

**PENGARUH DESAIN INTERIOR *COFFEE SHOP* TERHADAP
MINAT KUNJUNGAN PELANGGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Oleh:

SRI MULIANI

NIM. 180701152

**Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi
Program Studi Arsitektur**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY
BANDA ACEH
2025 M / 1446 H**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH/SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Muliani
NIM : 180701152
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Sains dan Teknologi
Judul : Pengaruh desain interior coffee shop terhadap minat kunjungan pelanggan.

Dengan ini menyatakan bahwa dalam penulisan tugas akhir/skripsi ini, saya:

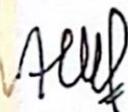
1. Tidak menggunakan ide orang lain tanpa mampu mengembangkan dan mempertanggungjawabkan;
2. Tidak melakukan plagiasi terhadap naskah karya orang lain;
3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebutkan sumber asli atau tanpa izin pemilik karya;
4. Tidak memanipulasi dan memalsukan data;
5. Mengerjakan sendiri karya ini dan mampu bertanggungjawab atas karya ini.

Bila dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan telah melalui pembuktian yang dapat dipertanggungjawabkan dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap dikenai sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Sains dan Teknologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Banda Aceh, 29 April 2025
Yang Menyatakan




Sri Muliani

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR
PENGARUH DESAIN INTERIOR COFFEESHOP TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN PELANGGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
Sebagai Beban Studi Memperoleh Gelar Sarjana dalam Ilmu Arsitektur

Oleh

SRI MULIANI

NIM. 180701152

Mahasiswa Fakultas Sains dan Teknologi
Program Studi Arsitektur

Disetujui Oleh:

Pembimbing :


Maysarah Binti Bakri, S.T., M.Arch

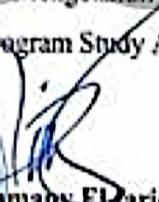
NIDN. 2013078501

A R - R A N I R Y

Mengetahui:

Ketua Program Study Arsitektur




Zia Faizurrahman El Faridy, S.T., M.Sc.

NIDN. 2010108801

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR
PENGARUH DESAIN INTERIOR COFFEESHOP TERHADAP MINAT
KUNJUNGAN PELANGGAN**

TUGAS AKHIR

**Telah diuji oleh Panitia Ujian Munaqayasah Tugas Akhir
Fakultas Sains dan Teknologi UIN Ar-Raniry dan dinyatakan Lulus
Serta diterima sebagai Salah satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)
Dalam Ilmu Arsitektur**

**Pada Hari / Tanggal : Kamis, 27 Maret 2025
27 Ramadhan 1446 H**

Panitia Ujian Munaqasyah Tugas Akhir

Ketua,



Maysarah Binti Bakri, S.T., M.Arch

NIDN. 2013078501

Penguji 1,

Zia Faizor Fahmansy El Faridy, S.T., M.Sc.

NIDN. 2015058703

Penguji 2,

Meufia S.T., M.Sc

NIDN. 2015058703

A R - R A N I R Y

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh**



Prof. Dr. Ir. Muhammad Dirhamsyah, M.T., IPU

NIP. 196210021988111001

ABSTRAK

Nama : Sri Muliani
Nim : 180701152
Program Studi : Arsitektur
Judul : Pengaruh desain interior *coffee shop*
terhadap minat kunjungan pelanggan
Tanggal Sidang : 28 Maret 2025
Pembimbing : Maysarah Binti Bakri, S.T., M.Arch
Kata Kunci : Desain interior, *coffee shop*, minat kunjungan, pengalaman
pelanggan, loyalitas pelanggan

