

**SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN  
BERSAING UMKM KULINER HALAL DI KOTA BANDA  
ACEH**



**Disusun Oleh:**

**DUTA ABRAR  
NIM. 200602109**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
2025 M/ 1446 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Duta Abrar  
NIM : 200602109  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

- 1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.***
- 2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.***
- 3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.***
- 4. Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.***
- 5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.***

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 23 Januari 2025

Yang Menyatakan



(Duta Abrar)

# PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

## Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Halal di Kota Banda Aceh

Disusun Oleh:

Duta Abrar  
NIM. 200602109

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Intar Quratul Aini, S.Ag., M.S.I.  
NIP. 19761217209122001

Junia Farma, M.Ag.  
NIP. 199206142019032039

جامعة الرانيري  
Mengetahui,  
A R Ketua Prodi, Y

Prof. Dr. Nilam Sari, Lc., M.Ag.  
NIP. 197103172008012007





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH  
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web: [www.library.ar-raniry.ac.id](http://www.library.ar-raniry.ac.id), Email: [library@ar-raniry.ac.id](mailto:library@ar-raniry.ac.id)

## FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Duta Abrar  
NIM : 200602109  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah  
E-mail : 200602109@student.ar-raniry.ac.id

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

Tugas Akhir  KKKU  Skripsi

Yang berjudul : **Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Halal di Kota Banda Aceh**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

AR - RANIRY

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh  
Pada tanggal : 23 Januari 2025

Mengetahui,

Penulis

Duta Abrar  
NIM: 200602109

Pembimbing I

Dr. Intan Qurratul Aini, S.Ag., M.S.I.  
NIP. 19761217209122001

Pembimbing II

Junia Farma, M.Ag.  
NIP. 99206142019032039

## KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga terselesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Halal di Kota Banda Aceh ”**. Tidak lupa pula, shalawat beserta salam penulis limpahkan kepada pangkuan alam Baginda Rasulullah Muhammad SAW, karena berkat beliau-lah kita telah dituntunnya dari alam kebodohan ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan, seperti yang kita rasakan pada saat ini.

Skripsi ini merupakan kewajiban yang harus penulis selesaikan dalam rangka melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Ar-Raniry. Dalam rangka pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banya memperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dimana pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:


1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.
2. Prof. Dr. Nilam Sari, Lc., M.Ag dan Rina Desiana, M.E selaku ketua dan sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah.

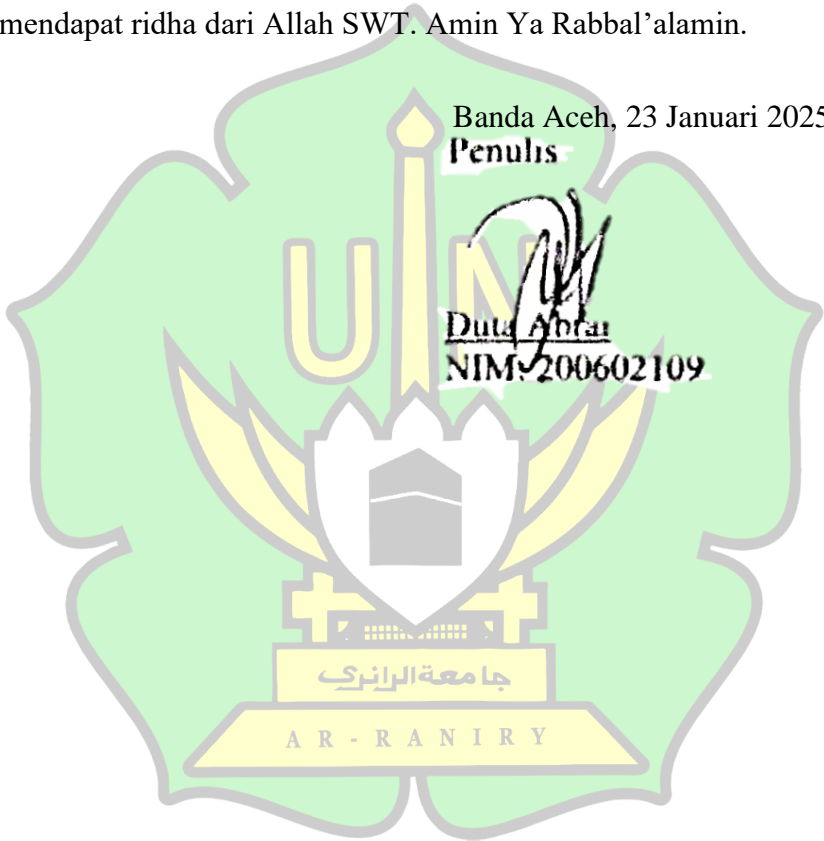
3. Hafiih Maulana, S.P., S.H.I., M.E selaku ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
  4. Dr. Intan Quratul Aini, S.Ag., M.S.I selaku pembimbing I dan Junia Farma, M.Ag selaku pembimbing II yang tak bosan-bosannya memberikan arahan dan nasehat bagi penulis demi kesempurnaan skripsi ini.
  5. Penasehat Akademik (PA) penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Ekonomi Syariah dan Seluruh Staf dan Dosen-dosen yang mengajar pada Program Studi Ekonomi Syariah selama proses belajar mengajar.
  6. Kepada pihak UMKM Kuliner Halal di Kota Banda Aceh selaku responden yang telah mendukung dan membantu mengisi kuesioner penelitian saya dari awal pembuatan skripsi hingga akhir penyelesaian skripsi.
  7. Teristimewa kepada kedua orangtua saya yang selalu memberikan cinta dan kasih sayangnya, semangat dan motivasi serta doa yang tiada hentinya.
  8. Kepada sahabat-sahabat saya, dan Keluarga besar Ekonomi Syariah 20. Serta kepada seluruh pihak terkait yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan demi kelancaran penulisan skripsi ini.
- Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan

kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Penulis berharap semua yang dilakukan menjadi amal ibadah dan dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca. Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca sebagai motivasi bagi penulis. Semoga kita selalu mendapat ridha dari Allah SWT. Amin Ya Rabbal'alamin.

Banda Aceh, 23 Januari 2025

Penulis

  
Duta Abta  
NIM. 200602109





**TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN**  
**Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K**  
**Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987**

**1. Konsonan**

No .	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Z
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ḍ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

**2. Vokal**

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
-------	------	-------------

◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌َ ي	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
◌ُ و	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haul*

3. *Maddah*

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
◌َ / ا ي	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau ya	Ā
◌ِ ي	<i>Kasrah</i> dan ya	Ī
◌ُ ي	<i>Dammah</i> dan wau	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*

رَمَى : ramā  
قِيلَ : qīla  
يَقُولُ : yaqūlu

#### 4. Ta *Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

a. Ta *marbutah* (ة) hidup

Ta *marbutah* (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

b. Ta *marbutah* (ة) mati

Ta *marbutah* (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Raudah al-atfāl/ raudatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/ alMadīnatul  
Munawwarah*

طَلْحَةُ : *Talḥah*

**Catatan:**

**Modifikasi**

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.



## ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Duta Abrar  
NIM : 200602109  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Halal di Kota Banda Aceh  
Pembimbing I : Dr. Intan Qurratul Aini, S.Ag., M.S.I.  
Pembimbing II : Junia farma, M.Ag.

Setiap perusahaan termasuk UMKM harus mempunyai orientasi kewirausahaan terhadap sikap dan arah yang dalam usahanya untuk menciptakan produk yang inovatif yang memiliki daya jual yang tinggi untuk menciptakan keunggulan bersaing dengan benar dan tepat sasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan orientasi kewirausahaan secara parsial dan simultan terhadap keunggulan bersaing UMKM halal di Kota Banda Aceh. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, melalui penyebaran kuesioner kepada 104 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel inovasi produk dan orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing UMKM halal di Kota Banda Aceh. Hal ini membuktikan bahwa inovasi produk dan orientasi kewirausahaan memainkan peran penting dalam mempengaruhi keunggulan bersaing UMKM halal di Kota Banda Aceh, terutama jika ditinjau dari perspektif ekonomi Islam.

