ANALISIS MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN OLEH DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN PROVINSI ACEH

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry
Darussalam Banda Aceh Sebagai Salah Satu Beban Studi
Program Sarjana (S1) Ilmu Perpustakaan

Oleh:

SARIRIL KARAMAH
NIM. 180503025

PRODI ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
DARUSSALAM-BANDA ACEH
2025

ANALISIS MEDIA PROMOSI PERPUSTAKAAN OLEH DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN PROVINSI ACEH

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Humaniora

Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh

Sebagai Salah Satu Beban Studi Program

Sarjana (S1) Dalam Ilmu Perpustakaan

Disusun Oleh :

SARIRIL KARAMAH

180503025

Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora

Prodi Ilmu Perpustakaan

Disetujui Untuk Dimunaqasyahkan Oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Saifuddin A. Rasyid, M.LIS	**T. Mulkan Safri,S.IP.,M.IP**
NIP.196002052000031001	**NIP.199101108201903 1007**

Disetujui oleh

Ketua prodi ilmu perpustakaan

Mukhtaruddin, S. Ag., M.LIS.

NIP.197711152009121001

SKRIPSI

Telah Diuji Oleh Panitia Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh dan Dinyatakan Lulus dan Diterima Sebagai Tugas Akhir Penyelesaian Program Strata Satu (S1) Ilmu Perpustakaan

Pada hari/Tanggal:
Selasa/14 januari 2025
14 Rajab 1446 Hijriah

Banda Aceh

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi

Ketua	Sekretaris
Drs. Saifuddin A.Rasyid,M.LIS	**T.Mulkan Safri,S.IP.M.IP**
NIP. 196002052000031001	**NIP.199101082019031007**
Penguji I	**Penguji II**
Ruslan, S.Ag., M.Si., M.LIS	**Nurul Rahmi,S.IP,M.A.**
NIP.197701012006041004	**NIP.199207312023212039**

Mengetahui,
Dekan Fakultas Fakultas Adab dan Humaniora
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Syarifuddin, M.Ag., Ph.D
NIP. 197001011997031005

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Sariril Karamah
NIM	: 180503025
Prodi	: S1 Ilmu Perpustakaan
Judul Skripsi	: Analisis Media Promosi Perpustakaan Oleh Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Aceh

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah ini adalah hasil karya saya sendiri,dan jika dikemudian hari di temukan pelanggaran-pelanggaran akademik dalam penulisan ini, saya bersedia diberikan sanksi akademik sesuai dengan persaturan dan undang-undang yang berlaku.
Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banda Aceh, 7 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,

Sariril Karamah

جامعة الرانري
AR-RANIRY

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang *Analisis Media Promosi Perpustakaan Oleh Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Aceh.* Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui media promosi perpustakaan yang digunakan, dimanfaatkan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh dan kendala yang dihadapi dalam mempromosikan perpustakaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari 2 (dua) orang antara lain Pustakawan dan Humas/Admin Media Sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Media promosi perpustakaan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 5 tahun terakhir yaitu media cetak yang di iklankan di koran Serambi, televisi dan radio dan media sosial seperti facebook, instagram, youtube dan website. 2) Pemanfaatan media promosi perpustakaan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh mulai dari promosi dalam media cetak, promosi dalam media elektronik dan juga dalam media sosial. Pemanfaat media promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh adalah mengunakan media massa seperti televisi dan radio, dan media cetak yang diupdate di koran serambi dan media sosial seperti facebook, instagram, youtube dan website. Dalam website tersebut terdapat informasi-informasi mengenai perpustakaan Provinsi Aceh mengenai fasilitas dan sarana prasarana yang disediakan sehingga orang-orang akan mengetahui gambaran dari pada Perpustakaan Provinsi Aceh. 3) Kendala yang dihadapi pihak Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh dalam mempromosikan perpustakaan yaitu kurangnya sumber daya manusia (SDM) dan anggaran sehingga dapat memengaruhi kelancaran kegiatan promosi perpustakaan terhadap peningkatan minat kunjung di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh.

