

**ANALISIS ISI PESAN INFORMASI ANGGOTA DPRK BANDA  
ACEH DAN TANGGAPAN MASYARAKAT DI MEDIA  
SOSIAL FACEBOOK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Oleh**

**MUHAMMAD FURQAN**

**NIM. 411307021**

**Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY  
BANDA ACEH  
1440 H / 2019 M**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : Muhammad Furqan

NIM : 411307021

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika di kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas karya saya, dan ternyata memang ditemukan bukti bahwa saya telah melanggar pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry.

Randa Aceh, 17 Juli 2018  
Menyatakan,  
  
Muhammad Furqan  
NIM. 411307021



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh  
sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana S-1 dalam Ilmu Dakwah  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh**

**MUHAMMAD FURQAN  
NIM. 411307021**

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I,**



**Drs. Baharuddin AR, M.si.  
NIP. 196512311993031035**

**Pembimbing II,**



**Syahril Furqany M.I.Kom  
NIP. 1328048901**

**SKRIPSI**

**Telah Dinilai oleh Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry  
dan Dinyatakan Lulus serta Disahkan sebagai  
Tugas Akhir untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana S-1 Ilmu Dakwah  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Diajukan Oleh:**

**MUHAMMAD FURQAN  
NIM. 411307021**

**Pada Hari/Tanggal**

**(*Senin, 21 Januari 2019*)**

**di**

**Darussalam-Banda Aceh**

**Panitia Sidang Munaqasyah**

**Ketua,**



**Drs. Baharuddin AR, M.Si  
NIP. 19651231 199303 1 035**

**Sekretaris,**



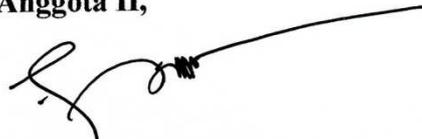
**Syahril Furqany M.I.Kom  
NIP. 1328048901**

**Anggota I,**



**Drs. Syukri Syamaun, M.Ag  
NIP. 19641231 199603 1 006**

**Anggota II,**



**Azman, S.Sos.I, M.I.Kom  
NIP. 1983013 201503 1 004**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry**



**Dr. Fakhri, S. Sos, MA  
NIP. 19641129 199803 1 001**



## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Analisis Isi Pesan Informasi Anggota DPRK Banda Aceh Dan Tanggapan Masyarakat Di Media Sosial Facebook yang dijadikan dalam penelitian ini ialah bagaimana Anggota DPRK Kota Banda Aceh dalam menyampaikan informasi melalui Media Sosial Facebook serta pandangan masyarakat terhadap pesan yang disampaikan oleh DPRK Banda Aceh. Perkembangan pesat di bidang teknologi telah melahirkan revolusi digital yang kemudian melahirkan internet sebagai sarana komunikasi yang baru. Anggota DPRK Banda Aceh juga ikut memanfaatkan media sosial facebook dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat. Jenis Penelitian adalah analisis isi kuantitatif dan kualitatif dengan teknik pengumpulan data baik observasi, dan dokumentasi serta wawancara. hasil penelitian ini dengan menggunakan unit analisis tematik, sintaksis, Proposisional, dan fisik, Peneliti menemukan bahwa penyampaian informasi oleh Anggota DPRK Irwansyah tentang komisioner KIP, Daniel Abdul wahab tentang sosial berbagi darah kepada yang membutuhkan, Abdul Rafur menyampaikan perjuangan waduk untuk masyarakat, Arif Fadillah menyampaikan liburan bersama keluarga, Teuku Iqbal Djohan menyampaikan bangkitnya sepak Bola Aceh demi marwah. Rekomendasi dalam penelitian mengharap pesan status yang disampaikan oleh anggota DPRK Banda Aceh lebih banyak lagi fokus ke ekonomi, budaya, sosial, politik yang berdampak baik bagi masyarakat, dari keempat bidang tersebut, agar masyarakat kedepan bisa memilih perwakilannya ke parlemen periode selanjutnya.

**Kata kunci: facebook, pesan informasi, anggota dprk, analisis Isi**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul: “**Analisis Isi Pesan Informasi Anggota DPRK Banda Aceh Dan Tanggapan Masyarakat Di Media Sosial Facebook**”

Tanggapan Masyarakat di Media Sosial Facebook Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangan.

Dalam penulisan skripsi ini, Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pembimbing yang terhormat, yakni Yth Drs. Baharuddin AR, M.Si selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya untuk membimbing Penulis dalam penulisan skripsi ini, selain pembimbing Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

Pertama Yth. Bapak Syahril Furqani M,ikom, Selaku pemimbing Kedua orang tua yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga Penulis dapat

menyelesaikan skripsi ini. Kemudian terimakasih sebesar-besarnya kepada ayahanda, ibunda serta keluarga saya yang tidak pernah bosan mendukung dan mendoakan saya dalam perjalanan hidup ini sampai dengan akhir kuliah agar sukses kedepan dan untuk abanganda Aljawahir yang selalu mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini sampai dengan titik akhir, juga terimakasih kepada sahabat hawanis, adinda Durratul Hikmah, adinda Ririn, dan adinda Aulia Latipah yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini, serta kawan-kawan Pengurus Besar Himabir 2017-2019 yang selalu memberi dukungan.

Akhirnya, Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan Penulis mohon maaf, dengan harapan semoga skripsi yang ditulis oleh Penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT.

Banda Aceh, 10 Januari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	12
1. <b>Media.....</b>	<b>13</b>
1.1 Pengertian Media .....	13
1.2 Macam-Macam Media .....	14
1.3 Media Komuikasi .....	15
1.4 Komunikasi Massa .....	15
1.5 Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi.....	15
1.6 Komunikasi Pimpinan Pada Media Sosisal.....	15
1.7 Pengaruh Media Sosial Kepada Publik .....	19
1.8 Tinjauan Tentang Media Sosial .....	21
B. <b>Media Sosial.....</b>	<b>21</b>
1. Jenis-Jenis Media Sosial .....	22
2. Ciri-ciri Media Sosial .....	25
3. Peran Media Sosial.....	29
4. Teori Use And Effects.....	30
5. Komunikasi Politik .....	32
6. Komunikasi Politik melalui Media Sosial .....	33
7. Teori Yang Digunakan .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Sumber Data.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Observasi.....	38
2. Dokumentasi .....	38
E. Teknik Analisis Isi .....	39
F. Unit Analisis .....	40

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; ANALISIS .....</b>	<b>43</b>
A. Profil DPRK Kota Banda Aceh.....	43
B. Analisis Isi Pesan .....	48
C. Tanggapan Masyarakat Online .....	71
D. Analisis dan Pembahasan .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Rekomendasi.....	
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Kemunculan teknologi informasi saat ini membawa perubahan dalam segala aspek khususnya komunikasi. Salah satunya yaitu kemunculan internet merupakan inovasi besar yang mampu memberikan fasilitas kemudahan bagi penggunaannya. Internet menjadi media komunikasi efektif, efisien, dan murah. Kemajuan teknologi ini juga membawa perubahan bagi konsumen, pasar, dan pemasaran (marketing). Teknologi ini disebut sebagai *new wave technology*. *New wave technology* adalah teknologi yang memungkinkan konektivitas dan interaktivitas antar individu dan kelompok. Perkembangan teknologi ini, pemasar juga mengalami perubahan fungsi dimana konsumen memiliki informasi yang cukup serta dapat membandingkan berbagai macam penawaran dari produk-produk sejenis. Perkembangan teknologi informasi membawa perubahan dalam cara berkomunikasi. Peran konsumen telah berubah, hal ini ditunjukkan dengan pergeseran dalam peran konsumen dari terisolasi menjadi saling terhubung dimana dalam mengambil keputusan mereka cukup mendapat informasi.<sup>1</sup>

Di zaman maju saat ini, media sosial sudah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi setiap pengguna dalam kegiatan berkomunikasi maupun dalam menyerap berbagai macam informasi. Sebab dengan adanya media sosial, setiap orang dapat berkomunikasi dengan baik dan dapat dilakukan dengan cepat, mudah, dan

---

<sup>1</sup> Onong uchjana effendy, ilmu komunikasi dan praktek, (bandung : remaja rosdakarya,2006), hal 7.

ekonomis baik nasional maupun internasional. Media sosial juga digunakan untuk berlangganan informasi tertentu secara periodik.

Media mengaburkan fakta karena berbagai alasan; pendidikan, ekonomi dan budaya, tapi ini bukanlah satu-satunya jenis pengaburan yang ada. Batas antar media, dan di dalam setiap media antara yang *eksperimental* dan yang telah terus, dan dalam budaya yang tinggi dan rendah, komik strip dan buku sejarah dengan ilustrasi, telah di bongkar berkali-kali sejak tahun 1990-an. Begitu juga sekat-sekat antar disiplin-sejarah, sosiologi, antropologi, psikologi, ekonomi, sebagai contoh- dan antara sastra dan kritik film dan karya fiksi, terutama fiksi ilmiah. Dalam perilaku, kebiasaan dan ketergantungan menjadi membingungkan. bagi Timothy Leary, dalam 20 tahun kemudian, komputer lebih bahaya dari pada heroin (obat terlarang) karena kecanduannya.<sup>2</sup>

Menanggapi isu yang disebarluaskan melalui sosial media bisa menjadi dampak yang sangat besar bagi masyarakat yang menggunakan media sosial saat ini. terutama pada masyarakat kota seperti kota Banda Aceh, banyak menghabiskan waktu bekerja mereka dengan menggunakan media ini. Misalnya dalam saling berinteraksi sesama teman dan juga dalam membaca berbagai informasi-informasi publik lainnya yang dibutuhkan oleh masyarakat. Percakapan yang dilakukan antar manusia tidak lagi harus berhadapan-hadapan atau bertatap muka secara langsung. Akan tetapi kehadiran media sosial dapat digunakan sebagai sarana komunikasi telah menjadi peranan penting dalam masyarakat. Hal ini sebagaimana diungkapkan oleh Hermawan bahwa

---

<sup>2</sup> Jakob Oetama, *Sejarah Sosial Media*, (Jakarta; Yayasan Obor Indonesia 2006) Hal.390.

penggunaan media sosial telah memudahkan masyarakat dalam menyerap berbagai informasi-informasi publik dan memudahkan masyarakat dalam menerima dan menyampaikan informasi.<sup>3</sup>

Ada berbagai kelebihan dan manfaat dari sosial media bagi masyarakat yaitu, Dengan adanya sosial media yang jauh bisa terasa dekat, komunikasi yang dahulu hanya dengan menggunakan telepon dan surat, saat ini sudah jauh berkembang dengan *video call* dan *instan message* yang begitu cepat dalam hitungan detik pesan sudah dapat langsung diterima penerima pesan, kemudian

Sosial media memudahkan kita untuk saling berkomentar dan menanggapi serta memberi saran terhadap orang lain. Sebagai contoh ada teman kita yang sedang berlibur dan menshare fotonya, maka dalam detik yang sama kita bisa langsung menanggapi dan memberikan komentar.

Sosial media juga dapat dijadikan sarana bisnis, banyak orang yang bersyukur dengan adanya sosial media, sebab mereka dapat memasarkan barang dagangannya hingga tak terbatas tempat dan waktu. Hingga siapa saja bisa melihat barang dagangannya tanpa bertemu langsung dengan penjualnya. Selain untuk berjualan, sosial media juga dapat digunakan sebagai media promosi kegiatan sebuah instansi atau perusahaan sehingga orang-orang akan mudah tertarik dengan informasi yang diberikan melalui sosial media tersebut.

Media sosial juga sering disalahgunakan oleh beberapa pihak untuk menyebarkan gosip bahkan berita yang tidak jelas kebenarannya (*hoax*), malah banyak orang kena fitnah dan tertipu karena sosial media,

---

<sup>3</sup> Yoyon Mudjiono, *Jurnal Ilmu Komunikasi (Kajian Semiotika Dalam Film)*, Vol. 1, No.1, April 2011, hal 35.

Media sosial berbahaya bagi anak-anak sehingga membuat si anak cenderung ketagihan untuk terus menggunakannya, efek nya menjadi lalai dan tidak mau untuk belajar.

Sekarang banyak kita lihat sebagian pejabat publik untuk menyampaikan informasi melalui media sosial, seperti wali kota Bandung Ridwan Kamil, beliau aktifitas sehari-harinya menyampaikan melalui instagram, twitter dan facebook, sehingga masyarakat senang dengan status-status ridwan Kamil di media sosial. Masyarakat semakin menarik dengan kinerja ridwan Kamil, ini tanda nya pesan-pesan yang di sampaikan oleh Ridwan Kamil melalui media sosial mengandung unsur-unsur kebaikan seperti pembangunan kota Bandung, perubahan-perubahan yang berdampak bagus terhadap masyarakat.

Karena Ridwan Kamil bukan hanya saja membuat status tentang tata ruang kota, tetapi ada juga membuat status tentang sumber daya manusia. Di Aceh ada Kautsar M Yus dan Samsul Bahri Tyong yang hampir tiap hari menggunakan media sosial Facebook, dengan isi pesan untuk membantu mencerdaskan dan memberi pemahaman kepada masyarakat. Berdasarkan pantauan Konten yang disebar oleh Anggota DPRK Kota Banda Aceh, Status yang di sampaikan oleh dua orang anggota DPRK bersifat untuk masyarakat, Pak Arif Fadilah dan Pak Royes Ruslan. Pada zaman sekarang ini, penggunaan media sosial sangatlah penting dalam proses penyampaian berbagai macam informasi, salah satu nya dalam konteks pelayanan publik di kota Banda Aceh dan pemaparan hasil kerja nyata yang sangat bermanfaat bagi masyarakat terutama

masyarakat Kota Banda Aceh yang secara mayoritasnya telah memanfaatkan media sosial sebagai media komunikasi.

Dengan demikian, anggota DPRK Kota Banda Aceh seharusnya dapat memanfaatkan media sosial tersebut sebagai sarana penyampaian informasi kepada publik agar masyarakat dapat menerima berbagai informasi dari seorang wakil rakyat yang saat ini dipercaya dan dipih oleh rakyat. Akan tetapi dalam realitasnya saat ini, tidak semua anggota DPRK Kota Banda Aceh menggunakan media sosial sebagai media penyampaian informasi yang dibutuhkan oleh publik.

Berdasarkan observasi awal yang peneliti lakukan sebanyak 20 orang anggota DPRK Banda Aceh umumnya yang menggunakan media sosial dalam memberikan informasi kepada masyarakat Kota Banda Aceh dalam kontek kerja nyata dan pelayanan publik. Akan tetapi tidak semua isi pesan yang dipublikasikan oleh DPRK di dalam media sosial sampai kepada masyarakat.

Beberapa contoh kutipan status Anggota DPRK Banda Aceh Pak Arif Fadilah dan Pak Royes Ruslan.

Arif Fadilah; “Tadi pagi, bersama kawan2 pers di rapat Paripurna DPR Kota B.Aceh... salam kawan2 media”( Foto bersama wali kota dan wakil wali kota Banda Aceh saat setelah selesai Rapat Paripurna penyampaian laporan Badan Legislasi DPRK Banda Aceh tentang program Legislasi kota Banda Aceh Tahun 2018).

Royes Ruslan; “Pendapat saya tentang rencana dan wacana walikota kembali mendirikan bioskop di banda Aceh dan Study Banding ke Arab Saudi

silahkan beri masukan”.(tentang Royes Ruslan mendukung Bioskop di Banda Aceh di muat salah satu media online).

Dari kutipan status anggota DPRK Banda Aceh di atas, dapat di analisis beberapa komentar dari masyarakat pada kolom komentar di status tersebut, mereka ada yang berkomentar,

Fauzi Idris; “Walikota jino adem that hana gebrakan sagai dan janji kompanyee tiap orang meninggal di santuni pun belum ada”

Totok Julianto; “wali kota jinoe agak male male mungkin kan baru....atau mungkin gigoe kureng tajam hanjeut kap kap lawan”

Teuku Zulkarnain; “Menurut saya tidak perlu Ada bioskop. Karena lebih bnyk mudharatnya”

Hendra Fahrizal; “Mudharatnya cuma 1, mesum. Manfaatnya 1000. Berapa banyak orang terlibat dalam industri kreatif. Anyway, foto anda sedang naik mobil, mobil juga dipake orang buat mesum. Mobil tak ada manfaatnya”.

