

SKRIPSI

**PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL
DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH
(STUDI PADA MAHASISWA FEBI UIN AR-RANIRY)**



Disusun Oleh:

Irwan

NIM. 160603137

**POGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2021 M /1443 H**

SKRIPSI

**PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL
DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH
(STUDI PADA MAHASISWA FEBI UIN AR-RANIRY)**



Disusun Oleh :

**Irwan
NIM. 160603137**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2021 M /1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Irwan

NIM : 160603137

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh,
Yang menyatakan,



Irwan

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN
PENGETAHUAN TERHADAP MINAT GENERASI
MILENIAL DALAM BERINVESTASI
DI PASAR MODAL SYARIAH
(STUDI PADA MAHASISWA FEBI UIN AR-RANIRY)**

Disusun Oleh:

Irwan
NIM. 160603137

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I,

Pembimbing II,

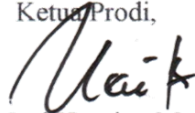


T. Syifa F. Nanda SE., Ak., M.Acc
NIDN. 2022118501



Ismuadi, S.E., S.Pd.I., M.Si
NIP. 198601282019031005

Mengetahui,
Ketua Prodi,



Dr. Nevi Hasnita, M.Ag
NIP. 197711052006042003

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry)

Irwan

NIM. 160603137


Telah Disidangkan Oleh Dewan Sidang Penguji Skripsi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan Dinyatakan
Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Strata satu (S-1) dalam Bidang Perbankan Syariah


Pada Hari/Tanggal: Selasa, 3 Januari 2022 M
2 Jumadil Akhir 1443 H

Banda Aceh,
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua

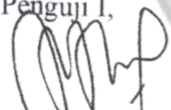
Sekretaris

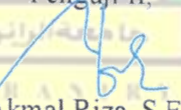

T. Syifa F. Nanda SE., Ak., M.Acc
NIDN. 2022118501


Ismuadi, S.E., S.Pd.I., M.Si
NIP. 198601282019031005

Penguji I,

Penguji II,

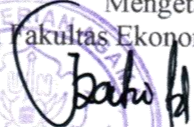

Ayuaniati, S.E., M.Si

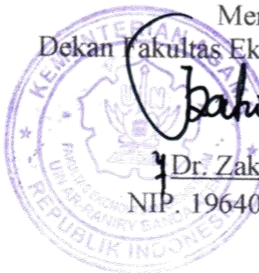

Akmal Riza, S.E., M.Si

NIP. 197806152009122002

NIDN. 2002028402

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Zaki Fuad, MA
NIP. 196403141992031003





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922
Web: www.library.ar-raniry.ac.id Email: library@ar-raniry.ac.id

FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Irwan
NIM : 160603137
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
E-mail : irwan220210@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir KKU Skripsi

PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN PENGETAHUAN TERHADAP
MINAT GENERASI MILENIAL DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL
SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA FEBI UIN AR-RANIRY)

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh
Pada tanggal : 10 Februari 2025

Mengetahui,

Penulis

Irwan
NIM. 160603137

Pembimbing I

T. Syifa F. Nanda S.E., Ak., M.Acc
NIDN. 2022118501

Pembimbing II

Ismuadi S.E., S.Pd.I., M.Si
NIP. 198601282019031005

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

***“Libatkanlah Allah SWT di setiap langkah mu dan semoga kamu
mendapat Ridho di setiap perjuanganmu”***

(Penulis)

Karya tulis ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya sayangi yaitu kedua orang tua saya, orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan harapan dalam setiap langkah saya, dan telah memberikan dukungan, semangat, dan do'a yang terus mengalir.

Guru saya adalah lampu yang selalu peduli untuk pribadi saya dalam menasehati, memotivasi dalam perjuangan ini, dan untuk sahabat dan teman – teman yang merasakan pahit manisnya perjuangan untuk bertahan dalam setiap kondisi dan terus maju untuk masa depan.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'alamin,

Puji syukur kepada Allah pencipta *arsy* yang telah memberikan kita kenikmatan iman dan islam. Shalawat dan salam untuk Nabi Muhammad *shallallahu'alaihi wasallam* yang menjadi pelita bagi seluruh alam. Alhamdulillah dengan rahmat Allah dan anugerahnya penulis mampu menuntaskan tugas akhir dengan judul **“Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry)”**.

