

**STRATEGI PROMOSI POJOK BACA DIGITAL DI MPP (MAL
PELAYANAN PUBLIK) BANDA ACEH**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

T. MUHAMMAD FIRDAUS

NIM. 190503057

Mahasiswa Program Studi Ilmu Perpustakaan
Fakultas Adab dan Humaniora



**FAKULTAS ADAB DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
DARUSSALAM - BANDA ACEH
2025 M / 1446 H**

SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI POJOK BACA DIGITAL DI MPP (MAL
PELAYANAN PUBLIK) BANDA ACEH**

Diajukan Kepada Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
Darussalam Banda Aceh Sebagai Salah Satu Beban Studi
Program Studi Ilmu Perpustakaan

Diajukan Oleh:

T. MUHAMMAD FIRDAUS
NIM. 190503057

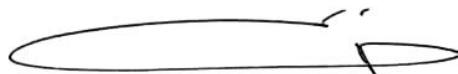
**Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora
Program Strata Satu (S1) Ilmu Perpustakaan**

Disetujui Untuk Sidang Munaqasyah Oleh:

Pembimbing

Drs. SAIFUDDIN A. RASYID, M.LIS.
NIP. 196002052000031001

**Disetujui Oleh Ketua Prodi
Ilmu Perpustakaan**



MUKHTARUDDIN, S.Ag., M.LIS.
NIP. 197711152009121001

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SIDANG

SKRIPSI

Telah Dinilai Oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry dan Dinyatakan
Lulus Serta Diterima Sebagai Tugas Akhir Penyelesaian
Program Strata Satu (S1) Ilmu Perpustakaan

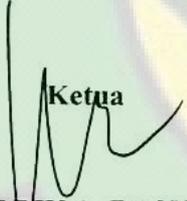
Pada Hari/Tanggal

Selasa, 11 Februari 2025 M
12 Sya'ban 1446 H

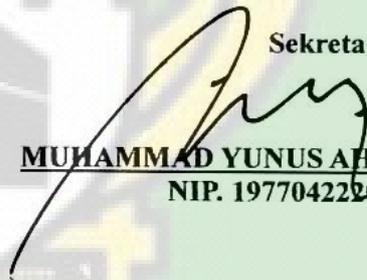
Di Darussalam, Banda Aceh

PANITIA SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

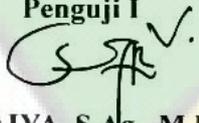
Ketua


Drs. SAIFUDDIN A. RASYID, M.LIS.
NIP. 196002052000031001

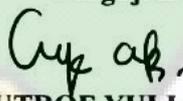
Sekretaris


MUHAMMAD YUNUS AHMAD, S.Hum., M.U.S.
NIP. 197704222009121002

Penguji I


SURAIYA, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197511022003122002

Penguji II


CUT PUTROE YULIANA, M.IP.
NIP. 198507072019032017

Mengetahui

**Dekan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
Darussalam – Banda Aceh**



SYARIFUDDIN, M.Ag., Ph.D.
NIP. 197001011997031005

SURAT PENYATAAN KEASLIAN

Saya yang tanda tangan di bawah ini:

Nama : T. Muhammad Firdaus
NIM : 190503057
Jenjang : Strata Satu (S1)
Prodi : Ilmu Perpustakaan
Judul Skripsi : Strategi Promosi Pojok Baca Digital di MPP (Mal Pelayanan Publik) Banda Aceh

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa karya ilmiah ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Banda Aceh, 24 Januari 2025

