

**PENGARUH FITUR LAYANAN, PROMOSI DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET
(Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Yang
Menggunakan Aplikasi DANA)**



DISUSUN OLEH :

**AULIA RAHMAN
NIM. 180603050**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY**

BANDA ACEH

2023M/1445H

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

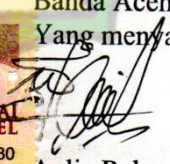
Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia Rahman
NIM : 180603050
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya :

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 20 Januari 2025
Yang menyatakan,

Aulia Rahman



PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Pengaruh Fitur Layanan, Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Yang Menggunakan Aplikasi DANA)

Disusun Oleh:

Aulia Rahman
NIM: 180603050

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan
formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Pembimbing I,



Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec
NIP. 198006252009011009

Pembimbing II,



Jalilah, S.H.I., M.Ag.
NIP. 198806082023212040

Mengetahui
Ketua Program Studi Perbankan Syariah,



Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197711052006042003

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Pengaruh Fitur Layanan, Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Yang Menggunakan Aplikasi DANA)

Aulia Rahman
NIM. 180603050

Telah Disidangkan Oleh Dewan Sidang Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Strata satu (S-1) dalam Bidang Perbankan Syariah

Pada Hari/Tanggal: Senin, 20 Januari 2025 M
20 Rajab 1446 H

Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua,

Sekretaris,

Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec
NIP. 198006252009011009

Jalilah, S.Hi., M.Ag.
NIP. 199806082023212040

Penguji I,

Penguji II,

Ismuadi, S.E., S.Pd.I., M.Si.
NIP. 198601282019031005

Evy Iskandar, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIDN. 2024026901

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec
NIP. 198006252009011009

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

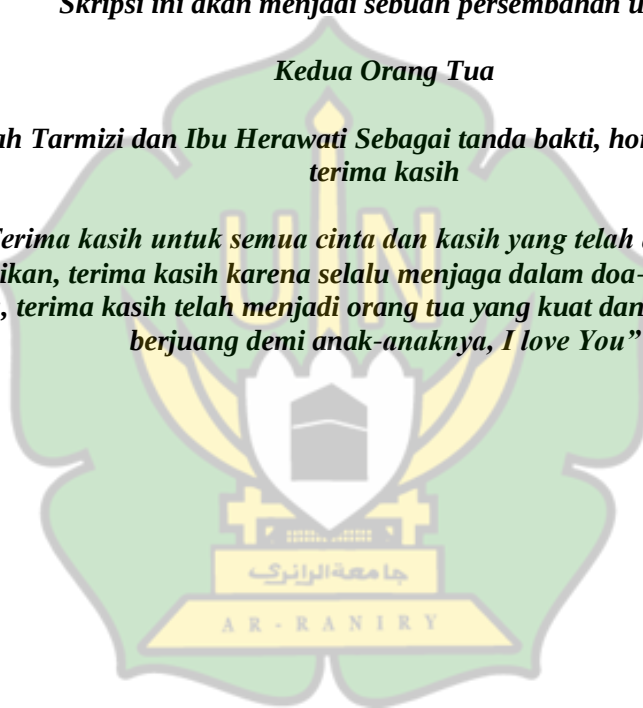
“Cobaan hidupmu bukanlah untuk menguji kekuatan dirimu. Tapi menakar seberapa besar kesungguhan dalam memohon pertolongan kepada Allah semata”
Ibnu Qoyyim

Bismillahirrahmanirrahim Dengan ucapan syukur Alhamdulillah Skripsi ini akan menjadi sebuah persembahan untuk:

Kedua Orang Tua

Ayah Tarmizi dan Ibu Herawati Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih

“Terima kasih untuk semua cinta dan kasih yang telah ayah dan ibu berikan, terima kasih karena selalu menjaga dalam doa-doa ayah dan ibu, terima kasih telah menjadi orang tua yang kuat dan sangat sabar berjuang demi anak-anaknya, I love You”



KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Fitur Layanan, Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Yang Menggunakan Aplikasi DANA)”**. Shalawat beriring salam tidak lupa kita curahkan kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, yang telah mendidik seluruh umatnya untuk menjadi generasi terbaik di muka bumi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada beberapa kesilapan dan kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Hafas Furqani, M. Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, Dr. Fithriady, Lc., MA., Ph.D selaku Wakil Dekan I, Dr. Israk Ahmadsyah, B.Ec., M.Ec., Ph.D selaku Wakil Dekan II dan Dr. Analiansyah, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

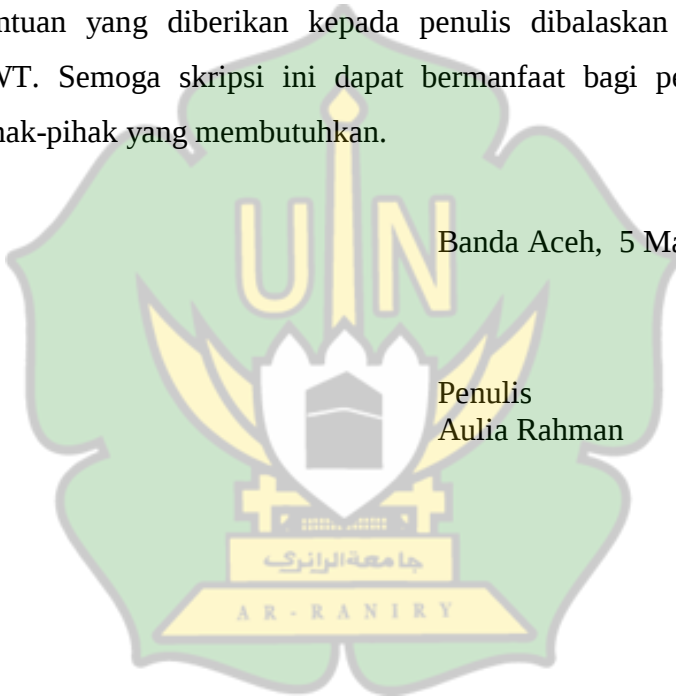
2. Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag selaku ketua program studi Perbankan Syariah dan Inayatillah, M.A.Ek selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah.
3. Hafizh Maulana, SP., S. HI., ME.. selaku Ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Prof. Dr. Hafas Furqani, M. Ec selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan membantu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Jalilah, S.H.I., M.Ag. Selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan membantu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Riza Aulia, S.E.I., M.Sc. Selaku penasehat Akademik saya. Dosen-dosen dan para staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya Dosen-Dosen program studi Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti pembelajaran perkuliahan.
7. Teristimewa kepada Orang Tua yang paling saya cintai dan saya sayangi, Ayahanda Jasmani dan Ibunda Maysarah yang selalu mendoakan saya dalam berbagai hal dan juga abang serta adik saya yang luar biasa supportif.
8. Terima kasih juga saya ucapkan kepada Putri Maulinar yang sangat berjasa dalam kehidupan saya, teman-teman seperjuangan dan untuk seluruh pihak-pihak terkait yang tidak

dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah tulus dan ikhlas membantu juga memberi arahan dan kerjasama demi kelancaran penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dengan balasan Akhir kata penulis ucapkan ribuan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Semoga bantuan yang diberikan kepada penulis dibalaskan oleh Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Banda Aceh, 5 Maret 2024

Penulis
Aulia Rahman



TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN
Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K

Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987

1. Konsonan

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	'
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	'
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
◌َ	<i>Fathah</i>	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	I
◌ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
◌ِ يَ	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
◌ِ وَ	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haul*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اَ / َ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
اِ / ِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
اُ / ُ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ : *qāla*
رَمَى : *ramā*
قِيلَ : *qīla*
يَقُولُ : *yaqūlu*

4. *Ta Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

- a. *Ta marbutah* (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

- b. *Ta marbutah* (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al,

serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Rauḍah al-atfāl/ rauḍatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/*
alMadīnatul Munawwarah

طَلْحَةَ : *Ṭalḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

ABSTRAK

Nama : Aulia Rahman
Nim : 180603050
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Judul : “Pengaruh Fitur Layanan, Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Yang Menggunakan Aplikasi DANA)”
Pembimbing I : Prof. Dr. Hafas Furqani, M. Ec
Pembimbing II : Jalilah, S.H.I., M.ag.