Desain interior merupakan salah satu elemen krusial dalam industri jasa, terutama pada sektor hospitality seperti *coffee shop*. Elemen-elemen desain interior, termasuk pencahayaan, tata letak, pemilihan warna, material, serta elemen dekoratif, memiliki peran esensial dalam menciptakan atmosfer yang mampu memengaruhi persepsi dan pengalaman pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara empiris pengaruh desain interior terhadap minat kunjungan pelanggan dalam konteks *coffee shop*.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui survei kuesioner yang disebarakan kepada pelanggan *coffee shop* di beberapa lokasi yang telah ditentukan. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linier untuk mengukur sejauh mana variabel desain interior berkontribusi terhadap minat kunjungan pelanggan. Selain itu, dilakukan analisis deskriptif untuk memahami preferensi pelanggan terkait elemen-elemen desain interior yang dominan dalam membentuk keputusan kunjungan. Berdasarkan temuan ini, penelitian ini merekomendasikan bahwa pemilik *coffee shop* perlu memperhatikan aspek desain interior sebagai bagian dari strategi pemasaran dan peningkatan daya saing. Dengan memahami preferensi pelanggan terhadap aspek visual dan fungsional interior, pengelola *coffee shop* dapat menciptakan lingkungan yang lebih atraktif serta meningkatkan kepuasan pelanggan secara keseluruhan.

Kata kunci : desain interior, *coffee shop*, minat kunjungan, pengalaman pelanggan, loyalitas pelanggan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, selanjutnya salawat dan salam penulis panjatkan atas Nabi besar Muhammad SAW. yang telah membawa kita dari alam kebodohan ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul "Pengaruh desain interior coffee shop terhadap minat kunjungan pelanggan" yang dilaksanakan untuk melengkapi persyaratan kelulusan tugas akhir pada program studi Arsitektur di Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Dalam penyusunan laporan seminar ini penulis banyak mendapatkan motivasi, nasehat, serta doa-doa dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Ayahanda (Alm.) H.Alamsyah, terima kasih untuk segala perjuangan, doa, tenaga, materi, serta kasih sayang yang telah engkau berikan kepada anak perempuan terakhir yang selalu engkau banggakan. Beribu maaf penulis ucapkan karena tidak dapat mewujudkan mimpi terakhir ayah yang begitu sederhana yakni melihat anakmu memakai baju toga dan bergelar sarjana.
2. Bapak Zia Faizurrahmany El Faridy S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Prodi Arsitektur Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
3. Ibu Marlisa Rahmi, S.T., M.Ars selaku sekretaris prodi yang telah membantu mengkoordinir dengan baik sehingga proses penyelesaian mata kuliah tugas akhir dapat berjalan dengan baik.
4. Ibu Ir. Ar. Fitriyani Insanuri Qismullah, ST., MUP., IPM, IAI selaku dosen pembimbing akademik yang telah mengkoordinir dengan baik sehingga proses penyelesaian mata kuliah dari awal sampai tugas akhir dapat berjalan dengan baik.
5. Ibu Maysarah Binti Bakri, S.T., M.Arch. selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan ilmu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan ini sampai dengan selesai.
6. Seluruh teman-teman yang turut memberikan semangat, motivasi, dan doa kepada saya dalam menyelesaikan laporan seminar ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan seminar ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan adanya petunjuk, arahan, dan bimbingan dari dosen pembimbing, serta dukungan dari teman-teman maka penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik, penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk kemajuan dimasa yang akan datang. Akhir kata, dengan Ridha Allah SWT dan segala kerendahan hati semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak.

Banda Aceh, 27 Maret 2025

Yang menyatakan,

Sri Muliani



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Sistematika Laporan	5
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Desain Interior	5
2.1.1 Elemen Pembentuk Ruang	5
2.1.2 Elemen Desain Interior	9
2.2 <i>Coffee Shop</i>	12
2.2.1 Pengertian <i>Coffee Shop</i>	12
2.2.2 Karakteristik <i>Coffee Shop</i>	13
2.3 Minat Pengunjung	17
2.4 Teori Desain Interior	17
2.4.1 Penerapan Teori Gestalt	17
2.5 Faktor – faktor yang mempengaruhi minat kunjungan	18
2.6 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Penelitian	22
3.2 Rancangan Penelitian	23
3.3 Lokasi dan Objek Penelitian	24

