

SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI MENGHINDARI RIBA DAN PENGETAHUAN PRODUKTERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI KOPERASI KONSUMEN AMANAH SYARIAT SEJAHTERA DINAS SYARIAT ISLAM ACEH



DIAJUKAN OLEH :

**AKMAL FUADI
NIM. 180602071**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Akmal Fuadi
NIM : 180602071
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya:

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data.*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggung jawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

AR - RANIRY

Banda Aceh, 17 April 2025

Yang Menyatakan



20
METERAI
TEMPEL

B3AMX181486389

Akmal Fuadi

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produkterhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Koperasi Konsumen Amanah Syariat Sejahtera Dinas Syariat Islam Aceh

Disusun oleh:

Akmal Fuadi
NIM: 180602071

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan
formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Muhammad Zulhilmi, MA
NIP. 197204282005011003

Mursalmina, ME
NIP. 199211172020121011

A R - R A N I R Y

Mengetahui,
Ketua Prodi Ekonomi Syariah,

Prof. Dr. Nilam Sari, M.Ag
NIP. 197103172008012007

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

**Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan
Produkterhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Koperasi
Konsumen Amanah Syariat Sejahtera Dinas Syariat Islam Aceh**

Akmal Fuadi
NIM: 180602071

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) dalam Bidang Ekonomi
Syariah

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 17 April 2025 M
18 Syawal 1446 H

Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua,

Dr. Muhammad Zulhilmi, MA

NIP. 197204282005011003

Sekretaris,

Mursalmiha, ME

NIP. 199211172020121011

Penguji I,

Dr. Nevi Hasnita, M.Ag

NIP. 197711052006042003

Penguji II,

Cut Elfida, S.HI., MA

NIP. 198912122023212076

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,

Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec
NIP. 197811122005011003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922

Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

**FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Akmal Fuadi
NIM : 180602071
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail : 180602071@student-ar-raniry.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☐ KKU ☐ Skripsi ☐

Yang berjudul:

Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Koperasi Konsumen Amanah Syariat Sejahtera Dinas Syariat Islam Aceh

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

☐ Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau penerbit karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Banda Aceh
Pada tanggal : 16 April 2025

Mengetahui,

Penulis,

Akmal Fuadi
NIM. 180602071

Pembimbing I,

Dr. Muhammad Zuljilmi, MA
NIP. 197204282005011003

Pembimbing II,

Mursalinna, ME
NIP. 199211172020121011

MOTO DAN PERSEMBAHAN

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٣٠﴾

"Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan. Peliharalah dirimu dari api neraka, yang disediakan untuk orang-orang yang kafir." (Qs. Ali Imron [3]: 130).

Dengan mengucapkan bismillahirrahmanirrahim,
Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, maka dengan cinta dan ketulusan hati, karya ini saya persembahkan
Kepada : Kedua orang tua tercinta Ayahanda Burhanuddin dan Ibunda Cut Nursanti. Terimakasih atas segala kasih sayang, ilmu, dukungan, materi serta doa yang telah diberikan sehingga menjadikanku seorang pribadi yang kuat, mandiri, dan insya Allah dapat membanggakan kalian berdua. Restu dan ridhamu adalah segalanya bagiku. Serta seluruh pihak yang selalu memotivasi dan mendukung di setiap Langkah ini.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt yang telah memberi rahmat, taufiq, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Koperasi Konsumen Amanah Syariat Sejahtera Dinas Syariat Islam Aceh”**. Shalawat beserta salam tidak lupa penulis sanjung sajikan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW, yang telah mendidik dan menjadikan kita sebagai insan yang berakhlak mulia serta taat kepada Allah SWT.

Penelitian ini disusun untuk menyelesaikan tugas akhir untuk mencapai derajat Strata1 Program Studi Ekonomi Syari'ah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar Raniry. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan kesilapan dan kesulitan. Namun berkat bantuan dari berbagai pihak alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Hafas Furqani, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar- Raniry Banda Aceh.