Skripsi ini merupakan syarat bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam menyelesaikan studi di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. Tentunya dalam proses penyusunan makalah ini tidak terlepas dari usaha, doa, dukungan, bimbingan, dan bimbingan dari semua pihak. Oleh karena itu, dengan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Zaki Fuad, MA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.

2. Dr. Nevi Hasnita, M.Ag dan Ayumiati, SE., M.Si selaku ketua dan sekretaris Program Studi Perbankan Syariah sekaligus pembimbing 1 UIN Ar-Raniry.
3. Muhammad Arifin, Ph.D selaku ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, sekaligus Penasehat Akademik.
4. T. Syifa F. Nanda, SE., Ak., M.Acc selaku pembimbing I dan Ismuadi, SE., S.Pd., M.Si selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan waktu, pemikiran serta arahan, untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Akmal Riza, SE., M.Si selaku penguji dan telah banyak berkontribusi untuk kesempurnaan skripsi in.
6. Muhammad Arifin, Ph.D selaku dosen wali yang telah memberikan nasehat dan informasi selama penulis menempuh perkuliahan, serta para Dosen dan Staf Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.
7. Teristimewa kepada Ayahanda Muhammad Isa dan Ibunda Meurah Intan, yang telah mendukung dari awal hingga sekarang, berkat doa dan restu mereka, saya bisa menyelesaikan kuliah ini, teruntuk kakakku Tgk. Juli Iskandar yang selalu memberikan siraman rohani dan selalu membantu kebutuhan financial semoga selalu dalam kesuksesan, terima kasih banyak kepada seluruh keluarga yang telah memberi motivasi dan dukungan.

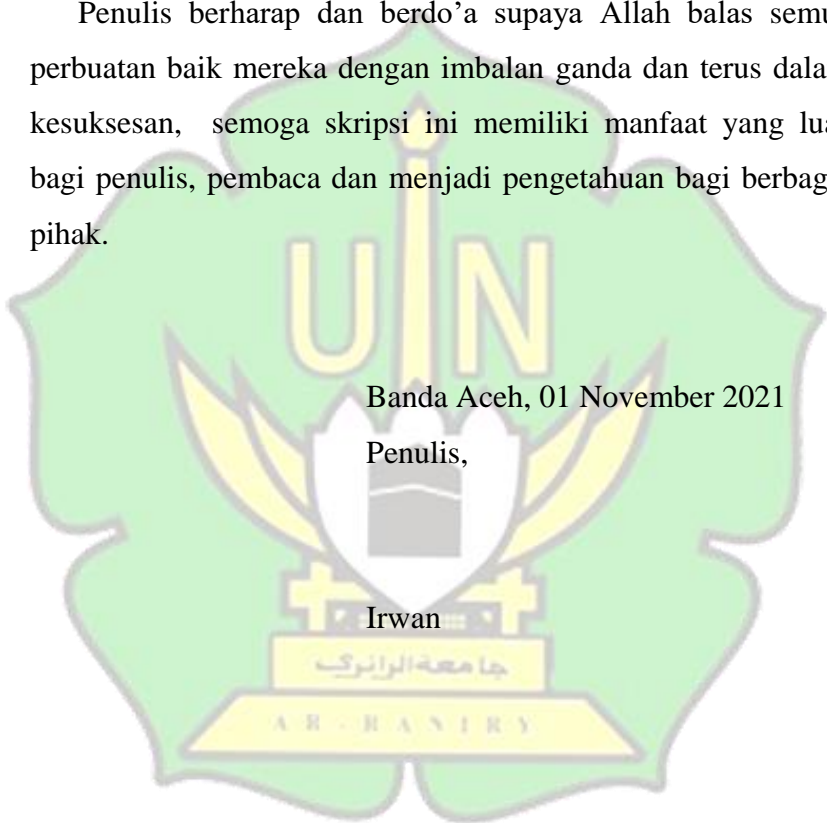
8. Teman-teman yang telah mendukung Usman Fauzi, Farhani, Mahrijal Saputra, Murtala, Riza Purwanty, Zahra Zulchayra, Wardah, Maya Agustina, Safrah Murahna, Mainal Wati. Serta kepada seluruh teman-teman Mahasiswa Perbankan Syariah 2016.