3.4 Teknik pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data	27

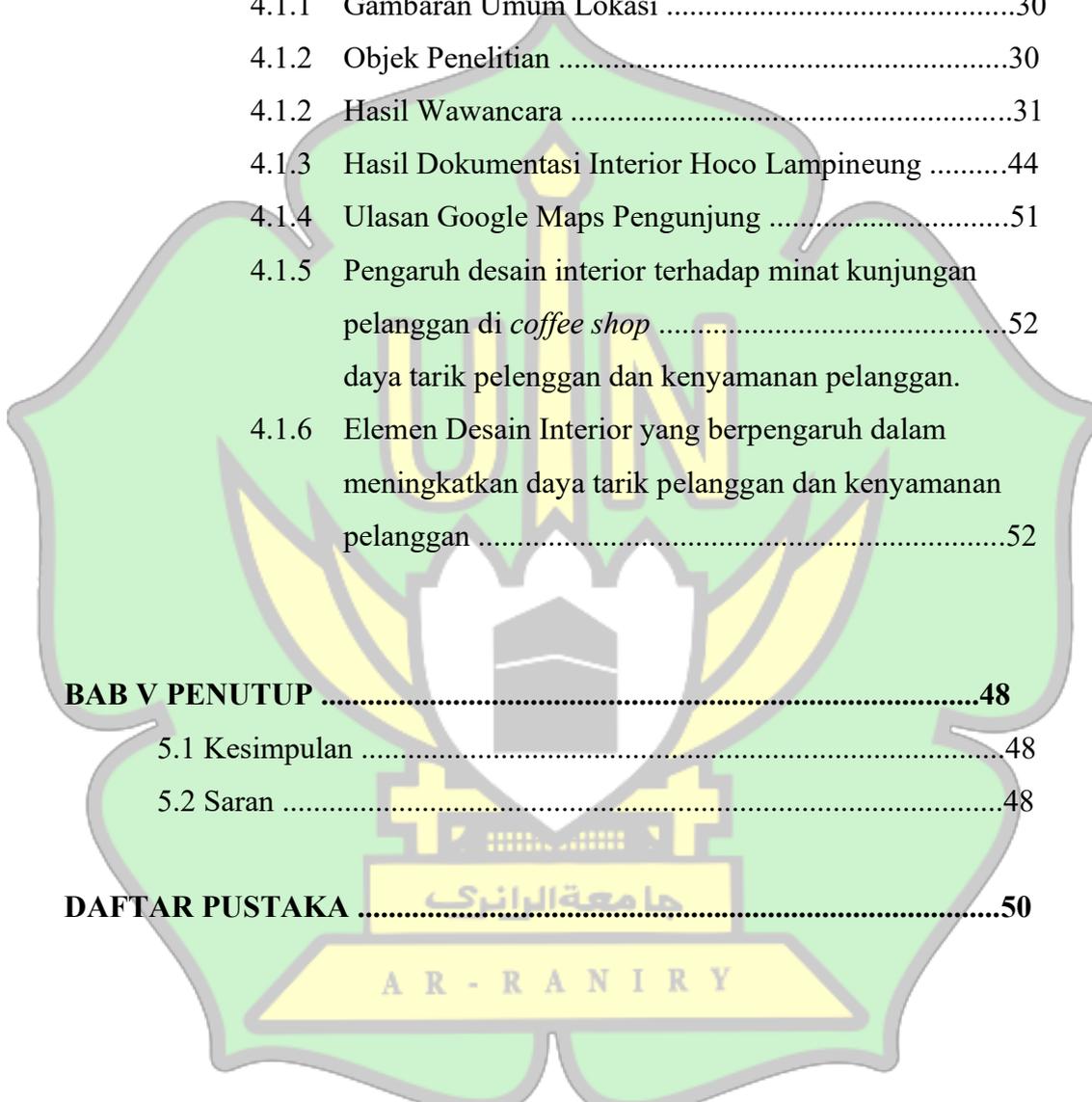
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN30

4.1 Deskripsi Penelitian	30
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi	30
4.1.2 Objek Penelitian	30
4.1.2 Hasil Wawancara	31
4.1.3 Hasil Dokumentasi Interior Hoco Lampineung	44
4.1.4 Ulasan Google Maps Pengunjung	51
4.1.5 Pengaruh desain interior terhadap minat kunjungan pelanggan di <i>coffee shop</i>	52
daya tarik pelanggan dan kenyamanan pelanggan.	
4.1.6 Elemen Desain Interior yang berpengaruh dalam meningkatkan daya tarik pelanggan dan kenyamanan pelanggan	52