Kata Kunci: *Analisis Media Promosi, Perpustakaan, Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh.*

جامعة الرانري
AR-RANIRY

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahi rabbil 'alamin, segala puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul Analisis Media Promosi Perpustakaan Oleh Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Aceh. Salawat dan salam juga penulis persembahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan pencerahan bagi kita umatnya, sehingga dapat merasakan nikmatnya iman dan Islam, serta nikmat kemuliaan dalam ilmu pengetahuan.

Skripsi ini penulis susun untuk melengkapi sebagian syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan sarjana (S1) pada program studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang tidak terhingga kepada:

1. Rektor, Wakil Rektor dan segenap Sivitas Akademika Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh;
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry;
3. Ketua Prodi, Sekretaris Prodi, serta Staf Prodi Ilmu Perpustakaan UIN Ar-Raniry;
4. Bapak Drs. Saifuddin A. Rasyid, M. LIS, berperan sebagai pembimbing pertama, dan Bapak T. Mulkan Safri, S.IP, M.IP, bertindak sebagai pembimbing kedua yang dengan kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta memberikan perhatian penuh dalam memberikan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini;

5. Bapak Drs. Khatib, M.LIS selaku Penasehat Akademik;
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Adab dan Humaniora yang telah membekali kami dengan ilmu yang bermanfaat mulai dari awal semester hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik;
7. Kepada Pustakawan Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Provinsi Aceh Ibu Tgk Nurul Kemalahayati dan Humas/Admin Sosial Media Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh Bapak Ikhsan Pratama yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan data yang akurat terkait penelitian yang penulis lakukan;
8. Orang tua tercinta Ibunda Ayahanda beserta seluruh keluarga besar penulis, dengan tulus penulis ucapkan terima kasih atas curahan kasih sayang, doa, nasihat, motivasi dan dukungan materil selama penulis menempuh studi di UIN Ar-Raniry Banda Aceh; dan
9. Teman-teman mahasiswa se-angkatan Ilmu Perpustakaan tahun 2018 yang telah senantiasa memberikan bantuan, dukungan dan semangat agar bersama dapat meraih cita-cita tinggi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan-kekurangan baik dari segi isi maupun penulisannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan jasa yang disumbangkan oleh semua pihak. Aamiin.

Banda Aceh, Maret 2025

Penulis,

Sariril Karamah

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **vii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **viii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6
E. Penjelasan Istilah 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI **11**
A. Kajian Pustaka 11
B. Promosi Perpustakaan 14
1. Pengertian Promosi Perpustakaan 14
2. Tujuan Promosi Perpustakaan 16
3. Sarana-Sarana Promosi 19
C. Media Promosi Perpustakaan 22
1. Pengertian Media Promosi Perpustakaan 22
2. Jenis-jenis Media Promosi Perpustakaan 24
3. Karakteristik Media Promosi Perpustakaan 26
4. Pemanfaatan Media Untuk Promosi 29

BAB III METODE PENELITIAN **32**
A. Rancangan Penelitian 32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian 33
C. Fokus Penelitian 33
D. Subjek dan Objek Penelitian 34
E. Teknik Pengumpulan Data 34
F. Teknik Analisis Data 37
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **41**
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 41
1. Sejarah Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 41
2. Visi Misi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 43
3. Struktur Organisasi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 44
4. Tugas dan Fungsi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 47
B. Hasil Penelitian 49
1. Media Promosi Perpustakaan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 5 Tahun Terakhir 49

2. Pemanfaatan Media Promosi Perpustakaan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 54
3. Kendala yang dihadapi pihak Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh Dalam Mempromosikan Perpustakaan 59
C. Pembahasan 62
1. Media Promosi Perpustakaan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 5 Tahun Terakhir 63
2. Pemanfaatan Media Promosi Perpustakaan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 65
3. Kendala yang dihadapi pihak Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh Dalam Mempromosikan Perpustakaan 66

BAB V PENUTUP 68
A. Kesimpulan 68
B. Saran 69

DAFTAR PUSTAKA 71
LAMPIRAN 73

جامعة الرانري
AR-RANIRY

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan 35
Tabel 4.1 Uraian Jabatan Pegawai Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 48

جامعة الرانري
AR-RANIRY

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh..... 46

جامعة الرانري
AR-RANIRY

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara 73
Lampiran 2 Dokumentasi Hasil Penelitian 77