Penulis




T. Muhammad Firdaus

NIM. 190503057

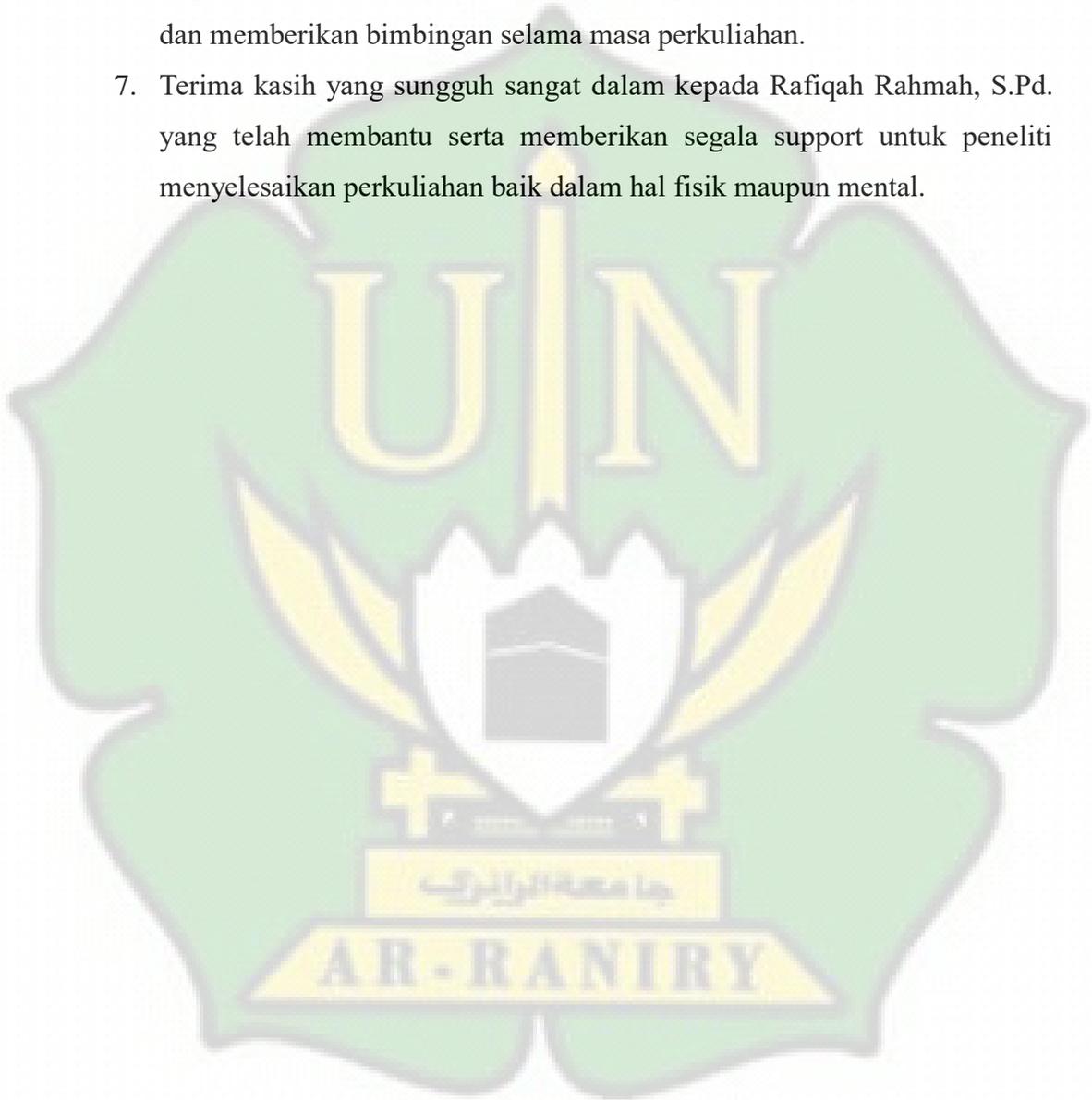
KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Pojok Baca Digital di MPP (Mal Pelayanan Publik) Banda Aceh”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Peneliti menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada ayahanda dan ibunda tercinta Bapak T. Burdan, S.E. dan Almarhumah syurga ku Ibu Lisna Dewi, S.Pd. yang telah membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai dengan baik, berkat doa-doa yang paling mustajab, segala pengorbanan, dukungan, serta nasihat-nasihat yang baik, sehingga penulis mampu menyelesaikan kuliah dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Bapak Syarifuddin, M.Ag., Ph.D. Dekan Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh Pendidikan di Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
3. Bapak Mukhtaruddin, S.Ag., M.LIS. selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan atas kesempatan dan bantuan yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian dan memperoleh informasi yang diperlukan selama penulisan proposal penelitian ini.
4. Bapak Drs. Saifuddin A. Rasyid, M.LIS. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

5. Bapak Ruslan, S.Ag., M.Si., M.LIS. selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan motivasi sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak/Ibu Dosen program studi Ilmu Perpustakaan yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Terima kasih yang sungguh sangat dalam kepada Rafiqah Rahmah, S.Pd. yang telah membantu serta memberikan segala support untuk peneliti menyelesaikan perkuliahan baik dalam hal fisik maupun mental.