2. Hafiih Maulana S.P., S.H.I., M.E selaku ketua Laboratorium dan Dosen Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry.
3. Dr. Nilam Sari, Lc., M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
4. Dr. Muhammad Zuhilmi, MA selaku pembimbing I dan Mursalmi, MA selaku pembimbing II. Terima kasih atas segala ilmu, arahan, dukungan serta motivasi yang telah diberikan demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Penasehat Akademik (PA) Dara Amanatillah, M.Sc serta seluruh dosen-dosen dan para staf yang mengajar pada Program Studi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry.
6. Orang tua tercinta, Ayahanda Burhanuddin dan Ibunda Cut Nursanti. Terima kasih kepada Ayah dan Ibu atas segala do'a yang menyertai penulis. Cinta dan kasih sayang, pengorbanan, kepercayaan, motivasi, semangat, serta dukungan yang sangat berpengaruh terhadap penulis dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ekonomi Syari'ah.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk semua pihak semoga mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini terlepas dari kata sempurna, tetapi penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Banda Aceh, 13 Februari 2024

Penulis,

Akmal Fuadi



TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

Keputusan Bersama Menteri Agama dan Materi P dan K Nomor:
158 Tahun 1987-Nomor:0543b/u/1987

1. Konsonan

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1.	ا	Tidak dilambangkan	16.	ط	T
2.	ب	B	17.	ظ	Z
3.	ت	T	18.	ع	‘
4.	ث	S	19.	غ	G
5.	ج	J	20.	ف	F
6.	ح	H	21.	ق	Q
7.	خ	Kh	22.	ك	K
8.	د	D	23.	ل	L
9.	ذ	Z	24.	م	M
10.	ر	R	25.	ن	N
11.	ز	Z	26.	و	W
12.	س	S	27.	ه	H
13.	ش	Sy	28.	ء	’

14.	ص	Ṣ	29.	ي	Y
15.	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monofthong dan vokal rangkap atau difthong.

a. Vokal Tunggal

Vokal Tunggal Bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangka

Vokal Rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara hakikat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
ي	<i>Fathah dan ya</i>	Ai
و	<i>Fathah dan wau</i>	Au

3. **Maddah**

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
ي/ا	<i>Fathah dan ya</i>	Ā
ي/و	<i>Fathah dan wau</i>	Ī
ي	<i>Dammah dan wau</i>	Ū

4. **Ta Marbutah (ة)**

Trasliterasi untuk ta marbutoh ada dua.

- a. Ta Marbutah (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah t.

b. Ta marbutah (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atas mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Catatan :

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi. Seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Muhammad Iqbal
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr, Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf

ABSTRAK

Nama : Akmal Fuadi
NIM : 180602071
Fakultas/Prodi : Ekonomi Dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Motivasi Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Koperasi Konsumen Amanah Syariat Sejahtera Dinas Syariat Islam Aceh
Pembimbing I : Dr. Muhammad Zulhilmi, MA
Pembimbing II : Mursalmina, MA

Koperasi syariah adalah sebuah usaha koperasi yang mencakup segala kegiatan usaha yang halal, baik, bermanfaat, dengan menerapkan sistem keuntungan bagi hasil yang tidak mengandung riba sesuai hukum syariah Islam. Riba diatas dapat diartikan bahwasanya riba adalah suatu kegiatan penambahan pengembalian suatu harta (uang) yang melebihi dari yang dipinjam yang mana itu dimasukan kedalam perjanjian saat pinjaman itu dilakukan. Pengetahuan produk koperasi syariah merupakan kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk koperasi, pengetahuan ini meliputi kategori produk, merek, atribut dan kepercayaan. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang terdiri dari data primer. data primer yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada 60 responden. Dalam membuktikan dan menganalisis data, maka digunakan Uji validitas, reliabilitas, Uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel pengetahuan produk secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap motivasi menghindari riba terhadap menjadi nasabah koperasi syariah di koperasi konsumen amanah syariat sejahtera.