Saat ini sistem pembayaran sudah berubah ke arah yang lebih modern sesuai perkembangan zaman. Dimulai dengan transaksi tunai maupun kartu kredit, menjadi beragam tipe sistem pembayaran digital menggunakan *smartphone*, yang kemudahannya sangat dimanfaatkan oleh pelanggan. Seberapa minat Mahasiswa dalam perkembangan sistem pembayaran sekarang khususnya E-Wallet dan apa yang mempengaruhi minat Mahasiswa untuk menggunakan E-Wallet DANA. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh fitur layanan, promosi dan kemudahan penggunaan terhadap minat Mahasiswa dalam menggunakan E-Wallet. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel penelitian secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap minat minat penggunaan aplikasi DANA pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi DANA pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Artinya indikator-indikator pada variabel fitur layanan, promosi dan kemudahan penggunaan berdampak bagus dan signifikan terhadap peningkatan minat penggunaan aplikasi DANA pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Kata Kunci : Fitur Layanan, Promosi, Kemudahan Penggunaan, Minat Penggunaan Aplikasi DANA, E-Wallet

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
TRANSLITERASI ARAB – LATIN DAN SINGKATAN....	vi
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 E-Wallet	13
2.1.1 Definisi E-Wallet	13
2.1.2 Jenis-Jenis Pembayaran E-Wallet.....	13
2.1.3 Definisi DANA	14
2.2 Minat.....	18
2.2.1 Definisi Minat	18
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan	19
2.2.3 Indikator Minat	20
2.3 Fitur Layanan	20
2.3.1 Definisi Fitur Layanan	20
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fitur Layanan	22
2.3.3 Indikator Fitur Layanan.....	22
2.4 Promosi	23
2.4.1 Definisi Promosi.....	23
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi	24
2.4.3 Indikator Promosi	24

2.5 Kemudahan Penggunaan.....	25
2.5.1 Definisi Kemudahan Penggunaan	25
2.5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemudahan Penggunaan.....	26
2.5.3 Indikator Kemudahan Penggunaan	27
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Pemikiran	33
2.7.1 Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana	33
2.7.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana	34
2.7.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana	35
2.7.4 Pengaruh Fitur Layanan, Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana	36
2.8 Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	39
3.2 Lokasi Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.3.1 Populasi Penelitian	40
3.3.2 Sampel Penelitian.....	40
3.4 Sumber Data	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian	43
3.6.1 Variabel Penelitian	43
3.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.7 Uji Instrumen Penelitian	47
3.8 Teknik Analisis Data	48
3.9 Uji Regresi Linear Berganda	50
3.10 Uji Hipotesis	51
3.10.1 Uji Parsial (t).....	51
3.10.2 Uji Simultan (f)	51
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.11 Alat Analisis	52