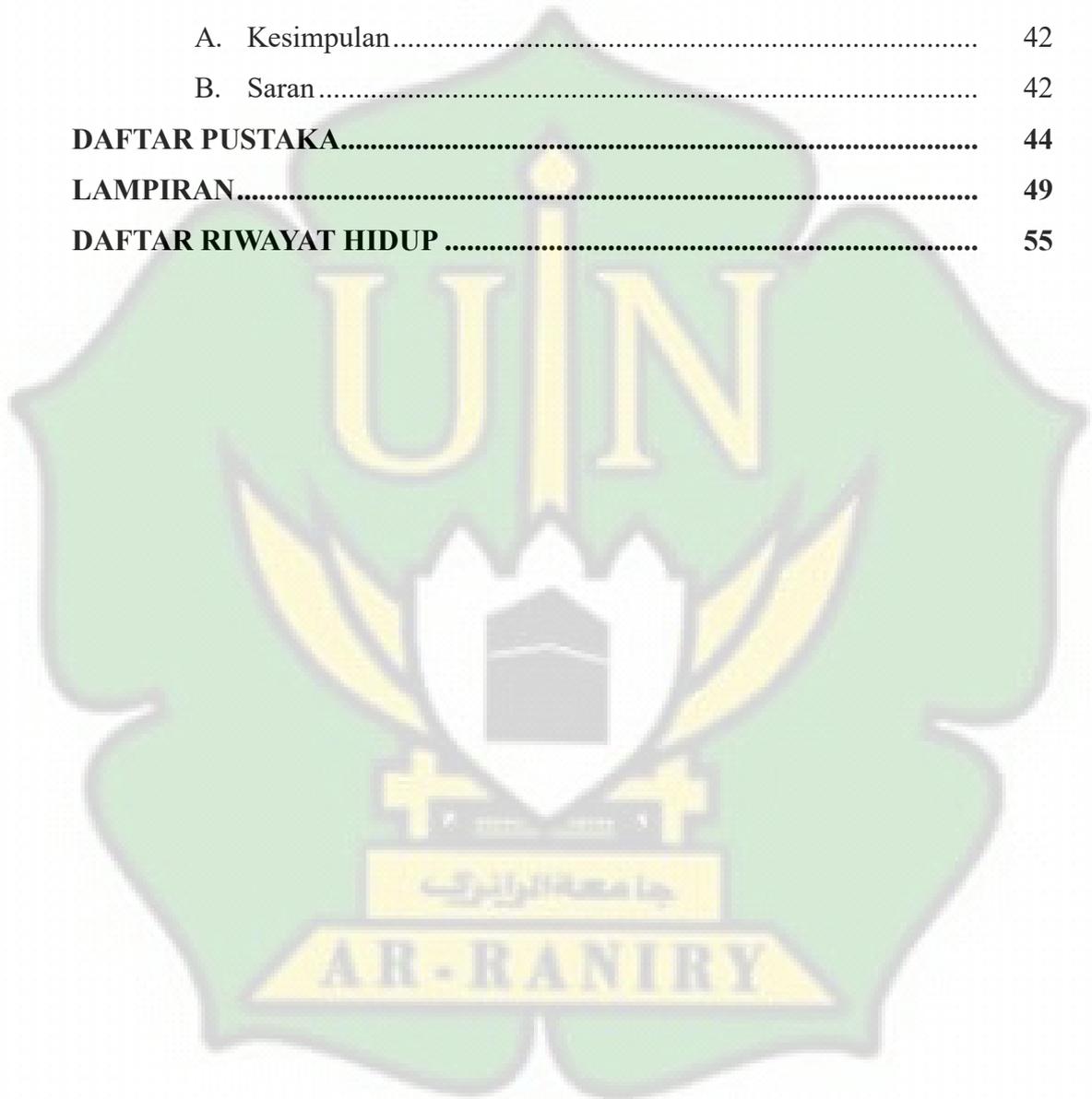
DAFTAR ISI

SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SIDANG

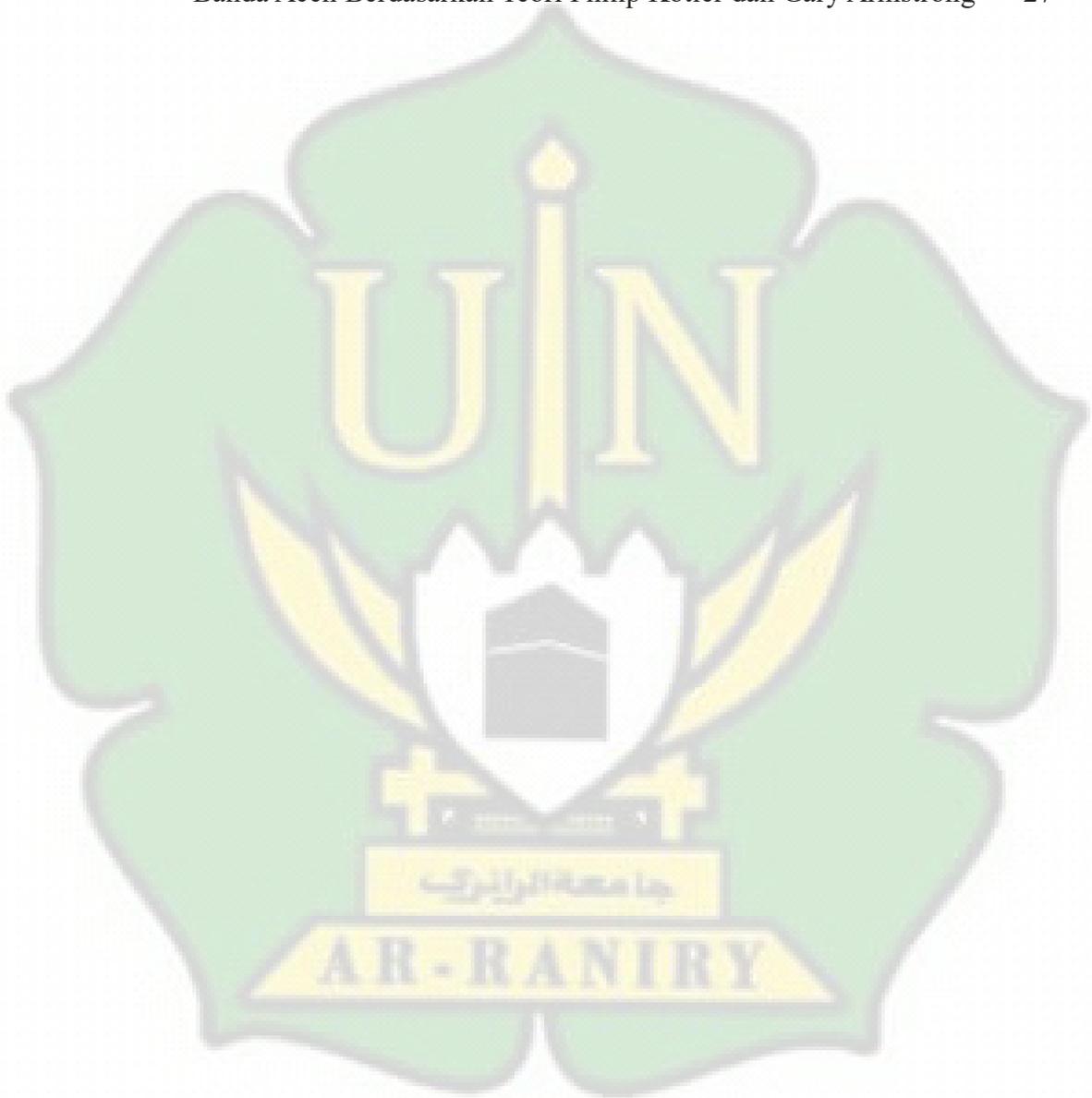
SURAT PENYATAAN KEASLIAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penjelasan Istilah.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Pustaka	10
B. Strategi Promosi	14
C. Indikator Strategi Promosi.....	19
D. Pojok Baca Digital.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Rancangan Penelitian	23
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	24
C. Fokus Penelitian	24
D. Subjek Dan Objek Penelitian.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Kredibilitas Data.....	28
G. Teknik Analisis Data.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Hasil Penelitian.....	31
B. Pembahasan	39
BAB V PENUTUP.....	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	49
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pedoman Wawancara Untuk Pengawas Pojok Baca Digital MPP Banda Aceh Berdasarkan Teori Philip Kotler dan Gary Armstrong	27
--	----