Teuku Zulkarnain; “Hendra Fahrizal Klo dibilang Mobil tidak ada manfaat. Anda juga Pakai Mobil Klo melakukan perjalanan. Industry kreatif bukan hanya sector perfileman Msh bnyk yg laen. Statement diatas sudah saya bilang Menurut Pendapat saya. Jd anda jgn sewot jgn pikiran nya cuma mesum saja”

Demikian di atas adalah contoh sedikit isi pesan atau status Anggota DPRK Kota Banda Aceh di media sosial Facebook beserta komentar dari masyarakat.

Atas dasar hal inilah penulis ingin melakukan penelitian dengan judul **“Analisis isi pesan Informasi Anggota DPRK Banda Aceh dan Tanggapan Masyarakat di Media Sosial Facebook.** (Studi Kasus : isi pesan yang digunakan oleh anggota DPRK Banda Aceh.

#### **B. Rumusan Masalah**

1. Apa saja isi pesan DPRK Banda Aceh dan tanggapan masyarakat dalam penyampaian informasi?
2. Bagaimana tanggapan masyarakat *online* terhadap informasi yang di sampaikan oleh anggota DPRK Banda Aceh melalui facebook?

#### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui isi pesan DPRK Banda Aceh dan tanggapan masyarakat dalam penyampaian informasi.
2. Untuk mengetahui tanggapan masyarakat online terhadap informasi yang disampaikan oleh anggota DPRK Kota Banda Aceh.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Secara teoritis, Diharapkan dapat menjadi ilmu pengetahuan bagi penulis tentang manfaat media sosial dalam menyampaikan informasi publik.
2. Secara praktis, Dapat menjadi bahan acuan bagi penulis dan bagi masyarakat serta anggota DPRK Kota Banda Aceh dalam menyerap informasi yang di sampaikan nya.

## E. Definisi Operasional

Menghindari berbagai multi tafsir dan pemahaman yang keliru terhadap beberapa istilah variable dalam bahasa karya ilmiah ini maka, pola dijelaskan beberapa istilah sebagai berikut :

### 1. Sosial Media

Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.<sup>4</sup>

### 2. Facebook

sebuah layanan jejaring sosial berkantor pusat di Menlo Park, California, Amerika Serikat yang diluncurkan pada bulan Februari 2004. Hingga September 2012, Facebook memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif, lebih dari separuhnya menggunakan telepon genggam. Facebook didirikan oleh Mark Zuckerberg bersama teman sekamarnya dan sesama mahasiswa Universitas Harvard, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz, dan Chris Hughes. Keanggotaan situs web ini awalnya terbatas untuk mahasiswa Harvard saja, kemudian diperluas ke perguruan lain di Boston, Ivy League, dan Universitas Stanford.<sup>5</sup>

### 3. Analisis Isi

Analisis isi (*content analysis*) adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa. Pelopor analisis isi adalah Harold D. Lasswell, yang memelopori teknik symbol

---

<sup>4</sup> <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>

<sup>5</sup> <https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>

coding, yaitu mencatat lambang atau pesan secara sistematis, kemudian diberi interpretasi

Analisis isi dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi. Baik surat kabar, berita radio, iklan televisi maupun semua bahan-bahan dokumentasi yang lain. Hampir semua disiplin ilmu sosial dapat menggunakan analisis isi sebagai teknik/metode penelitian, Holsti menunjukkan tiga bidang yang banyak mempergunakan analisis isi, yang besarnya hampir 75% dari keseluruhan studi empirik, yaitu penelitian sosioantropologis (27,7 persen), komunikasi umum (25,9%), dan ilmu politik (21,5%).<sup>6</sup>

#### 4. Informasi

Pesan (ucapan atau ekspresi) atau kumpulan pesan yang terdiri dari makna yang dapat ditafsirkan dari pesan atau kumpulan pesan. Informasi dapat direkam atau ditransmisikan. Hal ini dapat dicatat sebagai tanda-tanda, atau sebagai sinyal berdasarkan gelombang. Informasi adalah jenis acara yang mempengaruhi suatu negara dari sistem dinamis.<sup>7</sup>

#### 5. Tanggapan

Tanggap, responsif, kritis, peka, perseptif, reaktif, reaksi, penerimaan, kesan, balasan, sanggahan.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> <https://andreyuris.wordpress.com/2009/09/02/analisis-isi-content-analysis/>

<sup>7</sup> <https://id.wikipedia.org/wiki/Informasi>

<sup>8</sup> <https://www.artikata.com/arti-380279-tanggapan.html>

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Penelitian Terdahulu**

Penelitian Terdahulu ini menjadi salah satu acuan penulis dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperkaya teori yang di gunakan dalam mengkaji penelitian yang di lakukan, dari penelitian terdahulu penulis tidak menemukan penelitian dengan judul yang sama seperti judul penulis , namun penulis mengangkat beberapa penelitian sebagai referensi dalam memperkaya bahan kajian dalam penelitian penulis.

Ada dua kajian terdahulu punya orang lain yang mengkaji tentang “Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Cetak, (Kajian Terhadap Rubrik Tafakkur Harian Serambi Indonesia,Edisi Oktober 2011)” dan “ Analisis Pers Rilis Lembaga Swadaya Masyarakat Gerakan Anti Korupsi(Gerak) Aceh”. Pada judul yang pertama yang di tulis Hermanto mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Iain Ar-Raniry Banda Aceh , Hermanto menggunakan penelitian sederhana yang berrifat kualitatif, dan dengan menggunakan metode analisi kandungan, subjek yang di gunakan teknik pengambilan sampel di dasarkan pada pilihan penelitian tentang aspek apa dan siapa yang di jadikan fokus pada saat situasi tertentu dan saat ini terus menerus sepanjang penelitian, sampling bersifat *purpossive* yaitu tergantung pada

tujuan fokus suatu saat. Teknik pengumpulan data yang di gunakan wawancara dan dokumentasi.<sup>1</sup>

Pada judul kedua yang di tulis oleh Hayatullah Zubaidi mahaiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, IAIN Ar-Raniry, Hayatullah menggunakan penelitian yang bersifat kualitatif dengan menggunakan metode analisis isi dengan tujuan dapat memperoleh data yang lebih efektif setelah di lakukan penelitian, objek penelitian adalah pers rilis LSM Gerak aceh, karena jumlah sisaran pers nya meningkat dari tahun ke tahun, Teknik yang di lakukan adalah mengumpulkan sejumlah data (data kasar) untuk di selidiki dan di analisis, menyeleksi data yang relevan, menganalisis (membahas) dan menyimpulkan.<sup>2</sup>

## **B. Media**

### 1. Pengertian Media

Media adalah segala bentuk dan saluran yang digunakan untuk menyampaikan informasi atau pesan. Kata media berasal dari kata latin, merupakan bentuk jamak dari kata “medium”. Secara harfiah kata tersebut mempunyai arti "perantara" atau "pengantar", yaitu perantara sumber pesan (*a source*) dengan penerima pesan (*a receiver*). Jadi, dalam pengertian yang lain, media adalah alat atau sarana yang dipergunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak.

---

<sup>1</sup>Hermanto, *Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Cetak, (Kajian Terhadap Rubrik Tafakkur Harian Serambi Indonesia, Edisi Oktober 2011)*, (Banda Aceh; Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh 2012) hal.27

<sup>2</sup>Hayatullah Zuboidi, *Analisis Pers Rilis Lembaga Swadaya Masyarakat Gerakan Anti Korupsi (Gerak) Aceh*, (Banda Aceh; Fakultas Dakwah Istitut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Darusaalm-Banda Aceh 2013) hal.39

Banyak ahli dan juga organisasi yang memberikan batasan mengenai pengertian media<sup>3</sup>

## 1. Macam-macam Media Dan Beberapa Jenis Media

### a. Media Visual

Media yang paling banyak digunakan di dunia pembelajaran adalah media visual. Media visual merupakan setiap bentuk media yang memiliki bentuk fisik nyata yang dapat dilihat, dibaca, dan diraba. Jika dibandingkan dengan media – media pembelajaran lainnya, media visual cenderung jauh lebih mudah untuk ditemukan. Beberapa contoh media visual yaitu gambar, foto, bukum majalah, alat peraga, dan lain – lain.

### b. Media Audio

Jenis media yang kedua yang juga banyak digunakan dalam aktivitas pembelajaran adalah media audio. Media audio merupakan media yang hanya dapat diakses melalui organ pendengaran. Beberapa bentuk media audio yaitu suara, lagu, siaran radio, audio CD, dan lain – lain.

### c. Media Audio Visual

Jenis media yang terakhir dan sekaligus sebagai media terbaik dalam aktivitas pembelajaran adalah media audio visual. Media audio visual merupakan jenis media yang mencakup media audio (dapat didengar) dan media visual (dapat dilihat).

---

<sup>3</sup> <http://www.pengertianahli.com/2014/07/pengertian-media-dan-jenis-media.html>

Beberapa contoh media audio visual yaitu siaran televisi, pertunjukan drama, teater, film layar lebar, dan lain – lain.<sup>4</sup>

## 2. Media Komunikasi

Seluruh sarana yang digunakan untuk memproduksi, mereproduksi, menyalurkan atau menyebarkan dan juga menyajikan informasi.

## 3. Komunikasi massa

Komunikasi Massa merupakan salah satu studi dalam ilmu komunikasi yang berkaitan dengan khalayak ramai. Sebagai cabang dari studi komunikasi, komunikasi massa menjadi salah satu yang paling sering dibicarakan, dikarenakan peranannya yang sangat penting di era modern ini. Komunikasi Massa adalah suatu bentuk komunikasi yang memanfaatkan saluran media baik cetak, elektronik, maupun media cyber (online). Saluran tersebut berguna dalam menghubungkan pihak komunikator dengan komunikan secara bersamaan.<sup>5</sup>

### **C. Media sosial sebagai alat komunikasi**

#### 1. Komunikasi Pimpinan Pada Media Sosial

Di era digital, cukup banyak kepala negara dan kepala pemerintahan di sejumlah negara memanfaatkan media sosial sebagai salah satu alat komunikasi. Presiden Republik Indonesia Susilo Bambang Yudhoyono, misalnya, memanfaatkan

---

<sup>4</sup><https://Pengertiandefinisi.com/pengertian-media-dan-beberapa-jenis-media/>

<sup>5</sup><https://Pakarkomunikasi.com/komunikasi-massa>

Facebook, Twitter, dan Youtube sebagai salah satu cara untuk menyampaikan pendapat tentang isu-isu terkini.<sup>6</sup>

Sebelum media sosial populer, para pemimpin negara lebih sering memanfaatkan televisi dan radio. Namun, kini media sosial menyediakan semuanya, tidak hanya dalam bentuk teks, tetapi juga dalam bentuk foto dan video. Ini lompatan jauh dunia komunikasi sesuai zamannya. Yudhoyono sebenarnya belum lama membuat akun-akun media sosial tersebut. Namun, popularitas media sosial di Indonesia yang sangat tinggi tampaknya membuat Yudhoyono harus berkomunikasi dengan rakyatnya yang sebagian besar pengguna media sosial.

Tidak hanya Presiden Yudhoyono yang memiliki akun-akun media sosial. Presiden Amerika Serikat Barack Obama sudah memilikinya sejak awal, bahkan ketika media-media sosial yang diciptakan orang-orang Amerika Serikat itu baru mulai dirilis kali pertama. Pelanggan Youtube Barack Obama sampai awal Oktober ini tercatat 536.361, jauh lebih tinggi dibandingkan dengan Youtube Yudhoyono. Pengikut akun Twitter Barack Obama tercatat 47,7 juta dan jumlah yang me-like fan page Obama tercatat 42.940.006.

Obama memanfaatkan betul media sosial untuk alat komunikasi dengan rakyat Amerika Serikat. Jumlah yang me-like satu posting Obama bisa mencapai ratusan ribu orang. Topiknya macam-macam, dari isu lapangan kerja, kenaikan upah,

---

<sup>6</sup> <https://Nasional.kontan.co.id/news/komunikasi-pemimpin-negara-di-media-sosial>

kesehatan, pendidikan, sampai masalah perubahan iklim. Obama juga memberi ruang bagi rakyatnya untuk berkomentar. Pedas atau manis, itulah esensi demokrasi.<sup>7</sup>

Perdana Menteri Singapura Lee Hsien Loong juga memiliki fan page Facebook yang selalu diperbarui setiap hari. Jumlah yang me-like fan page-nya sampai hari ini tercatat 427.787. Lee juga memiliki akun Twitter dengan jumlah pengikut 96.200. Berbeda dengan fan page Yudhoyono dan Obama, fan page Facebook dan akun Twitter Lee Hsien Loong pada umumnya memuat foto-foto acara seremonial yang dilakukan PM Singapura tersebut serta ucapan selamat kepada warga Singapura yang meraih prestasi.

Begitu juga Perdana Menteri Malaysia Mohd Najib Tun Razak memiliki akun Twitter @NajibRazak dengan 2,17 juta pengikut. Tidak hanya berkomunikasi dengan warga negaranya, Najib Razak juga sering menyampaikan dukungan atau berterima kasih kepada negara tetangga melalui Twitter. "Terima kasih kepada Indonesia atas sokongan terhadap pimpinan Malaysia sebagai Pengerusi ASEAN 2015 sebagaimana diutara Menlu Marty Natalegawa," tulis Najib Razak pada 30 September lalu. Sebagian ditulisnya dalam bahasa Melayu, sebagian lagi dalam bahasa Inggris.

Perdana Menteri Inggris David Cameron yang memiliki akun Twitter @David\_Cameron dengan 812.000 pengikut juga sering memberi komentar tentang berbagai isu terkini. Komentar terbarunya tentang pembunuhan brutal atas warga

---

[https://Nasional.kompas.com/read/2014/10/06/23000061/Komunikasi.Pemimpin.Negara.di\\_Media.Sosial](https://Nasional.kompas.com/read/2014/10/06/23000061/Komunikasi.Pemimpin.Negara.di_Media.Sosial)

negara Inggris Alan Henning oleh NIIS dan ucapan selamat Idul Adha kepada kaum Muslim di Inggris.

- Lebih efektif dan efisien

Komunikasi melalui Media sosial diakui lebih efektif dan efisien karena menjangkau lebih banyak orang dan isinya dibaca. Pejabat publik di Indonesia yang betul-betul memanfaatkan Media Sosial adalah Ridwan Kamil. Wali Kota Bandung ini mem-posting sendiri pendapat-pendapatnya di media sosial. "Bila saya terlihat aktif ngetwit, biasanya saya dalam perjalanan ke suatu tempat. Bila sampai dua-tiga jam, artinya saya dalam perjalanan ke Jakarta," kata Ridwan Kamil. Belum banyak pejabat publik di Indonesia memanfaatkan media sosial seperti Ridwan.

Presiden terpilih Joko Widodo memiliki akun Twitter dan fan page Facebook yang dibuat ketika mencalonkan diri sebagai Gubernur DKI Jakarta. Sampai hari ini, jumlah pengikut @jokowi\_do2 tercatat 2,36 juta, sementara jumlah yang me-like fan page Joko Widodo tercatat 1.359.372. Jumlah ini diprediksi terus bertambah setelah Joko Widodo resmi menjabat Presiden Republik Indonesia. Wakil presiden terpilih Jusuf Kalla juga memiliki akun Twitter @Pak\_JK (dengan 1,14 juta pengikut) dan fan page Facebook (1.743.271 yang me-like).

Bagi Pimpinan negara Jika memanfaatkan secara maksimal, media sosial mampu menjadi alat yang ampuh, efektif, dan efisien untuk berkomunikasi dengan rakyat.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup><https://nasional.kontan.co.id/news/komunikasi-pemimpin-negara-di-media-sosial>

## 2. Pengaruh Media Sosial Kepada Publik

### - Dampak Positif Media Sosial

Penggunaan Media Sosial memberikan dampak yang sangat positif terutama dalam melakukan interaksi baik secara sosial, politik maupun ekonomi. Penggunaan media sosial memberikan kemudahan dalam berkomunikasi, baik teman, keluarga yang tidak memungkinkan dilakukan melalui *face to face* karena faktor jarak. Kita dapat mengirimkan informasi-informasi yang dibutuhkan dengan mudah dan cepat, begitu pula dalam mengakses informasi yang kita butuhkan. Kita banyak dipertemukan teman atau keluarga yang sudah lama tidak pernah bertemu melalui media Sosial *facebook*. Media Sosial dapat dijadikan sarana untuk saling berbagi, saling bertukar foto, data dan dokumen lainnya. komunikasi politik melalui media sosial menjadi media yang cukup ampuh untuk mempengaruhi pasangan calon.

