

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN PENSIUN
PADA PT. BANK ACEH SYARIAH



Disusun Oleh:

MUHAMMAD ARIS MUNANZAR
NIM. 180603160

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2024 M / 1445 H

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Aris Munanzar
NIM : 180603160
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan skripsi ini, saya :

1. *Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan.*
2. *Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah orang lain.*
3. *Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya.*
4. *Tidak melakukan manipulasi dan pemalsuan data*
5. *Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini*

Bila di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap untuk dicabut gelar akademik saya atau diberikan sanksi lain berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banda Aceh, 04 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Aris Munanzar

PERSETUJUAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun Pada PT. Bank Aceh Syariah

Disusun oleh:

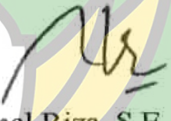
Muhammad Aris Munanzar
NIM: 180603160

Disetujui untuk disidangkan dan dinyatakan bahwa isi dan
formatnya telah memenuhi syarat penyelesaian studi pada
Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Ar-raniry Banda Aceh

Pembimbing I,


Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag
NIP. 197711052006042003

Pembimbing II,


Akmal Riza, S.E., M.Si
NIP. 198402022023211023

Mengetahui,
Ketua Prodi Perbankan Syariah,


Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag
NIP. 197711052006042003

PENGESAHAN SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah

Muhammad Aris Munanzar
NIM: 180603160

Telah Disidangkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh
dan Dinyatakan Lulus serta Diterima Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) dalam Bidang Perbankan
Syariah

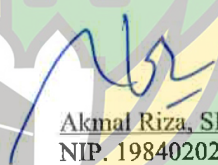
Pada Hari/Tanggal: Kamis, 04 Juli 2024 M
27 Dzulhijjah 1445 H

Banda Aceh
Dewan Penguji Sidang Skripsi

Ketua

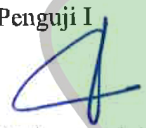
Sekretaris

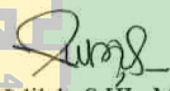

Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag
NIP. 197711052006042003


Akmal Riza, SE., M.Si
NIP. 198402022023211023

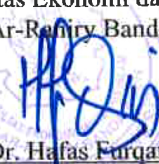
Penguji I

Penguji II


Muhammad Arifin, Ph.D
NIP. 1974101520060411002


Jalilah, S.HI., M.Ag.
NIP. 2008068803

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Ar-Raniry Banda Aceh,


Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec
NIP. 198006252009011009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
UPT. PERPUSTAKAAN
Jl. Syekh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh
Telp. 0651-7552921, 7551857, Fax. 0651-7552922
Web: www.library.ar-raniry.ac.id, Email: library@ar-raniry.ac.id

FORM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Aris Munanzar
NIM : 180603160
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah
E-mail : mariesmunanzar19@gmail.com

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

☐ Tugas Akhir ☐ KKU ☐ Skripsi

yang berjudul: **Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh berhak menyimpan, mengalih-media formatkan, mengelola, mendiseminasikan, dan mempublikasikannya di internet atau media lain.

Secara *fulltext* untuk kepentingan akademik tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan atau pencipta karya ilmiah tersebut.

UPT Perpustakaan UIN Ar-Raniry Banda Aceh akan terbebas dari segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Banda Aceh

Pada tanggal : 05 Juli 2024

Mengetahui

Penulis

Pembimbing I

Pembimbing II

M. Aris Munanzar
Nim. 180603160

Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag
NIP. 197711052006042003

Akmal Riza, SE., M.Si
NIP. 198402022023211023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali.

-HR Tirmidzi-

Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat.