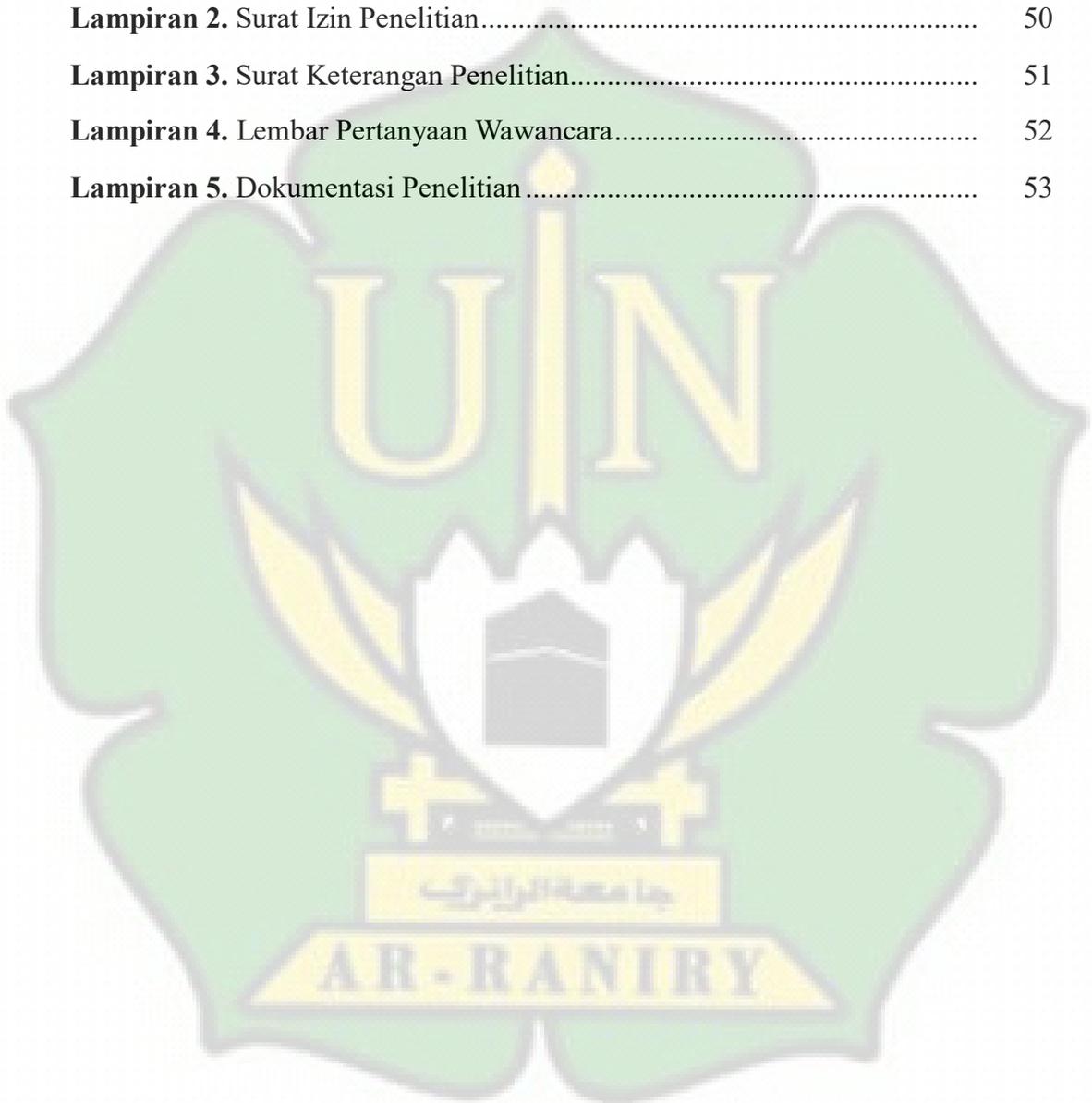
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pojok Baca Digital di MPP (Mal Pelayanan Publik) Banda Aceh 33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	49
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	50
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian.....	51
Lampiran 4. Lembar Pertanyaan Wawancara.....	52
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	53