BAB V PENUTUP48

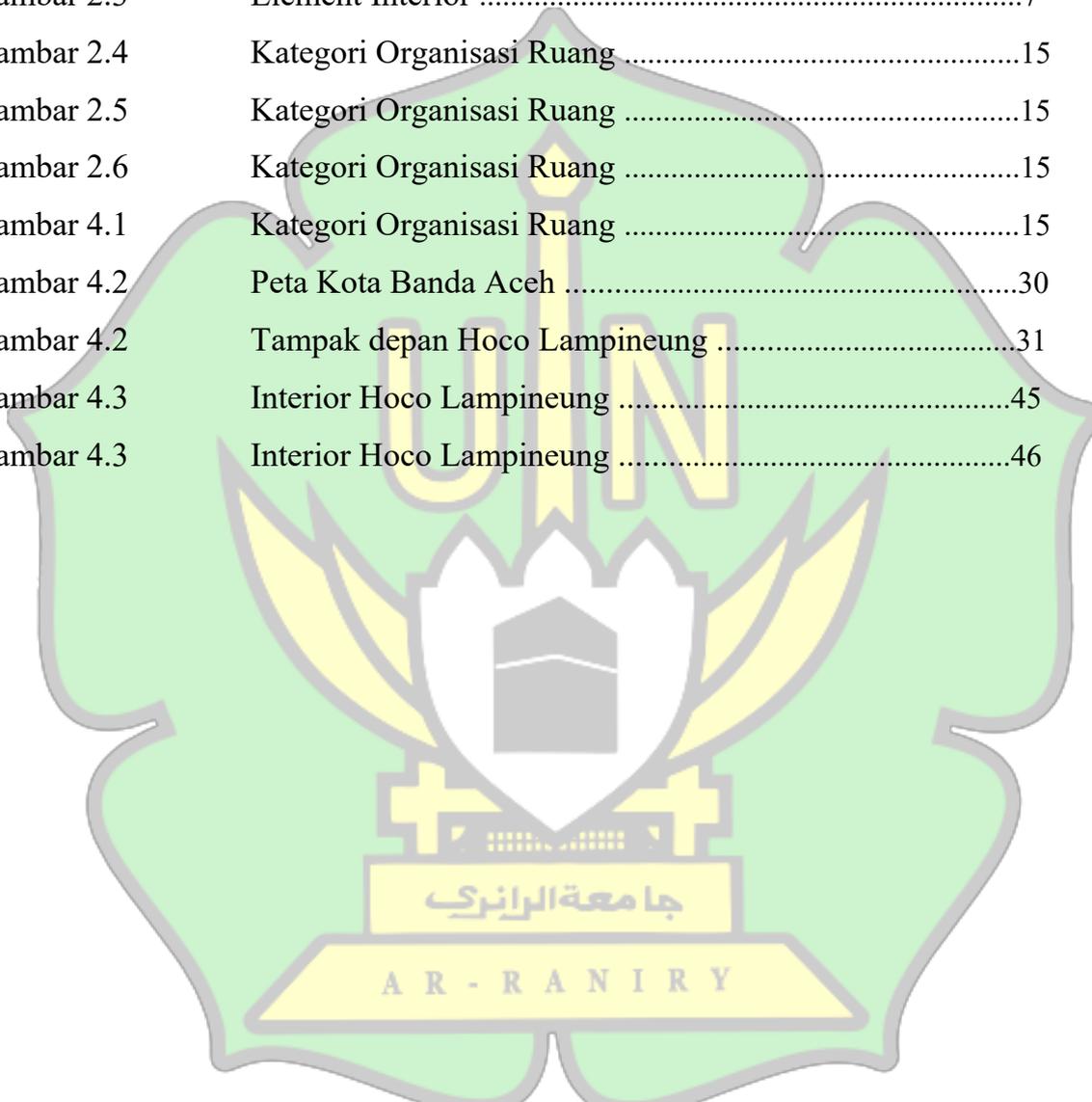
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA50