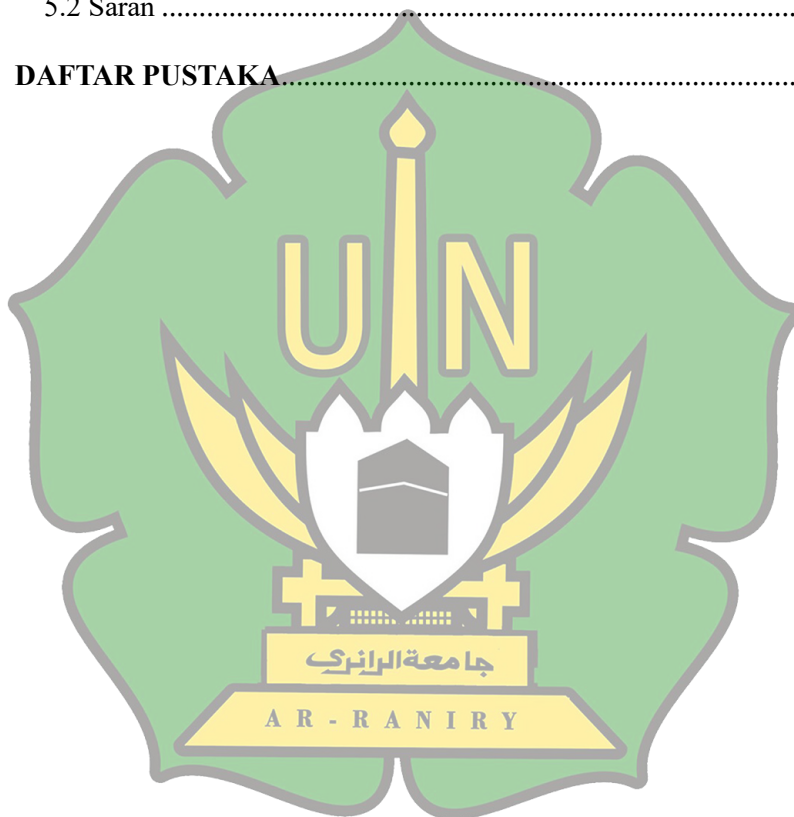
Kata Kunci: *Koperasi Syariah, Motivasi Menghindari Riba, Nasabah Koperasi*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	i
PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	xi
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 10
2.1 Koperasi Syariah	10
2.1.1 Pengertian Koperasi Syariah.....	10
2.2 Jenis dan Fungsi Koperasi Syariah.....	14
2.3 Motivasi Menghindari Riba.....	17
2.3.1 Pengertian Motivasi.....	17
2.3.2 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi.....	17
2.3.3 Pengertian Riba.....	19
2.3.4 Jenis-Jenis Riba	20
2.3.5 Riba Dalam Perspektif Al-Qur'an	21
2.3.6 Indikator Motivasi Menghindari Riba	25
2.4 Pengetahuan Produk Koperasi Syariah.....	27
2.4.1 Produk Koperasi Syariah	27
2.4.2 Indikator Pengetahuan Produk Koperasi Syariah.....	35
2.5 Keputusan Menjadi Nasabah.....	35
2.5.1 Pengetian Keputusan Menjadi Nasabah.....	35
2.5.2 Indikator Keputusan Menjadi Nasabah.....	37
2.6 Keterkaitan Antar Variabel	38
2.6.1Pengaruh Motivasi Menghindari Riba terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.....	38

2.6.2 Pengetahuan Produk Koperasi Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah	39
2.7 Penelitian Terdahulu	40
2.8 Hipotesis Penelitian	44
2.8.1 Hipotesis	44
2.9 Kerangka Berpikir	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Tujuan Penelitian	47
3.2 Jenis Penelitian	47
3.3 Lokasi Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel	49
3.5 Variabel dan Skala Pengukuran	50
3.5.1 Variabel Independen	50
3.5.2 Variabel Dependen	50
3.5.3 Definisi Operasional	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6.1 Angket (Kuesioner)	54
3.7 Operasional Variabel Penelitian	56
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas	58
3.8.1 Uji Validitas	58
3.8.2. Uji Reliabilitas	58
3.9 Metode Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Obejek Penelitian	64
4.1.1. Profil Koperasi Konsumen Amanah Syariat Sejahtera Dinas Syariat Islam Aceh	64
4.1.2 Visi dan Misi	64
4.2 Susunan Pengurus Koperasi Konsumen Amanah Syariat Sejahtera Dinas Syariat Islam Aceh	65
4.3 Karakteristik Responden	65
4.4 Uji Validitas	68
4.5 Uji Reliabilitas	69
4.6 Uji Asumsi Klasik	71
4.7 Analisis Deskriptif	75
4.8 Analisis Regresi Linear Berganda	78
4.9 Uji Hipotesis	79
4.9.1 Uji Parsial (Uji T)	79