Penulis berharap dan berdo'a supaya Allah balas semua perbuatan baik mereka dengan imbalan ganda dan terus dalam kesuksesan, semoga skripsi ini memiliki manfaat yang luas bagi penulis, pembaca dan menjadi pengetahuan bagi berbagai pihak.

Banda Aceh, 01 November 2021

Penulis,

Irwan



TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K
Nomor:158 Tahun1987 – Nomor:0543 b/u/1987

1. Konsonan

No	Arab	Latin	No	Arab	Latin
1	ا	Tidakdilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	’
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fathah dan ya</i>	Ai
◌َ و	<i>Fathah dan wau</i>	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haua*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
ي / اِ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
يِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
يُ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ :qāla
 رَمَى :ramā
 قِيلَ :qīla
 يَقُولُ :yaqūlu

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. Ta marbutah (ة)hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. Ta marbutah (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudāh al-atfāl/ raudatul atfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *al-Madīnah al-Munawwarah/
al-Madīnatul Munawwarah*

طَلْحَةُ : *Talḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

Abstrak

Nama : Irwan
NIM : 160603137
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/
Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kemajuan Teknologi dan
Pengetahuan terhadap Minat Generasi
Milenial dalam Berinvestasi di Pasar
Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa
FEBI UIN Ar-Raniry)
Tebal Skripsi : 140 Halaman
Pembimbing I : T. Syifa F. Nanda SE., Ak., M.Acc
Pembimbing II : Ismuadi, S.E., S.Pd.I., M.Si

Generasi milenial yang memegang kendali akan teknologi dan dampak positif dari teknologi informasi adalah berkembangnya ilmu pengetahuan sehingga meningkatkan pengetahuan generasi-generasi milenial. Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemajuan teknologi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah. Variabel Pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Variabel kemajuan teknologi dan pengetahuan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal syariah.

Kata kunci: ***Kemajuan Teknologi, Pengetahuan, Minat, Generasi Milenial, Investasi, Pasar Modal Syariah***

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	Error!
Bookmark not defined.	
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	Error!
Bookmark not defined.	
PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	v
FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error!
Bookmark not defined.	
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	xi
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Generasi Milenial	13
2.2 Teknologi	15
2.2.1 Pengertian Teknologi	15
2.1.2 Kemajuan Teknologi	16
2.1.3 Indikator Kemajuan Teknologi	18
2.2 Pengetahuan	20

2.2.1	Pengertian Pengetahuan.....	20
2.2.2	Pengetahuan Investasi.....	21
2.2.3	Indikator Pengetahuan	22
2.3	Minat Investasi Syariah	24
2.3.1	Pengertian Minat Investasi Syariah	24
2.3.2	Faktor Yang Mempengaruhi Minat	25
2.3.3	Indikator Minat Investasi.....	26
2.4	Investasi Syariah.....	28
2.4.1	Pengertian Investasi Syariah.....	28
2.4.2	Dasar Hukum Investasi.....	28
2.5	Pasar Modal Syariah	32
2.5.1	Pengertian Pasar Modal Syariah.....	32
2.5.2	Instrumen Pasar Modal Syariah.....	35
2.6	Temuan Penelitian Terkait.....	36
2.7	Kerangka Berpikir	43
2.8	Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	44
2.8.1	Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap Minat Generasi Milenial dalam berinvestasi di Pasar Modal Syariah.	44
2.8.2	Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam berinvestasi di Pasar Modal Syariah.	45
2.8.3	Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan secara simultan terhadap Minat Generasi Milenial dalam berinvestasi di Pasar Modal Syariah.	47

BAB III METODE PENELITIAN..... 49

3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Populasi dan Sampel.....	49
3.2.1	Populasi	49
3.2.2	Sampel	50
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3.1	Sumber Data	52

3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	53
3.4	Lokasi Penelitian	53
3.5	Skala Pengukuran	54
3.6	Uji Instrumen Penelitian	55
3.6.1	Uji validitas Kuesioner	55
3.6.2	Uji Reliabilitas Kuesioner	56
3.7	Definisi dan Operasional Variabel.....	56
3.8	Metode Analisis Data	58
3.8.1	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.9	Uji Signifikan.....	60
3.9.1	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.9.2	Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Karakteristik Responden.....	63
4.1.1	Jenis Kelamin Responden	64
4.1.2	Umur Responden.....	64
4.1.3	Asal Jurusan, Semester dan Tahun Masuk Kuliah .. Responden	65
4.1.4	Asal Daerah Responden.....	66
4.2	Pengujian Instrumen Penelitian	68
4.2.1	Uji Validitas	68
4.2.2	Uji Reliabilitas	69
4.3	Hasil Penelitian	70
4.3.1	Asumsi Regresi Berganda.....	70
4.3.2	Hasil Uji Signifikansi.....	73
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.4.1	Variabel Kemajuan Teknologi Terhadap Minat ..	78
4.4.2	Variabel Pengetahuan Terhadap Minat.....	80
4.4.3	Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Secara Simultan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.	81

BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	96



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Investor 4
Tabel 2.1	Penelitian Terkait 40
Tabel 3.1	Populasi Mahasiswa FEBI 50
Tabel 3.2	Sampel Proportional..... 52
Tabel 3.3	Instrumen Skala Likert 55
Tabel 3.4	Tabel Operasional Variabel..... 57
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur..... 64
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan..... 65
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk Kuliah..... 66
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Kemajuan Teknologi 68
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Pengetahuan 68
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Minat . 69
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner..... 69
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolonieritas..... 72
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas 73
Tabel 4.11	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda..... 74
Tabel 4.12	Hasil Uji Parsial (Uji t)..... 75
Tabel 4.13	Hasil Uji Simultan 76
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi 77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah <i>Single Investor Indentivication</i>	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	67
Gambar 4.2 <i>Normal Probability Plot</i>	71



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Kuesioner Penelitian	96
Lampiran II Data Yang Belum Diolah	99
Lampiran III Data Karakteristik Responden	103
Lampiran IV Hasil Output Instrumen Penelitian	104
Lampiran V Daftar Riwayat Hidup	114



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini generasi milenial adalah generasi yang memegang kendali akan teknologi. Generasi milenial sangat mengedepankan teknologi baik dalam segi pendidikan, perekonomian, kesehatan, kuliner, maupun lainnya. Pertumbuhan dan perkembangan generasi milenial diperkirakan adalah jumlah terbesar yang ada di Indonesia. Generasi Milenial merupakan generasi yang lahir pada era awal perkembangan teknologi seperti komputer video game, TV kabel, internet dan teknologi informasi (Putra, 2016).

Menurut Straus and Howel (1992) milenial lahir berada diantara 1982–2004. Ciri-ciri generasi milenial menurut Lyons dalam (Nuryanto, 2019) adalah individu yang memiliki karakteristik berbeda-beda. Perbedaan karakteristik tersebut bisa terjadi karena adanya perbedaan tempat di besarkan, sosial dan ekonomi. Pola komunikasi milenial jauh lebih terbuka dibandingkan generasi sebelumnya, hal ini dikarenakan fanatik media sosial dan kehidupan mereka sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi.

Milenial juga lebih terbuka terhadap pandangan politik dan keuangan, membuat mereka lebih sensitif terhadap perubahan lingkungan sekitar dan lebih tertarik pada kekayaan. Generasi milenial adalah generasi yang tidak terlepas dari teknologi seperti

smartphone, internet dan media sosial. Pengaruh *smartphone* sangat luar biasa dalam kehidupan sehari-hari karena *smartphone* memudahkan kaum milenial dalam berbagai hal mulai dari belanja, menjalankan bisnis, jualan, belajar, mengajar dan lain-lainnya. *Smartphone* juga memberikan akses internet sehingga sangat memudahkan kaum milenial dalam menjalankan kehidupan sehari-hari.

Generasi milenial menggunakan *smartphone* untuk mengakses media social seperti facebook, instagram, juga email dan lain-lain. Media sosial merupakan sarana yang efektif, yang dapat dengan cepat mendapatkan informasi-informasi (Dewi & Caropebeka2, 2020). *Smartphone* adalah salah satu dari adanya kemajuan teknologi yang terjadi dan dimanfaatkan oleh kaum milenial. Kemajuan teknologi adalah keniscayaan dalam kehidupan ini, Teknologi menawarkan kerja cepat, mudah dan hemat waktu, karena perkembangan teknologi yang begitu pesat dan kebutuhan informasi yang terus meningkat maka berbagai *hardware* dan *software* pun muncul dengan tujuan memberikan informasi secara cepat, akurat dan mudah.