ABSTRAK

Nama : T. Muhammad Firdaus
NIM : 190503057
Jurusan : Ilmu Perpustakaan
Judul Skripsi : Strategi Promosi Pojok Baca Digital di MPP (Mal Pelayanan Publik) Banda Aceh

Skripsi ini berjudul “Strategi Promosi Pojok Baca Digital di MPP (Mal Pelayanan Publik) Banda Aceh”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi dan program pada pojok baca digital MPP Banda Aceh. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan lokasi penelitian di Pasar Aceh Jl. Pangeran Diponegoro, Kp. Baru, Kec. Baiturrahman, Kota Banda Aceh, Aceh. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan pengawas Pojok Baca Digital MPP Banda Aceh, serta melalui dokumentasi untuk melengkapi data yang diperlukan. Teknik analisis data yang digunakan meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Pojok Baca Digital MPP Banda Aceh belum terlaksana dengan baik. Hal tersebut diketahui melalui wawancara dengan pengawas pojok baca digital MPP Banda Aceh, berikut adalah beberapa data mengenai strategi promosi yang peneliti temukan pada pojok baca digital MPP Banda Aceh, yaitu : (1) Pojok baca digital MPP Banda Aceh masih dalam tahap perencanaan melakukan promosi menggunakan media sosial dan media konvensional; (2) Pojok baca digital MPP Banda Aceh masih dalam tahap perencanaan untuk melakukan promosi secara interpersonal dengan instansi tertentu agar dapat menarik perhatian masyarakat untuk mengetahui dan mengunjungi pojok baca digital MPP Banda Aceh; (3) Pengawas pojok baca digital MPP Banda Aceh menyatakan bahwa adanya rencana kedepan untuk melakukan pengadaan yang bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat khususnya anak-anak.

Kata Kunci : Strategi, Promosi, Pojok Baca Digital

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kegiatan promosi pojok baca adalah serangkaian rancangan yang bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat mengenai tujuan dan manfaat pojok baca melalui koleksi, fasilitas dan layanan yang disediakan. Kedatangan pengunjung menjadi tolak ukur keberhasilan pemanfaatan pojok baca. Oleh karena itu pojok harus menampilkan pojok baca yang menarik perhatian pengunjung dan menyediakan fasilitas yang memuaskan pengunjung.

Pojok baca merupakan sebuah tempat yang terletak di sudut ruangan yang dilengkapi dengan koleksi buku. Kemendikbud menjelaskan bahwa sudut baca merupakan sebuah ruangan yang terletak disudut kelas yang dilengkapi dengan koleksi buku dan berperan sebagai perpanjangan fungsi perpustakaan. Melalui sudut baca siswa dilatih untuk membiasakan membaca buku, sehingga menjadikan siswa gemar membaca.¹

Pojok baca menurut Gipayana adalah sebuah ruang yang menyediakan buku-buku dengan jumlah banyak atau sedikit untuk dibaca, dipinjam dan untuk melakukan aktivitas membaca.²

Kemendikbud juga menjelaskan bahwa pojok baca yaitu pojok atau tempat yang berada di dalam kelas yang digunakan untuk menata buku atau sumber belajar lainnya dalam rangka meningkatkan minat baca dan belajar siswa melalui kegiatan membaca yang menyenangkan.³

¹ Damaji Ratmono, S.E, S.IP., (2019) Konsep dan Perencanaan Pojok Baca Ombudsman Dalam Meningkatkan Minat Baca dan Pengetahuan Masyarakat di Indonesia Terhadap Ombudsman RI. MADIKA : Media Informasi dan Komunikasi Diklat Kepustakawanan, Vol. 5 No. 1.

² *Ibid.*

³ Masruroh, Rizka Viviana (2017) *Analisis Pemanfaatan Sudut Baca Di Lingkungan Sekolah Guna Menumbuhkan Budaya Literasi Pada Siswa Di Sd Negeri Polomarto*. Bachelor thesis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto. <https://repository.ump.ac.id/3559/>, diakses 31 Mei 2023

Berdasarkan beberapa uraian di atas pojok baca bertujuan untuk memperpanjang fungsi perpustakaan dengan fasilitas yang sederhana tetapi ditata dengan baik agar dapat menarik perhatian pengunjung. Di pojok baca juga disediakan koleksi berupa buku-buku untuk dibaca oleh pengunjung.

Masyarakat pengunjung pojok baca pada dasarnya akan datang berkunjung apabila ada rasa ketertarikan. Ketertarikan yang dimaksud bisa diartikan sebagai ketertarikan terhadap tempat, koleksi, fasilitas, dan layanan yang disediakan, dsb. Rasa ketertarikan akan meningkat menjadi senang apabila kebutuhan dapat terpenuhi, sehingga dengan terpenuhinya kebutuhan akan menimbulkan rasa senang serta kepuasan, maka pengunjung akan datang kembali ke pojok baca.