### - Dampak Negatif Media Sosial

Penggunaan media sosial juga dapat memberikan dampak yang negatif terhadap masyarakat, seperti yang kita lihat sekarang media sosial dijadikan media untuk menanamkan kebencian terhadap orang lain dengan mengunggah kata-kata atau gambar yang tidak etis sehingga terbangun rasa tidak senang dan benci terhadap seseorang, terutama mereka yang memiliki posisi penting baik di pemerintahan maupun lembaga-lembaga Negara.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup><http://buku.kotak.kotak.blogspot.com/2013/12/dampak-positif-dan-negatif-menggunakan.html>

Media sosial dijadikan sarana untuk mencaci maki bahkan memprovokasi orang lain, perilaku ini sangat berbahaya apalagi yang menyangkut kelangsungan hidup bernegara dan Negara Kesatuan Republik Indonesia.

- Media Sosial dan Perubahan Perilaku

Penggunaan media sosial juga membawa perubahan perilaku terhadap masyarakat. Sebagai contoh, kita sudah jarang berkomunikasi dengan lingkungan sekitar, semisal pada saat antri di loket-loket pelayanan, mereka masing-masing sibuk dengan *smartphone* nya tanpa memperdulikan orang-orang sekitarnya, bahkan banyak orang yang kita lihat termasuk teman sekantor kita pekerjaannya tidak selesai bahkan terbengkalai karena sibuk berkomentar atau memberikan komentar-komentar melalui facebook, yang sebenarnya tidak terlalu bermanfaat untuk dirinya.

Dan yang paling memprihatinkan adalah dampak media sosial terhadap perilaku anak-anak kita yang masih remaja, mereka menjadi apatis dan cuek dengan lingkungannya, kita orang tua semakin sulit berkomunikasi dengan anak-anak kita, apalagi diharapkan membantu menyelesaikan pekerjaan rumah. Media Sosial menjadikan anak-anak kita semakin malas belajar dan susah diatur, karena hampir semua waktunya dihabiskan untuk mengutak-atik informasi, baik di sekolah, di luar sekolah ataupun di rumah.<sup>10</sup> Anak-anak lebih memilih Media Sosial untuk mencurahkan unek-uneknya dari pada orang tuanya, dan yang paling parah hampir semua persoalan yang dihadapi dia disampaikan ke media sosial, termasuk hal-hal yang sifatnya pribadi sehingga semua orang tahu, padahal mestinya orang tidak perlu tahu.

---

<sup>10</sup> <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/7-perubahan-tingkah-laku-di-era-digital>

mereka tidak menyadari bahwa apa yang kita sampaikan sudah menjadi konsumsi publik dan sulit ditarik kembali. Persoalan ini tidak dapat dibiarkan, perlu ada solusi mengingat anak-anak kita adalah harapan kita yang akan melanjutkan estafet kepemimpinan kedepan.<sup>11</sup>

#### **D. Tinjauan Tentang Media Sosial**

##### **1. Media Sosial**

Definisi Sosial Media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Sosial media menghapus batasan-batasan manusia untuk bersosialisasi, batasan ruang maupun waktu, dengan media sosial ini manusia dimungkinkan untuk berkomunikasi satu sama lain dimanapun mereka berada dan kapanpun, tidak peduli seberapa jauh jarak mereka, dan tidak peduli siang atau pun malam.

Media sosial menambahkan kamus baru dalam pembendaharaan kita yakni selain mengenal dunia nyata kita juga sekarang mengenal “dunia maya”. Dunia bebas tanpa batasan yang berisi orang-orang dari dunia nyata. Setiap orang bisa jadi apapun dan siapapun di dunia maya. Seseorang bisa menjadi sangat berbeda kehidupannya antara didunia nyata dengan dunia maya, hal ini terlihat terutama dalam jejaring sosial.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup><https://sulselprov.go.id/post/pengaruh-media-sosial-terhadap-perilaku-masyarakat>

<sup>12</sup> <https://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>

Sosial media memiliki dampak besar pada kehidupan kita saat ini. Seseorang yang asalnya “kecil” bisa seketika menjadi besar dengan Media sosial, begitupun sebaliknya orang “besar” dalam sedetik bisa menjadi “kecil” dengan Media sosial.

## 2. Media Mainstream

Media mainstream merupakan istilah yang disematkan kepada media yang cenderung memojokkan kepada suatu golongan atau kelompok yang tidak disenangi. Media massa mainstream sebenarnya sesuai dengan arahan dari pemred (pemimpin redaksi) sehingga mainstream dalam pemberitaan itu membuat mereka dia tersebut tergolong karena tidak sesuai dengan kenyataan.<sup>13</sup>

## 3. Media Massa

media massa adalah “sarana dan saluran resmi sebagai alat komunikasi untuk menyebarkan berita dan pesan kepada masyarakat luas”.

Menurut Leksikon Komunikasi (Pradnya Paramita, 1984), media massa adalah sarana penyampai pesan yang berhubungan langsung dengan masyarakat luas misalnya radio, televisi, dan surat kabar.<sup>14</sup>

## 2. Jenis-Jenis Media Sosial

### 1. Facebook

#### Media Sosial Facebook

---

<sup>13</sup> <http://portalkarang.blogspot.com/2016/12/media-mainstream-pengertian-macam-macam.html>

<sup>14</sup> <http://romeltea.com/media-massa-makna-karakter-jenis-dan-fungsi/>

Media sosial buatan Mark Zuckerberg ini memang menduduki peringkat pertama media sosial yang paling banyak di gunakan di dunia. Terlepas suka atau tidak suka, saat ini Facebook merupakan media sosial paling populer di dunia.

Sejak diluncurkan pada tahun 2004 silam Facebook sudah dilengkapi berbagai fitur yang memanjakan para penggunanya, mulai dari yang awam soal internet sampai yang sudah ahli sekalipun tidak akan mengalami kesulitan menggunakan Facebook sebagai sara berbagi informasi di dunia maya. Kepopuleran Facebook inilah yang mengantarkan Mark Zuckerberg menjadi salah satu orang terkaya di dunia diusia yang masih muda.<sup>15</sup>

## 2. Twitter

### - Media Sosial Twitter

Pada peringkat kedua media sosial yang paling populer di dunia adalah Twitter, Media Sosial yang mirip dengan microblog ini tercatat sebagai media sosial yang paling aktif penggunanya. Sejak diluncurkan tahun 2006 Twitter tumbuh dengan pesat dan saat ini sudah mencapai 284 juta pengguna.

Bagi yang suka membagikan status yang singkat jelas dan padat Twitter adalah tempat yang tepat untuk Anda. Hampir seluruh pengguna internet menggunakan Twitter, diantaranya selebritis, politikus, dan juga relawan mereka semua menggunakan media sosial ini untuk kepentingan masing-masing.

## 3. Google Plus

### - Media Sosial Google Plus

---

<sup>15</sup> <https://sarungpreneur.com/inilah-macam-macam-sosial-media-yang-populer-di-dunia/>

Media sosial ini merupakan kepunyaan Google Inc. Seperti yang kita tahu, saat ini Google adalah tempat untuk mencari sumber informasi yang paling mudah, cukup dengan mengetik kata kunci di mesin pencari kita akan di kasih ribuan website yang memuat informasi tersebut.

Google plus adalah jejaring sosial yang dibesut oleh Google pada tahun 2011, kepopuleran Google+ juga sudah mendunia. Untuk membuat akun media sosial ini juga sangat mudah, Anda cukup membuat akun Google maka secara otomatis akan otomatis mempunyai akun Google+.

Google+ menyediakan layanan profile, Google map, Google buzz dan beberapa yang lain yaitu Circles, Hangouts, dan banyak lagi.<sup>16</sup>

#### 4. Instagram

##### - Media Sosial Instagram

Instagram merupakan media sosial tempat berbagi foto atau video yang paling populer saat ini. Pada awalnya Instagram hanya tersedia di aplikasi IOS (Iphone/ Ipad), tapi saat ini sudah tersedia untuk berbagai OS yang lain seperti android, symbian, windows phone, dll. Kelebihan dari media sosial Instagram adalah bisa mengedit foto agar terlihat lebih bagus dan profesional.

Fitur yang tersedia di media sosial ini hampir sama dengan media sosial yang lain yaitu ada hashtag, ada comment, ada mention, ada like, ada follow, banyak masih banyak lagi yang lainnya. Hampir setiap hari ada jutaan foto dan video yang telah di unggah di Instagram.

---

<sup>16</sup> <https://sarungpreneur.com/inilah-macam-macam-sosial-media-yang-populer-di-dunia/>

## 5. Pinterest

### - Media Sosial Pinterest

Situs jejaring sosial ini memungkinkan Anda untuk berbagi foto, acara, minat dan hobi. Bukan hanya sekedar berbagi foto atau file biasa, tapi Anda bisa mengelompokkan foto tersebut ke dalam kategori sesuai dengan objek foto tersebut.

Hal menarik lainnya dari Pinterest adalah Anda bisa meng-upload foto ke pinboard, lalu meng-*share* nya ke dalam website atau media sosial lainnya. Di Indonesia atau di negara Asia lainnya Pinterest kurang populer jika dibandingkan dengan media sosial lain.<sup>17</sup>

## 3. Ciri-Ciri Media sosial

### 1. Berbasis pengguna (*user based*)

Media Sosial bersifat online, media sosial dibangun dan diarahkan oleh *user*. Tanpa *user*, media sosial hanya akan menjadi 'ruang' kosong yang penuh dengan forum kosong, chat ruang kosong, dan aplikasi tanpa pengguna. *User* (pengguna sosial media) menghuni media sosial dengan percakapan dan konten-konten yang mereka publish.

Arah percakapan dalam konten juga bergantung pada user, siapapun itu, yang mengambil bagian dalam diskusi. Inilah yang membuat media sosial menjadi lebih menarik dan lebih dinamis bagi pengguna internet.

---

<sup>17</sup><https://sarungpreneur.com/inilah-macam-macam-sosial-media-yang-populer-di-dunia/>

## 2. Interaktif<sup>18</sup>

- Ciri-Ciri Media Sosial selanjutnya adalah sifatnya yang interaktif.

Media sosial bukan hanya kumpulan chat room atau forum, tapi juga fitur lain. Seperti pada facebook misalnya, selain chat dan grup, facebook memiliki banyak aplikasi game yang bisa dimainkan bersama teman, saling menantang untuk mengetahui siapa yang terbaik. Bukan saja sebagai hiburan, media sosial telah menjadi media bagi banyak orang untuk dapat saling berhubungan satu sama lain, dan bersenang-senang bersama tanpa dibatasi jarak dan waktu.

- Konsep komunitas

Media sosial dibangun dan dikembangkan dari konsep komunitas. Seperti komunitas dimasyarakat yang umumnya di bentuk atas dasar persamaan, baik keyakinan atau hobi, Hal tersebut bisa kita lihat dalam media sosial sekarang ini.

Terdapat banyak komunitas-komunitas yang dalam sebuah grup dalam Media Sosial yang dibentuk atas dasar persamaaan. Seperti persamaan alumni sekolah, atau persamaan hobi tertentu, dan laian-lain. Dengan media sosial kita bukan saja bisa bertemu teman baru dalam komunitas, tapi juga menemukan teman lama kita yang telah bertahun hilang kontak.

- Menghubungkan orang

Ciri-Ciri Media Sosial lainnya adalah jenisnya yang menghubungkan orang yang satu dengan yang lain. Sosial media mengembangkan hubungan antar manusia. Seperti konsep piramida yang terfokus pada satu titik, media sosial juga berjalan

---

<sup>18</sup><https://pakarkomunikasi.com/ciri-ciri-media-sosial>

dengan prinsip yang sama. Semakin banyak kontak yang kita miliki dalam sosial media, semakin mudah bagi anda untuk mencapai pusat jaringan.<sup>19</sup>

Meski anda hanya memiliki puluhan kontak saja dalam media sosial, ketika anda mempublish sebuah tulisan atau konten lainnya ke beranda, maka konten tersebut akan berkembang; bukan hanya terbatas di sekitar kontak yang anda punya, tapi juga sub-sub kontak yang lain. Tak terbatas luas sebarannya, bahkan mungkin tak terbayangkan.

- Faktor Emosional atas konten

Ciri lain media sosial adalah faktor emosi yang berkembang dalam hubungan antar pengguna media sosial. Media sosial memberi rasa aman dan kemudahan untuk menjangkau teman anda, seperti apapun kondisinya.

kalau sedang merasa sedih karena permasalahan dalam keluarga, sedang sakit, atau sedang frustrasi karena mengalami kegagalan usaha; semua orang tetap bisa berkomunikasi langsung dengan orang tersebut secara online. Dalam situasi yang tak terduga tersebut, bentuk dukungan yang diberikan oleh lingkaran teman dalam sosial media bisa tak terbayangkan.

- Konten yang dibagikan tidak terbatas

Pesan, gambar, video, dan lain-lain yang kita publish dalam media sosial bisa menjangkau banyak orang. Tak terbatas seberapa luar sebarannya, seberapa banyak orang yang membaca dan membagikan ulang konten tersebut. Bahkan ketika suatu konten menjadi viral, bahkan tidak akan terbayang sampai seluas apa efeknya.

---

<sup>19</sup> <https://pakarkomunikasi.com/ciri-ciri-media-sosial>

- Konten yang dipublish *realtime* dan tersebar dengan cepat

Ketika suatu konten di publish secara *online* di media sosial, pada saat itu juga konten tersebut akan langsung bisa diakses oleh berbagai pengguna di seluruh dunia. Batasannya hanya koneksi internet, Tidak seperti konten dalam koran atau majalah atau jurnalistik televisi yang membutuhkan waktu sebaran yang cukup lama, konten dalam media sosial dapat tersebar luas dengan sangat cepat. (baca juga: Literasi Media).<sup>20</sup>

- Biaya konten murah

Biaya yang diperlukan untuk menyebarkan konten melalui media sosial sangat murah bahkan bisa dibidang gratis, karena yang diperlukan hanya koneksi internet. Berbeda jika kita ingin mengisi konten dalam Koran, majalah, televisi atau radio, kita harus membayar cukup mahal untuk bisa menayangkan konten yang kita inginkan.

- Konten memiliki catatan waktu publish

Dalam setiap postingan (konten yang di *publish*) terdapat beberapa keterangan termasuk catatan waktu konten tersebut di *publish*. Sehingga kita bisa lebih mudah mengikuti isi konten.

- Tempat akutualisasi diri

Ciri-Ciri Media Sosial lainnya adalah penggunaannya oleh manusia. Dalam media sosial pengguna merupakan kreator juga aktor. Pengguna bisa

---

<sup>20</sup> <https://pakarkomunikasi.com/ciri-ciri-media-sosial>

mengaktualisasikan diri, menempatkan dirinya dalam media sosial sesuai dengan kemampuan yang dimiliki.

- Membangun Profile Seseorang

Setiap pengguna harus memasukkan data diri agar bisa terdaftar sebagai pengguna dan dapat menggunakan media sosial tertentu. Identitas seperti nama, tempat tinggal, tanggal lahir, pendidikan, pekerjaan, dan lain-lain harus diisi untuk mendaftarkan diri. Dengan begitu, pengguna secara tidak langsung telah membangun profil dirinya dalam media sosial.<sup>21</sup>

#### 4. Peran Media Sosial

Peran media sosial dalam kehidupan sosial, terutama dalam masyarakat modern telah memainkan peranan yang begitu penting.

- Kesederhanaan

Media Sosial sangat mudah digunakan, bahkan untuk orang tanpa dasar pun dapat mengaksesnya, yang dibutuhkan hanyalah komputer dan koneksi internet.

- Membangun Hubungan

Sosial media menawarkan kesempatan tak tertandingi untuk berinteraksi dengan pelanggan dan membangun hubungan. Perusahaan mendapatkan sebuah feedback langsung, ide, pengujian dan mengelola layanan pelanggan dengan cepat.

---

<sup>21</sup> <https://pakarkomunikasi.com/ciri-ciri-media-sosial>

Tidak dengan media tradisional yang tidak dapat melakukan hal tersebut, media tradisional hanya melakukan komunikasi satu arah.<sup>22</sup>

- Jangkauan Global

Media tradisional dapat menjangkau secara global tetapi tentu saja dengan biaya sangat mahal dan memakan waktu. Melalui media sosial, dapat mengkomunikasikan informasi dalam sekejap, terlepas dari lokasi geografis. Media sosial juga memungkinkan untuk menyesuaikan konten anda.