**Kata Kunci : Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Kompetitif**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Inovasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Inovasi Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Sumber Inovasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Ciri-ciri Inovasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Indikator Inovasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Inovasi Produk Dalam Perspektif Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Orientasi Kewirausahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Orientasi Kewirausahaan Menurut Perspektif Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 2.3 Keunggulan Bersaing.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.2 Keunggulan Bersaing dalam Perspektif Islam ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.3 Faktor Keunggulan Bersaing..**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.4 Kunci Keunggulan Bersaing ..**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.5 Indikator Keunggulan Bersaing**Error! Bookmark not defined.**
- 2.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)**Error! Bookmark not defined.**
- 2.4.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.4.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.4.3 Fungsi dan Peran UMKM .....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.4.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Halal ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.5 Penelitian Terkait .....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.6 Keterkaitan Antar Variabel .....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.6.1 Keterkaitan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.6.2 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.6.3 Keterkaitan Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing**Error! Bookmark not defined.**
- 2.7 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.8 Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**

### **BAB III METODE PENELITIAN .Error! Bookmark not defined.**

- 3.1 Jenis Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Lokasi Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Populasi dan Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.1 Populasi.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.2 Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.6 Skala Pengukuran.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.7 Operasionalisasi Variabel .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.8 Teknik Analisa Data .....**Error! Bookmark not defined.**

- 3.8.1 Uji Validitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.8.2 Uji Reliabilitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.9 Metode Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.9.1 Uji Asumsi Klasik .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.9.2 Uji Analisis Regresi Berganda**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.9.3 Pengujian Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.9.4 Uji Signifikan Simultan (Uji F)**Error! Bookmark not defined.**
  - 3.9.5 Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>) ...**Error! Bookmark not defined.**

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....Error!**  
**Bookmark not defined.**

- 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
  - 4.1.1 Gambaran UMKM Halal di Kota Banda Aceh ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**
- 4.2 Karakteristik Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Uji Validitas dan Reabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.1 Uji Validitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.3.2 Uji Reliabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.1 Uji Normalitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.2 Uji Multikolinieritas ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.. **Error! Bookmark not defined.**
- 4.6 Hasil Uji Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.6.1 Uji Parsial (t) ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.6.2 Uji Simultan (F) ..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.6.3 Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.7 Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.7.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.7.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 4.7.3 Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Secara Bersama-sama terhadap Keunggulan Bersaing ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**

**BAB V PENUTUP.....Error! Bookmark not defined.**

- 5.1 Kesimpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 5.2 Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**



**DAFTAR PUSTAKA** .....Error! Bookmark not defined.  
**LAMPIRAN**.....Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas **Error! Bookmark not defined.**

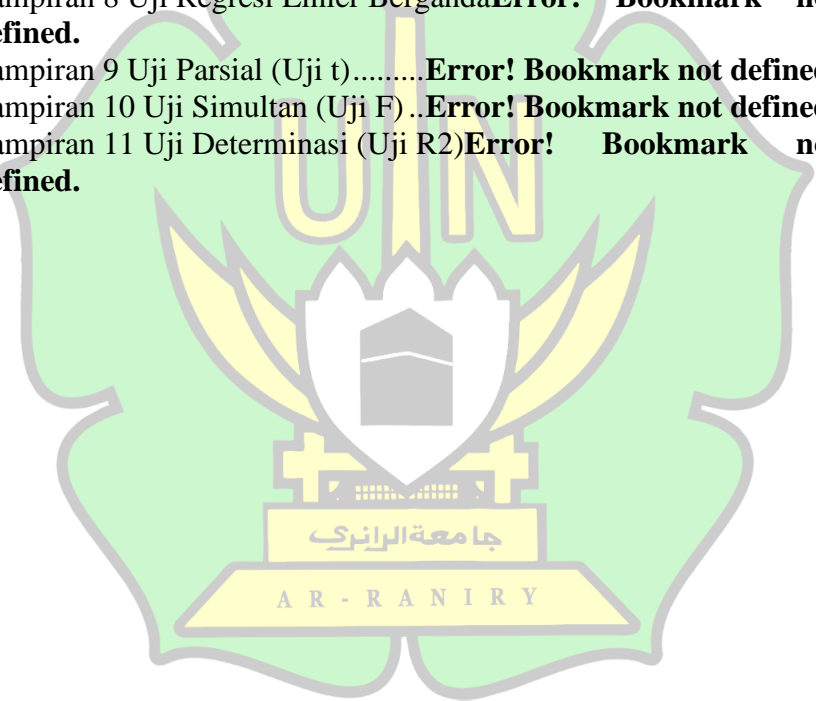


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pertumbuhan UMKM di Kota Banda Aceh Tahun 2019-2023 .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terkait.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1 Jumlah UMKM di Kota Banda Aceh Dihitung per-Kecamatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1 Tabel Pengukuran Skala Likert.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Berdiri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (t).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (F).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian ...**Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Pengisian Angket 104 Responden .....**Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 3 Uji Validitas .....**Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 4 Uji Reliabilitas .....**Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 5 Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 6 Uji Multikolinieritas.....**Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda**Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 9 Uji Parsial (Uji t).....**Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 10 Uji Simultan (Uji F)..**Error! Bookmark not defined.**  
Lampiran 11 Uji Determinasi (Uji R<sup>2</sup>)**Error! Bookmark not defined.**