جامعة الرانري
AR-RANIRY

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Promosi menjadi usaha penting saat ini dalam memperkenalkan dan menyebarluaskan informasi bagi setiap instansi, organisasi dan perpustakaan umum. Promosi perpustakaan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh adalah kegiatan yang dirancang untuk memberikan informasi kepada masyarakat sehingga masyarakat tahu apa saja layanan, fasilitas dan jasa yang dimiliki oleh perpustakaan. Dalam promosi perpustakaan dibutuhkan media untuk menyampaikan informasi agar dapat menarik masyarakat berkunjung dan menjadikan perpustakaan tempat untuk memperoleh informasi. Kehadiran perpustakaan menjadi sangat signifikan bagi masyarakat untuk memperluas pengetahuan, namun banyak orang yang masih kurang familiar dengan perpustakaan di wilayah mereka. Meskipun demikian, kesuksesan sebuah perpustakaan dapat diukur berdasarkan jumlah pengunjung. Semakin tinggi jumlah pengunjung maka perpustakaan dianggap berhasil dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat. Sebaliknya, jika perpustakaan memiliki sedikit pengunjung, maka dianggap kurang berhasil karena tidak mampu menarik minat masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan upaya promosi yang luas untuk mengenalkan perpustakaan kepada masyarakat.[1]

Promosi merupakan strategi pemasaran yang bersifat persuasif melalui komunikasi, menggunakan teknik-teknik hubungan masyarakat. Perpustakaan perlu efektif dalam menyampaikan informasi mengenai layanan, kegiatan, koleksi, fasilitas, dan aspek lainnya kepada pengguna. Bagian integral dari pemasaran perpustakaan,

[1]Serly Maretno dan Marlini, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Perpustakaan," *Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 5, No. 1 (2021): 58–71.

promosi bertujuan mengundang pengguna agar lebih akrab dengan perpustakaan. Hal ini bertujuan agar pengguna memiliki pemahaman yang jelas tentang berbagai keuntungan yang dapat diperoleh di perpustakaan, tanggung jawab yang harus dipenuhi, hak-hak yang akan diperoleh, fasilitas yang tersedia, dan informasi yang dapat diakses (berorientasi pada pengguna). Konsep berorientasi pada pengguna merupakan motto perpustakaan yang ingin dicapai, sehingga penentuan strategi promosi perpustakaan juga dilakukan dengan mempertimbangkan kebutuhan dan preferensi pengguna.[2]

Promosi merupakan suatu proses untuk meperkenalkan seluruh kegiatan, layanan dan koleksi bahan pustaka yang ada di perpustakaan kepada masyarakat. Tujuan promosi perpustakaan adalah untuk menggairahkan minat baca serta menambah jumlah orang yang gemar membaca agar koleksi perpustakaan dapat dimanfaatkan secara maksimal.[3] Perpustakaan yang merupakan lembaga yang berorientasi kepada kepuasan pengguna seharusnya melakukan kegiatan promosi yang lebih kreatif. Tidak bisa dipungkiri bahwa kesuksesan sebuah lembaga perpustakaan adalah dilihat dari jumlah pengunjung yang datang ke perpustakaan. Seiring berkembangnya teknologi, media yang digunakan sebagai alat promosi lebih bervariasi dan mudah untuk diakses. Perpustakaan dituntut untuk lebih kreatif dalam upaya menunjukan eksistensinya kepada masyarakat luar. Khususnya perpustakaan perguruan tinggi. Perpustakaan perguruan tinggi memiliki pangsa pasar tersendiri. Sehingga lebih mudah untuk melakukan kegiatan promosi.

---

[2]Hoeroestijati Hoeroestijati, "Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan (Studi Kasus Di Perpustakaan Universitas Airlangga)," *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan* 9, No. 2 (2019): 72–78,

[3] Afni Afifah dan Santi Santika, Analisis Promosi Layanan Perpustakaan Digital iSabilulungan, *Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan*, 7 (2) 2021, 171-186. Universitas Pendidikan Indonesia.

Di sisi lain, hal ini justru menjadi tantangan bagi perpustakaan agar mampu memanfaatkan perkembangan teknologi sebagai peluang yang ada guna menjaga eksistensi perpustakaan. Salah satu cara menjaga eksistensi perpustakaan yaitu dengan mengadakan promosi perpustakaan. Perpustakaan menggunakan berbagai media untuk mempromosikan kelebihannya, salah satunya adalah media sosial. Luasnya Jangkauan media sosial dan dapat diakses setiap saat menjadi kelebihan tersendiri bagi perpustakaan untuk memanfaatkannya.