- Terukur

Dengan sistem *tracking* yang mudah, pengiriman pesan dapat terukur, sehingga langsung dapat mengetahui efektifitas promosi. Tidak dengan media konvensional yang membutuhkan waktu yang lama.<sup>23</sup>

##### 5. Teori Use and Effects

Pemikiran yang pertama kali dikemukakan oleh Sven Windahl dalam Rohim ini merupakan sintesis antara pendekatan uses and gratifications dan teori tradisional mengenai efek. Konsep '*use*' (penggunaan) merupakan bagian yang sangat penting atau pokok dari pemikiran ini. Karena pengetahuan mengenai penggunaan media dan penyebabnya, akan memberikan jalan bagi pemahaman dan perkiraan tentang hasil dari suatu proses komunikasi massa. Penggunaan media massa' dapat memiliki

---

<sup>22</sup> <https://ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya/>

banyak arti. Ini dapat berarti *exposure*' yang semata-mata menunjuk pada tindakan mempersepsi.<sup>24</sup>

Dalam konteks lain, pengertian tersebut dapat menjadi suatu proses yang lebih kompleks, di mana isi tertentu dikonsumsi dalam kondisi tertentu, untuk memenuhi fungsi tertentu dan terkait harapan-harapan tertentu untuk dapat dipenuhi. Fokus dari teori ini lebih kepada pengertian yang kedua.

Dalam *uses and gratifications*, penggunaan media pada dasarnya ditentukan oleh kebutuhan dasar individu, Sementara pada *uses and effects* kebutuhan hanya salah satu dari faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya penggunaan media. Karakteristik individu, harapan dan persepsi terhadap media, dan tingkat akses kepada media, akan membawa individu kepada keputusan untuk menggunakan atau tidak menggunakan isi media massa.

Hasil dari proses komunikasi massa dan kaitannya dengan penggunaan media akan membawa pada bagian penting berikutnya dari teori ini. Hubungan antara penggunaan dan hasilnya, dengan memperhitungkan pula isi media, memiliki beberapa bentuk yang berbeda, yaitu:

- a. Pada kebanyakan teori efek tradisional, karakteristik isi media menentukan sebagian besar dari hasil. Dalam hal ini, penggunaan media hanya dianggap sebagai faktor perantara, dan hasil dari proses tersebut dinamakan efek. Dalam pengertian ini pula, *uses and gratifications* hanya akan dianggap

---

<sup>24</sup> <http://ibukmakalah.blogspot.com/2017/07/makalah-uses-and-effects-audiens.html>

berperan sebagai perantara, yang memperkuat atau melemahkan efek dari isi media.<sup>25</sup>

- b. Dalam berbagai proses, hasil lebih merupakan akibat penggunaan dari pada karakteristik isi media. Penggunaan media dapat mengecualikan, mencegah atau mengurangi aktivitas lainnya, di samping dapat pula memiliki konsekuensi psikologis seperti ketergantungan pada media tertentu. Jika penggunaan merupakan penyebab utama dari hasil maka isi disebut konsekuensi.
- c. Kita dapat juga beranggapan bahwa hasil ditentukan sebagian oleh isi media (melalui perantaraan penggunaannya) dan sebagian lain oleh penggunaan media itu sendiri. Oleh karenanya ada dua proses yang bekerja secara serempak, yang bersamasama menyebabkan terjadinya suatu hasil yang kita sebut '*conseffects*' (gabungan antara konsekuensi dan efek). Proses pendidikan biasanya menyebabkan hasil yang berbentuk '*conseffects*'. Di mana sebagian dari hasil disebabkan oleh isi yang mendorong pembelajaran (efek), dan sebagian lain merupakan hasil dari suatu proses penggunaan media yang secara otomatis mengakumulasikan dan menyimpan pengetahuan.<sup>26</sup>

### **E. Komunikasi Politik**

Komunikasi politik menjadi kajian yang menarik perhatian, bukan hanya para sarjana komunikasi dan sarjana politik, tetapi juga bagi politisi yang aktif diberbagai

---

<sup>25</sup> <https://www.kajianpustaka.com/2016/08/teori-penggunaan-dan-pemenuhan-kepuasan.html>

<sup>26</sup> Ruslan, Rosady. *Managemen Public Relations & Media Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

partai politik. Bahkan Plano melihat bahwa "komunikasi politik merupakan proses penyebaran, makna atau pesan yang bersangkutan dengan fungsi suatu sistem politik".<sup>27</sup>

Ini menjadi sebuah tantangan keberhasilan partai politik, gabungan partai dan tim sukses untuk mengusung calonnya sangat ditentukan oleh kemampuannya melihat tingkat atraktivitas dan akseptabilitas calon tersebut di mata masyarakat. Peranan komunikasi politik dibutuhkan untuk melihat dampak dan hasil yang bersifat politik. Dengan karakternya yang *nonlinier*, model ini menggambarkan sekurang-kurangnya tiga faktor yang berpengaruh dalam komunikasi.

Pertama, faktor lingkungan fisik (*physical surroundings*), yakni lingkungan tempat komunikasi itu berlangsung dengan menekankan pada aspek *what* dan *how* pesan-pesan komunikasi itu dipertukarkan. Kedua, faktor situasi sosio-kultural (*sociocultural situational*), yakni bahwa komunikasi merupakan bagian dari situasi sosial yang di dalamnya terkandung makna kultural tertentu, sekaligus menjadi identitas dari para pelaku komunikasi yang terlibat di dalamnya. Ketiga, faktor hubungan sosial (*social relationship*), yakni bahwa status hubungan antar pelaku komunikasi sangat berpengaruh, baik terhadap isi pesan itu sendiri ataupun terhadap proses bagaimana pesan itu dikirim dan diterima.<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> <https://fitriarahmawati1994.wordpress.com/2015/04/28/komunikasi-politik/>

<sup>28</sup> <https://media.neliti.com/media/publications/74673-ID-komunikasi-politik-dalam-pemilihan-kepal.pdf>

## **F. Komunikasi Politik Melalui Media Sosial**

Koneksi internet membuat “dunia ini mengecil” dengan menghubungkan individu tanpa batas ruang dan waktu. Keterhubungan ini membuka komunikasi dua arah. Individu tidak lagi sebatas konsumen informasi, namun berpeluang untuk memproduksinya. Salah satu modelnya adalah berpendapat dan berorasi di media sosial

Contoh di Media Sosial Facebook menitik beratkan pada keautentikan warganya dalam memproduksi dan mendistribusikan muatan (content) melalui jejaring “teman”. Setiap warga memiliki hak suara untuk berbagi berita, menyatakan opini, atau mengungkapkan emosinya yang membentuk informasi. Setelah berjejaring, ia dapat menyebarkanluaskannya, dan ditanggapi oleh jejaringnya menjadi informasi baru. Setiap individu berpeluang berkomunikasi politik dengan mengonsumsi dan memproduksi informasi.<sup>29</sup>

Media sosial (medsos) telah menjadi bagian tidak terpisahkan bagi kehidupan masyarakat. Mewarnai berbagai bidang kehidupan, membentuk culture komunikasi baru, tidak terkecuali komunikasi politik.

Bahkan media sosial menjadi sumber yang paling cepat dalam memberikan informasi terkait kontestasi politik.<sup>30</sup>

---

<sup>29</sup> <http://membacaruang.com/komunikasi-politik-media-sosial/>

<sup>30</sup> <https://www.jawapos.com/nasional/politik/23/06/2017/komunikasi-politik-media-sosial>

## G. Teori Yang Di Gunakan

### a. Teori Sistem (David Easton)

Teori ini memberikan arti sebagai kesatuan yang terbentuk dari beberapa unsure. Unsure yang banyak ini berada dalam keterkaitan yang mengikat dan fungsional. Masing-masing individu saling kohesif satu sama lain, hingga ketotalitasannya unit dapat terjaga utuh eksistensinya.

Tinjauan tersebut merupakan pandangan dari segi bentuknya. Sehingga dapat dikatakan bahwa pengertian sistem, di samping dapat diterapkan pada sesuatu yang bersifat 'immaterial' atau suatu proses 'immaterial', juga dapat diterapkan pada sesuatu yang bersifat material. Dalam sifat 'immaterial', penentuan modelnya lebih cenderung berfungsi sebagai alat analisis, dan merupakan suatu cara, tata, rencana, skema, prosedur, atau metode. Sistem sendiri merupakan suatu cara yang mekanismenya berpola tapi tetap konsisten dan otomatis.

Sistem adalah suatu model yang menjelaskan hubungan tertentu antara sub-sub sistem dengan sistem sebagai suatu unit<sup>31</sup>.

---

<sup>31</sup> David Easton. *Kerangka Kerja Analisa Sistem Politik*, (Jakarta: Bina Aksara dalam Pandji Santosa, 2008), Hal 59

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis penelitian**

Untuk memperoleh hasil yang di perlukan dalam karya ilmiah, metode penelitian sangatlah menentukan efektif dan sistematisnya sebuah penelitian. Metode adalah suatu prosedur atau cara untuk mengetahui sesuatu, mempunyai langkah-langkah sistematis.<sup>1</sup>

Adapun dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis isi kuantitatif, yaitu metode yang dapat di definisikan sebagai suatu teknik penelitian ilmiah yang di tujukan untuk mengetahui gambaran karakteristik isi dan menarik infeensi dari isi. Analisi ini ditujukan untuk mengidentifikasi secara sistematis isi komunikasi yang tampak (*manifest*), dan dilakukan secara objektif, valid, reliabel, dan dapat direplikasi.<sup>2</sup>

#### **B. Lokasi Penelitian**

Adapun lokasi penelitian adalah kantor DPRK Banda Aceh dan mengkaji isi pesan media sosial Facebook Anggota DPRK Banda aceh periode 2014-2019 sejak bulan januari sampai juni tahun 2018.

#### **C. Sumber Data**

Dalam rangka pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan sangat selektif, tentu dengan berbagai pertimbangan berdasarkan konsep dan teori

---

<sup>1</sup> Husaini Usman, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi aksara, 2009), hlm. 41

<sup>2</sup> Eriyanto, *Analisis Isi (pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya)*, (Jakarta : Fajar Interpratama Mandiri, 2011), hal. 15

yang di pakai dalam penelitian ini, maka jenis data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini terdiri atas :

1. Data Primer adalah data dalam bentuk verbal atau kata-kata yang di ucapkan secara lisan, gerak-gerik atau perilaku yang di lakukan oleh subjek yang dapat dipercaya, yakni subjek penelitian atau informan yang berkenaan dengan variabel yang di teliti atau data yang diperoleh dari respon secara langsung. data primer dalam penelitian ini di peroleh dari hasil dokumentasi berupa foto yang di teruskan oleh pihak penyelenggara melalui facebook.
2. Data sekunder adalah data yang di peroleh dari teknik pengumpulan data yang menunjang primer. Dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi yang di lakukan oleh penulis serta dari studi pustaka. Dapat dikatakan data sekunder ini bisa berasal dari dokumen-dokumen grafis seperti table, catatan ,status facebook, foto, dan lain-lain.<sup>3</sup> Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari data yang berasal dari media internet.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan

---

<sup>3</sup> Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010),

mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.<sup>4</sup> Adapun teknik pengumpulan data peneliti menggunakan tiga teknik dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi adalah suatu teknik usaha sadar untuk mengumpulkan data yang dilakukan secara sistematis , dengan prosedur yang terstandar.<sup>5</sup> Caranya merekam kejadian, menghitungnya , mengukur dan mencatatnya. Jadi observasi di sini adalah metode pengumpulan data berupa interaksi dan percakapan yang terjadi antara informan dan peneliti. Dalam penelitian ini penulis melakukan observasi atau pengamatan langsung terhadap objek penelitian yaitu status anggota DPRK Kota Banda Aceh.

2. Wawancara

adalah suatu percakapan antara dua atau lebih orang yang dilakukan oleh pewawancara dan narasumber. Ada juga definisi lain wawancara adalah suatu bentuk komunikasi lisan yang dilakukan secara terstruktur oleh dua orang atau lebih, baik secara langsung maupun jarak jauh, untuk membahas dan menggali informasi tertentu guna mencapai tujuan tertentu pula.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2008) Hal 308

<sup>5</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, ( Jakarta: Rineka Cipta 2002), Hal.197

<sup>6</sup><https://www.maxmanroe.com/vid/karir/pengertian-wawancara.html>

adapun yang jadi informan dalam penelitian adalah sebagai berikut, Jailani, Nasai, Mahbub, dan Alimuddin.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik dimana penelitian memperoleh data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prastasi, notulen rapat, lengger, agenda dan lain sebagainya.<sup>7</sup> sumber utama metode ini adalah dari objek penelitian. Pada penelitian ini sumber dokumentasi data diperoleh dari status-status anggota DPRK Kota Banda Aceh.

### E. Teknik Analisis Isi

Langkah awal yang penting dalam analisis isi menentukan unit analisis. Krippendorff yang di teruskan Eriyanto dalam bukunya analisis Isi, mendefinisikan unit analisis sebagai apa yang di observasi, di catat dan di anggap sebagai data, memisahkan menurut batas-batasnya dan mengidentifikasi untuk analisis berikutnya. Unit analisis secara sederhana dapat di gambarkan sebagai bagian apa dari isi yang kita teliti dan kita pakai untuk menyimpulkan isi dari suatu teks. Bagian dari isi ini dapat berupa kata, kalimat, foto. Bagian-bagian ini harus terpisah dan dapat dibedakan dengan unit yang lain, dan menjadi dasar kita sebagai peneliti untuk

---

<sup>7</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*,..Hal.206

melakukan pencatatan.<sup>8</sup> Menentukan unit analisis sangat penting, karena unit analisis nantinya akan menentukan aspek apa dari teks yang di lihat pada akhirnya hasil atau temuan yang didapat. Penentuan untuk analisis yang tepat akan menghasilkan data yang valid dan menjawab tujuan penelitian . penemuan unit analisis yang tepat akan menjamin bahwa temuan analisis isi akan dapat menjawab tujuan dari penelitian. Pemilihan unit analisis yang salah bisa jadi akan membuat hasil yang di dapat juga salah.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup>Eriyanto, Analisis Isi : *Pengantar Metodologi Untuk*,..., Hal.59

<sup>9</sup>Eriyanto, Analisis Isi : *Pengantar Metodologi*...,60

## F. Unit Analisis

Krippendorff mendefinisikan mendefinisikan unit analisis sebagai apa yang di observasi, dicatat dan di anggap sebagai data, memisahkan menurut batas-batasannya dan mengidentifikasi untuk analisis berikutnya.

- a. Unit sintaksi (syntactical unit) adalah unit analisis yang menggunakan elemen atau bagian bahasa dari suatu isi.<sup>10</sup>
- b. Unit proposional (propositional units) adalah unit analisis yang menggunakan pernyataan.<sup>11</sup>
- c. Unit fisik yaitu unit analisis yang menggunakan perhitungannya berdasarkan satuan panjang, kolom, inci, waktu dari pesan yang disampaikan.<sup>12</sup>
- d. Unit tematik yaitu unit analisis yang lebih melihat topik pembicaraan dari suatu teks. Unit tematik secara sederhana berbicara mengenai “teks berbicara tentang apa atau mengenai apa.” Ia tidak berhubungan dengan kata atau kalimat seperti halnya dalam unit analisis sintaksis, proposional, dan referensial. Unit analisis ini relatif lebih mudah untuk dikerjakan. Peneliti tinggal membaca suatu teks dan menyimpulkan apa tema atau topik dari teks ini.<sup>13</sup>

Dalam karya ilmiah ini penulis menggunakan Unit Proposional, penulis melihat dan membaca isi pesan yang di sampaikan Anggota DPRK Banda

---

<sup>10</sup> Eriyanto, Analisis Isi : *Pengantar Metodologi...*,71

<sup>11</sup> Eriyanto, Analisis Isi : *Pengantar Metodologi...*,80

<sup>12</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi...*,251

<sup>13</sup> Eriyanto, Analisis Isi : *Pengantar Metodologi...*,84

Aceh dalam media sosial Facebook fokusnya pada bulan januari sampai dengan juni 2018 kemudian menyimpulkan apa tujaun topik dari status mereka tersebut, pengkajian ini termasuk nilai-nilai Ekonomi, sosial, Politik, Budaya.