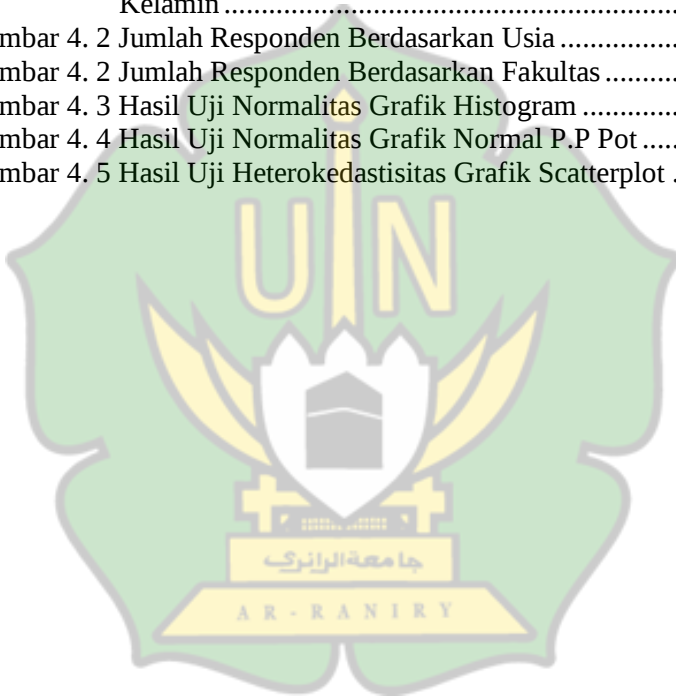
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum DANA	53
4.1.1 Visi dan Misi DANA.....	54
4.2 Gambaran Umum Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh	55
4.2.1 Visi dan Misi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.....	56
4.3 Karakteristik Responden.....	57
4.4 Deskripsi Variabel	60
4.5 Hasil Jawaban Kuesioner	61
4.6 Uji Validitas	66
4.7 Uji Reliabilitas	67
4.8 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.8.1 Uji Normalitas.....	69
4.8.2 Uji Multikolinearitas	71
4.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.9 Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.10 Uji Hipotesis	77
4.10.1 Uji Parsial (Uji t).....	77
4.10.2 Uji Simultan (Uji f)	80
4.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	81
4.10 Pembahasan	82
4.11.1 Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA	83
4.11.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA	84
4.11.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA.....	86
4.11.4 Pengaruh Fitur Layanan, Promosi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi DANA	88
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93

DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	100
BIODATA.....	129



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Keuangan Yang Paling Banyak Digunakan Tahun 2022	3
Gambar 1. 2 E-Wallet Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	58
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Fakultas	59
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	70
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P.P Pot	71
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas Grafik Scatterplot	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Ringkasan Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 4. 1 Interval Penelitian Jawaban Responden.....	60
Tabel 4. 2 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X1	61
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X2	62
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X3.....	63
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel Y	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reabilitas	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorof-smirnov	69
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	73
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji t	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Responden.....	105
Lampiran 3 Karakteristik Responden	107
Lampiran 4 Hasil Jawaban Rata–Rata Responden	108
Lampiran 5 Deskriptif Jawaban Responden.....	115
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	117
Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas	119
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	120
Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	121
Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	122
Lampiran 11 Hasil Uji Linear Berganda dan Uji t	123
Lampiran 12 Hasil Uji f.....	123
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	124
Lampiran 14 R-Tabel.....	125
Lampiran 15 t-Tabel	127
Lampiran 16 f-Tabel.....	128
Lampiran 17 Riwayat Hidup	129

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

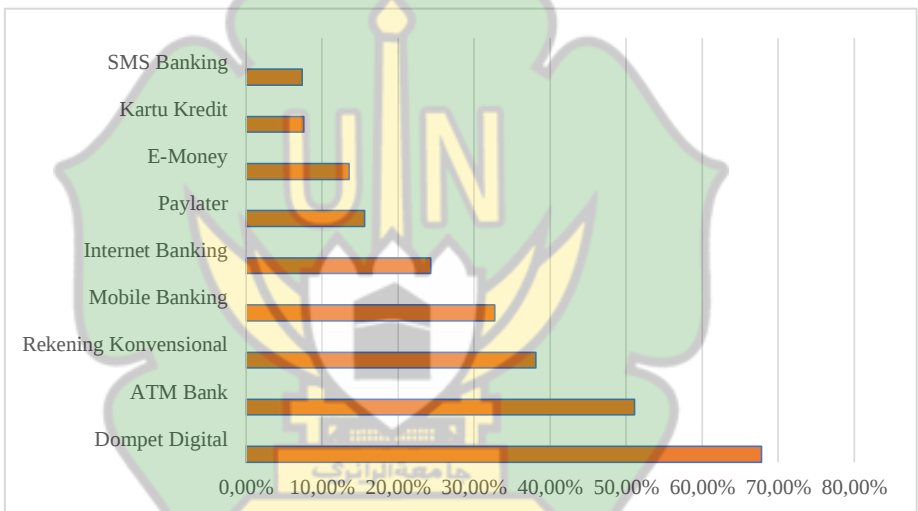
Pada masa sekarang ini sistem pembayaran sudah berubah ke arah yang lebih modern sesuai perkembangan zaman. Dimulai dengan transaksi tunai maupun kartu kredit, menjadi beragam tipe sistem pembayaran digital menggunakan *smartphone*, yang kemudahannya sangat dimanfaatkan oleh pelanggan. Masyarakat Indonesia kini telah menyadari pentingnya alat tukar yang tidak bersifat fisik, baik kertas maupun logam yaitu dengan alat tukar elektronik. Hal tersebut tidak lepas dari perkembangan dan kemajuan teknologi yang memudahkan masyarakat dengan alat tukar elektronik. Uang elektronik masih tergolong sebagai inovasi yang baru, penggunaannya sendiri di Indonesia belum begitu populer sehingga banyak masyarakat yang belum begitu paham mengenai uang elektronik (*electronic money*). Uang elektronik (*electronic money*) atau *e-money* adalah uang yang digunakan dalam transaksi internet dengan melalui bantuan alat elektronik (Utami et al., 2021).