Berdasarkan observasi awal, penulis melakukan wawancara dengan pustakawan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh, pustakawan tersebut melakukan kegiatan promosi perpustakaan setiap dua kali seminggu sebagai upaya dalam meningkatkan minat kunjung pemustaka. Adapun media promosi perpustakaan yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh yaitu menggunakan media sosial seperti facebook, instagram, YouTube.[4] Fungsi dari media sosial tersebut untuk mengupdate kegiatan-kegiatan perpustakaan agar masyarakat mengetahui aktivitas perpustakaan sehingga mereka mau berkunjung ke perpustakaan. Perpustakaan juga melakukan kerja sama dengan masyarakat seperti mempromosikan secara langsung untuk mengajak pemustaka datang ke perpustakaan.

Promosi perpustakaan yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh dengan media sosial seperti facebook, instagram, YouTube. Salah satu tujuan dari promosi perpustakaan adalah meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang perpustakaan, bahan koleksi, dan hal-hal lain yang berhubungan dengan perpustakaan. Media promosi perpustakaan seperti facebook, instagram, YouTube bisa menjadi salah satu pilihan tepat perpustakaan dalam melakukan promosi secara efektif karena dilihat

[4]Hasil Wawancara Dengan Pustakawan Yang Bertugas di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh", 25 Agustus 2024.

dari pengguna yang cukup mencakup kalangan umum, mulai dari anak-anak dan orang dewasa sekalipun.

Berdasarkan observasi yang telah dilakukan peneliti, diperoleh bahwa upaya promosi yang digunakan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh dalam meningkatkan jumlah kunjungan pemustaka melalui media sosial seperti facebook, instagram, YouTube berisi informasi berupa himbauan atau ajakkan agar pemustaka dan masyarakat berkunjung ke perpustakaan, himbauan untuk berkunjung ke perpustakaan dan persyaratan menjadi anggota dan jam layanan perpustakaan yang disebarkan setiap jam kerja. Tujuan promosi perpustakaan tidak lain adalah untuk memperkenalkan perpustakaan, koleksi, jenis koleksi, jenis layanan dan manfaat yang didapat oleh pengguna perpustakaan. Namun, masih ada permasalahan yang dihadapi misalnya, kurang tenaga ahli dalam bidang promosi dan bidang perpustakaan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh.

Dinas perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh juga pernah menggelar Workshop pemanfaatan media sosial bagi pustakawan atau pengelola perpustakaan pada tahun 2023. Kegitan ini bertujuan memberikan kesempatan bagi peserta tentang pemanfaatan media sosial sebagai sarana dalam mengkomunikasikan kebijakan, rencana kerja dan capaian kinerja untuk kepentingan lembaga dan masyarakat luas. Media sosial menjadi salah satu pilihan yang dapat memberikan kemudahan dalam penyebaran informasi dan komunikasi bagi masyarakat luas, melalui media sosial ini perpustakaan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh dapat mengembangkan sekaligus mempromosikan program, kegiatan dan informasi lainnya yang dibutuhkan pemustaka agar bisa lebih cepat, tepat dan akurat.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas saya tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai analisis media promosi perpustakaan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh. Untuk itu penulis mengambil judul **"Analisis Media Promosi Perpustakaan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh"**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis menyusun rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apa saja media promosi perpustakaan yang digunakan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 5 tahun terakhir?
2. Bagaimana pemanfaatan media promosi perpustakaan yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh?
3. Apa saja kendala yang dihadapi pihak Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh dalam mempromosikan perpustakaan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang menjaadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui media promosi perpustakaan yang digunakan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh 5 tahun terakhir.
2. Untuk mengetahui pemanfaatan media promosi perpustakaan yang dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh.
3. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi pihak Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh dalam mempromosikan perpustakaan.