#### 1. Ekonomi

Ekonomi adalah sebuah bidang kajian ilmu yang berhubungan tentang pengurusan sumber daya material individu, masyarakat, dan negara untuk meningkatkan kesejahteraan kehidupan manusia. Karena itulah, ekonomi merupakan salah satu ilmu yang berkaitan tentang tindakan dan perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya yang berkembang dengan sumber daya yang ada melalui kegiatan konsumsi, produksi dan distribusi.<sup>14</sup>

#### 2. Sosial

Sosial merupakan segala perilaku manusia yang menggambarkan hubungan nonindividualis. Istilah tersebut sering disandingkan dengan cabang-cabang kehidupan manusia dan masyarakat di manapun. Sosial ini merujuk pada hubungan-hubungan manusia dalam kemasyarakatan, hubungan antar manusia, hubungan manusia dengan kelompok, serta hubungan manusia dengan organisasi untuk mengembangkan dirinya. Pengertian sosial ini pun berhubungan dengan jargon yang menyatakan bahwa manusia merupakan

---

<sup>14</sup> <http://artonang.blogspot.com/2016/05/pengertian-ekonomi.html>

mahluk sosial. Setiap manusia memang tidak bisa hidup sendirian. Seseorang membutuhkan orang lain untuk mendukung hidupnya.<sup>15</sup>

### 3. Politik

Politik secara umum adalah sebuah tahapan untuk membentuk atau membangun posisi-posisi kekuasaan didalam masyarakat yang berguna sebagai pengambil keputusan-keputusan yang terkait dengan kondisi masyarakat. Atau tindakan dari suatu kelompok individu mengenai suatu masalah dari masyarakat atau negara. Pengambilan keputusan (decisions making) mengenai apakah yang terjadi menjadi tujuan dari sistem politik itu menyangkut seleksi antara beberapa alternatif dan penyusunan skala prioritas dari tujuan-tujuan yang telah dipilih itu.<sup>16</sup>

### 4. Budaya

Budaya adalah suatu cara hidup yang berkembang, dan dimiliki bersama oleh sebuah kelompok orang, dan diwariskan dari generasi ke generasi. Budaya terbentuk dari banyak unsur yang rumit, termasuk sistem agama dan politik, adat istiadat, bahasa, perkakas, pakaian, bangunan, dan karya seni.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup><https://www.nomor1.com/pengertian-sosial.htm>

<sup>16</sup><https://www.zonareferensi.com/pengertian-politik/>

<sup>17</sup><https://id.wikipedia.org/wiki/Budaya>

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS**

#### **A. Profil DPRK Kota Banda Aceh**

Adapun visi misi DPRK Banda Aceh adalah menjadi kewajiban utama yang harus dilaksanakan oleh Anggota Dewan kota banda aceh. Adapun visinya adalah : Menjadikan Lembaga Perwakilan Rakyat yang terpercaya, kreatif, proaktif dan aspiratif.

Dan yang menjadi misi dalam tubuh DPRK Banda Aceh adalah sebagai berikut :

1. menyelenggarakan fungsi legislasi secara proaktif untuk kepentingan masyarakat.
2. menyelenggarakan fungsi anggaran dengan berorientasi pada pengalokasian anggaran untuk pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat.
3. menyelenggarakan fungsi pengawasan secara bertanggungjawab dan bertanggung gugat.
4. menyelenggarakan fungsi representasi rakyat dalam rangka membangun hubungan konstituensi dengan rakyat.
5. membangun kelembagaan DPRK yang kuat dan mandiri dengan didukung oleh ketaatan anggota terhadap tata tertip dan kode etik.

Jumlah Anggota DPRK Kota Banda aceh 30 orang, adapun dari 30 orang anggota dewan di bagi menjadi 7 bagian. Berikut urutannya :

1. Alat kelengkapan Dewan
2. Badan anggaran
3. Badan kehormatan dewan
4. Badan legislasi
5. Mitra kerja
6. Badan musyawarah
7. Panitia khusus

Dan dalam jumlah semuanya DPRK juga mempunyai tugas membentuk fraksi-fraksi, adapun fraksi yang sudah disepakati bersama sebagai berikut:

1. Bersama PAN, GERINDRA DAN PKPI 6 Orang
2. Gabungan Partai Golkar dan Partai Damai Aceh 4 Orang
3. Partai Aceh 4 Orang
- 4 Partai Demokrat 8 Orang
- 5 Partai Keadilan Sejahtera 5 Orang
- 6 Partai Nasdem 4 Orang

Adapun yang menjadi fungsi, tugas & wewenang DPRK Banda Aceh sebagai berikut :

1. Legislasi (membuat peraturan) Diwujudkan dalam membentuk peraturan daerah bersama kepala daerah.
2. Anggaran (Budgetting) Diwujudkan dalam menyusun dan menetapkan APBD bersama pemerintah daerah.

3. Pengawasan (Monitoring) Diwujudkan dalam bentuk pengawasan terhadap pelaksanaan undang-undang, peraturan daerah, keputusan kepala daerah dan kebijakan yang ditetapkan oleh pemerintah daerah.

Selanjutnya menurut UU No. 32 Tahun 2004 pasal 24, Tugas dan Wewenang DPRD ditambah dengan :

- a. Membentuk peraturan daerah yang dibahas dengan kepala daerah untuk mencapai tujuan bersama.
- b. Menetapkan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah bersama dengan kepala daerah.
- c. Melaksanakan pengawasan terhadap pelaksanaan peraturan daerah dan peraturan perundang-undangan lainnya, keputusan kepala daerah, anggaran pendapatan dan belanja daerah, kebijakan pemerintah daerah dalam melaksanakan program pembangunan daerah dan kerjasama internasional di daerah.
- d. Mengusulkan pengangkatan dan pemberhentian kepala daerah/wakil kepala daerah kepada menteri dalam negeri Republik Indonesia melalui Gubernur.
- e. Memberikan pendapat dan pertimbangan kepada Pemerintah Daerah terhadap rencana perjanjian internasional yang menyangkut kepentingan daerah.
- f. Meminta laporan pertanggungjawaban Kepala Daerah dalam pelaksanaan tugas desentralisasi.

- g. Memilih Wakil Kepala Daerah dalam hal terjadi kekosongan jabatan Wakil Kepala Daerah.
- h. Memberikat persetujuan terhadap rencana kerjasama internasional yang dilakukan oleh pemerintah daerah.
- i. Membentuk panitia pengawasan pemilihan Kepala Daerah.
- j. Melakukan pengawasan dan meminta laporan KPUD dalam penyelenggaraan pemilihan Kepala Daerah.

- Hak DPR Dalam Menjalankan Roda Pemerintahan

Adapun hak DPR adalah hak interpelasi, hak angket dan hak menyatakan pendapat sebagaimana yang termuat di dalam UUD 1945 Pasal 20A ayat 2 yang menyatakan dalam melaksanakan fungsinya, selain hak yang diatur dalam pasal-pasal lain Undang-Undang Dasar ini, Dewan Perwakilan Rakyat mempunyai hak interpelasi, hak angket dan hak menyatakan pendapat.

1. Hak interpelasi adalah hak DPR untuk meminta keterangan kepada pemerintah mengenai kebijakan pemerintah yang penting dan strategis serta berdampak luas pada kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.
2. Hak angket hak DPR untuk melakukan penyelidikan terhadap pelaksanaan suatu undang-undang dan/atau kebijakan pemerintah yang berkaitan dengan hal penting, strategis dan berdampak luas pada kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara yang diduga bertentangan dengan peraturan perundang-undangan.
3. Hak menyatakan pendapat adalah hak DPR untuk menyatakan pendapat atas:

- a. Kebijakan pemerintah atau mengenai kejadian luar biasa yang terjadi di tanah air atau di dunia internasional;
- b. Tindak lanjut pelaksanaan hak interpelasi dan hak angket;
- c. Dugaan bahwa Presiden dan/atau Wakil Presiden melakukan pelanggaran hukum baik berupa pengkhianatan terhadap Negara, korupsi, penyuapan, tindak pidana berat lainnya, maupun perbuatan tercela, dan atau Presiden dan/atau Wakil Presiden tidak lagi memenuhi syarat sebagai Presiden dan/atau Wakil Presiden.

Hak anggota Dewan Perwakilan Rakyat tersebut diantaranya adalah :

1. Hak mengajukan rancangan undang-undang adalah hak setiap anggota DPR untuk mengajukan rancangan undang-undang.
2. Hak mengajukan pertanyaan adalah hak setiap anggota DPR untuk mengajukan pertanyaan kepada Presiden baik yang disusun secara lisan/tulisan, singkat, jelas dan disampaikan kepada pimpinan DPR.
3. Hak menyampaikan usul dan pendapat adalah hak setiap anggota DPR untuk menyampaikan usul dan pendapat mengenai suatu hal, baik yang sedang diicarakan maupun yang tidak dibicarakan dalam rapat.
4. Hak memilih dan dipilih adalah hak setiap anggota DPR untuk menduduki jabatan tertentu pada alat kelengkapan DPR sesuai dengan mekanisme yang berlaku.

5. Hak membela diri adalah hak setiap anggota DPR untuk melakukan pembelaan diri dan/atau member keterangan kepada Badan Kehormatan DPR atas tuduhan pelanggaran Kode Etik atas dirinya.
6. Hak imunitas adalah hak setiap anggota DPR tidak dapat dituntut di depan pengadilan karena pernyataan, pertanyaan dan/atau pendapat yang dikemukakan secara lisan ataupun tertulis dalam rapat-rapat DPR sepanjang tidak bertentangan dengan Peraturan Tata Tertib DPR dan kode etik anggota dewan.
7. Hak protokoler adalah hak setiap anggota DPR bersama pimpinan DPR sesuai dengan ketentuan perundang-undangan.
8. Hak keuangan dan administratif adalah hak setiap anggota DPR untuk beroleh pendapatan, perumahan, kendaraan dan fasilitas lain yang mendukung pekerjaan selaku wakil rakyat.

## **B. Analisis Isi Pesan**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori komunikasi dua tahap dan pengaruh antar pribadi, teori ini berawal dari Paul Latharsfeld dkk mengenai efek media massa dalam kampanye pemilihan umum pada tahun 1940. Studi ini dilakukan dengan asumsi bahwa proses stimulus berkerja dalam menghasilkan efek media masaa. Namun hasil penelitin menunjukkan sebaliknya. efek media massa ternyata rendah dan asumsi

stimulus respon tidak cukup menggambarkan realitas si audien media massa dalam penyebaran arus informasi dan menentukan pendapat umum<sup>1</sup>

Dari hasil analisis status facebook anggota DPRK Banda Aceh selama dari bulan januari sampai dengan juni 2018, maka peneliti mendapatkan hasil seperti berikut ini dengan menggunakan unit analisis seperti berikut:

Unit proposional (propositional units) adalah unit analisis yang menggunakan pernyataan, unit analisis ini lumayan mudah di kerjakan, peneliti tinggal membaca atau melihat pernyataan-pernyataan pesan yang di sampaikan anggota DPRK di Media sosial Facebook apakah tersentuh dengan masyarakat menyangkut ekonomi, sosial, budaya, politik dan melihat komentar-komentar dari masyarakat.

1. Isi Pesan Anggota DPRK yang berhubungan dengan ekonomi Sosial,Budaya dan Politik..

- Arif Fadillah

Ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alhamdulillah.. hasil panen semangka kali ini sangat memuaskan..</li> <li>2. klo nanti saya pensiun dari dunia politik,saya ingin menjadi pedagang..(foto sedang di pasar)</li> <li>3. mempersiapkan pasar murah untuk warga Banda Aceh &amp;sekitarnya dlm menghadapi meugang</li> </ol>
---------	---

---

<sup>1</sup> Muliana,Dedi,*Metodologi Penelitian Kuantitatif*,(Bandung:Remaja Rosdakrya,2001,Hal 63.

	<p>ramadhan 1439 H..yang akan di adakan senin 14 mei nanti di taman sari.</p> <p>4. saatnya memeberi perhatian pada tanaman2.. kerja habis sahur..</p> <p>5. Rapat terbatas dalam upaya memperjuangkan usaha ekonomi galery balee inong kota Banda aceh yang selama initerabaiakan oleh pemko.. mereka harus kita bantu</p>
Sosial	<p>1. Sejenak melupakan rutinitas.. ke kampung tetangga dulu</p> <p>2. 2. Bersama pak Wagub di acara peletakan batu pertama pembangunan Masjid Baitul Muttaqin GP.Lamteh,Ule Kareng.. semoga pembangunan masjidnya cepat selesai... amin,,,</p> <p>3. 3. Menyerahkan bantuan seperangkat alat sekolah kepada keluarga2 kurang mampu di kota B.Aceh..</p> <p>4. 4. Bersama IKABOGA di acara lomba masak tirom di kampung Tibang kec.syiah kuala ternyata tirom bisa jadi menu masakan yang penuh variasi.</p> <p>5. 5. Donor darah di PMI Kota Banda Aceh, sebagai wujud rasa persaudaraan sesam kita , ayo kita saling</p>

	<p>peduli.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. mengunjungi sahabat-sahabat almarhumah ibu, berusaha menyambung silaturahmi ,, di hiasi canda tawa dalam nostalgia.</li> <li>7. Menghadiri acara resepsi pernikahan anak sahabat, semoga bahagia selamanya..</li> <li>8. di Acara buka puasa DPRK B.Aceh bersama anak2 yatim, anak2 C4, Bank Muamalat.. ayo kita paduli pada sesama..</li> <li>9. turun kangsung ke lapangan untuk meninjau para calon2 penerima rumah bantaun.. semoga tidak dipemainak krn saudara2 kita ini memang sangat layak tuk mendapatkan bantuan rumah tersebut.</li> </ol>
Budaya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menghadiri acara Maulid Nabi Muhammad SAW yang di selenggarakan oleh pemerintah Kota Banda Aceh di lap BlangPadang</li> <li>2. meminta dukungan seluruh warga kota Banda Aceh melarang perayaan “valentine day”</li> <li>3. Pulang ke kotamu.. menemani istri pulang ke kampung halaman</li> <li>4. suasana open house idul fitri 1439 H di rumah</li> </ol>

	emperom.. Alhamdulillah silaturahmi yg tiada henti..
Politik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Demokrat memanggil putra putri terbaik kota Banda Aceh.. menuju Banda aceh lebih baik..</li> <li>2. foto status Family Gathering Partai Demokrat Kota Banda Aceh</li> <li>3. Diacara kemarin..</li> <li>4. Foto pencalonan arif fadillah DPRA Dapil 1</li> <li>5. Diacara Pembagian Kartu beasiswa usulan T.Riefki Harsya untuk SMK 1,SMK 2,SMK 3 B.Aceh.. Bersama kita bisa.. Demokrat Jaya..!!</li> <li>6. wellcome sarwan dan bang alta... memang di sini rumah kita...</li> <li>7. (poto arif fadilah bersama sarwan dan bg alta salam komando)</li> <li>8. menunjukan tim uji kelayakan dan uji kepatutan dari DPC Partai demokrat Kota Banda Aceh untuk bakal calon anggota Legislatif DPRK Banda Aceh 2019.</li> <li>9. Partai Demokrat siap..!</li> <li>10. (poto apel bersama di kantor demokrat) .</li> </ol>

	<p>11. kitademokrat..(foto menunjukkan nomor urut 14)</p> <p>12. Menerima kunjungan DPRD Kota Bandar Lampung yang ingin mempelajari tentang Mitigasi Bencana Kota Banda aceh..</p> <p>13. Militansi tak tertandingi, Loyalitas tanpa batas.. kita Demokrat.. S14P..!!</p> <p>14. Bersama kawan2 tim, mewakili Teuku Rifki Harsya menyerahkan traktor,hand traktor ,mesin air dan mesin tanam padi kepada petani wilayah aceh Besar.. bukti nyata..S14P..bersama petani..</p> <p>15. Tadi pagi bersama kawan2 Pers di rapat paripurna DPR kota B.aceh.. salam kawan2 media</p> <p>16. Bersama kawan2 tim, membagikan piala bergilir turnamen sepak bola Teuku Rifki Harsya..Lamno Aceh Jaya..Demokrat S14P</p> <p>17. Pembicaraan puncak di hari ke 4 menghasilkan kesepakatan yang memuaskan antara kota B.Aceh &amp; kota Higashimatsushima,Jepang.. Alhamdulillah tembus.</p>
--	---

- Irwansyah

Ekonomi	1. Mari dukung usaha ekonomi ummat Islam. Gerakan
---------	---

	ekonomi 212 mart. (foto bersama istri sedang berbelanja di 212 mart)
Sosial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turnamen sepak bola sudah di mulai. Selamat menikmati sajian untuk warga kota Banda Aceh.</li> <li>2. -Alhamdulillah .. turnamen volly Pelor cup 2018 menyisakan 8 tim terbaik.</li> <li>3. Terimakasih tim aceh United membei ilmu banyak kepada tim kami Pelor Lhong raya. Semoga Aceh United tembus liga 1 2019 nanti.</li> <li>4. Giliran menemani orang tua ..para senior dan gure gure .. abeh peuleupah kuah beulangong.. harus netralisir dengan jep ie u muda.</li> <li>5. Foto bersama Simon, Pelatih Sepak Bola Aceh United, ucapan selamat kepada Aceh United. Setelah mengalahkan persis Solo.</li> <li>6. silaturahmi bersama kaum ibu Lhong Raya.. diisi ceramah oleh ustad Umar Ismail</li> <li>7. Bertemu ibu-ibu itu mengesankan. Tidak harus di aula megah, cukup di atas hamparan tanah beratapkan langit cerah..</li> <li>8. Menghadiri jamuan kenduri kuah beulangong,</li> </ol>