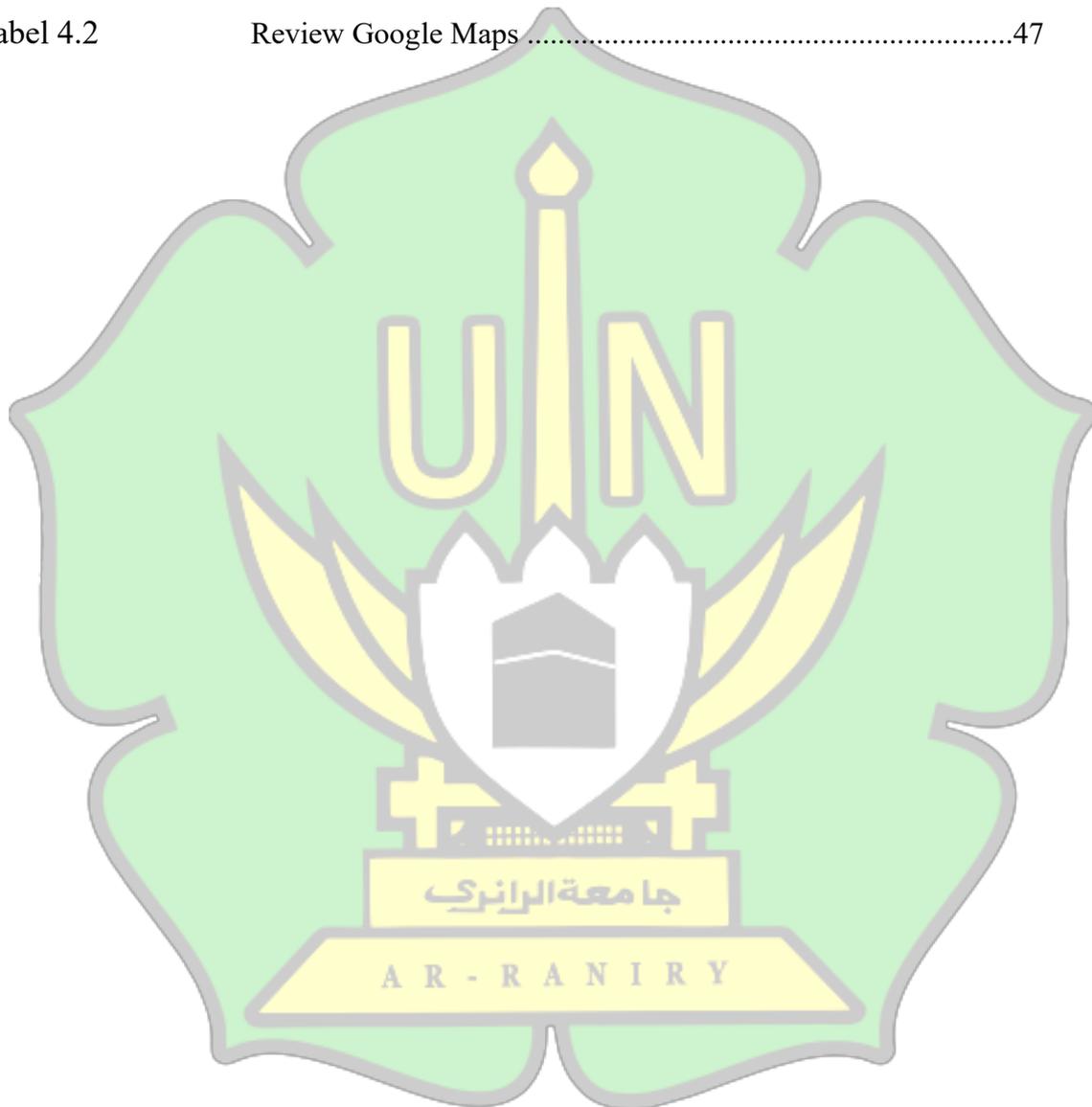
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	The Psychology of colors	6
Gambar 2.2	Element Interior	7
Gambar 2.3	Element Interior	7
Gambar 2.4	Kategori Organisasi Ruang	15
Gambar 2.5	Kategori Organisasi Ruang	15
Gambar 2.6	Kategori Organisasi Ruang	15
Gambar 4.1	Kategori Organisasi Ruang	15
Gambar 4.2	Peta Kota Banda Aceh	30
Gambar 4.2	Tampak depan Hoco Lampineung	31
Gambar 4.3	Interior Hoco Lampineung	45
Gambar 4.3	Interior Hoco Lampineung	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pedoman Wawancara Pengunjung <i>Coffeeshop</i>26
Tabel 4.1	Hasil Wawancara Pengunjung <i>Coffeeshop</i>43
Tabel 4.2	Review Google Maps47



BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, industri *coffee shop* mengalami perkembangan pesat seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat modern. *Coffee shop* kini tidak hanya berfungsi sebagai tempat untuk menikmati minuman, tetapi juga menjadi ruang kerja, tempat bersosialisasi, serta lokasi untuk bersantai (Rahmidani, 2020). Fenomena *work from coffee shop (WFC)* mulai merebak setelah pandemi covid-19. Perubahan ini mendorong pemilik usaha untuk lebih memperhatikan aspek desain interior guna meningkatkan daya tarik dan loyalitas pelanggan.