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Munculnya persaingan dalam dunia usaha tidak dapat dihindari, khususnya bagi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Persaingan yang semakin ketat menuntut setiap pelaku usaha untuk memikirkan agar dapat melakukan sesuatu yang memiliki keunggulan kompetitif dalam operasionalnya. Kondisi persaingan global yang sedang dihadapi oleh usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia saat ini cukup dan kompleks. Semakin ketatnya persaingan ini, cukup banyak perusahaan atau UMKM mengalami kesulitan bahkan sampai mengalami kegagalan akibat tidak mempunyai, mengeroksi serta memperbaiki dirinya untuk dapat segera bertahan didalam persaingan perekonomian. Dalam dunia bisnis persaingan memang merupakan sesuatu yang tidak mungkin dihindari. Adanya persaingan maka Perusahaan atau UMKM akan bertemu dengan berbagai ancaman dan peluang, oleh karena itu setiap perusahaan atau UMKM dituntut agar selalu mengerti dan paham untuk terus berinovasi dan mengerti keinginan konsumen dan perubahan yang mesti dilakukan agar mampu untuk bersaing dengan perusahaan atau UMKM lain yang menjadi pesaing.

Inovasi Produk merupakan tranformasi ide menjadi produk atau metode kerja yang bermanfaat (Tambunan, 2019). Adapun

menurut Henry dan Walker (*Managing Inovaton*), dalam Kadiyatna (2020:7) inovasi adalah kombinasi konsep dengan penemuan dan pemanfaatan. Inovasi sendiri mengacu pada transformasi ide menjadi produk atau metode kerja yang bermanfaat (Robbins & Coulter, 2019). Menurut Kamus Bahasa Indonesia, inovasi berasal dari bahasa Inggris yaitu *innovation* yang artinya pembaruan dan perubahan baru

Suatu perusahaan dengan kemampuan inovatif dapat menjalankan bisnis ini dan mengurangi kemungkinan pesaing melakukan inovasi lebih dini. Oleh karena itu pembisnis harus mempersiapkan strategi inovatif untuk usahanya agar dapat menciptakan keunggulan dibandingkan *competitor*. (Suryana, 2019) kewirausahaan merupakan suatu metode pembelajaran nilai-nilai, kemampuan dan perilaku masyarakat untuk menghadapi tantangan dalam hidup dan bagaimana memperoleh kesempatan untuk menghadapi berbagai resiko. (Fitria, Teguh dan Azhmy 2022),

Orientasi kewirausahaan para wirausahaan dinilai memiliki peran penting dalam keberhasilan usaha, sehingga pelaku usaha dapat menjalankannya secara sehat. Reswanda (2019:15) mengemukakan bahwa orientasi kewirausahaan merupakan sifat, karakter, atau sifat yang melekat pada seseorang yang memiliki kemampuan yang kuat membawa ide-ide inovatif ke dalam dunia bisnis nyata dan dapat mengembangkan secara fleksibel. Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

orientasi adalah peninjauan untuk menentukan sikap yang tepat dan benar. Orientasi juga dapat diartikan sebagai pandangan yang mendasari pikiran, perhatian, atau kecenderungan

Fadhillah (2020) menyatakan bahwa keunggulan bersaing adalah kemampuan bersaing adalah kemampuan perusahaan untuk menciptakan nilai unggul dengan memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimilikinya. Setiap Perusahaan atau UMKM harus mempunyai orientasi kewirausahaan terhadap sikap dan arah yang dalam usahanya untuk menciptakan produk yang inovatif yang memiliki daya jual yang tinggi untuk menciptakan keunggulan bersaing dengan benar dan tepat sasaran. Kota Banda Aceh merupakan pusat segala kegiatan, banyaknya para pelaku usaha UMKM membuat para pelaku usaha khususnya kota Banda Aceh harus mampu berfikir inovatif dan cepat tanggap dalam memahami kondisi situasi yang ada untuk mencapai keunggulan dalam usahanya.

