

**DAMPAK REVIEW BUKU DALAM AKUN INSTAGRAM
@KLUBBUKUNARASI TERHADAP MOTIVASI MEMBACA BUKU
BAGI FOLLOWER DARI ACEH**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

SYADILLAH PRATIWI

NIM. 190503141

Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora
Prodi Ilmu Perpustakaan



**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
DARUSSALAM – BANDA ACEH**

2025

**DAMPAK REVIEW BUKU DALAM AKUN INSTAGRAM @KLUBBUKUNARASI
TERHADAP MOTIVASI MEMBACA BUKU BAGI FOLLOWER DARI ACEH**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Humaniora
Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Salah Satu Beban Studi Program
Sarjana (S-1) Dalam Ilmu Perpustakaan**

Diajukan Oleh:

**Syadillah Pratiwi
NIM. 190503141**

**Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora
Prodi S-1 Ilmu Perpustakaan**

Disetujui untuk Dimunaqasyahkan oleh:

Pembimbing I, جامعة الرانيري Pembimbing II,

A R - R A N I R Y

**Ruslan, S.Ag., M.Si., M.LIS
NIP. 197701012006041004**

**Asnawi, S.IP., M.IP
NIP. 198811222020121010**

Disetujui Oleh Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan



**Mukhtaruddin, S.Ag., M.LIS
NIP. 197711152009121001**

SKRIPSI

**Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh Dan Dinyatakan
Lulus Serta Diterima Sebagai Tugas Akhir Penyelesaian Program Strata Satu
(S1) Ilmu Perpustakaan**

Pada/Hari Tanggal

Senin, 13 Januari 2025


Darussalam-Banda Aceh

PANITIA SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Ketua

Sekretaris


Ruslan, S.Ag., M.Si., M.LIS
NIP. 197701012006041004


Asnawi, S.IP., M.IP
NIP. 198811222020121010

Penguji I

Penguji II


Nazaruddin, S.Ag., S.S., M.L.E.S., Ph.D **N I R Y** 
NIP. 197101101999031002 **Cut Putroe Yuliana, M.I.P**
NIP. 198507072019032017

Mengetahui

**Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry
Darussalam - Banda Aceh**



Svarifuddin, M.Ag., Ph.D
NIP. 197001011997031005

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syadillah Pratiwi

NIM : 190503141

Jenjang : Strata Saru (S1)

Prodi : Ilmu Perpustakaan

Juduk Skripsi : Dampak Review Buku Dalam Akun Instagram @Klubbukunaras
Terhadap Motivasi Membaca Buku Bagi Follower Dari Aceh

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah ini adalah asli karya saya sendiri, dan jika kemudian hari ditemukan pelanggaran-pelanggaran akademik dalam penulisan ini, saya bersedia diberi sanksi akademik sesuai dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A R - R A N I R Y Banda Aceh, 10 Januari 2025

Yang menyatakan,



Syadillah Pratiwi
NIM. 190503141

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., atas limpahan rahmat, karunia, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dampak Review Buku Dalam Akun Instagram @Klubbukunarasi Terhadap Motivasi Membaca Buku Bagi Follower Dari Aceh”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW., Beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.IP pada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada keluarga tercinta, khususnya kedua orang tua yaitu Ibunda Nurhayati dan Ayahanda Sariyanto. Adik-adik Annisa Putri dan Suci Pitrianda, yang telah mendidik, mendoakan, dan membiayai segala kebutuhan hidup penulis serta kebutuhan perkuliahan penulis;
2. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Ar-Raniry;

3. Bapak Syarifuddin, M.Ag., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, para Wakil Dekan beserta stafnya yang telah banyak membantu kelancaran skripsi ini;
4. Bapak Mukhtaruddin, S.Ag., M.LIS., dan Bapak T. Mulkan Safri, M.IP., selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry;
5. Bapak Ruslan, S.Ag., M.Si., M.LIS dan bapak Asnawi S.IP., M.IP. selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiranya dalam mengarahkan, membimbing dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini;
6. Bapak Nazaruddin, S.Ag., S.S., M.L.I.S., Ph.D., selaku Penasehat Akademik yang sudah banyak membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan studi;
7. Seluruh staff dan karyawan civitas akademik Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry Banda Aceh, yang telah banyak memberi bantuan kepada penulis selama proses perkuliahan;
8. Terakhir penulis ucapkan terima kasih kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah mendukung, memberikan bantuan doa, saran, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang

membangun demi kesempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang berarti dalam bidang Ilmu Perpustakaan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan berharap semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan.