4.9.2 Uji Simultan (Uji F)	81
4.9.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)	83
4.10 Pembahasan	84
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terkait	40
Tabel 3.1 Definisi Operasional	52
Tabel 3.2 Tabel Skor Penilaian Angket (Kuesioner)	56
Tabel 3.3 Tabel Skor Penilaian Jawaban Responden	57
Tabel 4.1 Tabel Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2 Tabel profil responden berdasarkan umur	67
Tabel 4.3 Tabel profil responden berdasarkan tingkat pendapatan	68
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Validasi	69
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Realibilitas	7
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.8 Tabel Deskriptif Variabel Motivasi Menghindari Riba	76
Tabel 4.9 Tabel deskriptif Variabel Pengetahuan Produk Koperasi Syariah	77
Tabel 4.10 Tabel deskriptif Variabel Keputan Menjadi Nasabah	78
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Regresi Berganda	79
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Persial (Uji T)	81
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Simultan (Uji F)	83
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinan (R ²)	84

جامعة الرانري

A R - R A N I R Y

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebaran Koperasi Konvensional Simpan Pinjam Berdasarkan Pulau Tahun 2020	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	47
Gambar 3.1 Peta Kantor Koperasi Konsumen Amanah Syariat Sejahtera	49
Gambar 4.1 Hasil uji Normalitas dengan Grafik Normal P-P Plot	72
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Histogram ..	73



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Koperasi adalah sekelompok orang yang secara sukarela bersatu untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan dan aspirasi-aspirasi ekonomi bersama, yang mana mereka wujudkan melalui perusahaan yang mereka kelola secara demokratis. Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2012, pasal 1 menyatakan koperasi adalah badan hukum yang didirikan oleh orang perseorangan atau badan hukum Koperasi, dengan pemisahan kekayaan para anggotanya sebagai modal untuk menjalankan usaha, yang memenuhi aspirasi dan kebutuhan bersama di bidang ekonomi, sosial, dan budaya sesuai dengan nilai dan prinsip Koperasi. Undang-Undang ini disahkan, dengan tujuan memperkuat kelembagaan koperasi, meningkatkan daya saing, dan menyesuaikan dengan perkembangan ekonomi nasional dan global.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), koperasi merupakan perserikatan yang bertujuan memenuhi keperluan para anggotanya dengan cara menjual barang keperluan sehari-hari dengan harga murah (tidak bermaksud mencari untung). Menurut Mohammad Hatta, koperasi adalah perkumpulan yang dibentuk oleh individu-individu yang tidak berdaya untuk melindungi kepentingan hidup. Mencapai kebutuhan hidup dengan tarif paling murah adalah apa yang ditujukan. Dalam koperasi kebutuhan semua anggota didahulukan, bukan laba (Nurjannah dkk., 2023).

Gambar 1. 1

**Sebaran Koperasi Konvensional Simpan Pinjam Berdasarkan
Pulau Tahun 2020**



Sumber : *Badan Pusat Statistik Indonesia Tahun 2020*

Indonesia merupakan mayoritas penduduk yang menganut agama Islam maka ini menjadi hal yang perlu dipertimbangkan dalam sebuah penrencaan konsep sebuah koperasi yang mana Islam sangat menekankan untuk menghindari riba. Dengan berkembangnya hukum Islam di Indonesia memberikan dampak positif, yang mana membuat masyarakat sadar dengan sesuatu yang bertentangan dengan hukum Islam. Sehingga lahirnya koperasi berbasis syariah Islam.

Koperasi syariah adalah lembaga usaha koperasi yang menerapkan segala hukum Islam dalam setiap transaksinya, sehingga tidak mengandung riba didalamnya. Jauhari mengatakan bahwa koperasi syariah secara umum adalah sebuah koperasi yang menjalankan usahanya dengan segala prinsip hukum Islam, sehingga

jika koperasi tersebut mempunyai sebuah usaha produktif simpan pinjam, seluruh produk dan sistem pelaksanaannya harus mengikuti fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (Suprihatin dkk., 2021).