Banyaknya pelaku usaha yang menciptakan berbagai produk dalam usahanya dengan berbagai bentuk jajanan dan kulineran, baik yang dapat dikonsumsi atau yang tidak dapat dikonsumsi. Banyaknya jumlah UMKM di Banda Aceh yang merupakan pusat kegiatan di Aceh saat ini. Berikut adalah data pertumbuhan jumlah UMKM pada tahun 2019 sampai 2023 yang dapat dilihat di bawah ini :

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Pertumbuhan UMKM di Kota Banda Aceh Tahun 2019-2023**

No	Tahun	Jumlah Pertumbuhan UMKM di Kota Banda Aceh
1.	2019	10.944
2.	2020	12.012
3.	2021	16.300
4.	2022	35.264
5.	2023	34.428

*Sumber: Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Aceh 2019-2023*

Tabel 1.1 menunjukkan jumlah pertumbuhan UMKM di Kota Banda Aceh Tahun 2019 sampai tahun 2022 mengalami peningkatan jumlah pertumbuhan UMKM yang pada tahun 2019 jumlah pertumbuhan UMKM 10.944 terus meningkat sampai tahun 2022 dengan jumlah pertumbuhan UMKM naik menjadi 35.264. Sedangkan, pada tahun 2023 jumlah pertumbuhan UMKM di kota Banda Aceh menurun menjadi 34.428 dan banyaknya gerai UMKM ditutup. Hal ini mengartikan jika masih banyak UMKM di Kota Banda Aceh belum mampu menciptakan keunggulan bersaing. Padahal Kota Banda Aceh memegang peranan penting dalam aspek pertumbuhan ekonomi yang tentunya memberikan harapan kepada masyarakat untuk mengembangkan usahanya.

Semenjak disahkan Qanun tentang pengaplikasian lembaga perekonomian berbasis syariah di Aceh. Maraknya perekonomian berbasis syariah maka banyaknya lembaga perekonomian beralih dari konvensional ke syariah, hal ini bisa membuat ide peluang usaha yang berbasis syariah juga, apalagi di Provinsi Aceh yang



mayoritasnya adalah beragama Islam. UMKM Halal bisa menjadi Solusi inovasi baru bagi pelaku usaha untuk membuat UMKM Halal untuk menciptakan keunggulan bersaing.

Berdasarkan jumlah pertumbuhan UMKM di Kota Banda Aceh pada tahun 2019 sampai tahun 2023. Diketahui bahwa pelaku UMKM di Kota Banda Aceh mengalami penurunan pada tahun 2023. Berbagai Macam UMKM halal pun mulai bertebaran hal ini membuat persaingan ketat antara Pelaku UMKM Khususnya di Pusat Kota Provinsi Aceh ini. UMKM halal mulai unggul diantara pelaku UMKM biasa walaupun pelaku UMKM mayoritas muslim tetapi UMKM Berlabel Halal lebih menarik para konsumen dikarenakan berlabel halal lebih berkualitas dan aman menurut Masyarakat Aceh. Hal ini dikarenakan UMKM halal tidak hanya berfokus pada kualitas saja tetapi juga dituntut harus mampu melakukan aturan yang yang ditetapkan oleh agama Islam.

Menurut Lestari, Astuti dan Ridwan (2019), Pelaku UMKM perlu melakukan inovasi melalui variasi produk dan orientasi kewirausahaan melalui pengambilan resiko, namun masih belum dapat unggul dari persaingan yang ada. Sedangkan keunggulan bersaing adalah jantung dari kinerja perusahaan di dalam pasar yang bersaing, keunggulan bersaing berasal dari banyak aktivitas berlainan yang dilakukan oleh perusahaan dalam mendesain, memproduksi, memasarkan, menyerahkan dan mendukung Produknya. Fitria, Teguh dan Azhmy (2022), mengatakan tuntutan untuk meningkatkan keunggulan bersaing ternyata masih sulit

untuk dilakukan oleh UMKM. Di antaranya adalah rendahnya kualitas sumber daya manusia seperti kurang terampilnya sumber daya manusia, kurangnya orientasi kewirausahaan, rendahnya tingkat penguasaan teknologi serta minimnya informasi. Untuk dapat bertahan dan memiliki keunggulan bersaing, pelaku UMKM Halal tidak hanya berfokus kualitas produk saja tetapi juga dituntut harus mampu melakukan orientasi kewirausahaan dan mengoptimalikan pengembangan keunggulan UMKM Halal.