جامعة الرانري
AR-RANIRY

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian sebelumnya, maka manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Akademik

   Penelitian mengenai analisis media promosi perpustakaan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh memiliki manfaat akademik yang signifikan. Melalui penggunaan media sosial seperti facebook, instagram, YouTube, dinas tersebut dapat secara efektif meningkatkan visibilitas dan kesadaran masyarakat terhadap layanan perpustakaan dan kearsipan. Informasi yang disampaikan melalui media sosial dapat mencakup berbagai kegiatan, sumber daya, dan program-program unggulan yang dimiliki oleh institusi tersebut. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya berpotensi meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pemanfaatan fasilitas perpustakaan dan kearsipan, tetapi juga berkontribusi pada pengembangan strategi promosi yang efisien dalam konteks layanan publik.

2. Manfaat Praktis.

   Penelitian mengenai analisis media promosi perpustakaan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh memiliki manfaat praktis yang signifikan. Melalui pemanfaatan media sosial seperti facebook, instagram, YouTube sebagai alat promosi, dinas ini dapat secara efektif meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap layanan perpustakaan dan kearsipan yang disediakannya. Media sosial dapat mencapai audiens yang luas dan beragam, memungkinkan penyampaian informasi mengenai koleksi, program, dan layanan dengan lebih mudah dan cepat. Dengan demikian, penelitian ini memberikan

kontribusi penting dalam meningkatkan aksesibilitas dan partisipasi masyarakat terhadap fasilitas perpustakaan dan kearsipan di Aceh, sekaligus meningkatkan pemahaman mereka akan nilai dan manfaat dari institusi tersebut.

E. Penjelasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalahan dalam penulisan ini, maka perlu dibuat penjelasan istilah untuk variabel yang akan diteliti, sehingga siapa saja yang membacanya tidak terjadi kesalah pahaman. Berikut penjelsan istilah dari masing-masing variabel yaitu:

1. Media Promosi Perpustakaan

Media promosi perpustakaan adalah sarana yang digunakan untuk menyampaikan informasi tentang perpustakaan kepada masyarakat. Tujuannya agar masyarakat dapat mengenal dan memanfaatkan perpustakaan secara maksimal. Media promosi perpustakaan adalah berbagai aktifitas yang dilakukan oleh perpustakaan dalam rangka meningkatkan pemanfaatan produk dan layanan perpustakaan oleh pemustaka potensial dan actual. [5]

Promosi perpustakaan pada dasarnya merupakan forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk masyarakat untuk memanfaatkan produk atau jasa yang ditawarkan. Hasil dari promosi adalah tumbuhnya kesadaran sampai tindakan untuk memanfaatkanya. Adapun yang bisa digunakan sebagai media promosi perpustakaan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh adalah:

[5]Sujatna, *Promosi Perpustakaan*, (Tangerang: Mahara PublishingBudiargo, 2017), hlm 13.

1. Facebook. Facebook telah menjadi situs sosial *networking* terbesar saat ini, ada bagitu banyak manfaat facebook yang bisa kita gunakan. Salah satunya adalah sebagai tempat promosi, bisa menjadi media promosi yang sangat efektif.
2. Instagram. Instagram juga bisa memberikan pengaruh dalam promosi perpustakaan seperti halnya facebook.
3. YouTube. Youtube juga dimanfaatkan oleh perpustaka untuk media promosi perpustakaan untuk menarik minat masyarakat berkunjung.

Promosi perpustakaan bertujuan untuk menarik perhatian, menciptakan kesan, membangkitkan minat dan untuk memperoleh tanggapan. Jadi tujuan promosi perpustakaan adalah memperkenalkan perpustakaan, koleksi, jenis layanan, dan manfaat yang dapat diperoleh oleh pengguna perpustakaan.[6] Dengan adanya promosi, diharapkan masyarakat dapat mengetahui pelayanan yang diberikan oleh perpustakaan sehingga membuat mereka tertarik untuk mengunjungi dan memanfaatkan koleksi serta layanan perpustakaan.

Istilah analisis media promosi perpustakaan yang peneliti maksud pada penelitian ini yaitu Dalam konteks penelitian "Analisis Media Promosi Perpustakaan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh", istilah "media" merujuk pada penggunaan media sosial media sosial seperti facebook, instagram, YouTube sebagai alat untuk mempromosikan layanan dan kegiatan yang diselenggarakan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Aceh. Promosi ini dapat mencakup berbagai aspek, seperti pengenalan koleksi perpustakaan, layanan yang tersedia, acara khusus, dan inisiatif lainnya yang bertujuan untuk menarik minat masyarakat dan meningkatkan penggunaan layanan perpustakaan.