Pandemi COVID-19 membuat masyarakat menjadi lebih melek akan teknologi. Dari sebelumnya segala aktivitas dilakukan dengan tatap muka, pandemi membuat masyarakat mengenal lebih dalam aktivitas dengan online atau daring. Maraknya infeksi virus COVID-19 juga membuat masyarakat enggan untuk keluar rumah

karena takut tertular. Segala aktivitas masyarakat dilakukan di rumah, kondisi ini memantik kegiatan online. Transaksi pembayaran pun dilakukan secara online atau non tunai. Hal ini membuat penggunaan dompet digital seketika naik daun. Riset Neurosensum Indonesia (dalam Cakti, 2020) mengungkapkan sebelum pandemi, penggunaan dompet digital hanya berkisar 10%, namun sepanjang tahun 2020 terjadi lonjakan persentase penggunaan dompet digital yang mencapai 44%, bahkan memungkinkan pertumbuhan pengguna akan terus meningkat. Survei lain dilakukan oleh Ipsos di Asia Tenggara (Salsabila, 2020). Survei menemukan hasil menarik bahwa saat belanja online, masyarakat lebih banyak menggunakan dompet digital dibanding rekening bank. Riset terbaru yang dilakukan *Insight Asia* bertajuk '*Consistency That Leads: 2023 E-Wallet Industry Outlook*' juga menunjukkan dompet digital semakin menjadi metode pembayaran paling yang dipilih masyarakat, dibanding pembayaran tunai dan transfer bank. Hasil riset menunjukkan 74% responden aktif menggunakan dompet digital untuk berbagai macam transaksi keuangan mereka. Penggunaan dompet digital mengungguli metode pembayaran lainnya seperti uang tunai (49%), transfer bank (24%), QRIS (21%), Paylater (18%), kartu debit (17%) dan VA transfer (16%). Riset ini melibatkan 1.300 responden dan dilaksanakan di tujuh kota besar di Indonesia meliputi Jabodetabek, Bandung, Medan, Makassar, Semarang, Palembang dan Pekanbaru sepanjang 19 September hingga 30 September 2022 (BI, 2023).

Saat ini dompet digital menjadi salah satu wadah pembayaran yang populer. Hal tersebut dbuktikan dengan hasil survey yang dipublikasikan oleh Katadata Insight Center (KIC) Tahun 2022 terkait produk keuangan yang paling banyak digunakan.