Penelitian yang dilakukan oleh Basamalah et al. (2019) Kendala-kendala yang dialami oleh para pelaku UMKM, terkait perizinan dan branding produk merupakan kendala umum yang dialami oleh pengusaha kecil, utamanya pengusaha kecil yang berada di desa. Permasalahan di atas menjadi bukti bahwa pelaku UMKM belum sepenuhnya sadar akan pentingnya berinovasi akan UMKM halal. Makna dari UMKM halal tidak hanya berlabel halal tetapi juga jelas dan tidak ada penipuan dalam mempromosikan produknya. Hal ini membuat UMKM yang sudah mendapatkan sertifikasi halal lebih terjamin dari segi mutu dan kualitas, proses, alat yang digunakan, higienitasnya, kemasannya, dan manfaat bagi yang mengonsumsinya. Perubahan dan perkembangan gaya hidup halal ini harus mampu dilayani oleh sektor industri halal dengan baik, yaitu dengan menjaga kualitas rantai pasok produk halal mulai dari kepastian bahan baku halal, proses produksi sampai dengan konsumen mendapatkan produk, semuanya harus terjamin kehalalannya (Annisa, 2019). Tujuan akhirnya tidak sekadar dapat

dinikmati masyarakat, namun juga menjaga dan mempertahankan esensi hadirnya produk halal.

Perkembangan industri kreatif saat ini juga telah mengalami peningkatan yang cukup signifikan setiap tahun sehingga dapat memberikan kontribusi pada pertumbuhan ekonomi. Salah satunya industri yang meningkatkan pertumbuhan ekonomi adalah UMKM halal. UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UMKM merupakan usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha. Sedangkan UMKM halal didefinisikan bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga atau badan usaha mikro, kecil dan menengah yang proses usahanya dalam perolehan bahan baku, pengolahan hingga menghasilkan produk halal harus menggunakan sumber daya maupun cara yang diizinkan oleh syariat Islam. Fokus industrinya pada makanan dan minuman, sektor pariwisata, kosmetik, pendidikan, keuangan, mode busana, media rekreasi, serta seni dan kebudayaan (Rahdhiwiyasa, 2021).

Halal merupakan salah satu bentuk perlindungan konsumen dari berbagai macam makanan yang dianggap tidak layak sesuai syariat Islam, khususnya Aceh yang penduduknya mayoritas Islam, hal ini juga dapat memberikan keuntungan untuk mendorong kompetisi dan menjadi keunggulan pasar. Bahkan saat ini sertifikat halal menjadi nilai jual cukup tinggi dan menjadi sebuah trend untuk daya saing di dunia perdagangan. Banyaknya UMKM Halal yang ada di Aceh salah satunya adalah Kota Banda Aceh yang

merupakan pusat pemerintah provinsi Aceh. Kota Banda Aceh menjadi pusat kegiatan keagamaan, ekonomi, politik, sosial dan budaya. Meski kota ini di duduki beragam agama namun tetap mayoritas penduduknya muslim.

Meskipun terdapat beberapa penelitian terdahulu yang telah meneliti yang menyatakan bahwa keunggulan bersaing dipengaruhi secara signifikan oleh variabel Inovasi (Lestari, Astuti & Ridwan, 2019; Fitria, Setiawan & Azhmy, 2022). Hal ini menunjukkan semakin UMKM Berinovasi terhadap Produknya maka keunggulan bersaing terhadap usaha tersebut akan meningkat. Hasil yang ditemukan Pradana (2022) dan Damayanti (2022) Menunjukkan bahwa Orientasi Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan dalam bersaing. Hal ini menunjukkan bahwa semakin pelaku UMKM menerapkan Orientasi Kewirausahaan terhadap usahanya maka keunggulan bersaing terhadap usaha tersebut juga akan meningkat.