Di MPP (Mal Pelayanan Publik) Banda Aceh tepatnya berlokasi di Pasar Aceh Jl. Pangeran Diponegoro, Kp. Baru, Kec. Baiturrahman, Kota Banda Aceh, Aceh. Terdapat beberapa layanan yang ada di MPP tersebut, salah satunya adalah Pojok Baca Digital yang di dalamnya tersedia layanan digital (e-book) dan layanan buku tercetak. Pojok Baca Digital MPP Banda Aceh diresmikan pada tanggal 6 Oktober 2021.

Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (PERPUSNAS RI) melalui perpustakaan daerah kabupaten/kota menghadirkan Pojok baca digital (POCADI) yang merupakan program prioritas kemudian ditempatkan dititik keramaian masyarakat sebagai upaya memberikan akses kemudahan informasi serta memberikan edukasi bagi masyarakat. POCADI ini merupakan sudut baca yang memiliki fungsi layanan perpustakaan. dalam hal ini, pemerintah sedang berusaha memberikan kemudahan akses membaca bagi masyarakat agar dapat dijangkau serta memberikan sarana yang dapat memenuhi kebutuhan sosial masyarakat. Pohan menyatakan harapan agar program pojok baca digital ini dapat terlaksanan dengan baik, pemerintah diharapkan memberikan akses internet yang memadai kepada masyarakat.⁴

⁴ Ekawati Saputri dan Syarifah Khairani, PERAN PEMERINTAH DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MELALUI POJOK BACA DIGITAL (POCADI) DI KOTA LHOSEUMAWE, ACEH. JIPKA, Vol. 1, No. 1 2021.

Kepala DPM-PTSP Kota Banda Aceh Muchlish mengatakan “Ini juga merupakan salah satu program terbaru dari Perpustakaan Nasional (Perpusnas) dalam rangka meningkatkan sumber daya masyarakat dengan mengoptimalkan layanan perpustakaan sehingga masyarakat bisa lebih dekat dengan informasi”⁵

Dari penjelasan Kepala DPM-PTSP di atas, dapat disimpulkan bahwa Pojok Baca Digital ini adalah program terbaru yang dibuat oleh Perpustakaan Nasional dengan tujuan untuk meningkatkan sumber daya masyarakat agar dapat lebih dekat dengan informasi.

Kepala Bidang Pengaduan, Informasi dan Pelaporan DPM-PTSP Banda Aceh, Bujang Sahputra mengatakan “Pojok Baca Digital bertujuan untuk menggerakkan dan menumbuh kembangkan minat baca pada semua lapisan masyarakat juga meningkatkan dan mengembangkan pola pikir serta cakrawala pengetahuan bagi masyarakat. Pojok Baca Digital merupakan perpustakaan dengan format buku digital (e-book) dan layanan buku tercetak diharapkan bisa mendorong peningkatan budaya literasi di masyarakat.”⁶

Dari penjelasan Kepala Bidang Pengaduan, Informasi dan Pelaporan SPM-PTSP di atas dapat disimpulkan bahwa Pojok Baca Digital bertujuan untuk menumbuhkan minat baca masyarakat dan mengembangkan pola pikir masyarakat.

Dari dua penjelasan di atas, dijelaskan bahwa Pojok Baca Digital menyediakan layanan e-book atau biasa disebut dengan perpustakaan digital yang di dalam nya tersedia koleksi yang dapat dibaca menggunakan teknologi komputer atau smartphone.

Berdasarkan observasi awal peneliti menemukan bahwa sedikit pengunjung yang datang mengunjungi pojok baca digital tersebut. Sebagai data awal, peneliti melihat sedikitnya pengunjung di setiap hari selama 1 minggu, berdasarkan

⁵ DISKOMINFOTIK, *Kini Pojok Baca Digital Hadir di MPP Kota Banda Aceh*, 6 October 2021 (Online), <https://diskominfo.bandaacehkota.go.id/2021/10/06/kini-pojok-baca-digital-hadir-di-mpp-kota-banda-aceh/>, diakses 31 Mei 2023

⁶ *Ibid.*

observasi, masyarakat yang mengunjungi pojok baca digital MPP Banda Aceh rata-rata berada di sekitar 7 kunjungan dalam seminggu. Peneliti menemukan data tersebut dengan cara melihat langsung pada lokasi penelitian di karenakan tidak adanya buku catatan pengunjung pada pojok baca digital tersebut. Fenomena ini menjadi sebuah pertanyaan mengapa pojok baca digital MPP yang telah difasilitasi dan didesign dengan baik tetapi pengunjung yang datang sangat sedikit.

Terdapat 2 komputer yang bisa digunakan untuk mengakses e-book yang disebutkan di atas, menjelajah internet, membuat tugas ketik dan segala fungsi yang dapat dijalankan komputer pada umumnya. Di Pojok Baca Digital MPP juga tersedia Televisi, tetapi selama observasi berjalan peneliti tidak pernah melihat televisi tersebut hidup atau menyala. Di sebelah televisi tersebut ada 2 rak memanjang ke bawah yang memuat koleksi buku tercetak.