Banda Aceh, 10 Januari 2025

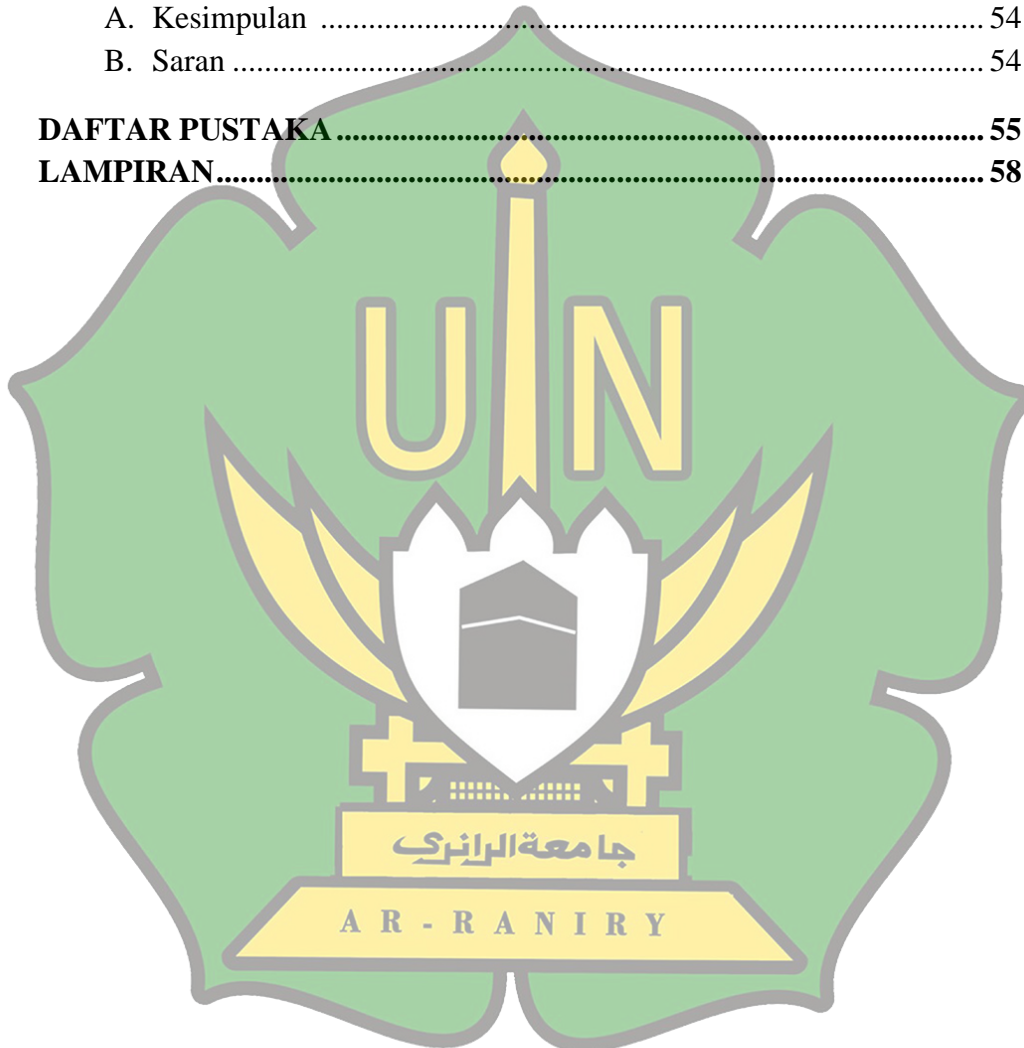
Penulis,

Syadillah Pratiwi
NIM. 190503141

DAFTAR ISI

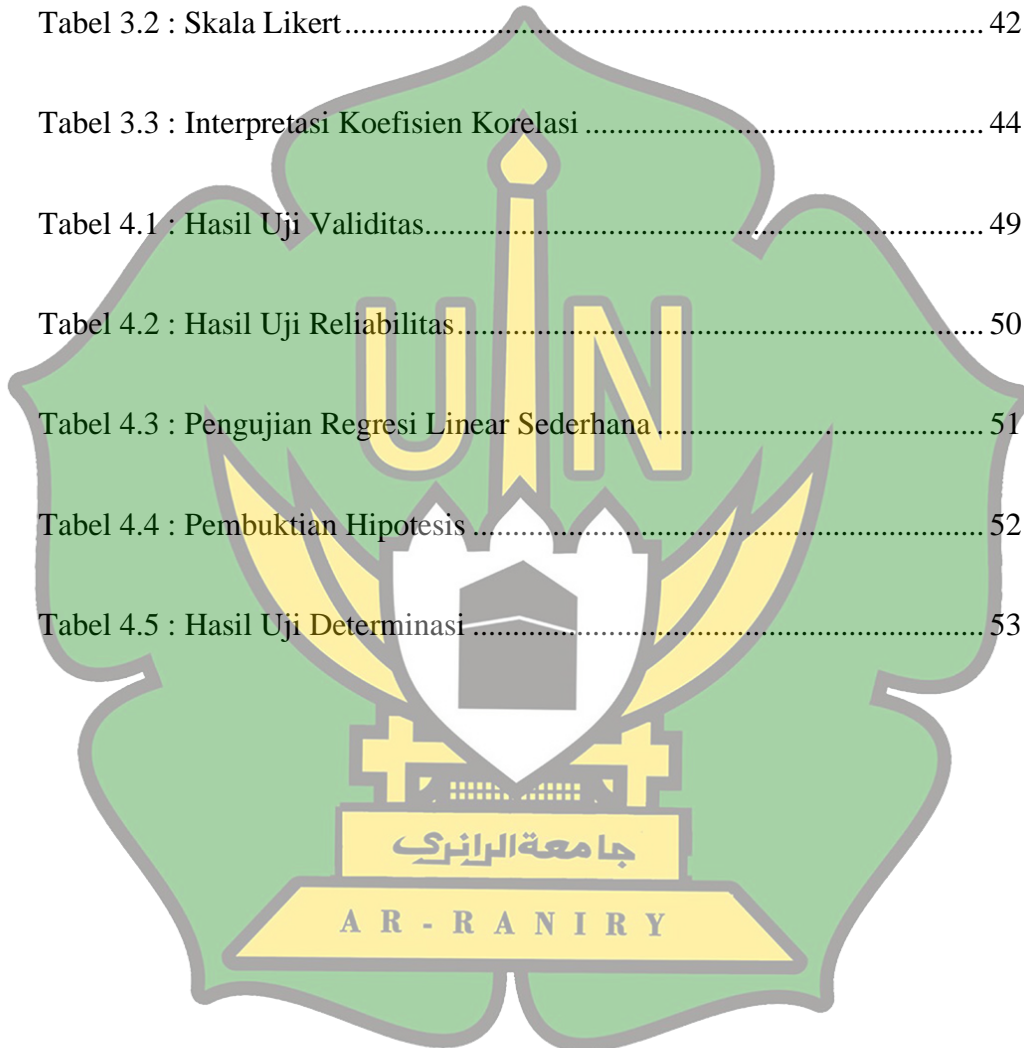
PENGESAHAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penjelasan Istilah	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Pustaka	15
B. <i>Review</i> Buku	18
1. Pengertian <i>Review</i> Buku	18
2. Tahap dalam <i>Review</i> Buku.....	20
3. Indikator <i>Review</i> buku	21
C. Aplikasi <i>Instagram</i>	22
1. Pengertian <i>Instagram</i>	22
2. Manfaat <i>Instagram</i>	23
3. Unsur <i>Postingan Instagram</i>	24
4. Akun-Akun <i>Instagram Review</i> Buku.....	25
D. Motivasi Membaca.....	28
1. Pengertian Motivasi Membaca	28
2. Macam-Macam Motivasi Membaca	29
3. Indikator Motivasi Membaca	31
BAB III : METODE PENELITIAN.....	33
A. Rancangan Penelitian.....	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
C. Hipotesis	34
D. Populasi dan Sampel	35
E. Validitas dan Reliabilitas	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV : HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
B. Hasil Penelitian.....	49
BAB V : PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	58