	<p>pada penutupan pengajian di dayah liwul Mukhlisn gp.Lamlagang</p> <p>9. bertemu warga menjelang ramadhan, pertemuan harus rutin dengan melaporkan hasil kerja2 dan kontribusi yang sudah pernah di berikan.</p> <p>10. Meugang bersama anak yatim..., meugang bersama anak yatim yayasan H.Djakfar Hanafiah Lhong Raya, semoga anak2 yatim bisa ikut merasakan kebahagiaan tradisi meugang ini.</p> <p>11. Mengisi kegiatan Ramadhan.. memberi , memberi ceramah subuh di mesjid taqwa seutuy</p> <p>12. menjadi Dewan Juri lomba musabaqah ramadhan remaja mesjid Lhong raya.</p> <p>13. Jumat Barakah .. berbagi dengan Dhuafa.., berbagi dengan komunitas anak binaan c-four penderita kangker dan anak yatim , pada saat buka puasa bersama oleh DPRK Banda aceh.</p> <p>14. membesuk ayah dari keuchik lamjamee yang terbaring sakit, dan mengunjungi kediaman Keuchik Gp. Pineung untuk mempererat kekerabatan.</p> <p>15. Bersama tokoh masyarakat Lamlagang.. merajut</p>
--	--

	<p>kebersamaan.. pd acara buka bersama dusun 1 gp.Lamlagang</p> <p>16. alhamdulillah di beri kesempatan menginfaqkan darah dibulan ramadhan penuh berkah ini. Untuk anada fauzan yang mengalami tumor mata.</p> <p>17. Akhir Ramadhan terbaring sakit.. membesuk istri keuchik Lhong Cut yang sakit..</p> <p>18. makan bakso monas bersama warga</p>
Budaya	<p>1. Agenda Sabtu.. intat linto awak Peunyerat..(foto perta pernikahan bersama warga)</p> <p>2. reuni alumni MIN dan MTSn di hari raya.</p> <p>3.</p>
Politik	<p>1. Foto zaman old saya ketika dapat amanah pesiden mahasiswa Unsyah 2005. Menunjukkan foto bersama Rafli Kande yang maju DPR RI dapil 1 melalui PKS.</p> <p>2. - Bukan kartu kuning(kartu kuning ketu BEM UI utk Jokowi membanggakan).. tp kali ini hidang kuning.. menghadiri jamuan kenduri maulid di dusun 1 lamlagang.</p>

	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Memberi semangat dan motivasi kepada pengurus PKS kec.Banda Raya dan Jaya Baru .. bahwa 2019 harus kita menangkan..</li><li>4. Fraksi PKS Banda Aceh tolak kehadiran RS Siloam di Banda Aceh.</li><li>5. sikap dan pandangan Fraksi PKS pada sidang Paripurna , terkait dana desa dan meugang.</li><li>6. Mohon Maaf jika agak melankolis.. inspirasi utk saya terutama dalam milad PKS ke 20, tentang profil abg kandung yang mantan anggota DPR</li><li>7. Terkait Dana Desa yang satu gampong baru cair.(edisi Serambi Indonesia 11 mei 2018)</li><li>8. Lagunya bagus.. silakan dengar.. lagu #2019GantiPresiden bisa jempolin lagu keren ini ya..(vidio lagu)</li><li>9. Lagunya bagus.. silakan dengar.. lagu #2019GantiPresiden bisa jempolin lagu keren ini ya..(vidio lagu)</li><li>10. masing2 sedang fokus dg hp.. membaca berita . quran dan balas wa. Hehe. Buka puas bersama kader, pengurus dan bakal caleg pks kec, banda raya dan jaya</li></ol>
--	--

	<p>baru..</p> <p>11. menjaga kebersamaan.. diantaranya momentum buka puasa bersama .. menghadii undangan partai nasdem Kota Banda Aceh</p> <p>12. Alhamdulillah selesai tugas kami dalam pemilihan anggota kip Banda Aceh 2018-2023, selamat buat para anggota kip Banda Aceh yang terpilih.</p> <p>13. mengantar keputusan DPRK Banda Aceh ttg anggota KIP Banda Aceh 2018-2023 ke KPU RI, semoga lancar dan bs segera dapat sk di lantik.</p>
--	---

- Daniel Abdul Wahab

Ekonomi	1.
Sosial	<p>1. tentang jembatan di belakang umah dinas pangdam sempit dan sering terjadi kemacetan</p> <p>2. memberi apresiasi kepada pihak PDAM tirta Daroy yang telah membebaskan biaya pemasangan meteran air kepada masyarakat berpenghasilan rendah di gampong alue Deah Teungoh.</p> <p>3. direktur PDAM Tirta Daroy Teuku Novizal Aiyub</p>

	<p>menegaskan dirinya siap bekerja untuk masyarakat dan siap untuk menyelesaikan masalah yang menimpa PDAM Tirta Daroy</p> <p>4. Apresiasi dukungan penuh kepada Kapolresta Banda Aceh abgda Trisno atas agenda program silaturahmi nya saweu Dayah/Balai pengajian, dalam rangka menerima masukan dan informasi dari para ulama/tgk dalam mengayomi warga kota Banda Aceh.</p> <p>5. Bersama bapak Kapolresta Banda Aceh saweu warga sambil ngopi dan diskusi, memberi dan menerima informasi dari para keucik,camat,ketua pemuda dan para tokoh serta warga meuraxa11, kapolresta luar biasa melayani sepenuh hati.</p>
Budaya	<p>1. marhaban menunaikan ibadah puasa ramadhan,(poto ucapkan selamat ibadah puasa)</p> <p>2. perbarui foto sampul nya , selamat hari raya idul fitri</p>
Politik	<p>1. direktur PDAM Teuku Novizal aiyub bersama anggota Dprk Banda Aceh menyerahkan meteran PDAM secara gratis kepada warga alue Deyah Teungoh.</p>

	<p>2. satu persatu janji gemilang di tunaikan.</p> <p>3. senyum kebersamaan dgn penuh optimis dlm mewujudkan Banda Aceh Gemilang”bersama kita bisa”.</p>
--	--

- Abdul Rafur

Ekonomi	<p>1. Hom industri, semoga sukses ibu2 yg mengikuti pelatihan kerajinan tangan mengeyam rotan. insyaAllah kita suppot dana yang lebih besar lagi, salam restorasi.</p> <p>2. RM.Aceh Tulen.. special Ayam Tangkap jln.Banda Aceh-Medan km.5 depan harian serambi indonesia. Desa santan segera kunjungi kami.. menu lengkap khas Aceh Rayeuk di jamin murah dan enak.</p> <p>3. Lauching Samsung s9 di CIPUTRA ARTPREUNEUR di Jakarta selatan..samsung semoga jaya terus dan janagn lupa kunjungi kami AIZA Ponsel. Jln TGK Chik DITIRO no 88 Peuniti Kota Banda Aceh. Cash &amp;kredit. Aiza Ponsel telah menyediakan kredit hanphone syarat2 nya langsung ke diler kami tks.</p>
---------	--

Sosial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. kampung kelahiran RT. Binuang Kec.Kluet selatan, Kab Aceh Selatan.</li> <li>2. Nuklir FC lamdom semoga sukses bisa mencapai baba final..salam tabek..salam5 jari.</li> <li>3. Tersimpan kebahagiaan dn=an penuh harapan bersama ibuk2 gp.peuniti di puasa pertama ini,mendengar PUSTU mukim baiturahman yg terletak di gampong peuniti,yg akan di fungsikan dalam waktu dekat ini. Selamat menunaikan ibadah puasa,mohon maaf lahir dan batin.</li> <li>4. Perjuangan panjang di thn 2015.bersama warga dan labui gp atek pahlawan,alhamdulillah di thn 2017 sudah terealisasi program waduk As.POM tks warga labui,atas kerjasama nya dan dukungan nya dalam memperjuangkan bersama2 waduk AS.POM..salam restorasi.</li> </ol>
Budaya	1.

- Teuku Iqbal Djohan

Ekonomi	1.Membagikan kirman Ellysa chino tentang dagangan masakan
---------	---

Sosial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Silaturahmi dengan ibu-ibu anggota pengajian gampong geuceu kayee jato,di dampingi Keuchik Ir.H. rosman Roshe,BME</li> <li>2. Antisipasi Difteri, Dinkes Bbanda Aceh harus Tingkatkan Sosialisasi Vaksinasi.</li> <li>3. Silaturahmi dan penyerahan seragam pengajian dan teratak untuk Meunasah Dusun Seroja,Gampong Lamteumen timur.</li> <li>4. Membagikan kiriman SepakBola Indonesia fansbook tentang piala Presiden</li> <li>5. Bersama bapak Danny Kosasih Ketua umum PP Perbasi, saat acara pembukaan turnamen Basket Walikota Cup 2018</li> <li>6. Maulid dusun teratai ,Lamteumen</li> <li>7. Membagikan kenangan 9 tahun yang lalu, dapat hadiah tak terdug dari bg carlos.</li> <li>8. Maulid dusun Teratai, Lamteumen Timur</li> <li>9. Alhamdulillah acara reuni alumni smp 1 banda aceh leting 1993 berlangsung lancar dan seru.salut buat teman teman panitia pelaksana,</li> <li>10. Momen spesial di acara reuni kemarin,di suapin pak</li> </ol>
--------	---

	<p>wan guru elektro SMP 1. Guru Legend SMP 1 Banda Aceh, semoga sehat selalu Pak Wan.</p> <p>11. Masih dalam rangka reunian alumni SMP 1 Banda Aceh leting 1993, sore para alumni dan keluarga di undang ke lanud SIM melihat enam pesawat HAWK 100/200 dari skuadron udara 12 lanud Roesmin Nurjadfin Pekanbaru yang sedang latihan selama dua minggu di Aceh. Di pimpin oleh Letkol Pnb Adhi Safarul Akbar, anak Aceh yang juga alumni SMP negeri 1 letting 1993.</p> <p>12. Bagi yang mau melihat aksi enam pesawat hawk 100/200 dari skuadron udara 12 lanud Roesmin Nurjadin Pekanbaru yang sedang Latihan di Aceh bia langsung ke lanud Sultan Iskandar Muda,Blang Bintang . ada joy flight dengan helicopter puma dan airshow pesawat hawk. Gratis dan terbuka untuk umum.</p> <p>13. Mendengar masukan, saran, kritik dan keluhan dari ibu-ibu di kantor keuchik Geuceu Meunara,Banda Aceh.</p> <p>14. SKULL gak rame, tapi ada dimane-mane( membagi</p>
--	--

	<p>kiriman Skull Persiraja tentang pertandingan Timnas Indonesia)</p> <p>15. Bersama sahabat di tanah suci (foto di masjid nabawi bersama teman2)</p> <p>16. Bersama ustad teuku Alamsyah(foto di tanah suci)</p> <p>17. Foto bareng sebelum kembali ke tanah air, bersama Ketua KNPI Aceh,Bendahara Nasdem Banda aceh.</p> <p>18. 11 tahun SKULL, 11 tahun penuh cerita, 11 april-11 april 2018</p> <p>19. UNBK SMP di Banda aceh tahun ini berjalan lancar,beberapa SMP yang tahun lalu harus menumpang di sekolah lain karena kekurangan komputer kali ini bisa melaksanakan UNBK di sekolah sendiri. Walau masih harus di bagi 3 sesi , semoga tahun depan bisa lebih baik lagi.</p> <p>20. Membagikan kirimn Teuku Irwan Djohan tentang nonton bareng Moto GP di break Coffe</p> <p>21. Suasana seru nobar moto GP bersama forum bikers pelopor Aceh</p> <p>22. Gowes bareng dan bersih-bersih kawasan titik nol Banda Aceh,miris kawasan yang sangat bersejarah</p>
--	---

	<p>ini tidak terawat dan kotor.</p> <p>23. Poto poster tentang make every day world no tobacco day</p> <p>24. Korea Keren! Hehe.(poto pemain korea dengan poto Irwan Djohan lagi tidur di kursi mengenakan baju Jerman break coffee</p> <p>25. Suasana seru nobar moto GP bersama forum bikers pelopor Aceh</p> <p>26. Gowes bareng dan bersih-bersih kawasan titik nol Banda Aceh,miris kawasan yang sangat bersejarah ini tidak terawat dan kotor.</p> <p>27. Poto poster tentang make every day world no tobacco day</p> <p>28. Korea Keren! Hehe.(poto pemain korea dengan poto Irwan Djohan lagi tidur di kursi mengenakan baju Jerman)</p>
Budaya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Minggu Pagi di blang padang</li> <li>2. 1 syawal 1439 H(poto bersama keluarga saat lebaran)</li> </ol>
Politik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finalis Vlog competition Nasdem Aceh Award</li> <li>2. Pemko harus tes urine semua PNS</li> <li>3. Vidio siaran langsung verifikasi Prati Nasdem Kota</li> </ol>

	<p>Banda Aceh</p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. Kiriman foto acara seminar tentang pembangunan kota berkelanjutan yang inovatif.</li><li>5. Helikopter Abdullah Puteh</li><li>6. Membagikan kenangan satu tahun yang lalu bersama Irwan Djohan pada acara konsolidasi fraksi nasdem se-Indonesia</li><li>7. Merepost status Pak Jokowi beretemu nyak sandang.</li><li>8. Menambahkan foto baru Banda Aceh punya kita !</li><li>9. Saya berasal dari Aceh Besar dan istri saya aceh Barat , di sidang paripurna kita memakai baju adat Gayo, karena Banda Aceh Punya kita semua.</li><li>10. Membagikan tautan berita Komisi D DPRK Kota Banda Aceh tinjau pelaksanaan UNBK 2018 tingkat SMP.</li><li>11. Paripurna istimewa HUT Kota Banda Aceh ke 813</li><li>12. DPRK himbau para orang tua pantau medsos anak</li><li>13. Membagikan kirim Teuku Irwan Djohan tentang profil Surya Paloh</li><li>14. Beda dengan yang lain, tautan berita Nasdem dukung KPU larang eks napi korupsi nyaleg</li></ol>
--	--

	15. Pemko Banda Aceh harus serius terapkan qanun kawasan tanpa rokok
--	--

- Analisis

a. Arif Fadillah

Sosok Anggota Dewan ini menyampaikan isi pesan Tentang Ekonomi ada lima , Sosial ada sembilan, budaya ada empat ,politik ada empat belas, artinya lebih banyak memikirkan kepentingan kelompok dari pada pesan yang bersifat menguntungkan rakyat, Arif lebih banyak berkampanye terhadap partai nya untuk kepentingan 2019, setelah itu baru ke sosial dan budaya, minim ke ekonomi yang berdampak langsung kepada masyarakat.

b. Irwansyah

Sosok Anggota Dewan ini lebih ke sosial, dia lebih sering bersentuhan secara sosial dengan masyarakat, artinya sosial ujung-ujungnya nanti ke arah politik juga, karena pesan-pesan tentang politik lumayan banyak juga ada 13 pesan yang disampaikan, yang bersentuhan terhadap ekonomi kurang perhatian, dan juga tentang masalah budaya di masyarakat, kenapa saya peneliti menyebutkan minim terhadap ekonomi, ada satu pesan, sosial ada 18, budaya dua.

c. Daniel Abdul Wahab

Sosok Dewan ini malah sangat kurang perhatian dalam penyampaian isi pesan di Facebook, menyangkut Tentang ekonomi sama sekali tidak

ada ,menyangkut sosial dengan masyarakat ada lima, memperhatikan budaya hanya dua pesan, dan untuk politik juga tidak banyak yang di sampaikan, saya melihat dewan ini lebih kepada strategi sunyi senyap, bukti nya pesan tentang politik hanya tiga sangat minim di bandingkan dengan dewan lain yang menggunakan facebook.

d. Abdur Rafur

Sosok dewan ini lumayan fenomenal dan sering heboh di media sosial, gayanya yang ceplas-ceplos dan tak kalah eksis di media sosial facebook, dewan ini juga sering menyampaikan tentang kepentingan kelompok, yaitu terkait partai, artinya ada delapan pesan yang disampaikan tentang politik, hubungan sosial dengan masyarakat yang di sampaikan ada empat pesan yang pada ujung nya nanti akan di unkit ketika maju sebagai calon DPRK lagi 2019, perhatian ke ekonomi yang bersentuhan dengan masyarakat hanya tiga pesan di sampaikan, kalau untuki menjaga budaya masyarakat sama sekali tidak ada.

e. Teuku Iqbal Djohan

Sosok Dewan ini lebih banyak kegiatan sosial dari 24 pesan tentang sosial yang di sampaikan yaitu Tentang sepak bola, kayaknya sepak bola adalah hobi si dewan ini, Iqbal juga aktif di organisasi fansklub Persiraja, dia di amanahkan sebagai ketua, makanya Iqbal terpilih menjadi DPRK, mungkin karena menjual nama fansklub tersebut dan tim yang bekerja juga mereka para suporter Persiraja,

Selanjutnya tentang kepentingan kelompok yaitu politik ada 15 pesan yang di sampaikan, artinya dari kegiatan sosial berhubungan dengan politik langsung, untuk menjaga budaya di masyarakat ada dua dan sangat miris perhatian ke ekonomi bersentuhan dengan masyarakat hanya satu pesan yang di sampaikan.