Informasi-informasi yang didapat oleh kaum milenial karena adanya kemajuan teknologi dapat disebut dengan teknologi informasi. Kemajuan teknologi informasi menandakan adanya kemajuan suatu peradaban dan eksistensi teknologi merubah perilaku, gaya hidup dan minat setiap individu (Ngafifi, 2014). Perkembangan teknologi informasi sesuatu yang sangat dinantikan

keberadaannya oleh masyarakat modern saat ini. Teknologi informasi sangat membantu kemajuan peradaban karena peran teknologi informasi sudah sangat dipahami oleh masyarakat modern, hampir setiap aktivitas kita sekarang dibantu oleh teknologi informasi.

Dampak positif dari teknologi informasi adalah berkembangnya ilmu pengetahuan sehingga meningkatkan pengetahuan generasi-generasi milenial. Pengetahuan adalah hasil manusia mencari tahu terhadap sesuatu atau segala perbuatan manusia untuk memahami suatu objek yang dihadapinya, dalam arti lain minat merupakan hasil usaha manusia untuk memahami suatu objek tertentu (Yusuf, 2019). Faktor pengetahuan dipengaruhi oleh pendidikan, umur, pekerjaan, pengalaman, informasi, dan sosial ekonomi/penghasilan.

Generasi milenial sangat penasaran akan pengetahuan sehingga mereka akan mencari tahu sesuatu tersebut dan memanfaatkannya dengan baik. Salah satu pengetahuan tersebut adalah investasi. Investasi adalah sesuatu hal yang sangat dinanti-nanti oleh kaum milenial karena dengan berinvestasi generasi milenial bisa mendapatkan keuntungan dengan cepat. Bursa Efek Indonesia (BEI) berusaha meningkatkan pengetahuan generasi milenial akan dunia investasi dengan berbagai pembelajaran seperti sosialisasi ke kampus (seminar) *talkshow*, Sekolah Pasar Modal (SKP) dan *workshop* (Merawati & Putra, 2015).

Menurut kepala BEI Aceh Tsarif Murhadi menyatakan “Kami yakin dengan semakin meningkatnya pengetahuan terkait pasar modal, masyarakat akan ikut menjadi salah satu investor karena akan banyak manfaat yang akan didapat”. Ia juga menegaskan bahwasanya kebanyakan investor adalah dari kalangan mahasiswa (Ifdhal, 2019). Mahasiswa sekarang ini adalah generasi milenial yang sangat mengedepankan teknologi dan sangat berpotensi menjadi investor sehingga dapat berperan aktif terhadap dunia investasi. Tetapi banyak pula generasi milenial yang belum berinvestasi, terbukti dengan adanya persentase SID (*single investor identification*) yang rendah.

Berdasarkan data (SID) *Single Investor Identification* yang terdata di KSEI menunjukkan jumlah investor meningkat sebagai berikut :

Tabel 1.1.
Jumlah Investor(per Juli)

Tahun	Jumlah Investor	Investor Milenial
2017	1.025.414	26.24 %
2018	1.369.810	39.72%
2019	2.048.446	44.62 %

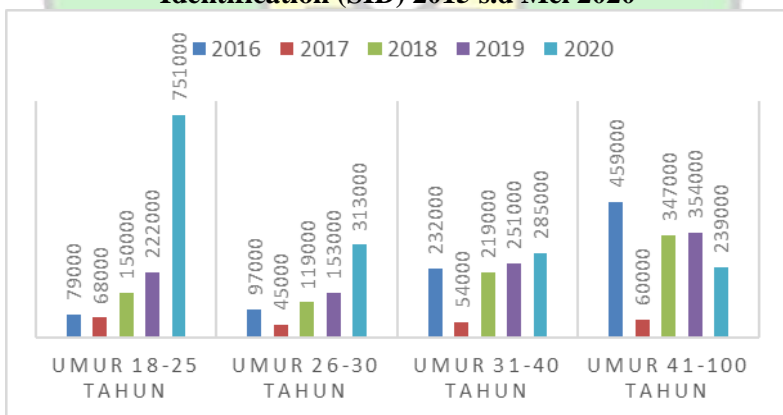
Sumber: (SID) *Single Investor Identification* KSEI (2019)

Dari tabel tersebut dapat dilihat perkembangan yang terus meningkat pada jumlah investor milenial dan generasi milenial adalah investor yang mendominasi, Saat ini pendukung keuangan terbanyak pada perdagangan saham Indonesia dari kalangan mahasiswa dan secara keseluruhan yang memasukkan sumber daya

ke dalam organisasi milik pemerintah kata Kepala Kantor BEI Aceh, Thasrif Murhadi (Ifdhal, 2019).