Berikut adalah data yang peneliti dapatkan melalui Observasi Langsung dan *Internet Searching*. Pojok Baca Digital MPP Banda Aceh menyediakan 294 koleksi tercetak dan koleksi digital yang berasal dari konten yang tersimpan pada lokal server dan konten dari aplikasi iPusnas. iPusnas merupakan perpustakaan digital nasional yang memiliki koleksi 73.302 judul buku dan salinan koleksi sebanyak 891.397 salinan ebook di tahun 2021. Berdasarkan beberapa data yang peneliti kumpulkan melalui metode *internet searching* pada website beberapa pojok baca digital di Indonesia, pada umumnya Pojok Baca Digital yang tersebar di Indonesia menyajikan koleksi tercetak 200 sampai 300 eksamplar buku, berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa Pojok Baca Digital MPP Banda Aceh menyediakan koleksi yang cukup untuk disajikan kepada pemustaka.⁷

Berdasarkan *Internet Searching*, Peneliti menemukan Promosi yang dilakukan oleh Pojok Baca Digital pada daerah lain adalah dengan cara menggunakan media

⁷ <https://ombudsman.go.id/news/r/perpusnas-dan-ombudsman-resmikan-layanan-pojok-baca-digital>, di akses pada tanggal 12 Maret 2025.

sosial sebagai peningkat kepopuleran pojok baca tersebut dan tentu saja untuk menarik perhatian masyarakat untuk berkunjung.⁸

Berdasarkan website berita daerah yang menampilkan berita mengenai pojok baca digital,⁹ dapat di lihat pada salah satu Pojok Baca Digital daerah lain yaitu pada daerah bandung, mereka menggunakan sosial media instagram untuk media promosi pojok baca,¹⁰ dan pojok baca digital bandung menjalankan banyak program untuk menarik perhatian masyarakat untuk berkunjung, salah satu program yang dijalankan oleh pojok baca digital bandung adalah kunjungan mingguan untuk para siswa sekolah dasar, kunjungan ini dilakukan untuk berkolaborasi antara sekolah dan pojok baca digital MPP daerah bandung guna mengembangkan minat belajar siswa dengan cara mengunjungi pojok baca digital. Selain untuk mengembangkan minat belajar siswa, tentunya program ini juga untuk meningkatkan jumlah kunjungan pojok baca digital MPP di Bandung.

Berdasarkan penelitian di pojok baca digital MPP Banda Aceh, peneliti memberikan pertanyaan kepada salah satu pengawas atau karyawan pada MPP Banda Aceh mengenai strategi promosi Pojok Baca Digital MPP Banda Aceh. Berdasarkan jawaban yang telah peneliti terima, bahwa strategi promosi pojok baca digital MPP Banda Aceh belum terlaksana dengan baik.

Maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam mengenai Strategi Promosi yang dapat membantu berkembangnya Pojok Baca Digital MPP Banda Aceh dan meningkatkan kunjungan masyarakat ke pojok baca dengan judul **“STRATEGI PROMOSI POJOK BACA DIGITAL DI MPP (MAL PELAYANAN PUBLIK) BANDA ACEH”**

B. Rumusan Masalah

⁸ https://www.instagram.com/pocadi_mataram/ di akses pada tanggal 12 Maret 2025.

⁹ Portal Jabarprovgoid, Pojok Baca Digital Teras Cimanuk Diresmikan, Selasa, 6 Desember 2022 <https://jabarprov.go.id/berita/pojok-baca-digital-teras-cimanuk-diresmikan-7841>

¹⁰ <https://www.instagram.com/wildan.awaludin991/reel/DDDz8vhz2gP/>

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi promosi pojok baca digital di MPP Banda Aceh?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi pojok baca di MPP Banda Aceh.

D. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu upaya memperluas wawasan dan menambah khazanah ilmu perpustakaan, khususnya layanan pojok baca digital.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian sejenis yang mengembangkan lebih lanjut penelitian dengan fokus penelitian yang berbeda, serta dapat menjadi bahan referensi atau bacaan terhadap penelitian yang sejenis tersebut.

E. Penjelasan Istilah

a. Strategi Promosi

Secara umum, strategi promosi adalah rancangan untuk melakukan kegiatan promosi. Strategi adalah sebuah perencanaan untuk mencapai target dengan optimal sedangkan promosi adalah sebuah upaya untuk

memperkenalkan produk dan menarik perhatian masyarakat untuk membeli atau menggunakan jasa nya.

Menurut Fandy Tjiptono, Strategi berasal dari bahasa Yunani “*strategos*” yang berarti jendral atau panglima. Maksudnya ialah strategi berarti seni para jendral. Maka dari sudut pandang militer strategi adalah cara menempatkan pasukan atau menyusun kekuatan tentara di medan perang agar musuh dapat dikalahkan.¹¹

Menurut Laksmi, Strategi merupakan suatu perencanaan pembuatan metode untuk berkompetisi dalam pasar, membuat taktik yang digunakan untuk menjalankan aktivitas dan tujuan yang sudah direncanakan, dengan mempertimbangkan organisasi tetap perlu menyesuaikan diri dengan kondisi persaingan. Untuk mendukung strategi yang baik perlu dilakukan analisis SWOT, yaitu kepanjangan dari *Strength* (kekuatan), *weaknesses* (kelemahan), *opportunities* (peluang), dan *threats* (ancaman), baik dari lingkungan internal maupun eksternal. Penciptaan strategi selalu mempertimbangkan nilai-nilai manajemen dan tanggung jawab sosial.¹²

Berdasarkan pengertian strategi di atas, peneliti berkesimpulan bahwa strategi dalam penelitian ini berarti cara atau langkah-langkah terbaik untuk mencapai misi organisasi yang kemudia dijalankan dengan cara yang benar mencapai tujuan tertentu.