## 2. Tanggapan Masyarakat

A. Tanggapan Masyarakat kota banda aceh dalam menilai isi pesan dprk banda aceh sangatlah baik dan mendukung informasi yang disampaikan oleh dprk tersebut, menurut Nasai warga gampong Lampaseh Kec Meraxa sangatlah baik, apalagi kalau kita melihat lembaga sekarang sangatlah sulit kita cari informasi mengenaiya apalagi keberadaan pejabat publik, jadi dengan adanya informasi yang disampaikan melalui media sosial sudah tahu kita beliau dimana dan sedang apa sekarang.<sup>2</sup>

B. Saya fikir terkait tentang dirinya pribadi jangan terlalu di ubar ubarkan ke media sosial, apalagi sedang tidak pakaian sesuai tuntunan islami, tapi kalau untuk kegiatan kegiatan yang berbasis pro rakyat saya fair-fair aja sama informasi yang disampaikan. Karena publik figur seorang anggota terhormat yang dipilih oleh rakyat maka dia harus bercermin dan

---

<sup>2</sup> Hasil Wawancara Dengan Nasai Warga Gampong Lampaseh Kec Meraxa Pada Tgl 06 Juli 2018

membuka informasi yang terkait dengan rakyat, mengenai tentang diri pribadinya cukup di koleksi dan di simpan di memory pribadi saja.<sup>3</sup>

C. Menurut jailani, tukang becak di Pasar Aceh, dia melihat isi pesan yang disampaikan DPRK, tidak menjadi masalah, mau dia ubar ke media dan mau tidak itu kan hak mereka, sama juga seperti kita sekarang, kita kadang sering juga melakukan hal yang sama dengan mereka, jadi itu tidak menjadi masalah, tapi saya berharap agar anggota dewan terhormat agar lebih banyak mengupload tentang kegiatan dimasyarakat daripada bersifat pribadi.<sup>4</sup>

D. Isi pesan yang selama ini saya ihat bagus dan sangat terbuka, saya sempat melihat status sahabat Daniel yang dalam isi pesannya dia ikut menyumbang darah dalam kegiatan yang di gelar oleh Komite nasional Pemuda Indonesia tanggal 14/5/2018, itu merupakan bentuk kepedulian terhadap masyarakat, bisa kita katakan sudah menjadi dewan masih saja berbaur dalam kegiatan sosial seperti itu, berbeda mungkin persepsi masyarakat sekarang kalau sudah jabatannya tinggi sudah lupa daratan.<sup>5</sup>

E. Berbeda dengan pendapat ali warga lingke, dia mengatakan isi pesan yang di sampaikan oleh dewan seharusnya dia terjun ke masyarakat membawa program tersebut bukan menebar di media sosial sedang

---

<sup>3</sup> Hasil Wawancara Dengan Mahbub Warga Lambhuk Pada Tgl 07 Juli 2018

<sup>4</sup> Hasil Wawancara Dengan Jailani Tukang Becak Di Pasar Aceh Tgl 08 Juli 2018.

<sup>5</sup> Hasil Wawancara Dengan Alimuddin (Tokoh Masyarakat) Kota Banda Aceh Tgl 10 Juli 2018

mengikuti kegiatan yang dibuat oleh orang lain, ini bisa kita bilang dewan tidak bekerja untuk rakyat karena dia lebih sering dalam kegiatan orang ketimbang dia membuatnya sendiri.<sup>6</sup>

### C. Tanggapan Masyarakat Online

- Irwansyah

Foto Irwansyah bersama KIP Kota Banda Aceh



Gambar 4.1

Komentar masyarakat online terkait status Irwansyah ste II dalam kolom kementar

<sup>6</sup> Hasil Wawancara Dengan Ali Warga Lingke Banda Aceh Tgl 10 Juli 2018

no	nama	komentar
1	Muhammad Heikal Daudy	Keren
2	Pendy Pepen	Na pak yus inan pak Muhammad Heikal Daudy
3	Muhammad Heikal Daudy	Meunan keuh pak Pendy Pepen. Bereh...raneuh pjan meunan? He3x
4	Pendy Pepen	Hahaha...neu meudoa beu yg geut2 manteug beuh pak Muhammad Heikal Daudy
5	Indra Milwady	Terima kasih pak Irwansyah Ste II dan semua rekan2 di DPRK terutama Komisi A. Mudah2an kami mampu mengemban amanah ini, dan tentu saja kami butuh dukungan dan kerjasama seperti yang selama ini selalu kita lakukan.
6	Khairul Musrizal	Apa di banda tdk ada perwakilan dri perempuan utk mnempati komisioner kip pak???
7	Zainal Fikri	Anuek muda tetap bang Irwansyah Ste II
8	NurFuadi Ragana	Aamiiiiim YRA....!!
9	Yuswar BA	Berbuatlah selama anda diberi kekuasaan dan kepercayaan oleh rakyat. Karena rakyat memilih anda untuk berbuat Kami melihat kami mendengar
10	Marzuki Sulaiman	Setiap kompetisi maupun seleksi tentu ada yang muncul terbaik dari yang baik-baik yang pada akhirnya menjadi pemenang
11	Afkar Afkar	Boss thn 2020 kita maju clnkan jd bupati tmpt klhiran kt ja

Analisis terhadap komentar online yang di sampaikan masyarakat melalui kolom komentar pada status Irwansyah banyak yg Positif, artinya terkait dengan gambar di atas masyarakat banyak menaruh harapan agar penyelenggara pemilu kota Banda Aceh berbuat dengan sebaik-baiknya.

- Danil Abdul Wahab

Daniel sedang donor darah



Gambar 4.2

Komentar masyarakat online terkait status yang disebar oleh Daniel Abdul Wahab selaku anggota dewan dari Partai Keadilan Persatuan Indonesia salah satunya

no	Nama	Komentar
1	Supriyani	Smg kebaikan bapak di bls oleh allah swt,, saya sgt berterima kasih ats kebaikan bapak danil dgn almarhum pak mayok,. 7

Analisis terhadap komen masyarakat online yang di sampaikan masyarakat melalui kolom komentar pada status Daniel Abdul Wahab, ibu supriyani sangat berterimakasih dan medoakan karena sosok dewan yang telah menyumbangkan darahnya.

<sup>7</sup> Tanggapan Masyarakat Online Facebook Supriani.

- Abdul Rafur

Waduk gp.ateuk



Gambar 4.3

Status Abdul Rafur dalam aspirasi Dewan di anggarkan untuk menjadi waduk AS POM di tanggap postif oleh :

no	nama	Komentar
1	Razami Dek Cut	Selalu bersama rakyat.agar rakyat bersama kita.
2	Pareska Sukma	Beutoi bg
3	Nurkhalis	Salam lima jari bang rafor
4	Oman Bordir	Salem dari boston
5	Cut Nila Kesuma	Mantap bg gafur, semoga sukses selalu. Dan tetap amanah
6	T Kamaruddin Luthan	Suces pak Dewan

7	Dek Busz Hati Mulia	Top pak rafur
8	Sanjai Jai Jai	Bereh ketua

Analisis terhadap komentar online yang di sampaikan masyarakat melalui kolom komentar pada status Abdul rafur banyak yang menanggapi hal positif , karen abersifat sangat membantu masyarakat, dengan modal status ini bisa jadi Rafur di amanahkan lagi oleh masyarakat kedepan.

- Arif Fadillah



Gambar 4.4

## Komentar masyarakat online

no	nama	Komentar
1	Lina Yusuf	Bahagiaanya bisa kumpul bersama keluarga y pak Arif,salam y pak sm bu supi
2	Azwar Effendy	Dimana Rif, airnya sangat jernih
3	Dero Srin	lah.sy pikir p.arif ngak ikut....maka nya sy ngak blh fatan ikut....
4	Poojha Arvie	Keren kali lah org mandi nya pake kacamata, Selamat berlibur pak ketua semoga keluarga selalu dlm kebahagiaan
5	Takwaddin Husin	Kapan tu Pak Arif Fadillah ? Apa kolam renang Mata Ie sudah ada air lagi ?
6	Nurmala S Sos	Awas byk ular di situ
7	Latifah Latifah	ALah bapak? enak kali mandi.dingiiin
8	Muzakir Kir	Asiiiiik, momen yang indah bersama keluarga.
9	Popi Gade	Wah.. nggak mampir ke rumah Bang Arief. Dekat dengan Mata Ie..he..he
10	Nazaruddin Husen	Dimana lokasi
11	Adnan ZA	Betegoh bhuk entek nyan hahahaha

Analisis terhadap komentar online yang di sampaikan masyarakat melalui kolom komentar pada status Arif Fadillah juga banyak yang menanggapi positif, artinya momen libur bersama keluarga bisa memeberikan contoh kepada masyarakat abhwa waktu bersama keluarga itu penting.

- Teuku Iqbal Djohan

gambar Iqbal Djohan bersama suprter persiraja



Gambar 4.5

no	nama	Komentar
1	Skull Malaya Persiraja	#LantaKLajuu
2	Fadlan Andeskuta	Hidup skull
3	Lukman Apok	Bravoo Skull, Tetap jaya
4	Teuku Herpenni	Usahakan antara kita berbagi point. Main di Harapan Bangsa jok keu awak nyan. Maen di lampineung cok keu tanyoe. Yang bek peuthen gensi medarah darah wate derbi. Nyoe awak blah deh pulo lagenyan sistim jih
5	Lukman Apok	Mantap
6	Lukman Apok	Nyan baru betooii.. Cek

Analisis terhadap komentar online yang di sampaikan masyarakat melalui kolom komentar pada status banyak yang mendukung klub persiraja, karena Iqbal ketua fansklub, masyarakat berharap persiraja terus maju.

- tabel unik tematik

Tema status	narasumber	Topik status
Berita di Harian Media cetak Provini Aceh Wali Kota Larang warga rayakan 'Valentine Day'(penayangan tanggal 14 februari 2018), pukul 19.27	Arif Fadhilah	Dalam tayangan ini lebih fokus jangan ikut-ikutan meryak Valentine Day
Bersama tokoh msyarakat	Irwansyah	Dalam tayangan ini

<p>Lamlagang . merajut kebersamaan..pada acara buka puasa bersama dusun 1 gp.Lamlagang(penayangan 10 juni 2018),pukul 19.39</p>		<p>mengajak untuk lebih merajut kebersamaan,</p>
<p>Senyum Kebersamaan dgn penuh Optimis dlm mewujudkan Banda aceh gemilang”bersama kita bisa”(penayangan 11 april 2018),pukul 22.39</p>	<p>Daniel Abdul Wahab</p>	<p>Dalam tayangan ini mengajak bersama pimpinan Daerah Kota Banda Aceh untuk mewujudkan Banda Aceh Gemilang.</p>
<p>Polresta sudah memeriksa urine, selanjutnya kampus dan sekolah, ayo bersih-bersih narkoba(penayangan 16 Februari),pukul 06.19</p>	<p>T.Iqbal Djohan</p>	<p>Dalam tayang ini Mengimbau kepada pemko harus tes urine semua PNS</p>
<p>Keakraban Legislatif dan eksekutif di sela2 pelantikan pejabat baru eselon 2 &amp; 3 pemerintah kota Banda Aceh di aula lantai 4.(penayangan 2</p>	<p>Abdul Rafur</p>	<p>Dalam tayang ini menunjukkan Eksekutif dan Legislatif harus akrab</p>

Maret),pukul 15.07		
--------------------	--	--

Dari banyaknya status penulis hanya mengambil selama enam bulan 2018, Dengan adanya data dari setiap bulan dari status anggota DPRK kota Banda aceh, maka peneliti bisa melihat seberapa pentingkah pesan-pesan yang di sampaikan oleh anggota DPRK Banda Aceh.

- `Unit analisis sintaksis

Kosa kata di bidang penghormatan terhadap nilai-nilai ekonomi,sosial,politik dan budaya	Berita di Harian Media cetak Provinsi Aceh Wali Kota Larang warga rayakan 'Valentine Day.	Bersama tokoh msyarakat Lamlagang . merajut kebersamaan.. pada acara buka puasa bersama dusun 1 gp.Lamlagang	Senyum Kebersamaan dgn penuh Optimis dlm mewujudkan Banda aceh gemilang”bersama kita bisa.	Polresta sudah memeriksa urine, selanjutnya kampus dan sekolah, ayo bersih-bersih narkoba	Keakrab an Legislatif dan eksekutif di sela2 pelantikan pejabat baru eselon 2 & 3 pemerintah
---	---	--	--	---	--

					ah kota Banda Aceh di aula lantai 4
Mengajak kebersamaan	0	1	1	0	1
Mengajak kepada syariat islam	1	0	0	0	0
Merajut kebersamaan	0	1	1	0	1
Membangun kota Gemilang dengan kebersamaan	0	0	1	0	1
Mengajak memerangi narkoba	0	0	0	1	0
Skpk kota Banda Aceh di hajrapkan	0	0	1	0	1

wujudkan kota					
Gemilang					

- Tabel unit analisis prosisional

Pandangan tentang jajak Pendapat	INDIKATOR	ANALISIS PENULIS
Harian Media cetak Provini Aceh Wali Kota Larang warga rayakan 'Valentine Day	Media juga sebagai alat untuk mengkampanyekan ajakan bersama	Kalimat ini menggambarkan bahwa eksekutif dan legislatif kompak menegakkan syariat islam di Kota Banda Aceh
Bersama tokoh msyarakat Lamlagang . merajut kebersamaan..pada acara buka puasa bersama dusun 1 gp.Lamlagang	Memeberi contoh untuk selalu dekat dengan masyarakat	Kalimat pernyataan in i menunjukkan bahwa untuk menjaga basis pemilih suara harus selalu dekat dengan masyarakat
Senyum Kebersamaan dgn penuh Optimis dlm mewujudkan Banda aceh	Mimik wajah berpengaruh dengan komunikasi politiki	Di sini menunjukkan kepada walikota yang baru saja di lantik agar walikota

gemilang”bersama kita bisa		mengetahui keberpihakan si DPRK tersebut
Polresta sudah memeriksa urine, selanjutnya kampus dan sekolah, ayo bersih-bersih narkoba	Narkobaa menjadi musuh yang nyata	Isu narkoba terkait yang menghancurkan generasi kedepan menjadi selalu menarik untuk di advokasi , ingin menmapkan kepada warga untuk memerangi narkoba
Keakraban Legislatif dan eksekutif di sela2 pelantikan pejabat baru eselon 2 & 3 pemerintah kota Banda Aceh di aula lantai 4	Majunya sebuah daerah tergantung pada pejabat Birokrasi	Ingin menunjukkan kepada masyarakat bahwa selalu mendukung program-program wali kota Banda Aceh

### A. Analisis dan Pembahasan

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, bisa kita lihat di atas beberapa banyak status yang berdampak ke masyarakat tentang ekonomi, budaya, sosial dan politik. komunikasi melalui media massa sangat lah perlu bagi anggota parlemen, mengingat informasi yang di sampaikan baik yang berkaitan dengan masyarakat bisa ketahui oleh publik, dari 30 orang anggota

DPRK Banda Aceh bisa kita hitung yang menyampaikan informasi melalui media sosial facebook.