Desain interior memiliki peran penting dalam menciptakan suasana yang nyaman, estetis, dan fungsional. Faktor-faktor seperti tata letak yang efisien, pencahayaan yang optimal, pemilihan warna yang menarik, sirkulasi udara yang baik, serta furnitur yang ergonomis berkontribusi dalam membangun pengalaman pelanggan selama berada di dalam *coffee shop*. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa desain interior yang dirancang dengan baik dapat meningkatkan kepuasan pelanggan secara signifikan serta mendorong kunjungan ulang (Yulianto, 2021).

Selain itu seiring dengan meningkatnya jumlah pekerja remote dan mahasiswa yang menggunakan *coffee shop* sebagai tempat bekerja dan belajar, kebutuhan terhadap desain interior yang mendukung produktivitas semakin meningkat. Studi yang dilakukan oleh Putri dan Prabawani (2023) mengungkapkan bahwa suasana dalam *coffee shop*, termasuk elemen-elemen desain interior, berperan penting dalam memengaruhi keputusan pelanggan untuk kembali berkunjung. Faktor kenyamanan dan estetika menjadi pertimbangan utama bagi pelanggan, terutama mereka yang membutuhkan lingkungan yang kondusif untuk bekerja dan belajar. Selain kualitas kopi, pelanggan kini juga mencari fasilitas pendukung seperti koneksi Wi-Fi yang stabil, ketersediaan colokan listrik, serta kursi yang ergonomis untuk meningkatkan kenyamanan (Nasution, 2023).

Namun, karena ada beberapa pemilik usaha menghadapi tantangan dalam mempertahankan bisnis mereka akibat kurangnya pemahaman mengenai pentingnya desain interior. Beberapa *coffee shop* mengalami penurunan jumlah pelanggan karena desain ruang yang kurang optimal. Misalnya, pencahayaan yang tidak memadai dapat mengurangi visibilitas dan menciptakan suasana yang tidak nyaman, sementara tata letak yang kurang efisien dapat

menghambat pergerakan pelanggan serta interaksi sosial. Selain itu, tingkat kebisingan yang tinggi sering kali menjadi kendala bagi pelanggan yang membutuhkan suasana tenang untuk bekerja atau bersantai. Minimnya fasilitas pendukung, seperti keterbatasan colokan listrik dan penggunaan kursi yang kurang ergonomis, juga dapat mengurangi kenyamanan pelanggan dalam jangka waktu yang lama (Tondang & Nasution, 2023). Permasalahan-permasalahan ini sering kali menyebabkan pemilik usaha harus melakukan perombakan desain atau bahkan menutup bisnis mereka karena menurunnya jumlah pelanggan (Devialesti & Zabara, 2024).

Konsumen yang datang ke kedai kopi tidak hanya sekedar membeli makanan dan minuman, melainkan juga duduk beraktivitas di kedai kopi. Selanjutnya konsumen juga akan mempertimbangkan pemilihan *coffee shop* yang dilihat dari segi kenyamanan baik itu dari dekorasi, interior, hiasan sampai alunan musik yang dipilih oleh *coffee shop*.