---

[6]Mustofa, Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial: Best Practice, *Jurnal Publi,* Vol .1 No.2 Tahun 2017.

2. Perpustakaan Umum

Perpustakaan umum adalah perpustakaan yang melayani masyarakat umum tanpa membedakan latar belakang. Sjahrial Pamuntjak mengungkapkan pengertian perpustakaan umum sebagai perpustakaan yang menghimpun koleksi buku, bahan cetakan, serta rekaman lain untuk kepentingan masyarakat umum. Perpustakaan umum berdiri sebagai lembaga yang diadakan untuk dan oleh masyarakat, yang mana setiap warga dapat menggunakan perpustakaan tanpa dibedakan pekerjaan, kedudukan, kebudayaan, dan agama.[7] Perpustakaan Umum juga menyediakan berbagai koleksi pustaka sebagai hasil budaya bangsa yang direkam dalam bentuk tercetak atau terekam. Perpustakaan merupakan tempat penyimpanan dan terkumpulnya berbagai karya budaya manusia yang setiap waktu dapat diikuti perkembangannya melalui koleksi pustaka. Meminjam buku dan bahan lain dari koleksi perpustakaan dapat dengan cuma-cuma atau dengan membayar iuran sekadarnya sebagai tanda keanggotaan dari perpustakaan tersebut.

Saleh secara khusus mengungkapkan pendapatnya mengenai perpustakaan umum yang berperan dalam pendidikan seumur hidup masyarakat (*life-long education atau life-long learning*). [8] Perpustakaan Umum bukan hanya menyediakan bacaan ilmiah, tetapi juga menghimpun bacaan hiburan berupa buku-buku fiksi dan majalah hiburan untuk anak-anak, remaja/ dewasa. Bacaan fiksi dapat menambah pengalaman atau menumbuhkan imajinasi pembacanya dan banyak digemari oleh anak-anak, remaja dan dewasa. Demi dikenalnya perpustakaan umum, maka diperlukan strategi promosi untuk perpustakaan umum. Tujuan dari strategi promosi perpustakaan umum

[7]Pamuntjak, Rusina, Sjahrial. *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan*. (Jakarta: Penerbit Djambatan, 2000), hlm 3.

[8]Saleh, Abdul, Rahman. *Materi Pokok Manajemen Perpustakaan Perguruan Tinggi*. (Jakarta: Universitas Terbuka, 2011), hlm 9.

bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan tujuan jangka pendek, dan untuk mencapai tujuan tersebut, strategi promosi ini sangat dibutuhkan. Meskipun setiap perpustakaan memiliki strategi masing-masing, berikut adalah strategi promosi perpustakaan umum yang secara umum dilakukan.

1. Membangun komunikasi dengan pemustaka. Hal ini dilakukan untuk menjalin komunikasi baik dengan pemustaka, lingkungan, fasilitas, dan bahan pustaka yang ada dan ditunjukkan dengan kemampuan dan wawasan serta integritas yang kuat.
2. Membangun kerja sama dengan pihak ketiga. Diperlukan kerja sama dengan pihak ketiga untuk layanan promosi, terutama dalam kegiatan insidentil dan bisa juga digunakan dalam kegiatan sehari-hari.
3. Membuat program promosi. Setiap perpustakaan umum harus memiliki program promosi, yang meliputi: penetapan sasaran atau prioritas, menentukan prosedur atau tindakan, dan menyusun rencana kerja.

Adapun yang dimaksud dengan perpustakaan umum pada penelitian ini yaitu Dalam konteks penelitian "Pemanfaatan Media Radio Sebagai Sarana Promosi Pada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Aceh", adalah perpustakaan yang melayani masyarakat umum tanpa membedakan latar belakang. Perpustakaan umum merupakan lembaga pendidikan bagi masyarakat umum dengan menyediakan berbagai informasi, ilmu pengetahuan, teknologi, dan budaya sebagai sumber belajar untuk memperoleh dan meningkatkan ilmu pengetahuan bagi seluruh lapisan masyarakat.