Koperasi syariah memiliki prinsip yang berbeda dengan koperasi konvensional. Perbedaan yang mendasar terletak pada keuntungan yang diperoleh, dimana pada koperasi konvensional dikenal dengan perangkat bunga sedangkan koperasi syariah menerapkan prinsip bagi hasil. Prinsip utama dari koperasi syariah adalah menghindari riba pada semua jenis transaksi yang dilakukan antara koperasi dengan nasabah, ini semua dikarenakan menerapkan hukum Islam dalam setiap hal pada koperasi syariah. Dengan pelaksanaan aktivitas bisnis atas dasar kesetaraan, keadilan, dan keterbukaan, pembentukan kemitraan yang saling menguntungkan serta keharusan memperoleh keuntungan usaha secara halal. Koperasi syariah juga dituntut harus mengeluarkan dan mengadministrasi zakat guna untuk membantu mengembangkan lingkungan masyarakat. Koperasi Konsumen Amanah Syariat Sejahtera Dinas Syariat Islam Aceh memiliki visi misi yang sesuai dengan syariat Islam. Visi dari Koperasi ini adalah “Terwujudnya Koperasi Mandiri dan Tangguh serta UKM Naik Kelas 2022. Dengan misi *Pertama*, meningkatkan jumlah koperasi yang mandiri dan tangguh melalui keaktifan, kesehatan atau akuntabilitas, serta kualitas dan prestasi koperasi di provinsi aceh. *Kedua*, meningkatkan jumlah usaha kecil dan menengah naik kelas di provinsi aceh melalui

pertumbuhan wirausaha baru, semangat kreatif dan inovatif, dan pemasaran nasional dan internasional.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nasabah untuk memilih koperasi syariah, faktor dari luar dan faktor dari nasabah itu sendiri. *Pertama*, motivasi menghindari riba *Kedua*, pengetahuan produk yang dipahami nasabah juga menjadi faktor yang menentukan preferensi nasabah dalam mengambil keputusan layanan koperasi Syariah.

Menurut Hidayat dan Rifa'i, 2018 menjelaskan Motivasi merupakan suatu keadaan yang terdapat dalam diri manusia sebagai “harapan, arahan, dorongan (Rahmayani, 2021). menurut al-Shabuni pada (Ghofur, 2016) beliau mengatakan riba adalah tambahan yang diambil oleh pemberi hutang dari penghutang sebagai perumbangan dari masa (meminjam). Motivasi menghindari riba, dorongan dari dalam diri seseorang untuk menjauhkan diri dari praktik riba karena alasan moral, agama, atau prinsip hidup tertentu.

Al-Qur'an Surah Al-Baqarah [2]:275

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ
قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى
فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya :

“Orang-orang yang memakan (bertransaksi dengan) riba tidak dapat berdiri, kecuali seperti orang yang berdiri sempoyongan karena kesurupan setan. Demikian itu terjadi karena mereka berkata bahwa jual beli itu sama dengan riba. Padahal, Allah

telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Siapa pun yang telah sampai kepadanya peringatan dari Tuhannya (menyangkut riba), lalu dia berhenti sehingga apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Siapa yang mengulangi (transaksi riba), mereka itulah penghuni neraka. Mereka kekal di dalamnya.” (QS Al-Baqarah [2]:275).

Tafsir :

Orang-orang yang memakan riba yakni melakukan transaksi riba dengan mengambil atau menerima kelebihan di atas modal dari orang yang butuh dengan mengeksploitasi atau memanfaatkan kebutuhannya, tidak dapat berdiri, yakni melakukan aktivitas, melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila. Mereka hidup dalam kegelisahan; tidak tenteram jiwanya, selalu bingung, dan berada dalam ketidakpastian, sebab pikiran dan hati mereka selalu tertuju pada materi dan penambahannya. Itu yang akan mereka alami di dunia, sedangkan di akhirat mereka akan dibangkitkan dari kubur dalam keadaan sempoyongan, tidak tahu arah yang akan mereka tuju dan akan mendapat azab yang pedih. Yang demikian itu karena mereka berkata dengan bodohnya bahwa jual beli sama dengan riba dengan logika bahwa keduanya sama-sama menghasilkan keuntungan. Mereka beranggapan seperti itu, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Substansi keduanya berbeda, sebab jual beli menguntungkan kedua belah pihak (pembeli dan penjual), sedangkan riba sangat merugikan salah satu pihak. Barang siapa mendapat peringatan dari Tuhannya, setelah sebelumnya dia melakukan transaksi riba, lalu dia berhenti dan tidak melakukannya lagi, maka apa yang telah diperolehnya dahulu sebelum datang larangan menjadi miliknya, yakni riba yang sudah diambil atau diterima sebelum turun ayat ini, boleh tidak