Gambar 1. 1
Produk Keuangan Yang Paling Banyak Digunakan Tahun 2022



Sumber : Databoks, 2022

Proses transaksi pembayaran dengan dompet digital juga relatif lebih cepat. Pengguna hanya perlu melakukan scan barcode yang sudah disediakan, tanpa harus mengeluarkan dompet atau uang fisik. Selain dapat melakukan transaksi pembayaran secara online, beberapa dompet digital juga dapat melakukan transfer ke sesama bank, bahkan antar bank. Penggunaan dompet digital dapat

mengurangi peredaran uang palsu dan terjamin keamanannya karena setiap pengguna wajib melakukan verifikasi data identitas serta pengguna juga diminta untuk mengaktifkan fitur layanan keamanan seperti verifikasi PIN, sidik jari dan pemindai wajah. Penggunaan dompet digital semakin marak selama pandemi tidak hanya didukung oleh kondisi tetapi juga keadaan “aji mumpung” yang dimanfaatkan dengan sangat baik oleh pengembang dompet digital untuk lebih mempromosikan platform-nya dengan memberikan diskon belanja, cashback serta program gratis ongkos kirim dengan sejumlah merchant atau e-commerce yang bekerjasama jika membayar dengan dompet digital mereka (BI, 2023).

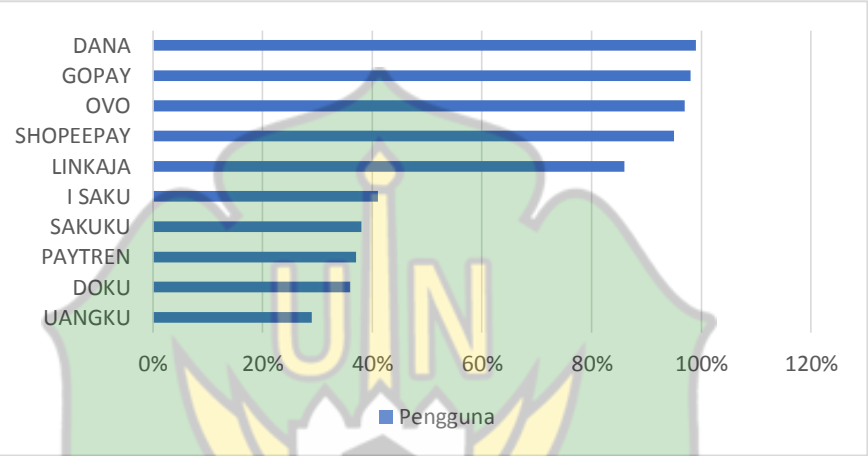
Salah satu cara untuk menjalankan program uang elektronik adalah melalui pengguna *smartphone*. *Mobile phone* di Indonesia tumbuh sangat pesat dalam beberapa tahun belakangan ini tercatat dari jumlah pengguna nomor *sim card* yang aktif, namun nilai pendapatan di industri operator seluler tidak mengikuti jumlah penggunaannya. Hal tersebut mendorong penyedia layanan telekomunikasi untuk melakukan berbagai strategi bisnis untuk meraih loyalitas pelanggan. Persaingan ketat memacu perusahaan layanan telekomunikasi melakukan langkah-langkah strategi pengembangan usaha serta beragam inovasi layanan yang dikenal dengan solusi *Machine to Machine* (M2M) Sebagai strategi antisipasi terhadap pasar yang jenuh dan ketatnya persaingan industri telekomunikasi (Yanti et al., 2022).

Salah satu fintech Tanah Air, DANA sudah hadir sejak 2017 dan resmi diluncurkan pada 5 November 2018. Fintech DANA dikembangkan oleh PT. Espay Debit Indonesia Koe, sebagai sebuah dompet digital yang dapat melakukan transaksi non-tunai dan non-kartu secara digital. sehingga mempermudah pengguna. Konsep dompet digital DANA berbeda dengan dompet digital lain yang sudah hadir di pasar Indonesia, yaitu dengan konsep open platform. Konsep open platform yang dibuat oleh DANA memungkinkan dompet digital ini dapat terhubung dengan berbagai bentuk alat pembayaran seperti : saldo online, kartu debit, dan kartu kredit (Kartika & Pamikatsih, 2023).