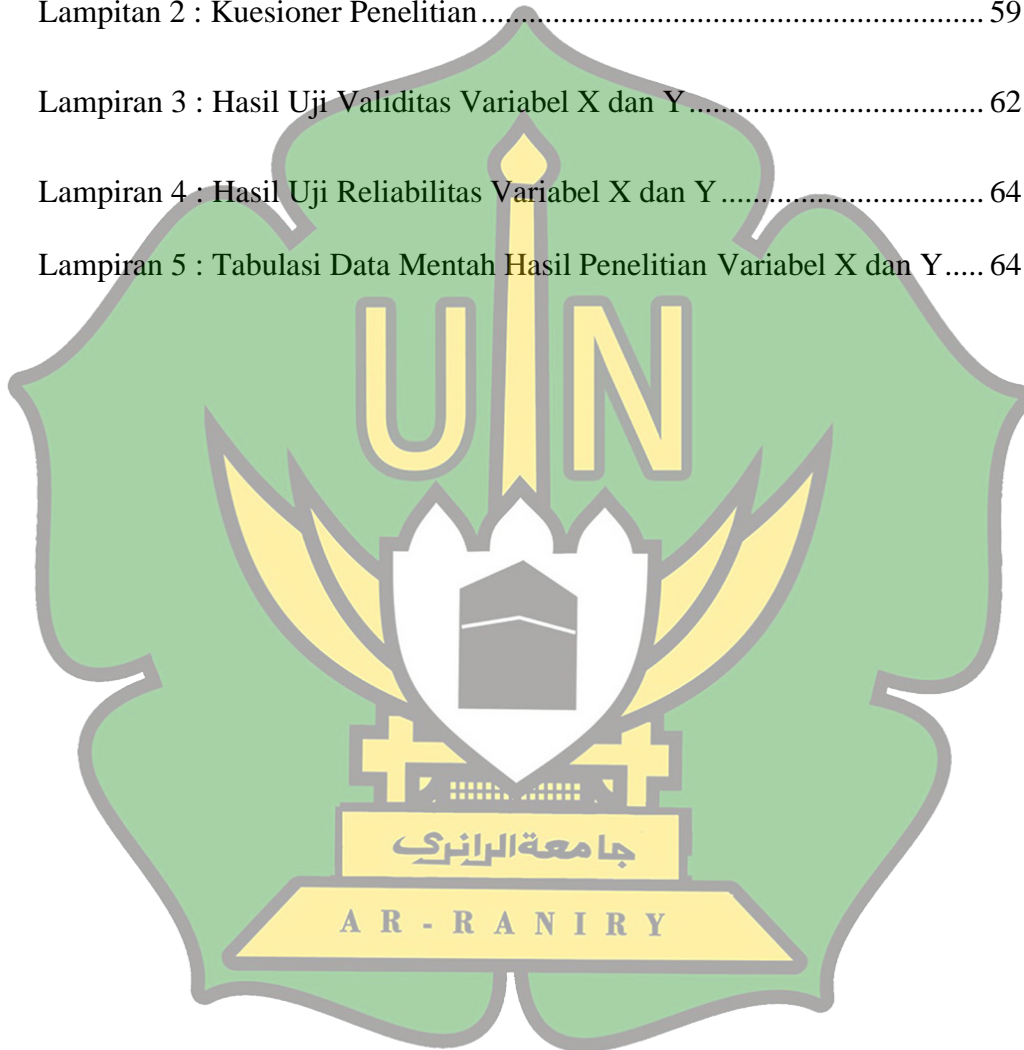
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Hubungan Variabel, Indikator	41
Tabel 3.2 : Skala Likert.....	42
Tabel 3.3 : Interpretasi Koefisien Korelasi	44
Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.2 : Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.3 : Pengujian Regresi Linear Sederhana	51
Tabel 4.4 : Pembuktian Hipotesis	52
Tabel 4.5 : Hasil Uji Determinasi	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	58
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y.....	62
Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	64
Lampiran 5 : Tabulasi Data Mentah Hasil Penelitian Variabel X dan Y.....	64



ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Dampak Review Buku Dalam Akun Instagram @Klubbukunarasi Terhadap Motivasi Membaca Buku Bagi Follower Dari Aceh”. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak *review* buku dalam akun *instagram* @Klubbukunarasi terhadap motivasi membaca buku bagi *follower* dari Aceh. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan regresi linier sederhana. Penelitian ini dilakukan kepada 50 *follower instagram* @Klubbukunarasi yang berasal dari Aceh, pada Desember 2024. Penentuan sampel menggunakan rumus Malhotra yang diambil dengan teknik purposive sampling. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana, didapati persamaan regresi $Y = 4,972 + 0,594X$. Konstanta mempunyai nilai sebesar 4,972 yang artinya jika *review* buku konstan, maka motivasi membaca sebesar 4,972. *Review* buku (X) sebesar 0,594 yang artinya jika terjadi kenaikan sebesar 1 satuan maka akan meningkatkan motivasi membaca sebesar 0,594. Hasil dari uji signifikansi menunjukkan nilai regresi sebesar 0,001 kurang dari 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa *review* buku dalam akun *instagram* @Klubbukunarasi berdampak secara signifikan terhadap motivasi membaca buku bagi *follower* dari Aceh. Koefisien determinasi (R Square) diperoleh sebesar 0,250 yang artinya variabel X (dampak *review* buku dalam akun *instagram* @Klubbukunarasi) memiliki dampak terhadap variabel Y (motivasi membaca buku bagi *follower* dari Aceh) sebesar 25% dan dapat diartikan berpengaruh rendah, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Review* Buku, *Instagram* @Klubbukunarasi, Motivasi Membaca, *Follower* Aceh

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Hingga saat ini teknologi terus mengalami perkembangan dan kemajuan dalam berbagai aspek, sehingga berpengaruh terhadap kehidupan masyarakat. Produk teknologi yang dihasilkan berupa internet yang bisa dimanfaatkan oleh masyarakat. Internet sebagai produk teknologi menciptakan jenis interaksi sosial baru yang jauh berbeda dengan interaksi sosial sebelumnya. Fasilitas yang diberikan internet berupa media sosial bisa dimanfaatkan sebagai media interaksi baru.

Mengakses media sosial menjadi salah satu hal yang sering dilakukan oleh pengguna gadget. Dalam riset dan studi yang dilakukan oleh *We Are Social* pada tahun 2023 menunjukkan data dari pengguna media sosial aktif di Indonesia sudah mencapai 165 juta. Hal ini dapat diartikan bahwa 60,4 % dari seluruh penduduk Indonesia sudah menggunakan media sosial secara aktif.¹ Salah satu media sosial yang sekarang banyak digunakan adalah *Instagram*. *Instagram* merupakan media yang tidak hanya dimanfaatkan sebagai wadah untuk berbagi foto dan video saja, tetapi pemanfaatannya bisa digunakan untuk wadah promosi dan motivasi.

Pemanfaatan *instagram* berpengaruh dalam berbagai bidang dan aspek. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Noviawan, dkk, dengan judul “Pengaruh Akun *Instagram* @Sumbar_Rancak Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke

¹ Andy Dwi Riyanto, “*Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2023*”, Artikel Data Digital, diakses 1 Januari 2024.

Suatu Destinasi”. Pada penelitian tersebut menunjukkan hasil, pengaruh dari akun @sumbar_rancak terhadap perilaku konsumtif *followers* cukup besar dengan persentase 47,5% yang timbul karena konten yang terdapat pada akun @sumbar_rancak menjadi referensi bagi *followers*nya untuk mengunjungi sebuah destinasi.² Kemudian Endah dan Rifan melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan Iklan dan *Celebrity Endorser* di *Instagram* Terhadap Minat Beli Followers Pada Akun *Instagram* @Merche.id”, hasil dari penelitian ini menunjukkan keberpengaruhannya penggunaan iklan dan *celebrity endorser* pada akun *instagram* @merche.id terhadap minat beli followers sebesar 84,9 %.³ Dari kedua penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa *instagram* bisa dimanfaatkan sebagai media promosi yang dapat memotivasi serta menumbuhkan minat *followers* pada suatu bidang yang dipromosikan.

Pemanfaatan *instagram* sebagai media motivasi juga banyak dilakukan. Banyak *influencer* bahkan tokoh inspiratif yang menggunakan *instagram* sebagai media untuk memotivasi para pengikutnya. Salah satu tokoh inspiratif yang sering muncul ialah Najwa Shihab, yang sering menggaungkan kegiatan membaca buku. Najwa Shihab merupakan Duta Baca Indonesia periode 2016 s/d 2020 yang dipilih langsung oleh Perpustakaan Nasional.⁴ Najwa Shihab juga sebagai pendiri dari Narasi dan

² Noviwawan Rasyid Ohorella, Annisa, dan Edy Prihantoro, “Pengaruh Akun *Instagram* @Sumbar_Rancak Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi”, *Jurnal Komunika*, Vol. 18, No. 2 (2022), hlm. 53, <https://doi.org/10.32734/komunika.v18i2.9045>, diakses 23 Mei 2024.