Menurut Darmono, Promosi adalah mekanisme komunikatif persuasif pemasaran dengan memanfaatkan Teknik-teknik hubungan masyarakat. Promosi merupakan forum pertukaran antar organisasi dengan konsumen dengan tujuan utama memberi informasi tentang produk atau jasa yang ditawarkan dan yang disediakan oleh organisasi, sekaligus membujuk konsumen untuk bereaksi terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Promosi merupakan kegiatan penting yang dilakukan oleh setiap

¹¹ Wahfiuddin Rahmad Harahap, PENERAPAN STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN, UIN Raden Fatah Palembang, JIPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi), Vol. 6 No. 1, 2021.

¹² *Ibid.*

organisasi terutama bagi organisasi yang bergerak dalam bidang usaha dan jasa.¹³

Menurut Fandy Tjiptono, Promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran, yakni aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/ membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, memberi dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. Dan kegiatan promosi seakan-akan telah menjadi bagian dari hidup kita.¹⁴

Berdasarkan beberapa pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa promosi pada pojok baca digital MPP Banda Aceh merupakan kegiatan atau tindakan yang bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat untuk mengunjungi pojok baca dan menggunakan fasilitas yang ada di pojok baca digital MPP Banda Aceh. Promosi pojok baca digital MPP Banda Aceh juga merupakan usaha-usaha untuk menyebarluaskan informasi untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan serta memuaskan masyarakat.

b. Pojok Baca Digital

Secara umum pojok baca digital adalah sebuah inisiatif atau program yang bertujuan untuk menyediakan akses terhadap bahan bacaan digital bagi masyarakat. Pojok Baca Digital menyediakan akses ke berbagai jenis bahan bacaan dalam format digital, seperti e-book, jurnal, artikel, dan materi pembelajaran lainnya. Ini memungkinkan pengguna untuk membaca dan belajar tanpa harus memiliki buku fisik. Biasanya, Pojok Baca Digital ditempatkan di lokasi-lokasi strategis seperti perpustakaan, sekolah, universitas, kantor pemerintahan, atau ruang publik lainnya. Fasilitas ini dilengkapi dengan perangkat seperti komputer, tablet, atau

¹³ Lubis, dkk., Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Di Dinas Perpustakaan Dan Arsip Provinsi Nusa Tenggara Barat 2020, JIPER: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Vol. 2, No. 1, Maret 2020.

¹⁴ Wahfiuddin Rahmad Harahap, PENERAPAN STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN, UIN Raden Fatah Palembang, JIPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi), Vol. 6 No. 1, 2021.

perangkat lain yang terhubung ke internet untuk mengakses bahan bacaan digital.

Menurut Gilster, literasi digital adalah kemampuan untuk memahami dan menggunakan informasi, dalam berbagai bentuk dan sumber yang sangat luas yang diakses melalui piranti komputer.¹⁵

Menurut Haryanti pojok baca adalah sebuah tempat yang terletak dalam atau diluar ruangan yang dilengkapi dengan sumber bacaan seperti buku. Pojok baca merupakan suatu sudut ruang yang dilengkapi dengan rak buku atau box buku, sehingga pengunjung bisa melihat, memilih, dan membuka buku yang tersedia.¹⁶

Kemendikbud menjelaskan bahwa sudut baca merupakan sebuah ruangan yang terletak di sudut ruangan kelas yang dilengkapi dengan koleksi buku dan berperan sebagai perpanjangan fungsi perpustakaan. Dengan menyediakan bahan bacaan dari berbagai topik, pojok baca diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat dalam meningkatkan minat baca.¹⁷

Dari beberapa pendapat para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa sebuah pojok baca yang menyangguhi layanan digital disebut dengan pojok baca digital, pojok baca digital adalah sebuah pojok baca yang menyediakan tidak hanya koleksi buku cetak tetapi juga koleksi yang berbentuk digital (*e-book*). Koleksi digital ini bisa diakses dimana saja menggunakan teknologi digital seperti *handphone* ataupun komputer.

Dalam penelitian ini pojok baca yang dimaksudkan adalah pojok baca digital MPP Banda Aceh yang berlokasi di Pasar Aceh, Kecamatan Baiturrahman Kota Banda Aceh.

¹⁵ Gilster, *Digital Literacy* (1997)

¹⁶ Fika Adrianti, *Eksistensi Library Cafe Sebagai Inovasi Pojok Baca di Coffee Shop Majao, Desa Mandatte Kabupaten Enrekang*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar (2019), Hal 13.

¹⁷ Welly Deanoari Anugrah, dkk, PERAN POJOK BACA DALAM MENUMBUHKAN MINAT BACA MASYARAKAT DUSUN NGRANCAH, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, *Jurnal Pustaka Budaya*, Vo. 9 No. 2, 2022.