Aplikasi DANA adalah dompet digital di Indonesia yang resmi aman dan dapat digunakan untuk transaksi keuangan non tunai, aplikasi DANA digunakan untuk transaksi keuangan dan pembayaran yang dapat diaskes melalui smartphone kapan saja dan dimana saja. Keunggulan dari aplikasi DANA dengan dompet digital lainnya adalah bisa melakukan segala jenis transaksi mulai dari pembayaran offline, transfer saldo, pembelian pulsa, pembayaran tagihan rumah tangga, kartu kredit, pembelian makanan, investasi tahunan, cicilan, dan masih banyak lagi. Aplikasi ini juga digunakan sebagai alat pembayaran virtual karena dapat diaskes lewat smarthphone, seperti Apple dan Android. DANA dompet digital dapat dihubungkan dengan rekening tabungan dan kartu kredit. Menariknya aplikasi ini, pengguna juga dapat menikmati berbagai promo dan cashback. Dengan transaksi

non tunai dan non kartu semakin mempermudah masyarakat saat bertransaksi dengan e-wallet (Kartika & Pamikatsih, 2023).

Gambar 1. 2
E-Wallet Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia



Sumber : Databooks (2023)

E-Wallet DANA berhasil memperoleh peringkat pertama e-wallet yang paling banyak diketahui masyarakat Indonesia dengan persentase sebesar 99 persen. E-wallet DANA, Gopay bersaing di posisi ke-2 dengan raihan persentase sebesar 98 persen dan kembali berselisih tipis, OVO menempati posisi ke-3 dengan persentase sebesar 97 persen. Posisi ke-4 diisi oleh ShopeePay yang diketahui oleh 95 persen responden. Berikutnya LinkAja menyusul di posisi ke5 startup digital payment paling banyak diketahui masyarakat Indonesia dengan persentase sebesar 86 persen. Pengguna dompet digital sangat populer memberikan kemudahan pembayaran cashless atau non tunai. Kehadiran dompet digital turut menambah

transaksi keuangan digital di Indonesia, penggunaanya bertambah selama masa pandemi Covid-19. E-wallet juga menawarkan metode pembayaran yang praktis, aman dan menguntungkan bagi para penggunaanya (Kartika & Pamikatsih, 2023).

Ada berbagai hal atau sebab yang akan memicu minat seseorang dalam menggunakan aplikasi dompet digital diantaranya bisa dipengaruhi oleh fitur layanan, promosi dan kemudahan penggunaan terhadap para penggunaanya (Desita & Dewi, 2022).

Fitur layanan merupakan salah satu sarana pendukung dari suatu aplikasi e-wallet. Fitur layanan adalah suatu sarana untuk membedakan produk satu dengan produk yang lainnya. Dengan adanya suatu fitur layanan yang disediakan oleh aplikasi e-wallet maka seseorang dapat memilih aplikasi e-wallet yang akan digunakan sesuai dengan kebutuhannya masing-masing. Fitur layanan merupakan salah satu faktor dari pesaing yang akan memberikan kepercayaan kepada individu (Desita & Dewi, 2022).

Promosi adalah aktifitas yang berfungsi untuk meyakinkan pelanggan dengan memperlihatkan produk atau jasa tersebut sehingga dapat membujuk pelanggan untuk membelinya. Hal ini sesuai dengan teori promosi penjualan yang memandang diskon sebagai bujukan seketika untuk mencoba atau membeli barang atau jasa. Bauran promosi terdiri atas periklanan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), hubungan masyarakat (*public Relation*), dan penjualan langsung (*direct marketing*). Perkembangan E-Wallet terdapat beragam promo seperti cashback,

diskon, dan penggunaan koin yang dapat digunakan untuk transaksi tambahan guna menghemat pengeluaran (Aprilia & Susanti, 2022).

