukmdag,2024).

Berdasarkan data dari Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Banda Aceh terdapat data UMKM di Kota Banda Aceh sejak tahun

2017 sebanyak 8.900 pelaku usaha dan pada tahun 2018 naik menjadi 9.591 pelaku usaha, pada tahun 2019 meningkat menjadi 10.944 pelaku usaha UMKM, pada tahun 2020 terus meningkat menjadi 12.012 pelaku usaha dan tahun 2021 jumlah pelaku usaha UMKM meningkat dengan jumlah 16.300 pelaku usaha. kemudian Pelaku usaha UMKM di Banda Aceh tahun 2022 meningkat hingga 100 persen dari tahun sebelumnya sebanyak 35.264 pelaku usaha dan pada tahun 2023 mengalami sedikit penurunan senilai 34.428 pelaku usaha. Hal ini dikarenakan Kota Banda Aceh semakin hari semakin ramai dikunjungi para wisatawan lokal dan mancanegara. Banyak pebisnis kini bersaing demi mendapatkan keuntungan usahanya melalui salah satu produk unggulan yang terdapat pada usaha tersebut atau ciri khas dari sebuah usaha tersebut bahkan ada yang menciptakan sebuah produk baik makanan atau minuman yang belum pernah ada di Banda Aceh, selain menyajikan produk unggulan yang menjadi ciri khas dalam mempromosikan produk, baik itu produk lama maupun produk baru yang sudah di buat menjadi lebih menarik dari sebelumnya juga sangat penting untuk menarik konsumen agar menjadi pelanggan tetap (Diskopukmdag, 2024).

Dari data diatas terdapat data dengan jumlah pelaku usaha UMKM di Banda Aceh semakin meningkat tiap tahunnya. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya Tingkat pengangguran dan keterbatasan kemampuan dan sumber daya yang dimiliki oleh pemerintah. keberadaan UMKM hendaknya diharapkan dapat

memberi kontribusi yang cukup baik terhadap kesejahteraan masyarakat, khususnya dalam upaya penanggulangan masalah-masalah yang sering dihadapi seperti tingginya tingkat kemiskinan dan besarnya jumlah pengangguran. pengentasan kemiskinan dapat ditingkatkan melalui pemberdayaan masyarakat melalui wirausaha yang memanfaatkan sumber daya alam terutama pangan lokal. Dengan demikian upaya tersebut mampu menciptakan lapangan pekerjaan sehingga meningkatkan perekonomian negara. Wirausaha telah menjadi fokus yang penting dalam upaya mengatasi pengangguran.

Dengan meningkatnya jumlah UMKM, persaingan di antara para pelaku usaha juga semakin ketat. Untuk meraih keberhasilan, para pengusaha perlu berkompetisi secara efektif, dan hal ini dapat dicapai melalui pengembangan kompetensi kewirausahaan, efikasi diri, dan inovasi. Ketiga faktor ini kompetensi kewirausahaan, efikasi diri, dan inovasi saling terkait dan saling mempengaruhi dalam mendukung keberhasilan UMKM. Kompetensi kewirausahaan menyediakan keterampilan dan pengetahuan yang mendukung efikasi diri, sementara efikasi diri yang tinggi mendorong pengusaha untuk mengambil risiko dan berinovasi. Inovasi sering kali didorong oleh keyakinan pada kemampuan diri dan keterampilan kewirausahaan yang solid. Oleh karena itu, keberhasilan UMKM sering kali bergantung pada kombinasi ketiga faktor ini, yang secara bersamaan mempengaruhi kemampuan pengusaha untuk mencapai pertumbuhan dan kesuksesan yang

berkelanjutan.