Hal ini membuktikan bahwa sebagian generasi milenial sadar akan kemajuan teknologi dan memiliki pengetahuan akan dunia investasi. Berdasarkan data BPS (Biro Pusat Statistik) (2018) dari total penduduk Indonesia 271 juta jiwa bahwa 90 juta jiwa adalah populasi generasi milenial dan penduduk Indonesia yang berumur 20-40 tahun berjumlah 83 juta atau 34% dari total penduduk Indonesia. Sedangkan jumlah investor pasar modal syariah per agustus 2020 meningkat 20% dari tahun sebelumnya yang berjumlah 78 ribu investor (Aditya, 2020). Jumlah investor milenial sekarang ini walaupun terjadi peningkatan masih jauh dari potensi generasi milenial yang ada. Pertumbuhan minat generasi milenial dalam berinvestasi dapat dilihat dari grafik berikut:

Gambar 1.1
Jumlah Investor Single Investor
Identification (SID) 2015 s.d Mei 2020



Sumber: Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan Gambar 1 dapat dilihat bahwa minat generasi milenial untuk berinvestasi terus mengalami peningkatan, sedangkan peningkatan tertinggi ada pada generasi yang berumur 18-25 tahun, dengan presentase 181,01%, pada tahun 2016 tercatat mencapai 76 ribu menjadi 222 ribu. Meskipun jumlah terbanyak dipimpin oleh generasi milenial umur 31-40 tahun yakni berjumlah 251 ribu. Pada tahun 2020 perkembangan pasar modal untuk kalangan umur 18-25 tahun sebanyak 751 ribu, umur 26-30 sebanyak 313 ribu dan umur 41-100 tahun sebanyak 239 ribu.

Berdasarkan Gambar 1.1, diketahui bahwa generasi milenial yang memegang saham terbanyak, hal tersebut dapat disebabkan juga dengan perkembangan teknologi. Perkembangan teknologi sangat berpengaruh terhadap peningkatan jumlah investor pasar modal, karena teknologi sangat efektif dalam memberikan informasi secara langsung mengenai pasar modal.

Pasar modal merupakan wadah untuk berinvestasi. Investasi tersebut terbagi menjadi dua, yaitu pasar modal konvensional dan pasar modal syariah. Adanya pasar modal syariah agar terwujudnya investasi yang tidak mengandung unsur *riba*, *maysir* dan *gharar* dengan tetap memperhatikan prinsip saling meridhai dan tidak memunculkan kemudharatan. Pasar modal syariah merupakan alat untuk menerapkan standar syariah dalam kegiatan pertukaran mata uang, dan tidak terpengaruh oleh hal-hal yang dilarang seperti *riba*, perjudian, dan spekulasi (Herlianto, 2010).

Generasi milenial kurang tertarik dengan investasi syariah, salah satu penyebab kurangnya minat generasi milenial untuk memilih investasi di pasar modal syariah adalah kurangnya pemahaman generasi milenial terhadap instrument-instrument yang ditawarkan. Pada pasar modal syariah memiliki prinsip-prinsip dasar berinvestasi sesuai syariah tetapi masih banyak generasi milenial beranggapan bahwa berinvestasi di pasar modal syariah tidak ada perbedaan dengan konvensional sehingga tidak heran masih banyak yang enggan berinvestasi. Salah satu cara untuk meningkatkan minat generasi milenial dalam berinvestasi secara syariah yaitu meningkatkan pengetahuan investasi syariah dengan memberikan pembelajaran mata kuliah pasar modal atau mata kuliah yang mendukung seperti lembaga keuangan syariah atau mata kuliah perbankan.