dikembalikan, dan urusannya kembali kepada Allah. Barang siapa mengulangi transaksi riba setelah peringatan itu datang maka mereka itu penghuni neraka. Mereka kekal di dalamnya untuk selama-lamanya.

Dalam Islam praktik riba menyalahi salah satu hukum islam yang mana bisa merugikan orang lain (nasabah) sehingga sangat dilarang dan memiliki hukum yang jelas.

Pengetahuan produk koperasi syariah merupakan kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk koperasi, pengetahuan ini meliputi kategori produk, merek, atribut dan kepercayaan. Pengetahuan produk koperasi syariah berperan besar dalam membentuk sikap positif terhadap koperasi syariah, yang pada akhirnya memengaruhi keputusan untuk menjadi anggota atau nasabah. Pengetahuan ini mencakup pemahaman tentang akad, sistem bagi hasil, serta nilai-nilai syariah yang mendasari produk (Saputra, 2021).

Keputusan untuk menjadi nasabah koperasi syariah dipengaruhi oleh kombinasi antara dorongan untuk menghindari riba dan tingkat pemahaman terhadap produk-produk koperasi syariah. Kedua faktor ini saling mendukung dalam membentuk keyakinan dan sikap positif terhadap lembaga keuangan syariah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah diatas yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah motivasi menghindari riba berpengaruh terhadap keputusan untuk menjadi nasabah pada koperasi konsumen amanah syariat sejahtera dinas syariat islam aceh?
2. Apakah pengetahuan produk koperasi simpan pinjam berpengaruh terhadap keputusan untuk menjadi nasabah pada koperasi konsumen amanah syariat sejahtera dinas syariat islam aceh?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui motivasi menghindari riba berpengaruh terhadap keputusan untuk menjadi nasabah pada koperasi konsumen amanah syariat sejahtera dinas syariat islam aceh
2. Untuk mengetahui pengetahuan produk koperasi simpan pinjam berpengaruh terhadap keputusan untuk menjadi nasabah pada koperasi konsumen amanah syariat sejahtera dinas syariat islam aceh

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat Penelitian terbagi dua antara lain adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis, dan dapat berguna sebagai sumbangan pemikiran bagi dunia pendidikan

2. Manfaat praktis

- a. Bagi penulis Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri AR-Raniry Banda Aceh.
- b. Bagi Koperasi simpan pinjam sebagai tambahan informasi dan pengambilan kebijakan oleh Unit koperasi konsumen amanah syariat sejahtera.

1.5 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan merupakan urutan dari penyajian masing masing bab secara terperinci, singkat dan jelas. Sistematik penulisan bertujuan untuk menggambarkan susunan isi skripsi secara teratur. Penelitian ini disusun dalam tiga bab yang masing-masing terdiri dari sub bab sebagai acuan berpikir secara sistematis.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menyajikan latar belakang dari masalah penelitian, rumus masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menyajikan mengenai tentang tinjauan Pustaka yang mana mencakup dari landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka berfikir dan hipotesis.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian yang terdiri dari penjelasan tentang jenis penelitian, jenis sumber

data, Teknik pengumpulan data, operasional variabel, metode analisis dan tahapan penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menyajikan analisis deskriptif berisi karakteristik responden yang berisi data yang dikumpulkan guna dideskripsikan secara sistematis, karakteristik variabel yang digunakan, hasil pengujian variabel sesuai dengan acuan dan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini menyajikan kesimpulan yang diambil dari hasil penelitian yang diperoleh secara ringkas dan memberikan saran pada penelitian tersebut.