Ada yang menyampaikan tentang pribadi, menyampaikan rapat paripurna DPRK, dan tentang blusukan ke kampung warga. Anggota DPRK bermacam-macam yang menggunakan facebook, ada yang setiap hari menyampaikan informasi, ada yang sehari lima kali, tiga kali sehari, kadang ada juga yang menyampaikan dua hari sekali bahkan tiga hari sekali.

Selama ini banyak anggota DPRK yang salah dalam berkomunikasi melalui media sosial, karena banyak di antara mereka yang memberi informasi tentang kegiatan-kegiatan yang bersifat pribadi di muka umum, padahal mereka pejabat publik yang selalu di sorot oleh masyarakat. Hal lain pun banyak kita melihat banyaknya anggota DPRK yang berdebat dengan masyarakat atau sesama pejabat publik di media sosial, hal ini sangat di sayangkan karena menimbulkan efek negatif yang tidak diinginkan selama menjabat, dan ada juga sejumlah masyarakat mempertanyakan kinerja dan kegiatan-kegiatan yang di sampaikan oleh anggota DPRK.

Penulis ingin menyampaikan bahwa salah satu cara menyampaikan informasi dengan mudah dan baik melalui media sosial salah satunya facebook. Di facebook masyarakat bisa menanyakan langsung kepada yang di tuju(pejabat publik) melalui kolom komentar yang tersedia dalam bait bait status. Dalam hal komunikasi lainnya, memang ada juga anggota DPRK tidak

berfikir secara matang. terlebih dalam menyampaikan informasi dan kira-kira apa substansinya, layak atau tidak di terima oleh masyarakat.

Masyarakat di era zaman modern ini sudah banyak menggunakan media sosial , salah satunya facebook, kita berharap kepada anggota DPRK jangan menyampaikan informasi ketika mau menjelang pesta demokrasi saja, ini tentu menimbulkan hal sangat negatif dalam pandangan masyarakat, secara kasat mata kita melihat saat ia menuju pesta pemilihan legislatif lagi anggota DPRK baru sibuk lagi untuk menyampaikan pesan-pesan yang di sampaikan, masyarakat sudah cerdas, masyarakat dapat merasakan mereka sudah tahap kampanye dan memerlukan masyarakat lagi,

Angota DPRK harus profesional dalam menyampaikan informasi melalui facebook, kampanye melalui media sosial facebook tidak di larang dalam undang undang, tapi sampaikanlah informasi-informasi yang bersifat positif terhadap masyarakat, tidak dimasa kampanye saja. Contoh pesan-pesan yang harus di sampaikan angota DPRK di media sosial facebook, tentang kegiatan rapat paripurna, reses, terjun ke perkampungan masyarakat, mengawasi proyek pembangunan, mengawal kebijakan eksekutif yang pro masyarakat. Semoga penggunaan media sosial oleh anggota DPRK dan pejabat publik lainnya, bisa di pahami dan membuat masyarakat puas dengan kinerja wakil nya di parlemen.

Selanjutnya kita juga bisa melihat media sosial secara arti luas dan cara pemakaian dalam berargumen, kendatipun anggota DPRK dalam

memberi informasi khusus itu punya anggaran tersendiri, artinya setiap kebijakan DPRK baik dalam bentuk rancangan qanun, sosialisasi PERDA ( Peraturan Daerah) tidak cukup dalam menulis status di media sosial, karena setiap orang tidak semua menggunakan facebook. Akan tetapi, dalam bentuk blusukan dan kegiatan masyarakat itu boleh saja dan tidak menjadi masalah dalam penilaian publik

Menurut Peneliti bagi seorang pejabat Publik atau DPRK yang mendapatkan amanah langsung dari masyarakat untuk mewakili di pemerintahan harus menyampaikan pesan-pesan yang di anjurkan dalam Al-quran, perkataan yang Qaulan Baligha yang artinya tepat sasaran, komunikatif, jelas tidak berbelit-belit dan mudah di mengerti oleh masyarakat, Itu juga untuk menjaga suara konstituen atau basis pemilih. Seperti ayat di bawah ini QS. An Nisa ayat 63 yang artinya:

“Mereka itu adalah orang-orang yang Allah mengetahui apa yang di dalam hati mereka. karena itu berpalinglah kamu dari mereka, dan berilah mereka pelajaran, dan katakanlah kepada mereka Qaulan Baligha –perkataan yang berbekas pada jiwa mereka”.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh di lapangan dan hasil analisa penulis, maka yang menjadi kesimpulan sebagai berikut :

1. Anggota DPRK Kota Banda Aceh menyampaikan Informasi melalui media sosial facebook ada tentang keluarga dan kegiatan sosial yang berhubungan dengan masyarakat.
2. Tanggapan masyarakat selama ini masi dalam hal positif biarpun ada sebagian yang negatif itu hanya kritikan biasa, Dengan adanya penyampaian informasi melalui media sosial facebook, memudahkan anggota DPRK dan masyarakat saling berbagi informasi.

#### **B. Rekomendasi**

1. kepada lembaga legislatif harus bersikap dengan baik dengan tidak mengedepankan kepentingan pribadi dalam penyebaran informasi.
2. semua informasi yang di peroleh masyarakat online harus sesuai apa yang dimaksudkan oleh pimpinan DPRK Banda Aceh.
3. kepada Anggota DPRK Banda Aceh membuat akun khusus informasi untuk masyarakat

## DAFTAR PUSTAKA

Alo Liliweri, Komunikasi Serba Ada Serba Makna, (Jakarta: Kencana Predana Media Group 2011).

Arikunto, Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010),  
David Easton. Kerangka Kerja Analisa Sistem Politik, (Jakarta: Bina Aksara Dalam Pandji Santosa, 2008).

Eriyanto, Analisis Isi (Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya), (Jakarta : Fajar Interpratama Mandiri, 2011)

Hayatullah Zuboidi, Analisis Pers Rilis Lembaga Swadaya Masyarakat Gerakan Anti Korupsi (Gerak) Aceh, (Banda Aceh; Fakultas Dakwah Istitut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Darusaalm-Banda Aceh 2013).

Hermanto, Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Cetak, (Kajian Terhadap Rubrik Tafakkur Harian Serambi Indonesia, Edisi Oktober 2011), (Banda Aceh; Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh 2012)

Husaini Usman, Metodologi Penelitian Sosial, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)

Jakob Oetama, Sejarah Sosial Media, (Jakarta; Yayasan Obor Indonesia 2006) Hal.390.

Onong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi Dan Praktek, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2006)

Rachmat Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi

Ruslan, Rosady. Managemen Public Relations & Media Komunikasi, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D, (Bandung: Cv. Alfabeta, 2008)

Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, ( Jakarta: Rineka Cipta 2002)

- Jurnal

Yoyon Mudjiono, Jurnal Ilmu Komunikasi (Kajian Semiotika Dalam Film), Vol. 1, No.1, April 2011.

- internet

[Http://Www.Pengertianahli.Com/2014/07/Pengertian-Media-Dan-Jenis-Media.Html](http://Www.Pengertianahli.Com/2014/07/Pengertian-Media-Dan-Jenis-Media.Html)

[Https://Pengertiandefinisi.Com/Pengertian-Media-Dan-Beberapa-Jenis-Media/](https://Pengertiandefinisi.Com/Pengertian-Media-Dan-Beberapa-Jenis-Media/)

[Https://Pengertiandefinisi.Com/Pengertian-Media-Komunikasi-Fungsi-Dan-Jenisnya/](https://Pengertiandefinisi.Com/Pengertian-Media-Komunikasi-Fungsi-Dan-Jenisnya/)

[Https://Pakarkomunikasi.Com/Komunikasi-Massa](https://Pakarkomunikasi.Com/Komunikasi-Massa)

[Https://Nasional.Kontan.Co.Id/News/Komunikasi-Pemimpin-Negara-Di-Media-](https://Nasional.Kontan.Co.Id/News/Komunikasi-Pemimpin-Negara-Di-Media-)

Sosial

[Http://Www.Unpas.Ac.Id/Apa-Itu-Sosial-Media/](http://Www.Unpas.Ac.Id/Apa-Itu-Sosial-Media/)

[Https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Facebook](https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Facebook)

[Https://Andreyuris.Wordpress.Com/2009/09/02/Analisis-Isi-Content-Analysis/](https://Andreyuris.Wordpress.Com/2009/09/02/Analisis-Isi-Content-Analysis/)

[Https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Informasi](https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Informasi)

[Https://Majidbsz.Wordpress.Com/2008/06/30/Pengertian-Masyarakat/](https://Majidbsz.Wordpress.Com/2008/06/30/Pengertian-Masyarakat/)

[Https://Www.Artikata.Com/Arti-380279-Tanggapan.Html](https://Www.Artikata.Com/Arti-380279-Tanggapan.Html)

[Https://Nasional.Kompas.Com/Read/2014/10/06/23000061/Komunikasi.Pemimpin.Negara.Di.Media.Sosial](https://Nasional.Kompas.Com/Read/2014/10/06/23000061/Komunikasi-Pemimpin.Negara.Di.Media.Sosial)

[Https://Nasional.Kontan.Co.Id/News/Komunikasi-Pemimpin-Negara-Di-Media-Sosial](https://Nasional.Kontan.Co.Id/News/Komunikasi-Pemimpin-Negara-Di-Media-Sosial)

[Http://Bukukotakkotak.Blogspot.Com/2013/12/Dampak-Positif-Dan-Negatif-Menggunakan.Html](http://Bukukotakkotak.Blogspot.Com/2013/12/Dampak-Positif-Dan-Negatif-Menggunakan.Html)  
[Https://Beritagar.Id/Artikel/Sains-Tekno/7-Perubahan-Tingkah-Laku-Di-Era-Digital](https://Beritagar.Id/Artikel/Sains-Tekno/7-Perubahan-Tingkah-Laku-Di-Era-Digital)  
[Https://Sulselprov.Go.Id/Post/Pengaruh-Media-Sosial-Terhadap-Perilaku-Masyarakat](https://Sulselprov.Go.Id/Post/Pengaruh-Media-Sosial-Terhadap-Perilaku-Masyarakat)  
[Https://Www.Unpas.Ac.Id/Apa-Itu-Sosial-Media/](https://Www.Unpas.Ac.Id/Apa-Itu-Sosial-Media/)  
[Https://Sarungpreneur.Com/Inilah-Macam-Macam-Sosial-Media-Yang-Populer-Di-Dunia/](https://Sarungpreneur.Com/Inilah-Macam-Macam-Sosial-Media-Yang-Populer-Di-Dunia/)  
[Https://Pakarkomunikasi.Com/Ciri-Ciri-Media-Sosial](https://Pakarkomunikasi.Com/Ciri-Ciri-Media-Sosial)  
[Https://Ptkomunikasi.Wordpress.Com/2012/06/11/Pengertian-Media-Sosial-Peran-Serta-Fungsinya/](https://Ptkomunikasi.Wordpress.Com/2012/06/11/Pengertian-Media-Sosial-Peran-Serta-Fungsinya/)  
[Http://Ibukmakalah.Blogspot.Com/2017/07/Makalah-Uses-And-Effects-Audiens.Html](http://Ibukmakalah.Blogspot.Com/2017/07/Makalah-Uses-And-Effects-Audiens.Html)  
[Https://Www.Kajianpustaka.Com/2016/08/Teori-Penggunaan-Dan-Pemenuhan-Kepuasan.Html](https://Www.Kajianpustaka.Com/2016/08/Teori-Penggunaan-Dan-Pemenuhan-Kepuasan.Html)  
[Https://Fitriarahmawati1994.Wordpress.Com/2015/04/28/Komunikasi-Politik/](https://Fitriarahmawati1994.Wordpress.Com/2015/04/28/Komunikasi-Politik/)  
[Https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/74673-Id-Komunikasi-Politik-Dalam-Pemilihan-Kepal.Pdf](https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/74673-Id-Komunikasi-Politik-Dalam-Pemilihan-Kepal.Pdf)  
[Http://Membacaruang.Com/Komunikasi-Politik-Media-Sosial/](http://Membacaruang.Com/Komunikasi-Politik-Media-Sosial/)  
[Https://Www.Jawapos.Com/Nasional/Politik/23/06/2017/Komunikasi-Politik-Media-Sosial](https://Www.Jawapos.Com/Nasional/Politik/23/06/2017/Komunikasi-Politik-Media-Sosial)  
[Http://Artonang.Blogspot.Com/2016/05/Pengertian-Ekonomi.Html](http://Artonang.Blogspot.Com/2016/05/Pengertian-Ekonomi.Html)  
[Https://Www.Nomor1.Com/Pengertian-Sosial.Htm](https://Www.Nomor1.Com/Pengertian-Sosial.Htm)  
[Https://Www.Zonareferensi.Com/Pengertian-Politik/](https://Www.Zonareferensi.Com/Pengertian-Politik/)  
[Https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Budaya](https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Budaya)



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Syeikh Abdur Rauf Kopelma Darussalam Banda Aceh  
Telepon : 0651- 7552548, www.dakwah arraniry.ac.id

Nomor : B.3502/Un.08/FDK.III/PP.00.9/07/2018

Banda Aceh, 17 Juli 2018

Lamp : -

Hal : *Penelitian Ilmiah Mahasiswa*

Kepada  
Yth, **DPRK Kota Banda Aceh**

Di -  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry dengan ini menerangkan bahwa:

Nama /Nim : **Muhammad Furqan / 411307021**  
Semester/Jurusan : **X / Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)**  
Alamat sekarang : **Jl. K. H. Ahmad Dahlan No. 1` Merduati Kota Banda Aceh**

Saudara yang tersebut namanya diatas benar mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi bermaksud melakukan penelitian ilmiah di lembaga yang Bapak pimpin dalam rangka penulisan Skripsi dengan judul "*Analisis Isi Pesan Informasi Anggota DPRK Banda Aceh dan Tanggapan Masyarakat di Media Sosial Facebook*"

Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami mengucapkan terimakasih.

Wassalam

Dekan,  
Kuasa Dekan,



**Baharuddin AR**

Nomor : B. 3504/Un.08/FDK/Kp.07.5/07/2018



# SEKRETARIAT DEWAN PERWAKILAN RAKYAT KOTA BANDA ACEH

Jalan : Tgk. Abu Lam U No.7

Telp / Fax. (0651) - 637278

"Bismillahirrahmanirrahim"

Banda Aceh, 07 Agustus 2018

Nomor : 466/2107  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : **Bantuan Data untuk Karya Ilmiah**

Kepada  
Yth, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri AR- RANIRY.

Di-  
Banda Aceh

Sehubungan dengan surat saudara Nomor : B.3502/Un.08/FDK.III/PP.00.9/07/2018 tanggal 17 Juli 2018 perihal sebagaimana tersebut di pokok surat, pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat membantu memfasilitasi mahasiswa yang namanya tersebut:

Nama : Muhammad Furqan

Nomor Mahasiswa : 411307021

Semester : X (sepuluh)

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Judul Karya Ilmiah : Analisis Isi Pesan Informasi Anggota DPRK Banda Aceh dan Tanggapan Masyarakat di Media Sosial dan Facebook.

Demikian kami sampaikan dan untuk menjadi bahan pertimbangan.

SEKRETARIAT DEWAN PERWAKILAN RAKYAT  
KOTA BANDA ACEH

SEKRETARIS,  
  
**Drs. Ansarullah**  
Pembina Utama Muda  
Nip. 195811401983021003

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Muhammad Furqan
2. Tempat /Tgl. Lahir : Bireuen/13 April 1994  
Kecamatan Kota Juang,Kabupaten/Kota Bireuen
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki
4. Agama : Islam
5. NIM/Jurusan : 411307021/KPI
6. Kebangsaan : Aceh(Indonesia)
7. Alamat : JLN, K.H Ahmad Dahlan NO 1 (Sekretariat PW PII Aceh)Merduati
  - a. Kecamatan : KutaRaja
  - b. Kabupaten : Kota Banda Aceh
  - c. Provinsi : Aceh
8. Email : Raka.furqan@gmail.com

### Riwayat Pendidikan

9. MI/SD/Sederajat Tahun Lulus 2006
10. MTs/SMP/Sederajat Tahun Lulus 2009
11. MA/SMA/Sederajat Tahun Lulus 2012
12. Diploman Tahun Lulus

### Orang Tua Wali

13. Nama Ayah : Ramli
14. Nama Ibu : Khamsiah
15. Pekerjaan Orang Tua : Guru
16. Alamat Orang Tua : Desa Geudong-Geudong
  - a. Kecamatan : Kota Juang
  - b. Kabuapten : Bireuen
  - c. Provinsi : Aceh

Banda Aceh, 29 November 2018

Peneliti,



Muhammad Furqan