Berdasarkan uraian tersebut, perlu dilakukan penelitian terkait inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan bersaing UMKM halal. Adapun tujuan dari peneliti ini secara umum adalah untuk meneliti “Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM halal di Kota Banda Aceh”. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi ilmu pengetahuan dalam bidang pemasaran, terutama dalam meningkatkan keunggulan bersaing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah sehingga dapat digunakan

sebagai pendukung konsep-konsep terdahulu serta sebagai acuan bagi peneliti lain yang berkaitan dengan temuan yang berhasil diungkapkan dalam penelitian.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap keunggulan Bersaing UMKM Halal di Kota Banda Aceh?
2. Apakah Inovasi Produk berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing UMKM halal di Kota Banda Aceh?
3. Apakah Orientasi Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Halal di Kota Banda Aceh?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis:

1. Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan secara simultan terhadap keunggulan Bersaing UMKM Halal di Kota Banda Aceh.
2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing UMKM halal di Kota Banda Aceh.
3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Halal di Kota Banda Aceh.

## 1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis:
  - a. Menambah Wawasan tentang Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan teori tentang pengaruh inovasi produk dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan kompetitif. Hasil penelitian diharapkan dapat memperkaya studi yang ada mengenai hubungan antara faktor-faktor tersebut, khususnya dalam konteks UMKM halal.
  - b. Pengembangan Teori Keunggulan Kompetitif di Industri Halal. Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pemahaman tentang keunggulan kompetitif dalam industri UMKM halal di Kota Banda Aceh. Dengan demikian, dapat memberi gambaran yang lebih jelas mengenai cara-cara UMKM halal membangun keunggulan kompetitif melalui inovasi produk dan orientasi kewirausahaan.
2. Manfaat Praktis:
  - a. Meningkatkan Strategi Pengelolaan UMKM Halal. Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan praktis bagi pelaku UMKM halal di Kota Banda Aceh mengenai pentingnya inovasi produk dan orientasi kewirausahaan dalam meningkatkan daya saing bisnis mereka. Dengan demikian, pengusaha dapat menerapkan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan keunggulan kompetitif.

- b. Panduan Bagi Pengusaha UMKM Halal dalam Menghadapi Persaingan Pasar. Penelitian ini dapat memberikan panduan praktis bagi pengusaha UMKM halal dalam mengembangkan produk yang inovatif dan meningkatkan orientasi kewirausahaan mereka, sehingga dapat meraih posisi yang lebih kuat di pasar yang semakin kompetitif.
3. Manfaat Kebijakan:
- a. Mendorong Dukungan Kebijakan Pemerintah untuk UMKM Halal. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pemerintah Kota Banda Aceh dalam merumuskan kebijakan yang mendukung UMKM halal. Kebijakan yang mendorong pengembangan inovasi produk dan orientasi kewirausahaan diharapkan dapat memperkuat daya saing UMKM halal di tingkat lokal dan nasional.
- b. Peningkatan Kebijakan Pendidikan dan Pelatihan Kewirausahaan. Penelitian ini juga dapat memberi rekomendasi kepada pemerintah atau lembaga terkait untuk meningkatkan program pendidikan dan pelatihan kewirausahaan yang lebih fokus pada pengembangan UMKM halal. Dengan kebijakan tersebut, pelaku UMKM halal akan lebih siap dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang pasar yang ada..

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan merupakan urutan penyajian dari tiap-tiap bab secara terperinci, singkat, dan jelas. Hal ini diharapkan dapat mempermudah dalam memahami isi penelitian. Adapun sistematika pembahasan penelitian akan diuraikan dibawah ini.

### **Bab I Pendahuluan**

Bab ini berisi mengenai pendahuluan yang merupakan gambaran umum penelitian yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **Bab II Landasan Teori**

Bab ini merupakan kerangka teori dan landasan teori serta pengembangan hipotesis yang terdiri dari teori, penelitian terkait, keterkaitan antar variabel, serta hipotesis penelitian.

### **Bab III Metode Penelitian**

Bab ini berisi tentang uraian desain penelitian, lokasi penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan data, instrument penelitian dan teknik pengukuran, uji coba instrument dan teknik analisis data.

### **Bab IV Hasil dan Pembahasan**

Bab ini berisi tentang hasil dari analisa dan pembahasan dari hasil penelitian berdasarkan pengaruh inovasi produk dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing UMKM Halal di Kota Banda Aceh.



## Bab V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran atas hasil analisa data yang telah dilakukan oleh peneliti. Bagian akhir terdiri dari daftar pustaka dan lampiran.