-Imam Syafi'i-

Persembahan:

Dengan rasa syukur yang tiada terkira, kupersembahkan karya sederhana ini kepada ibunda dan ayahanda tercinta.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa juga shalawat teriring salam penulis haturkan kepada Rasulullah SAW. Juga rasa terimakasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung penulis dalam keadaan susah dan senang. Rasa syukur yang tidak terhingga, atas izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Pendidikan pada Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Penulis juga mengucapkan terimakasih atas bantuan, do’a. dukungan, dan bimbingan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, tanpa bantuan dari semua pihak tidak mungkin penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Prof. Dr. Hafas Furqani, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
2. Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag sebagai Ketua Program Studi Perbankan Syariah, sekaligus sebagai Pembimbing I dan Ana Fitria, S.E., M.Sc. sebagai Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

3. Hafizh Maulana, SP., S.H.I., M.E selaku ketua Laboratorium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memfasilitasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Akmal Riza, SE., M.Si. sebagai Pembimbing II, sekaligus dosen wali yang telah meluangkan waktu untuk mengarahkan dan membimbing penulis dan telah banyak memberikan saran-saran untuk kebaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah ikut berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pimpinan dan staf pada PT. Bank Aceh Syariah KPO khususnya staf yang bertugas dibagian pendanaan pensiun yang telah mengizinkan penulis untuk mengambil data dan wawancara di Bank Aceh Syariah.
7. Teristimewa kepada kedua orangtua tercinta; ayah Abdullah dan ibu Faridah serta kakak Nurfazillah, Nazalia, abang Rahmat Syahputra dan abang Zul Fitra Nasa I, juga keponakan tersayang Zaina Arsyila Fitra dan Muhammad Zeehansyah yang telah mendo'akan, mendukung secara moril maupun materil, dan menjadi semangat bagi penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman dan sahabat seperjuangan Mirna Yolanda, Hafis dan semua teman-teman seangkatan di Prodi Perbankan Syariah.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri dan juga bagi pembaca sekalian sehingga menjadi amal bagi penulis dan menjadi perkembangan ilmu bagi kita semua.

Banda Aceh, 05 Juli 2024

Penulis
(Muhammad Aris Munanzar)

TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN
Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri P dan K
Nomor: 158 Tahun 1987 – Nomor: 0543b/u/1987

1. Konsonan

No.	Arab	Latin	No.	Arab	Latin
1	ا	Tidak dilambangkan	16	ط	Ṭ
2	ب	B	17	ظ	Ẓ
3	ت	T	18	ع	‘
4	ث	Ṣ	19	غ	G
5	ج	J	20	ف	F
6	ح	Ḥ	21	ق	Q
7	خ	Kh	22	ك	K
8	د	D	23	ل	L
9	ذ	Ẓ	24	م	M
10	ر	R	25	ن	N
11	ز	Z	26	و	W
12	س	S	27	ه	H
13	ش	Sy	28	ء	‘
14	ص	Ṣ	29	ي	Y
15	ض	Ḍ			

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin
َ	<i>Fathah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf
يَ	<i>Fathah</i> dan ya	Ai
وَ	<i>Fathah</i> dan wau	Au

Contoh:

كيف : *kaifa*

هول : *haul*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda
اَ / يَ	<i>Fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>ya</i>	Ā
اِ / يِ	<i>Kasrah</i> dan <i>ya</i>	Ī
اُ / يُ	<i>Dammah</i> dan <i>wau</i>	Ū

Contoh:

قَالَ	:	<i>qāla</i>
رَمَى	:	<i>ramā</i>
قِيلَ	:	<i>qīla</i>
يُقُولُ	:	<i>yaqūlu</i>

4. *Ta Marbutah* (ة)

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua.

- a. *Ta marbutah* (ة) hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya adalah t.

- b. *Ta marbutah* (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *ta marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al,

serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *Rauḍah al-atfāl/ rauḍatulatfāl*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ : *Al-Madīnah al-Munawwarah/
alMadīnatul Munawwarah*

طَلْحَة : *Talḥah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M. Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama Negara dan kota ditulis menurut ejaan Bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Mistr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Muhammad Aris Munanzar
NIM : 180603160
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan
Syariah
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan
Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah
Tebal Skripsi : 127 Halaman
Pembimbing I : Dr. Nevi Hasnita, S.Ag., M.Ag
Pembimbing II : Akmal Riza, SE., M.Si