Kemudahan penggunaan dapat diartikan sebagai seberapa jauh seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi baru akan terbebas dari usaha. Persepsi kemudahan penggunaan merupakan sebuah keyakinan akan kemudahan dan seseorang percaya bahwa teknologi tersebut dapat digunakan dengan mudah dan bebas dari masalah. Jika seseorang memiliki rasa percaya terhadap suatu teknologi bahwa teknologi tersebut mudah digunakan maka individu tersebut akan menggunakannya. Sebaliknya, jika individu tidak memiliki rasa percaya terhadap teknologi baru maka individu tersebut tidak akan menggunakannya (Desita & Dewi, 2022).

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Aprilia & Susanti (2022) pengaruh kemudahan penggunaan, fitur layanan dan promosi terhadap keputusan penggunaan E-Wallet DANA di Kabupaten Kebumen, hasil menunjukkan bahwa secara parsial (Uji t) variabel fitur layanan dan promosi mempunyai pengaruh yang positif terhadap Keputusan penggunaan. Secara simultan (Uji F) variabel kemudahan, fitur layanan dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penggunaan (Aprilia & Susanti, 2022).

Pada penelitian yang dilakukan Desita & Dewi (2022) pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, promosi dan fitur layanan terhadap minat menggunakan transaksi non cash pada aplikasi dompet elektronik

(E-Wallet), hasil menunjukkan bahwa secara parsial variabel fitur layanan, promosi dan kemudahan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan, Secara simultan (Uji F) variabel kemudahan, fitur layanan dan promosi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penggunaan (Desita & Dewi, 2022).

Ada beberapa penelitian terdahulu diatas yang terdapat perberbedaan dengan peneliti lakukan yaitu ada pada lokasi dan objek penelitiannya. Terkait lokasi penelitian, pada penelitian ini peneliti akan menetapkan UIN Ar-Ar-Raniry sebagai lokasi dari penelitian. Terkait objek penelitian peneliti sendiri akan menjadikan mahasiswa aktif UIN Ar-Ar-Raniry yang menggunakan aplikasi DANA sebagai objek dari penelitian ini. Adapun fokus penelitian ini ada pada Mahasiswa yang minat menggunakan aplikasi Dana di Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Maka dari itu peneliti mengambil judul **“Pengaruh Fitur Layanan, Promosi dan Kemudahan penggunaan terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Yang Menggunakan DANA)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan tersebut maka permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah fitur layanan berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi DANA?
2. Apakah promosi berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi DANA?
3. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi DANA?
4. Apakah fitur layanan, promosi dan kemudahan penggunaan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh fitur layanan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.
2. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.
3. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.
4. Untuk mengetahui pengaruh fitur layanan, promosi dan kemudahan secara simultan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

1.4 Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, diantaranya :

1. Manfaat Teoritis
 - a) Menambah wawasan peneliti dibidangnya.
 - b) Menjadi referensi bagi pihak yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut.
2. Manfaat Praktis
 - a) Bagi Mahasiswa diharapkan untuk meningkatkan pengetahuan terhadap suatu hal namun dalam penelitian ini adalah dalam bentuk teknologi E-Wallet.
 - b) Bagi Perusahaan agar mempersiapkan strategi penjualan yang lebih baik lagi
3. Manfaat Kebijakan
 - a) Bagi Pemerintah diharapkan dapat membantu dan mendukung perubahan dalam negeri untuk kemajuan Ekonomi Negara secara teknologi.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penelitian ini, peneliti menyajikan sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang uraian mengenai penjelasan latar belakang permasalahan, rumusan permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan landasan teori yang berisikan tentang tinjauan pustaka penunjang penelitian, penelitian terdahulu yang relevan, kerangka berfikir dan hipotesis yang diajukan dalam penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi variabel penelitian yang digunakan, jenis penelitian, sumber data, penentuan populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, taknik pengumpulan data, operasional variabel, skala pengukuran, metode analisis data dan alat analisis

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menyajikan seluruh deskripsi penelitian, analisis data, serta hasil dari pengolahan data, serta jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang disebutkan di rumusan masalah.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini akan menyajikan mengenai kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dari pembahasan dan hipotesis yang telah diuji. Selain itu juga akan memberikan solusi mengenai permasalahan yang ada.