³ Endah Fantini dan Rifan Ardianto, “Pengaruh Penggunaan Iklan Dan *Celebrity Endorser* Di *Instagram* Terhadap Minat Beli Followers (Studi Kasus Pada Followers Aktif Akun *Instagram* @Merche.Id),” *Netnografi Komunikasi*, Vol. 2, No. 1 (2023), hlm. 40, <https://doi.org/10.59408/netnografi.v2i1.17>, diakses 25 Mei 2024.

⁴ Hartoyo Darmawan, “Duta Baca Indonesia Najwa Shihab: Perpustakaan Adalah Surga *Imajinasi*”, *Artikel Perpustakaan Nasional*, diakses 14 Mei 2024.

sering dikenal sebagai Narasi TV yang merupakan media digital. Narasi juga menciptakan beberapa program, salah satunya adalah Klub Buku Narasi.

Klub buku narasi merupakan komunitas buku yang dibuat melalui *Instagram* dengan nama akun @Klubbukunarasi dan menjadi tempat atau wadah berkumpulnya penulis maupun penggemar buku. Akun @Klubbukunarasi tercipta dari program Buka Buku di Narasi TV dan akun tersebut bergabung dengan *instagram* sejak Juli 2019. Disetiap bulannya, akun tersebut akan mengunggah agenda kegiatan yang bisa diikuti oleh *followers*. Akun @Klubbukunarasi merupakan sebuah media *review* buku, dimana kegiatan yang dilakukan adalah membedah dan membahas buku-buku yang bertujuan untuk memberikan informasi terkini mengenai buku yang jarang diketahui dan edukatif. Sehingga akun *instagram* ini dapat dimanfaatkan sebagai media motivasi dalam membaca buku.

Motivasi membaca buku yang tercipta melalui akun *instagram* @Klubbukunarasi akan mencakup wilayah yang lebih luas dan akan lebih mudah tersampaikan. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Amy Poremba dari University of Iowa di Amerika Serikat, menjelaskan bahwa sesuatu yang berbentuk visual akan lebih mudah diingat oleh otak manusia dibandingkan tekstual maupun suara. Hal tersebut terjadi karena memori visual yang ada di otak lebih dominan dari pada memori untuk mendengar.⁵

⁵ Muhammad Arviansyah dan Roro Isyawati P, “Motivasi @Klubbukunarasi dalam Melakukan Knowledge Sharing Sebagai Upaya Promosi Gerakan Membaca Buku Melalui Instagram”, *Jurnal Anuva*, Vol. 6, No. 1 (2022), hlm. 85, <https://doi.org/10.14710/anuva.6.1.83-98>, diakses 2 Agustus 2023.

Munculnya motivasi membaca buku pada akun @Klubbukunarasasi bisa terbentuk dari ketertarikan *followers* terhadap konten-konten yang disajikan. Mulai dari rekomendasi buku-buku yang bagus, serta penyajian konten yang membuat *followers* tertarik untuk melihatnya. Konten-konten yang disajikan memiliki gaya desain simple dan menarik, dengan pemilihan warna cerah dan *soft* yang sedang *trend*.⁶ Buku-buku yang direkomendasikan akun @Klubbukunarasasi berasal dari berbagai macam penulis dan penerbit. Tujuan dari pembuatan akun *instagram* @klubbukunarasasi ini adalah untuk membuat orang gemar membaca buku. @Klubbukunarasasi juga diharapkan bisa membuat kebiasaan membaca buku menjadi keren dan dapat ditiru oleh orang lain.⁷ Karlina Supelli seorang filsuf dan astronom mengatakan bahwa membaca buku tidak bisa digantikan, karena membaca buku dapat melatih kerja otak untuk menjadi tajam dan kritis, membuat otak berdialog dengan mengkonfrontasikan masalah-masalah didalam buku yang bisa dialami.

Motivasi membaca buku merupakan dorongan yang muncul disebabkan suatu kondisi yang memicu seseorang untuk melakukan kegiatan membaca buku. Terdapat dua macam motivasi yang dapat mendorong atau memotivasi seseorang untuk gemar membaca buku, yakni motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik. Motivasi intrinsik merupakan motif-motif yang timbul dari dalam diri seseorang untuk mendorong seseorang melakukan kegiatan membaca buku. Sedangkan

⁶ Suryanto dan Noor Hasyim, "Perancangan Motion Graphic Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness Klub Buku Narasi," *Citrakara*, Vol 4, No. 1 (2022), hlm. 70.

⁷ Muhammad Arviansyah dan Roro Isyawati P, "Motivasi @Klubbukunarasasi dalam Melakukan Knowledge Sharing Sebagai Upaya Promosi Gerakan Membaca Buku Melalui Instagram", *Jurnal Anuva*, Vol. 6, No. 1 (2022), hlm. 96, <https://doi.org/10.14710/anuva.6.1.83-98>, diakses 2 Agustus 2023.

motivasi ekstrinsik adalah motif-motif dorongan yang berasal dari luar untuk membaca buku. Motivasi dari luar akan mendorong individu untuk mencapai tujuan meskipun tidak begitu antusias dengan kegiatan yang dilakukan.⁸ Akun *Instagram* @Klubbukunarasi merupakan contoh motivasi ekstrinsik yang bisa dimanfaatkan untuk menjadi media motivasi membaca buku bagi khalayak umum.