Pembiayaan pensiun Bank Aceh salah satu layanan keuangan yang dirancang untuk membantu nasabah merencanakan dan mengelola dana pensiun sesuai dengan prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran produk pembiayaan pensiun, dan kendala-kendala yang dihadapi Bank Aceh. Metode penelitian yaitu deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan datanya melalui wawancara. Hasil penelitian, strategi pemasaran produk pembiayaan pensiun diimplementasikan Bank Aceh dengan melakukan *marketing mix* (segmentasi pasar), edukasi kepada masyarakat, promosi kreatif, inovasi produk, memanfaatkan teknologi, memperkuat kerjasama dengan mitra, dan mematuhi prinsip-prinsip syariah. Kendala yang perlu diatasi seperti rendahnya kesadaran masyarakat tentang pentingnya perencanaan pensiun, ketatnya persaingan, faktor regulasi dan kepatuhan syariah.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Produk Pembiayaan Pensiun.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL KEASLIAN	i
HALAMAN JUDUL KEASLIAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN TRANSLITERASI	x
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Strategi Pemasaran	12
2.1.1 Pengertian Strategi Pemasaran	12
2.1.2 Tahapan Strategi Pemasaran	16
2.1.3 Unsur-unsur Strategi Pemasaran	19
2.1.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	20
2.2 Pembiayaan Pensiun	24
2.2.1 Pengertian Pembiayaan Pensiun	24
2.2.2 Jenis-jenis Pembiayaan Pensiun	26
2.2.3 Asas-asas Pembiayaan Pensiun	30
2.2.4 Tujuan Pembiayaan Pensiun	33
2.3 <i>Murabahah</i>	37
2.3.1 Pengertian <i>Murabahah</i>	37

2.3.2 Rukun dan Syarat <i>Murabahah</i>	38
2.3.3 Dasar Hukum <i>Murabahah</i>	39
2.3.4 Skema Akad <i>Murabahah</i>	40
2.4 Penelitian Terdahulu	42
2.5 Kerangka Berpikir	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian	53
3.3 Subjek Penelitian	53
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	54
3.5 Metode Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum	58
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Bank Aceh Syariah	58
4.1.2 Visi, Misi dan Motto PT. Bank Aceh Syariah	63
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Bank Aceh Syariah	65
4.1.4 Deskripsi Produk dan Persyaratan Pembiayaan Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah	70
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 Penerapan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah	72
4.2.2 Kendala dalam Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah	92
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
4.3.1 Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah	107
4.3.2 Analisis Kendala dalam Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah	112
BAB V PENUTUP	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pembiayaan Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Narasumber dan Tujuan Wawancara	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Akad <i>Murabahah</i>	41
Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir	51



DAFTAR SINGKATAN

BAS	: Bank Aceh Syariah
UUS	: Usaha Unit Syariah
BI	: Bank Indonesia
BUMN	: Badan Usaha Milik Negara
DPPK	: Dana Pensiun Pemberi Kerja
DPLK	: Dana Pensiun Lembaga Keuangan
GIPEG	: <i>Good Islamic Pension Fund Governance</i>
BPD	: Bank Pembangunan Daerah Aceh
DPS	: Dewan Pengawas Syariah
RUPS	: Rapat umum pemegang saham
MUI	: Majelis Ulama Indonesia



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	130
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian	136



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi suatu negara secara keseluruhan tidak dapat dipisahkan dari perkembangan dunia perbankan di negara yang bersangkutan, karena industri perbankan yang maju merupakan sumber pendanaan pembangunan jangka panjang yang stabil. Perbankan merupakan unsur yang memegang peranan penting dalam sistem keuangan dan perekonomian suatu negara. Lembaga keuangan saat ini memiliki peran yang sangat penting untuk memenuhi kebutuhan setiap manusia. Di Indonesia terdapat banyak lembaga keuangan yang sengaja didirikan untuk memenuhi kebutuhan manusia.

Menurut Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, yang dimaksud dengan Perbankan Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Sedangkan Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan/atau bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat (<https://www.ojk.go.id>).

Dalam penjelasan regulasi tersebut dijelaskan bahwa perbankan syariah bertujuan untuk menunjang pelaksanaan

pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan keadilan, kebersamaan, dan pemerataan kesejahteraan rakyat. Perbankan Syariah memiliki prinsip-prinsip yang berdasarkan pada nilai-nilai keadilan, kemanfaatan, keseimbangan, dan keuniversalan (*rahmatan lil 'alamin*). Nilai-nilai tersebut diterapkan dalam pengaturan perbankan yang didasarkan pada prinsip syariah yang disebut perbankan syariah.