Fenomena diatas selaras dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nuryatimah dan Dahmiri (2021) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Kompetensi, Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha (studi kasus UMKM sale pisang Purwobakti Kabupaten Bungo) mendapatkan hasil yang signifikan. Hal tersebut dapat diartikan bahwa semakin baik antara motivasi , kompetensi dan efikasi diri maka akan meningkatkan keberhasilan usaha. Namun, terdapat keterbatasan yang peneliti tersebut hanya difokuskan ke satu UMKM kuliner saja dan tidak difokuskan ke beberapa UMKM lainnya. Penelitian Aini dan Suardika (2023) yang berjudul “pengaruh sikap kewirausahaan dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM tempe di Taman Sari” mendapatkan hasil yang signifikan. Dalam penelitian Alwi dan Wijaya (2024) yang berjudul “pengaruh literasi keuangan, efikasi diri, dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil di kecamatan Padang Timur” mendapatkan hasil positif dan signifikan. Dalam penelitian Tamba dan Nurfadillah (2023) yang berjudul “pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap keberhasilan usaha pada home industry Sepatu di Balaraja Tangerang” memiliki hasil yang signifikan.

Penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya dengan memasukkan variabel mediasi yang menghubungkan variabel independen (kompetensi kewirausahaan dan efikasi diri) dengan variabel dependen (keberhasilan wirausaha). Untuk mengatasi

perbedaan tersebut, peneliti memasukkan mediasi inovasi. peneliti tertarik untuk meneliti penelitian dengan judul **‘Pengaruh kompetensi kewirausahaan dan Efikasi diri terhadap Keberhasilan wirausaha dengan Inovasi sebagai variabel moderasi’**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1 Apakah ada pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh?
- 2 Apakah ada pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh?
- 3 Apakah ada pengaruh Kompetensi kewirausahaan terhadap Inovasi UMKM di Kota Banda Aceh?
- 4 Apakah ada pengaruh Efikasi Diri terhadap Inovasi UMKM di Kota Banda Aceh?
- 5 Apakah ada pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh?
- 6 Apakah ada pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh melalui Inovasi?
- 7 Apakah ada pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh melalui Inovasi?

### **1.3 Tujuan penelitian**

- 1 Untuk mengetahui apakah Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh.
- 2 Untuk mengetahui apakah Efikasi Diri berpengaruh terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh.
- 3 Untuk mengetahui apakah Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh terhadap Inovasi UMKM di Kota Banda Aceh.
- 4 Untuk mengetahui apakah Efikasi Diri berpengaruh terhadap Inovasi UMKM di Kota Banda Aceh.
- 5 Untuk mengetahui apakah Inovasi berpengaruh terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh.
- 6 Untuk mengetahui apakah Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh melalui Inovasi.
- 7 Untuk mengetahui apakah Efikasi Diri berpengaruh terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM di Kota Banda Aceh melalui Inovasi.

### **1.4 Manfaat penelitian**

- 1 Hasil riset ini bisa menjadi acuan bagi para peneliti mendatang yang tertarik dengan perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Banda

Aceh.

- 2 Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat maupun pemerintah kota Banda Aceh, sebagai gambaran tentang Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di kota Banda Aceh.
- 3 Terhadap calon peneliti atau peneliti baru yang mempunyai minat terhadap penelitian serupa, menjadi bahan perbandingan serta masukan terkait penelitian yang akan dilakukan nanti yang berkaitan dengan kompetisi kewirausahaan, efikasi diri dan keberhasilan wirausaha.

### **1.5 Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan bertujuan agar penelitian lebih teratur dan terarah serta memudahkan pembaca. Berikut sistematika pembahasan dalam penelitian ini:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini memaparkan tentang pendahuluan yang mencakup latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang meliputi kapabilitas pemasaran, inovasi produk, peningkatan pendapatan, UMKM, kerangka berpikir dan hipotesis.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini, yaitu meliputi jenis penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, variabel penelitian, teknik analisis data dan pengujian hipotesis.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang deskripsi data penelitian, hasil analisis data serta pembahasan secara mendalam tentang hasil temuan.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini menjelaskan penutup dari pembahasan penelitian ilmiah yang memuat kesimpulan dan saran.