Motivasi dalam membaca sangat diperlukan, karena menurut data yang dipublikasi oleh Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2023 menunjukkan tingkat kegemaran membaca di Indonesia dalam skala katagori sedang, yakni 66,77. Di Aceh sendiri, pada tahun 2023 tingkat kegemaran membaca masyarakatnya menunjukkan indeks sedang dengan nilai 66,64.⁹ Namun hal tersebut berbanding terbalik dengan yang disampaikan Achmad Marjuki seorang Penjabat Gubernur Aceh, beliau mengatakan bahwa minat baca dikalangan masyarakat Aceh masih minim, padahal Aceh sendiri memiliki gedung perpustakaan dengan bahan bacaan dan fasilitas yang memadai.¹⁰ Menurut Vera Sardila yang merupakan Dosen Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasin Riau, menyampaikan bahwa yang menjadi faktor rendahnya tingkat kegemaran membaca di Indonesia salah satunya adalah motivasi untuk membaca. Beliau juga menjelaskan bahwa fasilitas untuk mendapatkan buku bacaan sudah banyak, jadi dirasa tidak mungkin menjadi

⁸ Hamza B Uno, *Teori Motivasi Dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006), hlm. 3.

⁹ Badan Pusat Statistik Indonesia, "Statistik Indonesia 2024" (Jakarta, 2024), hlm. 235.

¹⁰ AdminWEB, "Gubernur Ajak Warga Gemar Membaca", Artikel Dinas Lingkungan Hidup dan Kehutanan Aceh, 2023, diakses 24 Juni 2024.

faktor yang menyebabkan rendahnya kegemaran membaca masyarakat.¹¹ Dapat disimpulkan bahwa, minimnya minat membaca buku dikalangan masyarakat aceh, didasari pula dengan motivasi yang rendah.

Observasi awal yang dilakukan pada akun *instagram* @Klubbukunarasi, didapati bahwa pengikut pada akun *instagram* tersebut mencapai 156.000 ribu. Tidak hanya mereview buku, @Klubbukunarasi juga memiliki program berupa kegiatan yang diperuntukan bagi *followersnya* antara lain, KBNBeliinBuku, *FridayReadDayKBN*, *MonthlyPicksKBN*, *The Write Club*, *KBNngabubureadchallenge*, *Writers Hangout*, Sabtu Buku dan lain-lain. Akun *instagram* @Klubbukunarasi juga memanfaatkan fitur *instagram stories* untuk berinteraksi dengan para pengikutnya. Para pengikutnya dapat membagikan buku bacaan melalui *instagram story* yang kemudian akan di *repost* pada *instagram story* @Klubbukunarasi.

Kemudian peneliti mewawancarai beberapa warga Aceh yang sudah memfollow akun *instagram* @Klubbukunarasi, yakni Farah Futhira, Suci Pitrianda, dan Lina Khairina. Mereka bertiga mengatakan bahwa akun @Klubbukunarasi menarik, karena memiliki *design* yang bagus dan kekinian, buku-buku yang direkomendasikan dan direview bervariasi. @Klubbukunarasi membuat *review* buku dalam bentuk video, dengan menjelaskan secara singkat bagian dari isi buku tersebut. Pada postingan *review* buku juga ditambahkan penjelasan dari isi buku tersebut melalui *caption*. Farah Futhira juga mengatakan bahwa *review* buku pada akun @Klubbukunarasi menambah pengetahuan dan

¹¹ Winne Febrianisa dan Rindi Ariska, “*Minat Baca Masyarakat Indonesia Rendah, Soal Motivasi Jadi Salah Satu Faktor*”, Artikel Pendidikan, 2021, diakses 12 Maret 2024.

informasi terhadap buku-buku yang belum diketahui dan dapat mendorong untuk membaca buku, dikarenakan sudah mengetahui topik dari buku tersebut yang dirasa menarik untuk dibaca. Sehingga dari ketertarikan tersebut memotivasi Farah untuk membaca buku, bahkan buku-buku yang tidak direview oleh @Klubbukunarasasi yang dirasa menarik bagi dirinya.¹² Lalu Suci Pitrianda juga menuturkan melalui konten *review* buku yang ada pada akun @Klubbukunarasasi memudahkan dia dalam menyerap informasi yang disampaikan karena disajikan secara menarik dan ringkas. Suci menyukai konten *review* buku yang bertema fiksi sesuai dengan bahan bacaan favorit anak remaja seusianya, sehingga memunculkan motivasi membaca buku baginya.¹³ Kemudian Lina Khairina Juga menambahkan konten *review* buku pada akun @Klubbukunarasasi disampaikan dengan informasi yang berkualitas dan akurat. Hal tersebut dapat dilihat dari beberapa konten yang melibatkan penulis dari buku-buku yang akan dibahas, sehingga dapat mendorong atau memotivasi untuk membaca buku agar lebih mengetahui mengenai informasi dari buku tersebut.¹⁴ Dari konten *review* buku @Klubbukunarasasi yang dibagikan, para *followers* bisa membeli ataupun meminjam buku yang ingin dibaca ke perpustakaan.