Salah satu produk yang dikeluarkan dan dikembangkan oleh perbankan syariah salah satunya pembiayaan pensiun dengan menggunakan bermacam-macam akad, salah satunya akad *murabahah*. Akad *murabahah* suatu akad yang sering digunakan dalam pembiayaan pensiun pada perbankan syariah. *Murabahah* diterapkan melalui sistem jual beli barang dengan menambahkan margin sebagai keuntungan yang akan diperoleh oleh bank. Harga jual yang telah disepakati diawal saat akad tidak boleh berubah selama jangka waktu pembiayaan (Syauqoti, 2018:4).

Pembiayaan pensiunan merupakan penyaluran fasilitas pembiayaan konsumen kepada para pensiun dengan pembayaran angsuran melalui pemotongan uang pensiun langsung yang diterima oleh bank setiap bulan. Akad yang digunakan dalam pembiayaan ini yaitu akad *murabahah* atau *ijarah*, tergantung pada tujuan pembiayaannya. Jumlah maksimal sebesar Rp.200.000.000,- dengan jangka waktu 1 hingga 15 tahun dan memiliki asuransi jiwa. (Adeyani dan Anggraini, 2021: 51).

PT. Bank Aceh Syariah sebagai salah satu lembaga keuangan yang berfokus pada prinsip-prinsip perbankan syariah, memiliki peran strategis dalam menyediakan produk pembiayaan pensiun yang sesuai dengan nilai-nilai syariah dan kebutuhan nasabah. Pembiayaan pensiun merupakan produk finansial yang memberikan solusi bagi individu yang ingin mempersiapkan masa pensiun mereka dengan baik. Dalam hal ini, strategi pemasaran yang tepat akan memainkan peran kunci dalam mengkomunikasikan manfaat dan nilai-nilai unik yang ditawarkan oleh produk pembiayaan Bank Aceh tersebut. Dengan menganalisis strategi pemasaran produk ini, akan terbuka peluang untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pemasaran, seperti segmentasi pasar yang tepat, pemahaman mendalam tentang preferensi nasabah, dan pendekatan komunikasi yang efektif.

Pembiayaan pensiun di PT. Bank Aceh Syariah suatu layanan keuangan yang dirancang untuk membantu nasabah dalam merencanakan dan mengelola dana pensiun mereka sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Melalui skema pembiayaan ini, nasabah dapat menabung secara berkala dengan jaminan keamanan dana yang dikelola sesuai dengan hukum Islam. PT. Bank Aceh Syariah menawarkan berbagai produk pembiayaan pensiun, termasuk tabungan pensiun dan investasi syariah, yang memberikan imbal hasil yang kompetitif serta bebas dari unsur riba dan gharar. Dengan layanan ini, Bank Aceh berkomitmen untuk membantu

masyarakat dalam mencapai kestabilan finansial di masa pensiun, sekaligus menjaga keberkahan dan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah. Kriteria pembiayaan pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah yaitu pensiunan PNS Pusat maupun Daerah, pensiunan pegawai BUMN yang memiliki usia pensiun maksimal 75 tahun dan bersedia memindahkan pembayaran pensiun bulanan, serta bersedia angsuran dipotong langsung setiap bulan dari rekening tabungannya. (<https://www.bankaceh.co.id>)

Tujuan pembiayaan pensiun untuk menyediakan solusi keuangan yang aman dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah bagi nasabah yang ingin merencanakan masa pensiun mereka. Layanan ini dirancang untuk membantu nasabah menabung dan berinvestasi secara berkelanjutan, sehingga mereka memiliki dana yang cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup di masa pensiun tanpa khawatir tentang ketidakstabilan finansial. Selain itu, PT. Bank Aceh Syariah berkomitmen untuk memastikan bahwa semua produk pembiayaan pensiun yang ditawarkan bebas dari unsur riba, gharar dan maisir, sehingga memberikan ketenangan pikiran kepada nasabah dalam menjaga keberkahan dan kepatuhan terhadap hukum Islam. Melalui pembiayaan pensiun ini, PT. Bank Aceh Syariah berharap dapat meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat di masa tua.