Meskipun penelitian sebelumnya telah membahas pengaruh atmosfer toko terhadap keputusan pelanggan (Juliana et al., 2020; Meldarianda et al., 2010), masih terdapat kesenjangan dalam kajian yang secara spesifik menyoroti elemen desain interior yang paling berpengaruh terhadap pengalaman pelanggan di *coffee shop*.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan mengidentifikasi elemen-elemen desain interior utama yang memberikan dampak terbesar terhadap pengalaman pelanggan. Selain itu, penelitian ini juga akan menganalisis faktor desain yang bersifat *timeless*, sehingga tetap relevan meskipun tren desain interior terus mengalami perubahan. Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang lebih spesifik bagi pemilik *coffee shop* dalam merancang ruang yang menarik, fungsional, dan mampu meningkatkan loyalitas pelanggan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan, peneliti bermaksud untuk menjabarkan beberapa rumusan masalah yang akan dilakukan pada penelitian, sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh desain interior terhadap minat kunjungan pelanggan di *coffee shop* ?
2. Elemen desain interior apa saja yang paling berperan dalam meningkatkan daya tarik serta kenyamanan pelanggan di *coffee shop* ?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka berikut tujuan penelitian ini adalah :

1. Menganalisis pengaruh desain interior terhadap minat kunjungan pelanggan di *coffee shop*.
2. Mengidentifikasi elemen desain interior yang berpengaruh dalam meningkatkan daya tarik dan kenyamanan pelanggan.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan penjelasan tujuan penelitian di atas, maka ada beberapa manfaat dari penelitian ini, baik secara teoritis maupun secara praktis, yang diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta praktik di industri *F&B (Food and Beverage)*.

1.4.1 Manfaat Teoritis

- Penelitian ini dapat dijadikan sebagai wawasan tambahan di bidang interior khususnya dalam kaitannya dengan minat kunjungan pelanggan di sektor *F&B (Food and Beverage)*.
- Menjadi referensi tambahan bagi penelitian berikutnya yang berkaitan desain interior dengan pengaruh perilaku konsumen.
- Memberikan kontribusi terhadap kajian desain ruang publik yang nyaman dan fungsional.

1.4.2 Manfaat Praktis

- Bagi pelaku usaha, penelitian ini dapat memberikan pemahaman lebih lanjut mengenai pentingnya desain interior yang efektif dalam meningkatkan daya tarik serta loyalitas pelanggan.
- Bagi desainer interior, hasil penelitian ini dapat dijadikan pedoman dalam merancang ruang yang tidak hanya memiliki nilai estetika, tetapi juga memperhatikan kenyamanan dan kebutuhan pelanggan.
- Bagi pemilik bisnis di industri *F&B*, penelitian ini dapat menjadi acuan dalam mengoptimalkan desain ruang usaha mereka agar lebih menarik dan mengurangi kebutuhan untuk melakukan redesign di masa mendatang.

1.5. Batasan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengobservasi beberapa *coffee shop* di Banda Aceh yang dipilih berdasarkan tingkat kepadatan *coffee shop* yang ada di daerah Banda Aceh berdasarkan hasil observasi awal. Kajian ini tidak mencakup aspek harga, kualitas produk, maupun pelayanan, melainkan berfokus pada analisis elemen desain interior yang mencakup organisasi ruang, sistem pencahayaan, pemilihan palet warna, penggunaan furnitur, elemen dekoratif, serta aspek akustik yang berkaitan dengan tingkat kebisingan dalam ruangan. Responden dalam penelitian ini adalah pelanggan *coffee shop* yang sering menghabiskan waktu dan beraktivitas di *coffee shop*.

1.6. Sistematik Laporan

Berikut ini merupakan sistematika pembahasan dalam penelitian ini, yang bertujuan untuk memudahkan pemahaman masalah dalam penelitian. Sistematika penulisan pada penelitian ini terdiri dari lima (5) yaitu:

1. Bab I Pendahuluan, yang berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, urgensi penelitian, dan sistematika penulisan.
2. Bab II Kajian Kepustakaan dan Landasan teori, berisi tentang teori serta kajian terdahulu yang dijadikan pedoman bagi penulis. Kajian dan landasan teorinya mencakup definisi, faktor – faktor, macam – macam, dan seluruh ruang lingkup yang berkaitan dengan judul penelitian yang akan diteliti.
3. Bab III Metode Penelitian, berisikan tentang metode penelitian, objek penelitian, sampel penelitian, metode pengumpulan data (yang terdiri dari sumber data dan instrumen penelitian) dan teknik analisis data.
4. Bab IV Pembahasan, Bab ini menyajikan hasil penelitian dan analisis data yang telah dikumpulkan, serta menginterpretasikan temuan berdasarkan teori dan penelitian terdahulu.
5. Bab V Penutup, berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran yang dapat diberikan berdasarkan temuan penelitian.