Pada perkembangan teknologi yang terus maju, *followers* @Klubbukunarasasi tidak hanya dapat meminjam dan membaca buku pada perpustakaan konvensional saja tetapi bisa melalui perpustakaan digital. Mengingat

¹² Wawancara dengan Farah Futhira, *Followers* Akun *Instagram* @Klubbukunarasasi Dari Aceh, Pada Tanggal 23 Mei 2024.

¹³ Wawancara dengan Suci Pitrianda, *Followers* Akun *Instagram* @Klubbukunarasasi Dari Aceh, Pada Tanggal 03 Juni 2024.

¹⁴ Wawancara dengan Lina Khairina, *Followers* Akun *Instagram* @Klubbukunarasasi Dari Aceh, Pada Tanggal 05 Juni 2024.

bahwa penggunaan gadget pada masyarakat di masa sekarang sangat tinggi. *Ebook* menjadi solusi bagi masyarakat ingin membaca buku tapi tidak memiliki waktu ke perpustakaan. *Ebook* atau *electronic book* merupakan koleksi pada perpustakaan digital yang bisa diakses secara luas dimana pun dan kapan pun, tanpa terbatas ruang maupun waktu.¹⁵ IPusnas dan EPerpusdikbud menjadi contoh dari beberapa perpustakaan digital yang bisa memudahkan *followers* @Klubbukunarasasi untuk meminjam dan membaca buku yang dibutuhkan tanpa harus datang langsung ke perpustakaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Dampak Review Buku Dalam Akun Instagram @Klubbukunarasasi Terhadap Motivasi Membaca Buku Bagi Follower Dari Aceh”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, apakah Akun Instagram @Klubbukunarasasi sebagai Akun Review Buku berdampak terhadap Motivasi Membaca Buku Bagi Follower Dari Aceh.

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Akun Instagram @Klubbukunarasasi sebagai Akun Review Buku berdampak terhadap Motivasi Membaca Buku bagi Follower dari Aceh.

¹⁵ Wiji Suwarno, “*Perpustakaan & Buku: Wacana Penulisan dan Penerbitan*”, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2020), hlm. 74.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan atau literatur ilmiah mengenai motivasi membaca buku melalui media sosial. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan kajian bagi para insan akademik yang sedang mempelajari ilmu perpustakaan, khususnya mengenai minat baca.

2. Manfaat praktis

Diharapkan penelitian ini mampu memperluas wawasan serta pengetahuan bagi penulis untuk mengetahui bagaimana dampak review buku dalam akun instagram @Klubbukunarasi bagi followers dari Aceh. Penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi rujukan bagi pegiat literasi di media sosial dalam membuat kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan minat membaca.

E. Penjelasan Istilah

Judul dalam penelitian ini adalah “Dampak Review Buku Dalam Akun Instagram @Klubbukunarasi Terhadap Motivasi Membaca Buku Bagi Follower dari Aceh” yang ditulis dengan beberapa istilah. Penulis akan menguraikan istilah-

istilah yang digunakan dalam penelitian ini agar memudahkan pembaca untuk memahami karya tulis ini, sehingga tidak terjadi kesalahpahaman. Berikut beberapa penjelasan istilah yang digunakan diantaranya:

1. Dampak

Merujuk pada kamus Besar Bahasa Indonesia kata dampak memiliki arti benturan atau pengaruh kuat yang mendatangkan akibat.¹⁶ Akibat yang muncul dari suatu dampak bisa berupa dampak positif maupun dampak negatif. Menurut Gorys Kerap dampak merupakan suatu pengaruh yang kuat dari suatu individu ataupun suatu kelompok orang dalam melakukan tugas sesuai kedudukannya.¹⁷ Otto Soemarwoto juga mendefinisikan dampak sebagai suatu perubahan yang diakibatkan dari suatu aktivitas yang dilakukan manusia, baik itu bersifat alamiah, kimia, dan fisik.¹⁸ Sedangkan pengertian dampak menurut Waralah Rd Cristo adalah suatu yang diakibatkan oleh sesuatu yang dilakukan sehingga berpengaruh kuat dan menimbulkan akibat, baik itu negatif maupun positif.¹⁹

¹⁶ Ebta Setiawan, "KBBI Online", diakses pada 26 Februari 2024.

¹⁷ Armylia Malimbe, Fonny Waani, dan Evie A.A Suwu, "Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado," *Jurnal Ilmiah Society*, Vol. 1, No. 1 (2021), hlm. 3.

¹⁸ Dwi Khusniatul Izzah, "Tingkat Keberhasilan Program Pendidikan Pengguna (User Education) di Perpustakaan Institut Teknologi Sepuluh Nopember Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir", *Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, Vol. 12, No. 1 (2021), hlm. 39, <https://doi.org/10.20473/pjil.v12i1.26819>., diakses 16 juli 2024.

¹⁹ Aditya Yoga Pratama, dkk, "Dampak Media Sosial Terhadap Remaja," *Journal of Economics, Business, Management, Accounting and Social Sciences (JEBMASS)*, Vol. 1, No. 4 (2023), hlm. 151.

Secara sederhana dampak bisa diartikan sebagai suatu tindakan atau kegiatan yang dilaksanakan sebelumnya sehingga menimbulkan suatu perubahan. Dampak yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pengaruh yang berasal dari akun *instagram* @Klubbukunarasi yang berakibat pada motivasi membaca buku *followers* Aceh.