PT. Bank Aceh Syariah dapat mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam pemasaran produk pembiayaan pensiun, merumuskan strategi yang tepat, serta meningkatkan daya saingnya

di pasar perbankan syariah. Selain itu, pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pada pengembangan literatur pemasaran dalam konteks perbankan syariah. Keberlanjutan bisnis berbasis syariah, termasuk produk pembiayaan pensiun, bergantung pada kemampuan PT. Bank Aceh Syariah untuk membangun kepercayaan dan kredibilitas di antara nasabahnya. Oleh karena itu, analisis strategi pemasaran produk pembiayaan pensiun akan membuka peluang untuk mengidentifikasi bagaimana bank ini mengintegrasikan nilai-nilai syariah ke dalam pesan pemasaran mereka serta bagaimana mereka menjaga hubungan yang saling menguntungkan dengan nasabah. Berdasarkan dari data statistik pembiayaan pensiun yang dikelola oleh PT. Bank Aceh Syariah pada tiga tahun terakhir sebagai berikut: (www.bankaceh.co.id).

Tabel 1.1
Pembiayaan Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah

No.	Tahun	Pencairan Pembiayaan Pensiun (Rupiah)	Jenis Akad
1.	2018	147.378.000	<i>Murabahah</i>
2.	2019	185.263.000	<i>Murabahah</i>
3.	2020	230.364.000	<i>Murabahah</i>

Sumber: Bank Aceh, 2023

Berdasarkan dari Tabel 1.1, dapat dilihat bahwa sistem pembiayaan pensiun PT. Bank Aceh Syariah sudah diakui oleh masyarakat sekitar. Dimana jumlah pembiayaan pensiun yang

dikelola pada tiga tahun terakhir terus meningkat. Semakin bagus sistem yang digunakan dalam pembiayaan pensiun, maka semakin besar jumlah pembiayaan pensiun setiap tahunnya.

Analisis strategi pemasaran produk pembiayaan pensiun di PT. Bank Aceh Syariah melibatkan pendekatan yang komprehensif dan berfokus pada pemenuhan kebutuhan nasabah dengan tetap menjaga prinsip-prinsip syariah. Strategi ini mencakup segmentasi pasar yang jelas dengan menargetkan kelompok demografis yang tepat, seperti pegawai negeri, karyawan swasta, dan pelaku usaha yang mendekati usia pensiun. Bank Aceh juga mengadopsi pendekatan edukatif dengan memberikan informasi dan literasi keuangan tentang pentingnya perencanaan pensiun syariah melalui seminar, lokakarya, dan kampanye digital. Kemitraan dengan institusi pemerintah dan perusahaan swasta juga dioptimalkan untuk meningkatkan aksesibilitas dan kepercayaan nasabah. Selain itu, Bank Aceh Syariah memanfaatkan teknologi digital untuk memudahkan proses pendaftaran dan manajemen dana pensiun, serta menawarkan berbagai insentif seperti bonus investasi dan keuntungan kompetitif untuk menarik lebih banyak nasabah. Dengan strategi pemasaran yang holistik ini, Bank Aceh berupaya memperluas pangsa pasar dan meningkatkan loyalitas nasabah terhadap produk pembiayaan pensiunnya (Fahnurzal, 2024).

Strategi yang diterapkan oleh Bank Aceh dalam memasarkan produk pembiayaan pensiun dengan pendekatan strategi *marketing mix* (bauran pemasaran). Mengingat upaya Bank

Aceh dalam memasarkan produk pembiayaan pensiun tidak semudah membalikkan telapak tangan, karena meskipun pembiayaan pensiun mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, akan tetapi masih banyak masyarakat yang belum mengetahui akan produk pembiayaan pensiun pada Bank Aceh tersebut. Masyarakat pada umumnya masih menganggap bahwa pembiayaan pensiun pada Bank Aceh sama dengan pembiayaan pensiun pada lembaga lain (Fahnurzal, 2024). Untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap produk pembiayaan pensiun tersebut, maka dibutuhkan strategi pemasaran yang tepat supaya masyarakat dalam hal ini para pensiunan tertarik terhadap produk pembiayaan pensiun yang ditawarkan Bank Aceh.