Bertambahnya minat berinvestasi dapat disebabkan oleh beberapa faktor, seperti kemajuan teknologi dan pengetahuan. Perkembangan teknologi berdampak pada kemajuan ekonomi suatu negara dan memacu efisiensi dan efektivitas operasi perusahaan untuk mencapai hasil yang maksimal, termasuk meningkatkan jumlah investor. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Yusuf (2019) bahwa kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi generasi milenial terhadap pasar modal syariah, penelitian yang dilakukan oleh Cahya dan Kusuma (2019) Kemajuan teknologi berdampak positif dan signifikan terhadap minat investasi. Dengan berkembangnya teknologi informasi pasar

modal semakin mudah diperoleh, dan kemudahan yang diberikan dapat membangkitkan minat investasi para investor atau calon investor. Namun, hasil penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian Tandio (2016) yang menyatakan bahwa variabel kemajuan teknologi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi.

Pengetahuan memiliki peran dalam meningkatkan minat berinvestasi generasi milenial terhadap pasar modal syariah. Saat berinvestasi di pasar modal, seperti instrumen saham, maka investor perlu menghindari kerugian melalui pengetahuan yang tepat. Seperti penelitian yang pernah dilakukan oleh (Alfrita, 2019) bahwa pengetahuan terhadap minat berinvestasi berpengaruh baik, dibuktikan dengan kontribusi pengetahuan terhadap minat berinvestasi sebesar 53,3%. Penelitian yang dilakukan oleh Yusuf (2019) bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi pada generasi milenial di pasar modal syariah. Penelitian yang dilakukan oleh Mastura, Nuringwahyu dan Zunaida (2020) bahwa pengetahuan secara parsial berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Pada mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi seperti penelitian yang dilakukan oleh Zulchayra (2020) bahwa Pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Banda Aceh di pasar modal syariah, dengan jumlah responden mahasiswa FEBI sejumlah 91 responden (52%) dari 175

responden. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Ar-Raniry Banda Aceh memiliki galeri investasi syariah sebagai wadah berinvestasi mahasiswa yang memudahkan mahasiswa untuk berinvestasi.

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemajuan teknologi dan pengetahuan terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal syariah. dari pokok masalah diatas, maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial dalam berinvestasi di Pasar Modal Syariah(Studi Pada Mahasiswa FEBI Uin Ar-Raniry)**”.

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang yang sudah dijelaskan merupakan dasar peneliti untuk meneliti minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

1. Apakah kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
2. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
3. Apakah kemajuan teknologi dan pengetahuan secara simultan berpengaruh terhadap minat milenial untuk berinvestasi di pasar modal syariah?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh kemajuan teknologi dan pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan pengertian pada generasi milenial bahwa mereka harus menggunakan teknologi sebijak mungkin dan meningkatkan pengetahuan mereka terhadap investasi/pasar modal syariah, menyadarkan generasi ini tentang potensi besar dalam dunia investasi. Manfaat lainnya dapat berkontribusi untuk berbagai pihak tinggi rendahnya pengaruh pengetahuan dan kemajuan teknologi terhadap minat generasi milenial dalam berinvestasi. Dapat menjadi rujukan bagi perusahaan untuk terus mengembangkan potensi dari teknologi.

2. Manfaat Praktisi

Bagi yang akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan variabel penelitian ini disarankan menggunakan penelitian ini sebagai rujukan yang mendukung penelitiannya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tambahan yang penting tentang dunia investasi/pasar modal syariah.

3. Manfaat Kebijakan

Hasil penelitian menjadi peran pemerintah dalam menanggulangi berbagai problem dalam dunia digitalisasi dan dewan Pegawai (OJK) sering melakukan sosialisasi penggunaan teknologi agar para pengguna lebih bijak dan memberikan pengetahuan sebagai penguatan literasi dipasar modal syariah.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman dan menghindari tumpang tindih dalam pembahasan materi, maka penulis akan menguraikan secara sistematika yaitu:

BAB I Pendahuluan

Dalam bab ini akan menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Dalam bab ini berisi tentang landasan teori, tinjauan penelitian terdahulu serta persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan dan kerangka berpikir serta beberapa tinjauan teori terkait penelitian yang dibutuhkan dan teori pasar modal syariah.

BAB III Metode Penelitian

Pada bab ini menjelaskan mengenai metode-metode penelitian yang digunakan peneliti untuk mencari fakta terhadap permasalahan yang meliputi jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, fokus penelitian, jenis dan sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini berisi tentang gambaran umum pasar modal syariah, pengaruh teknologi dan pengetahuan terhadap minat investasi generasi milenial di pasar modal syariah.

BAB V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian ini dan saran dari peneliti.