2. Review Buku

Review buku atau dalam kata lain resensi buku merupakan ringkasan buku, tinjauan buku, bedah buku maupun pembicaraan dari buku.²⁰ Gorys Keraf berpendapat bahwa *review* atau resensi merupakan ulasan penilaian mengenai sebuah karya atau buku. Mencermati, meninjau dan memeriksa adalah makna dasar dari sebuah kegiatan *review*.²¹ Aktivitas mereview buku hanya dapat dilakukan setelah membaca buku. Seseorang yang melakukan *review* buku tentu sudah membaca dan mendalami isi buku, sehingga dapat menginformasikan isi dari buku tersebut.

Manfaat *review* buku tidak hanya bermanfaat bagi si pembuat, tetapi juga bagi orang lain yang sedikit demi sedikit akan memicu ketertarikan untuk mulai membaca buku. Aktivitas berbagi ilmu pengetahuan dalam *review* buku akan sangat membantu orang lain yang belum membaca buku

²⁰ Tritjahjo Danny Soesilo, *Penulisan Artikel Ilmiah: Tuntunan Bagi Mahasiswa*, (Salatiga: Satya Wacana University Press, 2017), hlm. 71.

²¹ Hati Nurahayu, "Mengenal Resensi Buku", *Majalah Saung Literasi Hati*, Januari 2022, hlm. 33.

untuk mengetahui isi dari suatu buku.²² *Review* buku yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kegiatan yang dilakukan oleh akun *instagram* @Klubbukunarasi dengan memberikan informasi mengenai berbagai macam buku-buku, sehingga dapat mendorong dan memotivasi *followersnya* untuk membaca.

3. Akun Instagram @Klubbukunarasi

Instagram merupakan perangkat lunak yang dapat mengunggah gambar ke *Internet*, dan memungkinkan penggunanya memperoleh informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dengan cepat.²³ *Instagram* menjadi salah satu media jejaring sosial yang populer, yang banyak digunakan oleh pengguna internet. Seiring dengan meningkatnya pengguna *Instagram*, membuat *Instagram* semakin populer digunakan sebagai media motivasi yang efektif. Salah satunya ialah akun *instagram* @Klubbukunarasi. جامعة الرانري

Klub buku narasi merupakan komunitas buku yang dibuat melalui *Instagram* dengan nama akun @Klubbukunarasi dan menjadi tempat atau wadah berkumpulnya penulis maupun penggemar buku. Akun *instagram* @Klubbukunarasi merupakan sebuah media *knowledge sharing* mengenai buku. Kegiatan yang dilakukan akun @Klubbukunarasi adalah membedah

²² Adi Wahyu Adji, "*Membaca Itu Nikmat: Cara Asyik Review Buku*", (Jakarta, 2018), hlm. 13.

²³ Nur Afni Br Nasution, "*Pengaruh Akun Instagram @Haneenakira terhadap Prilaku Keagamaan Para Followers-Nya*", Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam, UINSU, 2021, hlm. 18.

dan membahas buku dengan tujuan untuk memberikan rekomendasi dan informasi mengenai buku-buku yang mungkin jarang diketahui. Sesuai dengan *tagline* pada akun *instagram* @Klubbukunarasi yakni, “Terlalu banyak buku keren yang (mungkin) belum kamu tahu”.²⁴

4. Motivasi Membaca

Motivasi dalam bahasa latin berasal dari kata *movere* yang memiliki arti menggerakkan.²⁵ Menurut Fitriyah dan Jauhar motivasi adalah energi aktif yang menyebabkan terjadinya suatu perubahan pada diri seseorang, yang mendorong setiap individu untuk bertindak serta melakukan sesuatu dikarenakan adanya tujuan, kebutuhan, atau keinginan yang harus terpuaskan.²⁶ Motivasi menjadi salah satu faktor penting dalam keterampilan membaca seseorang.

Menurut Wigfeld dan Guthrie motivasi membaca didefinisikan sebagai kemauan yang relative stabil dan niat untuk terlibat dalam membaca. Mereka juga berpendapat bahwa nilai dan kepercayaan individual terkait dengan proses dan hasil membaca merupakan tujuan dari motivasi membaca.²⁷ Motivasi membaca diartikan sebagai kekuatan berupa keinginan dalam diri yang menarik perhatian dalam mengerjakan

²⁴ Klub Buku Narasi, *Akun Instagram @Klubbukunarasi*, diakses 16 Juli 2024.

²⁵ Riyanti Asih, “*Keterampilan Membaca*”, (Yogyakarta: K-Media, 2021), hlm. 135.

²⁶ Nahason Bastin, *Keterampilan Literasi, Membaca, dan Menulis*, (Sidoarjo: Nahason Bastin Publishing, 2022), hlm. 92.

²⁷ Sitti Saenab, dkk, “Motivasi Membaca Mahasiswa Biologi Universitas Negeri Makassar,” in *Seminar Nasional Pendidikan Biologi dan Saintek (SNPBS) ke-V*, 2020, hlm. 357.

aktivitas, memahami informasi dan makna yang terdapat pada bahan bacaan.²⁸ Adapun motivasi membaca dalam penelitian ini adalah kekuatan yang menimbulkan kemauan atau keinginan yang berasal dari dalam diri *followers* Aceh untuk membaca buku, yang didorong oleh akun *Instagram* @Klubbukunarasi dalam konten-konten *review* buku yang dibagikan.



²⁸ Yasin Fazri, "Community Dedication", (Ponorogo: UWAIS, 2023), hlm. 243.