Dengan demikian, studi ini diarahkan untuk menggali lebih dalam tentang pendekatan strategi pemasaran dalam mempromosikan produk pembiayaan pensiun mereka. Analisis ini akan memberikan wawasan yang berharga tentang bagaimana perusahaan mengidentifikasi target pasar, mengkomunikasikan manfaat produk secara efektif, dan menjaga integritas prinsip-prinsip syariah. Melalui pemahaman yang lebih baik tentang strategi ini, dapat terus meningkatkan kualitas layanan dan produk mereka, serta memberikan kontribusi positif dalam memenuhi kebutuhan finansial masyarakat dalam konteks masa pensiun.

PT. Bank Aceh Syariah mengadopsi berbagai strategi pemasaran untuk mempromosikan produk pembiayaan pensiunnya, personalisasi pemasaran, di mana bank berupaya memahami

kebutuhan dan preferensi individual calon nasabah dapat menyusun paket pembiayaan yang sesuai dengan kebutuhan spesifik masing-masing nasabah potensial.

Penelitian ini didukung oleh beberapa penelitian sebelumnya yang terkait dengan strategi pemasaran produk pembiayaan pensiun, seperti penelitian yang dilakukan oleh Ritonga dan Purwati (2020) mengenai *“Strategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri dalam Meningkatkan penjualan Produk Pensiun”*. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa strategi pemasaran yang digunakan oleh Bank Syariah Mandiri dalam meningkatkan penjualan produk pensiun yaitu strategi pendekatan dan promosi. Pendekatan pada nasabah dapat meningkatkan pertumbuhan jangka Panjang Bank Syariah Mandiri dan kepuasan maksimum pelanggan. Setelah melakukan proses pendekatan, maka tahap selanjutnya adalah strategi promosi, yaitu kegiatan yang bertujuan untuk menyampaikan informasi mengenai produk pensiun kepada calon nasabah maupun nasabah, sehingga produk pensiun tersebut dikenal dan dapat mendorong para nasabah untuk menggunakannya.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Rahmadini (2019) dengan judul *“Konsep dan Aplikasi Dana Pensiun di PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Binjai”*, penelitian ini menunjukkan bahwa konsep yang digunakan dalam pembiayaan dana pensiun pada PT. Bank Syariah Mandiri memakai akad *Murabahah* atau *Ijarah*. Adapun aplikasi yang digunakan dalam

pembukaan buku tabungan pensiun harus melengkapi dokumen KTP, NPWP, dan Kartu Keluarga (KK). Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang pengelolaan pembiayaan pensiun dengan melakukan penelitian skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan tersebut, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi pemasaran produk pembiayaan pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah?
2. Apa saja yang menjadi kendala dalam strategi pemasaran produk pembiayaan pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui strategi pemasaran produk pembiayaan pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah.
2. Untuk mengetahui kendala dalam strategi pemasaran produk pembiayaan pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Akademik

Dapat menjadi sumbangan ilmu pengetahuan yang berguna untuk mahasiswa FEBI UIN Ar-Raniry khususnya Prodi Perbankan Syariah dan menambah wawasan serta dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sama.

2. Praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang strategi pemasaran produk pembiayaan pensiun dan hambatan-hambatan dalam pemasaran produk pembiayaan pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah.

3. Kebijakan

Bagi lembaga keuangan syariah atau bank lain diharapkan dari hasil penelitian ini dapat bermanfaat dalam membuat kebijakan dan melakukan strategi pemasaran yang tepat dan efektif.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran tentang isi skripsi ini secara berurutan, maka penulis membuat sistematika pembahasan yang terdiri dari beberapa bab, yang meliputi:

Bab I Pendahuluan, pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan. Bab II Kajian Pustaka,

membahas tentang landasan teori yang menjelaskan tentang landasan teori yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan, kemudian dilanjutkan dengan pemikiran terdahulu , dan pemikiran teoritis.

Bab III Metodologi Penelitian, yang menguraikan tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, tujuan dan arah penelitian, jenis data, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data. Kemudian pada Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan. Pada bab ini merupakan hasil penelitian dan pembahasan menjelaskan tentang analisis strategi pemasaran produk pembiayaan pensiun pada PT. Bank Aceh Syariah. Terakhir Bab V Penutup, bab ini merupakan akhir dari seluruh rangkaian pembahasan dalam skripsi yang berisi kesimpulan dan saran-saran dari penulis.

